

持续助力美好生活



了解我们

2024年度可持续发展报告

Sustainability Report 2024 Fanli Digital Technology Co., Ltd

返利网数字科技股份有限公司

开篇寄语

点滴努力，汇聚可持续未来

联合国秘书长古特雷斯曾指出：“可持续发展目标不仅关乎一系列目标，更承载着全球人民的希望与梦想。”这一理念唤起我们对兼顾发展与责任的深度思考。我们深知，在充满不确定性的时代背景下，企业的价值不仅体现在经济效益上，更体现在对社会和环境的长期贡献。

刚刚过去的一年里，复杂的地缘局势、经济复苏挑战以及全球气候危机继续对企业发展构成考验。面对变局，我们选择从容应对，以可持续发展为核心谋求长期价值。返利科技始终坚持以用户需求为核心，在短期优化与长期价值之间找到平衡点。在业务策略更新中，我们明确以“数字科技助力可持续发展”为愿景，围绕创新、包容、责任，持续探索高质量转型路径。在企业使命上，我们以“数字科技赋能美好生活”为愿景，通过技术创新实现消费生态的绿色转型与持续共赢。



隗元元

第十届董事会董事 副总经理
财务总监



在环境层面

我们主动探索绿色发展的多种可能性，努力实现低碳运营与资源循环。鼓励全员践行“低碳办公”“绿色文化”的行为准则，并在开发减排方案及推广循环环保产品方面取得初步成效。此外，我们主动参与公益事业，支持乡村振兴项目，通过扶贫助农及数字化推动地方经济发展，与社会各界共同探索普惠共享的美好未来。



在社会层面

我们继续深化“数字普惠”战略，以科技手段赋能中小企业升级。2024年，我们在推进数字化与普惠服务上不断向前，结合创新技术提供智能化解决方案，进一步缩小数字鸿沟，让社会各阶层共享技术红利。我们深知，技术创新必须承载责任与伦理，才能真正为社会福祉提供正向价值。



在治理方面

我们持续完善透明、高效的公司治理机制，深度融入ESG战略，构建反腐败廉洁文化，优化信息披露渠道，同时赋能员工成长，以“多元包容”为导向推动企业文化升级。返利科技将以更长期、更全面的战略视野，推动企业高质量转型，并携手利益相关方探索共享生态系统。



每一份努力，皆是长期积累的基石

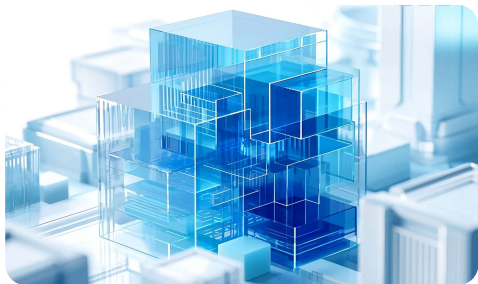
返利科技坚持“微末至寸功”的理念，以责任之心投身实践，以创新之力推动可持续发展，与全球同行者共建绿色地球、和谐社会。2024年，我们愿与所有伙伴携手并进，与时代共振，为全球可持续发展汇聚更多力量。

2025年4月25日

目录

CONTENTS

报告编制说明	01	议题重要性评估	05	索引目录	63
关于返利科技	03	（一）利益相关方沟通	05	致利益相关方的信	65
		（二）双重重要性分析	06		
		（三）议题重要性分析结论	06		



ESG 战略 与治理架构

04

（一）ESG战略	09
（二）ESG治理架构	11
（三）董事会参与ESG管理	12



智绘生态， 绿启未来

05

（一）应对气候变化	15
1.气候变化相关风险和机遇	15
2.温室气体排放量	17
（二）污染物排放	17
（三）废弃物处理	18
（四）生态系统和生物多样性保护	18
（五）环境合规管理	19
（六）能源利用	19
（七）水资源利用	20
（八）循环经济	20



智创共融， 向善同行

06

（一）乡村振兴	23
（二）社会贡献	24
（三）创新驱动	27
（四）科技伦理	29
（五）供应链安全	30
（六）平等对待中小企业	31
（七）产品和服务责任	32
（八）数据安全与客户隐私保护	41
（九）员工	45



合规筑基， 透明治理

07

（一）公司治理	55
（二）反商业贿赂及反贪污	61
（三）反不正当竞争	62

报告编制说明

本报告为返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”、“我们”或“返利科技”）发布的可持续发展报告。本报告全面展示公司在环境、社会和公司治理（ESG）领域的战略规划、管理措施及实践成果，系统披露了返利科技在可持续发展中的关键举措和进展。我们希望通过本报告，向客户、合作伙伴、投资者及社会公众清晰传递返利科技的可持续发展理念与社会责任担当，同时接受各方监督，共同推动企业高质量发展与社会价值共创。

报告时间

报告时间涵盖公司2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）的信息和数据，为保证报告的完整性，部分内容追溯以往年份。

报告范围

本报告披露范围涵盖返利网数字科技股份有限公司及所有子、分公司或分支机构，但不包括公司联营、合营企业或公司财务性投资、少数股权投资企业范围，该披露范围与年报披露范围一致。

编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，并结合全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0》、《互联网企业社会责任报告编写指南》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等标准中的披露要求编制。本报告遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则。

重要性	公司在报告期内开展重要性评估，与关键利益相关方共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2024年重要议题的识别过程及分析结果详见“利益相关方沟通”、“议题重要性分析结论”章节。
量化性	公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。
平衡性	公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。
一致性	除非另有说明，本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编制报告时所做的假设均保持一致，以确保数据未来可作逐年比较。



资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构公开数据等。本公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，报告中披露的金额均以人民币计量。

获取及回应本报告

本报告的电子版可通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、公司网站（www.corp.fanli.com）查阅或获取。如本报告的阅读者对本报告有任何疑问、意见或建议，敬请发送电子邮件至ESG@fanli.com，或致电021-80231198，或来函至上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号。我们真诚期待您的宝贵意见或建议，您的参与将协助我们进一步完善本报告以及公司可持续发展进程。

确认及批准

本报告经管理层确认后并经董事会战略与可持续发展委员会审核后通过后，于2025年4月23日获董事会通过。

关于返利科技

返利网数字科技股份有限公司成立于1998年，现行主要运营主体上海中彦信息科技有限公司于2007年成立。上海中彦信息科技有限公司通过重组上市方式于2021年在上海证券交易所主板上市，证券代码为600228.SH。公司股票于2023年6月19日纳入沪港通交易标的。



——作为国内最早开创线上电商导购业务的团队之一，我们推崇理性消费、快乐购物、幸福生活。自成立以来，我们本着“万物皆可返利”的初心，为终端用户发现优惠、多样商品中精准匹配需求、探寻万千消费里的“小确幸”。我们率先提出全场景优惠的构想，致力于为每一笔线上消费创造惊喜，追求让每一次优惠都触手可及，呵护消费者因购物过程中每一分优惠而拥有的获得感。我们相信，在可持续发展的路上，消费者对美好的追求，不会止于商品世界的琳琅、标签的尊贵，更在于买到心仪的商品，为自己、为家人而获得内在且踏实的幸福。秉承这一追求，我们累计为**2.66亿**消费者提供优惠服务。

——我们的合作伙伴，涵盖360度全景式的优惠服务体系，遍及衣食住行、吃喝玩乐。在深耕消费行业的丰富经验基础上，我们为客户、合作伙伴提供电商平台促销、优惠整合供应、平台开发、电商代运营服务以及全域整合营销等在内的多元化服务，协助客户更精准、更快速的匹配到消费客群。得益于中国制造的发展、繁荣共生的信息互联，我们欣喜地看到，诚实守信的商家可以获得持续有价值的回报，物美价优的商品可以服务于千万家庭的幸福时刻。截至报告期末，我们与国内累计超过**400家**商城及平台、逾**5万**家品牌商户合作。



——我们深知数字科技深刻改变现代社会生产、生活，构建起新的决策、判断、选择逻辑，催生出新的观念、认知乃至价值观。作为消费决策的重要入口、商品推荐的重要窗口、数字经济普惠的重要关口，我们崇尚数字中性、技术驱动。我们追求以小求成、以义取利，多年以来，我们坚持以客户主动需求为中心寻找全网高性价比商品、以最小化原则获取用户隐私信息、采取公平透明的算法推荐逻辑。在助力普通而美好的生活路上，我们相信，长期、理性、沉稳，是实现数字技术普及千业、数字经济普惠万众、实现可持续发展的核心力量。

