

证券代码：300752

证券简称：隆利科技

深圳市隆利科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他	
参与单位名称及人员姓名	永赢基金 郑奇波 天弘基金 邢少雄 肇万资产 陈治任 磐厚动量 孟庆锋 华美国际 颜滨 东方证券 李疆 宽源私募 庄婉荃 中银资产 张岩松 煜德投资 孔铤安 国寿安保 撒伟旭 华创电子 姚德昌 天风电子 许俊峰 东财证券 赵阳、刘思玢 长盛基金 郭堃、汤其勇 浙商证券 杨世祺、周小勇 彤源资产 张乐 浦银理财 赵经通 兴业电子 刘培锐 弈宸私募 谢国民、陆培知 诺安基金 李迪 中庚基金 陆伟成 融通基金 杜毅忠 混沌道然 何锐	
时间	2025年4月24日	
地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：刘俊丽女士 证券事务代表：李姝涵女士	
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司2024年度业绩情况如何？ 2024年，公司实现营业收入13.20亿元，同比增长28.64%，归母净利润1.06亿元，同比增长132.90%，扣非净利润0.94亿元，同比增长1,813.63%。 2024年是“1+2+N”多元化布局初见成效的一年，主要聚焦于消费电子和车载显示领域，形成了：1）以手机/平板/NB等消费电子作为基本业务，2）快速增长的车载显示业务和即将进入量产阶段的LIP0业务为两大核心业务，3）以新型智能硬件终端相关的AR/VR显示、新型精密结构件等N个具有未来增长潜力业务的“1+2+N”多元化布局。	

	2、公司2025年第一季度业绩情况如何？同比增长的原因？ 2025年第一季度公司实现营业收入34,072.68万元，同比增长15.18%，归母净利润3,060.94万元，同比增长51.88%，扣非净利润2,692.12万元，同比增长57.19%。主要是消费电子业务的随着经济的复苏稳步恢复，整体盈利能力持续改善；车载显示业务快速增长，同比增速显著。 3、2024年度公司在车载领域的进展情况如何？ 随着智能座舱渗透率的逐步加速，车载显示智能化、大屏化、多屏化、高清化、交互化的趋势日益显著，以Mini-LED技术为代表的新型显示技术因极具亮眼的显示效果和节能特点，满足了车载显示屏对新型显示的需求。公司作为Mini-LED车载背光显示技术的头部企业，在技术储备、专利权利及量产方面具有显著的优势，公司充分利用Mini-LED技术方面的先发优势，不断加大拓展力度。 2024年，公司与小鹏、吉利、极氪、蔚来、理想等知名车企合作的多款新车型案子顺利量产交付。凭借全面的智能座舱显示的整体方案解决能力，赢得了更多业务机遇，车载显示业务快速增长。 4、LIP0工艺技术的市场前景如何？ 2024年苹果公司最新手机使用的LIP0超窄边框技术，引领了市场潮流，成为全球智能手机市场的创新标杆，公司于2022年开始布局OLED显示相关的工艺创新技术LIP0，不断提升公司在OLED显示领域的竞争力。经过三年的研发积累和客户的多方验证，2024年LIP0技术得到了客户的高度认可，逐步进入成果转化阶段。目前各大终端品牌正在积极跟进这一技术，LIP0超窄边框技术成为了消费者需求不断升级的必然趋势，这将有望带动LIP0技术进入快速发展阶段。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月24日