

# 2024 环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

国机汽车股份有限公司



# 目录

报告编制说明	01
董事长致辞	03
关于国机汽车	05
责任治理与议题重要性评估	13

## 年度专题

破局立“新”,向“新”而行	17
以科技聚势赋能,谱写“新型工业化”新篇章	

## 绿色永续发展, 擘画绿色生态蓝图 01

亮点聚焦:匠造焕新,淬炼低碳智造力	29
环境管理体系	31
气候变化应对	32
资源利用与循环经济	35
污染防治与生态系统保护	44

## 搭建责任之链, 匠心共铸美好生活 03

亮点聚焦:丝路逐浪,聚焦前沿技术绘就国际合作交流新篇章	73
供应商责任	75
客户责任	77
社会贡献	81

## 治理筑牢根基, 行稳致远护航可持续 02

亮点聚焦:品牌引领,构建卓越竞争力	49
党建引领	51
规范运作	58
风控合规	61
数字化转型	67
投资者关系管理	69

## 建设温馨港湾, 织密安全责任网络 04

亮点聚焦:探索、创新、突破、共筑,“含吨量”爆棚的国机汽车人	85
员工责任	89
安全管理	97

未来展望	105
ESG数据表和附注	106
对标索引表	110
读者意见表	112

# 报告编制说明

## 报告简介

本报告是国机汽车股份有限公司发布的环境、社会和公司治理报告，以向利益相关方等披露和展示公司在社会责任领域的绩效。

## 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 报告范围

本报告覆盖国机汽车股份有限公司及子、分公司，与财务报告合并报表范围一致。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》和上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

## 称谓说明

本报告中，各称谓简称如下表所示。

全称	简称
中国机械工业集团有限公司	国机集团、集团
国机汽车股份有限公司	国机汽车、公司、我们
中国汽车工业工程有限公司	中汽工程
中国进口汽车贸易有限公司	中进汽贸
中进汽贸服务有限公司	中进租赁
中国汽车工业进出口有限公司	中汽进出口
中进汽贸（天津）进口汽车贸易有限公司	中进进口
汇益融资租赁（天津）有限公司	汇益租赁
国机汽车发展有限公司	国机发展

## 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在本公司网站（<http://www.sinomach-auto.com/>）获取。

## 读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（600335@sinomach-auto.com）。

# 董事长致辞

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。国机汽车通过提质增效激活韧性增长，依托科技创新锻造硬核实力，凭借低碳实践铺陈发展底色，立足治理革新筑牢企业根基，秉持责任担当凝聚向善力量，在新型工业化道路上迈出坚实步伐，为企业高质量可持续发展注入内生动力。

国机汽车股份有限公司党委书记、董事长

戴旻



**迎难而上，以提质增效激活韧性增长。**我们全面对标“一增一稳四提升”目标，持续提升经营运行质量，2024 年主要经营指标均实现稳步增长，荣获控股股东国机集团 2024 年度“提质增效”奖。汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务订单处历史高位，把握底盘客户的同时，持续巩固新能源汽车领域优势地位。汽车进口和国内流通业务继续拓展品牌，“双轮驱动”快速发展，探索电池业务新赛道。汽车租赁业务坚持稳健经营和差异化发展，业务保持良性可持续增长。汽车及零部件出口业务重组融合，通过试点积累经验及资源。

**向新而行，以创新驱动擘画新型工业化新篇章。**我们积极响应中央企业当好新型工业化建设主力军的战略部署，破局立“新”，向“新”而行，坚持科技创新驱动发展，在新产品、新技术方面取得重要成果。焊装业务方面，研发的车身门盖自动装配解决方案，是由工业机器人、自动拧紧系统、最优拟合（BestFit）视觉系统、质量监控系统、输送系统和车身定位系统组成，实现 60%-85% 的自动化率，有效降低 50%-60% 的人工，装配精度稳定性提升 15%-20%，该方案已成功应用于比亚迪、沃尔沃等项目，达到国内领先水平。涂装业务方面，研发的漆膜缺陷自动

检测系统，采用 AI 算法技术对缺陷进行精准标定，运用多图合成技术对缺陷进行三维重建，形成搭载工业机器人手腕的检测传感器单元，实现检测过程高度灵活，已在多个项目成功应用，推动行业数智化转型升级。总装业务方面，研发的全柔性岛式自动装配系统，通过自动导引运输车 AGV（Automated Guided Vehicle）、智能装配机器人等产品的协调应用，将适合独立生产的工序从传统流水线剥离，实现灵活装配生产，具备柔性化、智能化、无人化、差异化特点，已在多个项目上应用。

**践行双碳，以绿色低碳绘就发展底色。**我们深入践行绿色发展理念，通过强化清洁生产、低碳能源应用、绿色建造标准三大核心能力，构建“绿色设计—低碳建造—智慧运维”全链条减碳体系范式，助力产业链可持续发展与绿色转型。我们打造 4 大绿色生产基地，铺设分布式屋顶光伏电站，调整能源使用结构，通过推广智能化设备应用，汰换低能效设备，提高生产效率，助力节能减排。我们将循环经济理念贯穿于生产经营实践，积极服务新能源汽车产业发展，助力汽车行业低碳转型，并推动制造工艺绿色研发，自研绿色低碳电 RTO，热效率达 95% 以上，可实现碳减排 465 吨 / 年；自研绿色低碳电加热箱，实现热效率

95% 以上，可实现碳减排 697 吨 / 年；开发纸盒干式喷房系统，可实现废水和化学品的使用量减少 100%，固体废弃物排放量减少 60% 以上，能源消耗量减少 40% 以上。

**治理为基，以合规透明护航长远发展。**我们坚持以政治建设为统领，加强党的全面领导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，贯彻实施“引领、管控、服务，价值创造”的新管理理念，推动现代公司治理体系建设，实现管理效能提升；积极响应新“国九条”号召，多措并举保护投资者利益；强化关键环节防控，筑牢合规底线思维；深入实施专业领军企业梯度培育工程，截至 2024 年末，公司拥有“专精特新”中小企业 5 家，专精特新“小巨人”企业 1 家，专业领军企业不断涌现、聚链成群，助力公司高质量发展；推动品牌建设“一把手”工程，加快数字化、智能化转型，构建卓越竞争力，助力公司稳健可持续发展。凭借持续努力和显著成果，公司荣获第二届“国新杯·ESG 金牛奖百强”、中国上市公司协会优秀案例等多项奖项。

**扎根社会，以责任担当凝聚向善力量。**我们在关怀中诠释人本理念，坚决维护员工合法权益，为员工营造暖心

的工作环境，保障员工职业健康，全面加强人才队伍建设，开拓畅通的职业发展路径，提升人才储备的深度与广度。2024 年，公司提任党委管理干部 13 人，80 后占比 62%，更大范围激活组织活力、加速管理转型。我们持续完善客户服务体系和供应商管理体系建设，坚持以客户需求为导向，致力于为客户提供长期价值，努力构建互利共赢、合作发展的营商环境。我们积极投身社会公益事业，助力巩固拓展脱贫攻坚成果，以消费帮扶助力乡村振兴，购买帮扶产品金额较 2023 年增长近 56%。

改革潮涌，击鼓催征。未来，我们将持续践行可持续发展理念，赓续“奋斗者”精神，守正创新、先立后破、布局谋篇，以“成就造车人、幸福用车人、让汽车生活更美好”为使命，不断提高 ESG 专项治理能力和风险管理能力，携手利益相关方共同成长，提升公司长期投资价值，以创新思维、科技力量和社会责任为核心，奋力开创公司高质量发展新局面。

# 关于国机汽车

## 公司介绍

国机汽车是世界 500 强企业国机集团旗下一家大型汽车综合服务企业，是中国汽车流通协会副会长单位、中国汽车工业协会会员单位，是中国汽车流通行业头部企业中唯一的中央企业。公司深耕汽车行业相关业务，专于汽车工程系统服务和汽车流通运营服务两大领域，推动汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务、汽车进口和国内流通业务、汽车租赁业务、汽车及零部件出口业务四大主业协同发展。公司以“成就造车人、幸福用车人、让汽车生活更美好”为使命，致力于成为“值得信赖的国际化汽车工程系统服务和汽车流通运营服务领军企业”。

2024 年

总资产

**351.91** 亿元

营业收入

**420.25** 亿元

利润总额

**5.29** 亿元

近十年累计缴纳各类税款

**391.92** 亿元



### 汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务

#### 优势业务

公司是中国机械行业规模最大、业务链条最全、国际化程度最高的综合性、专业化工程服务商，拥有工程设计综合甲级资质和建设工程全领域的国家最高等级资质证书、三标管理体系和质量体系分级认证 AAA+ 等级，客户包括宝马、奔驰、大众、沃尔沃、上汽、北汽、长安、比亚迪、蔚来、小鹏、理想、小米等全球各大汽车集团，业务遍及全球 20 多个国家。公司在天津、洛阳、济南拥有总建筑面积超 30 万 m<sup>2</sup> 的四个装备研发、试验、制造一体化中心，涵盖汽车焊装、涂装、总装、铸锻、物流及数字化、智能化业务，形成“高质量、优成本、短周期、增值化”的全产业链、全周期工程技术服务能力，其中，涂装、总装装备产线系统解决方案处于全球领先地位，焊装装备产线系统解决方案处于国内领先地位。



### 汽车租赁业务

#### 发展业务

公司是北京市出租汽车暨汽车租赁协会副会长单位，连续多年被北京市交通委员会考核为“优秀企业”。公司汽车租赁业务坚持品牌化、差异化、网络化、规模化发展模式，主要服务国内汽车租赁 ToB、ToG 市场，包括政府机关、央企国企、汽车厂商等，已在全国建立 70 余个分支机构的经营网络，服务范围覆盖全国主要城市。



### 汽车进口和国内流通业务

#### 底盘业务

公司是国内领先的多品牌汽车进口贸易服务商，先后与大众、菲亚特克莱斯勒、捷豹路虎、福特、通用、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁、沃尔沃、阿尔法罗密欧、斯泰兰蒂斯、英力士等多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系，为其构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系，港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港。汽车零售业务拥有 20 家 4S 店，主要集中于京津冀、长三角等发达地区，打造批零联动、品牌集中化、地域集中化和精细化的运营。



### 汽车及零部件出口业务

#### 探索业务

公司正在进行业务、市场、人才等资源整合和布局，全力推动海外总经销商业务模式的孵化。

## 企业文化



## 发展大事记

**2011**  
11月，根据国机集团战略规划，通过资产置换方式，将中进汽贸整体注入鼎盛天工工程机械股份有限公司，并更名为国机汽车股份有限公司，中进汽贸成为公司二级企业。

5月，公司以增资方式，持有中进进口71%股权，中进进口成为公司二级企业。9月，公司出资5,000万元注册成立国机发展，国机发展成为公司二级企业。10月，公司以增资方式，持有中进汽贸原下属中进租赁53%股权，中进租赁成为公司二级企业。

**2015**  
6月，公司出资3,000万美元注册成立汇益租赁，汇益租赁成为公司二级企业。

**2014**  
7月，公司对中汽进出口进行改制重组，中汽进出口成为公司二级企业。

**2019**  
6月，公司以发行股份方式购买国机集团持有中汽工程100%股权，中汽工程成为公司二级企业。

**2021**  
11月，公司实施治理架构优化调整，将国机发展托管至中进汽贸，由中进汽贸直接管理；将中进进口托管至中汽进出口，由中汽进出口直接管理，国机发展和中进进口不再作为公司二级企业管理。

**2024**  
12月，公司推进中汽进出口内部重组，将中进进口、汇益租赁重组进入中汽进出口。



## 数说国机汽车

### 经营绩效



### 治理绩效



### 环境绩效



### 社会绩效



## 荣誉奖项

### ESG/ 可持续发展



- 国新杯·ESG 金牛奖百强
- A 股上市公司 ESG 评级百强榜
- 2024 年度上市公司可持续发展优秀案例
- 产业创新发展及公益事业重要贡献荣誉证书
- 汽车文化公益事业捐赠证书
- 国土绿化荣誉证书

### 行业及社会贡献



- “2024 中国汽车流通行业携手同行 博爱担当”荣誉称号
- 中国汽车经销商集团百强排行榜第 11 名
- 2024 年度“中央企业先进集体”
- 2024 年度优秀技术出让单位
- 全国汽车租赁诚信企业
- 产业模式与业态创新先进集体
- 质量信誉考核优秀企业
- 铸造机械标准化工作先进集体
- 智能制造系统解决方案供应商联盟 2024 年突出贡献会员奖
- 首都文明单位
- 天津商业优质品牌
- 河南省勘察设计协会先进企业
- 河南省汽车工程学会第四届理事会学会工作先进集体

### 科技创新与设计成果



- 世界设计奖 World Design Awards
- 缪斯设计奖 MUSE Design Award
- 全球未来设计大奖 Global Future Design Awards
- 中国汽车工程学会科学技术奖二等奖
- 机械工业优秀工程咨询成果奖一等奖
- 机械工业优秀工程勘察设计成果一等奖
- 标准科技创新奖二等奖
- 机械工业科学技术奖二等奖
- 2024 年度全国冶金行业优秀工程质量成果
- 天津市优秀工程勘察设计成果评价一等奖
- 天津市科学技术奖二等奖
- 山东省机械工业科学技术奖一等奖
- 河南省机械工业科学技术奖一等奖
- 河南省优秀勘察设计奖一等奖
- 河南省勘察设计科技进步成果评价一等奖
- 河南省科学技术奖二等奖
- “河南好房子”方案设计竞赛三等奖

### 合作贡献



- 比亚迪杰出战略合作伙伴奖
- 小米汽车 10 万交付量杰出贡献奖
- 捷豹路虎区域最佳集团运营奖
- 福特中国最佳战略合作伙伴奖
- 沃尔沃汽车亚太品牌支持奖
- 理想汽车卓越质量奖、优秀管理团队奖、优秀安全质量管理团队奖
- 康明斯（中国）环保倡导奖
- 北京奔驰星耀质臻奖
- 极狐汽车最佳供应商奖

## 责任治理与议题重要性评估

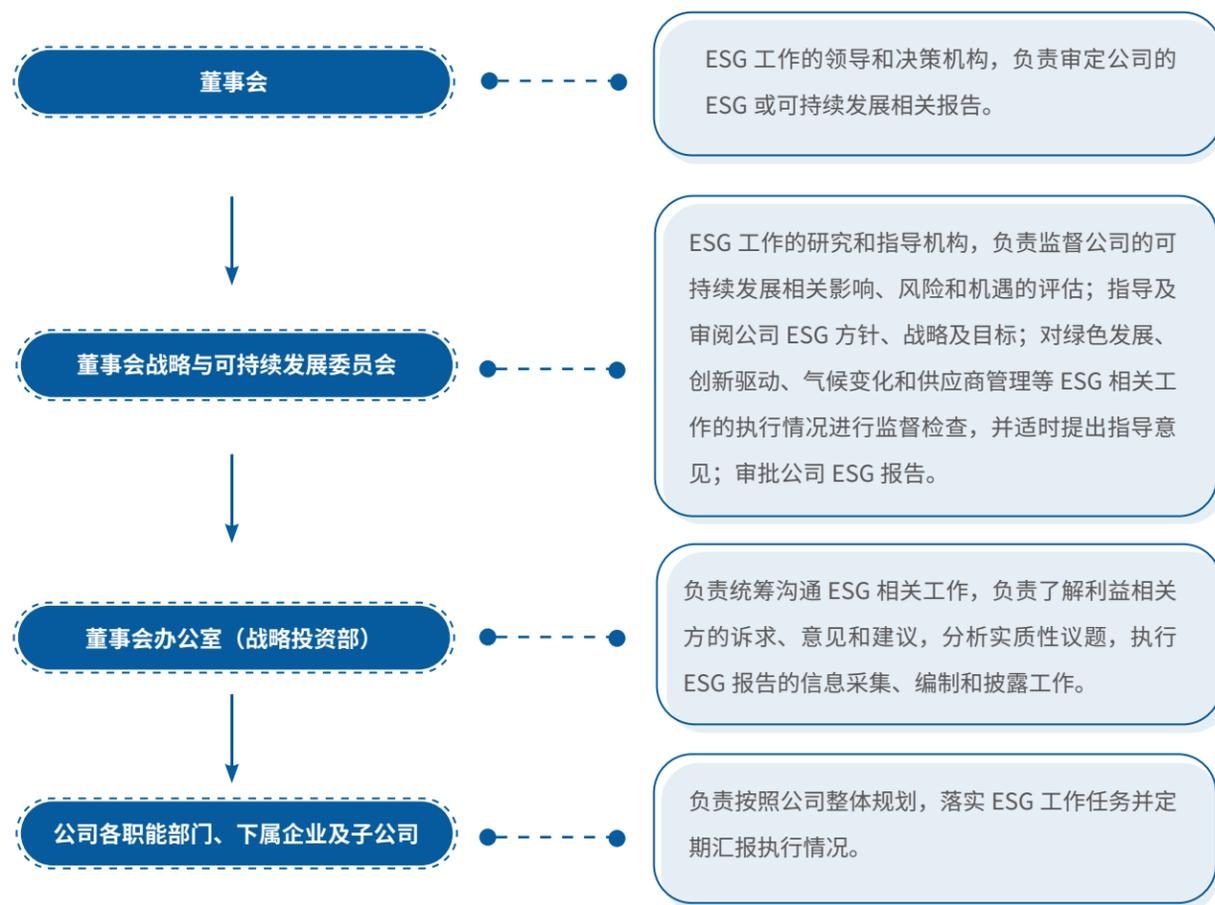
国机汽车持续优化完善实质性议题识别、评估和分析流程，基于全球可持续发展理念及公司发展战略，综合利益相关方期望和诉求，坚持从“对公司的影响重要性”和“对公司的财务重要性”两个维度，通过向管理层、员工及外部利益相关方发放电子问卷，确定国机汽车 2024 年 ESG 报告的关键实质性议题。

## ESG 责任管理

公司积极探索将可持续发展理念贯穿企业战略制定与业务运营的实施路径，以发展战略为指引，始终坚持把社会效益摆在首位，积极履行 ESG 职责，努力实现社会效益和经济效益相统一，制定并发布《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，健全投资决策程序，加强决策科学性，提升公司环境、社会与公司治理绩效，增强公司核心竞争力和可持续发展能力。

国机汽车制定《ESG 管理办法》，规范 ESG 相关职能职责，优化运行机制，持续提升公司 ESG 管理能力，完善公司 ESG 治理体系。

国机汽车 ESG 管理体系



### 环境责任

持续完善环境风险管理体系，践行低碳发展战略，积极应对气候变化，提升气候韧性。以绿色采购、绿色生产、绿色产品、绿色运输为抓手，稳步推进公司绿色转型，与利益相关方携手，共同推进绿色低碳、环境友好型社会建设。

#### 响应 SDGs 目标



### 社会责任

秉承“以人为本”的用人理念，共建幸福职场、深化队伍建设，有效激活员工与公司共同成长、共同成功的内生动力；坚持弘扬互利共赢的价值观，致力于为客户提供优质的产品和满意的服务；携手产业链上下游，合力构建协作共荣的行业环境，推进行业可持续发展与创新突破；积极回馈社会，构建与社会多元主体的和谐友好关系，彰显央企担当。

#### 响应 SDGs 目标



### 治理责任

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持党建引领，围绕企业中心任务落实管党治党主体责任，持续建立健全现代企业制度，夯实高质量发展根基，构筑各项治理监督机制，坚决维护股东权益，推进数智化转型激发治理活力。

#### 响应 SDGs 目标



## 尽职调查与利益相关方沟通

国机汽车关注利益相关方的期望和诉求，努力拓展和丰富利益相关方沟通渠道和参与方式，持续提高公司运营透明度。

主要利益相关方	期望和诉求	国机汽车的沟通方式与回应
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规运营</li> <li>依法缴纳税款</li> <li>服务国家战略</li> <li>助力绿色发展</li> <li>服务乡村振兴</li> <li>带动区域发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规经营</li> <li>履行纳税义务</li> <li>响应国家倡议</li> <li>推进绿色转型</li> <li>助力乡村发展</li> <li>投身区域建设</li> </ul>
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>创造股东价值</li> <li>规范公司治理</li> <li>强化风险管理</li> <li>畅通沟通机制</li> <li>实现信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚决保护股东的合法权益</li> <li>规范科学高效的治理模式</li> <li>完善风险管理的组织架构</li> <li>建立透明有效的沟通渠道</li> <li>真实准确及时的信息披露</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法雇用与稳定员工就业</li> <li>关注职业健康与安全管理</li> <li>保障员工权益与薪酬福利</li> <li>提供公平晋升与发展机会</li> <li>畅通日常沟通与反馈渠道</li> <li>加强民主管理与人文关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等合法雇佣，积极保障员工权益</li> <li>保障安全生产、定期开展员工体检</li> <li>完善员工发展体系与公司干部建设</li> <li>建立职工代表大会制度保障员工权益</li> <li>定期召开员工座谈有效倾听员工建议</li> <li>积极组织员工开展丰富的业余活动</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行诚实守信原则</li> <li>有效维护客户权益</li> <li>提供优质产品服务</li> <li>畅通多元沟通渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格履行商业合同</li> <li>严守客户商业秘密</li> <li>加强项目质量管控</li> <li>提供优质增值服务</li> <li>保护客户信息隐私</li> <li>保持畅通沟通渠道</li> <li>积极听取客户意见</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>秉承诚实守信原则</li> <li>打造可持续供应链</li> <li>加强日常培训管理</li> <li>建立稳定合作关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚实守信，依法依规履行合同</li> <li>推行绿色采购、坚持责任采购</li> <li>定期开展供应商能力提升培训</li> <li>强化与供应商的交流沟通机制</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行公平公正竞争</li> <li>推动行业发展进步</li> <li>促进行业研发创新</li> <li>加强行业交流协作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持公开透明原则</li> <li>严格遵守商业道德</li> <li>践行公平竞争机制</li> <li>参与同业交流考察</li> <li>推进行业研究合作</li> </ul>
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>热心社会公益</li> <li>增进民生福祉</li> <li>参与慈善公益</li> <li>支持社区建设</li> <li>信息公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投身社会公益事业</li> <li>努力增加地方就业</li> <li>带动地方经济发展</li> <li>完善社区沟通机制</li> <li>实现信息公开透明</li> </ul>