报告期内公司荣誉

荣誉名称	颁奖单位
上海市2024年第四、五批科技型中小企业 ¹	上海市科学技术委员会
上海市2024年第一批高新技术企业	上海市科学技术委员会
上市公司ESG价值传递奖	价值在线（深圳价值在线信息科技股份有限公司）
上海市软件企业	上海市软件行业协会
2024年度上海市互联网综合实力前50强	上海市互联网协会
上海市徐汇区2024年度大模型备案奖励项目	上海市徐汇区新型工业化推进办公室
2024年度崇明区区级企业技术中心优秀评价	上海市崇明区经济委员会
导购优秀合作伙伴	双11淘宝联盟
最受欢迎上市公司top100	同花顺

备注：
1. 子公司上海焱棋华伟信息系统技术有限公司以及上海昶甘信息科技有限公司分别获评上海市2024年第四批科技型中小企业以及上海市2024年第五批科技型中小企业。

议题重要性评估

利益相关方沟通

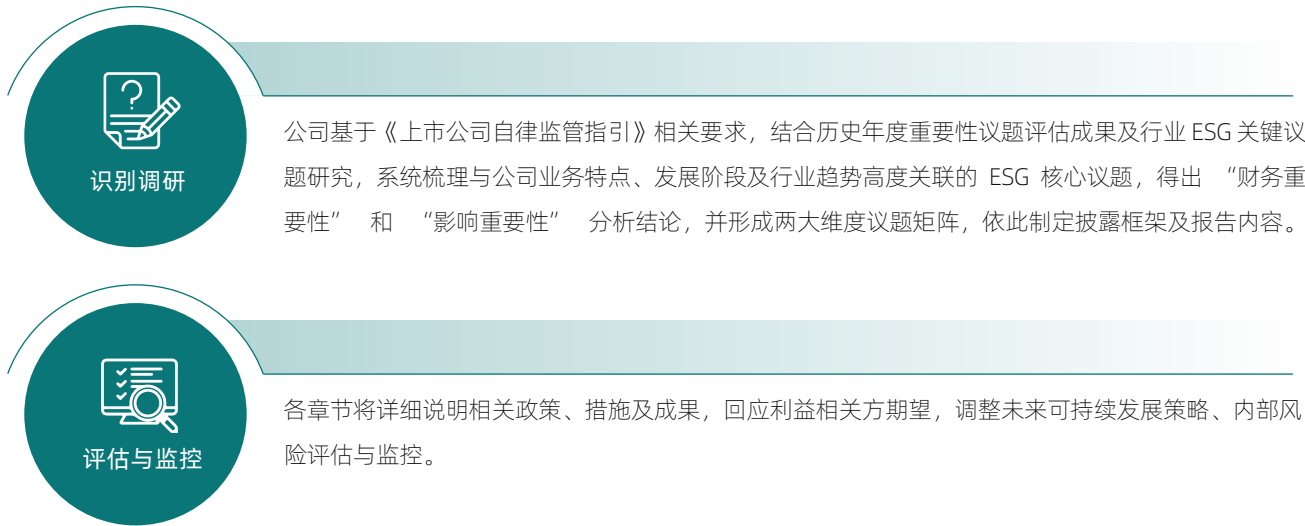
公司高度重视与利益相关方沟通，依据业务范围和生产经营性质，识别出对公司具有决策权和影响力、关系密切的利益相关方，包括政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、行业组织和社区。返利科技建立多元化利益相关方沟通机制，通过定期调研、会议等方式深入了解各方诉求、意见和建议，并将其融入日常决策和运营，助力公司科学有效管理决策，确保公司可持续发展战略与各方利益契合。

主要利益相关者	期望与诉求		沟通渠道与回应
政府及监管部门	■ 合规经营 ■ 依法纳税 ■ 促进地方经济	■ 响应国家战略 ■ 帮助改善社会问题 ■ 帮助发展数字经济	■ 日常沟通汇报及报告 ■ 接受及配合监督检查 ■ 带动当地经济及推动乡村经济发展
投资者及股东	■ 经营业绩 ■ 公司治理 ■ 股东权益	■ 合规经营 ■ 风险管理 ■ 信息披露	■ 股东会 ■ 定期披露财务及经营信息 ■ 新闻稿及公司公告 ■ 投资者活动 ■ 投资者热线及邮箱 ■ 上证e互动 ■ 公司官网
用户	■ 良好产品使用体验 ■ 健康互联网环境 ■ 持续改善产品和服务	■ 消费者权益保障 ■ 重视用户沟通及信息反馈	■ 创新及安全平台 ■ 用户服务中心 ■ 用户互动 ■ 用户资料及隐私保护
员工	■ 员工权益 ■ 薪酬福利 ■ 职业发展	■ 职业健康与安全 ■ 工作环境	■ 定期进行表现检讨及反馈 ■ 员工培训 ■ 员工活动 ■ 员工满意度调查 ■ 员工关爱 ■ 员工工会 ■ 员工信箱及意见调查
供应商及合作伙伴	■ 遵守合同 ■ 商业道德 ■ 互利共赢		■ 依法履行合约 ■ 定期活动交流 ■ 信息共享 ■ 公开招标 ■ 供应链审核与评估
媒体	■ 信息透明 ■ 公益传播 ■ 宣扬地方文化		■ 积极开展媒体沟通活动 ■ 助力公益项目传播 ■ 与地方品牌建立战略合作
社区及公众	■ 社区投资 ■ 公益慈善 ■ 普惠数字科技		■ 社区参与活动 ■ 公益活动 ■ 企业社会责任倡议关系

双重重要性分析

公司与内部利益相关方（董事会成员、高管、员工）及外部利益相关方（供应商、合作伙伴、客户、公众）就 ESG 议题充分沟通，亦结合行业最佳实践及国内外行业标准，甄别出ESG议题清单，并以此为基础，开展重要性议题识别与分析。

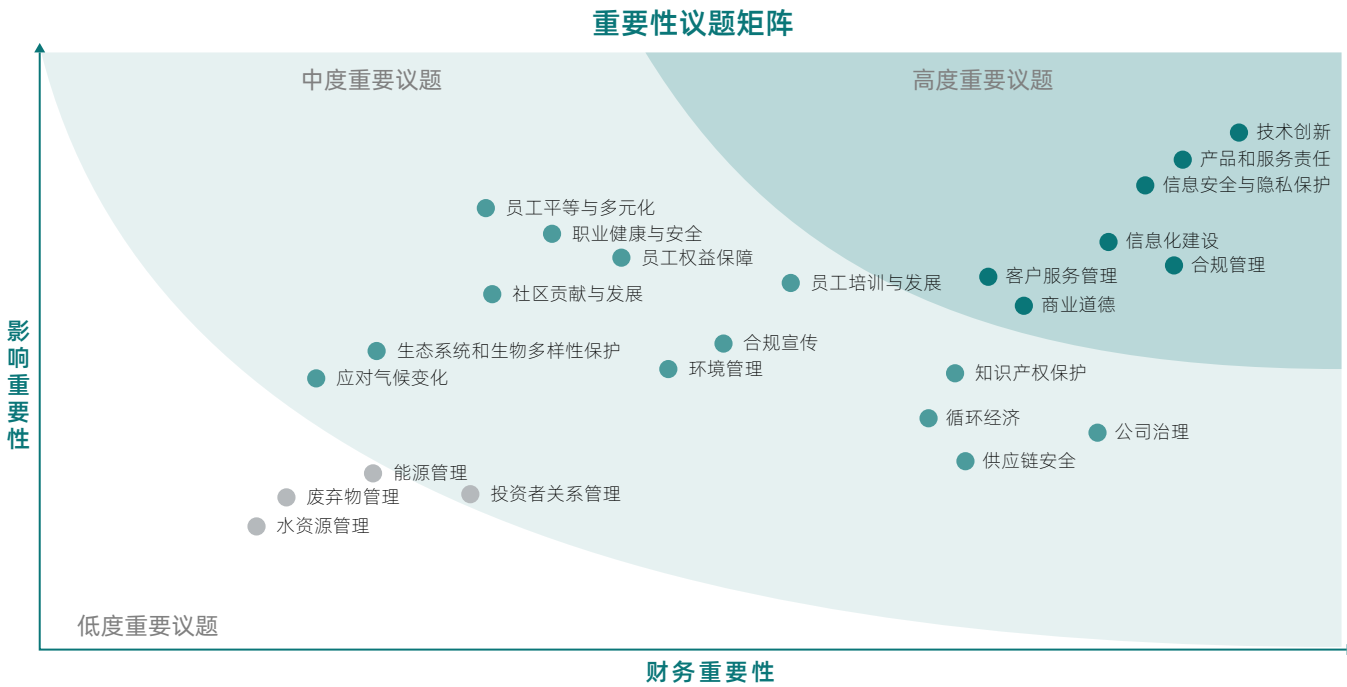
本报告所指重要性议题，是指在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称财务重要性），以及公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（简称影响重要性）的议题。



因公司未对可持续发展相关风险和机遇影响公司当期及下一年度财务状况等进行统计测算和预测，本报告无法提供相关数据；公司将在 2025 年内完善 ESG 重要性议题治理，预计于 2025 年可持续发展报告中披露上述数据。

议题重要性分析结论

根据上述重要性评估流程，公司重要性议题分析结论如下：



The background features a complex, multi-layered structure of translucent blue cubes and rectangular blocks, some of which are offset or stacked to create a sense of depth and architectural complexity. The overall color palette is a range of blues, from light sky blue to deep navy blue.

