证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他：____（请文字说明其他活动内容） ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 电话会议
参与单位名称及人员姓名	天元宠物2024年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025年4月24日
地点	同花顺路演平台 https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1010477
公司接待人员姓名	主持人：天元宠物 董事长、总裁：薛元潮 董事会秘书、副总裁：田金明 财务总监、副总裁：张中平 独立董事：陈斐、余景选、宋永高 保荐代表人：胡娴
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 问题 1: 预计二季度增速如何 答: 您好！请关注我们披露的定期财报，谢谢！ 问题 2: 预计二季度营收增速多少 答: 您好！请关注我们披露的定期财报，谢谢！

问题 3:2024 年盈利为什么会腰斩，对比其他企业都是盈利增加。

答:您好，2024 年，公司实现营业收入 2,763,726,947.39 元，同比增长 35.69%，其中宠物用品实现营业收入 1,530,007,016.23 元，同比增长 15.08%，宠物食品实现营业收入 1,175,863,791.58 元，同比增长 70.80%；归属于上市公司股东的净利润 45,960,499.31 元，同比下降 40.13%。归属于上市公司股东的净利润下降的主要原因有：（1）2024 年公司在美国新泽西州和加利福尼亚州设立了控股子公司帕斯博加利福尼亚有限公司和帕斯博新泽西有限公司，开展跨境电商出口仓储物流业务。截至期末前述公司的仓储使用率在 50%左右，前述两家公司合计亏损约 1,336.16 万元；（2）2024 年公司实施了限制性股票激励计划，2024 年确认股份支付费用约 1,108.93 万元；（3）公司期末对部分库存计提存货跌价准备，2024 年度，公司存货计提跌价准备约 3,123.35 万元。（4）2024 年，公司积极推进与全球头部宠物食品品牌的合作，报告期内市场推广费用较上年有较大幅度增长。谢谢！

问题 4:天元宠物在国内有什么竞争力，比起乖宝和中宠

答:您好，公司作为国内较早进入宠物产业的行业先行企业，依托于国内宠物用品产业链与国际宠物食品供应链的比较优势，经过二十多年的探索、创新、积累，已在优质客户资源、供应链管理体系、多品类产品开发、用品食品协同销售等方面建立了持续竞争优势，形成了公司的核心竞争力。谢谢！

问题 5:请问关税战对天元影响有多大？具体哪些方面？

答:您好！美国关税对我们公司的影响有限，2024 年度，公司在美国市场销售只占我们公司出口额的三分之一左右。为了应对关税问题，我们公司早在第一轮关税战时就分别在柬埔寨和越南布局了工厂，这次的关税战充分发挥了我们东南亚工厂的作用，同时也是我们争取国内订单溢出的更好机会。公司主要盈利产品是宠物用品为主，销售区域是以全球化的布局为主的。谢谢

问题 6:重组进展如何？

答:您好,公司于2025年3月14日召开第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十一次会议,会议审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等相关议案,并于2025年3月15日在巨潮资讯网披露了《杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》等相关公告。自本次交易预案披露以来,公司及相关各方积极推进本次交易的各项工作。截至目前,本次交易涉及的审计、评估等工作尚未完成。待相关工作完成后,公司将再次召开董事会审议本次交易的正式方案,披露重组报告书,并按照相关法律法规的规定履行有关的后续审批及信息披露程序。本次交易尚需公司董事会再次审议及公司股东大会审议批准,并经深圳证券交易所审核通过和中国证监会予以注册后方可实施。本次交易能否获得相关部门的批准,以及最终获得批准的时间存在不确定性。谢谢!

问题7:如今中美双方贸易关系紧张,会不会对公司海外业务造成影响?如今公司对美业务是否正常进行?

答:您好!美国关税对我们公司的影响有限,2024年度,公司在美国市场销售只占我们公司出口额的三分之一左右。为了应对关税问题,我们公司早在第一轮关税战时就分别在柬埔寨和越南布局了工厂,这次的关税战充分发挥了我们东南亚工厂的作用,同时也是我们争取国内订单溢出的更好机会。公司主要盈利产品是宠物用品为主,销售区域是全球化的布局为主的。谢谢!

问题8:并购后的线上线下整合情况如何?