## 重要性议题判定过程

识别

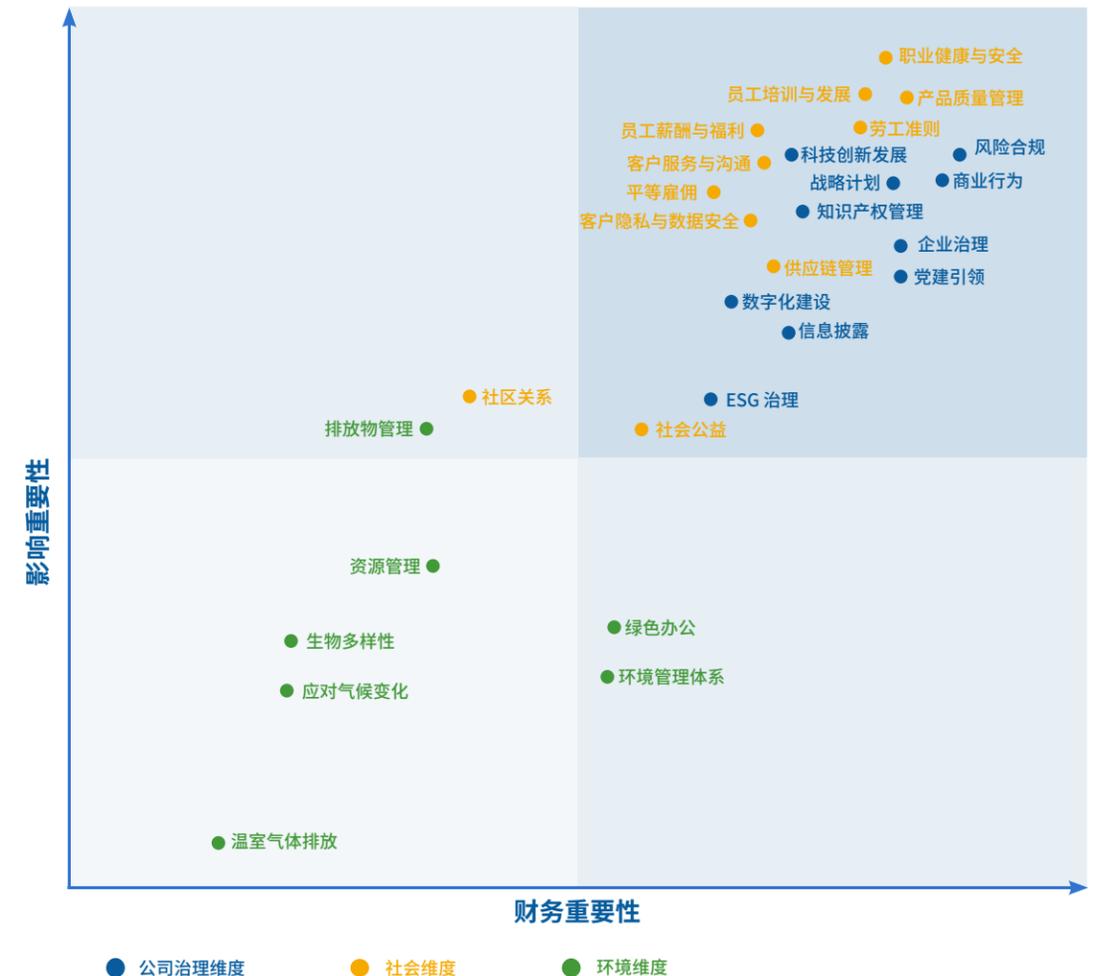
通过参考 GRI《可持续发展报告标准》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》等境内外 ESG 报告指引核心指标，结合国家政策与行业特点，梳理 ESG 关键议题。

评估

以在线问卷调研的形式向利益相关方开展议题调查，通过调查结果进行系统性量化分析，并按照双重重要性对议题进行排序，确定议题对企业与利益相关方的重要程度。

## 议题重要性分析结论

国机汽车 2024 年实质性议题评估结果



## 年度专题

破局立「新」，向「新」而行  
以科技聚势赋能，谱写「新型工业化」新篇章

国机汽车紧紧把握新型工业化建设的时代定位与实践需求，勇于承担中央企业主力军的使命，以科技创新为驱动，推进战略性新兴产业培育体系建设，助推我国汽车产业高质量发展，奋力谱写新型工业化建设的新篇章。

### 多点突破 聚力攻坚 科技创新破局激活新质生产力澎湃动能

国机汽车牢牢把握全球汽车产业电动化转型升级的历史机遇，积极投身新能源汽车产业发展浪潮，深度融入产业链，以科技创新为引领，全力推动汽车行业数智化、低碳化转型，为我国从汽车大国迈向汽车强国贡献国机力量。2024 年，国机汽车以科技创新为靶，以破局攻坚为矢，以前沿技术为弓，实现多个首创纪录，用创新之力激活新质生产力发展动能。2024 年，公司研发投入 62,764.47 万元。



国机汽车下属企业中汽工程研发投入强度



### 首次 承担基础研究类国家级课题

持续加快科技创新步伐，开展课题研究和项目申报，围绕柔性化生产工艺，进一步探索岛式装配等新型制造模式与技术，聚焦于生产管控一体化的优化难题，成功取得国家重点研发计划“工业软件”重点专项的立项批准。

2024 年 12 月，国机汽车下属企业中汽工程携手浙江大学、北京理工大学以及兄弟单位国机智能，成功取得国家重点研发计划“工业软件”重点专项的立项批准，项目题为“信息物理实体融合驱动的生产管控一体化技术”，属基础研究范畴，具有深远的科研价值。

国机汽车下属企业中汽工程在此项目中牵头负责“面向新型柔性制造模式的生产管控全局优化智能决策技术研究”子课题。本课题聚焦于新型制造模式下生产管控一体化的优化难题，通过融合精益管理理论与先进的人工智能强化学习模型，研发高效算法组件。这一研究不仅对公司而言是一次重大的创新型探索，更为公司未来的生产项目提供了坚实的算法支撑与理论依据，对于推动制造业智能化转型、提升生产效率与质量控制水平具有重大意义。

### 首次 获批省部级科技成果转移转化类课题

围绕绿色高效废气处理技术，自主研发电加热废气处理设备，该项研究成功获批天津市中央引导地方科技发展资金项目，是公司首次获批科技成果转移转化类的省部级课题。

2024 年，国机汽车下属企业中汽工程“绿色高效汽车制造废气处理设备研发与应用”项目获批天津市科技局“2024 年中央引导地方科技发展资金”科技成果转移转化项目立项。中央引导地方科技发展资金项目支持中央驻津科研院所将自有科技成果在津中试验证、熟化、产业化。

“绿色高效汽车制造废气处理设备研发与应用”项目主要解决行业内废气处理设备氮氧化物排放高、碳排放量高、热效率偏低、提升阀密封性差等问题，技术指标高于行业标准，在公司中北汽涂装装备研发及制造中心完成中试验证、熟化后，可实现产业化，填补国内市场空白。

## 首次 获批智能制造“揭榜挂帅”项目

2024 年，国家工信部首次组织智能制造“揭榜挂帅”项目，国机汽车下属企业中汽工程《汽车总装智能化柔性生产线解决方案》于 1 月 22 日正式获批立项。本项目的获批为公司在国家智能制造领域的专项研发中开拓了新的攻关模式，对公司创新研发机制、激励机制的进一步深化与完善起到推动作用。



## 首次 获得省部级科技进步二等奖

立足支撑国家发展新型智能制造装备，打造的系统解决方案关键技术，全面推动了新能源汽车高端装备智能制造升级。

2024 年 5 月，天津市人民政府颁布 2023 年度天津市科学技术奖的决定，国机汽车下属企业中汽工程一项成果《全模块化汽车焊装柔性生产系统研发及应用》被天津市人民政府授予 2023 年度天津市科学技术进步二等奖。

该项目立足于支撑国家发展新型智能制造装备，研发的全模块化焊装柔性生产系统，建立了面向超高柔性的焊装生产线技术体系、自主开发相匹配的自动化装备及数字化车间智能管理系统，突破多车型多平台兼容难、高节拍高精度匹配难、新车型新平台导入难三大瓶颈。打造的系统解决方案关键技术，在可重构柔性制造系统集成、关键生产装备研发等领域取得了重大技术创新成果，全面推动了新能源汽车高端装备智能制造升级。

### 《全模块化汽车焊装柔性生产系统研发及应用》

被天津市人民政府授予

2023 年度天津市科学技术进步二等奖

## 国内领先 世界先进 全球首创

在汽车工程行业核心工艺、装备技术和原创性技术、数字化、智能化领域取得系列重大突破。



焊装方面

国机汽车下属企业中汽工程研发全模块化汽车柔性焊接生产线，创新性地开发基于立体夹具库的柔性焊接控制系统，解决了夹具、抓手的柔性调度与多车型柔性切换难题，实现了兼容 12 种车型、6 类平台的最高柔性及 50 秒 / 车的共线生产节拍。典型技术如车身门盖自动装配技术，采用 Bestfit 视觉系统技术，主要技术成果包括带 E-shim 的铰链装配工装、机器人抓手浮动机构、适用于自动拧紧的可变距机构，解决以往人工装配方式下“人机工程与装配质量”之间的矛盾，实现车身焊装车间自动化的“最后一公里”，提升门盖装配质量的稳定性，相关技术达到国内领先水平。



涂装方面

国机汽车下属企业中汽工程研发适用于多材质车身的高效柔性生产线，打破了国外公司对翻转输送技术、干式喷房的技术垄断，使得国产汽车涂装装备达到世界先进水平，通过对相关技术的应用，帮助客户大幅降低生产能耗、减少三废排放，实现高柔性、绿色低碳生产。典型装备如研发的智能化 RGV 立体库，属于全球首创。在涂装车间，多个穿梭机存取和升降机转运，可以实现多种车身的存储、调用，减少生产停顿，实现均衡生产，相同货架结构下，总节拍可达到堆垛机式立体库的 2—3 倍，实现大规模生产与个性化定制的有效平衡。



总装方面

国机汽车下属企业中汽工程研发的 AE-AIS 智能化岛式装配系统，通过自动导引运输车 AGV、智能装配机器人等产品的协调应用，颠覆传统流水线模式，将适合独立生产的工序从传统流水线剥离，实现灵活装配生产，具备柔性化、智能化、无人化、差异化的特点。典型装备如 AE-AGV 输送系列产品，精准适应多种生产工艺流程及仓储物流场景，混线生产可靠性高、定位精度高，依托 AGV 自主研发提出基于零代码和低代码的调度策略在线定制方案，达到国际领先水平。

## 深犁智能 数智赋能 以 AI 引擎驱动产业升级革新

国机汽车深度融入人工智能浪潮，以前沿科技引擎领航传统工业智能化跃迁、高端化升级、融合化重构与可持续发展转型，精准把握具身智能革命性突破的战略机遇期。公司以全局性战略布局为基石，以研发创新为引擎，聚力攻坚数字化智能中枢建设、智慧化场景应用创新、绿色化生态体系构建三大核心领域，通过全产业链协同共振的集成优势，构建共生共荣的产业生态圈，锻造集智能设计、智造升级、智慧运维于一体的全周期智造解决方案体系，铸就新型工业化进程中具有示范引领价值的标杆工程典范。

### 车间智能化管控系统

汽车制造车间智能化管控系统利用现代信息技术、自动化控制技术、物联网（IoT）、大数据分析和人工智能（AI）等手段，将传统车间的生产、管理、监控、调度等过程实现智能化，从而提升生产效率、质量控制、设备管理和资源利用率。

该系统可柔性化配置生产流程，缩短因市场需求、订单变化等外部因素导致的生产工艺变更所需要的生产周期，提高约 20% 的生产效率。同时，减少人力成本、设备维护成本和能源消耗分别达 25%、15% 和 10%。系统实时监控生产过程中出现的质量问题，及时发现并解决，提高产品一致性和可靠性达 98% 以上。

减少人力成本

25%

减少设备维护成本

15%

减少能源消耗

10%

### AI 赋能新型工业化

基于大语言模型，通过提示词工程、RAG 等手段，实现运维知识的检索、业务数据解释说明，可为运维人员提供 24/7 的实时咨询和文档支持、代码生成等服务，帮助运维人员快速解决问题，降低学习培训的成本开销和技术门槛。基于大语言模型的 GBI（生成式 BI）助手，提供基于自然语言问答式的数据分析服务，作为传统 BI 工具的智能化补充，能够大幅降低 BI 数据分析的门槛，持续挖掘、释放数据价值。

### 基于机器人技术的智能化柔性装配单元



汽车生产过程中，利用先进的自动化、信息化、柔性化技术，构建出具有高度智能化、灵活性和可定制性的装配生产单元。它能够根据不同的车型、不同的生产需求，以及生产过程中可能发生的变化，快速调整和优化生产过程，提高生产效率、装配精度及产品质量。智能柔性装配单元为汽车制造业提供了一种高度集成、灵活高效的生产解决方案，不仅能应对复杂的市场需求，还能够大幅提高生产线的智能化和自动化水平，是现代汽车制造业走向智能化、数字化的关键一步。

### 涂装车间智能管控平台 AE-iMES

自主研发的涂装车间智能管控平台 AE-iMES 结合柔性、绿色的智能化装备，使用数智化技术进行生产、质量、成本、设备、安全的管理，并不断提升生产制造的质量与管理效率、降低成本与消耗，是“柔性、智能、低碳、可持续”的可靠解决方案。在柔性化输送技术和绿色节能技术的基础上，AE-iMES 平台充分挖掘利用数据价值，在全面管控的基础上，完成了一系列先进的调度和分析算法，取得了一系列的创新成果，推动了我国汽车涂装生产线国产智能化与信息化系统的技术变革。



### 国机汽车下属企业中汽工程 AI 数智化转型代表性成果

## 守正创新 淬砺内生

### 探索高质量发展路径 打造新质增长曲线

作为国家重点扶持的产业，新能源汽车加速普及，汽车动力电池退役问题随之而来。如何高效回收利用退役的汽车动力电池，保障能源安全和资源绿色循环利用，成为亟待解决的问题。

秉持“国之大者”的初心和使命，国机汽车深入贯彻落实国家战略性新兴产业发展规划，积极服务新能源汽车产业“强链补链”战略目标，充分发挥自身优势，主动对接行业资源，积极把握新能源汽车产业发展的重大机遇。国机汽车下属企业中进汽贸通过构建动力电池循环经济示范体系，落实国家战新产业资源安全保障要求，优化汽车动力电池供应链结构，提升产业链的稳定性与高效性，打造创新发展场景，培育战新产业，推动数智化转型、绿色转型，构建产数融合生态，助力保障国家战略资源安全。

#### • 国机汽车下属企业中进汽贸与合作伙伴正式签署战略合作协议

2024 年，国机汽车下属企业中进汽贸与电动车辆国家工程研究中心、北京理工新源信息科技有限公司正式签署战略合作协议，建立长期稳定、协同共进的战略合作关系。三方围绕科技创新、成果转化、人才培养、产教融合和实验室共建等方面展开深度合作，共同打造数智化汽车动力电池监测、检测、评估技术，搭建国内首家依托汽车动力电池大数据技术的回收利用交易平台。

该平台整合新能源汽车、动力电池、绿色低碳、循环经济及数字经济等多重要素，助力新能源汽车行业快速发展、国家战略新兴产业规划的实现，具有极高的战略意义。



国机汽车下属企业中进汽贸与合作伙伴签署战略合作协议

## 人才立基 标杆领航

### 筑牢科技人才“源头活水” 打造行业卓越标杆

#### 国机汽车高度重视科研人才培育工作，将人才作为企业发展的第一资源。

公司积极推进人才赋能工程，系统化开展人才培育工作，充分激发研发团队的技术创新活力，重点强化研发团队管理和研发人员直接激励机制，持续释放员工科技创新的内生动力，加速推动科技成果向新质生产力的有效转化，并在具体项目中开展试点应用，不断筑牢人才队伍建设根基。截至 2024 年末，公司 3 项内部遴选的“揭榜挂帅”试点项目均取得阶段性良好成效，为公司科技创新与高质量发展提供了有力支撑。

公司扎实落实人才高地建设，全面统筹内外部核心人才资源，在加快建设国家战略人才力量中当好主力军，基于业务发展需要，适度、重点引进培育业务如新能源三电等新业务的行业人才，着力强化领军人才、创新人才的选拔培养。2024 年，公司新增国务院政府特殊津贴专家 1 人，国家科研骨干人才库 6 人，集团科技领军人才 1 人，集团青年科技人才 10 人，集团卓越工程师入库人才 168 人，集团技能专家人才 4 人，集团技术能手 7 人，引进行业高层次专业人才 9 人。

#### 2024 年



## 国机汽车持续深化高端研发课题攻关、引领行业技术标准迭代升级，强化基础研究与前沿技术储备体系。

知识产权建设成效显著，实现数量质量双提升，技术成果转化持续攀升。

2024 年，新增专利数量 143 件，其中新增发明专利授权数 38 件。

### 国机汽车 2024 年知识产权成果



## 积极进行科研课题申报，参与高层级标准的编制，角色从跟随参编向牵头主编逐步转变。

### 科技创新项目

2024 年，国机汽车下属企业中汽工程实现技术开发与业务建设课题立项 141 项，科技创新项目立项 10 项，同比增长 43%，验收科技创新项目 10 项，完工率 100%，结题率 100%；成功申报外部项目 28 项，同比增长 40%。

### 参编重要标准

参与 13 项标准立项工作，发布标准 12 项，其中国家标准 5 部，行业标准 4 部，团体标准 3 部。

### 奖项申报

积极进行奖项申报，2024 年共申报行业以上奖项 126 项，获奖 81 项，同比提升 45%，其中，首次获得天津市科学技术奖二等奖和中国汽车工程学会科学技术奖二等奖，蝉联河南省科学技术奖二等奖。

国机汽车下属企业中汽工程荣登 ENR 和建筑时报共同发布的“2024 年中国承包商 80 强”，和“2024 年中国工程设计企业 60 强”榜单，排名分别较上年提升 16 名和 7 名。

### 2024 年



<sup>1</sup>注：国机汽车知识产权成果统计数据范围覆盖国机汽车股份有限公司及子公司。

## “稳”的态势巩固延续

2024 年，中国汽车产销连续 2 年保持 3,000 万辆以上规模，连续 16 年稳居全球第一。



## “进”的步伐坚实有力

2024 年，新能源汽车销量连续 10 年全球第一，市场渗透率超 40%，带动汽车产业转型步伐加快，迎来高质量发展新阶段；



2024 年，出口量突破 500 万辆大关，中国车企海外开拓再上新台阶。

## 面对全球汽车产业格局的深刻变革



国机汽车紧跟全球汽车产业电动化转型升级的历史机遇，投身新能源汽车产业发展浪潮，大力发展新质生产力，积极培育战略性新兴产业，梯度培育创新型企业，促进专精特新中小企业发展壮大，致力于成为全球化的汽车产业链服务价值提供者。

国机汽车依托先进的技术能力、国际一流的项目执行保障体系和敏捷高效协同的全球供应链生态体系，积极把握国内车企在欧美地区、“一带一路”沿线国家和地区的战略布局机会，深化“增品种、提品质、创品牌”工作，助力中国车企在全球舞台上崭露头角，打造具有国际竞争力的“中国智造”新名片。

# 01 绿色永续发展 擘画绿色生态蓝图

国机汽车深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻新发展理念，践行习近平生态文明思想，坚定不移做好碳达峰碳中和工作，强化气候韧性，推进全面资源节约、污染防治与生态系统保护工作，提升绿色低碳可持续发展水平，为经济社会可持续发展贡献企业力量。

## 国机汽车2024年亮点绩效

碳排放总量  
**3.02** 万吨二氧化碳当量

万元产值碳排放量  
**0.0671** 吨二氧化碳当量/万元产值

万元收入碳排放量  
**0.0046** 吨二氧化碳当量/万元收入

碳减排总量  
**0.17** 万吨二氧化碳当量

节能环保投入  
**270.07** 万元



## 亮点聚焦

# 匠造焕新，淬炼低碳智造力

国机汽车立足主责主业，锚定国家“双碳”战略目标，通过强化清洁生产、低碳能源应用、绿色建造标准三大核心能力，构建“绿色设计-低碳建造-智慧运维”全链条减碳体系范式，为汽车产业转型升级提供系统性解决方案。