04

**ESG 战略
与治理架构**

ESG 战略与治理架构

公司积极构建覆盖ESG 战略管理体系，通过战略引领、组织保障与全员参与，将可持续发展理念融入业务全链条。

ESG战略



可持续发展核心理念

责任共识
公司视 ESG 为长期价值创造的基石，认可企业成功不仅依赖商业运营，更需在环境保护、社会进步、治理合规方面履行责任，助力实现联合国可持续发展目标（SDGs）。

发展愿景
以“数字科技赋能美好生活”为可持续发展愿景，致力于通过技术创新推动消费生态绿色转型，构建多方共赢的可持续发展生态圈。

价值承诺
坚守“绿色低碳、包容多元、合规透明”的核心价值观，承诺在业务运营中践行环境友好原则，保障利益相关者权益，为全球数字经济可持续发展贡献中国方案。

公司结合行业特性与自身优势，明确七大 ESG 战略方向，精准对接 SDGS 核心目标：

长期战略方向	SDG	目标	实施举措
蓝色星球、绿色家园	 	致力于绿色低碳运营，参与应对气候变化等重大生态问题，保护我们赖以生存的星球。	- 将气候变化风险纳入现有的风险管理体系中，以制定更全面的紧急与自然灾害应变方案； - 选用绿色、节能、低碳的数据中心； - 制定减耗减排目标。
构建放心平台		建立高效、透明、健全的治理体系，构建企业信任；遵循科技伦理、保护用户隐私及数据安全，构建社会信任。	- 建立健全ESG管理架构，明确董事会的最高决策权，实现“决策层-管理层-执行层”的闭环联动发展； - 将加强反贪廉洁培训，覆盖公司全员、不定期宣讲等方式深入推广反贪清廉文化； - 实施严谨电商平台、广告审核机制； - 向用户展示隐私摘要、个人信息收集清单等内容； - 强化全方位网络及安全保障能力； - 自研AI产品“如意”为消费者提供更愉快、便捷、高效的购物体验。
推动人人参与公益	   	利用创新平台整合社会资源，推动建设人人参与的公益。	- 未来每年开展不少于12次的公益广告宣传项目； - 大力响应乡村振兴战略，参与扶贫助农活动，提高地方农产品销售，促进当地经济发展。
支持员工发展	  	构建平等、包容、共赢的工作环境，赋能员工多样化和个性化发展。	- 尊重和保障员工权益； - 构建公平透明的晋升渠道； - 根据个人发展需求，开展多方面的培训。
服务可持续的美好生活	  	用科技向上向善的力量，打造可持续的美好生活，灌输可持续消费理念。	- 运用公平透明算法推荐逻辑，匹配消费者真实需求、提供真实优惠； - 扩大可供选择产品范围，重点涵盖更多可持续、绿色的优质商品，以满足消费者日益增长的绿色消费需求。
提升消费普惠性	     	让中国更多的互联网用户共享返利所带来的满足感和幸福感。	- 提供丰富多元的消费优惠场景； - 服务全国不同省份、城市、民族、消费水平的消费者。
助力中小微企业高质量发展	   	利用科技和商业创新，为实体经济中的中小微企业创造更多成长机会，让生产负责任。	为中小微品牌量身打造商业增长、全案营销、跨域系统、云开发4大领域数字化方案。

ESG治理架构

本公司将可持续发展策略纳入公司未来发展规划之中，构建了自上而下的治理架构，从而开展可持续发展管理工作，通过董事会监督、战略与可持续发展委员会决策、可持续发展工作小组推动及各业务部门落实等层面去推进可持续发展治理和绩效提升。

董事会是可持续发展管理的最高决策机构，对可持续发展相关事项负有最终责任。为加强可持续发展治理水平，战略与可持续发展委员会在董事会授权下负责本公司的可持续发展管理及决策事务，由公司董事长担任该委员会主席。可持续发展工作小组作为战略与可持续发展委员会下设的、负责可持续发展事宜的管理组织，负责统筹指导各部门开展可持续发展实践，审核可持续发展目标达成情况，并为可持续发展工作顺利开展提供资源保障和有力支持，由公司董事会秘书担任组长，领导由各部门负责人组成的可持续发展工作小组。

返利科技可持续发展管理架构设置及各层级具体职责详述如下：



董事会参与ESG管理

公司董事会作为ESG最高责任、决策及监管机构，确保ESG管理体系的完整性，领导并把控ESG发展的方向，负责履行ESG相关事宜的监督及管理职责。通过战略与可持续发展委员会领导ESG工作小组，并协同各职能部门，全面保障ESG相关事宜管理工作的切实落地。

公司将ESG重大风险纳入整体风险评估及管理框架，公司管理层、各业务部门负责人以及关键利益相关方，共同对重大ESG风险的可能性、影响程度和风险趋势进行全面评估，进而制定出切实可行的应对计划。



05

智绘生态，
绿启未来



智绘生态, 绿启未来

应对气候变化

气候变化相关风险和机遇

在全球气候危机加剧的背景下，极端天气、政策转型与市场变革正重塑商业生态。返利科技将应对气候变化视为核心战略议题，围绕国家“双碳”目标，构建气候适应性发展框架，系统识别运营中的物理风险与转型挑战，同时把握低碳经济下的创新机遇，驱动业务与环境的共生发展。

治理

公司董事会对气候变化相关风险和机遇负有最终责任，并授权战略与可持续发展委员会全面监督相关管理工作，包括气候风险识别、评估及管理工作。战略与可持续发展委员会将不定期向董事会汇报可持续发展相关事宜，包括气候相关议题。公司可持续发展工作小组则负责统筹落实气候相关风险和机遇的日常气候风险的识别评估，以及推动气候变化议题相关工作开展。

策略

公司不断探索气候评估工作，尝试通过系统性分析气候相关风险与机遇，动态优化资源配置与业务布局，构建兼具韧性与可持续性的发展战略。在积极应对潜在风险的同时，充分把握低碳经济转型机遇，以绿色运营理念贯穿业务全链条，助力行业及社会可持续发展。

风险评估

返利科技对气候变化风险进行了全面评估，将其分为两大类：实体风险及转型风险。为有效应对以上风险，我们制定了适当的对策及策略。同时，我们积极甄别气候变化带来的潜在机遇，借此使公司业务实践与市场变化保持一致。

风险/机遇类型	具体影响	应对举措
 实体风险	极端天气（台风、暴雨、高温等）可能导致： - 公场所基础设施故障 - 员工通勤受阻影响服务效率 - 数据中心短暂运行中断，影响导购平台稳定性	- 建立数据备份系统，确保极端天气下业务稳定运行 - 制定极端天气服务应急预案，启用远程办公机制，通过AI客服系统分流客户咨询 - 持续开展气候风险评估，为高风险数据中心购买气候灾害保险，降低设备损坏及业务中断损失 - 定期开展极端天气模拟演练，保障客户服务连续性 - 建立弹性机制，依托线上办公平台协助员工极端天气居家办公
 转型风险	政策合规风险：环保政策收紧可能增加碳披露成本 市场竞争风险：消费者偏好转向绿色品牌，可能导致客户流失	政策响应：通过专项小组跟踪相关政策，定期披露可持续发展报告 优化市场策略：强化大数据分析用户低碳消费行为，增强用户黏性
 能源效率机遇	节能技术的普及，推动公司采用低碳办公解决方案	- 提高自身运营过程中的能源效率，优化服务器和网络的运行效率 - 通过采取节能措施，如节约用电、减少纸质文档的使用等，以降低整体能源消耗，减少碳排放
 技术创新机遇	数字化技术成为减碳核心驱动力，绿色科技产品需求上升	- 持续投入研发资源，推动技术创新，开发更加智能、高效的导购和营销解决方案，从而提高公司的服务质量和效率，为客户提供更美好的购物体验，推动零售行业的数字化转型 - 构建数字化工具使用能力提升体系，通过培训、推动和激励员工应用人工智能等数字化，提升工作效率，挖掘智能办公潜力
 市场机遇	消费者对环保、可持续产品的关注度提升，催生绿色消费新市场	- 探索与环保、可持续品牌合作，推广科学消费理念 - 通过精准的导购策略和创新的营销手段，帮助消费者挖掘并选择绿色产品，同时推动品牌实现可持续发展目标
 气候韧性机遇	企业对气候风险应对能力的需求增长	持续加强对员工的气候变化教育和培训，提高员工的气候意识和应对能力

