



宋城演艺
SONGCHENG

300144.SZ

宋城演艺发展股份有限公司 2024年度社会责任报告

2025年4月

SONGCHENG

CATALOGUE

目录

关于宋城演艺
回首2024

1 文化根脉的传承者

“一台演出带火一座城”
跨越山海为文化寻根

2 温暖现场体验的构建者

演艺公园常游常新
文化与科技比翼齐飞

3 绿色未来的守护者

环境友好型模式
可持续发展样板

4 社会责任的担当者

带动经济社会全面发展
社会共建与公益行动
员工发展与关怀

5 现代化治理的践行者

坚持党建引领
完善治理架构
加快数字化转型

关于本报告



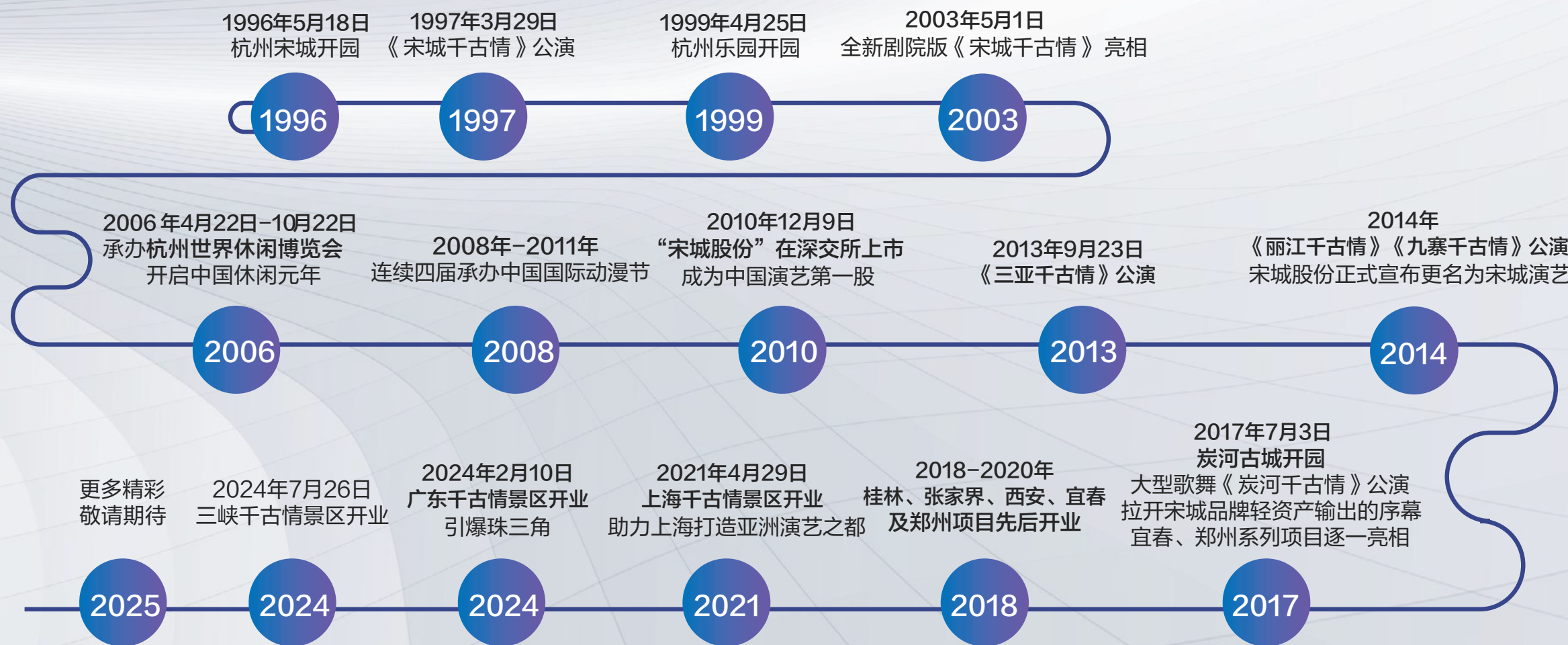
SONGCHENG

关于宋城演艺

宋城演艺发展股份有限公司（简称“宋城演艺”或“公司”，股票代码：300144）十二次获得“全国文化企业30强”以及国家文化产业示范基地、国家精神文明建设“五个一工程”奖等多项荣誉，是中国演艺第一股，创造了世界演艺市场的五个“第一”^①：剧院数第一、座位数第一、年演出场次第一、年观众人次第一、年演出利润第一。公司以“演艺”为核心竞争力，成功打造了“宋城”和“千古情”品牌。

