

2024

环境、社会和公司治理报告

浙江佐力药业股份有限公司



目录 CONTENTS

01

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于佐力药业	03

治理为本 夯实基础，稳步发“力”

公司治理	23
投资者关系	26
合规风控	29
信息安全	31
商业道德	33
党建引领	37

02

价值驱动 赋能发展，创新赋“力”

驱动创新研发	43
关注质量管控	49
建设营销渠道	51
优化供应链管理	55
保障客户权益	59
赋能行业发展	62

03

结篇

指标对标	111
读者意见反馈表	113

社会贡献 促进福祉，公益出“力”

关注员工福祉	67
投身社会公益	85

04

环境守护 绿色发展，环保助“力”

强化绿色治理	97
高效资源使用	101
响应气候行动	107
保护生物多样性	109



关于本报告

本报告是浙江佐力药业股份有限公司发布的第 14 份环境、社会和公司治理报告报告。报告详细披露了佐力药业 2024 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露浙江佐力药业股份有限公司及其直属公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息和典型案例。

报告称谓

- 浙江佐力药业股份有限公司（简称“佐力药业”“公司”或“我们”）
- 青海珠峰冬虫夏草药业有限公司系公司的控股子公司（简称“珠峰药业”）
- 浙江佐力健康产业投资管理有限公司系公司的全资子公司（简称“佐力健康产业”）
- 浙江佐力健康科技有限公司系公司的全资子公司（简称“佐力健康科技”）
- 浙江佐力百草医药有限公司系公司的全资子公司（简称“佐力百草医药”）
- 浙江佐力百草中药饮片有限公司系公司的全资子公司（简称“佐力百草中药”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于佐力药业内部正式文件、统计报告与年报。本报告所披露的数据来源于佐力药业实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国公司社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 zuoli@jolly.sina.net 或致电 400-8260037

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

董事长致辞



佐力药业自成立以来，一直秉承“辅佐人类身体健康，致力祖国医药发展”的使命，致力于通过创新和高质量的产品与服务，为社会创造健康价值。在 ESG 方面，我们坚信，企业的长期成功与社会的可持续发展密不可分。因此，我们将 ESG 理念融入公司战略和运营的每一个环节，从公司治理、环境保护到社会责任，我们都力求做到最好。同时，公司在全体同仁的共同努力下，取得了令人瞩目的成绩。公司实现营业收入 257,787.82 万元，同比增长 32.71%；归属于上市公司股东的净利润达 50,777.19 万元，同比增长 32.60%。

过去一年，我们始终坚守“高增长、高质量、可持续”的发展目标，持续加强市场拓展，核心产品乌灵胶囊、百令片和灵泽片销售收入稳步增长，中药配方颗粒和中药饮片业务也实现了显著突破。同时，我们积极践行绿色发展理念，推动企业与社会、环境的和谐共生，为“健康中国”战略贡献了佐力力量。

在公司治理方面，我们严格遵守法律法规，建立了完善的内部控制体系和风险管理机制，确保公司的透明度和合规性。我们重视投资者关系，通过定期的信息披露和互动，增强了与股东的沟通和信任。同时，我们也注重商业道德和廉洁建设，营造了一个公平竞争、诚信经营的企业文化。

在环境保护方面，我们积极响应国家绿色发展的号召，通过优化生产工艺、提高能源效率、减少废物排放等措施，不断降低对环境的影响。我们的绿色治理不仅体现在生产过程中，也体现在产品的研发和设计上，我们致力于开发更环保、更可持续的产品，以满足市场和消费者的需求。

在社会责任方面，我们深知企业的发展离不开社会的支持。因此，我们始终将社会责任融入企业发展的核心，积极参与社会公益活动，关注员工福祉，推动社区发展。我们通过提供高质量的就业机会、关注员工健康和安​​全、支持教育和培训等方式，不断提升员工的生活质量和社会的福祉。同时，我们也通过捐赠、志愿服务等多种形式，回馈社会，特别是在医疗健康领域，我们的贡献得到了广泛的认可，不仅通过优质产品和服务助力国民健康，还大力推动 MCI 早筛、公益义诊等活动，提升公众健康意识，助力疾病早期预防和干预。我们相信，通过这些努力，能够为构建健康中国贡献更多力量。

展望 2025 年，佐力药业将以“开局就加速、起步就起势”的精神，聚焦主业发展、项目攻坚和科技创新，为实现百亿目标奋勇争先。我们坚信，在全体同仁的共同努力下，佐力药业必将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的未来。

浙江佐力药业股份有限公司
董事长

陈伯峰



关于佐力药业

公司概况

公司简介

浙江佐力药业股份有限公司是一家集科研、生产、销售于一体的国家高新技术现代化制药公司。公司于2000年成立，并于2011年成功登陆创业板（股票代码：300181）。

目前，公司拥有浙江佐力健康产业投资管理有限公司、浙江佐力健康科技有限公司、浙江佐力百草医药有限公司、浙江佐力百草中药饮片有限公司、德清佐力医药科技有限公司五家全资子公司，以及青海珠峰冬虫夏草药业有限公司一家控股子公司，参股公司重庆医药集团湖州医药有限公司、浙江

拓普药业股份有限公司、科济药业控股有限公司，其中，科济药业为香港上市公司（股票代码：02171.HK）。

公司立足于药用真菌生物发酵技术生产中药产品，主要从事药用真菌乌灵和百令系列产品、中药饮片及中药配方颗粒的研发、生产与销售，拥有现代化的原料药、片剂、胶囊、饮片、配方颗粒等生产流水线。同时，公司利用从乌灵参中分离获得的菌种，运用现代生物发酵技术，实现了乌灵参发酵菌粉（乌灵菌粉）的工厂化、规模化生产。

经过多年的发展，公司不断加强对乌灵菌粉的深度研究，开发出系列复方制剂灵泽片和灵莲花颗粒。乌灵菌粉和乌灵胶囊为国家中药一类新药；乌灵胶囊、百令片、灵泽片均已进入国家医保目录、国家基药目录；公司的百令胶囊获得了全国首个中药同名同方注册证书。此外，公司成为省内投资最大的配方颗粒公司；佐力百草中药的“地青牌”中药饮片荣膺浙江省名牌产品；公司参股的科济药业致力于开发创新型 CAR-T 细胞等肿瘤免疫治疗药物。

公司文化

- | | | |
|---|--|--|
| 公司愿景
打造国内大型
药用真菌制药
领域的领头雁 | 公司使命
辅佐人类身体
健康 致力祖国
医药发展 | 核心价值观
创新、奉献、
卓越、合作、
共赢 |
|---|--|--|



主要产品及服务

公司主营业务为药品的研发、生产和销售，主营业务产品包括乌灵系列（乌灵胶囊、灵泽片、灵莲花颗粒）、百令系列（百令片、百令胶囊）、中药饮片及中药配方颗粒、聚卡波非钙片等。公司以药用真菌生物发酵技术为核心，开发了乌灵系列药用真菌制剂，通过研发创新和临床应用拓展，充分发挥药用真菌价值，不仅推动了自身业务的发展，也为助力相关产业发展提供了有力的支持。



序号	类别	药品名称	产品图	剂型	医保分类	是 / 否国家基药	OTC/ 处方药	是否独家品种	临床路径、临床指南、专家共识、专著
1	中药	乌灵胶囊		胶囊剂	甲类	是	OTC	是	- 截至本报告披露日，已进入 80 个临床指南、临床路径、专家共识及教材专著的推荐，2024 年新增列入《脑卒中中西医结合康复临床循证实践指南》等 14 个临床指南及专家共识 - 涉及精神科、神经科、中医科、心内科、消化科、泌尿男科、妇科、耳鼻喉科、内分泌科
2	中药	灵泽片		片剂	乙类	是	处方药	是	- 截至本报告披露日，已获得 12 个临床指南、专家共识及教材专著的推荐 - 涉及前列腺增生、前列腺炎
3	中药	灵莲花颗粒		颗粒剂	-	否	OTC	是	灵莲花颗粒目前已进入 2 项临床指南的推荐，在《中成药治疗更年期综合征临床应用指南》中被列为强推荐产品
4	中药	百令片		片剂	乙类	是	双跨品种	独家规格	- 截至本报告披露日，已进入 14 个临床指南、专家共识及教材专著的推荐，2024 年新增《基层糖尿病肾脏疾病中西医结合治疗和随访管理专家共识》 - 涉及肾内科、呼吸科、中医科、内分泌科、生殖中心
5	中药	百令胶囊		胶囊剂	乙类	是	双跨品种	否	- 截至本报告披露日，已进入《慢性阻塞性肺疾病诊疗指南》等 31 个临床指南、专家共识及教材专著的推荐。公司的百令胶囊为国内首个获批的同名同方药 - 涉及肾内科、呼吸科、中医科、内分泌科、泌尿男科、肿瘤科、血液科
6	中药	中药饮片		-	甲 / 乙类	否	-	否	佐力百草中药有中药饮片 1,000 多个品规，从源头严把质量关，在全国各地有 100 多个合作的中药材种植基地
7	中药	中药配方颗粒		-	甲 / 乙类	否	-	否	截至本报告披露日，公司已完成中药配方颗粒 438 个国家标准和省级标准备案
8	化药仿制药	聚卡波非钙片		片剂	乙类	否	处方药	否	截至本报告披露日，已进入《2023 慢性便秘循证临床指南》（Evidence-Based Clinical Guidelines for Chronic Constipation 2023）《功能性便秘中西医结合诊疗专家共识 (2025)》等 31 个临床指南、临床路径、专家共识的推荐

发展历程



大事记

2024 年 1 月

- 佐力药业成为浙江省中医药文化宣传教育基地
- 公司收到国家药品监督管理局签发的百令胶囊《药品注册证书》
- 成功举办“佐力巍巍 向未来 奋进百亿！”为主题的公司年会

2024 年 3 月

- “乌灵胶囊”、“灵泽片”入选首批“浙产中药”产业品牌名单
- 灵泽片被列为国家二级中药保护品种
- 公司获浙江省信用管理示范企业
- 乌灵胶囊荣登广东省药品交易中心发布的“2023 最具影响力中成药产品十强榜”榜单

2024 年 2 月

- 浙江省委副书记、省长王浩来公司调研

2024 年 4 月

- 董事长俞有强出席德清县“产业强县”暨新质生产力发展大会并作讲话
- 灵莲花颗粒转换为非处方药获得批准

2024 年 5 月

- 公司完成第八届董事会和监事会换届选举工作
- 灵香片获得药物临床试验批准通知书
- 第十一届中国县域卫生发展大会暨第三届县域肿瘤防治中心建设发展论坛（由佐力药业大力支持）在浙江德清盛大召开，公司荣获第十一届中国县域卫生发展大会 2023-2024 年度“赋能县域医疗高质量发展卓越品牌企业”
- 法律助残·美好“浙”里助残法律“五进”活动启动
- 公司《擦亮“佐力”品牌名片 高质量发展步履铿锵》成功入选首批长三角国际品牌创新案例

2024 年 6 月

- 公司荣获米思会“2023 年度中国中药企业 TOP100 排行榜”第 48 名的荣誉
- 公司成功入选浙江省经济和信息化厅发布的“浙江省生物医药产业领军型企业名单”
- 公司完成浙江省中医院互联网医院项目所有订单生产工作
- 总经理汪涛参加长三角 ESG 会客厅（上海外滩中心）的揭牌仪式

2024 年 7 月

- 乌灵胶囊成功入选中国非处方药物协会、中国医药新闻信息协会与新华大健康联合主办的“中国第七届 OTC 品牌宣传月”宣传品牌
- 举行灵莲花颗粒新品发布会
- 公司召开“赢战三季度，决胜全年红”2024 年中期会议
- 公司发布回购公司股份方案

2024 年 8 月

- 公司成功入选西普会“2024 中成药工业综合竞争力 50 强”榜单；乌灵胶囊荣获 2024 健康产业·品牌榜“西普金奖”

2024 年 9 月

- 佐力药业员工蒋继剑摘得巴黎残奥会银牌
- 公司获“长三角 G60 科创走廊质量标准贡献奖”

2024 年 10 月

- 公司荣获万觚会长兴奖-零售学术先锋奖、2024 中国药店长兴金奖供零合作卓越企业、2024 中国药店长兴金奖甄选品牌-安神类-佐力乌灵胶囊
- 总经理汪涛先生荣登 2024 年第 10 期《中国 OTC》杂志期刊封面

2024 年 12 月

- 公司于中国非处方药物协会主办的第二届 OTC 品牌大会斩获多项桂冠
- 公司获评浙江省第四批制造业“云上企业”
- 公司获评 2024 年度浙江省 5G 全连接工厂
- 公司“‘5G+ 工业互联网’赋能现代中药智能制造”入选浙江省数字经济发展优秀案例

2024 年 11 月

- 公司股东大会通过 2024 年限制性股票激励计划和 2024 年员工持股计划
- 举行佐力药业与凌意生物科技战略合作签约仪式
- 佐力药业助力的第一届县域中医药传承和高质量发展大会在北京圆满召开
- 乌灵胶囊入选由家庭医生在线发起的“家庭常备安神助眠药”、“家庭常备老年认知障碍用药”及“家庭常备增强记忆用药”三大品牌榜单，乌灵胶囊荣获“最佳人气奖”称号
- 佐力药业参与第 18 届中国成长型医药公司发展大会，荣获“2024 年度卓越品牌榜单”及“2024 年度匠心成就榜单”两项大奖

荣誉奖项

国家级奖项



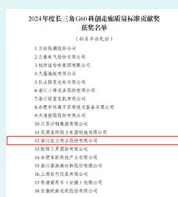
	灵泽片：国家中药二级保护品种 国家药品监督管理局		第五届中国健康产业创新平台奇璞奖【药品创新赛道】三等奖 中国健康产业创新平台第五届奇璞奖组委会		《中国合理用药进展研究报告》蓝皮书中药、民族药册：公益协编单位 中国中药协会合理用药专委会		供零合作卓越企业 《中国药店》		2024 年度匠心成就榜单 中国医药物资协会		2024 年上市公司水晶球奖评选 - 最佳 ESG 管理上市公司 证券市场周刊
	2023-2024 年度赋能县域医疗高质量发展卓越品牌企业 中国县域卫生		2024 中医药传承与创新最佳实践案例 50 E 药经理人		2023-2024 中国医药年度营销创新奖 灵动中国·店员心身同治优秀案例分享大赛		零售学术先锋 《中国药店》		2024 年度卓越品牌榜单 中国医药物资协会		金牌操盘手品牌菁英 《中国药店》
	2023 年度中国中药企业 TOP 100 米内网		“家庭常备安神助眠药”、“家庭常备老年认知障碍用药”及“家庭常备增强记忆用药”、乌灵胶囊荣获“最佳人气奖”称号 家庭医生在线		2023-2024 年度医药行业信息统计增长率前 50 企业 泰山医药论坛组委会		甄选品牌 《中国药店》		When We ESG 年度公益品牌 优世界（中国）		医药工业先锋人物 第四届星辰会
	2024 年健康公益与 ESG 创新奇璞提名奖 中国健康产业创新平台第五届奇璞奖组委会				2023-2024 年度医药行业信息统计制药工业营业收入前百家企业 泰山医药论坛组委会		“双品十年”优秀经典案例奖 双品工程		“双品十年”首届中国优秀品牌人 双品工程		2024 年度风云人物榜单 第 18 届成长型医药企业发展大会
									2024 年上市公司水晶球奖评选 - 最佳投资者关系管理上市公司 证券市场周刊		

省级、地方级奖项



擦亮“佐力”品牌名片，高质量发展步履铿锵

长三角国际品牌创新案例征集委员会



2024 年度长三角 G60 科创走廊质量标准贡献奖

长三角 G60 科创走廊联席会议办公室



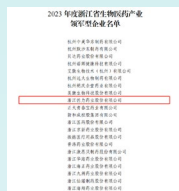
首批“浙产中药”产业品牌

浙江省经济和信息化厅



浙江省信用管理示范企业

浙江省市场监督管理局



浙江省生物医药产业领军型企业

浙江省经济和信息化厅



浙江省第四批制造业“云上企业”