温室气体排放量

返利科技温室气体排放主要集中于外购电力消耗，公司办公场所空调制冷系统由物业统一运维，其排放数据暂未纳入独立统计口径。未来，公司将尝试深化绿色电力采购、办公能耗智能监测及物业协同管理，持续完善排放数据颗粒度与管控精准度。

指标 ²	单位	2024年排放量	2023年排放量
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	2.43	0
能源间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	232.17	230.27
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	243.60	230.27
温室气体排放密度 ³	吨二氧化碳当量/百万人民币	0.96	0.76

备注：
2.范围一温室气体排放量，指公司下属各运营中心消耗柴油、汽油、空调制冷剂所产生的温室气体排放量。
范围二温室气体排放量，包含间接排放涉及外购电力。
温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。
3.为更客观全面地反映公司可持续发展状况，密度数据根据公司收益计算。2024年度公司收入为24,384.19万元。有关数据亦用于计算其他密度数据。

污染物排放

公司主营业务不涉及生产制造环节，无工业废水、废渣等污染物排放。公司运营中产生的污染物主要为公司车辆燃料消耗产生的少量废气（包括氮氧化物、硫氧化物及颗粒物）。公司将严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，持续加强公务用车管理，以交通清洁化与绿色办公为核心，系统性降低污染物排放强度。

报告期内，公司废气排放情况如下：



废弃物处理

公司经营活动主要产生办公纸张、厨余垃圾、少量废旧电子设备等无害废弃物，无工业有害废弃物。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，及运营所在地的排放和废弃物处理标准，规范废弃物的收集、存放、处理与处置规定。



公司在公共区域张贴垃圾分类信息海报，推行实施“**0垃圾桶**”管理政策：通过取消工位垃圾桶，并在办公区域设置统一分类垃圾桶，实行集中分类管理，减少资源浪费，提升垃圾分类管理效率。

对电池及硒鼓、墨盒等少量有害办公废弃物，公司均进行单独收集，遵循“**减量化、资源化、无害化**”原则，制定内部处理流程进行统一管理，并交由有资质的专业机构进行无害化处置和回收。

报告期内，公司废弃物排放情况如下：

废弃物类型	单位	2024年排放量	2023年排放量
无害废弃物排放总量	吨	31.40	29.29
有害废弃物排放总量	吨	0.00	0.00
废弃物排放总量	吨	31.40	29.29
排放密度	吨/百万人民币	0.13	0.10

生态系统和生物多样性保护

公司业务集中于数字化服务，无矿产开发、工业制造等直接影响生态系统的经营活动。

报告期内

公司经营场所均位于城市建成区，未占用生态保护红线、自然保护地、重点生态功能区或生态脆弱区域，无相关开发建设活动及设施处置需求。

在生态保护与责任履行方面



公司通过绿色运营与公益支持间接践行生态责任。公司软件及数字化产品无实体生产环节，将通过选择环保证供应商推动供应链绿色化，在业务拓展中主动规避生态风险，支持人与自然和谐共生。

环境合规管理

返利科技始终将环保作为公司的核心价值观之一，持续加强环保宣贯工作，提高员工的环保意识，致力令员工将环保理念融入日常生活和工作中。公司严格遵循国家相关法律法规，如《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等，制定《环境管理制度汇编》，规范各类资源的管理和使用。

报告期内

公司开展ESG、环保主题培训

近150小时

未发生任何突发重大环境事件，且未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

能源利用

返利科技的能源消耗主要集中在办公场所用电，涵盖照明、机房、空调及办公终端。公司秉持绿色运营理念，积极开展节能工作，提升能源利用效率。

- 办公室内设有专人负责的区域灯箱管理系统，定时检查并优化照明布局；安排人员对办公区域定期巡检，避免无人办公区域「长亮灯」现象；
- 将手控灯改为声控灯，减少照明时长；将传统灯具逐步更换为LED节能灯，降低照明能耗；
- 采购机房设备时坚决摒弃高耗电量的选项，严格把控能耗；
- 空调温度设定在不高于26摄氏度，并定期清洗空调滤网，以保持能耗在合理范围内；
- 非工作时段对部分办公区域及卫生间的非必须设备进行断电处理。



能源类型	单位	2024年消耗量	2023年消耗量
直接能源消耗总量	兆瓦时	8.86	0.00
- 汽油	兆瓦时	8.86	0.00
间接能源消耗总量	兆瓦时	407.10	403.76
- 外购电力	兆瓦时	407.10	403.76
能源消耗总量	兆瓦时	415.97	403.76
- 能源消耗总量密度	兆瓦时/百万人民币	1.71	1.33

水资源利用

返利科技业务性质不涉及工业生产、制造等高耗水环节，用水场景主要集中于办公场所日常消耗。公司始终秉持“**节水优先、循环利用**”原则，针对自身用水特点构建精细化管理体系，在有限用水范围内实现资源高效利用。

公司聚焦办公场所用水优化



一方面全面更换传统水龙头，安装感应式出水装置，通过实现“**即用即开、用后即停**”，从设备端杜绝长流水现象；



另一方面建立每日巡检与定期保养机制，安排专人对供水管道、阀门、水箱等设施进行巡查，重点排查接口密封性及设备老化问题，及时修复滴漏隐患，确保供水系统稳定运行。

报告期内，公司水资源消耗情况如下：

2024年 | 水资源耗水量

1,361.00 吨

2024年 | 耗水密度

5.58 吨/百万人民币

2023年 | 水资源耗水量

1,392.00 吨

2023年 | 耗水密度

4.6 吨/百万人民币

循环经济

返利科技积极践行循环经济理念，将绿色低碳原则融入办公运营各环节，通过二手家具循环利用、办公耗材减量管理及可持续装饰品应用，构建资源节约型办公生态。



公司优先采购合规循环利用办公家具，并对闲置家具进行翻新修复后重新投入使用，从源头降低原生资源消耗。



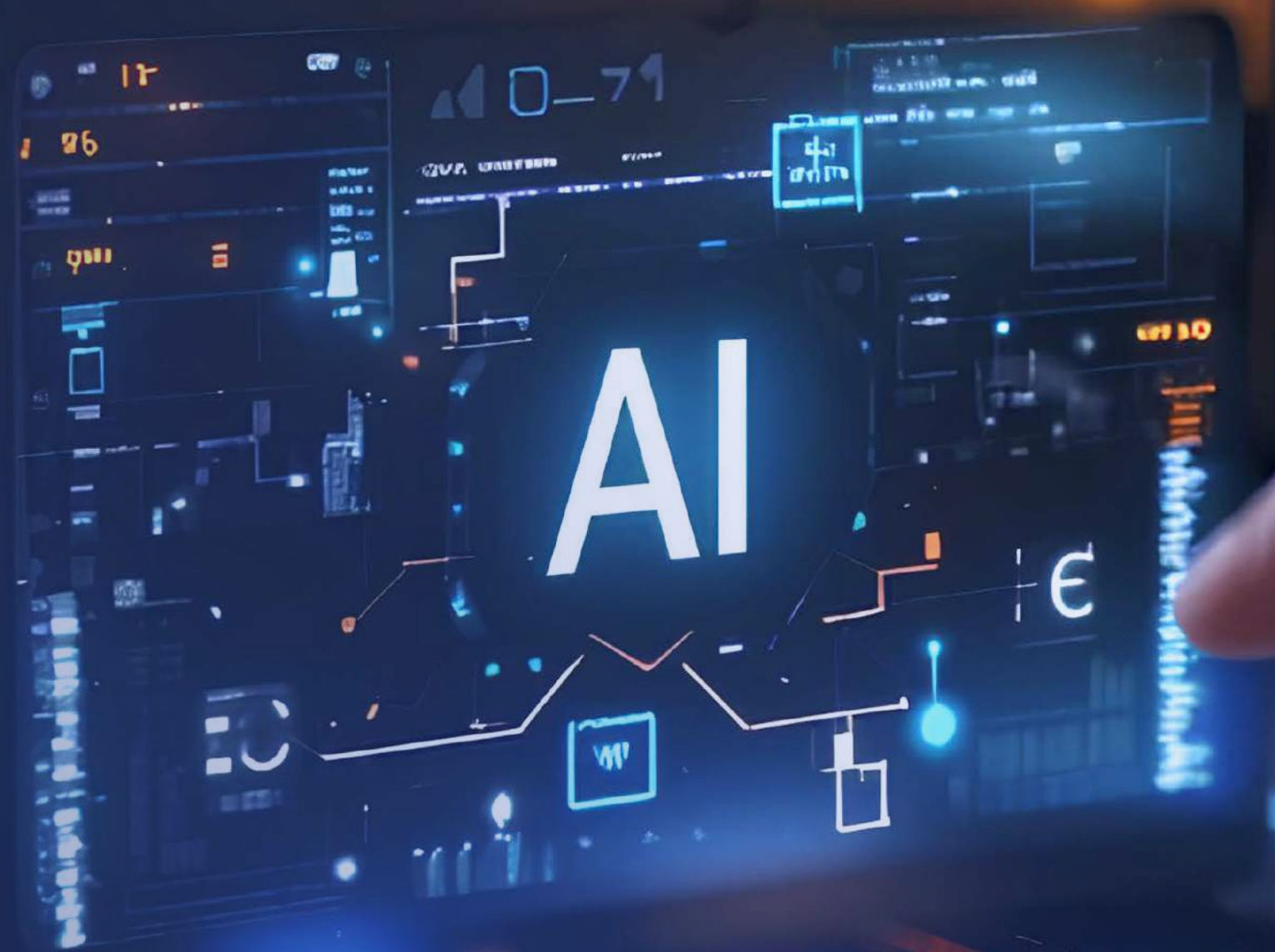
公司推行绿色办公举措，通过电子审批、云端文档协作等数字化手段减少纸质文件使用，并建立耗材回收体系，对墨盒、硒鼓等实行定点回收与专业处理，推动可重复利用耗材的循环再生。同时，在日常采购中优先选择环保认证的再生纸、可降解文具等产品，从采购端落实减量化原则。