根据中汽数据有限公司研究，纯电动乘用车全生命周期碳排放量较同期燃油车减少约 17.3 吨，减幅达 43.4%。2024 年，国机汽车下属企业中汽工程服务国内外新能源汽车新建产能超 300 万量 / 年，据此估算，2024 年国机汽车服务企业减少碳排放量约 5,190 万吨，助力汽车行业低碳转型。

### 清洁生产体系：筑牢绿色制造根基

国机汽车积极践行绿色制造理念，构建高标准清洁生产体系，推动资源高效利用与环境污染防治，在汽车工厂总包服务中，严格落实废水零排放与循环利用要求，提高废水处理与回用比例。同时，公司实施污染物系统化治理，确保废气、噪声达标排放，强化固体废物分类处置，建立全流程环保管控标准，持续优化绿色制造模式，为可持续发展夯实环保基础。

### 低碳能源应用：驱动生产用能转型

国机汽车加快推进清洁能源应用，推动生产用能绿色转型，依托分布式光伏电站，在建筑屋面部署清洁能源设施，为工厂运营提供稳定可再生能源，积极开展清洁能源替代实践，结合光伏发电与智能电网技术，降低生产环节对化石能源的依赖，助力产业链低碳化发展，提升能源利用效率，推动制造业向绿色可持续方向迈进。

### 绿色标准实践：贯穿全生命周期减碳

国机汽车深入推进绿色低碳标准应用，贯穿工程建设与运营全周期，在设计与建造环节融入绿色建筑标准，降低建造阶段碳排放，依托智慧运维系统，在设计阶段嵌入能源管理技术，实现动态监测与优化能耗管理，持续提升全生命周期碳效水平。

### 成果与价值：输出行业升级标杆范式

国机汽车依托技术创新与实践积累，构建标准化、规模化、引领性的绿色制造体系。公司建立工程技术体系，覆盖污染治理、能源利用与建造规范，推动绿色标准落地，同时，通过规模化应用，为多家车企提供系统化低碳解决方案，显著降低生产运营期碳排放。此外，公司打造“厂区微循环”等创新范式，为汽车产业绿色转型提供可复制、可推广的国机方案。



绿色智能铸造生产线

## 环境管理体系

国机汽车持续推进环境管理体系建设，结合业务活动特征，多措并举，系统性应对环境风险，保证生产经营的连续性，为公司环境管理、绿色低碳转型奠定坚实基础。

### 国机汽车环境管理核心举措



## 环境管理组织建设

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等外部法律法规，持续完善并落实《节能减排监督管理办法》《节能减排工作考核办法》等内部环境管理规章，设立安全生产部，负责安全生产、节能环保和职业卫生状况监督检查，组织统领对下属企业专项检查，成立能源节约与环境保护领导小组和能源节约与环境保护工作组，执行落实环境保护相关工作。



国机汽车下属企业中汽工程环境管理体系认证证书

## 环境管理工作方案

国机汽车深入贯彻美丽中国建设要求，制定并实施《推动美丽中国建设实施方案》，全面推进绿色发展、污染防治、生态安全等重点任务。公司围绕产业结构优化、清洁生产提升、资源节约利用等方面，持续强化节能降碳管理，推动环保标准融入企业经营全过程，严格落实污染治理措施，加强废气、废水、固废等污染物管控，提升生态环境保护能力，确保绿色低碳发展目标稳步推进。

## 环境风险管理举措

国机汽车持续压实环境责任，组织签订环境目标责任书并严格执行考核要求，定期开展下属企业环境专项检查，推进环境风险排查，按季度统计能源消耗情况，并强化危险废物处置管理，建立环保行政处罚台账，确保环保责任落实，通过全过程管控强化污染防治攻坚，切实维护生态环境安全。

公司不断强化环保低碳统计监测能力，严格落实节约能源与生态环境保护统计监测及报告要求，完善企业内部节能环保违法违纪事件监测报告机制，及时、全面、准确获取下属单位问题情况，杜绝迟报、漏报、瞒报事件，推动环保责任落实，积极构建高效、可持续的绿色发展模式，为生态文明建设贡献力量。2024 年，公司在战略层面编制突发环境事件应急预案 32 个，环保投入 152.86 万元。

公司持续贯彻落实集团碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作有关要求，通过组织培训和宣传教育，提升全员环保意识，增强节能降碳能力。2024 年，公司在本部层面共开展 5 次环境保护培训，共计 254 人次参与。

### 国机汽车环境培训绩效

环境保护培训次数  
**5** 次

环境保护培训参加人次  
**254** 人次

## 气候变化应对

国机汽车始终秉持气候命运共同体理念，将低碳转型纳入长期发展核心路径，携手产业链伙伴推动建设具有气候韧性的产业链，共同应对气候变化风险，挖掘低碳转型中的技术协同与市场空间，实现风险防御与机遇转化的双向赋能。

## 气候相关治理

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，制定并印发《碳达峰工作方案》，深入践行习近平生态文明思想，坚持系统观念，妥善协调好发展与减排、整体与局部、短期与中长期之间的关系，全方位推动绿色低碳高质量发展的目标落地。

### 坚持系统谋划、统筹推进

加强统筹协调，健全激励约束机制，明确总体目标和实施路径，把碳达峰工作贯穿到企业生产经营全过程，加快构建有利的经济布局 and 结构。

### 坚持节约优先、源头减碳

把节约能源放在首位，提升利用效率，优化能源结构，大力推进绿色低碳转型升级，持续降低单位产出能源消耗和碳排放，从源头减少二氧化碳排放。

### 坚持创新驱动、科技引领

充分发挥企业创新主体作用，强化科技创新，突破绿色低碳关键核心技术，提升高质量绿色产品服务供给能力，加速绿色低碳关键技术产品推广应用。

### 坚持立足实际、稳妥有序

统筹发展与安全，立足企业实际，加强风险研判和应对，着力化解各类风险隐患，确保安全降碳。

## 气候相关战略

在“双碳”战略框架下，公司持续辨识、管控气候风险与机遇，通过转型风险与物理风险双重视角，梳理生产经营环节面临的气候挑战，挖掘气候变革衍生的发展机遇，立足企业特性统筹部署气候风险管理与价值创造路径。

### 气候变化转型风险与机遇

随着国际化进程推进，公司深刻体会到下游客户对绿色低碳发展的刚性要求，同时监管机构、投资者及社会公众等利益相关方对企业环境履责的关注度持续提升。在推进碳减排工作、优化产品碳足迹的基础上，公司同步识别碳中和政策催生的市场机遇，加速低碳技术研发与绿色产品迭代，主动加强环境信息披露，有效回应各方关切，将气候转型压力转化为拓展新兴市场、优化商业模式的发展动能。

### 气候变化物理风险

台风暴雨等极端天气引发的突发性灾害会对生产经营设施，以及员工人身安全造成冲击，公司已出台完备的应急预案，并建立覆盖固定资产、设备及员工的针对性保险方案，确保运营连续性与财务稳健性；而气候变暖、海平面上升等渐进式自然灾害的影响将逐步显现，公司将持续完善预测预警与应急响应机制，并在气候适应性技术、节能低碳等领域探索业务突破点，增强对慢性气候灾害的抵御能力。

## 气候相关影响、风险及机遇管理

公司将气候变化风险融入日常安全管理工作之中，注重对自然灾害及境外安全工作的预警，跟踪和监控、及时发布预警信息、预防突发事件对企业生产经营和员工健康安全造成不利影响，并在每季度组织境外项目进行风险评估和应急演练。

同时，公司聚焦基层环保低碳人才队伍建设，培养和增强从业人员责任意识和业务能力，努力建设思想好、作风正、懂业务、会管理、敢担当的人才队伍。

### 国机汽车下属企业中进租赁有序、快速做好“摩羯”台风灾后复工复产工作

2024年9月，海南省遭受超强台风“摩羯”的影响巨大，导致基础设施受损、交通中断，严重影响居民生活和企业生产经营。

国机汽车下属企业中进租赁海口门店受到较大影响，门店及停车场区域遭受严重破坏，树木倒伏，电力供应中断，公司及时启动应急预案，主动为受影响的客户提供解决方案，持续为客户提供用车服务，高效、及时应对极端天气带来的运营风险，赢得客户广泛信赖。



国机汽车下属企业中进租赁开展台风灾后复工复产工作

## 气候相关指标与目标

公司以碳排放指标作为气候变化管理的关键抓手，针对工业与非工业板块，分别制定万元产值碳排放强度、万元营业收入碳排放强度管控指标，推进能源结构优化与温室气体精准管控，并建立常态化低碳环保培训机制，系统性提升全员低碳发展认知，深化“双碳”战略共识。

2024年，公司直接能源与间接能源使用情况均得到显著优化，碳排放总量为3.02万吨二氧化碳当量，万元产值碳排放量与万元收入碳排放量分别为0.0671吨二氧化碳当量/万元产值与0.0046吨二氧化碳当量/万元收入，实现碳减排总量0.17万吨二氧化碳当量，碳排放管理初见成效。

### 国机汽车气候风险管理绩效

指标	单位	2022年数值	2023年数值	2024年数值
碳排放总量	万吨二氧化碳当量	3.51	3.19	3.02
万元产值碳排放量	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0845	0.0799	0.0671
万元收入碳排放量	吨二氧化碳当量/万元收入	0.0051	0.0045	0.0046
碳减排总量	万吨二氧化碳当量	0.41	0.32	0.17

# 资源利用与循环经济

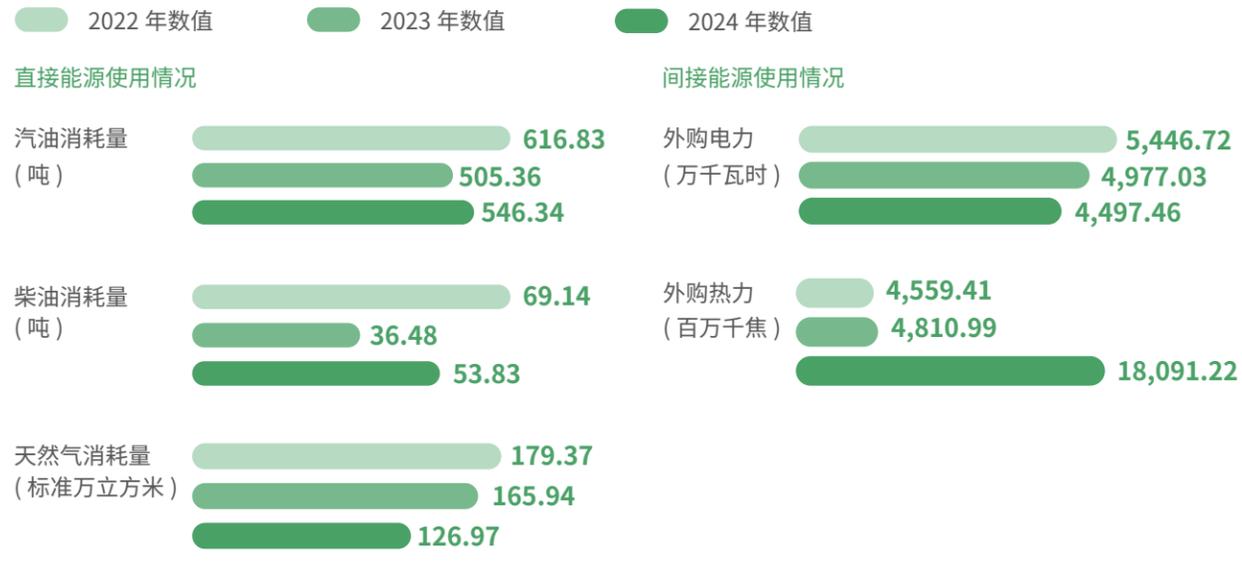
国机汽车全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，持续建立健全资源集约化管控体系，聚焦能源、水资源的高效利用，推进能耗双控向碳排放双控转变，并将资源节约理念植入运营各环节，推动绿色生产模式向组织文化深度渗透，系统性提升资源利用效能。

## 资源利用

公司高度重视资源利用工作，在日常运营办公环节、汽车工程系统服务生产环节、汽车流通服务环节，多措并举，提升资源利用效率，同时开展节能宣传周系列活动，牢固树立绿色发展理念，营造绿色低碳发展的文化氛围。

2024 年，公司在节能环保投入 270.07 万元。

### 国机汽车能源管理绩效



## 坚持绿色运营

公司坚持绿色运营，重视运营办公环节资源节约工作，先后建设太阳能空调系统、太阳能热水系统、全热回收空调系统及光伏风能一体化路灯，增强可再生能源使用。

同时，公司通过张贴节能、节水标识，组织开展节能宣传周系列活动，树立绿色发展理念，强化全员绿色低碳意识，逐步形成绿色低碳氛围，推进公司绿色低碳转型、高质量发展。

在“节能宣传周”期间，公司充分结合线上及线下等多种宣传途径，积极营造良好的活动氛围，树立崇尚节约、绿色低碳的社会风尚。



公司“节能宣传周”系列宣传海报

### 国机汽车组织开展“节能宣传周”主题培训，提高节能低碳意识

2024 年 5 月，公司组织各级企业领导及员工共 147 人，参加集团召开的 2024 年节能宣传周主题培训，观看节能宣传周优秀作品展示宣传片，学习中央企业“双碳”政策，能源数据统计和碳排放核算等方面的知识。

通过培训，公司对能源数据统计要求和碳排放核算规则有了更为深刻的认识，为今后做好能源数据统计和碳排放核算工作奠定良好的基础。



公司组织开展“节能宣传周”主题培训现场

国机汽车下属企业中进汽贸组织开展“节能宣传周”系列活动

2024 年 5 月，国机汽车下属企业中进汽贸开展“节能宣传周”系列活动，发起“节能降碳 你我同行”倡议，通过张贴宣传海报、在微信群提醒等形式，号召员工节约行政耗材、能源视同、低碳出行。宣传周期间，国机汽车下属企业中进汽贸 3 公里半径内的 20 余名员工自发停驶私家车，代之以共享单车、电动自行车、同路搭车等方式通勤，累计往返约 120 余公里，减少碳排放约 5,760 克。



国机汽车下属企业中进汽贸员工践行“节能降碳 你我同行”倡议



## 建设绿色基地

公司持续推进汽车工程系统服务板的绿色、低碳、智能化转型，打造 4 大绿色生产基地，铺设分布式屋顶光伏电站，调整能源使用结构，通过推广智能化设备应用，汰换低能效设备，提高生产效率，助力节能减排，并积极应用能源与碳排放管理系统，实时采集、检测能耗数据，提升能源管理效能。

### 国机汽车下属企业中汽工程绿色基地与绿色举措

#### 中汽昌兴

- 推进智能化设备推广使用，建成并应用数控激光切管机 1 套、机器人焊接单元 2 套，生产效率分别提高 200%、150%；建成投用智能化线边立库，进一步提升生产、仓储效率与智能化水平。
- 做好用能监控，减少能源消耗，完成能源与碳排放管理系统的建设，实现能耗实时采集，计算能耗情况和成本费用，为优化生产组织模式提供数据支撑，降低用能成本，减少能源消耗。

#### 中汽系统

- 建设分布式光伏电站<sup>1</sup>，项目总装机容量为 2.2MWp，设计使用寿命 25 年，采用“自发自用，余电上网”模式，实现节能降耗。
- 项目年均发电量 206.47 万 kWh。预计年均节约标煤约 743.38 吨、年均减排二氧化碳 (CO<sub>2</sub>) 约 2,058.98 吨、年均减排二氧化硫 (SO<sub>2</sub>) 排放约 62 吨、年均减排氮氧化物 (NO<sub>x</sub>) 约 31.02 吨、年均减排烟尘约 561.66 吨。

#### 国机铸锻

- 拥有国内一流清洁铸造和锻压成套装备全生命周期管理绿色设计平台，以产品绿色设计、智能化设计为主线，开展绿色铸锻装备的绿色设计关键技术研究；研发静压造型数字化成套装备、商用车横梁冲切复合加工智能生产线为代表的绿色铸锻装备产品，实施典型智能化、绿色铸锻装备产品的示范应用。
- “商用车横梁冲切复合加工智能生产线”项目荣获山东省机械工业科学技术奖一等奖。项目在国内首次实现车架横梁智能化生产加工制造新模式，实现冲孔、转运及二次视觉定位、切割、分拣等关键工序的自动化与智能化，提高车架横梁生产效率，降低劳动强度。

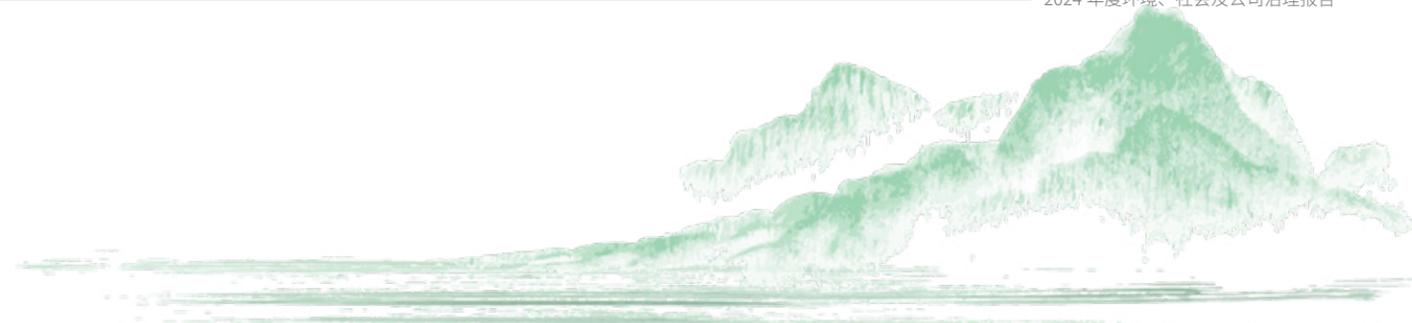
#### 中汽装备

- 设备更新换代，淘汰 8 台普通铣床、2 台卧式镗床、4 台普通车床、20 台线切割、1 台数控钻床以及 1 台普通龙门铣床，并新增 2 台数控立式加工中心，极大提高生产效率和电力效能。
- 铆焊车间淘汰 2 台数控火焰切割机、1 台普通剪板机、1 台摇臂钻以及 4 台焊机，同时新增 1 台高速光纤切割机，有效减少乙炔气体使用量，减少碳排放量。
- 对抛丸工艺除尘器前方增加旋风预处理装置，提高粉尘收集效率，利用离心力原理初步分离粉尘，减少后续滤筒除尘器负荷，降低排放到大气中的粉尘量；延长滤筒使用寿命，减轻滤筒除尘器负荷，减少能源消耗，间接减少发电污染物排放。

注：<sup>1</sup>2024 年在中北基地利用联合厂房屋面建设分布式光伏电站，预计 2025 年 5-6 月并网发电。

## 循环经济

国机汽车将循环经济理念贯穿于生产经营实践，通过绿色技术研发、绿色生产、助力新能源汽车行业发展，以及展业过程中的具体减量化、再利用、资源化举措，践行循环经济，提升资源利用效率，降低环境负荷。



## 提供绿色产品

### 国机汽车下属企业中汽工程代表性绿色产品

#### 智能化 AGV 产线

AGV 产品采用锂电池或无接触供电的供电形式，绿色、节能、低碳、环保。其中，无接触供电以一种非接触式的方式为 AGV 提供电能，与通过电缆供电相比，其更经济、更环保，使得以更低的成本和更短的时间生产高质量的产品成为可能。



智能化 AGV 产线

#### 绿色低碳电 RTO

RTO 产品，使用电能替代燃气作为加热能源，无燃气泄漏风险，无火焰，安全性高，节能环保，绿色低碳。

在实际项目中，RTO 将烘房废气在高温下氧化分解成洁净气体后再进行排放，热效率达到 95% 以上，VOC 处理效率达到 98% 以上，排放远低于当地环保法规要求，满足最严格的排放要求，可实现碳减排 465 吨/年，NOx 减排 4.9 吨/年，VOCs 减排 140 吨/年。



绿色低碳电 RTO

#### 绿色低碳电加热箱

电加热箱产品，使用电能替代燃气作为加热能源，无火焰，无废气，安全性高，节能降耗，绿色低碳。

在实际项目中，实现热效率 95% 以上，电加热不产生燃烧废气等污染物，可实现碳减排 697 吨/年，NOx 减排 17.2 吨/年。



绿色低碳电加热箱

#### 纸盒干式喷房系统

自主开发的开发的纸盒干式喷房系统，使用纸盒代替水或者石灰粉作为漆雾处理介质，能够将喷房排风循环利用，最高循环比例达到 95% 以上，同时减少废弃物排放，达到节能减排的效果。

在实际项目中，可实现废水和化学品的使用量减少 100%，固体废弃物排放量减少 60% 以上，能源消耗量减少 40% 以上。



纸盒干式喷房系统

#### 高速 V 法铸造自动生产线

已在多个项目上成功应用，在铁水转运、砂箱锁紧、真空切换、上下型双圈造型、铸件落砂及转运、模型存放和更换等多个工序全部实现自动化，生产效率提高 150%。设备开动率不低于 95%，在有环境污染风险的区域，实现处理装置全覆盖。