宋城演艺始终坚持正确导向，用中国文化讲述中国故事，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，塑造了一个个隽永的艺术形象，传播真善美，弘扬民族自信，思想性、艺术性、市场性高度统一，取得了良好的社会效益和经济效益。

目前宋城演艺已建成和在建杭州、上海、西安、佛山、三亚、丽江、九寨、桂林、张家界等数十大演艺公园和千古情景区、上百台千古情及演艺秀。未来，宋城演艺将继续坚持以人民为中心的创作导向，用丰富的演艺形态书写中国故事，做新时代优秀文化的传承者和传播者。给我一天，还你千年！



SONGCHENG
PERFORMANCE



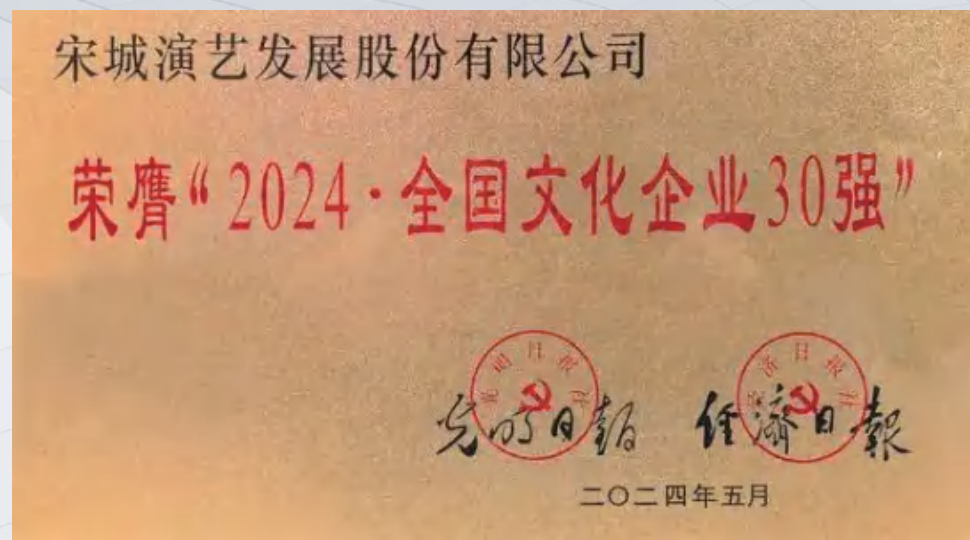
^①世界演艺市场的五个“第一”：中央电视台《焦点访谈》报道。

RETROSPECTIVE

回首2024

日月其迈，时盛岁新。2024年，党的二十届三中全会胜利召开，擘画以进一步全面深化改革推进中国式现代化的宏伟蓝图。2024年也是中国旅游发展史上具有特殊意义的一年，党中央首次以旅游发展为主题召开重大会议，明确旅游强国建设的总体方略，将旅游业定位为战略性新兴产业、民生产业和幸福产业。面对时代赋予的新要求、新任务，宋城演艺坚守初心、勇立潮头，坚定践行社会责任，持续用文化赋能高质量发展，交出了一份社会效益与经济效益双丰收的答卷。

2024年，公司凭借在文化旅游领域的卓越表现，第十二次荣登“全国文化企业30强”；广东千古情景区和三峡千古情景区相继亮相，深受游客青睐；西安千古情景区推出双剧院模式，不断刷新当地旅游演艺市场多项纪录；“火人狂欢节”等主题活动线上火爆全网，线下人气爆棚，成为年轻人集聚的新地标。公司全年主营业务收入24.17亿元，归属上市公司股东净利润10.49亿元。充分彰显了骨干文化企业的行业影响力、综合实力与市场竞争力。