在办公环境布置中，公司以“**零废弃**”为目标，使用可重复拆装的环保装饰材料进行节庆布置，避免塑料等一次性用品的浪费，为循环经济持续贡献力量。

06

智创共融，
向善同行



智创共融，向善同行

我们深知企业的成功并不仅仅局限于经济利益的追求，更在于我们对社会的贡献。返利科技努力履行企业社会责任，贯彻“取之于社会、用之于社会”的慈善理念，积极推动业务优势与慈善公益事业深度融合，通过乡村振兴、乡村教育、赈灾救援等领域展现我们的担当，增进社会福祉。

乡村振兴

在国家乡村振兴战略的指引下，返利科技洞察到乡村地区在产业发展与教育提升方面对数字技术的迫切需求，积极投身其中，以实际行动助力乡村实现可持续发展。

报告期内

返利科技向上海崇明生态旅游集团有限公司及云南省临沧市沧源佤族自治县农业农村局捐赠

17 万元的 40 台笔记本电脑与 29 台补光灯

为崇明生态旅游的线上宣传及沧源特色农产品直播带货搭建起坚实的硬件基础，助力当地从业者更生动地展示资源与产品，有力促进乡村产业与市场的高效对接，推动乡村经济增长。

公司结合周年庆等企业活动，批量采购崇明蔬菜、崇明糕等本地特色农产品作为伴手礼，直接带动乡村农产品销售。

报告期内

公司累计采购产品

100 份

金额

超 1 万元

助力崇明地区
农业产业发展

返利科技将持续聚焦乡村需求，深入探索更多以技术赋能乡村振兴的创新模式，为乡村产业升级与教育进步贡献更多力量。

社会贡献

利科技始终将企业社会责任融入发展血脉，通过教育扶持、环保实践、公益倡导等多元行动，传递社会温暖，助力可持续发展。

报告期内

公司通过于 APP 开屏页、首页轮播图等核心流量位上线公益宣传内容，累计公益广告资源价值

超 34.7 万元



教育扶持，点亮乡村儿童知识之光

针对乡村地区教育资源不均衡问题，公司携手蒲公英儿童发展中心开展「为乡村校园创建图书馆」慈善活动，通过线上线下联动曝光活动，号召公众关注乡村教育。



报告期内

公司2次动员用户及合作伙伴参与，累计筹集资金用于购置图书、建设图书馆，并组织志愿者团队参与图书馆运营维护，为乡村儿童搭建起拓展视野的知识桥梁，助力提升教育公平性。



环保实践，以废代捐守护生态家园

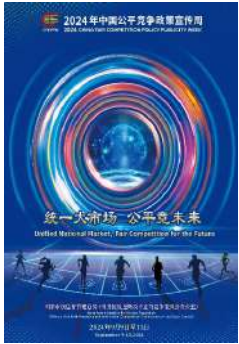
公司联合噢啦慈善基金会发起“旧物回收·沙漠还绿”行动，鼓励用户通过换季旧衣、过期旧书回收参与“以废代捐”，同时开展累计捐赠兑换荒漠绿植认养，将环保行为转化为实际公益成果。

公益倡导，平等尊重彰显人文关怀

公司积极响应社会议题，通过公益宣传凝聚向善力量。

报告期内

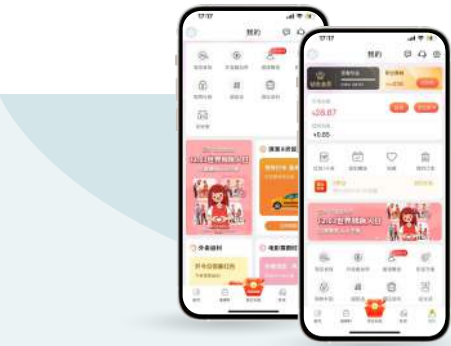
公司在世界残疾人日、国际志愿者日、国际人类团结日、公平竞争政策宣传周等多个节日上线对应公益广告，通过公益内容传播，呼吁关注弱势群体，普及相关法律法规，促进社会公平与团结进步。



返利科技的公益实践不仅在于物质捐赠，更注重通过活动设计激发公众参与感——无论是旧物回收的环保闭环，还是教育慈善的志愿者联动，均以“平台搭台、社会参与”模式，实现公益价值的放大与传递。未来，公司将持续深耕“公益+”模式，结合自身流量与技术优势，在教育、环保、社区服务等领域探索更多可持续公益路径，让企业社会责任成为推动社会进步的重要力量。

返利公益宣传

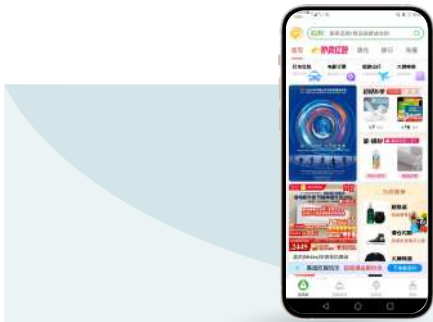
12.3日世界残疾人日



12.5日国际志愿者日



12.19人类团结日



公益宣传周9.9-9.13



世界植树造林日11.14



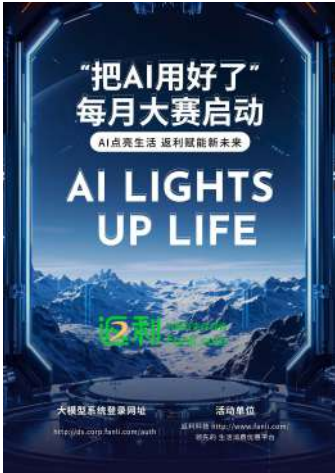
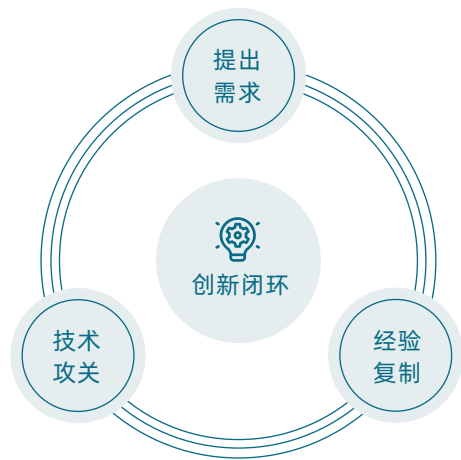
创新驱动

返利科技始终秉持着“技术创新服务社会价值”的核心理念，将 AI 技术深度融入消费服务的每一个环节。

报告期内

公司在人工智能领域投入金额超过 **1,185** 万元，持续致力于构建一个自上而下、全员参与的创新生态系统。

为充分激发员工的创新活力，公司启动了“AI 先锋实践计划”，以“把 AI 用好了”作为月度主题活动核心。该活动面向全体员工，广泛征集 AI 驱动的各业务解决方案，并对那些经实践验证能显著提升工作效率或创造用户价值的方案给予专项奖励，形成“提出需求-技术攻关-经验复制”的创新闭环，让 AI 技术真正成为赋能业务发展的“通用语言”。