浙江省经济和信息化厅



2024 年浙江省数字经济发展优秀案例

浙江省经济和信息化厅



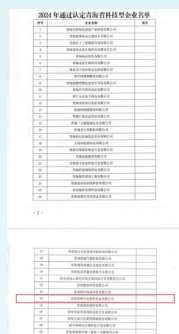
2024 年度浙江省 5G 全连接工厂

浙江省经济和信息化厅



最具影响力中成药产品十强

广东省药品交易中心



青海省科技型企业

青海省科学技术厅



国家中医药服务出口基地合作企业

温州医科大学



2023 年度慈善工作奖

湖州莫干山高新区全委会



2023 年度湖州市纳税大户

湖州市人民政府



湖州市创新优质湖产药械推荐

湖州市经济和信息化局



德清县 2023 年度工业企业发展经济贡献奖

德清县人民政府



卓越贡献企业

中共德清县委
德清县人民政府



2023 年度德清县慈善捐赠楷模企业

德清县慈善联合会



慈善锦旗

共青团杂多县委



感谢锦旗

杂多县扎青乡中心寄宿制学校



慈善锦旗

中共萨呼腾镇委员会
萨呼腾镇人民政府



残疾人集中就业基地

西宁市残疾人联合会



2023 年度消费教育基地先进单位

湖州市消费者权益保护协会



2023 年度慈善企业

安吉县慈善事业发展工作领导小组



ESG 治理

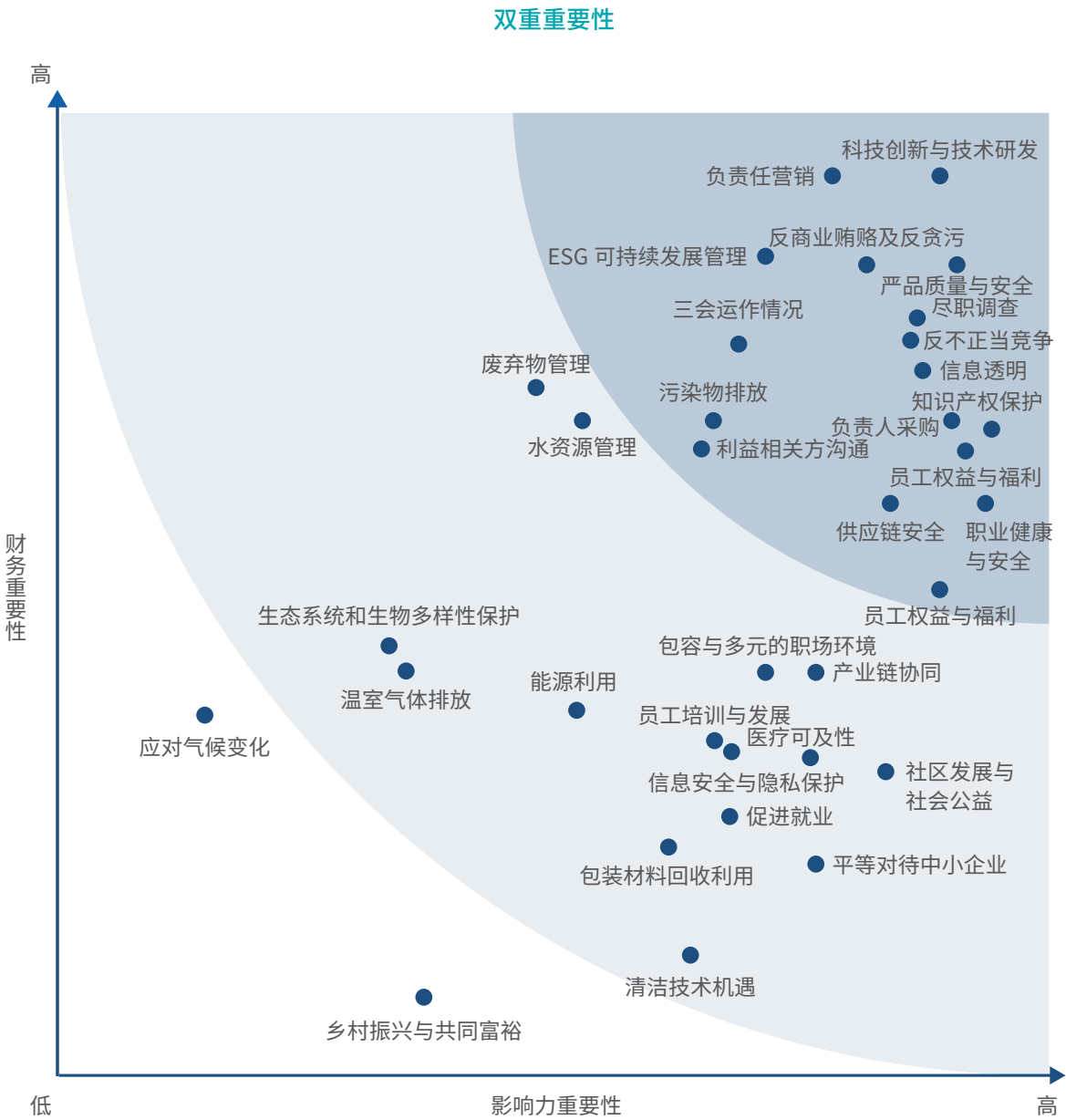
利益相关方沟通

公司立足行业特性与运营实际，重点围绕股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公益组织等六大核心利益相关方，构建了多层次、常态化的沟通体系。通过官方网站、新闻媒体、专题会议、定期报告及主题活动等多元化渠道，公司建立了高效的双向沟通机制。同时，公司注重倾听各方意见与反馈，持续优化沟通策略，不断提升与利益相关方的互动质量与成效，为可持续发展奠定坚实基础。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
股东	• 合规运营 • 信息披露 • 业绩增长 • 投资者交流 • 权益保护 • 廉洁从业 • 股东分红	• 依法合规经营 • 畅通投资者沟通渠道 • 完善风险管理与内部控制 • 零容忍贪污腐败行为 • 定期与临时信息披露
政府及监管机构	• 合法经营 • 监管要求 • 国家发展政策	• 遵守法律法规 • 定期与临时信息披露 • 配合监管检查 • 关注国家政策发展
客户	• 优质产品 • 售后服务 • 隐私保护	• 创新研发设计 • 保证优质产品 • 高效客户服务 • 客户隐私安全 • 负责任营销
员工	• 雇佣与权益保护 • 员工安全与健康 • 员工薪酬与福祉 • 民主沟通 • 职业发展与培训	• 保障员工权益 • 透明薪酬制度 • 畅通晋升体系 • 加强民主管理 • 丰富员工关怀
供应商	• 供应链管理 • 诚信友好合作	• 阳光采购与负责任采购 • 供应商管理与评估
行业	• 科技创新	• 行业交流 • 产学研合作
环境	• 低碳运营 • 环保行动	• 绿色工厂 • 环境管理 • 节能减排 • 三废治理 • 环保宣传
社区和公众	• 社会公益 • 乡村振兴	• 公益捐助 • 志愿活动

实质性议题分析

公司基于宏观政策导向及行业发展趋势，结合自身战略规划与利益相关方关切，参照 MSCI ESG、Wind ESG 等国际权威评级标准，通过与外部专家及项目团队深入研讨，系统开展了 ESG 实质性议题的识别、评估与披露工作。同时，公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，对议题名称进行优化调整，最终构建了 ESG 实质性议题矩阵。该矩阵的建立有效提升了信息披露的精准性与针对性，使公司能够更好地回应利益相关方的核心诉求与期待，推动可持续发展战略的落地实施。



佐力药业亮点绩效

经营绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润	纳税总额
257,787.82 万元	50,777.19 万元	约 3 亿元人民币

治理绩效

股东大会会议召开次数	监事会会议召开次数	董事会会议召开次数
2 次	4 次	4 次
现金股利总额	投资者关系调研活动	信息安全总投入
超 4 亿元	43 场	超 240 万元
信息安全培训总时长	党员集中学习	
62 小时	12 次	

社会绩效

研发投入	研发人员总数	目前累计完成配方颗粒国标和省标备案
8,419.38 万元人民币	246 人	438 个
员工总数	公司级员工培训	客户满意度
2,861 人	130 余场	99.81%
产品合格率	产品召回	产品被纳入国家医保品种
100%	0 起	5 个
员工参与公益志愿活动	为残疾员工提供工作岗位	
368 人	700 余个	

环境绩效

工业危废产生量	工业固体废物产生量	工业废水产生量
16.75 吨	1,508.2 吨	296,224 吨
工业废气产生量	电力消耗量	光伏发电量
1.33 吨	19,312,546.6 千瓦时	2,608,614 千瓦时
违反环境法律法规事件数	节能减排总投入	环境管理总投入
0 次	超 560 万元	超 830 万元

SDGs 对标

公司积极响应联合国可持续发展目标，将自身可持续发展目标与规划对标 SDGs，致力于以自身可持续发展，贡献全球可持续发展进程。

- 公司与医疗机构、高校及公益组织合作，推动中医药产学研结合，并参与行业标准制定，助力全球健康事业发展，为构建健康、可持续的产业生态贡献力量。
- 公司恪守商业道德行为规范，建立合规风控体系，开展反商业贿赂培训，全面规范公司内部运营流程，强化商业道德建设，助力营造公平公正的市场环境，确保市场行为合规有序和透明治理。
- 公司高度重视生物多样性保护，严格遵循相关法律法规与国际公约，识别并管控生物多样性风险，根据 GAP 规范管理中药材种植基地，采用可持续种植方式保护土壤健康，严禁使用濒危物种原料，积极推动生态农业发展，努力推动多样性保护工作的落实，减少对自然生态环境的影响。
- 公司建立严格的监控管理体系和采取先进的处理技术，有效减少污染，确保生产废水达标处理，定期监测种植基地周边水质，避免生产活动对水生生态系统造成破坏，并加强员工环保意识，推动可持续发展。
- 公司积极响应气候变化挑战，贯彻双碳理念，按照《“十四五”可再生能源发展规划》等政策要求，开展碳足迹评估和碳减排路径研究，优化能源结构，制定气候应对方案，推动新能源汽车的使用，从而减少对化石燃料的依赖，降低碳排放强度，提高能源利用效率，推动绿色低碳和可持续发展。
- 公司积极响应国家中医药发展战略及“健康中国 2030”战略机遇，深入分析市场需求，注重负责任营销，推行科学合理的用药理念，确保产品信息真实、透明，倡导健康用药。对废弃物进行科学管理，将中药渣回收用于有机肥料，建立循环经济模式，采用可降解包装材料，实现资源高效利用，降低生产活动对环境的影响，承担公司的社会责任。
- 公司始终秉承着环保与可持续发展的双重目标，推动绿色工厂和无废工厂建设，减少工业污染对环境的影响，在推动行业发展的同时，承担起应有的社会责任，促进生态文明与发持续发展。
- 公司秉持“以人为本”的人才战略，积极实施人才引进和培养计划，尊重员工的人格、需要、建议、能力和工作业绩，将合适的人放到合适的岗位，加强公司的人才团队建设。同时，公司密切关注弱势群体，设立“残疾人之家”，为残障人士提供技能培训和平等的就业机会，帮助其实现自我价值。向贫困地区捐赠物资，改善当地民生，促进社会包容和公平，充分践行企业社会责任。



- 公司在采购过程中积极落实国家乡村振兴战略，与中药材农民专业合作社建立合作关系，推动农业产业提质增效，助力乡村振兴，开展公益捐赠和残障人士就业支持，为减少贫困贡献力量。
- 公司通过优化供应链管理，与中药材种植基地合作，确保原料质量的同时支持农村经济发展，促进粮食安全和可持续农业。
- 公司专注中医药研发与生产，核心产品覆盖精神科、神经科、泌尿科等多个领域，积极参与公益义诊和健康科普，提升公众健康意识。持续关心员工生活，制定并实施覆盖广泛的福利政策，为员工提供丰富的业余活动，关注员工生活与工作的平衡，关注员工身心健康，提升员工的归属感和获得感。
- 公司重视员工的培训和发展，鼓励不断创新，持续建立健全员工培训体系机制，为员工提供各种学习和提升的机会，开展技能竞赛、学历提升奖励计划，并与高校合作设立实践基地，推动产学研结合，助力人才培养，为公司的可持续发展提供坚实的人才保障。
- 公司严格遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等法律法规和规范性文件的要求，严格执行国家及各运营地的用工制度，坚持公平公正、多元包容的招聘雇佣，倡导平等晋升，通过妇女节系列活动、法律培训等多项措施保障女性员工权益，营造包容职场环境，为公司的持续发展注入源源不断的活力源泉。
- 公司积极响应国家环保政策，严格管理水资源使用，定期监测废水排放，建设和完善污水处理设施，持续优化生产公益，确保生产活动不影响周边水源安全，为推动水资源可持续利用贡献力量。
- 公司积极响应国家绿色发展和“碳达峰、碳中和”政策，推进屋顶光伏发电和储能项目，实现部分能源的自给自足，降低能源成本，并推广新能源汽车使用，加快绿色能源转型，帮助公司减少碳排放。
- 公司坚持以人为本，建立健全员工权益保障和公平发展机制，通过完善薪酬激励体系和职业晋升通道、实施股权激励计划，吸引和留住优秀人才，为残障人士提供就业岗位，展现公司的社会责任担当。同时，公司为员工创造包容的工作环境，鼓励员工提出各种合理化建议，提升员工积极性，充分保障员工权益，提升公司综合竞争力。
- 公司以创新为引擎，构建研发战略体系，完善研发团队激励机制，强化科研平台，与高校、医院协同创新，推动 5G+ 工业互联网智能制造，赋能产业升级。同时，公司重视知识产权管理，严守科技伦理准则，为创新驱动研发战略保驾护航。

01

治理为本 夯实基础，稳步发“力”

佐力药业严格遵守法律法规以及相关要求，构建健全严谨的管理体系。公司认真做好三会运作、信息披露，深化投资者交流，不断提升治理水平。同时，公司强化风险把控及党建工作，在合规运营、商业道德、信息安全、廉洁从业、党建活动等方面持续深入实践，保障公司可持续前行。

我们的行动

- 公司治理
- 信息安全
- 投资者关系
- 商业道德
- 合规风控
- 党建引领

SDGs对标



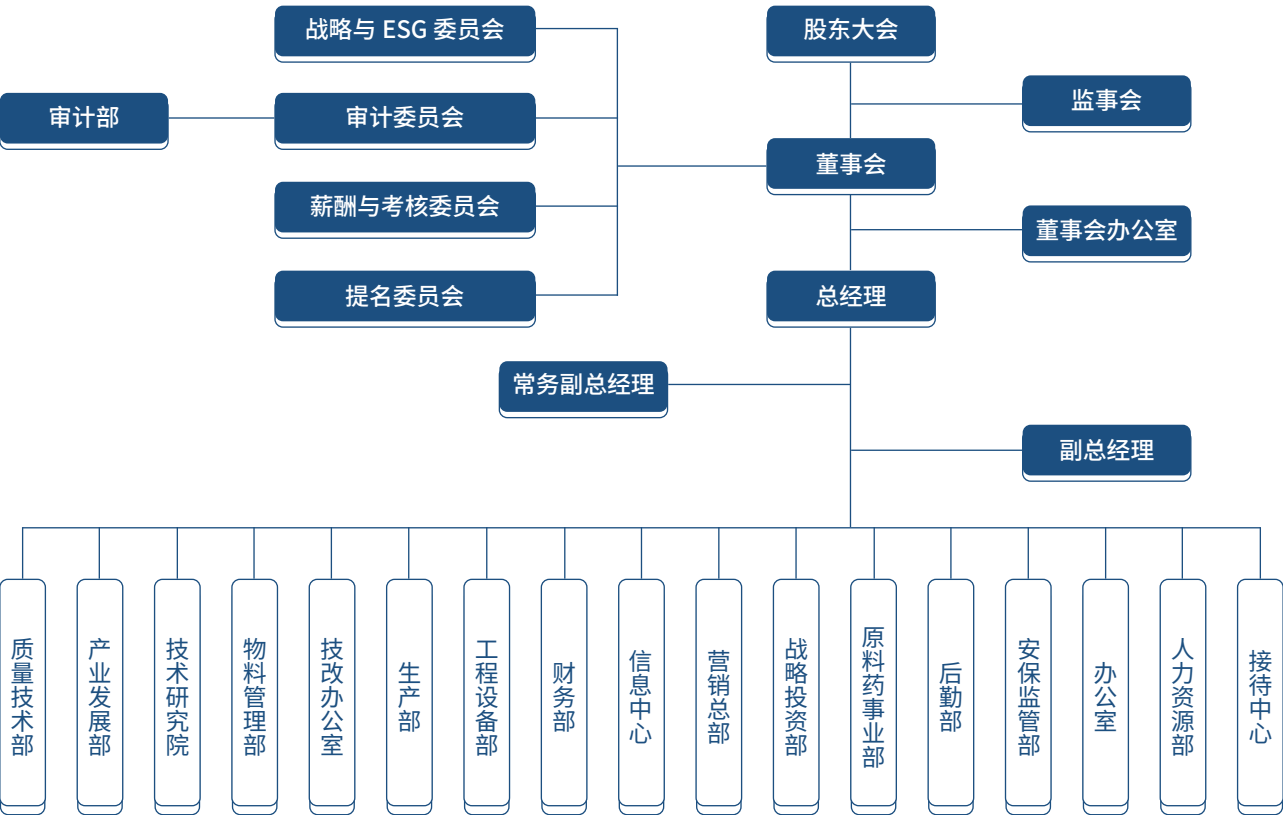
公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件的要求，结合企业实际情况，不断优化公司治理架构、内部控制体系，提高公司治理水平。

报告期内，

- 公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名；
- 公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名；
- 公司共召开股东大会 2 次，董事会 4 次，监事会 4 次，提名委员会 2 次，战略与 ESG 委员会 1 次，薪酬与考核委员会 3 次，审计委员会 6 次。

公司治理架构



公司于 2024 年 5 月完成董事会、监事会换届选举及《董事、监事薪酬管理制度》的修订。董事会下设四个专门委员会，专门委员会根据董事会的授权履行职责。董事会结合专门委员会的专业建议，科学严谨地分析并决策，有力推动公司高质量及可持续发展。

审计委员会成员	战略与 ESG 委员会成员	提名委员会、薪酬与考核委员会成员各
3 名	5 名	3 名
其中独立董事	其中独立董事	其中独立董事
2 名	2 名	2 名
占比	占比	占比
67%	40%	67%

公司董事监事的提名遴选流程及换届相关工作，均严格遵循《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规及《公司章程》的规定，经公司提名委员会评估任职条件、董事会股东大会审议通过后正式实施，股东大会表决时均对中小投资者进行单独计票，确保公司规范运作、董事会独立性与多元化，构建合规有效的治理架构。

公司董事会独立性

董事会

- 独立董事 3 人，占比 33%
- 非执行董事数量 5 人，占比 56%
- 独立非执行董事数量 3 人，占比 33%

审计委员会

- 成员 3 名，独立董事 2 名，非执行董事 1 名
- 独立董事人数过半数并担任召集人
- 审计委员会的成员为不在公司担任高级管理人员的董事
- 召集人为会计专业人士

战略与 ESG 委员会

- 成员 5 名，主任委员为董事长，2 名独立董事，3 名董事兼公司高管

提名委员会、薪酬与考核委员会

- 独立董事人数过半数并担任召集人

公司独立董事独立性管理

独立董事的提名人充分了解被提名人职业、学历、职称、详细的工作经历、全部兼职、有无重大失信等不良记录等情况，并对其符合独立性和担任独立董事的其他条件发表意见

独立董事的被提名人就其符合独立性和担任独立董事的其他条件作出公开声明

独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会

董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露



投资者关系

公司构建了完备的投资者沟通相关内部治理制度，包括《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《投资者关系管理制度》。公司依据内部治理制度，开展信息披露与投资者沟通活动，切实保障投资者真实、准确、完整、及时、公平地获取公司重大信息。

报告期内，

- 报告期内，公司披露定期报告及摘要 **6** 份，披露临时公告 **143** 份；
- 公司完成现场和线上调研活动 **43** 场，机构接待数量超 **800** 家；
- 公司发布投资者关系调研记录 **20** 篇，回答问题共计 **159** 条；
- 公司在深交所互动易平台回复达 **77** 条。

公司重视投资者关系管理，构建了全面的投资者沟通渠道，报告期内全方位开展投资者关系活动，搭建高效沟通桥梁，充分保障投资者的知情权、参与权与决策权。同时，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，通过持续现金分红、积极实施股份回购等举措积极回报投资者，促进公司与投资者实现长期价值共生。

公司投资者沟通渠道





投资者现场参观



投资者走进公司活动



机构现场调研



年度股东大会现场

案例 开展投资者保护主题教育



2024 年 5 月，在第 6 个全国投资者保护宣传日期间，公司响应浙江上市公司协会要求，围绕“贯彻落实‘国九条’精神，保护投资者合法权益”主题，线上线下开展系列活动，涵盖知识竞赛、海报宣传、人员培训等。活动提升了员工金融素养与风险意识，强化了董监高合规认知，未来公司将持续创新，深化投资者保护工作。



投教活动宣传电子屏



新‘国九条’线下培训

股东回报

- 报告期内，公司以实施分红的股权登记日在中国证券登记结算有限责任公司登记股数扣除回购专户中股份后的总股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 **6.00** 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。
- 报告期内，公司实施股份回购主要用于限制性股票激励计划和员工持股计划，以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 **14,895,074** 股，成交总金额为人民币 **203,966,434.04** 元（不含交易费用）。



荣获最佳投资者关系管理上市公司

515发布 | 中国上市公司投资者关系
管理最佳实践案例 佐力药业：重视
各方沟通 积极传达公司价值理念
中国上市公司协会 2024年05月22日 11:32 北京



荣获投资者关系管理最佳实践案例

合规风控

公司秉承“符合公司实际需求并持续健全，不杜绝舞弊而是增加舞弊难度，不拒绝风险但要合理把控风险”的内控及风险应对理念，制定有《全面风险管理制度》《内部控制评价制度》《内部控制评价实施细则》《企业内部控制审计—操作手册》等内部规范文件，旨在合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

2024 年营销总部成立合规部，以强化营销体系的建设。主要从法律法规遵循、反商业贿赂管理、营销行为规范、合规体系构建、信息安全与数据保护、财税合规等方面入手。

内控评价组织架构及工作流程



报告期内，公司共组织

3 场合合规培训

员工合规培训人数达到

54 人次

合规培训小时数达到

73 小时

案例 线上线下内控培训，多种形式提升员工合规知识

报告期内，公司高度重视内控合规建设，积极组织多场线上或线下的专题培训。内容聚焦《内部控制制度评价与审计》《企业内部控制要点解析》等关键领域。通过专业讲师深度授课、习题训练、课后考试等多元模式，有效提升学员对内控合规知识的掌握程度，为公司稳健运营筑牢坚实基础。