2024年，宋城演艺坚定扛起文化大企的社会责任，在艺术创新、项目焕新、环境保护、社会关怀和企业治理等多个维度持续发力，取得了丰硕成果：持续深耕中华文化沃土，推出更多人民群众喜闻乐见的演艺精品；持续探索现场娱乐的新形态，为游客带来沉浸式的深度体验；持续推进可持续发展模式建设，绿色环保理念日益深入人心；持续发挥演艺公园综合带动效应，在促消费、稳就业、公益参与、员工关爱等领域等方面积极作为；持续夯实党建引领下的现代化治理体系，为公司长期发展保驾护航。

回首2024，那些灯火通明的创作之夜、挥汗如雨的创新实践、温暖人心的公益时刻，都已凝练成宋城演艺发展长卷中的璀璨笔墨。展望未来，宋城演艺将继续以文化为舟、以责任为楫，奋楫扬帆、行稳致远，在建设社会主义文化强国的伟大征程中，驶向更加壮阔的航程！

1

文化根脉的传承者

“一台演出带火一座城”

多年来，宋城演艺始终满怀对中华优秀传统文化的敬畏和热爱，坚定不移地做时代精神的传播者、人民情感的共鸣者、文化根脉的传承者。用一部部讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的演艺精品，讲好中国故事，奏响时代强音。

2024年2月10日，《广东千古情》在佛山市盛大亮相，首演后连续多天单日上演9场，打破“千古情”系列公演的多项演出纪录，全年累计上演超1300场，日均上演达4场，观演人次屡创新高。演出以远古的西樵山为起点，穿越历史的波澜壮阔，浓墨重彩地描绘了南国儿女“敢闯敢拼”的精神血脉，成为粤港澳大湾区的现象级文旅产品，被《人民日报》盛赞为“一台演出带火一座城”。



2024年7月26日，《三峡千古情》在湖北宜都市震撼登场，开业至年底合计演出近500场。演出采用时空穿越的表现方式，将大禹开江的壮阔开篇、楚辞国韵的浪漫诗意、血战长坂的三国雄风与昭君出塞的家国大爱层层展开，构筑出一幅厚重而宏阔的文化图景。演出尾声，以“大禹与三峡大坝”“屈原与太空探索”“三国与和平盛世”“昭君与家乡新貌”构建起古今对话，让千年梦想与当代现实交相辉映，深情致敬历史，激荡人心。

跨越山海为文化寻根

“千古情”系列为何拥有经久不衰的魅力？追根溯源，是一座座城市的文化底蕴，成就了一部部“永不落幕的电影大片”。

《宋城千古情》里白蛇许仙的千古绝唱，《上海千古情》里觉醒年代的理想和热血，《西安千古情》里万里扬沙的丝路传奇，《三亚千古情》里鹿回头的美丽传说……每一台演出都深植一方水土，讲述一方故事，串联起一座城市的历史记忆与精神气质。这背后，是宋城人十年如一日的坚守与付出——他们深入生活、扎根群众，寻觅于山海之间，只为提炼最动人的文化元素，讲出最有温度的城市故事。人民的满意度，始终是宋城人衡量艺术价值的最高标准。



除“千古情”主秀外，宋城还倾心打造了一系列有口皆碑的中型演艺秀和沉浸感、互动性极强的各类演出。2024年，各大景区原创及改编剧目超过200台，包括《国潮快闪》《大宋侠客行》《钱塘梦华录》《火秀绝技》《功夫龙狮》等。风格多样的演出，为不同年龄层的游客提供了丰富选择，让各类游客都能感受到中国文化的魅力和风采。