公司设立“金点子有奖征集计划”，围绕业务创新、效率提升、文化建设等多个维度，鼓励员工提交可行性建议。

2024 年累计收到有效提案
40 项

并推员工建议提案拟落地
8 项

形成“全员参与、价值共创”的创新文化。

公司自研的智能导购产品——“如意AI”

通过采用一问一答互动模式的智能导购应用，能够准确把握用户的购买需求，提供个性化的商品推荐、购物建议以及常识性消费信息。

“如意AI”不仅整合了用户预算、品牌偏好等多维度数据，更通过智能问答机制引导用户明确需求。



报告期内

其数据处理及推荐逻辑已获大模型备案，当前正处于小规模迭代测试阶段，力图不断完善用户体验和系统稳定性。

知识产权管理及保护

返利科技深知知识产权是互联网企业的核心资产，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《互联网域名管理办法》等相关法律法规，制定并执行《知识产权保护及管理制度》内部制度，建立涵盖专利申请、商标注册、著作权登记、商业秘密保护的全流程管理规范，明确从创新成果产生到市场化应用的权利归属与保护机制，既保障企业核心技术权益，亦通过发明人奖励制度激发员工创新活力。

在侵权风险防控领域，公司建立设立公共事务部门，并联合外部专业机构构建监测系统，针对商标仿冒、专利侵权、软件盗版等行为形成“发现-评估-处置”快速响应流程，及时对侵权行为采取沟通协商、要求下架、司法诉讼等多元手段，维护自身权益。

报告期内

公司新增授权知识产权
16 项

报告期末

公司已获授权、注册或登记的国内知识产权项
224 项

商标
41 项

登记著作权
2 项

专利
7 项

软件著作权
174 项

科技伦理

我们积极参考联合国教科文组织（UNESCO）发布的《人工智能伦理问题建议书》及中国科技部印发的《新一代人工智能伦理规范》，将伦理原则纳入公司战略与管理框架中。我们以促进数字经济可持续发展、改善社会生产生活质量为目标，推动AI技术在全生命周期中的伦理融入，强化其应用过程中的识别、评估和监督机制。公司坚持技术向善理念，将定期对AI产品的使用情况进行审查和信息披露，持续优化人工智能治理体系。

公司人工智能产品在质量和风控管理方面设定的主要措施包括：

模型管理 与审计

- 建立一个完整的模型档案管理系统，记录每一次模型的更新和使用情况，确保可追溯性和透明度；
- 定期对模型进行性能和安全性评估，以确保其输出的准确性和合规性。

风险 管理机制

- 引入机器学习模型的风险评估流程，定期进行风险识别、评估和控制，以预防和缓解可能的风险事件；
- 对模型输出进行实时监控，使用自动化工具检测潜在的不当或误导性内容；
- 增加敏感词过滤机制，对可能出现的敏感内容进行自动检测和过滤，并设立反馈通道，允许用户报告不当内容，从而不断优化过滤算法。

质量控制

- 在模型上线前进行严格的测试，包括但不限于数据准确性、性能稳定性和输出合规性的多重检查；
- 实施版本控制和回滚机制，确保在发现问题时可以迅速恢复至上一个稳定版本。

人工智能 应用前

- 应用产品的底层模型、技术方案、数据基础等进行技术、伦理识别、评估、排查；
- 开展用户注册、算法机制机理审核、科技伦理审查、信息发布审核、数据安全、个人信息保护、反电信网络诈骗、应急处置要素核查；
- 遵循《中华人民共和国数据安全法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等规定进行对照排查。

人工智能 应用中

- 明确告知用户，标识人工智能产品与服务的功能，为用户选择使用或退出人工智能模式提供简便易懂的解决方案；
- 输入数据和合成结果的管理及风险识别，完善规则和程序。

人工智能 应用后

- 构建了监控及投诉处理流程；
- 版本、功能、安全措施迭代更新。

我们认为，人工智能的健康发展离不开清晰的价值引导与责任边界。技术不仅要具备执行力，更应具备可追溯、可理解的决策逻辑，承载对公平、公正的尊重。公司始终以社会价值为导向推动人工智能落地，聚焦真正改善用户体验的应用场景，让科技进步切实服务于个体福祉与社会整体利益。我们致力于构建一个可信赖、稳健演进、长期负责的智能生态系统。

供应链安全

我们基于公平、公正、透明的原则开展供应链管理，与供应商合作构建和维护阳光、廉洁、诚信、可持续的健康商业环境，依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《合作方准入及管理制度》，通过高效规范公司业务开展进程中合作方的挑选、维系与管理工作，从源头把控合作及资金风险，为公司稳健运营筑牢根基。



- 根据《商家资质准入标准及审核规范》《合作方准入及管理制度》内部规定，对新供应商进行尽职调查，审核的准入条件包括用户数目、资质情况、交付能力、产品安全、商品售后保障、技术能力、财务情况等，并要求新供应商填写《供应商信息收集表》
- 采购部门与需求部门会共同组成调查小组，对新供应商的质量、价格、技术、服务等多个维度进行评审
- 在必要时，我们会进行现场实地走访



- 入围评估时，通过制定采购策略，公平公正地选择符合标准的供应商参与竞选
- 供应商履约后，开展多角度评估供应商的产品质量与服务能力，评估供应商与公司的适配度
- 定期对客户资信进行评估，根据分级资信情况给予差异化信用政策



- 逐步搭建供应商ESG评估体系，准入时向供应商明确在环境表现、职业健康安全、商业道德、社会责任等维度上的基本要求，以降低供应链ESG相关风险
- 优先考虑具有环境及社会风险管理相关国际认可标准或认证的供应商，以及优先选择本地供应商或地理位置距离较近的供应商，以减少碳足迹



- 我们加强对供应商的日常管理，对于出现失信行为的供应商进行策略性的处理
- 逐步淘汰不合格供应商，加速供应链的优化升级

平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法规要求，建立透明化的供应商合作体系：与中小企业供应商约定合理结算周期。

报告期内

应付账款均按时足额支付，无逾期未支付款项情形；通过合同条款明确双方权利义务，建立高效沟通机制，报告期内未发生涉及中小企业供应商的诉讼或仲裁事项。

作为连接中小微企业与消费者的数字导购平台，返利科技始终将助力中小企业数字化成长作为核心使命，通过技术赋能与资源整合，推动“小而美”品牌实现商业价值提升。

数字化专项方案赋能中小企业



启飞电商技术服务

- 打通流量媒体与电商平台数据链路，实时回传订单转化数据优化算法模型，实现广告精准投放与 ROI 提升；
- 通过API对接多流量媒体，整合广告操作与数据报表模块，支持商家在单一后台批量管理多渠道账户，显著提升运营效率。

全流程扶持机制

- 公司为中小企业提供流量资源倾斜、产品素材测试、数据检测分析等增值服务，助力12,484 家中小商户完成数字化升级，增强平台间协作效能。

产品和服务责任

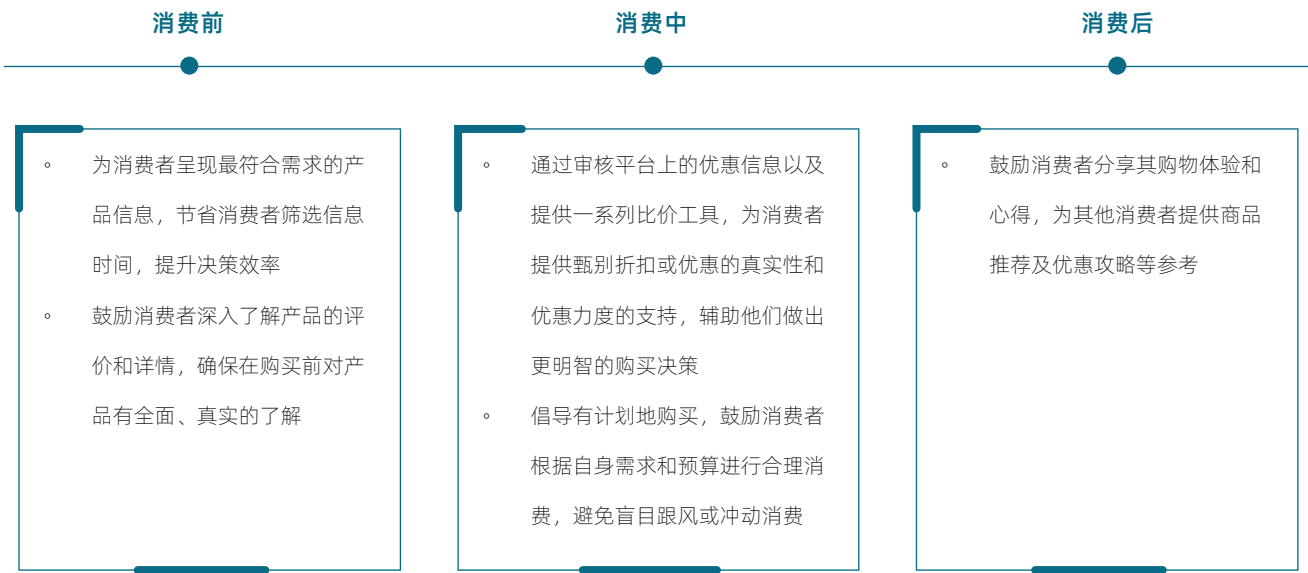
倡导可持续消费观念

返利科技认同并努力贯彻科学消费观，在产品 设计、运营等环节重视安全健康、适时适度、中性推荐、普惠式消费供给、可持续消费策略的制定、采纳及执行。我们努力通过贯彻负责任、可持续的科学消费观，推行科学消费理念及知识，促进营销推广环境改善，匹配真实需求、提供真实优惠，引导科学、合理消费，实现消费需求、消费供给的均衡可持续。