《内部控制制度评价与审计》线上授课

《企业内部控制要点解析》线下培训

内控培训考试卷

案例 每月违章违纪通报，加深员工合规意识

报告期内，公司秉持合规运营理念，每月通过邮件向全体员工通报当月《违章违纪明细》。此举旨在强化内部监督机制，提升员工合规意识，加强现代企业制度建设，为公司稳健发展保驾护航。

邮件列表 (75)				
2024年11月违...				
删除 导入导出 标记为... 移动到...				
发件人		主题	大小	时间
李树豪		2024年11月违章违纪明细	430.79KB	2024-11-27
李树豪		关于中药配方颗粒成立大品种市场发展策略专项工作小组的通知	159.19KB	2024-11-19
李树豪		2024年10月违章违纪明细	702.49KB	2024-10-28
李树豪		浙佐药发【2024】10号关于组织2025年度经营计划与财务预算编制工作的通知	261.95KB	2024-10-08
李树豪		发信方已撤回邮件:浙佐药发【2024】10号关于组织2025年度经营计划与财务预算编制工作的通知	170.08	2024-10-08
李树豪		2024年9月违章违纪明细	641.56KB	2024-09-26
李树豪		浙佐药人【2024】3号关于对何林旺等人员任免的通知	86.50KB	2024-09-09
李树豪		2024年8月违章违纪明细	757.85KB	2024-08-28

违章违纪明细通报邮件

信息安全

公司严格落实《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等有关法律法规，制定了《数据安全管理制度》，成立网络及数据安全领导小组、下设工作小组，以推进和加强公司网络及数据安全规范化建设，保障公司网络安全和各业务系统的数据安全。

报告期内

公司在信息安全方面投入的资金总额

超 **240** 万元

开展信息安全培训

2 次

参与人员共计

62 人次

累计培训时长

62 小时

人均培训时长

1 小时



信息安全培训

案例 委托开发工业安全检测管理平台，提升数字化车间信息安全

报告期内，公司委托国家工业信息安全发展研究中心，进行工业安全监测管理平台技术研发。公司的植物提取数字化车间基于工业互联网平台的重点行业生产设备智能运维系统项目建设需要，委托国家工业信息安全发展研究中心开展工业安全监测管理平台技术研发。研发完成后，该平台实现了流量解析、事件告警、网络状态监测与告警、异常行为检测分析等功能，有效提升了公司数字化车间的信息安全水平。



检测平台可视化界面

案例 积极参与网络攻防演习，安全事件 0 发生

报告期内，公司积极响应网络安全建设号召，深度参与湖州市、德清县举办的多场网络攻防演习。公司凭借过硬的技术实力与完善的安全防护体系，成功抵御各方攻击，全程未发生任何安全事件。演练有效强化了公司的信息安全防护意识与信息安全管理效能，显著降低了信息安全风险，为公司信息系统的稳定运行提供了有力保障。



信息安全演练

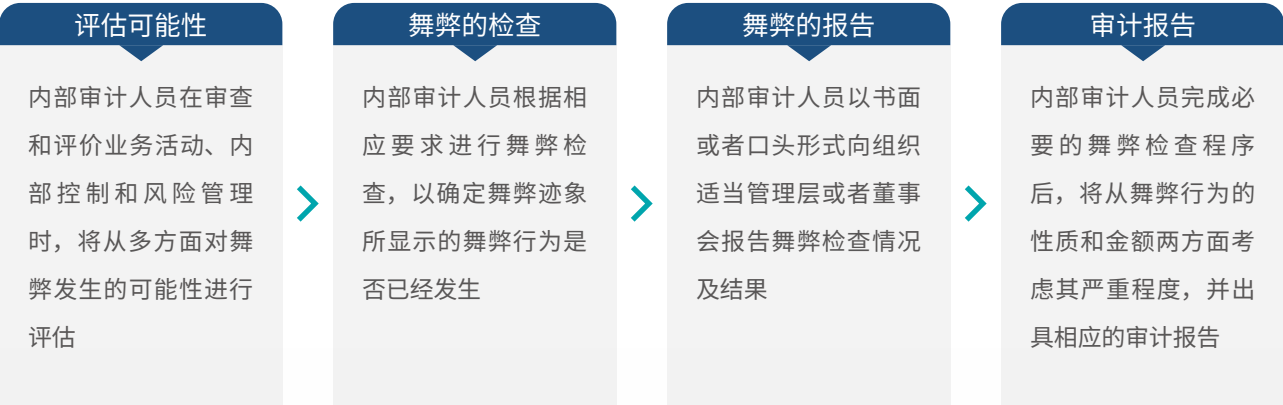
商业道德

报告期内，公司高度重视廉洁从业，着眼可持续发展要求，构建全面且严格的反腐败制度，覆盖全体人员，致力于营造健康阳光的工作环境，为公司长期稳定发展保驾护航。此外，公司积极致力于营造公平竞争的市场环境，在业务往来中严格遵循平等原则，确保中小企业能够获得公正对待与发展机遇。

廉洁建设

公司根据《公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规和《公司章程》等内部制度，形成了《反舞弊与举报管理制度》《员工守则——反贿赂、回扣、折扣、礼物》《内部审计具体准则——对舞弊行为进行检查和报告》《舞弊、贪污、腐败、贿赂的表现清单》，并规范了签订合同时的附件《反商业贿赂协议》，有效防范和控制公司的舞弊与腐败风险，维护公司和股东的合法权益，促进行业生态良好发展。

公司内部审计人员对舞弊行为进行检查和报告的流程



- 报告期内，公司廉洁承诺书覆盖营销总部、物料管理部、工程设备部、技改办公室、接待中心、职工之家等部门超400人。

案例 德警亲清·安商共富系列活动，讲解职务犯罪

2024年8月25日，公司参与德清公安发起的“德警亲清·安商共富系列活动”，组织员工参与反腐败反贿赂培训，由德清公安的民警为公司员工详细讲解公司常见的职务犯罪、量刑标准、相关案件案例，为员工们敲响警钟，有效提升了公司员工廉洁从业意识与知识储备。



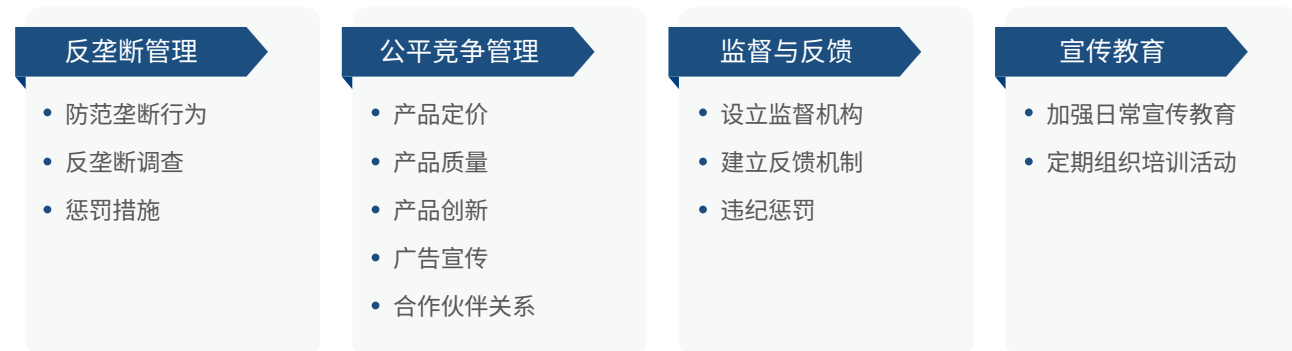
德警亲清·安商共富系列活动培训现场

公平竞争

公司高度重视公平竞争的商业道德，为契合行业规范与发展需求，制定《企业公平竞争与反垄断管理制度》，全面规范公司内部运营流程，确保市场行为合规有序。同时，公司开展多形式融合的专业培训，切实提升员工合规意识，助力营造公平公开的市场环境。

- 报告期内，公司组织反垄断与反不正当竞争培训 **1** 次，时长 **1** 小时，参与人数 **34** 人。

公司《企业公平竞争与反垄断管理制度》约定的管理框架

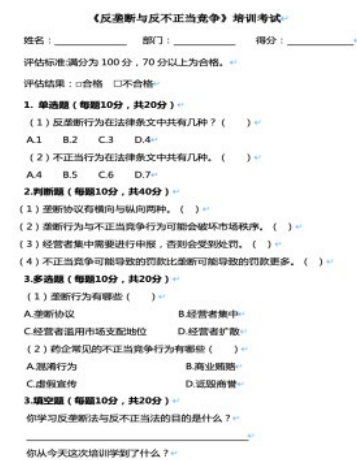


案例 内部培训普及反垄断法与反不正当竞争法知识

2024 年 11 月 21 日，公司组织内部培训，由办公室同事担任讲师为员工们开展《反垄断法与反不正当竞争法培训之初步认识》，为员工们详细讲解了反垄断法与反不正当竞争法的历史起源、制定目的和行为识别方法。课后还进行了相应考试，帮助员工更加深刻理解并掌握反垄断法与反不正当竞争法的内容，促进公司所处行业的公平竞争环境。



反垄断法与反不正当竞争法培训课



反垄断法与反不正当竞争法培训考试

平等对待中小企业

公司积极推动供应商发展能力建设的支持体系，报告期内，公司物料管理部与质量技术部基于物料检测结果、客户投诉及销售反馈等因素，为保障产品质量，对供应商开展了一系列能力建设支持工作，助力供应商尤其是中小企业提升综合实力，推动供应链生态良性发展。



报告期内，公司中小企业款项准时支付率

100%

案例 供应商能力建设支持，平等对待中小企业

2024 年，公司各部门工作持续推进，如在涉及供应商生产现场及中药材种植 GAP 基地，通过实地考察、提出工艺改进、过程质量监控、安装影像监测设备以及质量管理体系建设等方法，对供应商进行质量体系整改。这一系列举措有效提升了供应商，尤其是中小企业供应商的生产与质量管理能力，有助于平等对待中小企业，促进供应链协同发展。

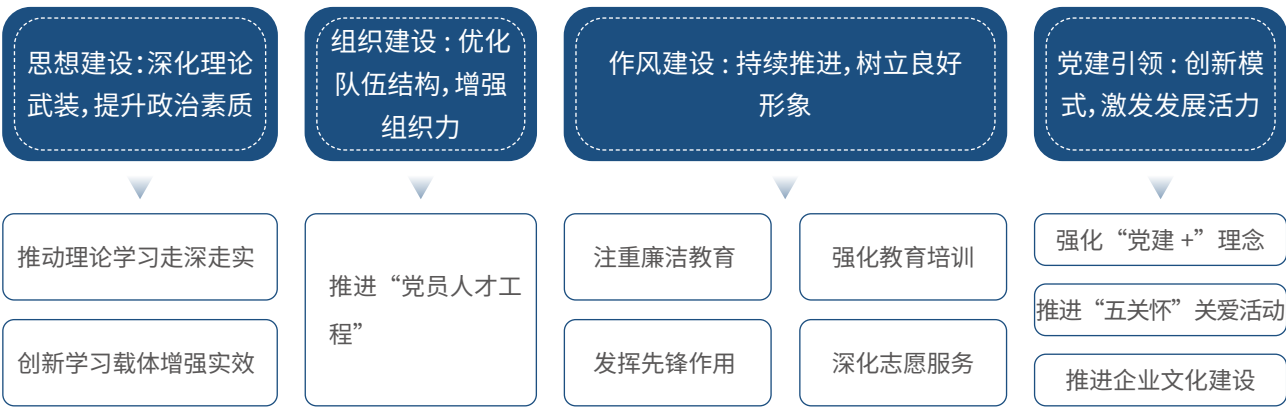


公司对供应商进行现场考察和指导同时与其建立战略合作关系

党建引领

公司党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神。2024 年，公司聚焦党纪学习教育，强化基层党组织政治引领与组织凝聚作用，充分发挥党建“助推器”功能，推动改革创新，促进党建与生产经营深度融合，助力公司高质量、可持续发展。

2024 年公司党建工作要点



3 月 5 日

公司党总支组织开展“心系桑榆晚·情暖夕阳红”走进德清县社会福利院关爱老人志愿服务活动



6 月 26 日

开展 2024 年第二季度党建工作例会



5 月 15 日

县人民医院医技第一党支部、内科第三党支部莅临公司开展党建联建活动，开展了“三高”用药安全知识讲座，并进行义诊



6 月 27 日

组织党员开展宣誓会议



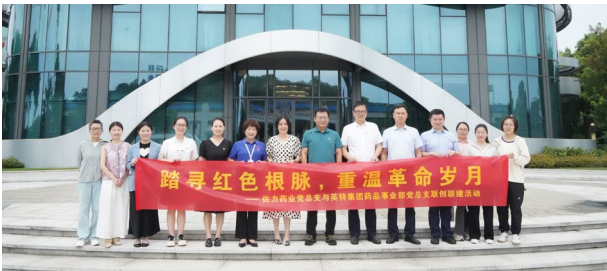
7 月 1 日

组织召开“赓续红色血脉 传承建党精神”庆祝中国共产党成立 103 周年暨“七一”表彰大会，开展主题为“以严明纪律推进党的自我革命”的党纪学习教育，并举行“微心愿”认领仪式



7 月 10 日

公司党总支与英特集团药品事业部党总支举行了以“踏寻红色根脉，重温革命岁月”为主题的联创联建活动



7 月 12 日

公司党总支向行政执法局捐赠乌梅汤



8 月 3 日

公司党总支在党群活动室举办以“学百年工运史 聚合力强内力 聚势赋能赢未来”主题党日，举行“微心愿”圆梦仪式，并开展主题为《中国共产党领导下的百年工运史》的讲座



10 月 10 日

公司党委组织“传承红色精神 践行初心使命”《志愿军》观影活动



11 月 21 日

公司党总支组织各支部代表共 30 余名党员前往德清县委党校开展学习贯彻党的二十届三中全会精神专题活动



12 月 14 日

公司党总支组织各支部委员、工会委员及各工会小组组长赴安吉鄣吴镇开展“佐力力量 乘风破浪 扬帆远航”党群共建活动



报告期内

公司全年共开展集中学习

12 次

参与党员人数累计达

100 余人

公司全年共发展党员

1 名

预备转正

4 名

确定入党积极分子

2 名

案例 营销党支部成立，党建引领赋能销售

2024 年 11 月，为强化基层党组织建设，促进党建工作与销售业务深度融合，公司正式成立营销党支部。会议通过民主选举产生了第一届支部委员会，并确定了支部书记及委员人选。会议指出，营销党支部的成立是优化党组织架构的关键举措，旨在以党建为引领，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动党建与销售工作协同发展。同时，支部将坚持“两个聚焦”，以党建为引领，助力营销队伍建设，提升营销战线员工的归属感和获得感，为公司实现百亿目标凝聚力量、精准发力。



营销党支部

中共浙江佐力药业股份有限公司总支部委员会 关于调整营销服务支部的请示

中共浙江佐力药业股份有限公司总支部委员会：中共浙江佐力药业股份有限公司总支部委员会现有党员 97 名，下设 5 个党支部。因党员分布较分散，给支部开展党员组织生活带来许多困难。根据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作条例》的有关规定，为便于开展党员组织生活，加强对党员的教育和管理，更好的发挥党支部在企业中的指导作用，经支委会讨论研究：

1. 将原有的营销服务支部更改为销售服务支部，由管理服务部、终端管理部、财务部等为销售服务的党员组成，共计 22 人；
2. 新成立营销支部，由销售一线的党员组成，共计 5 人，妥否，请示。

中共浙江佐力药业股份有限公司总支部委员会

附件：营销支部党员名单

调整营销支部请示

02

价值驱动

赋能发展，创新赋“力”

在国家推动健康中国战略和中医药高质量发展的背景下，佐力药业以创新为驱动，以质量为根基，持续深耕中医药现代化与国际化。公司通过加大研发投入、优化生产工艺、强化质量管控，不断提升产品竞争力，同时积极联动产业链上下游，推动行业协同发展。佐力药业以“打造国际一流中医药品牌”为目标，致力于为全球消费者提供安全、有效的高品质产品，为全民健康事业和中医药振兴贡献力量。

我们的行动

- 驱动创新研发
- 关注质量管控
- 建设营销渠道
- 优化供应链管理
- 保障客户权益
- 赋能行业发展

SDGs对标



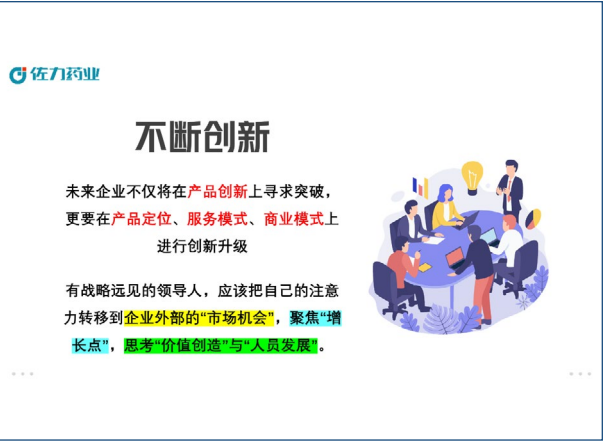
驱动创新研发

公司以创新为引擎，构建研发战略体系，完善研发团队激励机制，强化科研平台，与高校、医院协同创新，斩获重大成果并获高新技术企业认证。同时，公司在知识产权管理方面搭建架构、完善制度、加大投入，积极申请与保护，严守科技伦理准则，为创新驱动研发战略保驾护航。

创新驱动

公司始终将自主创新视为推动发展的首要动力，以打造国内大型药用真菌制药领域领头雁为愿景，始终秉持“辅佐人类身体健康，致力祖国医药发展”的崇高使命，建立健全研发创新体系，不断强化研发平台建设，培养储备新技术人才，优化研发奖励机制，通过产学研一体化的方式，与各大高校及机构建立交流与合作机制，以持续提升公司核心竞争力。。

企业不仅在产品创新上寻求突破，更在产品定位、服务模式、商业模式上进行创新升级。



关键荣誉

河南社区 MCI 项目荣获 2024 年度创新成果一等奖，该项目通过与省级诊疗中心及郑州 30 余家社区卫生服务中心联动，推动记忆门诊建设、量表培训、专家义诊及大规模筛查，成功发现并干预了大量 MCI 患者，早期使用乌灵胶囊治疗使患者显著获益。



