

浙江出版传媒股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本报告根据浙江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，忠实践行“八八战略”，自觉承担国有文化企业的社会责任，更好担负起新时代的文化使命。

一、优化“第一选题”机制，做强主题出版

公司坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为“第一议题”，强化政治建设，建立健全“寻迹溯源学思想促践行”长效机制。落实“第一选题”制度，守好红色根脉，用好红色资源，做强做优主题出版。重点打造《习近平文化思想在浙江的探索与实践》《习近平在浙江关于共同富裕的探索与实践》等“溯源铸魂”主题出版物，围绕“八八战略”“千万工程”“共同富裕”等主题，公司 9 个项目入选 2024 年中宣部主题出版重点出版物选题，推出《一张蓝图绘到底——忠实践行“八八战略”全纪录》《中国大港》等一批主题图书。2024 年，

《仰望星空：共和国功勋孙家栋》入选中宣部“五个一工程”奖，创下连续三届有四本图书获奖的佳绩，《国之脊梁：中国院士的科学人生百年》发行突破 230 万册，成为行业现象级图书。

二、厚植专业出版底蕴，深耕精品出版

公司集聚头部作者资源，谋划出版了一批展现传统文化、时代精神和国家意志的重点项目，持续推进文化浙江、宋韵文化等出版工程的实施，组织推进“诗话浙江”“中华文明的浙江印记”等系列丛书出版工作，不断壮大少儿、文学、社科、艺术、科普等领域的专业产品线精品集群。3 种图书入选 2023 年度“中国好书”榜单，7 个项目入选 2024 年度国家古籍整理出版资助，12 个项目入选国家出版基金资助，继续位居全国出版集团前列。高标准做好国家统编教材的租型、使用和服务，圆满完成“课前到书、人手一册”政治任务。发挥浙江“重要窗口”资源优势，加大外向型精品和原创内容的挖掘与策划，全年实现版权输出 399 项，向美国、澳大利亚、马来西亚、新加坡等国家和地区出口图书 15 万册，旗下 8 家出版社再次全部入选“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”。

三、拓展数字出版融合，丰富产品供给

公司积极为教育数字内容生产和个性化知识服务提供“技术平台+内容资源”综合方案，“青云在线”教育服务平台 50 余种数字教辅通过评议，浙江省数字教材服务平台“课后服务课程”专区上新课程 50 门，形成稳定的数字教育内容产品线。“钱塘鸿书”构建省域社区型用户服务网，全年开展活动超 5000 场，会员数量突破 200

万。火把 APP4.0 版升级为一体化数字阅读模式，整合电子书、解读书、有声书、知识课程等多形态内容推出六大频道。数媒公司自主研发视听平台“火把剧院”成功上线，实现短剧内容的自主管理与分发。全年新获批游戏版号 51 个，累计获批游戏版号 126 个。游戏产品出版质量再创新高，《黑神话：悟空》火爆“出圈”，自主研发手游《奇趣博物馆》注册用户超 200 万。制作推出一批原创科普音视频节目，在科普中国、浙里科普、浙江省农家书屋网等平台实现分发。

四、深化全民阅读服务，打造“书香浙江”

公司紧跟时代发展、紧盯群众需求、紧贴基层实际，创新探索“浙版·全民阅读大篷车”模式，以“一台文艺演出、一场图书市集、一次图书捐赠、一系列理论宣讲和阅读分享”为主要内容，助力优质文化资源直达基层，2024 年 12 月开展首期活动，走进省内 6 个市县乡村社区，受到当地老百姓的欢迎和好评。成功举办 2024 年“之江好书节”、浙江馆藏图书展示会、春风阅读榜年度颁奖典礼等系列活动。在浙江书展启动“浙疆友爱·点亮阅读微心愿”活动，向浙江和阿克苏地区中小學生征集近 14000 个“阅读微心愿”，为每个许愿的孩子捐赠一本心愿图书，守护乡村儿童的阅读梦。实施浙江新华实体书店转型升级和等级评定工作，建设一批金牌书店，温州书城、云和县新华书店荣获年度“全国最美书店”称号。印刷集团利用下沙教材生产基地资源优势，开展 70 余批次“印刷文化课堂”研学活动，全年接待中小學生 4000 人次。