答:您好,根据公司2025年3月15日披露的《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》,公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买广州淘通科技股份有限公司89.71%股权,并拟向不超过35名特定投资者发行股份募集配套资金。广州淘通科技股份有限公司侧重线上销售和运营,是食品领域知名的国内电商服务商,主要从事线上零售业务。淘通科技成熟的线上运营模式及经验,可以很好地补充公司线上销售的短板,支持公司的战略规划。本次完成对淘通科技的

并购整合，将助力公司在原有国外大型连锁零售商、国外专业宠物产品连锁店、国外线上电商平台以及国内线下批发为主线零售为辅的基础上，大幅提高国内线上零售能力，符合公司的发展需求。本次交易尚需公司股东大会审议批准、深圳证券交易所审核通过及中国证监会同意注册后方可正式实施。本次交易能否通过上述审批及最终取得批准或同意注册的时间均存在不确定性。最终是否能取得上述预期效果亦存在不确定性。敬请投资者注意投资风险。谢谢！

问题 9: 公司本期盈利水平如何？

答: 您好，公司 2024 年财务报告已披露，请关注巨潮资讯网相关公告，谢谢！

问题 10: 请问美国关税对咱影响大吗？还有目前公司主要盈利产品是以什么为主，销售区域是不部分在国内还是全球化布局？

答: 您好！美国关税对我们公司的影响有限，2024 年度，公司在美国市场销售只占我们公司出口额的三分之一左右。为了应对关税问题，我们公司早在第一轮关税战时就分别在柬埔寨和越南布局了工厂，这次的关税战充分发挥了我们东南亚工厂的作用，同时也是我们争取国内订单溢出的更好机会。公司主要盈利产品是宠物用品为主，销售区域是全球化的布局为主的。谢谢！

问题 11: 你们预计什么时候完成并购交易？

答: 您好，公司于 2025 年 3 月 14 日召开第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十一次会议，会议审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等相关议案，并于 2025 年 3 月 15 日在巨潮资讯网披露了《杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》等相关公告。自本次交易预案披露以来，公司及相关各方积极推进本次交易的各项工作。截至目前，本次交易涉及的审计、评估等工作尚未完成。待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次交易的正式方案，披露重组报告书，并按照相关法律法规的规定履行有关的后续审批及信息披露程序。本次交易尚需公司董事会再次审议及公司

股东大会审议批准，并经深圳证券交易所审核通过和中国证监会予以注册后方可实施。本次交易能否获得相关部门的批准，以及最终获得批准的时间存在不确定性。谢谢！

问题 12:公司之后的盈利有什么增长点？

答:您好，公司在立足于发展国际市场的基础上，积极拓展国内市场，以期成为公司新的盈利增长点，谢谢！

问题 13:贵公司目前销售区域以国内为主还是以国际为主？销售占比最高的是宠物食品还是宠物用品？

答:您好，2024 年，公司的宠物用品销售以境外销售为主，宠物食品销售以境内销售为主。2024 年宠物用品销售收入占比为 55.36%，宠物食品销售收入占比为 42.55%，谢谢！

问题 14:在东南亚，一带一路国家市场布局怎么样，有没有扩张计划

答:您好！宠物用品市场在一带一路国家起步较晚，宠物市场正在起步发展阶段，面对订购量小及多个品类的 SKU 订单，我们公司发挥自己多品类的优势，现在正在布局线上的小 B 批发平台做扩张布局。谢谢！

问题 15:公司有没有拓展主粮业务的计划？

答:公司目前是国际知名宠物主粮品牌渴望、爱肯拿的独家代理，经过多年的运营，公司在主粮的渠道和运营团队方面打下了良好的基础，为主粮业务的布局和发展打下了良好的基础，在合适的时机启动主粮业务的。谢谢！

问题 16:好公司，好企业，加油！

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。

问题 17:董事长家里有养宠物吗

答:谢谢，我养有两只猫，分别叫“月饼”和“粽子”。

问题 18:会不会回购股份

答:您好，2024 年度，为维护公司持续稳定健康发展以及广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者信心，促进公司股票价格合理回归内在价值，经综合考虑公司股票二级市场表现、经营情况、财务状