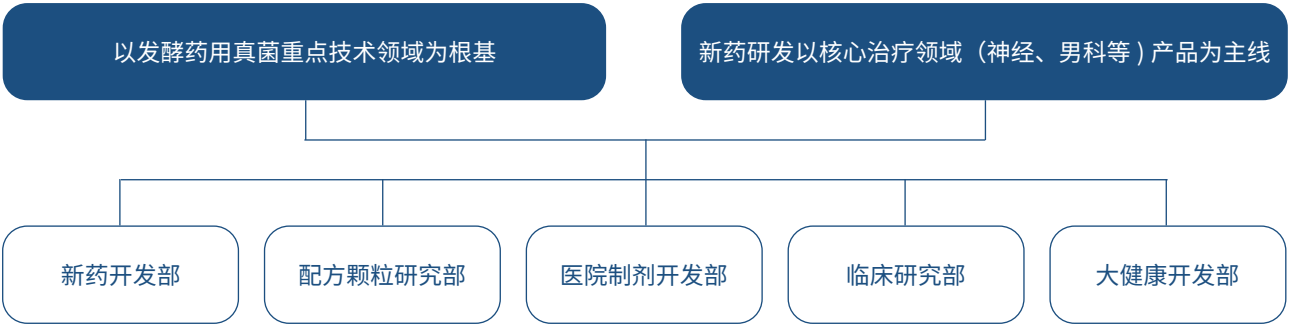
在专家层面

项目通过“痴呆防控，上下联动”理念，在全国脑健康大会上作为优秀案例展示并推广“郑州模式”，提升了乌灵胶囊在脑健康领域的影响力。

在社区层面

项目助力社区卫生服务中心建设记忆门诊，推动科普宣传、筛查及医生培训，带动了乌灵胶囊销量翻倍增长，为基层认知障碍早期筛查与干预提供了可复制的成功模式。

公司研发体系



公司研发团队建设体系



人才引进

人才引进，不断补充新鲜血液
2024 年新引进博士 3 人，硕士 13 人

内部晋升

通过再教育和内部培训，充分挖掘内部潜力
2024 年 2 人晋升高职职称

公司研发人才培养与激励机制

人才多样化

人才多样化，发挥不同学科交叉优势，使开发人员知识叠加、技能互补，更好的发挥整体效益。

激励机制

在职务、薪酬设计在兼顾效率与公平的基础上，向优秀人才和关键岗位倾斜

案例 与高校医院合作，促进产学研创新落地

报告期内，公司 1.1 类新药 SLKL 项目分别与南京中医药大学合作开展临床前药效学研究、与山东省药学科学院合作开展非临床安全性评价研究，均获得了良好进展。



公司与南京中医药大学的合作合同 公司与山东省药学科学院的合作合同

知识产权

公司贯彻落实《商标法》《专利法》等法律法规及公司知识产权相关制度要求，建立完善知识产权管理体系与保护程序，制定了《知识产权风险管理和争议处理控制程序》《合同知识产权管理规定》等内部制度，降低公司知识产权合规风险，保障各相关方知识产权不受侵犯，报告期内公司未涉及任何重大侵权或知识产权纠纷。

公司成立有知识产权办，配备专职工作人员，并与技术研究院、公司法务等部门联动，负责公司内外知识产权管理工作，为公司的创新发展提供有力支撑。



报告期内

公司新申请发明专利

3 件

美术作品版权

1 件

技术受让

1 件

公司知识产权投入资金超

200 万元

外观设计专利

2 件

商标

6 件



知识产权管理体系认证证书及续证认证



专利密集型产品认定证书

科技伦理

公司进行临床试验积极保障受试者权益，遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》及国家相关临床法规，坚持遵循合乎伦理的临床试验相关政策，制定研发人员行为准则和规范研发人员道德行为，按照要求备案和公示临床试验信息及进度。临床试验取得阶段性进展后，遵照监管部门及公司相关法规要求，客观、真实披露临床试验结果，全过程保障临床试验受试者权益。

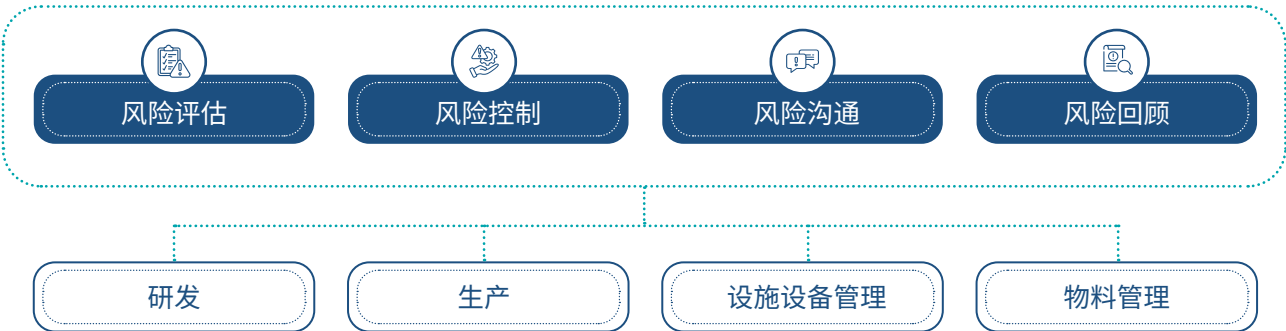
关注质量管控

公司秉持“质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚”的质量方针，严格依照《药品生产质量管理规范》（GMP）搭建质量管理体系，持续优化管理架构，定期开展质量意识宣贯活动，全方位提升产品质量，坚定不移地朝着“创百年品牌，树百年佐力”的质量目标迈进，以稳健的质量管控推动公司长远发展。



质量管理体系认证证书

公司质量风险管理体系



报告期内

- 报告期内，公司实现产品合格率 **100%**；
- 共迎接外部检查 **4** 次，已出结果检查通过率为 **100%**；
- 共计检验批次达 **3,138** 次，较上年提升 **1%**。
- 公司 2024 年共开展与制药生产质量主题直接相关的培训共 **45** 项，培训总课时为 **1,166** 小时，总参训人次达 **919** 人次。报告期内，公司质量意识提升主题活动的线上学习平台参与人次数为 **4,110** 人次，自测练习平台参测人数达 **10,000** 人次以上。



生产质量培训之《中药常用鉴定方法及应用举例》



生产质量培训之《中药生产监督管理专门规定（征求意见稿）研讨会》



生产质量培训之《微生物限度检查基础知识及 25 版药典重要相关内容》

案例 “佐力学习季” 促进全员质量意识提升

2024 年，公司开展了两次质量意识提升主题活动，分别围绕药品法律法规和 GMP 两个主题，以“佐力学习季”的形式进行全员质量意识培训工作。同时，引入 PK 竞争机制提升参训人员的参与度，并设置奖励计划，对学习季中成绩优异的个人及表现突出的部门（车间）给予奖励。通过上述活动，公司营造出全员重视质量、追求卓越品质的良好氛围，为公司稳健发展筑牢坚实质量防线。



“佐力学习季”线上学习平台入口

建设营销渠道

佐力药业紧抓国家中医药发展战略及“健康中国 2030”战略机遇，提出四项发展战略方针，特别强调加强营销渠道布局，优化市场覆盖。通过深入分析市场需求，佐力药业不断提升产品的市场影响力。同时，公司注重负责任营销，推行科学合理的用药理念，确保产品信息真实、透明，倡导健康用药。

关键荣誉



入选“中国第七届 OTC 品牌宣传月”宣传品牌



2024 中国药店医药营销金牌操盘手

营销渠道建设

公司围绕“一体两翼”的战略目标，制定了符合公司发展需求的营销策略，积极推动线上与线下渠道的深度融合与协同发展。通过构建多元化的营销渠道，公司有效提升品牌市场渗透力，进一步拓展营销网络的覆盖范围，提高市场响应速度，为品牌的持续增长和市场竞争力的提升提供有力支撑。

营销战略目标

“一体两翼”战略目标

- 重点发挥三大国家基药（乌灵胶、百令片、灵泽片）和独家品种灵莲花颗粒、同名同方药百令胶囊、化药聚卡波非钙片在内的成药市场，以及中药饮片和中药配方颗粒的战略优势
- 持续推进营销体系优化，提升营销团队的竞争意识和合规意识
- 加快各级医院终端、临床科室的覆盖，积极布局零售药店、互联网+医疗、电商等新渠道业务，全面提升市场竞争力和品牌影响力

线上和线下营销渠道



线下渠道

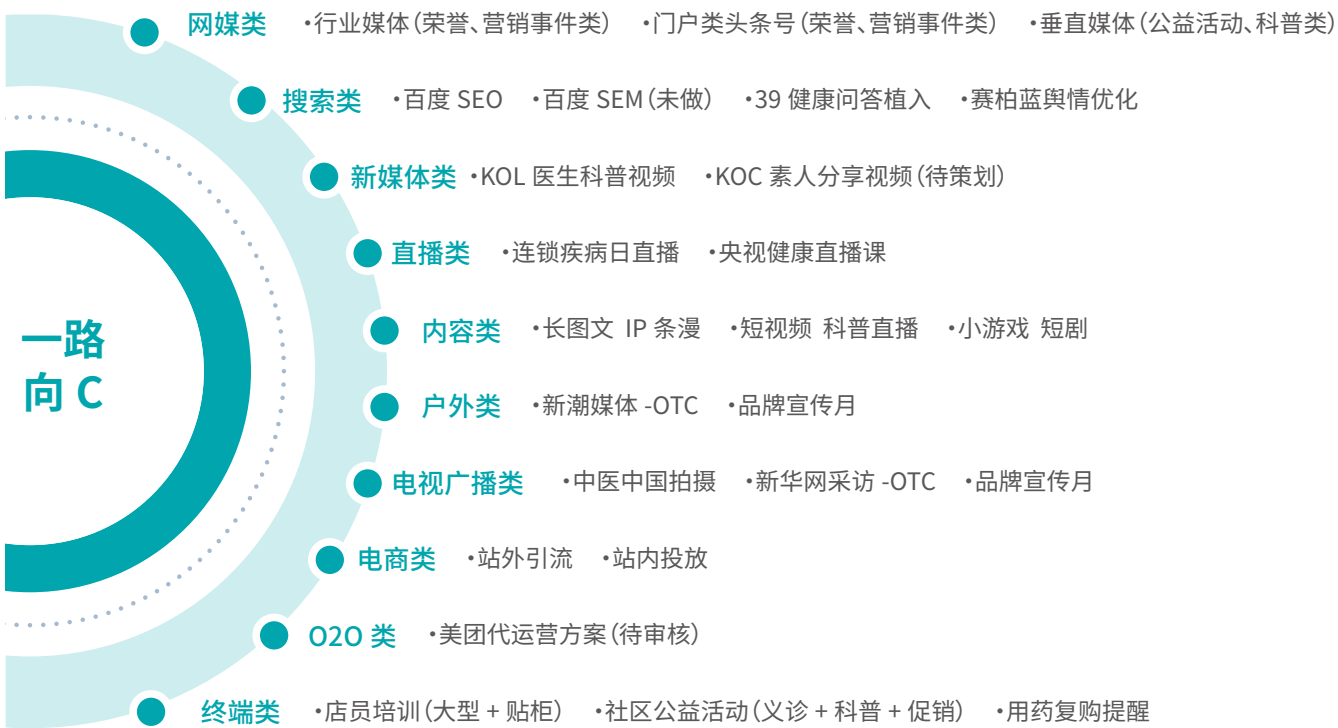
- 扩大关键药品医疗机构覆盖面
- 加强 OTC 渠道的探索与推广，通过加大院外药房覆盖和开展睡眠健康公益活动增加品牌曝光度
- 积极推进和老百姓、大参林等全国连锁大药房的战略合作
- 利用基药、集采身份加强医疗机构的覆盖，紧抓国家卫健委紧密型县域医共体建设机遇，推进医院的下沉覆盖
- 在轻度认知功能障碍（MCI）领域，构建脑效能健康管理示范流程，借助丰富的临床指南和专家共识、大量的循证医学证据以及医生的科普宣传，做好消费者教育工作



线上渠道

- 成立佐力健康科技公司，开展互联网营销
- 在阿里健康、京东、拼多多等电商平台设立官方旗舰店
- 通过教育、科普类活动与品牌宣传，传递身心健康知识，提升消费者对公司产品的认知度，树立良好品牌形象
- 通过新媒体矩阵开展健康科普宣传
- 与百度健康达成战略合作，共推佐力百令胶囊数字化营销创新

全渠道媒体传播矩阵



案例 创新健康科普营销，提升公众认知与品牌影响力



公司在互联网平台上开展了多项具有社会责任感的科普营销活动，通过创新的线上营销活动，成功提升品牌影响力并增强消费者的健康意识。

C 端宣传案例

在视频号平台开设公益科普直播栏目，结合社会热点聚焦睡眠与情绪问题，取得良好反响

微信平台推出《乌灵科普剧场》系列长图文和趣味 H5 科普，生动传递健康知识

利用抖音平台，以世界阿尔茨海默病日为契机，开展早期预防及筛查的公益互动，推动疾病筛查预防的关注，曝光量超过 **1000 万**

通过百度、小红书、抖音和微博等平台对更年期女性群体进行全网科普，提升对更年期疾病的认知，累计曝光量达到 **1.6 亿**

案例 AI 工具培训助力数字化营销转型，提升团队效率与销售表现



2024 年 8 月至 11 月，公司举办了五场针对 AI 工具使用的数字化营销培训。培训课程聚焦于 AI 在数字营销中的关键应用，帮助团队掌握如何利用 AI 提升营销效果、优化客户互动和精准投放。通过一系列培训，团队熟练掌握最新的 AI 技术，高效运用数字化营销手段，推动销售增长，提升品牌影响力，为公司的数字化转型和竞争力提升提供有力支持。



AI 数字化营销培训

负责任营销

公司始终秉承负责任的营销理念，不断夯实循证医学证据，进入更多的临床指南及专家共识。截止 2024 年 12 月底，乌灵胶囊进入了 77 个临床指南及专家共识，同时严格遵守《行政许可法》《广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等相关法律法规，建立系统性的营销信息发布流程。针对广告等宣传内容，公司实施严格审批制度，确保所有信息符合相关法律法规要求，保障消费者权益，促进公司品牌诚信与信誉建设。

负责任营销举措

紧密依托产品说明书和权威的临床研究文献，构建产品介绍、推广策略及宣传内容

对于涉及疾病治疗及产品功效展示的宣传素材，标注内容来源，确保信息的准确性和可追溯性

针对面向广大消费者的宣传资料，包括图片、广告片等，严格按照相关规定进行广审申报，并确保获得广审批文

营销信息发布途径

官网

通过 OA 流程发布营销信息

官微

通过销售微信群发布营销信息

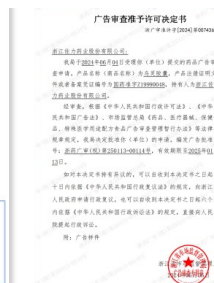
案例 乌灵胶囊广告审批通过，精准定位展现责任营销



2024 年 6 月，公司推出专为老年群体设计的乌灵胶囊广告，紧扣 MCI 推广主线，突出产品的核心特点。广告内容以简洁明了的 15 秒形式呈现，确保传达关键信息，并符合相关法规要求。经过严格的审核流程，该广告顺利通过审批，确保广告的合规性和有效性。



乌灵胶囊产品广告



广告审查准予许可决定书

优化供应链管理

佐力药业围绕高质量发展目标，不断优化供应链管理，提升体系化、专业化水平。公司致力于构建稳定、高效、透明的供应链体系，强化资源协同与风险管控，确保供应安全与质量可控。通过持续优化采购管理，公司推动产业链协同发展，提升核心竞争力，为行业升级和可持续发展贡献力量。

供应商管理

公司不断优化供应链管理，建立了严格的供应商评估与准入标准，确保采购流程的合规与稳定。通过《供应商管理规程》，公司对供应商进行分类管理，并定期审计与评估，降低采购风险。此外，公司通过现场考察等措施强化质量管理，确保供应商满足质量要求。与主要供应商签订《产品质量保证协议》，明确责任，并定期进行质量回顾与改进，保障供应链的高效运作。

报告期内

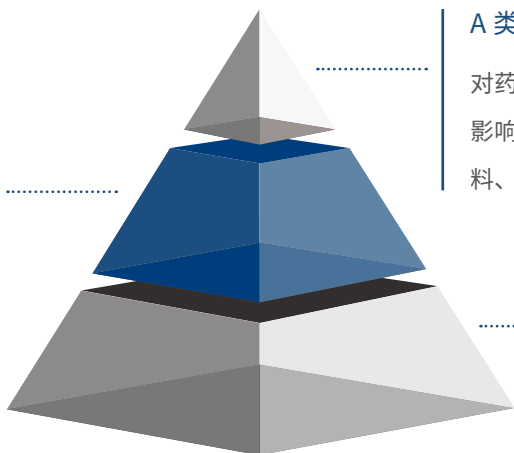
母公司高度重视供应商的等级管理工作，

- 在成药类合格供应商管理上，经严格甄选与评估后，成药类合格供应商共 **101** 家，新增 **4** 家，其中 **2** 家被归为 A 类管理；
- 对于中药材供应商方面，公司同样严格把关，数量达到了 **78** 家，增加 **14** 家，且均按照 A 类管理标准进行规范管控；
- 在原料药、辅料以及内包材类供应商的管理中，我们坚持高标准，此类供应商 **100%** 通过环境与质量体系认证。

供应商分类

B 类

对药品质量及安全用药有影响但风险较低的物料，如一般辅料和发酵用农产品类物料，助剂，口服制剂用内包材等



A 类

对药品质量及用药安全有重要影响或直接影响物料，如原料药、中药材、关键辅料、注射剂用内包材

C 类

对药品的质量基本没有影响的物料，如外包材、关键耗材、消毒剂等

供应商准入

- 对新供应商进行包括调查问卷、资质审计、现场考察、产品质量对比分析、试机、稳定性考察等工作，只有通过全体系的审核审批后方可纳入合格供应商

供应商审计与回顾

- 根据供应商资质，定期进行审计与评估，方法包括现场审计、资质审查、问卷调查评价等
- 按周期对供应商的资质证明材料、供货及时性、运输与包装、生产过程中质量情况、质量偏差、投诉及退货情况，进行综合回顾

供应商剔除

- 对发生重大质量问题与变更，或者连续出现 2 批进厂检验不合格及出现其他质量异常情况的供应商，公司增加对其的现场审计频率，并敦促整改
- 对于整改无效的供应商，发出通知函停止合作，将其剔除合格供应商目录

案例 强化供应商质量管理，提升产品稳定性

根据物料检测结果、生产使用情况、客户投诉和销售反馈，物料管理部与质量部及时与供应商进行沟通，必要时前往供应商生产现场进行考察和指导，帮助其改进生产过程，并对质量体系文件提出整改意见。针对每款物料的质量要求和生产具体情况，对供应商提出优化工艺流程、加强生产过程管控、提高质量管理体系等改进措施，以减少质量问题，提升产品稳定性。



现场考察指导图片

采购管理

公司高度重视中药材采购的稳定性，致力于通过科学的管理提升供应链效率。为确保采购过程的合规性，公司明确了采购员职责，并开展相关规程和素质修养的培训，签订廉洁奉公合约。在配方颗粒板块，公司设立计划员岗位，精确制定库存、生产及采购计划，优化供应链管理。此外，数字化采购平台的建设进一步提高了采购流程的透明度和效率，促进了公平交易。这些举措有效保障了中药材的质量和供应稳定，支撑公司的可持续发展。

案例 建设采购平台软件，实行供应商管理数字化

为提高与供货商之间的沟通效率及采购流程的公平性，采购部门于 2024 年 1 月开始建设采购平台软件，实现线上操作，并在实践中不断优化系统功能，提升采购管理的智能化水平。



SRM 网络化电子采购系统

采购高效协同

从采购寻源、价格管理、订单及财务协同的全过程管理，供应商通过 SRM 系统实时参与业务，使公司的需求能快速传递到供应商，实现计划、订单、发货等采购环节的供应商协同。

