

纳尔股份2024年度网上业绩说明会回答列表

序号	提问	回答内容
1	2024年公司经营活动现金流量净额下滑，而2025年第一季度现金流状况如何？公司是否有计划通过优	2024年公司经营活动现金流净额相对上年有所下降，但与当年扣非净利水平基本相当，说明公司现金管理及货款回收水平较为正常。2025年一季度，公司经营现金流正常，与扣非净利水平相当，随着公司2024年开发的大客户回款平稳后，公司2025年经营现金流较2024年预计会有一定水平的提升。
2	行业以后的发展前景怎样？	数码喷绘材料、汽车功能膜、光学及电子功能膜前景广阔，其中数码喷绘材料国内市场承压，但国外空间广阔，公司将通过海外工厂的优势，提升外销投入和市占率；汽车功能膜市场国内、国外仍处于行业高速增长阶段，公司将通过研发、市场营销的持续投入，巩固市场头部地位；手机保护膜行业公司将通过市场营销，开拓更多的原厂客户，提升公司收入利润规模和市场率。感谢您的关注！
3	你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？	行业整体业绩分化明显，头部企业投入越来越大、研发创新成果越来越多、市场份额提升较为明显。公司整体经营优势较为明显，销售收入及利润增长稳定，2025年公司将继续保持持续战斗力，经营好公司及主业，回报股东。感谢您的关注！
4	公司之后的盈利有什么增长点？	公司2025年将继续保持战略定力，坚持长期主义。一方面做大做强主业，通过数码喷绘材料、汽车功能膜、光学及电子功能膜的深耕，保持公司收入及利润和现金流的稳定增长；另一方面在新材料、新能源、半导体核心原料、核心零部件、关键设备等领域寻找志同道合的合作伙伴和有良好的技术和经营基础、并有广阔发展前景的标的进行合作，拓展纳尔股份未来发展的第二增长曲线，打开公司发展的天花板。感谢您的关注
5	公司本期盈利水平如何？	2024年度，公司实现营业收入19.00亿，比上年同期增长27.73%；净利润1.28亿，比上年同比增长31.19%，基本每股收益为0.38元。总体上公司保持收入及利润稳步、持续增长。感谢您的关注！
6	公司2024年第一次临时股东大会和2023年年度股东大会的投资者参与比例分别为47.26%和47.07%。请问公司是否有计划进一步提高股东大会的投资者参与度，以增强公司与投资者之间的互动？	您好，公司2024年度共召开了2次股东大会。公司严格按照《公司章程》和《公司股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及议事程序，能够平等对待所有的股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，确保股东特别是中小股东能充分行使自己的权利。热烈欢迎各位投资人参与2025年5月13日召开的2024年度股东大会，详情请参考公告（编号：2025-019），感谢您的提问！