公司将适当消费、合理确定消费的层次、购买商品或服务的档次融入产品业务线设计理念。我们认为，无论是冲动消费或理性消费，都是消费者支付对价获得商品、服务及对应的愉悦感的过程，基于营利之目标，不同市场主体会有不同的经营策略，我们更倾向于为持续消费提供优惠供给。



公司吸取既往运营经验，尽量降低业务线对过度消费、超前消费、透支消费模式的依赖，追求**长期、忠实、可持续**的消费体验。



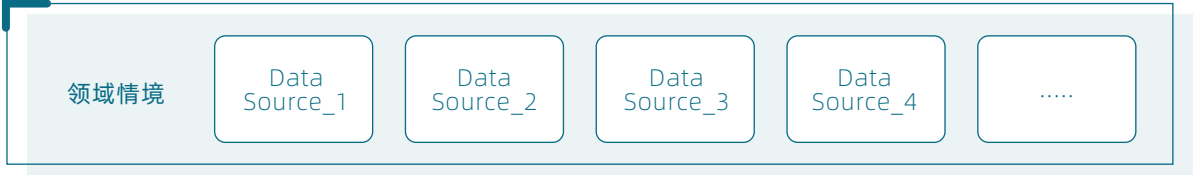
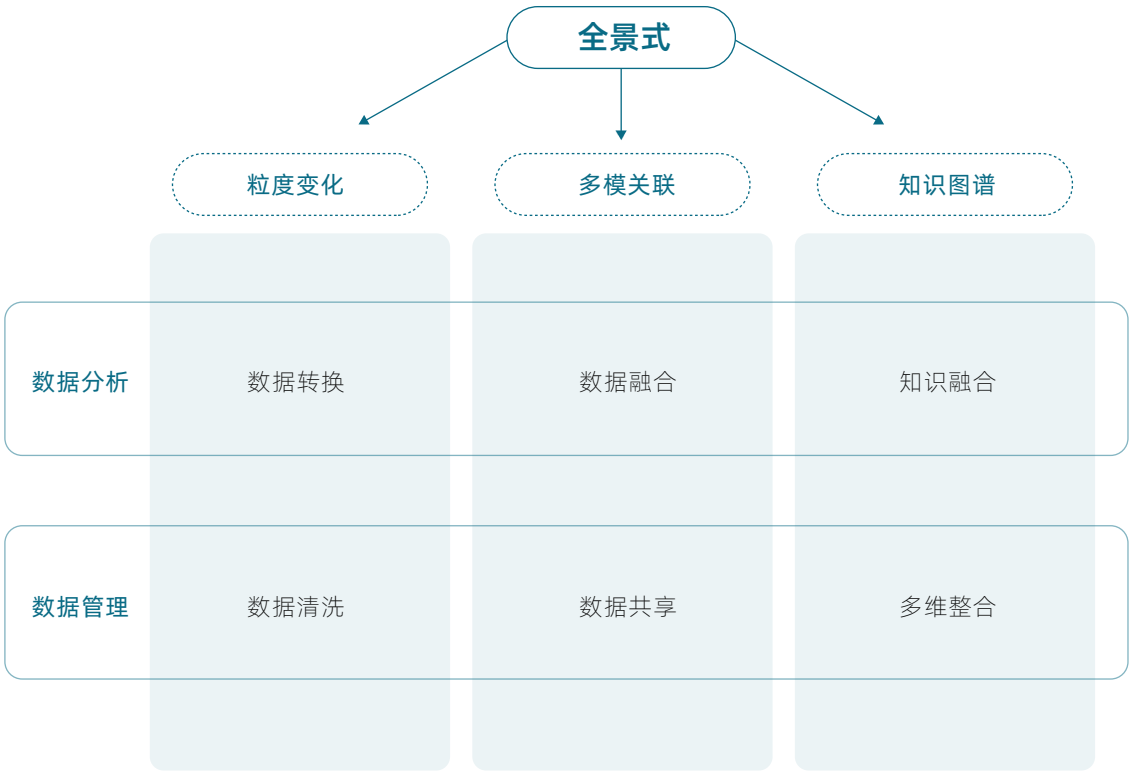
公司认识到，切实尊重消费者的知情权、选择权是更为重要的价值选择。公司的产品重视消费者主动搜索、中性推荐、优惠价格优先的模式，全面为消费者列示对接电商平台的产品、价格及优惠信息。

我们致力于为消费者提供能够快速、便捷、中性检索到合适商品的信息工具，快捷获取优惠信息并促成消费交易，而非通过“**信息过载**”“**软文轰炸**”“**弹窗干扰**”“**饱和式诱导**”消费者，我们亦追求简单明了的交易返利优惠规则，节约消费者的时间。我们诚挚地相信，以用户需求为中心，是产品及经营模式持续存在的核心基础。



公司打造了内部核心数据平台——“魔方”

“魔方”平台集合数据储存、数据处理、数据汇聚、数据分析，打破各类业务数据之间的“数据孤岛”，实现实时、海量数据的快速处理及计算，提供市场动态和消费者需求洞察分析，为公司持续优化算法和推荐机制提供有力的决策支持。



我们认同，消费也是消耗地球物质资源的过程，这一过程中亦需要考虑兼顾公众、后代、潜在利益相关者的利益需求。我们积极响应绿色、低碳消费号召，未来将进一步扩大可供选择产品范围，重点涵盖更多可持续、绿色的优质商品，以满足消费者日益增长的绿色消费需求。

绿色商品类别	描述
低碳宣传	◦ 宣传碳中和、低碳生活理念
商品资质	◦ 审核商品是否具备国内或国外权威机构评定的资质
功能类	◦ 可补充装、可持续性材料
生活场景类	◦ 覆盖绿色出行、绿色家居、节能节电等生活低碳场景
产品包装	◦ 引导、推荐选用不含任何有害物质的包装材料，且包装可循环利用或可回收再生

同时，我们将携手电商供应链上下游共同推广绿色生产方式和环保理念，推动绿色消费市场的蓬勃发展。



智慧多元的消费优惠场景

在数字化消费浪潮中，返利科技以“为美好生活而省”为核心理念，构建覆盖全生命周期的消费优惠服务体系，围绕“衣、食、住、行、娱、康”等多元生活场景，打造360度全景式导购生态，为消费者提供选择丰富、高性价比的品质消费体验，助力实现美好生活愿景。