实现内部系统数据共享,提效减量

实现与佐力药业的 ERP、OA 等系统数据进行整合后实现全面系统集成；基础数据统一标准多系统集成、业务流程、业务数据无缝集成；业务规则可跨系统生效，杜绝相同数据重复录入，通过接口传递业务数据，减少人工录入工作。

实现供应商全生命周期管理

加强供应商的全生命周期管理，快速注册、规范准入、合理评审、高效变更、业务在线协同等方面的管理。

价格管理

建立高效严谨的价格管理体系，响应行业特性在规范的制度下快速调价、询价减轻工作量提高效率。

实践寻源全透明化线上管控

采购文件发布 - 应答 - 疑问征询 - 投标 - 开标 - 评分 - 决策 - 结果公布，全流程线上管控，沟通、变更、评标、议价过程、参与人员等信息均进行系统记录，做到有据可依、有据可查。

案例 严格执行 GAP 体系，保障中药材绿色安全供应

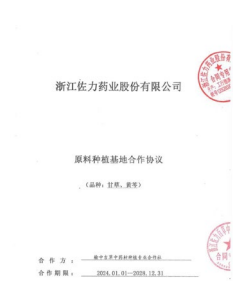
在中药材采购方面，公司严格执行 GAP 质量体系管理，对关键药材品种实施全程质量控制。为确保莪术等药材在种植过程中具备良好的生态绿色环境，公司对供应商的种植基地进行严格筛选，并定期开展大气、土壤、水质等环境评估检测，从源头把控药材质量，保障产品的安全性和高标准。



中药材种植基地选址考察

案例 助力乡村振兴，深化采购合作

公司在采购过程中积极落实党中央乡村振兴战略，通过产业带富、项目生富、平台帮富等方式，推动乡村振兴，打造有温度的民族品牌。公司与甘肃榆中吉草和岳西县沈桥等中药材农民专业合作社建立战略合作关系，确保采购既推动企业发展，也带动当地农民增收。报告期内，公司向这些合作社采购中药材总额达 3000 余万元，助力乡村经济发展和振兴战略的实施。



原料种植基地合作协议



保障客户权益

公司致力于为客户提供优质且安心的服务，重视药品售后质量服务与质量跟踪，制定了《用户质量投诉与处理》《药品召回管理制度》《药品不良反应医学咨询标准操作规程》等文件办法，明确各类产品质量问题的责任落实与处理流程，确保客户意见与投诉得到妥善解决，不断优化客户关系管理。

报告期内



公司对客户进行了一次满意度调查活动，整体满意度为

99.81%

公司 400 电话热线的处理机制

提供产品或服务咨询

客户可以通过 400 电话咨询产品的特点、价格、使用方法等信息，帮助客户解决基础用药问题。

处理投诉和问题

客户遇到问题或有质量投诉时，可以通过 400 电话进行反馈，客服人员会及时处理并解决问题，提升客户满意度。

处理投诉和问题

客户可以通过 400 电话提出建议和意见，帮助企业改进产品和服务，提升客户体验。

提供业务合作咨询

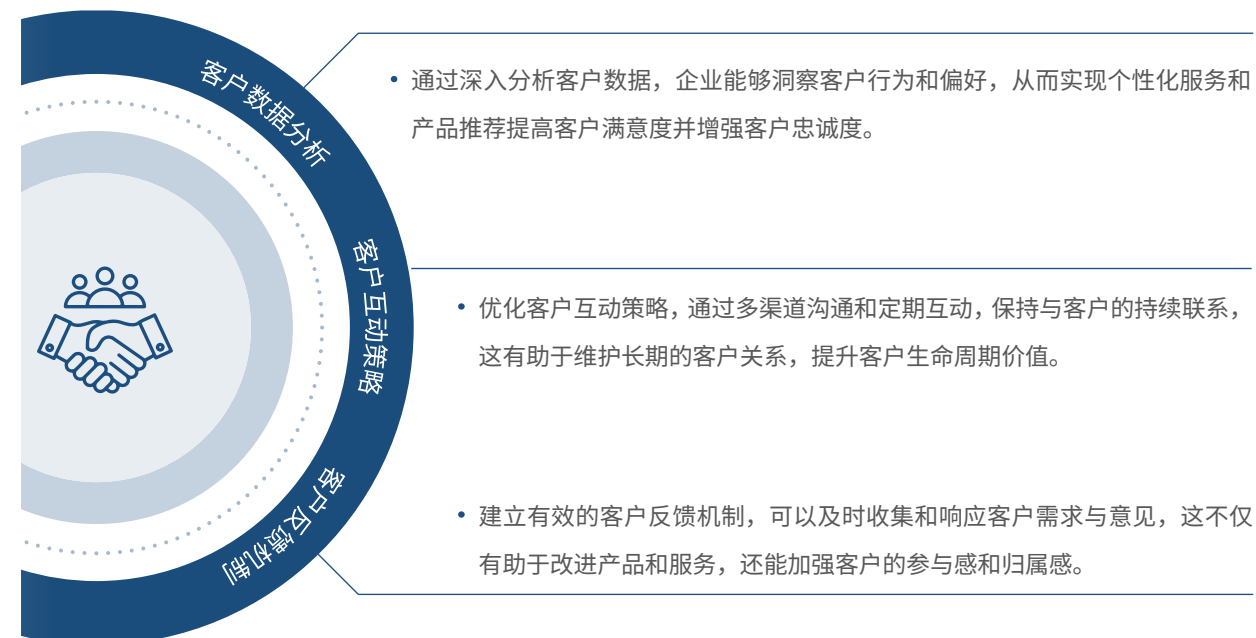
第三方可以通过 400 电话咨询相应的业务合作联系方式（目前主要是药品代理）。

案例 试点线上 IP 内容，优化客户关系管理



2024 年，公司创新试点线上新媒体内容，通过数字化工具开展市场调研和患者需求分析，打造专业医生 IP 媒体健康科普传播项目，触达更多的目标患者。报告期内，公司已邀请 31 位三甲医院的专家参与，并创作相应内容，同步优化规范了 IP 医生的 CRM 数据收集。通过创新方法，公司不断优化客户数据分析、客户反馈机制、客户互动策略，实现更快速精准的客户关系管理。

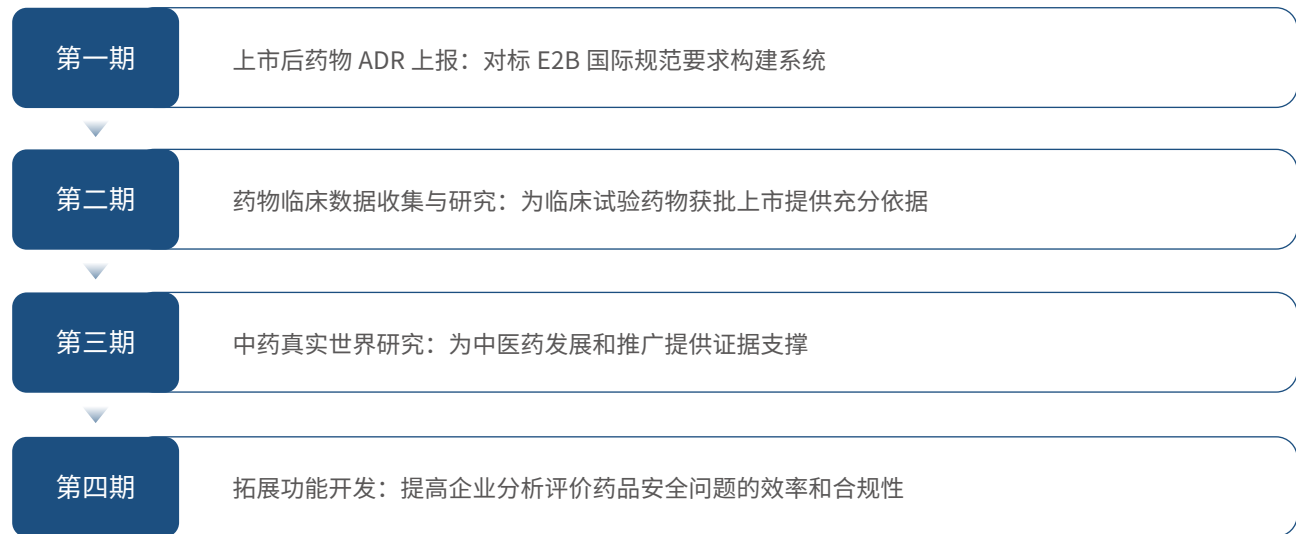
客户关系管理优化



医生 IP 打造

企业不断完善公司药物不良反应监测体系，使之合规、有效运行。公司推动下属企业组建专门的药物警戒部门，负责组织实施和开展药物警戒具体工作，企业质量管理、研发、营销、生产、人力资源、仓储等相关工作部门协助履行相应职责，药物警戒部门配备专职人员负责药品的不良反应报告和监测工作。

药物警戒信息化系统四个阶段



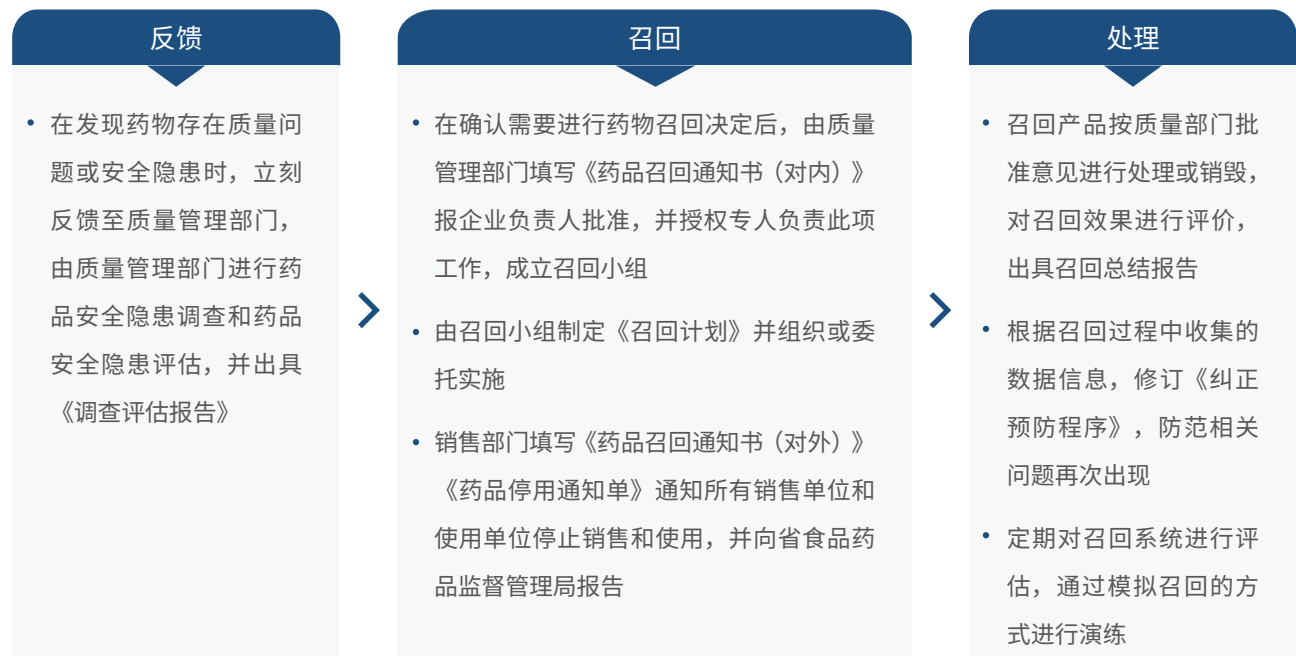
公司遵照《药品召回管理办法》等法规及国家相关管理制度，在内部制定了《药品召回管理制度》，并定期对召回系统进行评估与模拟演练，旨在及时、高效地召回已上市销售的存在质量问题或安全隐患的药品，切实保障消费者利益。



报告期内，公司及各子公司共计发起产品召回

0 起

药物召回程序



赋能行业发展

佐力药业立足中药现代化，持续推动行业高质量发展。公司坚持“传承精华，守正创新”，专注中药制剂研发、临床应用推广及行业标准制定，不断提升技术实力和产业化水平。通过与医疗机构深度合作，加快医院制剂研究，促进科研成果转化，并培养高水平技术人才。同时，积极参与中药配方颗粒国家标准制定，助力行业规范化发展。

关键荣誉



国家中医药服务出口基地合作企业

《中国合理用药进展研究报告》蓝皮书协编单位

报告期内

- 公司共与湖州中医院、杭州市三院、宁波中医院等 **5** 家单位签订 **10** 个医院制剂或科研方样品制备合同，完成 **12** 个医院制剂的中试研究及 **5** 个医院制剂的大部分药学研究，提升技术水平并深化院企合作；
- 公司积极参与中药配方颗粒国家标准研究，已有 **2** 个标准进入国家药典委审评。

医学部合作机制



案例 配方颗粒儿童剂量研究入选卫健委项目，助力中医创新发展

公司积极与医院单位开展研发合作，推动中医药创新应用。2024 年 12 月，公司携手杭州市儿童医院共同研发的“配方颗粒清热解毒方用于儿童的剂量探索研究”成功入选杭州市卫健委“揭榜挂帅”项目。该项目旨在通过科学研究优化儿童用药剂量，提高中医配方颗粒的安全性和有效性，为儿童群体提供更精准的中医治疗方案。

案例 携手环特生物，共研乌灵菌粉助力阿尔茨海默病防治

2024 年 3 月，公司与杭州环特生物创新实验中心展开合作，共同进行乌灵菌粉改善阿尔茨海默病的功效检测研究。该研究旨在探索乌灵菌粉在延缓或改善阿尔茨海默病症状方面的潜力，为相关治疗方案提供科学依据，推动中药在神经退行性疾病领域的应用和发展。

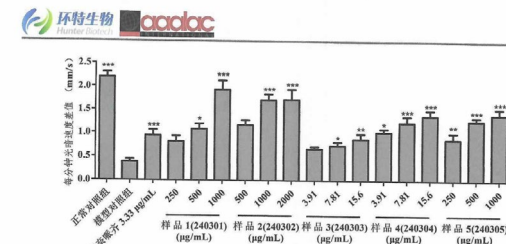


图 1-1. 样品处理后 Aβ1-42 每分钟光吸收度差值
与模型对照组比较，*p < 0.05，**p < 0.01，***p < 0.001
乌灵菌粉作用

案例 参与行业学术交流，推动灵泽片与乌灵胶囊学术影响力提升

公司积极参与行业学术交流，2024 年受邀参加“中国中药协会男科药物研究专业委员会学术年会”、老龄健康发展基金“老年认知功能维护及心理健康促进计划”暨“乌灵胶囊改善轻度认知功能障碍真实世界研究与脑效能健康管理项目”等行业会议。通过此类会议，公司深入探讨中药在男科及老年认知健康领域的应用，提升灵泽片和乌灵胶囊的学术影响力，为中医药创新发展贡献力量。



中国中药协会男科药物研究专业委员会学术年会



“中西医协同打造老年认知功能维护及心理健康促进一体化健康服务体系”改善轻度认知功能障碍真实世界研究与脑效能健康管理项目启动

03

社会贡献 促进福祉，公益出“力”

公司始终坚持“把职工放在心上，把心放职工身上”的理念，高度重视职工生活品质建设，以维护职工利益为导向，从维护和谐劳动关系、建立职工健康服务体系、搭建职工成长平台、做好困难职工帮扶、完善公司文化建设、真诚关爱福利职工等多方面入手，推出各项关心关爱举措。切实提升职工归属感、安全感、获得感和幸福感。同时，公司通过投身公益方式积极回报社会，助力和谐社会建设。

我们的行动

- 关注员工福祉
- 投身社会公益

SDGs对标

3 良好健康与福祉

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等



关注员工福祉

佐力药业始终将关注员工福利、保障员工福祉、提升员工幸福指数作为履行社会责任的重要内容。公司从多个维度制定并实施覆盖广泛的福利政策，包括薪酬激励、健康保障、职业发展支持等，以多种形式提升员工的归属感和获得感。同时，公司坚持公平原则，关怀弱势群体，积极推动残疾人就业，提供稳定的工作岗位和发展机会，通过将企业效益与社会效益相结合，实现普惠式发展，推动企业与社会共同进步。

人才招聘

公司秉持“以人为本”的人才战略，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定《招聘管理制度》《员工手册》《规章制度》等内部规范，确保招聘和用人过程公平公正，杜绝童工雇佣、强迫劳动及任何歧视行为。同时，公司积极实施人才引进和培养计划，通过多渠道招聘为企业发展注入新的活力。除传统社招外，公司推进产学研合作，与多所高校联合培养应用型人才，为长远发展提供人才支持。此外，公司关注弱势群体的就业需求，主动招聘残疾人、退役军人等，帮助其实现个人价值，充分践行企业社会责任。



报告期内



公司员工总数(不含实习生)

2,861 人



员工劳动合同签订比例

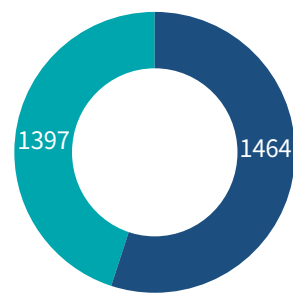
100%



新招聘员工数(不含实习生)

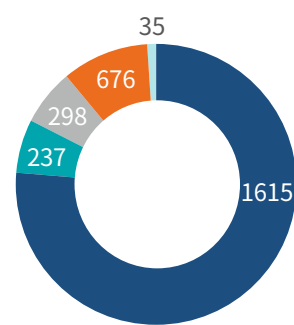
531 人

按性别划分



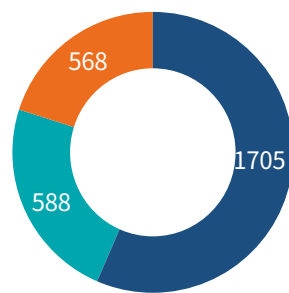
■ 男性员工 ■ 女性员工

按岗位划分



■ 生产人员 ■ 行政人员 ■ 技术研究人员
■ 销售人员 ■ 财务人员 ■ 其他

按年龄划分



■ 30-50 岁 ■ 30 岁以下
■ 50 岁以上

公司用人理念



尊重员工

尊重员工的人格、需要、
建议、能力和工作业绩



培养员工

持续不断引导员工学习，
开发员工潜力，提供锻炼
成长的机会



激励员工

将合适的人放到合适的岗
位，人尽其用，激励员工
岗位成长

人才招聘合作院校



薪酬管理

公司不断完善现有管理制度，致力于打造公平、透明的薪酬体系，将员工利益与公司利益紧密结合，确保全体员工享有公平合理的薪酬待遇。目前，公司薪酬体系多元化，明确规定了员工绩效与薪酬调整的标准，并设有奖励机制，对优秀员工提供额外津贴，以激励员工提升自身能力，推动全面发展。

此外，公司发布《关于颁布佐力药业员工学习取证奖励管理办法（试行稿）的通知》，对员工学习取证事宜进行了明确规定，涵盖学历证书范围、取证后的相关费用及服务期等内容。同时，薪酬管理制度规定，员工在职期间通过学历提升的，将在公司薪酬定期调整时，结合其工作业绩予以优先考虑。