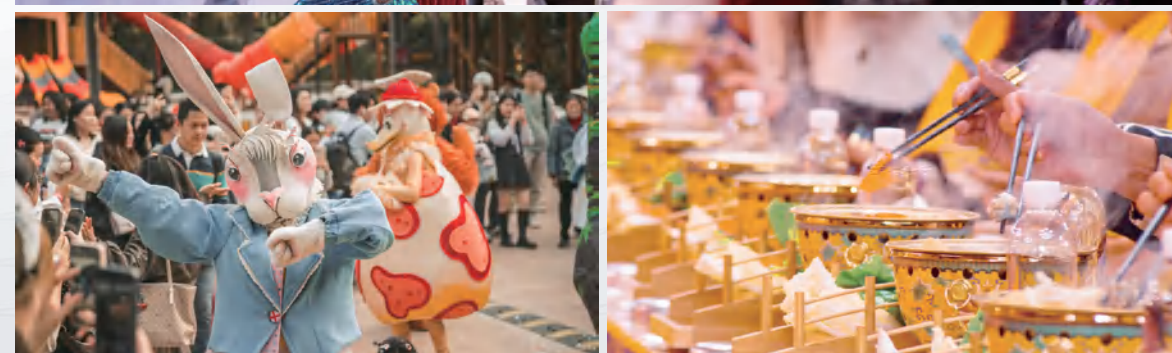
在传承与创新的交汇处，宋城演艺始终在路上，以艺术之光温润人心、启迪未来。

2 温暖现场体验的构建者

演艺公园常游常新

宋城演艺始终秉持滴水之恩当涌泉相报的经营理念，将“为游客提供温暖的现场体验”作为企业追求，不断焕新演艺公园的内容与服务，只为让每一次的到来，都是一场全新的感动之旅。

春日，“我回”系列主题活动让游客换上传统服饰，漫步古代市井楼宇之间，人在戏中走、戏在身边生；盛夏，“泼水狂欢”释放年轻人的热情与活力，尽情挥洒属于夏天的自由与清凉；金秋，“火人狂欢节”融合全球火文化、火元素、火表演，带来一场视觉与情绪的极致盛宴；寒冬，“狂欢中国年”让非遗与当代生活深度链接，在节日氛围中绘就“古今交融、家国同辉”的新春画卷。四季更迭，精彩不停，宋城演艺用诚意和创意陪伴每一位游客走过美好时光。

