

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：临 2025-015

上海家化联合股份有限公司

关于 2024 年第四季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》的要求，现将公司 2024 年第四季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
个护	59,655,416	43,650,285	259,049,490.00
美妆	10,915,701	53,994,619	388,853,678.42
创新	13,997,263	28,733,511	232,120,998.99
海外	26,410,599	29,117,919	326,752,677.70

注：个护（含六神、美加净品牌）、美妆（含玉泽、佰草集、双妹、典萃品牌）、创新（含启初、家安、高夫等品牌）、海外（汤美星）。

二、主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2024年第四季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2023年10-12月平均售价(元/支)	2024年10-12月平均售价(元/支)	变动比率%
个护	7.92	5.93	-25.06
美妆	11.84	7.20	-39.16
创新	10.82	8.08	-25.34
海外	12.58	11.22	-10.80

（二）主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有皂粒油脂、表面活性剂及乳化剂、溶剂、营养药物添加剂、包装物等。

1、皂粒油脂

2024年第四季度皂粒、油脂类原料的采购均价比去年同期上涨10%左右。

2、表面活性剂及乳化剂

2024年第四季度表面活性剂及乳化剂的采购均价比去年同期上涨20%左右。

3、溶剂

2024年第四季度溶剂如乙醇受市场需求减少的影响，采购均价比去年同期下跌10%左右。

4、营养药物添加剂

2024年第四季度营养药物添加剂价格的采购均价比去年同期略跌3%左右。

5、包装物

2024年第四季度，玻璃瓶价格对比去年同期基本无变化，塑料价格对比去年同期基本无变化，纸箱类价格对比去年同期降幅2.97%

三、报告期内其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

无。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2025年4月25日