绩效管理和奖励制度

奖励实施	绩效管理	薪酬调整
- 公司鼓励支持广大员工参加各种学习、培训及职称报考，并按实际情况在时间上和学习上给予便利支持 - 对于取得证书或职称的人员，除相关政府部门给予的奖励外，公司按照内部规定的标准予以额外奖励或工资津贴	公司持续强化绩效管理，实施科学、合理的绩效方案，将绩效激励与员工工作表现紧密关联	2024 年度对新增内部技术等级人员以及新晋升人员予以相应薪酬调整。有效提高骨干员工积极性和对公司的认同感，提升企业和员工的黏着度，增强企业竞争力

案例 2024 年股权激励实施，绑定人才与公司长期利益

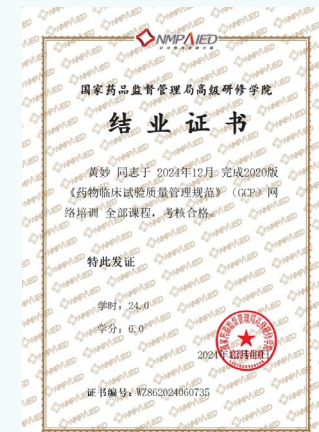
2024 年 10 月 25 日，公司召开第八届董事会第三次会议和第八届监事会第三次会议，审议通过了 2024 年限制性股票激励计划和员工持股计划相关事项，并经 2024 年第一次临时股东大会审议通过。有利于建立、健全公司的长效激励机制，吸引、激励和保留优秀人才，促进公司长远的稳定增长和行业竞争力的提升，同时将员工的个人成才与企业的发展相结合，充分激发公司各类人才的积极性，有效地将股东利益、核心团队的个人利益与公司的长期利益结合在一起。

培训发展

公司致力于帮助员工提升工作与生活能力，针对员工不同需求提供多样化培训。培训内容包括专业技能培训、应急措施培训等，以全面满足不同岗位、不同能力员工的需求，帮助员工确定其晋升与发展方向。

报告期内

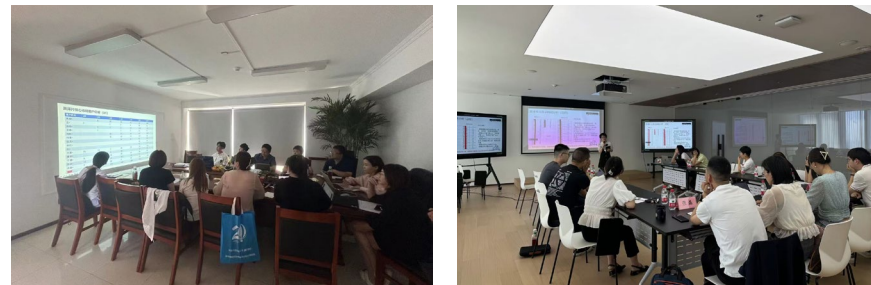
- 公司开展新员工入职培训 **16** 场，覆盖所有新员工；
- 开展公司级培训 **130** 余场，部门级培训 **550** 余场，全年培训**超万**余人次；
- 公司开展第四期新型学徒制药物制剂工培训班，报名人数 **50** 人。目前在培人数为 **41** 人，全年共开展理论及实操课程 **29** 课次，理论培训基本完成；
- 人力资源部为 24 年储备人才 **29** 人定向设计培训课程，邀请优秀教师，共开展 **2** 场培训，获得较高评价；
- 公司开展药物制剂工高级技师的自主认定工作，共 **8** 人成功取得药物制剂工高级技师证书；协助 **14** 人完成职称申报工作，并按要求完善相关业绩材料；
- 公司内部有独立的内部技术等级评审委员会 1 级 **64** 人、2 级 **37** 人、3 级 **5** 人；
- 公司支持销售人员自行学习考取证书，营销总部超过 **50** 人完成 2020 版《药物临床试验质量管理规范》(GCP) 网络培训全部课程，通过考核并获得证书。



《药物临床试验质量管理规范》(GCP) 网络培训全部课程，通过考核并获得证书。

案例 “燎原计划” 比赛，提升员工专业素养

为提高销售人员专业化推广产品的能力，公司面向推广经理、地区经理等员工推出“燎原计划”比赛。通过支持初赛选手参与名家讲堂、为决赛选手颁发奖品等方式，提高员工参与热情，提升员工的专业素养。



第二届燎原计划

案例 制药生产质量主题培训，提升员工生产合规性

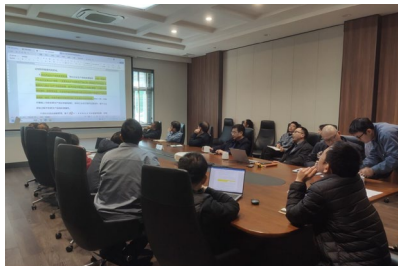


报告期内，公司积极开展与制药生产质量主题直接相关的多项培训活动，致力于提高员工在制药生产过程中的质量意识。通过专题研讨，公司深入研究了相关生产规定，进一步增强了对最新政策的理解和执行力度。

公司共组织 45 项培训，内容涉及法律法规、操作规范和实操技能，总课时 1,166 小时，参训人次达到 919 人，占全年参训总人次的 12.59%。



中药常用鉴定方法及应用培训



《中药生产监督管理专门规定》
研讨培训



《微生物限度检查基础知识及 25 版
药典重要相关内容》培训

案例 “佐力学习季” 培训，加强员工质量意识



报告期内，公司开展了 2 次质量意识提升主题活动，分别围绕药品法律法规和 GMP 两个主题，以“佐力学习季”的形式进行全员质量培训。通过 PK 竞争机制提升参训人员参与度，并设置奖励计划，表彰成绩优异的个人及表现突出的部门（车间）。学习平台访问量达 3,900 余人次，测评平台参训人次达 10,000 余人次。



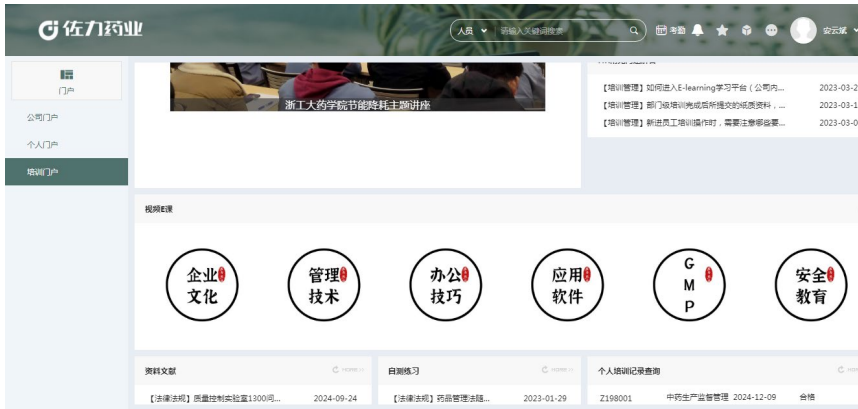
佐力学习季



案例 公司人才梯队建设，培训与实践助力员工成长



公司积极开展人才梯队建设，为新入职员工提供入职培训，帮助他们快速适应公司环境。同时，在储备人才的培养方面，公司不仅采用传统的授课模式，还通过团队项目制的实践形式，积极引导学员提前熟悉业务实际需求，助力员工职业素养的提升和复合能力的构建。



提升领导力培训案例



案例 M100 新员工培训，赋能人才成长



2024 年 11 月，公司举办了第二期 M100 新员工培训，35 名销售部门新员工参与其中。培训围绕销售拜访技巧、数字化区域管理和科室会演讲等核心内容展开，帮助新员工快速提升业务能力。培训首日，公司高层详细解读了企业发展战略，并邀请残奥会赛艇亚军分享奋斗故事，激励学员勇于追梦。新员工还参观了公司工厂和残疾人之家，深刻体会到企业的社会责任。



M100 新员工培训

案例 晋升访谈辅导，优化人才管理明确职业发展方向

2024 年 3 月，营销总部开展晋升面试代表访谈及辅导报告，从职场原动力、岗位能力评估、代表的职业发展倾向、访谈后的其他相关建议四个方面展开，合计访谈拟晋升员工 39 人，为优化“育人、用人、留人”明确了下阶段的方向。



职业发展辅导 PPT

民主权益

公司高度重视员工权益保护，通过多种措施维护健康用工关系。每年定期召开职工代表大会，讨论员工需求，加强公司与员工的交流互动。为提升会议效用，公司定期向员工征集合理化建议，并举办集体协商会议，提前讨论工资等重要议题。此外，公司还设立“经营班子接待日”，由领导班子与员工直接会面，倾听员工诉求。同时，公司积极参与劳动关系协调比武会，提升协调能力并取得优异成绩。这些举措有效帮助公司了解并解决员工在工作、学习和生活中遇到的困难，为员工权益保障提供坚实支持。

案例 “领导班子接待日” 活动，促进沟通与理解

为促进基层员工诉求的有效反馈，公司推出“领导班子接待日”活动。活动期间，基层员工可以直接向领导反映需要解决的问题，同时也为领导提供了与员工深入交流的机会。通过这一活动，双方能够增进理解，进一步保障员工的合法权益，推动公司与员工之间的和谐发展。



领导班子接待日

案例 合理化建议征集活动，促进稳定发展提升员工幸福感

为促进生产经营稳定并提升员工幸福感，公司制定了合理化建议征集表并分发至各部门，以广泛收集员工的多样化需求。通过征集，公司汇总了大量宝贵建议，为职工代表大会提供重要议题，并为公司深入了解员工需求、制定更具针对性的管理措施提供了有效依据。

2024年各部门合理化建议征集表				
序号	部门	姓名	建议内容	跟进情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				

建议征集表

案例 职工代表大会顺利召开，保障员工权益

2024 年 4 月，公司召开第六届工会会员（职工）代表大会，133 名员工代表参加会议。会议全面总结了 2023 年生产经营和安全生产情况，审议并通过了 2024 年《工资集体协商协议》和《能级工资专项集体合同》，同时对工会主席及工会工作进行了民主评议，切实保障了员工的合法权益和切身利益。此外，大会还听取了题为《凝心聚力 奋楫笃行为助推企业高质量发展聚势赋能》的五年工会工作情况报告，系统回顾了过去五年工会在维护员工权益、促进企业和谐发展等方面取得的成效，明确了未来工作方向。



第六届第一次职工（会员）代表大会

案例 劳动关系技能竞赛，推动职工权益保障

报告期内，公司积极参与湖州市第四届劳动关系协调员技能比武暨首届工资集体协商技能竞赛活动，个人和团体均取得了优异成绩。公司通过以赛促训、以赛促学，进一步推动职工权益保障，与公司高质量发展同步前行。



公司团队获奖

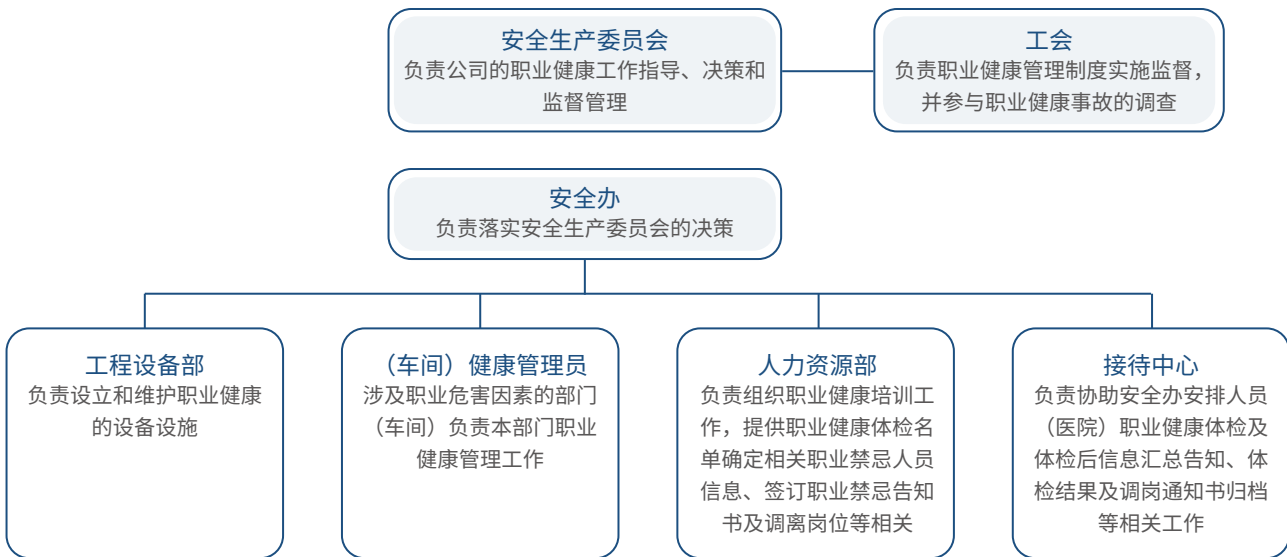
健康安全

公司积极采取多项措施，建立完善的员工健康安全管理体系，持续开展安全监管、健康体检、隐患排查、安全比赛等活动，强化员工安全意识，营造安全生产环境，切实保障员工健康与安全。同时，公司通过健康安全管理体系认证，有效保障员工在工作中的身心健康。



健康安全管理体系认证

公司职业健康安全组织架构



案例 定期安全检查，营造员工健康安全氛围

公司每季度进行员工宿舍检查，每月开展公司综合检查，及时发现并消除安全隐患，有效保障员工的健康与安全。对于检查中表现突出的宿舍和员工，公司还进行表彰，鼓励大家保持高度的安全意识，有助于提升公司整体健康安全风气。



宿舍安全卫生大检查



公司综合检查



每季度评比安全网格员、文明宿舍



案例 举办急救设备使用培训，提高员工应急救护能力

2024 年 6 月，为切实提升员工应对紧急情况的能力，公司邀请浙江省红十字会老师现场为员工演示讲解急救设备的使用方法。会中详细介绍了 AED 等专业急救设备的操作步骤，并现场演示正确救护姿势。通过实际操作演示，员工们对急救设备的使用方法和急救技巧有了更深入的了解，增强了应急救护的信心和能力。



应急救护培训

案例 邀请专家举办精神健康与急救讲座，提升员工健康意识与应对能力

2024 年 9 月，为树立公司员工健康意识，提高其在面临精神问题、急性健康问题时的应对能力，公司邀请专家来公司开展讲座。讲座内容包括精神健康、精神病的护理和卒中的急救等内容，增强公司员工应对安全问题的能力，收获广泛好评。



讲座和讨论照片

案例 组织全员健康体检活动，切实保障员工健康权益



2024 年 9 月，为保障员工健康，公司组织了全员健康体检，并根据不同岗位的特点，提供针对性的体检项目，确保员工健康需求得到有效关注。体检完成后，公司将邀请专家进行会诊，分析体检结果并提供专业建议，帮助员工及时发现问题并采取相应措施。



专家会诊

案例 安全生产知识竞赛，提升员工安全意识与团队协作能力



2024 年 6 月，为提高员工的安全意识，公司举办安全生产知识竞赛。通过竞赛的形式，员工们积极参与，加深对安全生产重要知识的理解并提高安全操作技能，同时增强团队协作能力，进一步促进公司安全文化的建设。



比赛现场

福利关怀

公司始终坚持以人为本的用人理念，积极推进员工关怀活动和福利制度建设，致力于提升员工幸福感。围绕董事长提出的“职工之事无小事”关心理念，公司不断深化职工关爱机制，关注员工的生活和成长需求，创造更好的工作与生活条件。通过优化员工福利和关怀措施，公司促进员工与企业的共同发展，推动员工和公司的协同进步。

报告期内

- 公司共组织文体活动 **8** 次，参加人数 **2,326** 人次；
- 收到县总工会 2023 年度为 **16** 名困难职工家庭申请的补助款共 **116,000** 元，申报 2024 年度困难职工补助共计 **17** 人；
- **3** 人收到 2023 年度德清县慈善总会补助款，共计 **12,000** 元；
- 公司党员通过“微心愿”捐赠为 **35** 位困难职工送去温暖物资，物资包括电饭煲、四件套、床等生活必需品。

案例 职工子女暑期班开班，解后顾之忧筑暖心工程



为缓解职工子女暑期看护压力，公司开设职工子女暑期班。课程按年龄分层设置，涵盖英语、武术、书法、朗诵、口琴等多样化内容，助力提升综合素质。活动既为职工解决后顾之忧，亦通过关怀举措增强员工归属感，促进企业凝聚力建设。



第七届职工子女暑假班

案例 公司员工巴黎残奥会摘银载誉归来，组织助威与迎接彰显团队支持



公司员工在巴黎残奥会上表现出色，成功夺得银牌，比赛期间，公司积极组织国内员工集体观看比赛，并制作横幅为其加油助威，展现了团队的支持与凝聚力。员工回国后，公司安排团队前往迎接，并向其送去诚挚的祝贺，这一举措不仅体现公司对员工成就的认可，也彰显公司的人文关怀和对员工的重视。



组织观看比赛



迎接健儿归来

案例 节日福利发放，增强团队凝聚力



公司在传统节日期间持续为员工送上关怀：春节发放节日红包和年货礼盒，助残日为残疾员工提供特别慰问；端午节赠送咸鸭蛋寓意安康，中秋节准备节日礼包，元宵节则为在岗员工安排自助餐。这些暖心举措既增添了节日氛围，也体现了公司对员工的重视与关爱。



春节福利发放



公司在端午节发放咸鸭蛋



助残日福利发放



公司在中秋节发放礼盒

案例 工会开展高温慰问活动，330 份清凉物资彰显企业人文关怀



七月高温期间，公司工会开展高温慰问活动，向一线员工发放 330 份慰问品，并接收高新区总工会 300 箱清凉饮料，有效缓解员工暑热疲劳，体现公司对基层员工的重视与关怀。



高温慰问



案例 开展妇女节系列活动，普法培训与健康关怀并举



为庆祝国际妇女节，公司工会组织开展第六届“爱企爱家爱生活”主题系列活动。活动包括“普法三八节·情暖半边天”法律知识培训，特邀省警官授课，提升女性员工法律意识；以及“情系佐力·心有繁花·一路芳华”主题活动，倡导关注身心健康。系列活动丰富了女性员工文化生活，增强了归属感，为企业发展凝聚了巾帼力量。



普法培训活动照片



三八妇女节主题活动



其他福利关怀案例



儿童乐园



有机蔬菜发放



第九届“猜灯谜·闹元宵”活动



五四青年节园区定向活动



迎春送福



第九届职工趣味运动会

残疾人之家

公司建设“残疾人之家”致力于为德清县的智力和精神残疾员工提供辅助性就业机会，推动他们更好地融入社会。通过为残疾员工提供专业的管理和护理支持，以及多样化的技能培训和生活服务，帮助他们提升生活质量和社会适应能力。

报告期内



配备专、兼职管理人员

16 名



专职医护人员

1 名



共为残疾人开展志愿服务活动

9 次

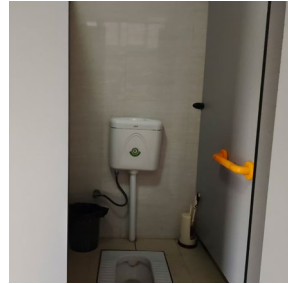
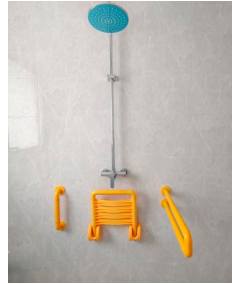