高速 V 法铸造自动生产线

## 打造绿色工程

### 国机汽车下属企业中汽工程绿色工程代表性项目

#### 东风汽车股份有限公司铸造工厂（DFAC 铸造分公司搬迁改造项目）

采用高端装备和精益设计，实现了集约化、自动化、智能化、绿色化、少人化、高端化，屋顶光伏铺装面积达 10 万平方米，预计每年可发电 1,125 万千瓦时，节约标准煤 519.47 吨，减排二氧化碳 7,578 吨。

通过精细化的环保处理，每年可减少颗粒物排放 115.82 吨、非甲烷总烃排放 0.14 吨、硫化物排放 225.52 吨、氮氧化物排放 12.76 吨、氨氮排放 0.39 吨，达到铸造行业清洁生产国际先进水平。



基地实景图

屋顶光伏铺装面积达	节约标准煤	减少颗粒物排放	减少非甲烷总烃排放
<b>10</b> 万平方米	<b>519.47</b> 吨	<b>115.82</b> 吨	<b>0.14</b> 吨
预计每年可发电	减排二氧化碳	减少硫化物排放	减少氮氧化物排放
<b>1,125</b> 万千瓦时	<b>7,578</b> 吨	<b>225.52</b> 吨	<b>12.76</b> 吨

#### 建湖耀宁动力电池项目

多项节能、低碳设计技术应用使得工程建设及工厂运行能耗在行业内处于领先水平：

- 建筑设计通过控制体形系数、围护选材、窗墙比等方面，达到围护结构传热系数比规范值提高 20%。
- 蒸汽凝结水降温再利用，年节水约 23.59 万立方米。
- 暖通多项节能技术综合应用，较同类项目运行能耗节能约 30%。制冷设备高压供电、综合站房选用低能耗设备、冷冻水系统应用大温差运行技术、冷冻水系统变流量运行设计、风机、水泵变频技术应用、洁净区二次回风设计、工艺除尘排风循环利用、空调管道系统节能应用等。
- 屋顶光伏系统应用，年均发电量约 6,885.8 兆瓦时，每年节约标煤 2,258.6 吨，每年减排二氧化碳 5,361.7 吨。
- 蒸汽凝结水余热回收利用，年节省蒸汽约 5,400 吨，占总量 3%。



基地效果图

年节水约	年减排二氧化碳	年节省蒸汽约
<b>23.59</b> 万立方米	<b>5,361.7</b> 吨	<b>5,400</b> 吨

#### 小米智能制造产业基地项目

国机汽车下属企业中汽工程为客户提供整厂设计、涂装车间 EPC 总承包服务。项目设计按照绿色建筑二星等级标准建设。生产废气、废水、噪声均可实现达标排放，固体废物分类安全处置。

其中，涂装车间由中汽工程 ME+BU 工程总承包，实现废水“零”重金属排放，VOCs 排放比北京市标准低 50% 的绿色表现。

从设计之初就考量到生产全流程的水资源管理，厂区废水经生产废水预处理、混合污水处理、杂用水处理、中水处理系统处理后循环回厂用水比例可达 50%。



基地实景图

屋面新建 16.2 兆瓦分布式光伏电站，预计客户投入使用后，年发电量 1,640 万度，实现每年减少二氧化碳排放量 9,905 吨，相当于种植 54 万棵树。

屋面新建分布式光伏电站	年发电量	每年减少二氧化碳排放量	相当于种植
<b>16.2</b> 兆瓦	<b>1,640</b> 万度	<b>9,905</b> 吨	<b>54</b> 万棵树

## 助力绿色产业

公司围绕新能源汽车，深耕新能源产业链，从生产线建设至汽车销售服务，提供全方位绿色服务。国机汽车下属企业中汽工程保持新能源汽车领域优势，与新能源汽车头部企业全方位、深层次合作承接一批代表性项目，2024 年，新能源汽车业务占比达到 70%；国机汽车下属企业中进租赁持续推进绿色租赁，积极响应国家和全球汽车行业低碳绿色战略发展需求，不断满足客户各品牌新能源车的租赁需要，2024 年，运营新能源车占比达三分之一。



2024 年，国机汽车下属企业中汽工程新能源汽车业务占比达到

70%



2024 年，国机汽车下属企业中进租赁运营新能源车占比

1/3

### 国机汽车下属企业中进租赁组织开展新能源汽车相关知识内部培训

2024 年 9 月，国机汽车下属企业中进租赁组织开展新能源汽车相关知识培训，培训涵盖新能源汽车的分类和技术特点、结构原理与保养维护，以及行业现状和政策解读等多个方面，有效提升员工新能源汽车相关业务能力与服务水平，赋能新能源汽车租赁业务发展。



国机汽车下属企业中进租赁组织开展新能源汽车相关知识内部培训现场

## 践行循环利用

公司立足业务实际，在经营过程中，践行循环经济，综合回收、利用废弃物。2024 年，国机汽车下属企业组织开展多项废弃物循环利用、变废为宝实践。

### 国机汽车下属企业中进汽贸开展“旧轮胎变废为宝”创意环保活动

2024 年 7 月，国机汽车下属企业中进汽贸围绕“生态循环 绿色环保”理念，组织员工开展“旧轮胎变废为宝”创意环保活动，通过再制造、回收再生、艺术创作，推进废旧轮胎循环使用，提升员工环境保护意识，为践行绿色环保生活理念、保护生态环境作出积极贡献。



国机汽车下属企业中进汽贸“旧轮胎变废为宝”创意环保活动

## 污染防治与生态系统保护

国机汽车将支持美丽中国建设、生态环境保护融入发展经营实践，严格遵循生态环境管理相关要求，落实环境管理制度，综合评估可能受到影响的各利益相关方诉求，根据经营特点，多措并举防治环境污染危害，保护生物多样性，切实履行生态环境保护责任。



## 污染防治

国机汽车聚焦污染防治攻坚任务，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，强化污染物控制和治理，严密防控环境风险，保障生态环境安全。公司持续加强污染源治理，确保项目环保审批手续合规治理，严控无组织排放，严格落实废水、固体废物污染防治措施，推进废物源头减量。

2024 年，公司产生一般固体废弃物 0.33 万吨，处置危险废弃物 0.06 万吨，危险废物处置率达 95.01%。

指标	单位	2024 年数值
一般固体废物产生量	万吨	0.33
危险废物处置量	万吨	0.06
危险废物处置率	%	95.01
废气治理设施数	套	72
废气治理设施处理能力	万立方米 / 年	32,846
废水治理设施数	套	17
废水治理设施处理能力	万吨 / 年	0.253

2024 年，公司在污染治理方面取得显著成果，多家下属企业的污染物治理绩效获得所在地政府认可。



国机汽车下属企业获得“绿色低碳发展先行者”荣誉

### 国机汽车下属企业获评空气重污染防治绩效地方 B 级企业

2024 年 8 月，国机汽车下属企业中汽京田，由机动车维修行业空气重污染防治绩效地方 C 级企业升为 B 级企业。此次升级后，在空气污染橙色预警期间，国机汽车下属企业中汽京田钣喷车间的调漆、喷漆、烘干等涉及 VOCs 排放生产的工序，将由原来必须停止作业改为限产 50%，反映了其在空气污染防治方面取得初步成果，治理绩效得到监管认可。



国机汽车下属企业中进汽贸钣喷车间

## 生态系统保护

国机汽车深刻汲取中央生态环境保护督察典型案例教训，完善生态环境风险防控机制，加强对生态环境保护工作的组织领导，实施生态环境风险常态化管理。

公司基于下属企业业态属性，结合行业环境风险特征，部署实施生态环境风险专项整治行动，建立环境问题整改工作台账，提升生态环境风险评估、排查整治、监测预警、应急处置能力，全面提高企业生态环境质量。

2024 年，公司组织开展生态系统保护工作，环保公益，以实际行动筑牢和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在绿色发展中厚植高质量发展底色。

### 国机汽车下属企业中汽工程开展“河小青”净滩行动志愿服务活动

2024 年 3 月，国机汽车下属企业中汽工程蒲公英志愿服务队前往洛阳的 11 名志愿者，响应共青团洛阳市委号召，前往伊川县城伊河开展“河小青”净滩行动志愿服务活动，沿着河道清理垃圾，为保护母亲河，优化环境贡献企业力量。



国机汽车下属企业中汽工程“河小青”净滩行动志愿服务活动

### 国机汽车下属企业中进租赁开展公益植树活动，获得“国土绿化荣誉证书”

2024 年 4 月，国机汽车下属企业中进租赁前往北京市互联网+全民义务植树（房山）基地，开展“新起点 再突破 2024”公益植树活动，获得首都绿化委员会办公室颁布的“国土绿化荣誉证书”。



国机汽车下属企业中进租赁“新起点 再突破 2024”公益植树活动



国机汽车下属企业中进租赁获“国土绿化荣誉证书”

# 02 治理筑牢根基 行稳致远护航可持续

国机汽车坚持党建引领，深化党组织与公司治理融合，提升治理效能，确保公司规范运作，完善治理结构，优化决策机制，强化风控合规管理，提升风险管控和商业行为管理，推动数字化转型，提升运营效能与服务质量，注重投资者关系管理，优化信息披露，提升透明度与认知度。

## 国机汽车2024年亮点绩效

召开党委会  
**25** 期  
党委会审议议题  
**179** 项

反贪污培训次数  
**16** 次  
股东大会审议议案数量  
**20** 项

董事会审议议案数量  
**48** 项  
监事会审议议案数量  
**14** 项

年度股东分红总额  
**15,705.78** 万元

年度股东分红比例  
**40.02%**



## 亮点聚焦

# 品牌引领，构建卓越竞争力

面对国际经济合作和竞争的新变化，党和国家不断增强品牌建设的力度，将品牌建设上升为国家战略。国机汽车党委高度重视品牌工作，以品牌引领行动为抓手，凝聚品牌共识，大力推进品牌建设“一把手”工程，为品牌赋能积蓄力量。2024 年国机汽车品牌建设工作取得了显著提升，品牌工作亮点纷呈。

### 立足根基，激发品牌合力

秉持“成就造车人、幸福用车人，让汽车生活更美好”的企业使命，不断强化品牌凝聚力。各子公司突出自身优势，打造差异化品牌定位，逐渐形成“纵向贯通、横向联动、共创共享”的协同发力的共赢局面。

### 体系构建，夯实品牌根基

面向新时代发展要求，国机汽车从战略高度规划并部署品牌工作，健全品牌建设体制机制，成立国机汽车品牌引领行动领导小组和品牌引领行动办公室，明确责任分工，确定牵头部门，推动公司品牌工作统一管理、分工协作、分级负责，统筹推进公司品牌建设工作有序开展。

### 多维传播，讲好品牌故事

国机汽车通过深入挖掘员工、党员先进事迹、典型案例，展示品牌所孕育的企业文化和时代精神，增强内部凝聚力与外部认同度，塑造一个有温度、有情怀的“国机汽车”形象。

### 全“新”官网



### 全“新”展厅



### 全“新”宣传片



### 思想高度重视，强化品牌引领

国机汽车党委围绕公司战略，结合企业发展和市场需求，研究制定《国机汽车品牌引领行动工作方案》及工作清单，明确了品牌引领行动的主要目标、重点任务、具体措施、进度安排，共形成 5 个方面、21 项重点工作，全面部署品牌引领专项行动，为品牌工作的开展指明了方向。

### 深化品牌认识，加强部署推动

2024 年 11 月 15 日，国机汽车组织召开 2024 年“品牌赋能 领航未来”品牌专题培训会，深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，贯彻党和国家关于加强品牌建设的战略部署，全面介绍品牌工作战略思路和实施设想，深刻阐释品牌引领行动的目标、原则、方向、举措等，并部署品牌建设的主要任务和工作要点。会后，各企业形成品牌工作方案，实现公司各部门齐抓共管、各单位上下联动，全系统高度重视品牌建设的良好氛围，为强化企业品牌建设，有效落实品牌引领行动奠定工作基础。



# 党建引领

国机汽车坚持党的全面领导，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党建与公司治理深度融合，加强理论学习、规范决策程序，提升党员责任感和企业凝聚力，严格落实党风廉政建设，强化廉洁教育和监督，提升治理效能。通过党建赋能，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动企业文化建设，助力公司高质量发展。

## 国机汽车 2024 年党建荣誉



# 党建治理

国机汽车坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求，扎实推进党的领导融入公司治理各环节，确保党的领导与公司治理同频共振、深度融合。公司修订《国机汽车股份有限公司党委会会议“第一议题”制度实施办法》《国机汽车股份有限公司党委会议议事规则》，规范党委议事决策程序，强化理论学习制度化、规范化，提升党委领导力和决策科学性，确保党的方针政策和重大部署在企业落地见效。

2024 年，公司累计召开党委会 25 期，审议议题 179 项，落实“第一议题”学习 17 次，制定措施 86 项。

## 党建治理绩效



# 党建活动

国机汽车深入贯彻党的理论学习和党史学习教育，结合新时代企业发展需求，持续开展丰富多样的党建活动，增强党员的责任感和使命感，激发全体员工的奋斗精神，推动党组织在生产经营一线发挥核心作用，有力提升企业文化和员工凝聚力，为公司高质量发展提供坚强的保障。



国机汽车召开庆祝中国共产党成立 103 周年大会



国机汽车党委书记、董事长戴旻讲授专题党课

## 国机汽车召开党委理论学习中心组学习会

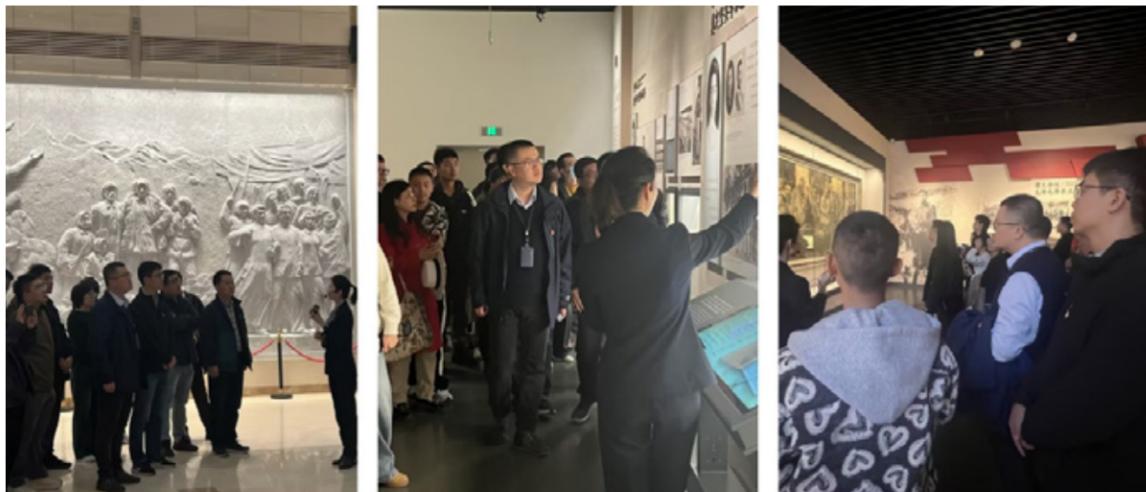
2024 年 12 月 2 日，国机汽车召开党委理论学习中心组专题学习研讨，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记的重要讲话。会议强调，要紧扣改革创新大局，推动企业主责主业发展，提升核心竞争力，为新型工业化贡献力量。



国机汽车召开党委理论学习中心组学习会

国机汽车下属企业中汽工程组织党员赴周恩来邓颖超纪念馆参观学习

2024 年 11 月 9 日，国机汽车下属企业中汽工程组织党员赴周恩来邓颖超纪念馆参观学习，缅怀革命先烈，传承红色基因，进一步深化党史学习教育，激励大家不忘初心、牢记使命，继续为国家和人民的事业贡献力量。



国机汽车下属企业中汽工程组织党员参观周恩来邓颖超纪念馆

国机汽车下属企业中汽进出口组织开展“追寻红色印记，激发奋进力量”主题团日活动

2024 年 11 月 22 日，国机汽车下属企业中汽进出口组织开展“追寻红色印记，激发奋进力量”主题团日活动，深入学习党的二十届三中全会精神，集体学习重要文件，深化理论认识，并前往卢沟桥历史博物馆和中国人民抗日战争纪念雕塑园参观，追忆抗战历史，感悟革命精神，增强青年使命担当，弘扬爱国主义精神。



国机汽车下属企业中汽进出口开展“追寻红色印记，激发奋进力量”主题团日活动

## 廉政建设

国机汽车严格落实《党风廉政建设责任制实施办法》《廉洁承诺制实施办法》等相关制度，定期召开协调小组会议，推动党风廉政建设任务的分解和责任落实。公司组织党员干部签订党风廉政建设责任书，推动各级党组织加强纪律建设和管理监督，通过约谈提醒、调研检查和下发纪律检查建议书等方式，切实增强公司治理效能。截至 2024 年末，已组织签订党风廉政建设责任书 212 份，约谈提醒 570 余人次，下发纪律检查建议书和工作提示函 8 个。

### 廉洁治理绩效

签订党风廉政建设责任书

**212** 份

廉洁约谈提醒

**570** 余人次

下发纪律检查建议书和工作提示函

**8** 个

公司持续加强党纪学习，深入推进纪律建设，通过多种形式开展廉洁教育，推动廉洁文化建设。通过组织集中学习、警示教育、文化宣传等活动，提升党员的纪律意识和廉洁自律意识，营造积极向上的廉洁氛围，全面落实党风廉政建设要求。2024 年，公司累计开展反贪污培训 16 次。



反贪污培训次数

**16** 次

其中：管理人员反贪污培训次数

**10** 次

其中：员工反贪污培训次数

**6** 次



反贪污培训人次

**2,732** 人次

其中：管理人员反贪污培训人次

**656** 人次

其中：员工反贪污培训人次

**2,076** 人次



反贪污培训时数

**48** 小时

其中：管理人员反贪污培训时数

**30** 小时

其中：员工反贪污培训时数

**18** 小时

### 国机汽车开展“学条例 守党纪”主题党日活动

2024 年，国机汽车开展“学条例 守党纪”主题党日活动，从实际工作出发，围绕如何融会贯通、精准运用《条例》进行了深入交流研讨，引导全体党员准确把握“六项纪律”，以学促廉、以学提能。



国机汽车开展“学条例 守党纪”主题党日活动

### 国机汽车下属企业中汽工程开设线上廉洁教育党课和学习月刊

2024 年，国机汽车下属企业中汽工程开设清风 AE“纪律在身边”线上廉洁教育党课，突出学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》，增加学习互动环节，促进党员学习的积极性；开设《廉政新观察》学习月刊，督促全体党员、干部对党风廉政建设形势任务的认识、强化警示教育。



清风 AE“纪律在身边”线上廉洁教育党课



《廉政新观察》学习月刊

### 国机汽车下属企业中进汽贸召开警示教育大会



2024 年 7 月 11 日，国机汽车下属企业中进汽贸召开警示教育大会，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党的二十大和中央纪委三次全会精神。大会开展集体廉政谈话，观看警示教育视频，分析新型腐败案例，教育引导党员干部严守纪律、树立正确权力观。

国机汽车下属企业中进汽贸召开警示教育大会

## 党建赋能

国机汽车坚持党建引领，充分发挥党建赋能作用，为公司高质量发展注入强大动能，大力推进党员和干部教育培训，提升理论素养和业务能力，引导广大党员在生产经营一线发挥先锋模范作用，夯实基层党组织战斗堡垒，群团、统战工作有效发挥桥梁纽带作用，凝聚推动企业发展的强大合力，营造积极向上的企业文化，激发员工与企业共成长的内生动力。

### 国机汽车组织参与国机集团宣传思想文化工作会议

2024 年 4 月 28 日，国机汽车组织参与国机集团在北京召开的宣传思想文化工作会议，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，并贯彻党的二十大精神，聚焦企业文化建设，持续推动思想政治工作，与集团目标紧密对接，为公司的长远发展提供强大思想保障。



国机汽车组织参与国机集团宣传思想文化工作会议

国机汽车举办“凝心聚力促发展 团结奋进谱新篇”主题活动

2024 年 10 月 15 日，国机汽车举办“凝心聚力促发展 团结奋进谱新篇”主题活动，组织统战人士召开“爱企业、献良策、做贡献”座谈会，宣讲党的二十大精神，听取企业高质量发展建议，并赴民族文化宫参观学习。此举深化改革共识，铸牢中华民族共同体意识，激发全员责任担当。