7	<p>市场需求的变化可能对公司业务产生影响，公司如何及时捕捉市场动态，快速调整产品结构和市场策略，以适应需求的变化？</p>	<p>感谢您的关注及提问！关于市场需求应对，按公司主营产品区分：1、数码喷绘产品市场：因产品应用场景丰富，涉及国民经济各行各业，为此公司不断加强营销体系打造，在国内建立了覆盖全国地级市一级的营销服务网络，目前拥有超过200个地级品牌代理商，为客户提供售前、售中、售后全方位服务。国际市场上公司产品销往九十多个国家和地区，并且为诸多国际知名公司提供产品及技术合作。2、汽车功能膜市场：2024年度公司在汽车功能膜板块与知名厂商达成战略合作伙伴合作，公司从行业认知到应用研发，全方位的推动隐形车衣行业的创新。在产品策略上，一方面坚持研发创新，为市场和客户不断提供引领潮流的产品，开发客户满意的优质产品来开拓市场；另一方面严格控制产品质量，从原料生产加工都有严格的体系流程严把质量关，树立质量是企业的生命线的原则。</p>
8	<p>你好，请问您公司2025年预计做到多少</p>	<p>公司预计2025年各业务板块将平稳发展，虽然宏观经济环境较差，但公司及团队将会集中所有资源和精力发展主业，从研发、市场、品质管理等方面制造出对客户有价值的产品。公司预计汽车保护膜在24年增幅较大的基础上，2025年仍有较大的增长潜力。感谢您的关注！</p>
9	<p>2024 年汽车功能膜收入同比增长 50.62%，光学及电子功能膜收入增长 94.64%。请具体说明这两大板块的核心驱动因素，以及 2025 年是否能维持 30% 以上增速？</p>	<p>汽车功能膜的增长，主要受益于外部市场需求的继续增长，国内新能源汽车2024年产销量高歌猛进、高价值车的占比有所提高，以及内部营销、研发、生产制造、品质控制团队的超强战斗力。光学及电子功能膜收入增长，主要得益于公司前两年的产品研发及产线布局，公司能购在2024年3C产品整体市场反弹时，迅速抓住机遇。2025年，公司无论从内部团队、还是从外部机会角度看，仍有较大的增长潜力。感谢您的关注！</p>
10	<p>请问公司去年研发投入如何？</p>	<p>公司2024年研发投入金额比2023年增长了43.18%。公司2024年成立研究院，加大研发投入，特别是加大在新产品、环保产品方面的研发支出。感谢您的关注！</p>
11	<p>公司自 2021 年布局氢能源，2024 年是否完成膜电极等核心部件的客户验证？</p>	<p>公司2024年度膜电极产品仍处于持续研发投入阶段，膜电极作为应用领域广泛的核心零部件，其技术革新将承担起至关重要的历史使命，2024年度公司与上海交通大学建立产学研合作关系，截止2024年12月31日，公司氢能相关实用新型专利6项，公司另外通过产业基金对氢能行业优秀项目保持接触和沟通，希望通过实业经营与资本市场双轮驱动公司的氢能业务发展。感谢您的关注！</p>
12	<p>2024 年毛利率同比下降 0.23 个百分点至 17.11%，主要受哪些因素影响？</p>	<p>2024年公司产品毛利率总体上保持稳定，微降的主要原因为23年其他类产品中有部分非主营业务的来料加工业务的收入为加工费，无原材料成本致毛利率较高，而2025年没有这部分业务所致。公司2025年将继续调整产品结构，提升对高配置、高附加值产品的投入，提升公司的盈利水平和综合竞争力！</p>
13	<p>江西丰城基地 2024 年产能逐步释放，当前产能利用率如何？</p>	<p>2024年度，江西丰城纳尔基地完成单透车间搬迁和平稳过渡，目前产能逐渐爬坡，一期建设已基本达产，库存也持续改善。工厂管理团队逐渐培养完善，生产基层的培训和干部的培养成果显著，为生产安全、产品质量安全提供了保障。</p>
14	<p>泰国工厂 2024 年出口美国业务占比不到 2%，未来是否计划扩大对欧美市场的直接出口？</p>	<p>公司将通过泰国工厂对美出口，再根据中国关税情况及国际市场的变化形势来决定是否扩大对美出口。感谢您的关注！</p>

15	公司拟收购蓝微电子控制权，其业务与丰城纳尔在土地、技术上有何协同？	感谢您的关注与提问！丰城纳尔与蓝微电子在市场渠道、客户资源、生产工艺、产品研发等领域环节均无直接协同。双方位于江西省境内，仅在土地资源、厂房建设和经营管理上有潜在互补，最终需要结合具体情况进行研究，后续交易进展我们将会及时公告。
16	公司如何平衡传统材料（如数码喷印）与新能源业务的资源分配？ 2025年是否计划通过定增、发债等方式募资，支持氢能源等新兴领域的研发与产能建设？	您好，感谢您的提问，公司当前主营业务收入均来自数码喷印材料及汽车功能膜等行业，新能源领域聚焦氢能膜电极产品的研发，对资金资源需求相对有限，公司暂无2025年度募资计划，一旦有需要，公司将严格按照程序决定、并及时公告。
17	2024年拟10派1.2元，分红率约30%。公司是否考虑在业绩增长长期提高分红比例？	公司分红策略为依据公司发展所属阶段，考虑行业整体机会及公司经营所需资金和资源，在未来发展需要资金有保障的前提下，尽可能的通过提升公司盈利水平和分红水平回报股东。感谢您的建议。
18	国家氢能产业发展中长期规划出台，公司是否申请相关政策补贴？ 在燃料电池膜电极领域，是否与车企、能源企业达成合作意向？	感谢您的关注与提问！公司氢电事业部持续积极关注国家相关产业政策，积极通过自主投入及产学研合作模式推进相关技术储备，当前，公司与常熟理工学院、北京化工大学、上海交通大学等科研院所分别签定产学研项目，通过PEM电解水制氢膜电极等两个氢能项目的立项，已入驻浦东博士后工作基地。截止2024年12月31日，公司氢能相关实用新型专利6项，公司另外通过产业基金对氢能行业优秀项目保持接触和沟通，希望通过实业经营与资本市场双轮驱动公司的氢能业务发展。感谢您的关注！