共开展残疾人志愿服务活动

7 次

案例 无障碍设施优化，提升便捷性与自理能力

残疾人之家为更好地服务残障人士，降低因设备而对身体造成的损伤，减少受伤概率，在建筑物内部设置便利设施。如电梯按钮的高度经过调整，方便轮椅使用者轻松按到；浴室内增设稳固的扶手，提供更大的安全保障。这些设施提升了残障人士的生活便捷性，也在一定程度上增强他们的自理能力，让他们能够更独立、更自信地生活。



浴室把手、卫生间、电梯按钮的设施

案例 残疾人之家、辅助车间外出活动，增进员工交流并亲近自然

2024 年 4 月，公司组织春游活动，共有 110 多名员工分两批前往附近的三个半岛景区。景区内，员工们参观了古建筑，体验了江南水乡的独特风貌。此次活动让员工们亲近自然，感受春日的气息，同时也增进了员工之间的互动与交流。公司计划持续开展此类活动，以帮助员工更好地融入社会，满足其生活需求。



出游照片

案例 开设基本技能培训，提升残障人员自理能力与社会融入度



为提升残障人员的自理能力，公司开设生活基本技能课程，内容包括打水蛋、剥蚕豆、贴标签、包饺子、打扫卫生和挖番薯等，帮助学员掌握日常生活技能，提高独立性。此外，公司还提供生活常识培训，内容涵盖社交礼仪和乘坐公交车等，帮助残障人员更好地融入社会。



包饺子、贴标签等技能比赛



社交礼仪、贴标签、清理空调内机滤网培训

案例 残疾人之家家属沟通会，促进交流增进理解



在报告期内，残疾人之家组织多次家属沟通会。活动期间，通过 PPT 展示的方式，向家属们详细介绍残疾人之家的日常运作情况以及员工的成长和发展。活动后，家属们对残疾人之家的表示高度认可，并提出一些建设性的建议。这些活动不仅加强了家属与残疾人之家之间的沟通与互动，也进一步加深家属们对残疾人之家工作的理解与支持。



多次残疾人家属沟通会

案例 心理健康服务，促进自我认知与社会适应



残疾人之家重视残障人士的心理健康，为残障人士提供每月一次的心理咨询服务，保护他们的心理安全。同时，残疾人之家邀请老师来到线下，为残疾人带来讲座与辅导课。辅导课促进残障人士形成积极的自我认知，增强其社会适应性，为残障人士营造支持性的环境。



心理健康、心理咨询服务活动、心理辅导团体辅导课

其他残疾人之家活动



各单位领导参观调研



公司党委捐赠



社会融合



残疾人登台表演



学习非洲鼓

投身社会公益

佐力药业始终坚守“良心造药、良心做人、良心经营”的初心，秉持着“辅佐人类身体健康、致力祖国医药发展”的使命，积极参与社会公益事业。公司通过各类慈善捐赠、志愿活动及医疗支持，致力于改善社会整体医疗条件，推动基层医疗的发展，践行企业的社会责任，为社会的健康与福祉贡献力量。



年度慈善企业

慈善捐助

公司始终秉承“关爱弱势群体、助力教育健康、推动社区发展”的公益理念，积极投身慈善捐助事业，致力于通过多方面的社会贡献推动社会的可持续发展。通过捐赠、助农、帮助贫困儿童等举措，公司力求为社会弱势群体提供更有力的支持，帮助提升全民健康水平，同时促进社会的公平与和谐。

报告期内

- 公司向德清县武康街道河口村合作社拨款 **10** 万元用于村企结对及水源保护，向德清县教育基金会捐赠 **15** 万元奖励优秀高考教育工作者；
- 青海珠峰向北京晁恩祥中医药传承发展基金会捐赠 **200,000** 元，支持中医药文化传承和公益事业；
- 佐力百草中药向安吉县慈善总会捐赠 **50,000** 元，并连续两年被评为“安吉县慈善企业”，多次被评为“湖州市消费教育优秀示范基地”。



案例 助力残疾人果农，解决销售问题

2024 年 11 月，公司在“携手共富、爱心助销”公益活动中，帮扶四川省阿坝州小金县的残疾人果农，共发放苹果 200 箱，总值 18,000 元，帮助解决销售问题，支持当地经济发展。



帮扶残疾人果农

案例 慰问贫困儿童捐赠“六一”节日资金，传递社会责任与关爱

2024 年 5 月，公司组织走访活动，派出团队前往东风小学和三桥小学，为两所学校的“六一”儿童节活动提供赞助。活动中，佐力药业分别向两所学校捐赠 3,000 元“六一”节日赞助费，总计 6,000 元。同时，为 8 名因父母遭遇意外或患病、残疾而生活困难的贫困儿童送去了牛奶和慰问金，总额为 4,800 元。



慈善捐助学校和贫困学生

案例 援疆活动认种十树，支持阿克苏绿化与环保事业



在 2024 年“我有一棵树 长在阿克苏”大型援疆活动中，公司认种十棵树并捐赠了 9,300 元爱心款。这一行动不仅支持阿克苏地区的绿化与环保事业，也体现公司对社会责任的积极担当。通过实际行动，公司为生态环境的改善和可持续发展贡献自己的力量。



“我有一棵树，长在阿克苏”大型援疆行动

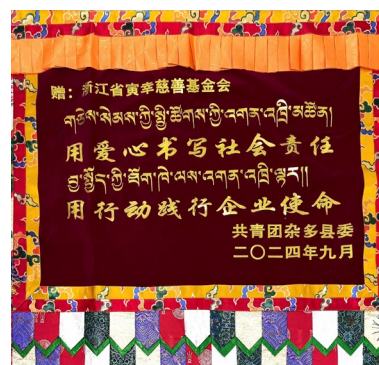
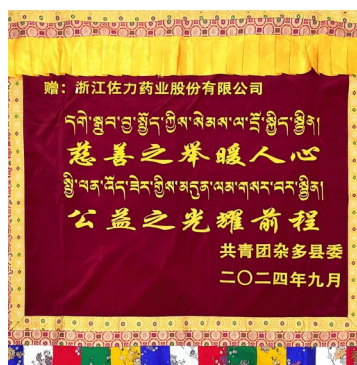
案例 “我为玉树捐冬衣”，携手公益助力高寒地区民生与教育发展



2024 年 6 月和 9 月，公司与其子公司珠峰药业、浙江省寅幸慈善基金会共同发起第九届“我为玉树捐冬衣活动”。本次活动聚焦高寒地区群众的实际需求，为青海省玉树市杂多县捐赠冬衣 5,000 件、电脑 23 台、课外书 1,000 本、羽绒校服 300 件、书包 200 个、被褥 20 套，不仅帮助当地居民和学生抵御严寒，也为孩子们创造了更好的学习条件。



“我为玉树捐冬衣”活动现场



“我为玉树捐冬衣”锦旗

案例 参与老年认知功能维护及心理健康促进公益活动，中西医结合守护老年健康



公司积极响应国家老龄化战略，聚焦老年健康问题，持续提升老年人福祉。8 月 25 日，由多家权威协会和医疗机构联合举办的老年认知功能维护及心理健康促进计划公益活动成功开展。活动中，公司捐赠了明星产品乌灵胶囊，旨在通过中药治未病的优势，帮助老年人改善睡眠、缓解焦虑、提升认知功能。来自多家医院的专家团队通过传统中医方法与现代检测技术，为现场群众提供了健康评估和防治方案。活动共接待 800 余人，为 352 人出具治疗方案，对 488 人进行健康普及，成效显著。



公益活动现场

案例 全运会健身气功赞助，助力体育健身发展



在全运会健身气功分区赛中，公司积极履行社会责任，赞助浙江省健身气功五队 10,000 元，支持他们的训练和比赛活动。这笔捐助为队伍提供了实际的资金支持，彰显公司对健身事业的关注与支持。



赞助浙江省健身气功队

志愿活动

公司始终积极履行企业社会责任，遵循关爱社会、服务社区的理念，积极与“残疾人之家”开展紧密合作，共同开展多项富有意义的社会公益志愿活动。通过义诊、福利院送温暖、清洁共享单车、传承中药文化等举措，公司的志愿者们深入社区，帮助弱势群体，改善他们的生活质量，同时传递温暖与关爱。

报告期内



员工参与公益志愿活动

368 名



参与人均时长为

33 小时 / 人

案例 心系夕阳红，志愿服务温暖德清县福利院老人

2024 年 3 月，公司党总支组织“心系桑榆晚·情暖夕阳红”志愿服务活动，走进德清县社会福利院，慰问了 60 多位老人。公司为老人们送上沙糖桔等慰问品，并为 3 位特困老人发放了慰问金。活动现场，残疾人之家志愿者还进行了文艺表演，带给老人们欢乐和温暖。



福利院关爱老人志愿活动

案例 慰问德清县福利院残障儿童，传递温暖与希望

2024 年 5 月，公司党总支组织慰问德清县福利院的 7 名残障儿童，向他们赠送牛奶、饼干和学习用品。慰问过程中，大家与儿童及其家长进行深入交流，详细了解孩子们的学习情况和康复进展，鼓励他们树立信心，积极进行康复训练，乐观面对生活，争取早日融入社会，健康成长。



福利院儿童“六一”慰问

案例 重阳佳节温暖同行，关爱福利院老人传递温情

2024 年 10 月，公司党总支联合各支部，组织开展“情暖重阳，相伴‘佐佑’，幸福久久”活动。活动中，大家与福利院老人共庆重阳节，为护理员赠送感谢礼品，并为生日老人送上礼物和蛋糕。佐力百草支部赠送花茶表达关怀，志愿者与老人们共同包饺子，气氛温馨。此外，医护人员还为老人提供现场义诊，进行血压测量和健康咨询，保障老人身体健康。



赴德清县社会福利院开展重阳节庆祝活动

案例 佐力百草中药“板蓝根”志愿服务，弘扬中药文化践行公益责任



佐力百草中药“板蓝根”志愿者服务队现有成员 17 名，长期开展公益进社区、进校园、进家庭等活动，截至报告期累计举办 52 场，并配合市场监督管理局、消费者权益保护委员会等机构，广泛开展中药材真伪鉴别和养生知识科普。所有活动均为公益性质，相关费用由公司承担，2024 年直接活动投入约 2 万元，另投入 3 万元用于中药标本馆升级。



湖州中医药义诊活动



小学生认药活动



安吉药学会上山采药



医疗可及性

公司致力于提升医疗可及性，利用多渠道创新，打破地域和经济障碍，让更多人享受平等医疗资源。通过增加关键药物在医院的覆盖、与全国连锁药店合作、开展健康直播和专区建设，公司扩大了用户覆盖，并提高了药品可获取性。多个药品纳入医保目录，降低了患者负担，推动社会整体医疗可及性和公共健康水平的提升。

报告期内



产品被纳入国家医保品种

5 ↑



乌灵胶囊的医院覆盖数量达

15,000 多家在销医院

案例 连锁药店患教活动，提升产品可及性



2024 年，OTC 部门与全国各地连锁药店合作，围绕世界睡眠日、世界高血压日、阿尔茨海默病月等疾病日以及端午节、中秋节等传统节日，组织系列患教和义诊活动。活动邀请临床专家为患者提供健康咨询和用药指导，并进行相关疾病的科普教育。通过线下活动，患者能够直接接触到产品和服务，特别是那些有慢性病的群体，能更方便地获得专家指导和合理用药建议。



线下义诊活动

2024 年世界阿尔茨海默病月，公司携手国内主流零售连锁药店开展“灵动中国·守护爱的记忆”公益行系列活动，共计举办 185 场关于 AD 防治知识的义诊患教、公益路演、大型健康科普游园会等，活动覆盖社区、小区物业、门店，老干部教育活动中心、康复养老机构以及认知障碍友好社区；另外还有 7 场线上科普直播。

案例 健康直播与专区建设，拓展用户覆盖



OTC 部门积极布局线上，通过与连锁药店合作，在重要疾病日进行线上直播，将健康知识直观传递给广大患者，让患者可以通过手机或电脑便捷地参与学习。同时，在 39 健康网平台设立了乌灵胶囊品牌专区，提供详细的产品信息、科普文章、视频和常见问答。这些线上活动打破了地域限制，使患者能够轻松获取相关健康信息和产品介绍，提升产品可及性，促进线上购买并增强品牌认同。

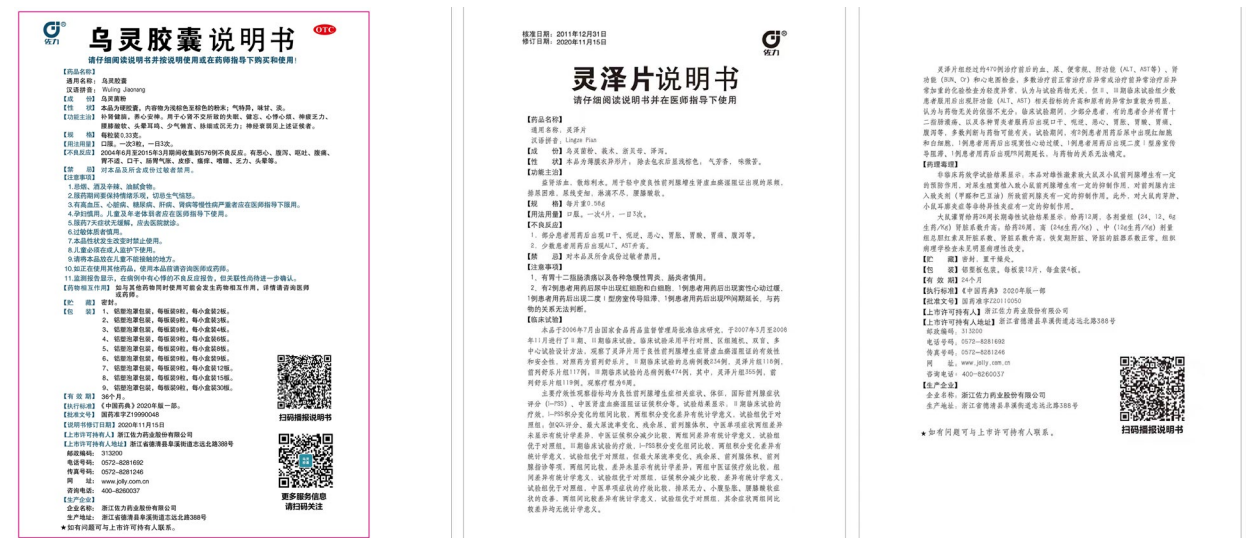


专区建设与视频科普

案例 电子药品说明书，提升老年患者信息获取



公司通过将传统的纸质药品说明书转化为电子版本，有效提升了老年患者对药品信息的获取和理解。患者可以通过智能设备随时查阅详细的药品使用指南，并利用文字放大、语音朗读等功能，针对老年人群体的特殊需求进行优化。此举不仅提高了药品说明书的可及性，还通过数字化手段增强患者的用药安全性，从而全面提升患者的用药体验。



电子药品说明书

04

环境守护 绿色发展，环保助“力”

佐力药业坚持绿色发展理念，积极响应国家生态文明建设要求，致力于推动资源节约与环境保护的深度融合。公司全面落实节能降耗、污染减排等环保措施，持续优化生产工艺，推动绿色低碳技术的应用。通过创新管理与技术升级，推动企业运营向更高效、更环保的方向发展，力求在促进经济发展的同时，实现生态环境的可持续保护。

我们的行动

- 强化绿色治理
- 响应气候行动
- 高效资源使用
- 保护生物多样性

SDGs对标

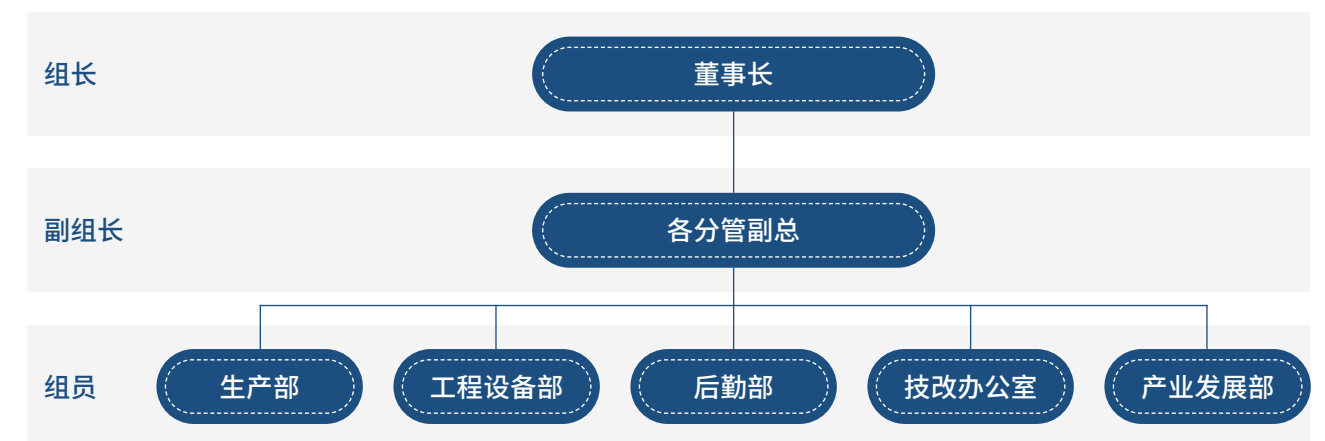


强化绿色治理

在国家推动绿色发展的背景下，佐力药业积极响应环保政策，强化绿色治理，致力于实现可持续发展。公司通过完善环境管理体系、实施环境影响评估和开展环保应急演练，提升环境管理能力，为应对突发环境事件奠定坚实基础。这些举措推动公司绿色转型，促进在环境保护方面的持续进步。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，依据 ISO 14001 环境管理体系要求，制定全面的环境管理体系文件，全面覆盖公司生产经营过程中涉及的各类环境问题。为强化环保工作，公司专门成立环境工作领导小组，并将各部门的环保表现纳入年终绩效考核，确保环保措施落实到位。通过明确责任分工，推动持续改进，积极促进全员参与，公司致力于为员工创造一个安全、健康、环保的工作环境。



各部门职责

产业发展部	- 负责 ISO14001 体系运行管理 - 协同技改办落实新改扩建项目三同时
工程设备部	负责污染物治理、设施维护
生产部	负责生产过程中的源头污染物管控
后勤部	负责生活垃圾治理和厂区绿化维护
其他各部门	负责落实各项环保管理制度

公司每年开展环境因素和危险源的识别与评估，针对评估出的重大环境因素和危险源，制定相应的控制指标和措施。2024 年，公司共制定 16 个目标、29 个定性或定量指标以及 34 个实施方案，涵盖多个关键领域。为了确保有效执行，这些实施方案分为定期和长期两类，并已明确主要负责部门。报告期内，所有方案均已落实执行，相关指标基本达成，目标得以实现。

环境目标和方案涉及领域



污染物排放控制



危化品控制



特种设备管理



危险作业管理



消防管理



外包工程管理

报告期内

- 公司环境信用评价等级为 **A**，并通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，**未发生** 环境领域违规事件。



环境管理体系认证

关键荣誉



国家绿色工厂



浙江省绿色企业



湖州无废工厂



清洁生产合格企业



美丽浙江十佳绿色发展示范单位



环境影响评估

公司严格执行新、改、扩建项目的环境影响评价规定，在项目设计和生产运营阶段，始终按照国家及地方环保法规，配套建设环保设施，并确保其持续有效运行。通过这些措施，公司最大限度地降低污染物排放，确保排放符合标准，从而减少新建项目对环境的负面影响。