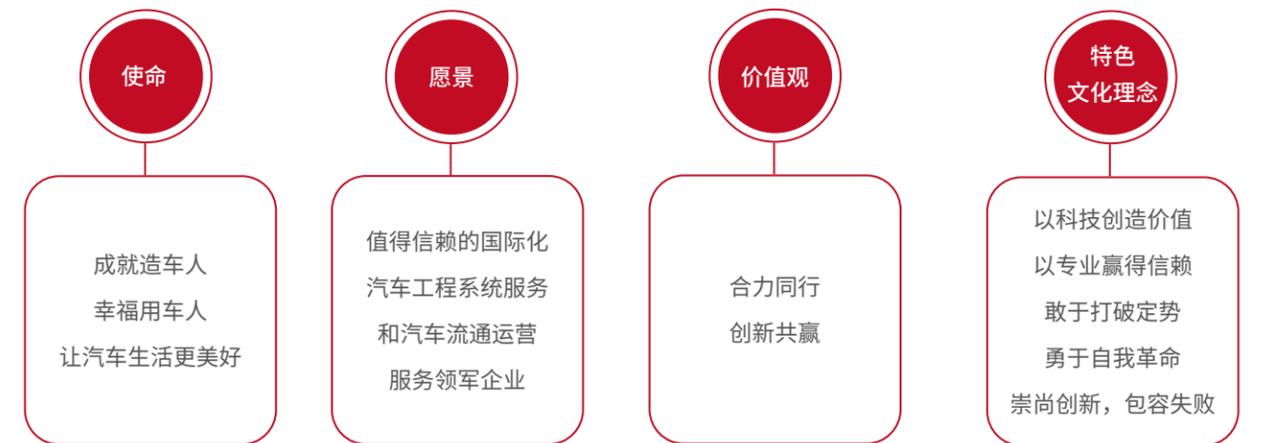
国机汽车举办“凝心聚力促发展 团结奋进谱新篇”主题活动

## 规范运作

国机汽车严格落实国家法律法规及上市公司治理要求，持续完善治理架构，优化决策机制，推动中国特色现代国有企业制度建设，确保公司运作规范有序。公司健全治理体系，明确职责边界，优化权责分配，完善治理规则，强化合规管理，确保各项经营活动依法依规开展，提升管理效能和运行质量，夯实高质量发展基础。

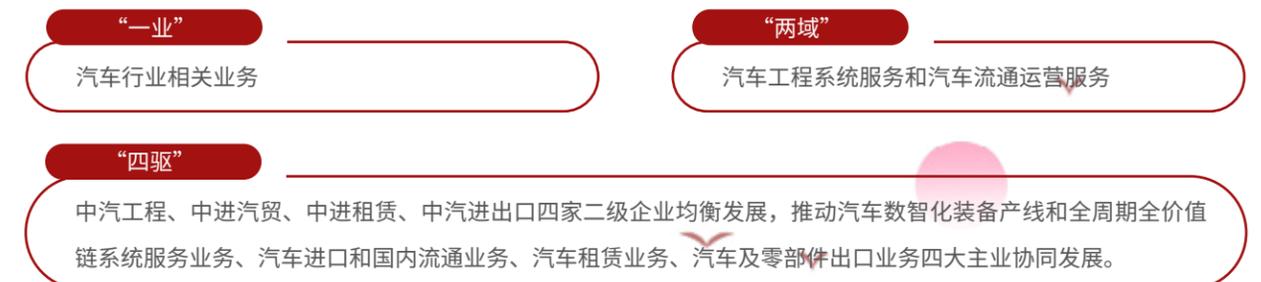
## 战略引领

### 使命、愿景、价值观



### 总体战略定位

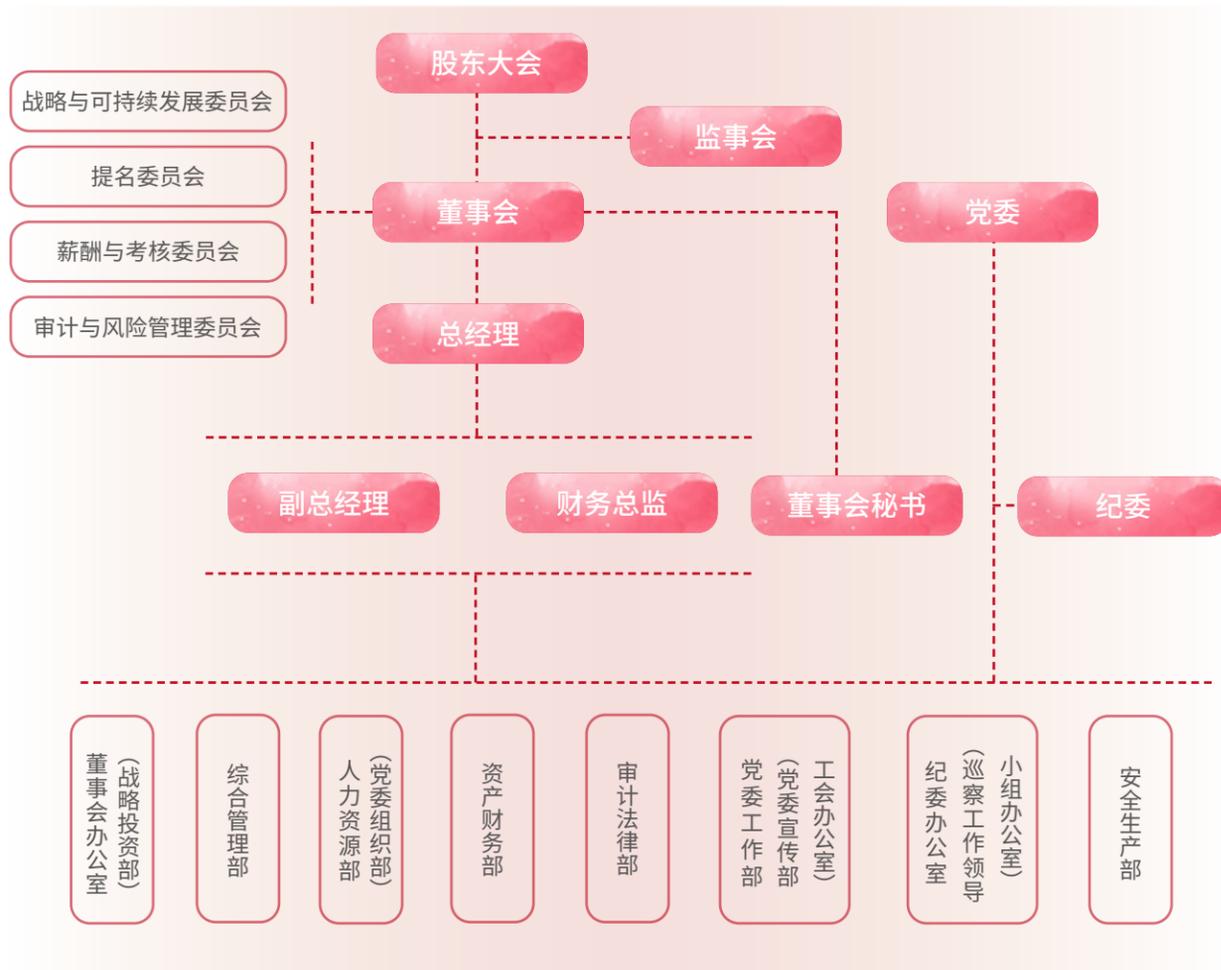
“十四五”发展阶段，依托“深耕一业，专于两域，协同四驱，全链布局”，推动实现公司“十四五”高质量发展。



## 管治架构

国机汽车依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，结合《公司章程》，持续优化公司治理结构，推动中国特色现代国有企业制度的建设，确保公司规范化运作。

### 国机汽车公司组织架构



## 三会治理

国机汽车深入推进国企决策治理改革，持续优化决策流程，完善治理体系，构建权责明晰、运作规范高效、监督制衡有力的治理框架，持续推动公司“三会治理”有效性和整体治理水平的提升。

### 股东大会治理

国机汽车严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规，并结合《公司章程》，规范股东大会的运作机制。同时，公司重视中小股东权益的保护，确保其合法权益得到充分保障。2024 年，公司共召开 4 次股东大会，审议 20 项议案。

股东大会会议举行次数	应出席股东大会的董事
<b>4</b> 次	<b>36</b> 人次
实际出席股东大会的董事	股东大会审议议案数量
<b>34</b> 人次	<b>20</b> 项

### 董事会治理

国机汽车董事会持续强化规范治理与科学决策机制，严格依法行使职权，确保公司治理高效有序。公司独立董事根据最新修订的《独立董事工作规则》要求，充分发挥在董事会中的决策参与、监督制衡和专业咨询作用，致力于维护公司整体利益，切实保障中小股东的合法权益。2024 年，公司董事会由 9 名成员构成，其中女性董事 1 名，独立董事 3 名，独立董事占比 33.3%。

董事会会议举行次数	董事会会议应出席人次
<b>10</b> 次	<b>90</b> 人次
董事会会议实际出席人次	董事会审议议案数量
<b>90</b> 人次	<b>48</b> 项

### 监事会治理

国机汽车监事会积极履行公司经营管理监督职能，依法依规、尽职尽责，确保公司经营活动及管理人员的行为符合相关法律法规，切实保障公司及股东的合法权益。2024 年，公司监事会由 3 名监事构成，其中职工监事 1 名。

监事会会议举行次数	监事会会议应出席人次
<b>4</b> 次	<b>12</b> 人次
监事会会议实际出席人次	监事会审议议案数量
<b>12</b> 人次	<b>14</b> 项

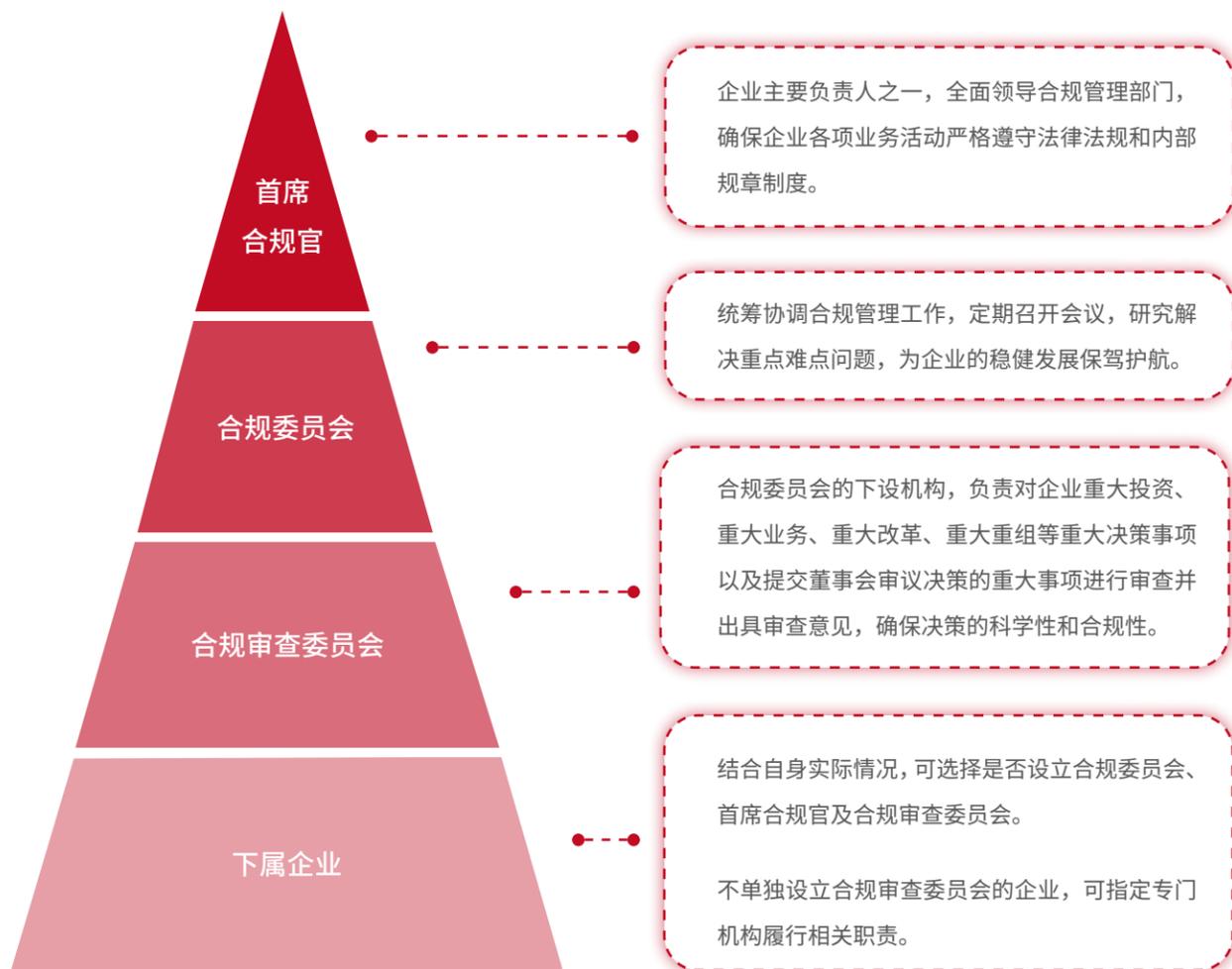
# 风控合规

国机汽车持续完善合规管理和风险控制体系，加强商业行为管理，确保重大决策符合法律法规要求，定期开展合规检查和培训，提升全员合规意识。公司强化风险管控，定期评估与监控各类风险，确保风险防控措施落实到位。同时，内审监督体系不断优化，推动经济责任审计与专项审计，保障公司稳健合规运营。

## 合规管理

公司始终坚持依法治企，健全合规管理体系，有效提升法律合规水平，加强法律合规审查，严格执行合规审查机制，确保重大决策事项符合相关法律法规要求，积极开展境外法律合规检查，推进外部合规监管工作，确保公司在境内外运营合规，防范法律风险。

### 国机汽车合规管理组织架构



公司高度重视合规管理培训工作，持续完善培训体系，强化全员法治意识和合规经营能力。围绕经营投资、规章制度、法律风险防范等重点领域，公司组织开展系列专题培训，推动合规文化深入人心，促进企业高质量发展。2024 年度，公司组织开展各类法律、合规培训 6 次，累计参训 117 人次，累计培训时长 25 小时。

法务合规培训总时长	法务合规培训总次数	法务合规培训总人次
25 小时	6 次	117 人次

### 国机汽车下属企业中汽进出口组织开展违规经营投资责任追究相关政策解读与宣讲培训

2024 年，国机汽车下属企业中汽进出口组织开展违规经营投资责任追究相关政策解读与宣讲培训，邀请国机汽车审计法律部专家讲解《违规经营投资责任追究工作体系及违规问题线索处置工作规则》，加强干部员工在经营投资工作中的风险意识和防控能力。



国机汽车下属企业中汽进出口组织开展违规经营投资责任追究相关政策解读与宣讲培训

### 国机汽车下属企业中进汽贸组织开展规章制度管理及零售 4S 店合规专项培训



2024 年 4 月 10 日，国机汽车下属企业中进汽贸组织开展规章制度管理及零售 4S 店合规专项培训，宣贯新近修订的《法律纠纷案件管理办法》《宣传品管理办法》《固定资产管理实施细则》，并围绕 4S 店经营常见法律风险进行专题培训，提升一线员工的法律风险防范意识，加强公司合规管理能力。

国机汽车下属企业中进汽贸组织开展规章制度管理及零售 4S 店合规专项培训

## 风险管理

国机汽车健全风险管理组织架构，构建职责清晰、层级分明的风险管理体系，确保风险管理工作覆盖各业务领域和管理环节。公司按照“分级分类”原则落实风险管理责任，明确各级责任主体的职能分工，统筹推进风险评估、应对与监测，强化制度建设和执行监督，提升风险管控能力，为公司稳健运营和高质量发展提供有力保障。

### 风险管理组织架构



### 风险管理流程



### 国机汽车 2024 年风险管控措施

公司持续加强风险监测与评估，定期通过月报、季报和年报形式，跟踪重大风险和法律纠纷案件的进展情况，强化风险预警机制。每季度对重大风险事件进行监控和评估，及时更新风险管理重点，确保风险管控措施落实到位。每年组织开展重大风险评估，明确年度风险管理重点，为公司风险防控提供坚实基础。

风险监测评估报告类型	2024 年报告名称
月报	《重大法律纠纷风险定期跟踪监测表》
季报	《重大风险事件实时报送及季度跟踪监测表》 《风险分类监测指标体系表》
年报	《2025 年度重大经营风险预测评估报告》

## 商业行为

公司严格遵守商业道德和法律法规，不断完善商业行为管理体系，加强对反商业贿赂、反垄断等要求的宣贯和执行，通过多种渠道向各级企业传达《中央企业合规管理系列指南》，防范不正当竞争行为，助力营造公平、公正、透明的市场环境。2024 年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

## 知识产权管理

国机汽车深知知识产权等无形财产是公司最有竞争价值的资产之一，在加快探索科技自主创新步伐、积极进行技术创新的同时，重视知识产权的保护及管理，制定《国机汽车股份有限公司商标管理办法》《国机汽车股份有限公司国机汽车商标授权许可管理办法》。

- 公司加强对知识产权保护，设置知识产权管理团队，规范知识产权管理工作，鼓励员工技术创新和发明创造，丰富和发展原创与集成性智力成果，增强自主创新能力和市场竞争力，促进创新发展高质量发展。
- 公司规范使用知识产权，确保不侵犯他人知识产权，加强知识产权宣传与培训，提升员工知识产权意识，营造合规创新氛围。国机汽车下属企业中汽工程设置高质量发明专利培训专场；对申报的科技创新项目、揭榜挂帅项目进行专利侵权与挖掘布局分析，大幅提升发明专利申报数量。
- 公司在进行科技活动时，严格遵守相关领域的科技伦理规范和标准，未发生因违反科技伦理而产生的违法违规事件。



## 内审监督

国机汽车持续健全内审监督体系，优化审计管理制度，稳步推进经济责任审计和专项审计，助力管理提升。通过专业培训、项目复盘和实践锻炼，不断提升审计队伍专业素养，夯实内审监督基础，确保企业依法合规经营。

## 内部审计体系

国机汽车不断完善内部审计体系，强化审计监督职能，严格执行《内部审计制度》《内部审计实务操作规范指引》《下属企业主要领导人员经济责任审计管理办法》《下属企业主要领导人员经济责任审计工作细则》等内部管理制度，规范审计工作流程。公司内部审计工作由党委和董事会直接领导，并对重要子企业的审计工作进行统一管理，规范审计计划、项目实施和信息化录入，提升审计工作的系统性和规范性。



## 内部审计工作流程



## 内部审计工作

国机汽车持续强化内部审计工作，稳步推进经济责任审计，实施三年经责审计全覆盖计划，坚持应审尽审、凡审必严，压实管理责任，规范权力运行。同时，围绕重点领域和管理薄弱环节开展专项审计，促进管理优化，提升运营质效，助力公司高质量发展。2024 年，公司开展审计项目 27 项，其中经济责任审计 16 项，专项审计 11 项。

指标	单位	2024 年数值
审计项目	项	27
其中经济责任审计	项	16
专项审计	项	11
合同制度审核	件	136
二级企业审计覆盖率	%	100

## 国机汽车开展中汽进出口法定代表人经济责任审计

2024 年，国机汽车开展中汽进出口法定代表人经济责任审计，采用融合审计方式，借鉴纪检巡视及以往审计项目问题线索，实现“一审多果、一果多用”，并与资金管理审计、会计信息质量审计同步实施，共享审计成果，提高审计工作效率。

## 国机汽车开展国机铸锻机械有限公司业务管理专项审计

2024 年，国机汽车开展国机铸锻机械有限公司业务管理专项审计，采用全量分析与抽样核查相结合的方式，精准识别管控风险，挖掘业务管理改进点，落实“以审促改、以改促建”的管理理念，助力精益化管理，促进降本增效。

## 内部审计培训

国机汽车多措并举提升审计人员专业能力和综合素质，持续强化审计队伍建设，通过项目复盘分析审计进度管控、质量管理等关键环节，总结经验，提升执行力；通过审计方案会商、审计过程控制、底稿三级复核等机制，加强实践培养，不断提升审计团队的综合能力和专业水准。

审计培训次数 **13** 次      审计培训时长 **65** 小时      审计培训参与人次 **120** 人次

## 国机汽车开展招采审计案例分享培训



2024 年 9 月，国机汽车开展招采审计案例分享培训，结合招采审计实际案例，深刻剖析采购审计过程中面临的管理痛点和难点，并就相应问题的解决方案展开积极讨论，增加审计人员的经验积累。

国机汽车开展招采审计案例分享培训

## 国机汽车开展 4S 店内部审计分享培训

2024 年 8 月，国机汽车开展 4S 店内部审计分享培训，复盘 4S 店内部审计项目，从 4S 店外部合作方和内部业务环节两个方面，对 4S 店内部审计实务操作应重点关注事项进行系统归纳和总结，为未来的审计工作打下良好基础。



国机汽车开展 4S 店内部审计分享培训

## 数字化转型

国机汽车坚定实施数字化转型战略，积极推动数字技术在管理和业务中的深度融合，依托共享平台和数据分析系统提升决策效率，进一步优化运营管理，推动业务流程智能化、精细化，提升整体运营效能和服务质量，持续推动数字应用创新，增强数据分析能力，助力公司向高效智能化方向持续迈进。2024 年，公司信息化总投入 3,668.46 万元。

2024 年公司信息化总投入

**3,668.46** 万元

## 管理赋能

国机汽车高度重视数字化转型，积极推动数字技术在日常管理中的应用，依托共享赋能中心提供各类共性工具和平台，借助管理决策中心的数据分析平台提升决策效率，全面增强管理能力，优化公司运营效能。

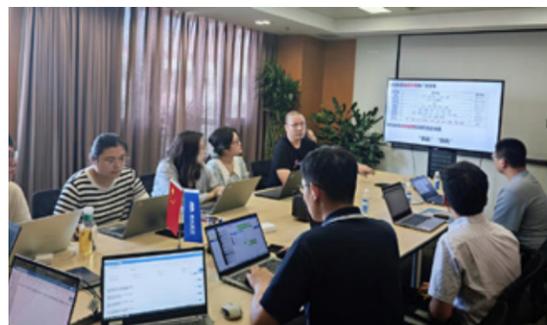
2024 年，公司正式上线 OA “制度中心”，实现便捷化制度查阅和管理；上线“机房动态监控告警系统”，实现 24 小时无人数据安全监控和告警。



