

证券代码：301035

证券简称：润丰股份

公告编号：2025-011

山东潍坊润丰化工股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为上会会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中已回购股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润丰股份	股票代码	301035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邢秉鹏	胡东菊	
办公地址	山东省济南市高新区汉峪金融商务中心五区 5 号楼 3001	山东省济南市高新区汉峪金融商务中心五区 5 号楼 3001	
传真	0531-83191676	0531-83191676	
电话	0531-83199916	0531-83199916	
电子信箱	investors@rainbowagro.com	investors@rainbowagro.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

公司所属行业为化学原料和化学制品制造业（C26）中的化学农药制造（C2631）。农药在业内一般也被称为作物保护品，作物保护品所指范围更为广义，包含了非化学农药（如生物农药，生物刺激素等），一般指防治农作物病虫害的药剂。实际使用的农药产品是由农药原药和农药助剂制成的农药制剂；其中农药原药起主要作用，称为有效成分或活性成分。另外，根据作用对象的不同，还可以分为：除草剂、杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂等。

（一）公司所在作物保护品行业发展状况及趋势

1、刚性的全球作物保护品市场依旧存在结构性的增长机会

从全球视野看，作物保护品行业是刚性且从总量上看呈现稳步增长的存量市场。作物保护品的需求与人类对粮食及其他农作物需求密切相关。近年来，随着世界人口的增加、病虫害持续发生，全球作物保护品市场规模不断增加。根据 S&P Global Commodity Insights 作物科学团队的数据，2006 年至 2022 年，全球作物保护品市场规模从 355.75 亿美元增长至 877 亿美元，年复合增长率 5.80% 左右。从总量增速上看并非高成长性行业；且受限于新化合物开发成本的非线性提升，也是个相对缺乏变革或强劲增长动能的行业，但其中依旧存在三类比较明确的结构性的增长机会：一是非专利作物保护品市场份额的持续扩大；二是伴随非专利作物保护品市场份额的持续扩大，优秀的跨国非专利保护品公司成长快速；三是伴随不同转基因种子的推广，不同品种的抗性，政府的禁限用政策带来不同品种间的此消彼长（如草铵膦、敌草快、丙硫菌唑、氯虫苯甲酰胺等品种在过去几年的全球市场量的快速增长）。

2、非专利作物保护品市场份额及优秀的跨国非专利作物保护品公司成长快速

伴随非专利作物保护品市场份额的持续扩大，优秀的跨国非专利作物保护品公司成长快速，过去几年最值得行业关注的是印度的 UPL 通过购并 Arysta 等渠道品牌优秀的公司以及不断投资重要非专利活性组分的自产得以快速强化自身优势并提高全球市场份额。具体分析来看，快速成长的优秀跨国非专利作物保护品公司需具备如下五个特点：

- （1）快速的响应与决策机制（需快速应对供应端、成本端及全球各国市场端的快速变化）；
- （2）轻架构，低费用率（非专利作物保护品市场的激烈的同质化竞争会使得各市场渠道品牌端毛利率持续下行）；
- （3）丰富而完整的产品组合，提供完整的作物解决方案（不过度倚重某一单大品）；
- （4）广泛的全球市场覆盖及渠道，品牌的构建（不过度倚重某单一市场，具有良好的品牌渠道）；
- （5）具有多个重要活性组分在全球市场的话语权（重要活性组分的先进制造形成从工厂到农场的完整产业链，稳定供应及成本优势，支撑全球市场的进一步拓展）。

3、不同品种间的全球使用量此消彼长变化较快

伴随不同转基因种子的推广，政府的禁限用政策，不同品种的抗性，带来不同品种间的此消彼长变化较快，如：

- （1）伴随转基因种子的推广，草铵膦、2,4-D 等品种全球使用量的增速在过去三年明显高于其他品种；

(2) 政府的禁限用政策对不同品种的使用量的变化影响很大：如百草枯在中国、巴西、越南、泰国等市场的禁用促使了替代品草铵膦，敌草快全球使用量的增速显著；如毒死蜱在阿根廷、越南、欧盟、缅甸、美国等市场的禁限用直接导致毒死蜱在全球使用量的降幅明显，并促使了其他替代品种的快速生长；再如百菌清在欧盟的禁用直接导致百菌清供过于求等。

(3) 不同品种的抗性变化需要针对相同靶标的病虫害使用不同品种的交替混合使用方案：如南亚的越南，巴基斯坦等国因为习惯性的高频次集中使用某单一杀虫剂，使得其杀虫剂的抗性上升飞快也导致不同品种的更迭频繁；如巴西防止大豆亚洲锈病的杀菌剂抗性更是变化快速，需要在不同品种间的交替或混配使用等。