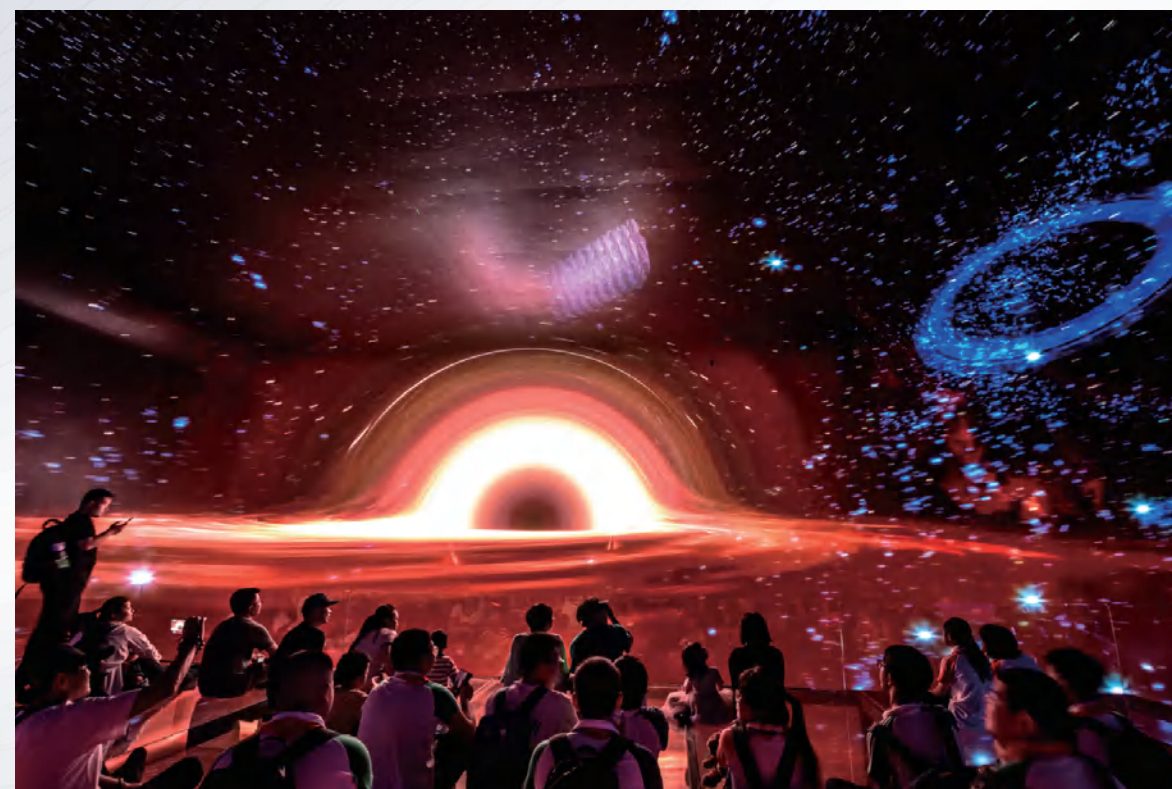


2024年，各大景区不断完善设施配套、优化提升氛围布局建设、用心用情打磨服务。杭州宋城停车场新增车位1100余个，切实为游客出行提供便利；西安千古情景区启用2号剧院，满足黄金时段的游客观演需求；上海千古情景区重新开放2楼以上空间，扩容游览空间，新增多个中小节目，大大增强了趣味性和性价比；丽江千古情景区推出达瓦村非遗体验项目，实现与古老历史的对话。同时，各景区优化路牌标识和照明设置，增设网红打卡点，改良无障碍洗手间及坡道，引进老字号和时尚餐饮品牌，打造出行便捷、游玩舒适、人文关怀的高品质景区，全方位满足游客吃住行购娱的需求。

文化与科技比翼齐飞

作为中国文化演艺的引领者，宋城始终坚持“文化为魂、科技为翼”的创新发展理念，走在文旅行业技术革新和数字化发展的最前沿，不断为演艺公园注入新能量、打开新维度。

公司以自主研发为核心驱动，突破传统舞台和场景的物理边界，探索空间与叙事的双重重构。在宋城各大演艺公园里，舞台机械、投影技术、灯光特效与传统文化精妙融合，让一次次视听体验成为“沉浸式时空穿越”。



2024年，公司陆续推出《郑和下西洋》《广州起义》等行进式项目，裸眼3D《梦幻空间》《太空传奇》，风情电影馆《长江万里图》，光影秀《三峡奇缘》等产品，这些文化与科技深度融合的内容成果，正在逐步定义沉浸式出游的新形态。

面向未来，公司还将把更多前沿科技引入项目之中——如人形机器人参与演出互动、AR眼镜打造平行时空、AI变脸构建奇幻场景、VR沉浸课堂青少年研学……不断用科技放大文化的魅力，用创新拓展体验的边界。