机房动态监控告警系统

### 国机汽车下属企业中进汽贸自主定制开发的企业增值税销项发票管理数电升级系统正式上线

2024 年 9 月 3 日，国机汽车下属企业中进汽贸自主定制开发的“企业增值税销项发票管理系统”数电升级改造完成并正式上线，增强发票开具、流转的时效性，提升红字发票开具、审核效率以及会计凭证制单效率，有助于全面提高财务信息化管理水平。



国机汽车下属企业中进汽贸“企业增值税销项发票管理系统”正式上线

## 业务赋能

国机汽车积极推进数字化、智能化转型，充分发挥信息化手段赋能业务发展，持续提升管理效能和服务质量。公司通过创新数字化应用，优化业务流程，实现了管理工作的智能化、精细化，提升业务运营效率和数据分析能力，推动企业向更加智能、高效的方向稳步发展。

国机汽车下属企业中汽工程开发智能制造执行系统 AE-iMES，包含设备管理、生产管理、质量管理、碳排放管理、安全管理、智能维保 6 大模块，使涂装车间的生产顺序率达到 95% 以上，大幅降低机器人换色率，大幅提高设备运行稳定性。通过网页、移动端实现工厂和车间的一体化管控，实现了质量全过程追溯、设备全生命周期管理、生产调度与追踪、能源分析预测、安全监控预警等，为管理人员提供多维度数据和决策支持，满足工厂及涂装车间智慧运营的需求。

2024 年，国机汽车下属企业中汽工程参加首届制造业智能化解决方案创新大赛，其参赛作品《汽车总装智能化柔性生产线解决方案》从全国制造业各行业领域征集的 622 项作品中突出重围，斩获“基础制造能力升级”赛道二等奖；参加第四届智能制造创新大赛——装备制造（汽车）行业赛道暨首届汽车制造超级工厂及数智场景创新大赛，“多端共赋能，打造绿色智能涂装处理系统”项目荣获首届汽车行业数智场景创新大赛二等奖，由中汽工程实施服务的上汽通用五菱精益智造汽车超级工厂、新桥蔚来第二工厂被评为“首届汽车制造超级工厂”。



国机汽车下属企业中汽工程荣获首届全国制造业智能化解决方案创新大赛二等奖



国机汽车下属企业中汽工程荣获第四届智能制造创新大赛荣誉

### 国机汽车下属企业中进租赁组织开展信息化系统“违章批量查询”功能测试使用培训

2024 年 11 月 14 日，中进租赁组织开展信息化系统“违章批量查询”功能测试使用培训。该新功能实现系统违章车辆的批量和自动查询，方便业务人员更好地对运营车辆违章情况进行监控和管理，提高违章处理效率，提升服务质量。



国机汽车下属企业中进租赁“违章批量查询”功能测试使用培训

### 国机汽车下属企业中汽昌兴智能仓储入选洛阳市数字化转型方案推荐名单

2024 年，中汽昌兴智能仓储入选洛阳市数字化转型方案推荐名单。中汽昌兴智能仓储物流整体解决方案是由中汽昌兴自主研发的 WMS 仓库管理系统、WCS 仓库控制系统以及定制化立体仓库组成，通过软硬件产品的深度集成以及数字化应用，帮助企业实现仓库管理过程的实时监控和数据分析，有效提升物料存储能力和物料流转速度。



国机汽车下属企业中汽昌兴智能仓储

### 国机汽车与中国电子财务开展汇报交流活动

2024 年 7 月 31 日，国机汽车与重要股东中国电子财务开展汇报交流活动，向股东方介绍公司近期的经营情况及取得的成绩，增加沟通频率，增强股东满意度和忠诚度，促进双方关系健康发展。



国机汽车与中国电子财务开展汇报交流活动

## 投资者关系管理

国机汽车高度重视投资者关系管理，持续优化沟通渠道，积极开展投资者交流活动，严格落实信息披露要求，完善信息披露管理机制，及时、主动披露公司信息，提升信息透明度与公司认知度。

### 投资者沟通

国机汽车严格规范投资者关系管理，落实《国机汽车投资者关系管理办法》，建立多层次投资者关系管理体系，实现与投资者的及时、有效、全方位沟通。2024 年 3 月，公司制定《国机汽车投资者关系管理沟通方案》，细化全年投关工作计划，为全年投资者关系管理工作提供了指引和保障。

国机汽车积极畅通投资者沟通渠道，以多种形式开展沟通交流活动，建立与券商、机构投资者的有效互动机制，提升公司信息透明度，定期召开业绩说明会，严格贯彻证监会相关部署，确保投资者了解公司的经营成果与发展战略，增强市场认同度。同时，通过投资者热线、上证 e 互动等平台，及时回应中小投资者关切，优化公司投融资环境，履行企业社会责任，推动公司价值的有效传播。

### 国机汽车参加 2024 年上市公司集体投资者交流活动

2024 年 9 月 24 日，国机汽车参加在洛阳举办的“振兴装备制造业发展新质生产力”2024 年上市公司集体投资者交流活动，通过主题展示、圆桌交流等方式，重点向市场传递在装备制造领域的核心竞争力，拓宽投资者沟通渠道，践行企业责任。



2024 年上市公司集体投资者交流活动

## 信息披露

国机汽车切实履行信息披露义务，制定并实施《信息披露错误内部责任追究细则》，秉持依法合规、真实、准确、完整、及时、公平的原则，确保投资者对公司重大事项及财务信息拥有充分知情权。公司定期开展年度信息披露培训，组织上市公司信息披露与合规管理培训并修订下发《信息披露工作指引》，进一步提升信息披露工作的规范化和合规性，为投资者提供透明、可信的公司信息，保障资本市场的公正性和透明度。2024 年，公司共发布定期报告 4 份，临时公告 60 份，其他上网文件 36 份。

### 国机汽车举办信息披露培训暨董事会建设研讨会

2024 年 7 月 31 日，国机汽车召开信息披露培训暨董事会建设研讨会，根据监管新规，结合典型市场案例和实践疑难问题，分析讲解信息披露中的关键要点和流程节点，提升信息披露工作的规范性。



信息披露培训暨董事会建设研讨会

## 回馈投资者

国机汽车始终坚持“以投资者为本”理念，深入贯彻中央金融工作会议精神，制定并落实《“提质增效重回报”行动方案》、《市值管理办法》，积极践行上市公司责任，持续优化投资者回报机制，提高投资者回报水平。2024 年，公司积极响应新“国九条”号召，多措并举保护投资者利益，首次实施中期分红 37,394,717.30 元，以实际行动回馈股东支持，不断提升投资者信心。

首次中期分红金额

**3,739.47** 万元

年度股东分红总额

**15,705.78** 万元

年度股东分红比例

**40.02** %

# 03 搭建责任之链 匠心共铸美好生活

国机汽车坚定履行社会责任,完善供应链管理,推动技术创新,优化客户服务,积极投身社会公益,促进企业发展与社会福祉相融合,以实际行动创造长远价值,助力社会和谐共进。

国机汽车2024年亮点绩效

供应商总数

7,509 家

对外捐赠总额

121 万元



## 亮点聚焦

# 丝路逐浪，聚焦前沿技术 绘就国际合作交流新篇章

站在构建新发展格局的历史潮头，国机汽车积极践行共建“一带一路”倡议，持之以恒锻造中国汽车工程服务的世界级名片，以工程之力筑牢中国汽车出海桥头堡，以创新智慧绘制全球产业合作新图景。公司持续探索海外创新合作新模式，秉承以客户需求和行业前沿发展为驱动力，越山海、跨征程，与客户及合作伙伴共创能力，共享成长，落实属地化管理，持续打造专业兼具人文温度的海外团队生态，培育跨文化的具备敬业精神和奉献态度的海外工程团队，跨文化融合浇筑发展根基，为属地化运营注入持久动能。

### 探索海外的开放式创新模式，构建国际市场影响力

国机汽车下属企业中汽工程积极探索产教融合的海外创新模式，搭建跨国知识共享平台，实现技术研发、人才培养与市场拓展的多维共赢。

2024 年，国机汽车下属企业中汽工程同美国俄勒冈州立大学 (OSU) 开展深度合作，双方共同聚焦自动化前沿技术，共同启动了名为“JUST-IN-TIME DELIVERY”的 Capstone 试验型项目。该项目旨在攻克生产工位上料环节手动或半自动的瓶颈，以释放生产潜能。此次合作以 OSU 的 Capstone 综合实践课程为载体，聚焦汽车制造自动化上料环节的技术瓶颈，该成果在 OSU 工程展中的高调亮相，并获得业界积极反响，进一步验证了开放式创新的实效性。



国机汽车下属企业中汽工程同俄勒冈州立大学 (OSU) 开展试验型项目合作

### 携手迈向国际合作的新机遇，共同打造海外标杆项目

面对复杂建设挑战，海外项目团队以精细化策划、严苛质量标准和创新技术应用突破建设瓶颈，成功打造集智能化生产与绿色环保于一体的现代化工厂，通过全厂设计优化、土建施工与核心工艺车间总承包一体化管控，实现资源高效整合与多专业协同，树立了海外 EPC 项目交付新高度，与客户共创共享优质产能，推动中国汽车产业技术与工程服务标准走向世界，开启跨国产业链协同新篇章。

2024 年 7 月，国机汽车下属企业中汽工程承担的比亚迪汽车泰国工厂 EPC 项目竣工投产，该项目建筑面积达 63 万平方米，涵盖整车四大工艺车间、配套设施及 IT 系统等 33 项单体建筑，是中汽工程截至目前承担的体量最大的汽车工厂。

ASTANA 多品牌汽车工厂项目，作为“一带一路”倡议下的重要合作成果，是哈萨克斯坦国家支持的首个现代化汽车制造工厂。国机汽车下属企业中汽工程承担了项目的整体工程设计以及焊装、涂装和总装三大车间的工艺设备供货，是在新地区、新客户、新业态下创新合作模式的积极探索与实践。该项目不仅彰显中汽工程全产业链技术实力，更通过实践“一带一路”产能共建，为拓展欧亚市场、深化跨国产业协作注入新动能，树立中国汽车工程标准全球化输出的典范。



国机汽车下属企业中汽工程受邀参与比亚迪汽车泰国工厂竣工投产仪式



公司高层领导同赴哈萨克斯坦 ASTANA 多品牌汽车工厂项目开展交流

## 供应商责任

国机汽车持续完善供应商管理，落实负责任采购，优化供应商管理流程，严格规范供应商准入、考核、退出机制，强化供应商责任意识，打造产业链供应链协同发展、相互促进的新格局，积极推动行业进步，形成互利共赢的健康合作生态，凝聚各方力量，共谋繁荣发展。

### 供应商管理

国机汽车持续规范供应商管理工作，严格遵守国家有关法律法规和集团规定，制定《国机汽车股份有限公司供应商管理暂行办法》等内部管理制度，建立供应商准入、考核及优化机制，完善供应商准入、考核及退出机制，致力于打造科学规范、灵活高效的供应商管理体系。

公司制定《国机汽车股份有限公司供应商调查表》，严格筛选符合条件的供应商，从商品质量、售后服务等不少于 10 个维度对供应商进行打分，确定黑名单供应商不予合作，充分识别、评估并有效降低供应链各环节风险，持续优化供应商管理工作。

#### 供应商竞争性谈判阶段

要求供应商签署行为准则承诺书，对公司诚信经营情况进行承诺。

#### 供应商评估审核阶段

要求供应商无失信、经营风险等违法违规记录，若供应商存在环境、人权、劳工等风险，在未落实整改前不予选用。

国机汽车下属企业中汽工程修订《供应商开发与认证管理规定》和《供应商分类分级标准》，将合规诚信类、经营管理类指标纳入管理规定中，将廉洁、守纪、守法和道德作为准入评价指标，并持续加强供应商风险管理，在制度中加入对供应商风险评估相关指标，从有效管控、履约风险、应对措施、是否存在重大风险事件等维度对供应商进行评分，从源头有效防范供应链风险。

供应商总数

**7,509** 家

国机汽车下属企业中汽工程荣获工信部智能制造系统解决方案供应商最高等级 AAA 级评定

国机汽车下属企业中汽工程持续提升工业工程设计供给能力，为行业提供一流的智能制造整体解决方案，快速适配不同客户的复杂需求，有效带动产业链上下游的协同发展，不断突破，切实将自身优势特征转化为推动公司新型工业化转型、行业发展的实际行动。2024 年，在工信部智能制造系统解决方案供应商的分类分级评定中，国机汽车下属企业中汽工程荣获最高等级 AAA 级，反映出其卓越的集成实施服务能力。

2024 年，国机汽车下属企业中汽昌兴获得汽车供应链 RSCI（负责的供应链倡议）标签。该审核涵盖供应商管理、设备管理、工装 / 模具管理、产品认证管理、产品检验、仓储管理、职业健康安全以及环境保护等多个重要环节，进一步验证公司在汽车供应链领域的专业实力和管理水平。此次认证既是对公司高标准履责的认可，也为拓展产业链竞争力提供支撑，彰显公司推动高质量发展、践行可持续供应链建设的决心。



RSCI 体系认证证书

### 海外 供应商管理

在全球化布局进程中，国机汽车高度重视海外供应商管理，将其作为践行 ESG 理念、保障员工幸福、健康、安全与环保目标实现的关键环节。在海外供应商筛选阶段，国机汽车下属企业中汽工程构建了一套严谨且科学的评估体系，不仅考量供应商的技术实力、产品质量与交货能力，更将环保合规性、社会责任履行情况以及劳动权益保障等纳入核心评估指标。通过实地考察、第三方认证审核等多维度方式，确保所合作的海外供应商符合国际环保标准与道德规范，从源头保障供应链的可持续发展。

### 负责任采购

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等采购相关法律法规，秉持可持续发展理念，落实负责任采购，制定《国机汽车股份有限公司采购管理办法》，公司践行绿色采购，目前已实现无纸化线上招标作业，有效减少招标环节的纸张使用。

国机汽车下属企业中汽工程依据《ZGB-PO 0302-2023 项目采购方式和评标办法》，明确规定有关采购方式的选用原则、主要工作程序和评标定标原则，强化采购合规性管理，建立全面采购风险管理体系，在项目策划阶段对采购的材料、供货商、流程合规性等风险进行及时识别，并进行预判及评估，从源头有效防范供应链风险。

#### 风险类型

#### 风险因素

#### 材料

- 市场供应短缺
- 固定价合同的设备、材料价格上涨

#### 供货商

- 合格供货商名单范围过窄
- 供货商供货能力不足
- 公司对供货商的评审及定标失误
- 供货质量不符合项目要求

#### 流程合规性

- 没有对采购费用 / 进度进行分析、趋势预测与监控
- 采购人员未按规定程序进行，致使采购的进度拖期，质量不符合要求，费用超计划等

## 供应商培训

国机汽车与供应商建立良好的合作关系和畅通的沟通渠道，注重引导业务伙伴遵纪守法、廉洁自律，在项目安全管理标准等方面开展供应商培训工作，与供应商共同成长、共商合作、共话发展、携手进步。

共塑可持续发展汽车生态，国机汽车下属企业中汽工程同西门子开展技术交流活动

2024 年 9 月，国机汽车下属企业中汽工程与西门子开展主题为“加速转型—共塑可持续发展”的技术交流活动，双方就如何相互赋能、携手共创行业新质生产力达成了广泛而深刻的共识。中汽工程将继续和合作伙伴一道，共同打造产业“生态系统”，通过技术创新与紧密合作，构建新优势、创造新价值，实现“共生共赢、共创未来”的目标，为行业的健康、可持续性增长贡献智慧和力量。



中汽工程—西门子技术日活动现场

## 客户责任

国机汽车坚守客户至上原则，持续完善质量管理、隐私保护与客户服务体系，确保产品质量可靠、信息安全可控、服务高效专业，强化全流程质量管控，严格执行隐私安全管理措施，提升客户体验与品牌信赖度，不断夯实高质量发展的客户责任体系。

## 产品体系

国机汽车下属企业中汽工程依托绿色工艺设计和能效优化方案，助力客户实现低碳转型。通过突破非流水汽车制造工艺技术和装备产品、“零碳”园区及全绿色“碳足迹”解决方案等技术创新，打造了特色鲜明的智能制造全生命周期解决方案能力，形成核心绿色、低碳产品体系。

### 装备产线系统解决方案

以岛式装配、AGV、RGV、AE-iMES 等技术为代表的“柔性、精益、智能、绿色”装备产线系统解决方案在国际知名高端品牌、国内自主品牌、新能源汽车品牌等客户项目成功应用，为全球新能源汽车产业的快速发展贡献力量。

### 工厂规划技术方案

应用和提升建筑工业化、智能制造、数字孪生、BIM5D 建造技术、工艺及土建公用一体化协同规划和建设体系等工具和手段，应用绿色建筑技术，推进绿色工厂建设，助力工程设计项目绿色降碳。

## 质量管理

国机汽车不断优化和完善质量管理体系，积极深化公司层级、部门层级及专业层级三级质量管理架构，确保质量管理工作层层落实、责任到人。国机汽车下属企业中汽工程修订《施工质量检查制度》，严格执行相关质量管理制度，全面提升质量管理水平，成功保持分级认证 AAA+ 证书，进一步强化质量管控力度，为公司整体质量管理体系的健全和持续提升奠定坚实基础。

落实客户责任，国机汽车下属企业荣获多项荣誉



- 理想汽车卓越质量奖、优秀管理团队奖、优秀安全质量管理团队奖
- 北京奔驰星耀质臻奖
- 广汽本田最佳优秀设计团队奖
- 康明斯（中国）环保倡导奖
- 沃尔沃汽车亚太品牌支持奖
- 奇瑞汽车卓越赋能用户奖
- 上汽通用五菱优秀服务奖
- 比亚迪杰出战略合作伙伴奖

## 隐私保护

公司高度重视客户隐私安全，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《商业秘密保护管理规定》，健全客户档案管理制度，加强对涉及客户信息较多部门的监管，在业务系统中实施客户电话加密措施，并针对关键岗位员工开展专项培训，强化客户隐私保护意识，确保信息安全工作落到实处。

### 客户隐私保护措施

- 配合客户要求签署保密协议
- 建立规范的客户档案管理机制
- 设专人保管客户资料，借阅需审批
- 一线员工通过企业微信号联系客户
- 对重点岗位员工开展客户隐私保护相关培训

## 用心服务



国机汽车始终坚持以客户为中心，持续优化服务体系，提升客户体验，不断赢得客户认可。公司积极践行优质服务理念，围绕客户需求开展多样化服务活动，提升品牌认同感和用户黏性，强化应急响应能力，为客户提供专业、高效、贴心的服务保障，打造值得信赖的服务体系。



国机汽车下属企业中进租赁荣获“全国汽车租赁诚信企业”荣誉称号



国机汽车下属企业中汽工程再次荣获上汽大通“合作贡献奖”



国机汽车下属企业中汽工程荣获零跑汽车“最佳服务奖”



### 国机汽车下属企业中汽京田开展“服务改善月”活动

2024 年，国机汽车下属企业中汽京田开展“服务改善月”活动，培训标准服务流程和服务礼仪，改善售后服务区域的整体环境和进行 5S 整顿，为客户提供更加整洁、干净、值得信赖的服务环境。



“服务改善月”活动

### 国机汽车下属企业北京中进百旺 Jeep 店在暴雨天气下保障客户安全出行

2024 年 7 月 30 日，北京市突降暴雨，国机汽车下属企业北京中进百旺 Jeep 店第一时间响应客户救援电话，及时为客户制订解决方案并赶往救援现场，成功解救出 2 名被困车主，紧急维修故障车辆 5 辆，以实际行动诠释“以客户为中心”的服务理念。



客户救援现场



## 社会贡献

国机汽车致力于履行企业社会责任，不断开展各类公益慈善、环保志愿活动，积极承担乡村振兴、共同富裕的时代责任，以实际行动创造更大的社会价值，为构建和谐社会贡献自身力量。

### 志愿服务

国机汽车始终将履行企业社会责任视为己任，积极推动公益事业发展，开展学雷锋志愿活动、公益植树、公益献血等形式多样的社会公益活动，在做实做强做大自身的同时，彰显为人民服务的价值追求，以实际行动践行央企责任担当，传递美好希望。

#### 国机汽车下属企业中进汽贸开展“植树造林美化生态 携手共建绿色家园”主题植树活动

2024 年 4 月，国机汽车下属企业中进汽贸开展“植树造林美化生态 携手共建绿色家园”主题植树活动，通过种下“绿色之树”，孕育“希望之树”，茁壮“奋进之树”，在不断增厚祖国“绿色家底”的同时，践行企业的社会责任，助力实现汽车产业与生态环境的和谐共生。



“植树造林美化生态 携手共建绿色家园”主题植树活动留影 ▶

#### 国机汽车团委开展学雷锋系列志愿服务活动

2024 年 3 月，国机汽车团委组织开展“与雷锋同行”主题系列活动。活动通过在办公区域张贴海报、组织开展网络学习、观看电影《青春雷锋》等形式，广泛宣传雷锋精神，大力掀起学雷锋、做雷锋的热潮，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。