况、未来盈利能力和发展前景，公司以现金为对价，采用集中竞价方式实施了股份回购，回购金额合计为 74,539,723.24 元（含手续费）。谢谢！

问题 19:2024 年本公司有没有代工其他的品牌产品。代工了哪几个品牌的产品，产品包含哪些类目。

答:我们公司国际出口业务除了少量的自主品牌外，目前主要是以 ODM 的形式在开展国际业务。ODM 业务的主要客户包括国际知名的商超如 WALMART, KMART, 欧尚等以及国际知名的专业宠物连锁店如 PETCO, PETS MART, FRESSNAPF。针对国内市场，公司主要通过建设自主品牌 PETSTAR 积极开展业务。

问题 20:行业以后的发展前景怎样？

答:根据 Euromonitor, 2023 年全球宠物商品市场（不含服务类）零售规模为 1935.3 亿美元，其中，全球宠物用品零售规模 524.0 亿美元，保持稳定增长。伴随宠物主对宠物情感等方面关注度提升，宠物行业将持续增长。国内宠物市场起步较晚，在 2010 年以后呈现了较为快速的发展增速，目前尚处于黄金发展期。随着我国人均收入的提高、养宠人数的增长，推动我国宠物用品及服务市场规模不断扩大，国内宠物行业拥有广大的市场空间和市场潜力。

问题 21:董事长，我也养了两只猫，分别叫年糕和饭团

答:哈哈，有意思!“月饼”猫是中秋节出生的，所以取名月饼，“粽子”是在一个下雨的端午节捡来的刚出生的猫，所以取名“粽子”!有来历的哈!

问题 22:请问下贵公司成本材料主要是哪些原料，这些占比多少

答:您好，公司自产的猫爬架、宠物窝垫、宠物服饰等所需的原材料主要包括面料、板材、剑麻、PP 棉、纸管等，自产的电子宠物用品所需的原材料主要包括 ABS 工程塑料、PP 粒子等，自产的铁制宠物笼具所需的原材料主要包括铁线、角钢等，自产的猫砂所需的原材料主要为膨润土等。原材料成本占生产成本的比例在 50%左右。

问题 23:月底披露一季度年报，能说一下大概营收和利润情况麼？

答:您好, 请关注公司 2025 年 4 月 29 日披露的《2025 年第一季度报告》, 谢谢!

问题 24: 现在直播平台这么多, 我经常刷到其他品牌的宠物用品, 天元的产品却不怎么常见, 公司有没有考虑线上多途径营销呢, 毕竟国内的市场潜力巨大。

答:您好! 我们公司国内市场在线上是有布局的, 我们公司品牌 PET STAR、纯眠、新食代在天猫, 京东, 拼多多, 抖音, 小红书上都有布局, 接下来我们会加大投入推广力度, 争取更多的露出。谢谢!

问题 25: 薛总, 我小时候在农村, 养了一条土狗全身黑色, 取名为黑豆, 非常可爱听话, 后来在寒冷的冬天, 晚上被偷狗贼偷走了, 我伤心欲绝, 至今未养过狗了, 直到前年, 养了一只猫咪, 虽然是白色的, 但是我为了怀念当年的狗狗, 于是给我的猫咪取名为黑豆, 或许这就是黑豆的前世今生!

答:您好! 同意你的感觉, 就是它的前世今生! 我也是农村长大的, 小时候也养狗, 但是有一天它外出时, 被偷狗贼打了一枪后, 从几里地外坚持跑回家里, 在我面前咽下了最后一口气, 我也是伤心欲绝, 后来就改养猫了!

问题 26: 抖音上可以加大推广, 达人带货, 还有切片这些, 我天天刷抖音没看到推广内容, 可能大数据认定我不养宠物。

答: 谢谢您的建议, 我们会加大推广投入的。

问题 27: 2024 年本公司有没有代工其他的品牌产品。代工了哪几个品牌的产品, 产品包含哪些类目。

答:您好! 我们公司国际出口业务除了少量的自主品牌外, 目前主要是以 ODM 的形式在开展国际业务。ODM 业务的主要客户包括国际知名的商超如 WALMART, KMART, 欧尚等以及国际知名的专业宠物连锁店如 PETCO, PETSMART, FRESSNAPF。针对国内市场, 公司主要通过建设自主品牌 PETSTAR 积极开展业务。

问题 28: 怎么看待今天的股票涨停?

	答:您好, 股票价格不仅取决于公司的盈利水平及发展前景, 还受宏观经济周期、国家经济政策、资金、供求关系等因素的影响, 同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动。谢谢!
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 24 日