3 绿色未来的守护者

环境友好型模式

在当前文旅行业向高质量、可持续发展的转型大潮中，宋城演艺走出了一条独具特色的绿色发展之路，成为了中国文化产业“亩产论英雄”的典范代表。

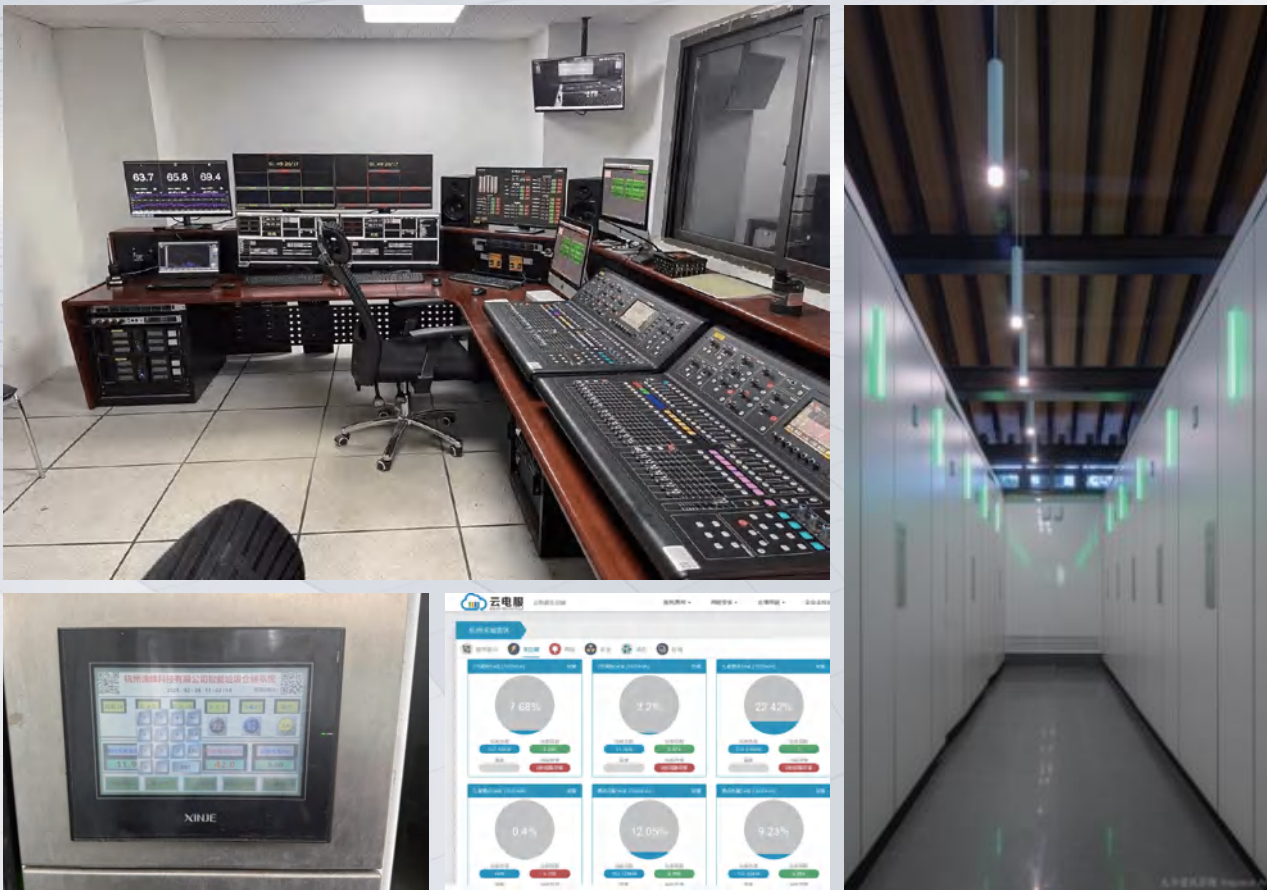
相比传统的大规模景区和粗放式项目，各大演艺公园充分体现出集约化、精细化的设计理念：占地紧凑、动线高效，观演与游览有机融合，有效提升了产出效益与资源使用效率，彰显了“小体量、高效率、低能耗、高产出”的环境友好型模式。

公司倡导绿色办公和节能习惯，推动“随手关灯、离位断电”等环保行为成为员工自觉行动，通过制度建设和日常管理相结合，逐步构建起一套高效运行、绿色友好的管理闭环。



可持续发展样板

宋城演艺长期坚持以游客体验为中心、以绿色环保为路线，不断加码绿色基础设施建设与智能化管理改造，通过软硬件同步升级、管理制度与技术创新协同发力，构建出一个运营高效、生态友好、可复制推广的绿色发展样板，也为文化旅游产业的可持续转型贡献了“宋城方案”。



各大景区在运行中全面推行精准化、分区化管理策略：根据实时天气智能调配照明与空调运行状态；喷泉、水景等设施限定在开园时段运行；高耗能设备设置“峰谷运行”模式，充分结合人流密度动态调节功耗；智慧管网监测系统及时预警用水异常情况，快速响应维修；积极引进空气源热泵、新型节能设备、智能灯控系统绿色技术，推动节能减排常态化……每一分资源的节省，背后都是公司管理智慧与绿色理念的深度融合。

4 社会责任的担当者

演艺公园的带动效应

公司各项目深度嵌入当地消费市场，成为改变一座城市旅游格局的文化“金名片”，在带动就业、促进消费、拉动上下游产业链、助力地方经济社会发展等方面发挥着重要作用。

广东千古情景区吸引游客平均停留时长超过4个小时，带动周边餐饮业整体消费同比增长约40%，带动佛山城市人气指数直线飙升，被《人民日报》盛赞“一台演出带火一座城”。三峡千古情景区开业百天项目营收破亿，带动湖北宜都酒店入住率增长120%，延长游客整体过夜天数0.52天，拉动旅游总收入可比口径增长超40%、全产业链增长数十亿元。