组织观看云上宣讲视频  
“做新时代的职场雷锋”活动现场

通过此次系列志愿服务活动，全体员工将雷锋精神根植于心，纷纷争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，以实际行动书写新时代雷锋故事，全面推动学雷锋活动常态化、长效化开展，为企业高质量可持续发展贡献青春力量。



开展“文明摆放自行车，美化环境我先行”志愿活动



公益捐步及公益宣讲活动

## 乡村振兴

国机汽车坚守为民初心，积极响应国家号召，深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述重要指示精神，主动担当作为，将脱贫攻坚成果同乡村振兴工作有效衔接，扎实推进消费帮扶工作，不断优化消费帮扶形式，为乡村综合发展与提升、区域振兴作出贡献。

2024 年，公司投入定点帮扶资金 121 万元，较去年增长近 5%，将消费帮扶与职工年节慰问相结合，各级企业购买帮扶县农产品近 137 万元，较去年增长近 56%。



“消费帮扶迎新春”——暨国机汽车第三届年货节活动现场

#### 国机汽车举办第二届“消费帮扶兴农周 乐享中秋团圆月”园游会活动

2024 年 9 月，公司持续推动消费帮扶，举办第二届“消费帮扶兴农周 乐享中秋团圆月”园游会活动。活动分别设置“消费帮扶品鉴区”“闲置物品交易区”“互动游戏体验区”“盲盒兑换区”四个区域，形式多样、别具匠心，通过创新活动形式积极搭建帮扶地区与广大员工联系的桥梁，鼓励更多员工参与到消费帮扶中来，共同为实现乡村振兴和社会可持续发展贡献力量。



第二届“消费帮扶兴农周 乐享中秋团圆月”园游会活动

# 04 建设温馨港湾 织密安全责任网络

国机汽车充分尊重和保护员工合法权益，畅通人才发展和晋升渠道，建立完善人才储备和培养机制，呵护员工身心健康，致力于为员工打造人文、创新、激情、和谐的工作环境，不断夯实生产责任，筑牢安全防线，实现公司与员工共同进步，推动公司高水平发展。

## 国机汽车2024年亮点绩效

工会数量

24 个

工会人数共计

4,217 人

培训总次数

1,512 次

培训总时数

93,836 小时

培训总人次

6.23 万人次

员工安全培训次数

661 次

员工安全培训人次

33,613 人次

组织应急演练总次数

194 次

组织应急演练总参与人次

7,612 人次



## 亮点聚焦

# 探索、创新、突破、共筑，“含吒量”爆棚的国机汽车人

作为全球化的工程系统服务价值提供方，国机汽车足迹已遍及全球 40 余个国家，无数的国机汽车人在价值创造中传承家国情怀，一批批国机汽车人走出国门，到海外项目现场开展工作，以一次次“我偏要”的坚持证明：所谓天命，不过是被征服的高地；所谓不可能，正是等待被打破的封印。

### 携手：砥砺前行，敢为人先传递辉煌接力棒

2024 年，国机汽车下属企业中汽工程副总工程师张海康荣获“全国五一劳动奖章”，刘天力荣获国机集团 2024 年劳动模范荣誉称号。

### “全国五一劳动奖章”获得者——张海康

专注自主品牌建设，打响中国“智造”品牌影响力

不忘初心，张海康从业三十年来为我国汽车装备制造领域填补了多项空白，年均为企业节省投资超 15%，累计签署合同额超过 40 亿元，实现收益 4 亿元；主持多项国家、天津市和国机集团科研项目，获得发明专利 20 余项。



深耕科技自立自强，孕育科技发展新明天

领军制造，张海康深耕汽车智能制造、新材料和新装备以及节能控制新领域、新技术的研发，带领团队承担了多项国家级、省市级科技创新项目，形成了天津市智能制造示范应用案例，达到世界先进水平。

躬身为镜俯身为梯，为科技持续发展培育新力量

无私奉献，张海康把发现、培养、举荐青年人才作为一项重任，言传身教，为拔尖创新人才脱颖而出铺路搭桥、为科学事业可持续发展培养人才，近百名青年职工在他的培养下迅速成长为独当一面的项目负责人。他们的成长及研究成果，为增强中国在世界汽车工业工程领域的竞争优势注入强劲的创新动能。

### 国机集团 2024 年劳动模范荣誉称号获得者——刘天力

探索：自立自强，潜心科技创新研发新领域

刘天力攻克汽车涂装烘干仿真技术“卡脖子”难题，开发可靠测试平台并成功应用于多个重大项目，实现国产替代。他主导研发的废气焚烧炉通过结构迭代升级，以行业领先参数投入应用，推动国机品牌焚烧炉市场份额持续扩大，彻底打破国外垄断，显著提升国产装备影响力。



创新：创新领航，扛起服务国家“双碳”战略新使命

刘天力团队基于碳排放分析提出绿电供热方案，首创三室电加热蓄热式氧化炉及高效烘干系统，攻克设备寿命短、成本高等难题，实现涂装工艺零碳排放。该成果为汽车工厂提供系统性减碳方案，树立行业典范，助力国家“双碳”战略实施。

突破：精益求精，凝聚汽车工业强国新力量

刘天力主导完成烘干高效加热装置等数十项核心产品标准化设计，建立行业首个热工装备全系列自主产品体系，推动涂装装备技术革新。其团队实现涂装车间热工装备自有产品率 100% 突破，助力中汽工程成为国内最大涂装装备供应商，为汽车工业强国建设注入核心技术力量。



其团队实现涂装车间热工装备自有产品率

**100 %**

## 共筑：四海同心，多元文化碰撞共赢聚合力

国机汽车的辉煌篇章离不开各类员工的艰苦奋斗和辛勤付出，无论是在北美的激烈市场竞争中，还是在欧洲的高端技术合作中，亦或是在东南亚的复杂施工环境下，一批批员工以奋斗之姿闪耀全球舞台。这些员工在海外项目中展现出非凡的拼搏精神和专业素养，他们以坚定的信念和卓越的能力攻坚克难，为公司赢得了一个又一个荣誉；他们以“哪吒”般的勇气和智慧，敢于挑战极限，勇于突破自我，在国际舞台上为中国汽车工业树立了良好的形象；他们的故事，是国机汽车人奋斗精神的生动写照，激励着更多的同事为实现中国汽车工业的强国梦而努力拼搏。



国机汽车下属企业中汽工程海外项目驻地员工工作剪影



## 国机汽车 2024 年个人荣誉奖项

- |     |   |     |   |
|-----|---|-----|---|
| 马晓峰 | 2024 年度“天津市技术能手”                                | 汪鸣  | 洛阳市涧西区首批高层次人才（E类）科技创新人才                                   |
| 王金剑 | 智能制造系统解决方案供应商联盟 2024 年优秀个人奖                     | 张珍珍 | 高新区优秀工会工作者  |
| 乌慧霞 | 2023 年度全省高层次人才服务工作表现突出个人                        | 张海康 | 全国五一劳动奖章  |
| 卢建坤 | 洛阳市 2023 年度科技创新工作先进个人                           | 杜小辉 | 河南省勘察设计协会第二届优秀青年勘察设计师                                     |
| 田芮利 | 智能制造系统解决方案供应商联盟 2024 年优秀个人奖<br>南开区产业模式与业态创新先进个人 | 李海晓 | 天津市 2024 年“最美女造价工程师奖章”                                    |
| 白江华 | 洛阳市涧西区首批高层次人才（E类）杰出贡献人才                         | 李宁  | 高新区优秀女职工工作者   |
| 刘小龙 | 全国铸造机械标准化技术委员会标准化杰出贡献奖                          | 李予南 | 河南省勘察设计协会优秀院长<br>河南省汽车工程学会第四届理事会学会工作先进个人荣誉<br>洛阳市第二届优秀企业家 |
| 阮兵  | 智能制造系统解决方案供应商联盟 2024 年优秀专家奖                     | 赵继涛 | 河南省勘察设计协会第二届优秀青年勘察设计师<br>第三届河洛青年人才托举工程项目                  |
| 任选召 | 天津市“五一劳动奖章”                                     | 殷娜  | 河南省优秀工会工作者  |
| 任义乐 | 2024 年“昌平工匠杯”汽车维修技能竞赛 二等奖                       | 黄杰  | 河南省劳动模范<br>天津市青年设计师<br>洛阳市涧西区 2023 年度科技创新工作先进个体           |
| 安雯雯 | 2023 年度洛阳市科协工作先进个人                              | 焦亚男 | 洛阳市高新区五一巾帼奖章  |
| 孙夏露 | 洛阳市五一巾帼标兵                                       |     |   |
| 曲晓龙 | 洛阳市涧西区杰出贡献人才                                    |     |   |

## 员工责任

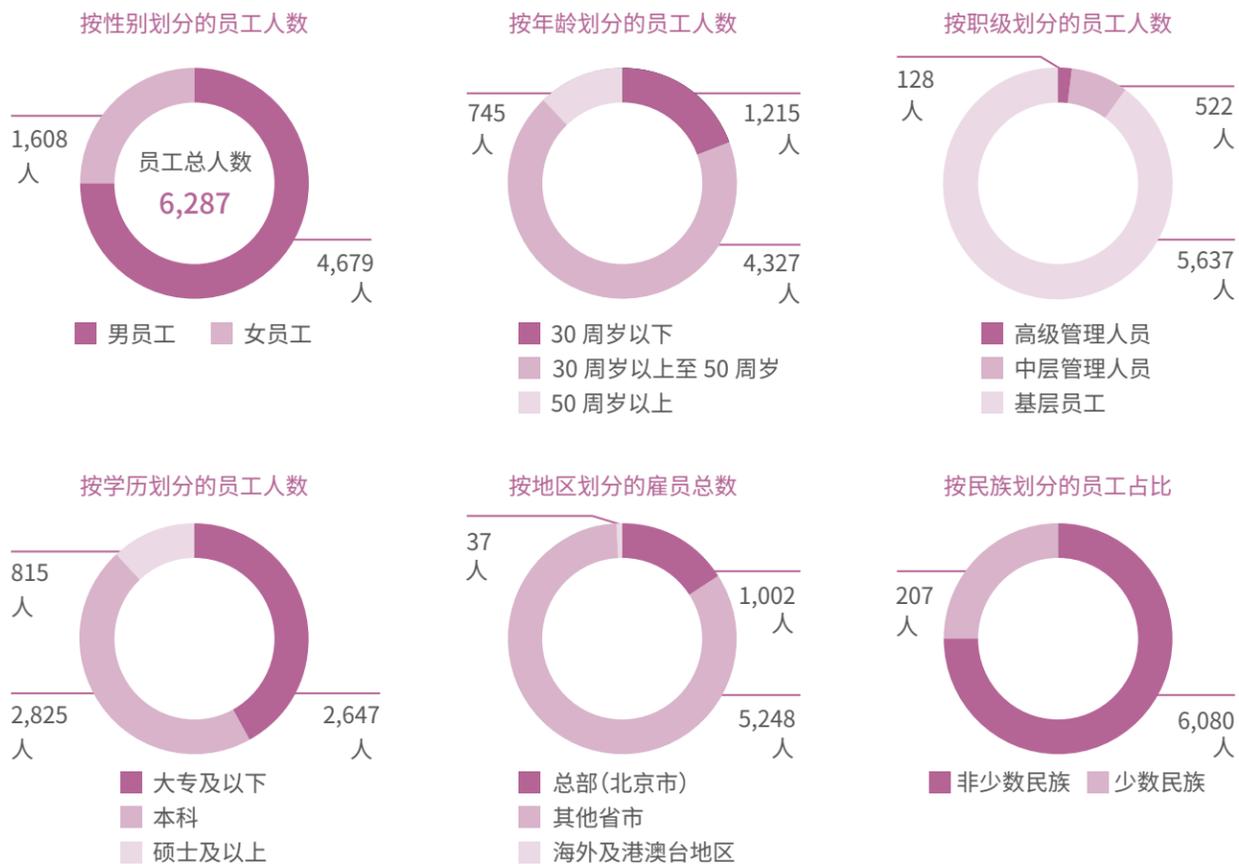
国机汽车充分尊重和保护员工合法权益，持续优化人力资源配置，提供有竞争力的薪酬福利，畅通人才发展和晋升渠道，建立完善人才培养机制，呵护员工身心健康，高度重视员工身心健康，积极组织员工开展丰富的业余活动，提升员工的职场幸福感和归属感。

## 员工权益

### 员工雇佣

国机汽车始终遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，坚持依法雇佣，杜绝使用非法劳工和雇佣童工；坚持平等雇佣，公平就业，反对年龄、性别、民族、宗教信仰、残疾等因素引起的歧视行为，全面维护员工的各项合法权益，确保同工同酬、平等发展机会，与员工构建稳定、和谐的雇佣关系，建立多元平等、民主和谐的职场环境。

### 员工构成情况



## 薪酬管理

国机汽车建立健全公平合理的薪酬福利管理机制。设立了薪酬与考核委员会，按照《董事会薪酬与考核管理委员会工作细则》，规范薪酬与考核委员会的组织和行为，保证薪酬与考核委员会顺利履行其职责。

公司按照持续深化改革，激发新活力释放新动能有关要求，依据《总部员工薪酬管理暂行办法》《总部员工绩效管理办法》《二级企业主要负责人薪酬与绩效管理办法》等内部管理制度，坚持业绩导向、向业务单元倾斜、向奋斗者倾斜的薪酬分配原则，激发干部员工干事创业的积极性，主动性。着眼发展，用好中长期激励工具箱，公司探索长效激励约束机制。

根据国家规定，为依法依规缴纳“五险一金”，同时，建立补充养老保险和补充医疗保险，以及员工意外保险。

### 探索人才激励机制，赋能干部人才管理

坚持科技创新驱动发展，不断加强科技人才激励政策，持续优化绩效考核体系，建立正向激励体系，激活赋能干部人才队伍。2024 年，国机汽车指导下属科技型企业中汽昌兴制定岗位分红激励方案并获批复实施，实现公司与员工价值共享，为公司的长期发展奠定坚实基础。



## 人才培养

国机汽车重视人才培养工作，落地实施公司《培训管理办法》，明确培训原则、组织机构和职责，持续打造高素质复合型人才队伍，搭建系统化培训体系，涵盖各类员工职级，包括启航者计划（新员工）、续航者计划（高潜后备人才）和远航者计划（中高层管理者）专项培训，同时，针对全体员工开展日常线上和线下技能培训，全面提升员工专业能力和综合素质，为企业高质量发展、争创世界一流企业聚能赋能。

### 国机汽车 2024 年人才培养举措及绩效

人才培养举措	人才培养成果
<ul style="list-style-type: none"> <li>公司完善高层次科技人才托举机制，大力推进高层次人才选树</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 名科技人才荣获政府特贴，1 名科技人才荣获全国五一劳动奖章</li> <li>新增集团科技领军人才 1 人、青年科技人才 10 人、卓越工程师 168 人、技能专家 4 人、技术能手 8 人</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大战略性新兴产业人才选拔培养力度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推荐未来制造领域 4 人、新能源汽车领域 1 人</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>积极落实集团工程硕博联合培养工作要求，与天津大学建立工程硕博联合培养机制，不断提升打造卓越工程师人才队伍的工作质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已录用 1 名自动化专业研究生开展培养</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>注重开展全级次技能岗位员工的专业技能提升培训，突出以“以赛代训、以赛促养”，举办国机汽车职业工种技能大赛，参加全国职业技能大赛地区选拔赛、市区相关劳动竞赛，组织举办多样化的技能比赛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 人获得天津市技术能手称号</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>扎实推进干部多岗位锻炼、复合性成长，加大本部与二级企业、二级企业之间干部交流，通过在更高平台的工作历练，进一步提升综合素质和能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极选调 24 人参加集团党委巡视等重大专项工作</li> </ul>

### 国机汽车举办第二期“奋进新征程·远航者计划”干部培训班

2024 年 3 月，国机汽车组织 40 余名管理干部及优秀员工参加第二期“奋进新征程·远航者计划”干部培训班。培训邀请中国人民大学多位知名专家教授及具有实战经验的企业家授课，紧贴企业实际，设置国内外宏观经济形势、企业经营沙盘、汽车工业行业发展、国有企业改革创新、非财务管理者财务管理以及非人力资源管理者的人力资源管理等培训内容。通过此次培训，员工们进一步完善自身知识体系，拓宽工作视野，加强了企业间的沟通交流，培训效果受到了领导和参训学员的一致肯定，开启了公司体系化系统化培训新篇章。



第二期“奋进新征程·远航者计划”干部培训班

### 员工培训绩效



## 员工沟通渠道

国机汽车加强民主管理，畅通员工沟通渠道，尊重员工意见，依托定期召开的员工代表大会，制定《国机汽车股份有限公司党委关于听取职工群众意见的工作细则》，悉心听取员工心声，持续为员工办实事、解难题，强化与员工的联系，不断提高员工的获得感、幸福感、满足感。2024 年，公司共有工会 24 个，工会人数共计 4,217 人，职代会审议涉及员工切身利益事件 35 项。

## 员工关爱

国机汽车持续落实员工帮扶，加强员工服务与关爱，聚焦一线职工，提供暖心服务，对一线职工进行慰问并送上慰问品；聚焦女职工，提供知心服务，举办庆祝三八妇女节活动并为女职工发放节日福利慰问品；聚焦优秀职工，提供贴心服务，将学习培训机会向优秀员工和优秀工会工作者倾斜。此外，公司根据不同节日特点，持续增加具有节日特色的慰问品，灵活调整发放方式，不断丰富慰问品种类，进一步提升员工归属感。公司坚持以实际行动关怀困难职工，切实解决职工遇到的问题，提升员工的生活幸福感。

### 海外 员工关爱

国机汽车始终将员工作为企业发展的核心资产，建立系统化的全球员工关爱体系。

通过构建“海外员工专项服务群”，实现 7×24 小时即时沟通与需求响应机制，为员工提供包括定制化体检方案、全天候在线医疗咨询、专业 EAP 心理辅导等在内的全方位健康保障服务。

定期组织季节性慰问活动，建立多层级沟通渠道，确保海外员工时刻感受到企业大家庭的温暖。

重视员工海外适应能力建设，通过系统的跨文化融合培训、专业安全教育和完善的风险防控措施，为员工提供从身心健康到职业发展、从工作环境到生活保障的立体化支持体系，让每一位海外员工都能在安全、温馨的环境中专注工作、快乐生活。



给海外员工赠送文创周边



国机汽车下属企业中汽工程 2025 年春节暨冬送温暖  
海外专项慰问座谈会

### 国机汽车党委副书记率队慰问下属企业中汽工程泰国项目部

2024 年 10 月，国机汽车党委副书记从容率队前往国机汽车下属企业中汽工程泰国项目部开展实地调研，与在泰项目部成员座谈并开展慰问活动。为驻泰员工发放慰问品，对项目团队展现出的敬业精神和属地化经营成果给予高度肯定，

并结合自身丰富经验，对深化属地管理、夯实企业发展内功提出指导意见，同时强调要统筹兼顾工作健康与生产安全，切实保障员工权益，通过此次调研进一步增强海外项目团队的凝聚力和向心力，充分彰显国机汽车对一线员工的深切关怀，为国机汽车下属企业中汽工程海外业务的稳健发展以及“一带一路”倡议的落地落实提供坚实保障。



国机汽车党委副书记从容到下属企业中汽工程泰国项目部调研慰问

### 国机汽车下属企业中汽进出口开展首届趣味运动会

2024 年 6 月，国机汽车下属企业中汽进出口成功举办“新征程 新起点 新作为”趣味运动会。比赛突出“趣味性”与“协同性”，共设置穿越电网、盲人方阵、蜈蚣竞走、合力搭塔、坦克纵横五个团队竞赛项目。比赛现场，参赛员工齐心协力、奋勇争先、全力以赴，此次趣味运动会的成功举办，充分激发员工们的热情与活力，提升公司整体凝聚力，营造团结友爱、相互协作、昂扬向上的良好氛围。



国机汽车下属企业中汽进出口首届趣味运动会现场

公司重视员工日常需求，致力于为员工营造健康、安全、舒适的工作环境，鼓励员工实现工作与生活的平衡，开展形式多样的文体活动、劳动技能竞赛和“五小”创新活动，持续丰富员工业余生活，提高员工的文化素养和身体素质，从而提升内部凝聚力和向心力。

### 国机汽车举办国机汽车“中汽工程杯”第三届职业工种技能大赛

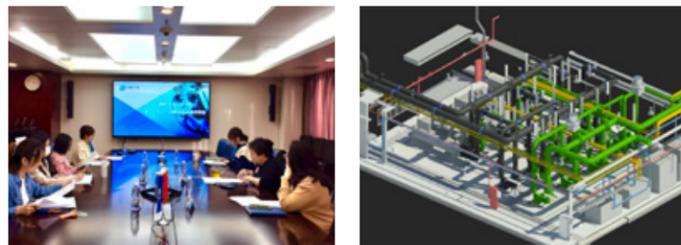
2024年4月18日至20日，国机汽车举办国机汽车“中汽工程杯”第三届职业工种技能大赛，推动制造技术交流、培养高技能人才。国机汽车下属企业中汽工程工会与中进租赁工会围绕“安全生产”主题开展安全劳动技能及安全卫生文化竞赛；同时，国机汽车下属企业中进汽贸工会举办“金融大比武”、“售后百日大作战”及“二手车技能竞赛”，广泛挖掘人才，助推企业发展。