这种不同品种间此消彼长的快速变化也都使得过于倚重某单一活性组分的厂商既可能面临重大的机遇也可能面临重大的危机。

4、全球不同区域作物保护品市场发展不均衡，成长增速不一，新兴市场成长快速

过去五年全球不同区域作物保护品市场成长增速不一，新兴市场成长更快速，具体表现为：

- (1) 拉美区域持续较快增长：拉美区域成为全球越来越重要的农产品生产和供应来源地，在过去的五年持续快速成长，尤其是巴西市场持续增速明显；
- (2) 北美市场增速缓慢：美国、加拿大市场规模相对稳定，伴随非专利作物保护品市场份额提升，竞争加剧；
- (3) 亚太市场稳定缓慢增长：区域内印度、印尼、孟加拉、越南等市场增速相对较快；
- (4) 非洲区域增速加快：伴随经济的发展，非洲区域各国加大农业的投资，作物保护品市场规模快速成长；
- (5) 欧盟市场规模稳定略有下降：欧盟对越来越多活性组分的禁限用政策以及为满足法规要求的高昂的产品登记投资及维系成本，使得该市场尽管毛利率高但是基于登记投资风险大，无形资产摊销成本高而失去过往的吸引力，该区域市场规模属于稳定且持续略许下行趋势，但是该区域市场生物农药，生物刺激素会成为增长点。

5、全球不同国家对于作物保护品的管理法规和政策调整频繁且日趋严格

作物保护品进入任何一国市场均需要按照该国的相关法规要求获得在该国的产品登记证，且在A国获得了某产品登记并不代表能在B国销售，即同一产品也需要按照每个国家的法规要求逐个国家进行申请以获得在目标国的产品登记证。而全球各国对于作物保护品的管理法规和政策调整频繁且日趋严格，主要表现在：

- (1) 登记政策或审批收费标准的调整使得单个产品在各国的登记费用均在上升：如印度2017对于进口产品登记政策的调整就使得登记单个进口原药品种的费用从先前的2万美金左右直接上升到现在的40-80万美金左右。
- (2) 登记政策均朝着数据高标准化、资料繁杂化的方向在调整使得登记难度加大：即便是原先要求很宽松的国家也越来越多地从原先可以接受公开数据变更到要求GLP实验报告，且要求的报告种类越来越繁杂，使得单个产品登记申请所需准备的资料种类增加，标准提高，资料准备时长增加，且有些资料的准备专业难度极高。
- (3) 各国政府的审批颁证效率在下降：如在阿根廷、孟加拉、斯里兰卡、马来西亚、阿尔及利亚等国政府部门甚至推出限制每个申请人年度产品登记申请个数的政策，这使得产品新获证在大多数国家耗时普遍延长且十分缓慢。

(4) 重要作物保护品市场普遍登记耗时漫长：全球重要的作物保护品市场诸如巴西、阿根廷、墨西哥、俄罗斯、印度、中国、欧盟等均耗时漫长。巴西一般耗时 5-8 年；俄罗斯、印度、欧盟一般耗时 4-6 年；阿根廷、墨西哥、中国一般耗时 3-5 年；美国一般耗时 2-3 年。

上述行业管理法规和政策方面的变化趋势对于那些拥有在全球各市场登记 KNOW-HOW 的登记团队、高效率的决策和组织统筹机制、以及已有全球各市场数量众多登记的公司十分有利。

(二) 2024 年全球作物保护品市场环境

1、报告期内行业整体上依旧是供大于需，市场竞争依然激烈，大多数作物保护品原药品种价格持续低迷但企稳。根据 2024 年 12 月 29 日中农立华原药价格指数 72.92 点，同比 2023 年下降了 9.07%，但是与 2023 年 12 月 31 日中农立华原药价格指数 80.19 点相比虽然依旧在走低但是变化幅度较小。

2、部分作物保护品重要体量市场汇率波动幅度及债务违约风险上升，对当地市场的经营稳定性产生不利影响。

3、海外市场库存水平持续低位，全球市场对于作物保护品的需求恢复正常且偏旺。大宗农产品价格依旧居于历史中位值。农民有积极的用药意愿，农产品的种植面积没有减少，这意味着终端消费者-种植者对于作物保护品的刚性消耗需求依旧正常。根据中国海关 2024 年 1-12 月份统计数据，海关编码 3808 项下的出口数量同比来看，2024 年 1-12 月份出口数量同比上升 30.03%，2024 年 1-12 月份出口金额同比上升 11.66%，说明全球市场对于作物保护品的刚性需求依旧，市场需求正常偏旺。

