

证券代码：836036

证券简称：昆仑股份

主办券商：首创证券

北京昆仑亿发科技股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

经兴华会计师事务所审计，截至2024年12月31日，2024年度合并报表范围内公司营业收入为85,528,471.99元，归属于挂牌公司股东的净利润207,286.31元，公司未分配利润累计金额-73,896,564.37元，实收资本总额125,000,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司经第四届董事会第二次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2024年股东大会审议。

二、业绩亏损原因

2020至2022年受新型冠状病毒肺炎疫情影响，疫情期间大部分展会取消，公司作为展会技术服务供应商，主营业务收入受到不利影响，疫情期间营业收入较疫情前一年大幅减少，疫情期间虽然展会基本处于停滞状态，但是每月人力成本、房租成本、固定资产折旧和无形资产摊销、研发费用等刚性费用并未大幅减少。

三、公司就连续亏损拟采取的措施

2024年公司经营步入稳定轨道，当下，数字化与智能化已成为展览行业重要发展趋势。公司紧抓数智展览这一关键机遇，持续加大研发投入力度，全力推进数字化转型升级进程。充分借助人工智能及大数据技术，对数据资源进行高效整合，并通过深度大数据分析，深度挖掘会展活动潜藏的商业价值，力求让会展活动释放出更高的商业效能。通过提供优质的客户服务和良好的客户体验，与竞争对手形成差异化优势，提高市场份额，增强公司的整体竞争力。公司计划采取以下相关应对措施：

1、积极开发的“智慧展览数字平台”

公司利用人工智能和大数据技术，AI算法和分析工具帮助参展商和参观者获取市场洞察，精准对接，重塑展会全链条服务，增强企业数字化服务水平。公司全面升级了线上展览的App和小程序，积极融合线上线下应用场景，为展会和会议提供更多创新的互动方式，增强参展商和观众的体验感。

2、拓展“智慧场馆业务管理系统”市场

公司根据国内场馆业务快速发展的市场环境，调整战略布局，推动展会信息互通和资源整合继续开展对智慧场馆领域具有前瞻性技术研发，通过综合运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，实现了对场馆预约、分配、导览等的智能化管理，提高了场馆的运营效率。

3、着力构建“销售与客户成功”一体化机制

着力构建销售与客户成功一体化机制，使两个团队围绕共同的目标开展工作，提升客户满意度和实现客户生命周期价值的最大化。一体化机制减少部门之间的沟通壁垒和工作交接的时间成本，团队成员能够更加专注于为客户创造价值，提高整体工作效率。

4、加强人力资源管理

评估员工绩效，优化人员结构，提高员工士气和工作效率。通过培训和发展员工技能，提升企业的整体竞争力。同时，建立激励机制，鼓励员工为公司的发展做出贡献。

四、备查文件

- (一) 《北京昆仑亿发科技股份有限公司第四届董事会第二次会议决议》
- (二) 《北京昆仑亿发科技股份有限公司第四届监事会第二次会议决议》

北京昆仑亿发科技股份有限公司

董事会

2025年4月24日