

申通快递股份有限公司  
2024 年度财务决算报告

### 一、主要财务数据

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”、“申通快递”）2024 年度的财务报表已经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将本公司有关财务决算情况报告如下：

单位：人民币元

项目	2024 年	2023 年	增减变动幅度
营业收入	47,169,493,265.65	40,923,638,519.97	15.26%
归属于上市公司股东的净利润	1,039,952,625.12	340,696,536.70	205.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,016,814,413.56	339,450,669.10	199.55%
经营活动产生的现金流量净额	3,944,144,367.74	3,358,212,733.05	17.45%
基本每股收益	0.69	0.23	200.00%
稀释每股收益	0.68	0.22	209.09%
加权平均净资产收益率	11.19%	4.03%	上升 7.16 个百分点
资产总额	25,312,149,866.51	22,749,669,971.88	11.26%
归属于上市公司股东的净资产	9,806,680,991.31	8,788,032,892.39	11.59%

### 二、主要财务数据说明

#### 1、营业收入与营业成本

单位：人民币元

项目	2024 年	2023 年	增减变动幅度
营业收入	47,169,493,265.65	40,923,638,519.97	15.26%
营业成本	44,337,498,674.20	39,213,951,690.87	13.07%

2024 年度，公司营业收入约 471.69 亿元，较 2023 年同比上升 15.26%，主要系报告期内公司

完成业务量 227.29 亿件，同比增长 29.83%，市场占有率为 12.98%，按照可比口径<sup>1</sup>同比上升 0.83 个百分点。业务量的增长推动了公司营业收入规模持续提升。

2024 年度，公司营业成本约 443.37 亿元，较 2023 年同比上升 13.07%，业务量的增长导致营业成本有所增长，报告期内公司通过持续深化数智运营体系、全面落实精细化管理，同时单量持续稳定增长带来明显的规模效应，因此营业成本增幅小于营业收入增幅。

## 2、期间费用

单位：人民币元

项目	2024 年	2023 年	增减变动幅度
销售费用	134,805,143.92	168,344,454.40	-19.92%
管理费用	889,037,746.35	800,904,100.66	11.00%
财务费用	238,103,232.84	181,053,015.56	31.51%
研发费用	178,196,911.07	167,074,627.78	6.66%
合计	1,440,143,034.18	1,317,376,198.40	9.32%

2024 年度，财务费用增加主要系根据资金使用计划增加借款及租赁相关利息费用增加所致。

## 3、归属于上市公司股东的净利润

单位：人民币元

项目	2024 年	2023 年	增减变动幅度
归属于上市公司股东的净利润	1,039,952,625.12	340,696,536.70	205.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,016,814,413.56	339,450,669.10	199.55%

2024 年度，公司归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比大幅增长，主要原因是公司秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，坚定“打造中

<sup>1</sup> 2024 年国家邮政局调整部分邮政快递企业快递业务口径，行业业务量基数变大，2024 年和 2023 年的市场占有率按照新口径进行计算。

国体验领先的经济型快递”的战略目标，通过持续投入基础设施建设、深耕网络末端服务能力、深化数智运营体系、全面落实精细化管理，同时单量持续稳定增长带来明显的规模效应，取得了显著的降本增效成果，顺利实现了“规模、体验、利润”三驾马车的持续增长。

#### 4、现金流量情况

单位：人民币元

项目	2024年	2023年	增减变动幅度
经营活动现金流入小计	52,558,901,929.26	44,831,405,637.52	17.24%
经营活动现金流出小计	48,614,757,561.52	41,473,192,904.47	17.22%
经营活动产生的现金流量净额	3,944,144,367.74	3,358,212,733.05	17.45%
投资活动现金流入小计	5,793,922,179.31	2,871,964,411.47	101.74%
投资活动现金流出小计	9,477,908,622.06	5,811,528,835.64	63.09%
投资活动产生的现金流量净额	-3,683,986,442.75	-2,939,564,424.17	-25.32%
筹资活动现金流入小计	5,697,827,193.48	5,371,767,487.76	6.07%
筹资活动现金流出小计	6,375,204,035.31	5,109,537,291.57	24.77%
筹资活动产生的现金流量净额	-677,376,841.83	262,230,196.19	-358.31%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,197.99	1,854,432.54	-100.17%
现金及现金等价物净增加额	-417,222,114.83	682,732,937.61	-161.11%

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比上升 17.45%，主要系本年公司快递业务件量同比增长 29.83% 所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比下降 25.32%，主要系本期公司资本开支以及根据资金使用计划购买的理财和定期存款增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比下降 358.31%，主要系本期公司根据资金使用计划取得银行借款净流入减少所致。

(4) 现金及现金等价物净增加额同比下降 161.11%，主要系经营、投资、筹资活动产生的现金流量净额综合影响所致。

申通快递股份有限公司董事会

2025 年 4 月 24 日