五、落实结对帮扶责任，建设人文乡村

公司认真落实省属国企结对帮扶任务，以“共富工坊”建设作为抓手，完成衢州开化何田乡田畈村、陆联村援建项目和四川万源市河口镇三官场村帮扶项目收官，助力田畈村“渔香小苑”综合服务楼项目打造省级银宿、主题民宿，打造清水鱼主题研学基地，持续推动村民就业增收。选派6名出版人才担任首批省级文化特派员，驻村开展理论政策宣讲、提档升级农家书屋、策划乡村振兴绘本等具有出版特色的工作，在传思想、送服务、促善治、续文脉、兴产业、展形象等方面发挥了重要作用。积极参与图书捐赠、文化惠民活动，2024年向“新时代乡村阅读季”、韬奋基金会“书香暖神州”活动、光华基金会“书海工程”、浙江省总工会户外劳动者服务站、宁夏闽宁镇福宁村职工之家书屋等捐赠图书码洋近3000万元。2024年9月，公司入选杭州上市公司ESG战略慈善影响力先锋20排行榜。

六、贯彻绿色低碳理念，推动技术升级

公司注重节约资源和环境保护，推进印刷生产效能变革，全年立项研发项目6个，申报实用新型专利6项、发明专利2项，累计参与5项国家标准和7项行业标准的制定与修订。持续应用绿色印刷技术，LED光触媒固化油墨替代传统燃气热固技术，降低天然气使用量。提升印刷车间VOC废气治理能力，升级技术手段集中处理，降低危险固体废物的产生。加强危险废物暂存仓库管理，生产区域控制温湿度降低能耗和噪声污染。严格落实《排污许可管理办法》，完成ISO14001环境管理体系和中国环境标志产品认证年度复审。积极响应“美丽浙江”活动宣传、“五水共治”“蓝天保卫战”“垃圾分类”环保

理念，配合辖区环境、交管部门开展国四以下排放标准营运货车报废，助力区域绿色交通发展。浙江数字出版大楼完成搬迁入驻后实施节能降耗措施，有效控制碳排放。推行数字管理、无纸化会议系统应用，增强节约节能意识。

七、优化人才保障体系，维护员工权益

公司积极营造有利于干事创业的良好环境，制定《全面加强“三支队伍”建设实施方案》，配套出台“名编辑、名主播、名店长、名工匠”+管培生“4+1”人才培养实施方案。加大人才交流力度，拓宽干部成长路径，不断深化多岗位历练机制，为复合型人才培养建平台、夯基础。公司利用体育场路大楼建成“浙版之家”人才公寓，为优秀青年员工提供高品质居住环境和优质服务。公司关注职工全周期成长，积极维护职工合法权益，持续开展员工体检，在浙江数字出版大楼建设医务室。注重员工专业提升，组织各层次集中培训 216 场，覆盖全产业链 7000 多人次。加强工会组织建设，举办第五届职工运动会、“书香光影、阅见美好”摄影大赛、“三重三创”建功竞赛暨编校技能大赛、“出书出人走正路”等主题讲座、“春日同行·书香致远”毅行活动、职工子女“开心宝贝夏令营”等文体活动，丰富职工精神文化生活，增强企业凝聚力。

八、提升公司治理水平，优化市值管理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会有关公司治理规定，完善公司治理权限清单，健全内部控制制度，规范“三会一层”履职程序，全年共召开股东大会 2

次、董事会会议 9 次、监事会会议 6 次，各专委会会议 17 次，确保公司决策的科学性、执行的有效性和监督的独立性。顺利完成公司第三届董事会换届选举。认真执行上市公司市值管理监管指引，牢固树立回报股东意识，坚持以提升公司质量为基础提升投资价值，持续实施高比例分红，2023 年度利润分配每股派发现金红利 0.39 元（含税），共计派发现金红利 8.67 亿元，占当期归属于公司股东净利润的 57%，上市三年来累计分红 23.56 亿元。加强投资者关系管理，全年发布定期报告 4 份，临时公告 67 份，增强信息披露质量和透明度。建立常态化投资者关系管理工作机制，结合定期报告及时召开业绩说明会，投资者现场交流频次明显增加。

2025 年是“十四五”收官和“十五五”谋划之年，公司将始终坚持把社会效益放在首位，切实履行国有文化企业社会责任，聚焦“书、店、数、链、人”五要素，积极打造出版标志性成果，努力实现深化改革有突破性进展、“两个效益”有显著性进步、高质量发展有实质性进位。

浙江出版传媒股份有限公司

2025 年 4 月 24 日