(三) 2025 年全球作物保护品市场展望

1、作物保护品行业仍将处于周期底部，国内及印度产能严重供过于求，2025 年市场将从“去库存”转入“去产能”阶段，竞争将更加白热化。预期未来，行业经历一定时期的产能优化、整合阵痛后，没有竞争优势的企业将逐步退出，行业集中度进一步加强，具有竞争优势的龙头企业的发展空间将获得进一步的提升，未来全球作物保护品农药企业两极分化会非常严重，那些具有核心技术和创新能力，以及拥有市场渠道和品牌知名度等核心竞争力的行业主导者将会越来越强。

2、大多数作物保护品原药品种价格将持续底部盘整。大多数原药品种价格已处于历史低位甚至都已经跌破历史低位，处于跌无可跌的地步，但是基于过去三年中国和印度农药产能的扩增及释放，大部分原药品种将持续处于供大于求的状况，这也将使得大部分原药品种将持续底部盘整。

3、渠道商及终端用户采购习惯呈现尽量少库存，晚采购，随用随购，碎片化采购的倾向。渠道商及终端用户都不愿意提前做采购计划或提前采购而宁可等到最后用药季节才会采购，给作物保护品公司的供应链组织带来较大的挑战。

4、处于价格历史底部的产品随时会伴随偶发事件而出现短期内价格重大波动，库存管理及市场策略的准确决策、快速响应尤为重要。

5、具有性价比优势的非专利作物保护品市场份额加速成长。大多数作物保护品原药品种在过去几年的持续回落使得非专利作物保护品的性价比优势更为凸显，与此同时伴随大宗农产品价格回落，种植者为改善自身收益会更加青睐性价比优势更为显著的非专利作物保护品，将促进非专利作物保护品市场份额的加速成长。

6、市场需求将持续回暖，终端市场价格逐步恢复正常理性。大多数终端市场伴随高成本库存的清理消减，先前不同公司对于不同产品清仓式的非理性低价抛售行为在大幅度减少，大多数终端市场伴随供应端成本的下降毛利率在逐步恢复上升，大多数终端市场毛利率回归合理水平。

二、报告期内公司主营业务分析

（一）2024 年全年运营分析

1、公司明确了以九大流程为基础构建全球化运营管理体系，持续改善与提升全球化运营能力。为支撑公司愿景的达成，确保公司全球化运营管的住，管得好，公司加大了流程和 IT 的建设与投入。在 IT 方面公司明确了将在 2029 年底持续投入，实现 SAP、CRM、BI、全面预算管理系统、全球协同工具的全球覆盖率 95%以上；在流程方面明确了 2029 年底完成四大主业务流程(DSTE, MTC, CTP, PTD)和五大支撑性流程的构建及全面运行。

2、持续完善全球营销网络的构建：

2.1、在做好已有目标国市场的业务深耕的同时，新完成塞内加尔、塞拉利昂、利比里亚、利比亚、意大利、英国、克罗地亚、罗马尼亚等市场的深度调研。

2.2、新在墨西哥、澳大利亚、意大利、罗马尼亚、德国、斯洛伐克、摩尔多瓦、立陶宛、突尼斯、阿尔及利亚、白俄罗斯、阿塞拜疆、孟加拉、韩国、蒙古、博茨瓦纳、纳米比亚等国启动了在当地的 Rainbow 品牌销售。

2.3、新成立了全球生物制品团队，按照规划有序在相关国家启动生物制品业务。

2.4、本年度新获得登记 1000 余项，截止 2024 年 12 月 31 日公司共拥有境内外农药登记证 7700 余项。

2.5、首次在美国、加拿大、意大利、罗马尼亚、法国、德国、葡萄牙、爱尔兰、斯洛伐克、摩尔多瓦、爱沙尼亚、立陶宛、白俄罗斯、突尼斯、阿尔及利亚、特立尼达和多巴哥等国获得登记。

3、公司战略规划明确的四个增长方向均推进顺利：

3.1、提升 TO C 业务占比：报告期内全力推进 TO C 业务的成长，TO C 业务营收占比持续上升，由 2023 年的 33.82% 上升到 37.65%；报告期内 TO C 业务毛利率 28.99%，同比上升 0.09%；