报告期内，所有在建项目**均已完成**环境影响评价并获得批准。

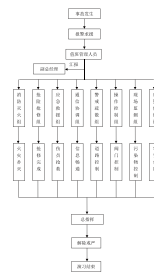
环保应急演练

为提高应对突发环境事件的能力，公司定期组织环保应急演练和培训，通过优化应急响应体系，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地采取应对措施，从而最大限度地减少环境风险和潜在损害。

报告期内，公司工开展 1 次环保应急演练，覆盖污水处理、保卫部、质量技术部、技术研究院、物料管理部及各生产车间等 30 余名员工。

案例 危化品泄漏演练，强化应急响应

2024 年 7 月，公司安全办联合人力资源部、保卫部、工程设备部和危化品使用车间，开展了危化品泄漏应急演练。演练旨在普及危化品紧急处置知识，提升员工的安全防范和应急能力。通过模拟突发事件的应急响应，演练有效增强了各部门在应急情况下的协作与反应速度，最大限度减少对环境的污染影响。



应急演练架构



应急演练现场

高效资源使用

佐力药业严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，针对公司情况制定《环境运行控制程序》、《废弃物控制规定》《废水控制规定》《能源、资源使用管理规定》等制度，确保排放物的合规管理。通过优化资源配置和提高使用效率，公司致力于成为绿色医药企业模范，推动行业绿色转型。

能源利用

公司始终致力于优化能源利用，推动可持续发展，秉持节能降耗、绿色发展的核心理念。通过倡导创新与高效能源利用，公司力求为环境保护作出贡献，支持能源结构的转型升级。为此，公司积极推进储能与节能项目的建设，并计划通过能源管理数字化平台进一步提升能源利用效率，推动节能减排。

报告期内



使用电力

19,312,546.6 千瓦时



蒸汽

166,22.21 吉焦



天然气

101,151 立方米



能源管理数字化平台建设意向

已达成，目前正在调研中

案例 储能节能改造项目，提升电力效率



2024 年 4 月，工程设备部完成并投入使用储能节能改造项目，安装 11 套储能机组，总容量为 2.563MWh，投资 355 万元。项目采用智能控制系统，能够根据电网峰谷时段自动进行充放电，同时安装智能双向计量表具，实时监测充放电量。自投运以来，累计放电量达到 884,958.8 度，节省电费约 70.8 万元，实现峰谷电力使用更加均衡，变压器空载损耗减少，功率因数提高至 0.92。该项目不仅节能效果显著，还具备良好的经济效益和可推广性，目前子公司百草饮片已完成类似储能项目建设，取得良好的节能成果。



储能机组

水资源使用

公司始终致力于推动水资源的可持续利用，力求实现节水目标，减少资源浪费。每月汇总分析异常用水情况，确保水资源的合理利用。通过这一举措，公司积极履行社会责任，将水资源节约理念融入生产运营全流程。

报告期内



报告期内，公司取水总量

551,622 立方米

案例 建立日常水电气计量表具记录制度，减少水资源浪费



2024 年，公司要求每天对水、电、气计量表具进行记录，并每月召开分析会，汇总当月异常情况，制定整改措施及期限。通过这一措施，公司及时发现 4 起自来水管网泄漏问题。每起泄漏在第一时间得到处理，防止进一步损失。经过分析和整改，成功减少约 1,000 吨自来水浪费，达到节约资源的目标。



每月召开能耗分析会



管网维修内容



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规，致力于打造“无废工厂”。为此，公司制定《废弃物控制规定》，对一般生活废物、固体废弃物和危险废弃物进行分类、利用与合规处理。此外，公司还引入先进的废水和废气处理设施，确保满足合规排放要求。

报告期内

公司工业危废产生量

16.75 吨

公司工业废水产生量

296,224 吨

公司工业固体废物产生量

1,508.2 吨

公司工业废气产生量

1.33 吨

关键证书

排污许可证

一般废弃物处置

公司在一般废弃物处置方面始终秉持积极推动分类处理和资源高效利用的原则，采用科学的管理方法，力求最大限度减少废弃物对环境的负面影响。通过优化生活垃圾和工业固废的处置，公司不仅提升资源循环利用效率，还有效减少污染和浪费，为推动绿色发展和可持续经济作出积极贡献。

办公生活垃圾

• 联系园区环卫部门清运

食堂厨余垃圾

• 由相关部门收集后送基地喂养禽畜

工业固废

• 主要工业固体废物为中药药渣和污泥，可加工为饲料或肥料

• 委托有资质单位进行资源化利用和无害化处理，并在合同中规定污染防治要求

案例 工业固废分类与资源化利用，助力循环经济



公司通过对工业固体废物进行严格分类和资源化利用，积极推动循环经济发展。在确保与生活垃圾严格分开后，公司将废物按类别纳入不同的收运体系。可回收的废旧物资，如纸板、纸筒和金属等，集中存放在回收库，并定期出售给第三方进行回收处理。场内产生的固废则直接进入循环利用流程，确保资源的最大化利用，减少环境负担。



可回收废品库



固体废物循环利用

工业危废处理

在危险废物处置方面，公司成立环境管理小组负责统一监督，确保所有危险废物的处置符合环保法律法规和公司内部标准。与此同时，公司制定详细的危险废物污染防治责任制度，确保每个环节都得到有效管理，从而有效控制环境风险，提升企业环保形象。

危险废物处置原则



危险废物污染防治责任制度

管理储存

- 将危险废物的污染防治纳入管理计划
- 储存场所应有墙体或其他安全遮蔽物封闭，进出口设置明显的危险废物标志

申报转移

- 及时向生态环境主管部门申报并登记危险废物相关情况
- 产废单位在转移危险废物前，需向环保部门报送转移计划，并填写和申报危险废物转移联单

分类处置

- 禁止将危险废物与其他废物混合收集、贮存，混合废物应按危险废物处理
- 禁止在未经许可的区域内倾倒、堆放、填埋或排放危险废物

人员培训防护

- 从事危险废物收集、贮存、转移、处置的工作人员和管理人员应配备必要的防护用品，定期进行健康检查
- 接受相关法律、专业技术、安全防护及紧急处理等知识的培训

污染事故应对

- 发生污染事故时，相关单位和个人应立即采取措施防止或减轻污染危害
- 及时向可能受到污染危害的单位和居民通报，并向事故发生地环保部门报告

危险废物处置流程



各车间产生的固废和危废统一
存放在危险仓库，分类管理



安排专人看管，无关人员禁止
进入危险仓库

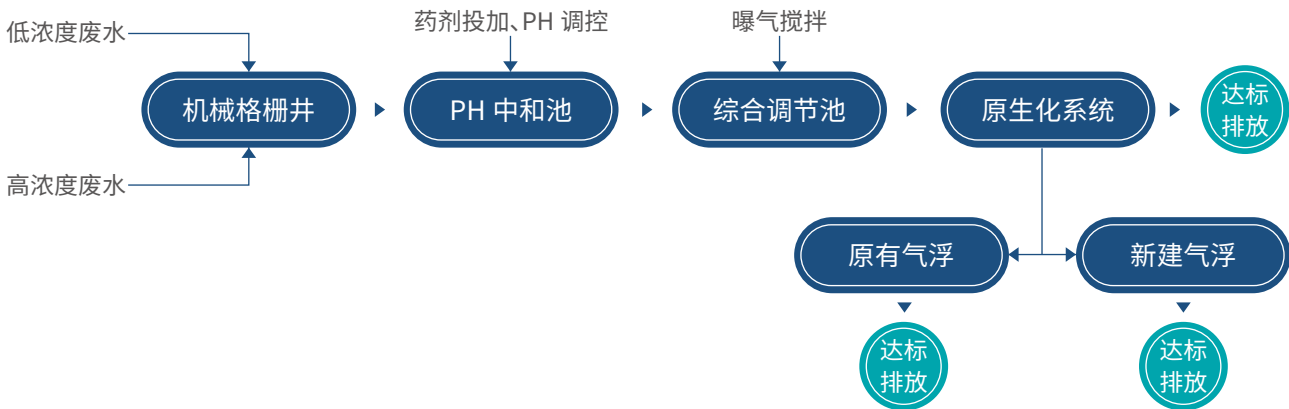


与第三方处置方合作，进行集
中收集和销毁

废水废气处理

在废气和废水处置方面，公司采取先进的处理技术，有效减少污染。同时，公司关注废气和废水排放达标，建立严格的监控体系，确保排放符合环保要求，并加强员工环保意识，推动可持续发展。

公司污水处理工艺流程图



案例 建立废水废气处理设施，确保达标排放

公司按照相关环保规范建设了废水废气处理设施，并采用先进的处理工艺和设备，确保废水废气在处理后符合国家及地方排放标准。通过定期检测和监控，确保所有排放指标达到要求。该措施有效保障公司的生产活动符合环保法规，同时也有助于减少对环境的负面影响。



废气处理设施



废水达标排放



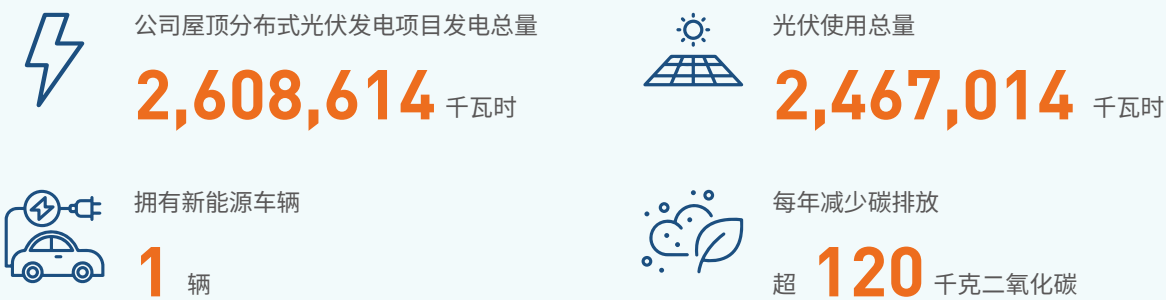
废水处理设施



响应气候行动

佐力药业积极响应气候变化挑战，贯彻双碳理念，致力于降低碳排放强度，推动绿色低碳发展。公司按照《“十四五”可再生能源发展规划》等政策要求，稳步推进能源结构调整，逐步减少对传统能源的依赖，重点布局清洁能源和可再生能源。在此过程中，公司合理利用屋顶空余空间，发展光伏发电项目，采取自发自用、余电上网的模式，提高能源利用效率，减少对化石燃料的依赖。此外，公司还推动新能源汽车的使用，并开展碳减排路径研究，进一步推动可持续发展。

报告期内



屋顶分布式光伏发电项目



新能源汽车

案例 公司开展碳减排路径研究，应对气候变化推动能源优化

2024 年，公司积极开展碳减排路径研究，探索绿色环保科技，推动生产工艺的优化改进以应对气候变化并降低能源消耗。通过增加冷冻机组蓄能水箱，公司有效稳定车间洁净区的温湿度，减少冷冻机组的电能消耗，同时延长机组的使用寿命。自该措施投入使用以来，车间的温湿度保持稳定，预计全年节约电费超过 20 万元。



冷冻机组蓄能水箱

产品碳足迹评估

2024 年，公司继续开展产品碳足迹评估。依据《PAS 2050:2011 产品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告规范及指南》《ISO14040:2006 环境的管理 - 生命周期评价 - 原则和框架》及其他适用的法律法规及相关标准对乌灵胶囊、乌灵菌粉、灵泽片、中药配方颗粒产品碳足迹进行核算。



核算范围 - B2B，原材料生产 - 产品制造，及从原材料生产到产品制造整个生命周期

乌灵菌粉

产品碳足迹	16.50	tCO ₂ e/t	/
其中			
原料生产	4.16	tCO ₂ e/t	排放主体为本公司
产品生产	12.35	tCO ₂ e/t	排放主体为本公司
分销运输	0	tCO ₂ e/t	排放主体为下游服务商

乌灵胶囊

产品碳足迹	0.078	tCO ₂ e/ 万粒	/
其中			
原料生产	0.074	tCO ₂ e/ 万粒	排放主体为本公司
产品生产	0.003	tCO ₂ e/ 万粒	排放主体为本公司
分销运输	0	tCO ₂ e/ 万粒	排放主体为下游服务商

灵泽片

产品碳足迹	0.49	tCO ₂ e/ 万片	/
其中			
原料生产	0.18	tCO ₂ e/ 万片	排放主体为本公司
产品生产	0.31	tCO ₂ e/ 万片	排放主体为本公司
分销运输	0	tCO ₂ e/ 万片	排放主体为下游服务商

中药配方颗粒

产品碳足迹	18.18	tCO ₂ e/t	/
其中			
原料生产	4.06	tCO ₂ e/t	排放主体为本公司
产品生产	14.12	tCO ₂ e/t	排放主体为本公司
分销运输	0	tCO ₂ e/t	排放主体为下游服务商

保护生物多样性

生物多样性是地球生命的重要基础，关乎人类的生存与发展。佐力药业高度重视生物多样性保护，严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《野生植物保护条例》《退耕还林条例》《野生药材资源保护管理条例》《濒危野生动植物种国际贸易公约》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规与国际公约。公司识别生物多样性相关风险，制定并实施具体的保护措施，努力推动生物多样性保护工作的落实。

生物多样性保护举措



野生濒危动植物

- 禁止采购和使用，如：穿山甲
- 寻找替代品，如：水牛角替代犀牛角
- 野生抚育，使用规模化种植品种，如：家中甘草、家中天麻等
- 加大宣传力度，增加保护意识，提高中药资源利用率、减少浪费



道地性濒危

- 因种植过程中某些关键因子（如地域）改变而引起，如：温莪术
- 与温州医科大学立项研究，对原因进行考察
- 对于因地域发展不可扭转的“道地性濒危”药材展开道地性药材的适宜性种植范围的考察及扩大论证

报告期内，公司产品

不涉及 濒危野生动植物物种

案例 中药材种植基地土壤环境监测，推动生态保护

为保护生物多样性，公司严格管理中中药材种植基地，遵循 GAP 规程，合理使用农药和肥料，并定期监测空气、水和土壤质量。通过这些措施，公司能及时发现并解决环境问题，减少污染源，保护生态系统和人类健康，同时为可持续发展提供数据支持和决策依据。

PONY Pony Testing International Group 附页，仅供参考				
样品名称和编号	检测项目	限值	检测结果	单项判定
永嘉县中药材种植基地 W1009165911	pH 值（无量纲）	5.5-8.5	7.4	符合
	悬浮物，mg/L	≤100	<4	符合
	五日生化需氧量，mg/L	≤100	2.1	符合
	化学需氧量，mg/L	≤200	10	符合
	氯化物，mg/L	≤300	2.84	符合
	硫化物，mg/L	≤1	<0.01	符合
	全盐量，mg/L	≤10000（非盐碱土壤区）	30	符合
	铅，mg/L	≤0.2	<0.01	符合
	镉，mg/L	≤0.01	<0.001	符合
	铬（六价），mg/L	≤0.1	<0.004	符合
	汞，mg/L	≤0.001	<0.00004	符合
	砷，mg/L	≤0.1	0.0008	符合
	粪大肠菌群数，MPN/L	≤40000		符合
	阴离子表面活性剂，mg/L	≤8		符合



灌溉水、土壤等检测报告

案例 生物多样性体验地建设，提升环保意识与文化传承

公司通过建设生物多样性特色体验地，将中医药文化与自然环境相结合，推动了生物多样性保护和绿色生态理念的融合。该项目不仅提升了公众对生物多样性保护的关注和认知，还将生态保护与可持续发展纳入公司整体战略，促进生态资源的可持续利用。



生物多样性体验地

结篇

指标对标

序号	一级议题	二级议题	相关章节
1	应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	响应气候行动
		②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	响应气候行动
		③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	响应气候行动
		④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	响应气候行动
		⑤按照分类提供温室气体排放情况	响应气候行动
		⑥温室气体排放量核算方式	响应气候行动
		⑦温室气体减排实践	响应气候行动
		⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	响应气候行动
2	污染物排放	①排污信息	高效资源使用
		②排污处理	高效资源使用
		③减排目标	高效资源使用
		④对群体的影响	高效资源使用
		⑤行政处罚	不涉及
3	废弃物处理	①废弃物数量	高效能源使用
		②处理情况	高效能源使用
		③减排目标	高效能源使用
4	生态系统和生物多样性保护	①区域内保护措施	保护生物多样性
		②保护恢复措施	保护生物多样性
		③生物遗传资源	保护生物多样性
		④产品全生命周期影响	保护生物多样性
5	环境合规管理	①风险管理	强化绿色治理
		②突发事件	强化绿色治理
		③行政处罚	不涉及
6	能源利用	①使用情况	高效资源使用
		②清洁能源	高效资源使用
		③节约目标	高效资源使用
7	水资源利用	①使用情况	高效资源使用
		②节约目标	高效资源使用
8	循环经济	①目标计划	高效资源使用
		②具体措施	高效资源使用
		③进展成效	高效资源使用

序号	一级议题	二级议题	相关章节
9	乡村振兴	①公司战略	优化供应链管理 投身社会公益
		②具体措施	优化供应链管理 投身社会公益
		③工作成果	优化供应链管理 投身社会公益
10	社会贡献	贡献情况	投身社会公益
11	创新驱动	①战略目标	驱动创新研发
		②具体情况	驱动创新研发
		③研发成果	驱动创新研发
		④创新影响	驱动创新研发
12	科技伦理	①从事领域	驱动创新研发
		②内部管理	驱动创新研发
		③违反行为	不涉及
13	供应链安全	①风险管理	优化供应链管理
		②保障措施	优化供应链管理
		③改进措施	优化供应链管理
14	平等对待中小企业	①未支付款项	商业道德
15	产品和服务安全与质量	①管理体系	关注质量管控
		②质量认证	关注质量管控
		③重大事故	不涉及
		④售后服务	保障客户权益
		⑤可及性	公司概况 投身社会公益
16	数据安全与客户隐私保护	①管理体系	信息安全
		②安全事件	信息安全
		③泄露事件	不涉及
17	员工	①员工聘用	关注员工福祉
		②职业健康与安全	关注员工福祉
		③职业发展与培训	关注员工福祉
18	尽职调查	尽职调查开展情况	合规风控
19	利益相关方沟通	①沟通制度	ESG 治理
		②建议渠道	ESG 治理
20	反商业贿赂及反贪污	①管理体系	商业道德
		②风险评估	商业道德
		③培训绩效	商业道德
		④发生事件	不涉及
21	反不正当竞争	①管理体系	商业道德
		②行政处罚	不涉及

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《浙江佐力药业股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3. 您认为佐力药业在经济责任方面做得如何？

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

4. 您认为佐力药业在环境责任方面做得如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

5. 您认为佐力药业在安全管理方面做得如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

6. 您认为佐力药业在员工责任方面做得如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

7. 您认为佐力药业在社区责任方面做得如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐很差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐否

开放性问题

您对佐力药业履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

辅佐人类身体健康
致力祖国医药发展

地址：浙江省德清县阜溪街道志远北路 388 号

邮箱：jolly@zouli.com

网址：<http://www.zuoli.com>



咨询热线

400-8260037