社会共建与公益行动

2024年，公司在全国范围内推出近百场公益演出，持续推进文化惠民活动，为人民群众带来“家门口的文化大餐”。各景区深度参与、积极助力当地社会发展，持续推进爱心助学、灾害援助、定点帮扶、节日慰问、无偿献血、公益科普、文化传播、特殊人群关怀等多项行动，展现了文化大企的社会担当。

基金会已累计开展45个慈善项目，其中2024年开展了11个慈善项目。3月30日，基金会联合承办的“星空下，不孤‘读’”世界孤独症关注日主题活动，在浙江特殊教育职业学院圆满落幕。

员工发展与关怀

宋城演艺持续优化人才梯队建设，大力引进新鲜血液，吸纳各类专业人才，2024年实现新增就业近1200人，全年开展6200余次培训，累计参与超7万人次，内容覆盖职业技能、管理能力、新媒体运营、数字化工具应用等各个领域，助力员工提升岗位技能，拓展能力边界。多通道的发展路径，为企业和个人的共同成长注入了活力。



公司严格遵守国家各项法规，健全用工管理体系，保障员工合法权益；积极营造性别平等的文化氛围，全公司女性员工占比42%，女性管理人员占比达到46%；设立“华路”员工互助基金，为遭遇重大疾病或家庭变故的员工及时提供经济援助与心理支持。2024年，公司为广大员工组织开展了传统节日活动、员工生日会、趣味运动会、骑行挑战赛等多项文体娱乐活动，并组织优秀员工和管理人员集体出游，持续倡导积极健康向上的企业文化氛围。

5 现代化治理的践行者

坚持党建引领

宋城演艺始终坚持以高质量党建引领高质量发展。2024年，公司党总支组织党员集中学习党的二十届三中全会公报和习近平总书记重要讲话精神，组织党员赴浙东革命根据地纪念馆学习考察，组织观看红色影片《志愿军》，不断强化理论武装，夯实思想根基。公司党组织持续发挥战斗堡垒作用，广大党员在重要工作中挺身而出，带动身边员工凝聚爱党爱国、崇德尚艺、敬业奉献的精神风貌。党建引领不仅为公司发展注入了精神动力，也构建起凝心聚力、共建共享的企业文化生态。



完善治理架构

2024年，公司不断提升规范运作水平和信息披露质量。全年共召开1次独立董事专门会议、8次董事会专门委员会会议、10次董事会会议、5次监事会会议、3次股东大会，三会运作规范有效；组织董事、监事及高管人员参与4次外部培训、1次内部培训，董监高履职勤勉尽责；披露12份定期报告、112份临时报告，信息披露及时透明；召开5场业绩说明会、40余场机构调研，互动平台回复260余条、投资者热线接听1100余通，投资者关系管理顺畅无阻。

加快数字化转型

经过多年的持续耕耘，宋城演艺形成了科学合理的组织分工和管理机制，总部及各经营公司、各管理条线各司其职、有条不紊。在此基础上，公司加快推进数字化转型，探索以科技赋能企业治理与服务创新，全面打造覆盖消防、能源、票务等多个领域的“智慧管理系统”，以数据驱动决策、以系统保障安全、以科技提升效率，实现“降本、提效、增质”的多重目标，助力公司高质量发展。



当前，公司正在系统谋划、整体推进“智能化3.0”建设，将以生成式人工智能、虚拟现实、增强现实等为代表的最新科技创新成果充分应用于景区运营、艺术创作、设计策划、会员管理、数据分析、绿色环保等实践活动之中。“宋城旅游”小程序将融合AI技术，开发智能旅行助手，实现语音导览与实时问答。新票务系统将支持多票型自由组合与弹性服务策略，满足游客个性化需求。在人工智能时代，公司将继续深入探索文化与科技融合共生的“宋城之路”，为数字中国和社会主义文化强国建设贡献更多成果。

关于本报告

本报告反映了宋城演艺发展股份有限公司在2024年履行社会责任、实现企业价值的行动和成效。

时间范围

报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容根据实际情况前后延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是宋城演艺发布的第4份社会责任报告。

数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证信息的真实、准确、完整。



信息披露

公司官网：<https://www.songcn.com/>
总部地址：浙江省杭州市西湖区之江路148号
电话：（0571）8709 1255
传真：（0571）8709 1233
邮箱：sczq@songcn.com

注：本报告未尽内容，参见公司2024年年度报告