3.2、提升欧盟、北美业务占比：欧盟、北美业务营收占比由 2023 年的 5.69% 上升到 9.75%；

3.3、提升杀虫杀菌剂业务占比：杀虫杀菌剂业务营收占比由 2023 年的 25.41% 上升到 25.71%；

3.4、强化生物制剂版块的业务拓展：成立了全球生物制品团队，全球生物制品销售额首年营收即达成约 1000 万美金的目标。

4、部分作物保护品重要体量市场汇率波动幅度及债务违约风险及上升，尤其是巴西、阿根廷等国受较大汇率贬值造成的与汇兑相关较大的损失金额、债务违约风险造成的损失以及先前高成本库存因素影响而拖累了公司全年整体业绩。

（二）2025 年经营展望

1、多国贸易保护主义加剧给相关国家进口关税，市场准入政策，各国汇率，大宗商品市场价格均带来较大扰动，一定程度上会加大公司运营的不确定性。

2、终端市场价格及毛利率逐步恢复正常理性，大多数目标国子公司毛利率会持续上升。

- 3、伴随公司 TO C 业务营收占比的持续增长及全球重要市场高价值登记的获得，公司整体运营毛利率会持续上升。
- 4、伴随以流程和 IT 支撑的全球化管理体系的建设，全球化运营能力得以持续提升，运营质量会持续改善。
- 5、按照公司 2025 年运营目标，公司营收及归母净利润均将会呈现同比上升向好趋势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	15,295,821,126.53	14,897,954,098.13	2.67%	11,600,953,298.90
归属于上市公司股东的净资产	6,660,685,015.69	6,546,153,851.24	1.75%	6,184,121,051.65
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	13,296,203,422.72	11,484,792,643.38	15.77%	14,460,175,154.41
归属于上市公司股东的净利润	450,082,509.47	771,120,761.85	-41.63%	1,413,285,697.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	465,738,922.94	762,265,074.25	-38.90%	1,417,723,982.23
经营活动产生的现金流量净额	751,338,988.37	-1,350,375,311.36	155.64%	1,370,655,408.25
基本每股收益（元/股）	1.61	2.78	-42.09%	5.12
稀释每股收益（元/股）	1.61	2.77	-41.88%	5.07
加权平均净资产收益率	6.47%	12.30%	-5.83%	25.70%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,693,191,598.95	2,988,565,060.43	4,103,439,313.20	3,511,007,450.14
归属于上市公司股东的净利润	152,843,351.25	28,950,900.77	159,769,717.17	108,518,540.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,462,097.05	24,572,155.18	164,711,368.44	124,993,302.27
经营活动产生的现金流量净额	-297,983,503.10	159,232,288.32	597,832,636.16	292,257,566.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,336	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	5,991	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
山东润源投资有限公司	境内非国有法人	40.93%	114,911,237.00	0.00	质押	49,178,000.00			
KONKIA INC	境外法人	21.79%	61,191,800.00	0.00	不适用	0.00			
山东润农投资有限公司	境内非国有法人	4.67%	13,105,690.00	0.00	不适用	0.00			
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	3.13%	8,784,959.00	0.00	不适用	0.00			
裴旭波	境内自然人	2.80%	7,850,013.00	0.00	不适用	0.00			
济南信博投资有限公司	境内非国有法人	2.79%	7,840,686.00	0.00	质押	7,827,700.00			
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	其他	2.78%	7,797,954.00	0.00	不适用	0.00			
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股	其他	1.37%	3,856,590.00	0.00	不适用	0.00			

票型证券投资基金						
招商银行股份有限公司一交银施罗德启诚混合型证券投资基金	其他	1.14%	3,208,569.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.93%	2,609,683.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、山东润源投资有限公司、KONKIA INC、山东润农投资有限公司系公司实际控制人王文才、孙国庆及丘红兵三人控制的企业。 2、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	1,268,569	0.46%	110,900	0.04%	2,609,683	0.93%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

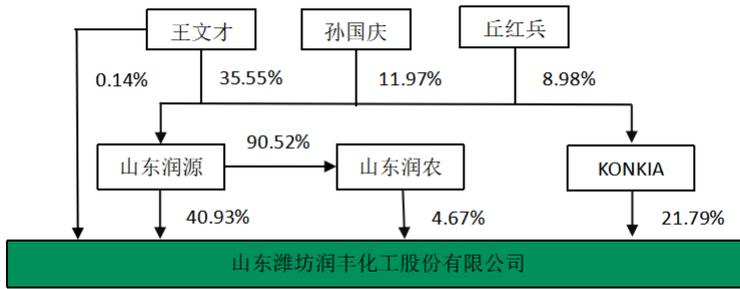
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

山东潍坊润丰化工股份有限公司

董事会

2025年4月25日