国机汽车“中汽工程杯”第三届职业工种技能大赛现场

### 国机汽车首次举办“五小”创新活动

2024年，国机汽车首次举办“效益提升 价值创造”职工“五小”创新成果征集活动，共评选出10项创新成果。活动激发职工在生产与管理中的创新智慧和潜能，鼓励大家发挥聪明才智解决实际问题，成为推动改革、推进中国式现代化的重要力量。



“五小”创新活动现场及成果展示

### 国机汽车下属企业中汽工程举办第四届职工田径运动会

2024年5月，国机汽车下属企业中汽工程举办“中国梦·劳动美——‘奔赴理想 系统成长’”第四届职工田径运动会。职工运动会是职工展示风采、挥洒激情的舞台，也是团队欢聚、增进交流的平台，更是团结人心、凝聚力量的盛会，通过此次运动会，进一步会点燃广大员工奋发的热情，并把敢打敢拼、团结进取的精神延续到今后的工作生活中，以饱满的热情、昂扬的斗志、拼搏的精神，助力公司高质量发展。



国机汽车下属企业中汽工程举办第四届职工田径运动会

### 国机汽车组织庆祝“三八”妇女节主题活动

2024年3月，国机汽车组织建功“十四五”，贡献“她”力量主题飞盘活动，与广大女员工在欢乐轻松的氛围中，共同庆祝第114个国际劳动妇女节，活动充分展现出广大女员工昂扬向上、奋发有为的精神风貌，丰富员工生活，落实员工关爱，营造良好的工作氛围。



“建功‘十四五’，贡献‘她’力量”主题女职工飞盘活动

## 职业健康

国机汽车深切关注员工的职业健康，按照国家职业健康管理相关要求，持续完善职业健康管理制度，定期委托具备资质的评估检测机构对工作场所职业危害因素进行检测和识别，定期组织接触职业病危害因素员工进行职业病体检并建立职业卫生管理档案，确保员工的健康得以有效保护。

公司每年组织员工进行健康体检，持续优化体检项目，为职工身体健康保驾护航，开展第二届“关爱职工健康季”系列活动，举办“把健康带回家”中医诊疗活动以及三伏贴活动，共计195人次参加。国机汽车下属企业中汽工程关爱员工心理健康，制定并实施EAP员工心理关爱计划，开展心理健康培训，有效调节并缓解员工心理压力，保障广大员工的身体及心理健康，全面提升员工获得感、幸福感。



公司开展三伏贴活动现场



国机汽车下属企业中汽工程开展心理健康培训现场

# 安全管理

国机汽车筑牢安全生产防线，落实安全生产责任，健全和完善公司安全管理的制度规定和操作规程，加强全员安全生产意识，推进信息安全管理向专业化、标准化转型，为公司稳健运营提供安全保障。

## 生产安全

### 建立安全生产管理体系

国机汽车重视安全生产管理工作，坚持贯彻国家有关安全生产的法律法规，制定《安全生产管理办法》《安全生产责任制》《安全生产责任目标考核办法》《安全生产“党政同责、一岗双责”暂行规定》等内部管理制度，明确各级安全生产责任，依法依规开展各项生产经营工作。

公司实行“各企业负责、总部监管、职工群众监督、劳动者遵章守纪”的安全生产管理体制，建立健全自上而下、层层落实的安全生产管理组织架构，涵盖安全生产委员会、安全生产办公室以及安全生产应急指挥中心，明确组织机构职责，并层层压实安全生产主体责任及“第一责任人”责任，明确规定各级安全生产责任，按照相关规定安全合规进行各项生产经营工作，做到各司其职、全员参与，筑牢安全防火墙，保障安全生产平稳运行。

### 国机汽车安全生产组织架构



安全生产委员会

- 建立健全并落实本单位全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设；
- 组织制定并实施本单位安全生产规章制度和操作规程；
- 组织制定并实施本单位安全生产教育和培训计划；
- 保证本单位安全生产投入的有效实施；
- 组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患；
- 组织制定并实施本单位的生产安全事故应急救援预案；
- 及时、如实报告生产安全事故。



安全生产办公室

- 组织或者参与拟订本单位安全生产规章制度、操作规程和生产安全事故应急救援预案；
- 组织或者参与本单位安全生产教育和培训，如实记录安全生产教育和培训情况；
- 组织开展危险源辨识和评估，督促落实本单位重大危险源的安全管理措施；
- 组织或者参与本单位应急救援演练；
- 检查本单位的安全生产状况，及时排查生产安全事故隐患，提出改进安全生产管理的建议；
- 制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为；
- 督促落实本单位安全生产整改措施。



安全生产应急指挥中心

- 负责领导应急体系建设，配置必要的应急资源；
- 负责组织各方面力量处理重特大生产安全事故，统一指挥，控制事故蔓延，积极开展应急抢救工作；
- 督促事故或事件发生单位启动应急预案并实施救援；
- 密切关注生产安全事故控制情况，及时与事故单位、本部、分部或下属企业保持联系，将所了解的情况向国机集团安全生产办公室报告；
- 对事故或事件单位的善后处理、生产生活秩序恢复等工作进行监督指导；
- 对事故或事件应急工作进行总结；
- 组织国机汽车综合应急预案的编写、评审、修订、发布和演练；
- 根据实际工作需要，及时调整国机汽车应急指挥中心及各应急小组人员组成。

## 推进安全生产隐患排查

国机汽车根据国家和集团要求，深入推进重大事故隐患专项排查整治行动，督促各级企业增强安全生产意识，积极推动事故隐患排查整治工作常态化、规范化和长效化，分季度总结安全事故隐患排查情况，部署安排事故隐患排查治理工作，确保安全生产形势稳定。

2024 年，公司累计开展安全隐患排查 8,876 次，累计一般安全隐患排查 19,952 个，并全部完成安全隐患整改，未发现重大安全隐患。

国机汽车下属企业中汽工程完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，构筑安全生产双重“防火墙”，有效提升安全生产整体质效。



2024 年，公司累计开展安全隐患排查

8,876 次



累计一般安全隐患排查

19,952 个

### 国机汽车组织开展安全生产隐患排查工作

2024 年 6 月，国机汽车及下属企业紧密围绕 2024 年“隐患攻坚年”工作部署和“安全生产月”活动安排，分别组织开展安全生产隐患排查工作，通过对项目开展安全互查、安全自查自改，有效化解风险隐患、筑牢安全防线。



安全生产隐患排查工作现场

## 开展安全生产应急管理

国机汽车不断完善安全生产应急管理工作机制，制定并遵循《生产安全事故及境外突发事件综合应急预案》，规范应急管理工作，保护员工职业安全健康和公众生命安全，最大限度地减少财产损失、环境危害和社会影响，形成安全生产应急预案体系，并根据实际情况，分级分类进行处置与应对。同时，公司开展多种形式的应急演练，有效提高公司内部应急处理能力，夯实安全应急管理能力，做到有备无患。

2024 年，公司共开展安全生产应急演练 194 次，参加应急演练共计 7,612 人次。

### 应急演练保平安，公司组织开展安全生产应急演练工作

2024 年 6 月，国机汽车及下属企业依托“安全生产月”契机，分别组织开展安全生产应急演练活动。

- 国机汽车举办以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的应急疏散演练及应急救援培训。
- 国机汽车下属企业中汽工程组织施工分包队伍进行登高作业和动火作业实操竞赛演练，规范搭设脚手架和焊接等作业要求。
- 国机汽车下属企业中进汽贸组织各级企业开展模拟发生自然灾害情形的应急演练，增强职工应急避险能力。
- 国机汽车下属企业中进租赁组织开展车辆事故应急演练，提升员工紧急情况下正确应对处理能力。
- 国机汽车下属企业中汽进出口组织开展生产车间的现场处置演练，通过演练查找问题、完善预案。

通过安全生产应急演练活动，公司进一步增强全员预防突发事件的意识，增强应对和自救能力，最大限度减少安全事故和突发事件造成的损失。



安全生产应急演练活动现场

## 防范境外项目安全风险

国机汽车严格落实《关于做好境外安全工作的通知》的相关要求，积极组织各境外项目开展安全风险评估，落实安全风险防范措施，公司分季度制定境外项目安全风险评估计划，对标对点，开展安全风险评估并及时进行工作总结，辨识各类安全风险，抵御各级安全风险带来的威胁，提升境外项目安全保障能力。

同时，公司编制境外项目应急演练计划，组织开展应急演练活动，及时进行演练总结，持续提高境外项目突发事件应急处置能力，增强境外人员的安全意识，检验参演人员处置突发事件能力，熟悉应急突发事件处置流程和应急救援体系，避免或减少境外人员伤亡和财产损失，有效控制境外安全风险。

国机汽车下属企业中汽工程加强境外项目安全生产监督，建立完善公司境外安全保障管理制度体系，提升境外安全保障管理能力；定期组织境外项目进行安全培训、风险排查、风险评估和应急演练，提升安全突发事件应急处置能力；扎实做好境外项目安全监管工作，保障公司海外业务高质量发展。

### 国机汽车下属企业中汽工程境外项目开展安全应急演练

2024 年，国机汽车下属企业中汽工程各境外项目通过组织不同形式的应急演练，不断增强境外人员的安全意识，促使员工时刻保持安全警戒状态，清醒面对突发事件。通过组织应急演练，检验参演人员处置突发事件能力，提高参演人员对应急突发事件处置流程和应急救援体系的熟识程度。通过演练检验和完善应急预案文件，避免或减少境外人员伤亡和财产损失。



太平洋新能源汽车齿轮项目根据应急预案，制定遭遇“防盗抢演练”的应急演练方案，模拟安全事故，并完成应急演练活动全过程，最终解除安全警戒。



乌兹别克斯坦总装输送线总承包项目制定“紧急疏散”的应急演练方案，根据方案内容，模拟项目驻地遭遇紧急突发事件。



建龙（泰国）工厂建设二期工程项目根据该项目应急演练预案，模拟项目部发生有人恶意纵火，启动应急预案，演练应急疏散撤离避险，以及抓捕纵火人员、救治火灾险情等。

## 安全生产宣传与培训

国机汽车扎实开展员工安全教育培训和安全文化建设工作，以“有用、有趣、有效”的活动安排，促进员工“有思、有悟、有得”，切实增强一线从业人员的思想自觉、行动自觉，强化员工安全意识，规范安全作业行为，提升安全生产水平。2024 年，公司共组织开展员工安全培训 661 次，参加安全培训达 33,613 人次，有效提升全员安全生产意识。

### 国机汽车召开安全生产工作会暨安全生产“三管三必须”培训会

2024 年 6 月，国机汽车召开安全生产工作会暨安全生产“三管三必须”培训会。会议重点阐释习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神的核心内涵，并结合生产安全事故真实案例，对企业落实安全生产主体责任、“三管三必须”责任和全员责任进行了专业解读。通过此次会议，各安全生产责任主体进一步明确要进一步提高政治站位，压紧压实安全责任，安全生产工作要持之以恒、久久为功。



安全生产工作会暨安全生产“三管三必须”培训会现场



国机汽车下属企业中进汽贸开展“安全生产月”系列宣传教育活动

2024年6月，国机汽车下属企业中进汽贸围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”这一主题组织开展了“安全生产月”系列宣传教育活动，通过举办安全警示教育专题视频培训和安全生产知识答题竞赛，使员工更直观、清楚地了解到新时代加强常态化安全教育的重要性，进一步增强安全防范意识。



安全警示教育专题视频培训现场



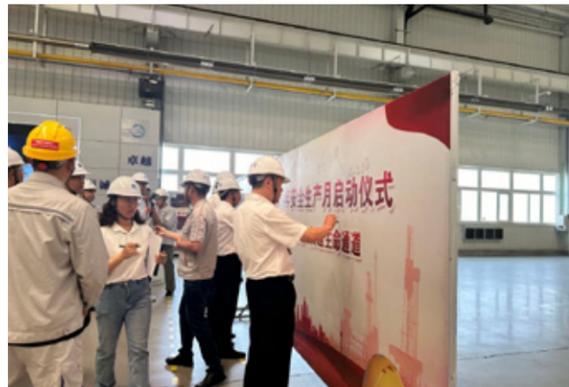
安全生产知识答题竞赛

国机汽车下属企业中汽工程开展“安全生产月暨安全生产万里行”活动

2024年6月，国机汽车下属企业中汽工程开展“安全生产月暨安全生产万里行”活动，活动启动仪式现场，全体人员进行安全宣誓，并在“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”展板上郑重签名，表达出坚守安全红线、消除隐患、恪尽职守、确保安全的坚定决心，并将以此为契机，持续加强安全生产管理，提升员工的安全意识和应对突发事件的能力，为公司高质量发展提供坚实安全保障。



国机汽车下属企业中汽工程“安全生产月暨安全生产万里行”活动现场



员工安全培训绩效



信息安全

国机汽车不断加强信息安全管理，遵守国家和集团有关信息安全的相关制度规定，制定《信息安全管理办法》等内部制度，成立网络安全和信息化工作组，贯彻落实有关网络安全和信息化工作的方针、政策，组织领导公司网络安全和信息化工作，研究制定发展战略、宏观规划等重要事项，统筹协调解决重大问题，制定，持续夯实牢固信息安全屏障。

公司切实增强信息系统安全预警和应急处理能力，及时防范化解网络安全风险隐患，以培训增强员工信息安全意识和管理能力，在国家网络安全宣传周期间，通过发放安全意识手册、张贴海报、微信公众号等形式进行网络安全意识宣贯推进公司网络安全管理工作。

2024年，公司在参加公安部组织的网络安全攻防演练工作时提出“提升本质安全”的目标，通过攻防演练，重点对已建设和优化的系统进行漏洞扫描、安全加固等工作，对于高危漏洞、高危端口和弱口令进行专项检查，有效提升公司网络安全能力。同时，公司持续推进等保定级备案工作，共有三个系统完成定级备案工作。

国机汽车信息安全相关定量数据

信息安全培训绩效



国机汽车组织开展网络安全意识培训



国机汽车下属企业中进汽贸组织网络数据安全培训

## 未来展望

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2025 年，公司将坚持稳中求进总基调，围绕增强核心功能和提升核心竞争力，持之以恒深化改革、强化创新、优化结构、提升质量，高质量完成“十四五”收官任务，高标准谋划“十五五”发展，持续开创高质量发展新局面。

## ESG 数据表和附注

### 经营绩效

指标名称	指标单位	2024 年数值
营业收入	亿元	420.25
利润总额	亿元	5.29
利润总额同比增速	%	247.01
资产总额	亿元	351.91
净资产规模	亿元	113.20
净资产规模同比增速	%	4.11
近十年累计缴纳各类税费	亿元	391.92

### 环境绩效

指标名称	指标单位	2024 年数值
汽油消耗量	吨	546.34
柴油消耗量	吨	53.83
天然气消耗量	标准万立方米	126.97
外购电力	万千瓦时	4,497.46
外购热力	百万千焦	18,091.22
碳排放总量	万吨二氧化碳当量	3.02
碳减排总量	万吨二氧化碳当量	0.17
万元产值碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.0671
万元收入碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元收入	0.0046
节能环保投入	万元	270.07
环境保护培训次数	次	5
环境保护培训参加人次	人次	254
一般固体废物产生量	万吨	0.33

危险废物处置量	万吨	0.06
危险废物处置率	%	95.01
废气治理设施数	套	72
废气治理设施处理能力	万立方米 / 年	32,846
废水治理设施数	套	17
废水治理设施处理能力	万吨 / 年	0.253

## 治理绩效

指标名称	指标单位	2024 年数值
召开党委会	期	25
党委会审议议题	项	179
党委会研究制定“第一议题”措施	项	86
签订党风廉政建设责任书	份	212
廉洁约谈提醒	人次	570 余
下发纪律检查建议书和工作提示函	个	8
反贪污培训次数	次	16
其中：管理人员反贪污培训次数	次	10
员工反贪污培训次数	次	6
反贪污培训人次	人次	2,732
其中：管理人员反贪污培训人次	人次	656
员工反贪污培训人次	人次	2,076
反贪污培训时数	小时	48
其中：管理人员反贪污培训时数	小时	30
员工反贪污培训时数	小时	18
股东大会会议举行次数	次	4
应出席股东大会的董事人次	人次	36
实际出席股东大会的董事人次	人次	34
股东大会审议议案数量	项	20

董事会会议举行次数	次	10
董事会会议应出席人次	人次	90
董事会会议实际出席人次	人次	90
董事会审议议案数量	项	48
监事会会议举行次数	次	4
监事会会议应出席人次	人次	12
监事会会议实际出席人次	人次	12
监事会审议议案数量	项	14
法务合规培训总时长	小时	25
法务合规培训总次数	次	6
法务合规培训总人次	人次	117
审计项目	项	27
其中：经济责任审计	项	16
专项审计	项	11
合同制度审核	件	136
二级企业审计覆盖率	%	100
审计培训次数	次	13
审计培训时长	小时	65
审计培训参与人次	人次	120
首次中期分红金额	万元	3,739.47
年度股东分红总额	万元	15,705.78
年度股东分红比例	%	40.02

## 社会绩效

指标名称	指标单位	2024 年数值
年度内新增专利数量	件	143
其中：新增发明专利授权数	件	38
供应商总数	家	7,509
对外捐赠总额	万元	121

员工总人数	人	6,287
按性别划分的员工人数	男员工	4,679
	女员工	1,608
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	1,215
	30 周岁以上至 50 周岁	4,327
	50 周岁以上	745
按职级划分的员工人数	高级管理人员	128
	中层管理人员	522
	基层员工	5,637
按学历划分的员工人数	本科以下	2,647
	本科	2,825
	硕士及以上	815
按地区划分的雇员总数	总部 (北京市)	1,002
	其他省市	5,248
	海外及港澳台地区	37
按民族划分的员工占比	少数民族	207
	非少数民族	6,080
工会数量	个	24
工会人数共计	人	4,217
培训总次数	次	1,512
培训总时数	小时	93,836
培训总人次	万人次	6.23
培训支出费用	万元	515.83
员工安全培训次数	次	661
员工安全培训人次	人次	33,613
组织应急演练总次数	次	194
组织应急演练总参与人次	人次	7,612
因工死亡人数	人	0
工伤损失工作日数	天	0
信息安全培训次数	次	9
信息安全培训人次	人次	630
信息安全培训时数	小时	7

## 附录一：对标索引表

目录	上海证券交易所《可持续发展报告（试行）》	国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	
报告编制说明	/	/	
董事长致辞	/	/	
关于国机汽车	/	/	
责任治理与议题重要性评估	/	/	
年度专题	破局立“新”，向“新”而行。 以科技聚势赋能， 谱写新型工业化新篇章	第四十一条、第四十二条	S2.3.1、S2.3.3
绿色永续 发展，擘 画绿色生 态蓝图	亮点聚焦： 匠造焕新，淬炼低碳智造力	第二十八条、第三十四条	E5.4.1、E5.4.2
	环境管理体系	/	E5.5.1、E5.6.2
	气候变化应对	第二十条、第二十一条、第二十二条、 第二十三条、第二十四条、第二十五条、	E3.1.1、E3.2.1、E3.2.2、E3.4.1、 E5.3.1、E5.1.1
	资源利用与循环经济	第三十四条、第三十五条、第三十六条、 第三十七条	E5.2.1、E5.2.3、E5.4.1、E5.4.2、 E5.4.4
	污染防治与生态系统保护	第二十九条、第三十条、第三十一条、 第三十二条	E2.3.1、E2.3.4、E2.3.5、E5.4.6
治理筑牢 根基，行 稳致远护 航可持续	亮点聚焦： 品牌引领，构建卓越竞争力	/	/
	党建引领	第五十五条	G1.1.4、G2.2.1、G2.2.2
	规范运作	/	G1.1.1、G1.2.2、G1.2.3、 G3.2.1、G3.2.2、G3.2.3
	风控合规	第五十六条	G2.1.1、G2.1.2、G2.3.1、 G2.3.2、G5.1.1、G5.1.2、 G5.1.3、G5.2.1、G5.2.2、G5.2.3
	数字化转型	/	S4.4.1
	投资者关系管理	第五十三条	G3.1.2、G4.1.2

目录	上海交易所《可持续发展报告（试行）》	国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	
搭建责任之链，匠心共筑美好生活	亮点聚焦： 丝路逐浪，聚焦前沿技术绘就国际合作交流新篇章	/	/
	供应商责任	第四十五条	S3.1.1、S3.1.2、S3.2.1、S2.1.1
	客户责任	第四十七条、第四十四条、第四十八条	S2.1.2、S2.2.3
	社会贡献	第三十九条、第四十条	S4.3.1、S4.3.2、S4.4.2
建设温馨港湾，密织安全责任网络	亮点聚焦： 探索、创新、突破、共筑，“含吒量”爆棚的国机汽车人	/	/
	员工责任	第四十九条、第五十条	S1.1.1、S1.1.2、S1.1.3、S1.2.1、S1.2.3、S1.2.4、S1.3.1、S1.3.4、S1.4.1、S1.4.2、S1.4.3、S1.5.1
	安全管理	第四十七条、第四十八条	S1.3.2、S1.3.3
未来展望	/	/	
ESG 数据表和附录	/	/	
对标索引表	/	/	
读者意见表	/	/	

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---



---

注：请您在相应的“”内打“√”