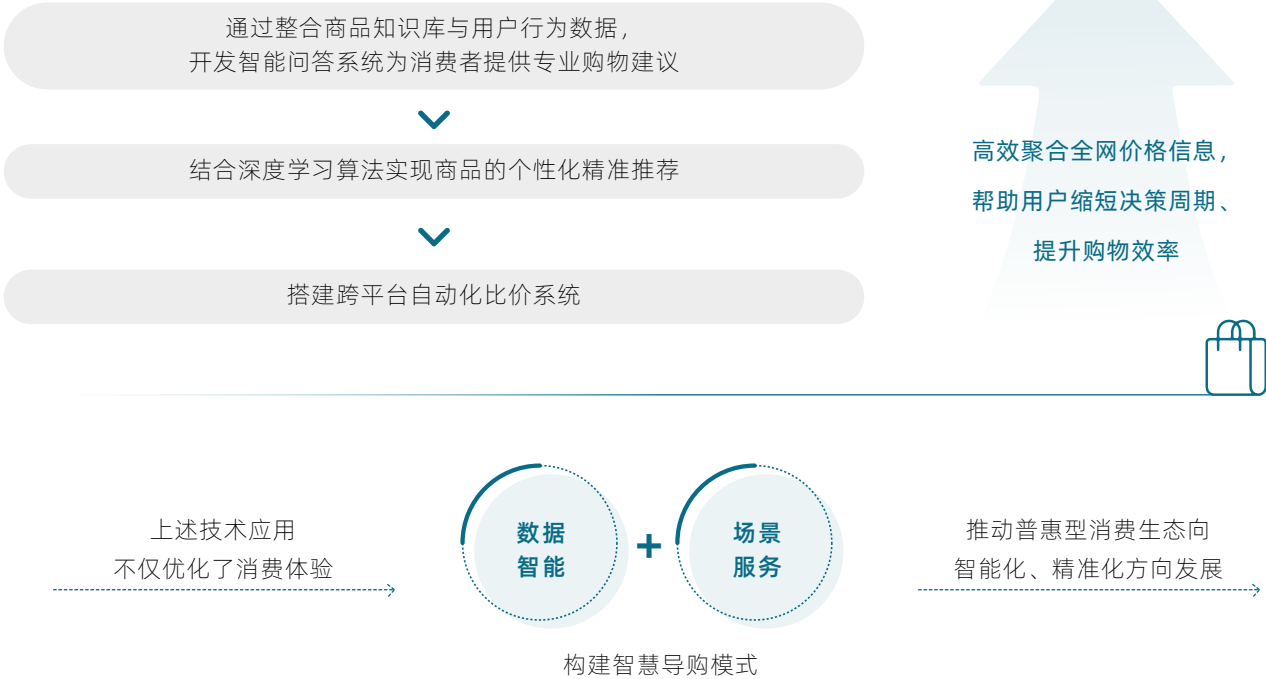
公司深度链接国内主流消费生态



针对居民生活服务升级需求，公司持续拓展服务边界：



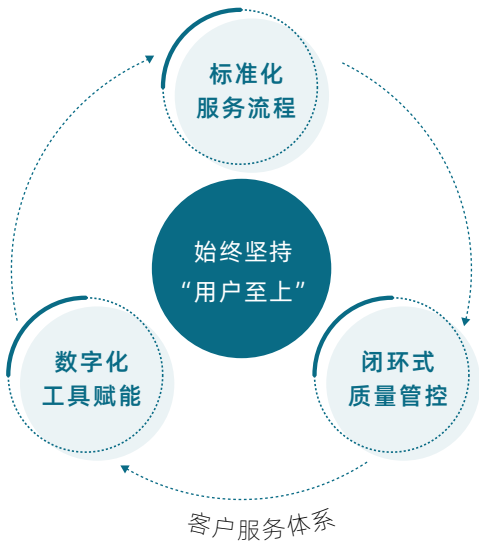
公司同步推动智慧购物服务升级，依托大模型技术构建智能消费生态：



“每一次消费都有返利、让返利无处不在”是公司对消费优惠服务的持续追求

通过构建普及化、可及性强的互联网优惠信息网络，推动普惠型消费生态建设，让技术红利惠及更多人群，助力全民共享数字化发展成果。

客户服务管理



持续践行“专业、高效、温暖”的服务承诺

公司将用户沟通与服务列为重要事项，并建立标准化、规范化的客户服务流程，持续完善客户服务质量监督及改进工作。

公司持续深化AI客户等数字化工具应用，持续优化常见问题的自主解决效率。针对客户进一步服务及需求响应，公司设置客户服务中心，组建专业、成熟的客服团队，以在线沟通、服务电话、邮件等形式，提供7*14小时客服服务。

2024年，客服部门累计回复用户咨询超过

60,000 次

满意度超过

97%

我们高度重视并积极主动回应客户投诉。

报告期内

就商家返利等相关问题，公司共收到

约 2,800 件投诉事件

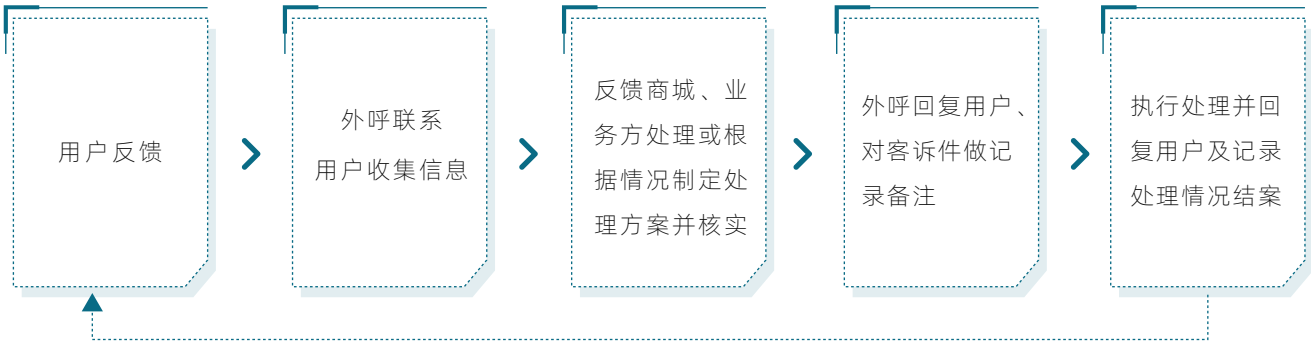
我们高度重视并积极处理，年度响应率达

100%

平均办结时间控制在了

18.98 小时

确保以最快时间解决用户的问题和诉求，维持客户沟通渠道的畅通。对于用户的反馈和问题，我们始终坚持认真负责的态度，及时解决并进行回访，确保得到圆满解决。



为了进一步提升服务质量，公司对在线、电话等客户服务均设定了考核标准，对每次服务都进行留痕打分，确保服务质量得到有效监控和提升。

客服部门会开展不定期的业务培训，
2024年客服团队共计开展

22 场培训

累计培训时长

超过 200 小时



通过强化培训客户服务流程，
帮助不断提升自身的专业素养和服务水平，为用户提供更加优质的服务体验。

电商平台合规管理

为消费者提供确定性、有保障、全周期的产品及服务，是我们平台运营及广告管理的追求。在与电商平台合作导购服务管理上，返利科技严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的指引，制定并实施一系列电商合规管理举措。

我们从入驻资格审查、风险管理、设置黑名单等方面对电商平台实现闭环管理，通过严格把控电商资质及其所售产品等情况，对不合格电商实行拦截，保障公司平台的良好生态和合规运营。

电商入驻资格审查

建立了严格的审核机制，对新电商进行全面的资质审查和风险评估，其中包括对商品品牌、产地等信息的全面核查，将各类显著假冒品、仿冒品排除在外，确保平台上所售商品均为正品

电商风险管理

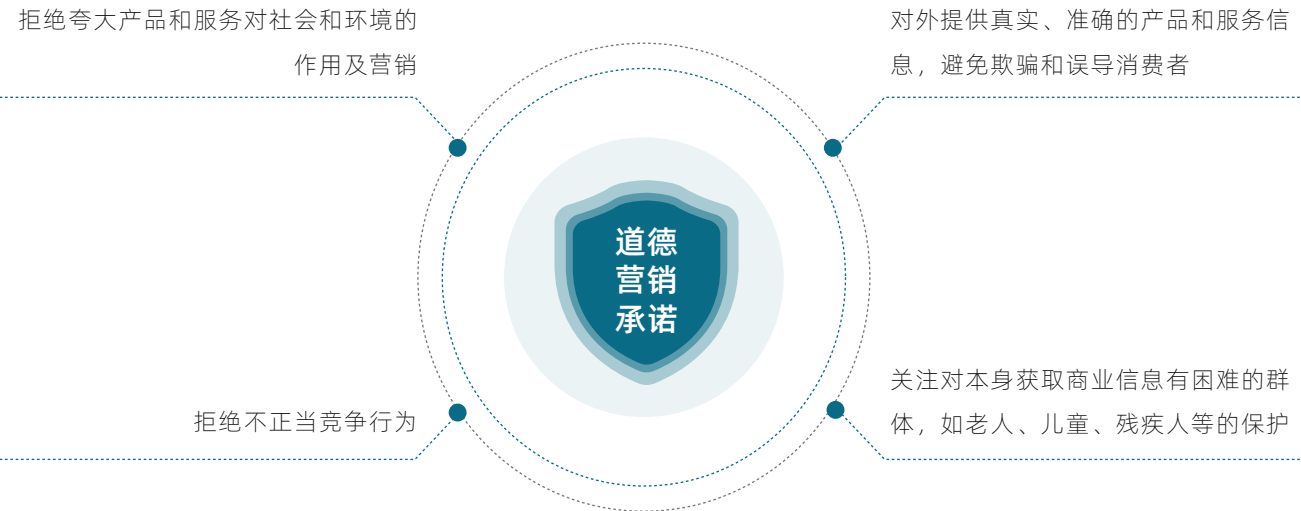
定期对不符合平台要求或存在违规行为的电商进行约谈，保障平台上电商的质量

电商退出

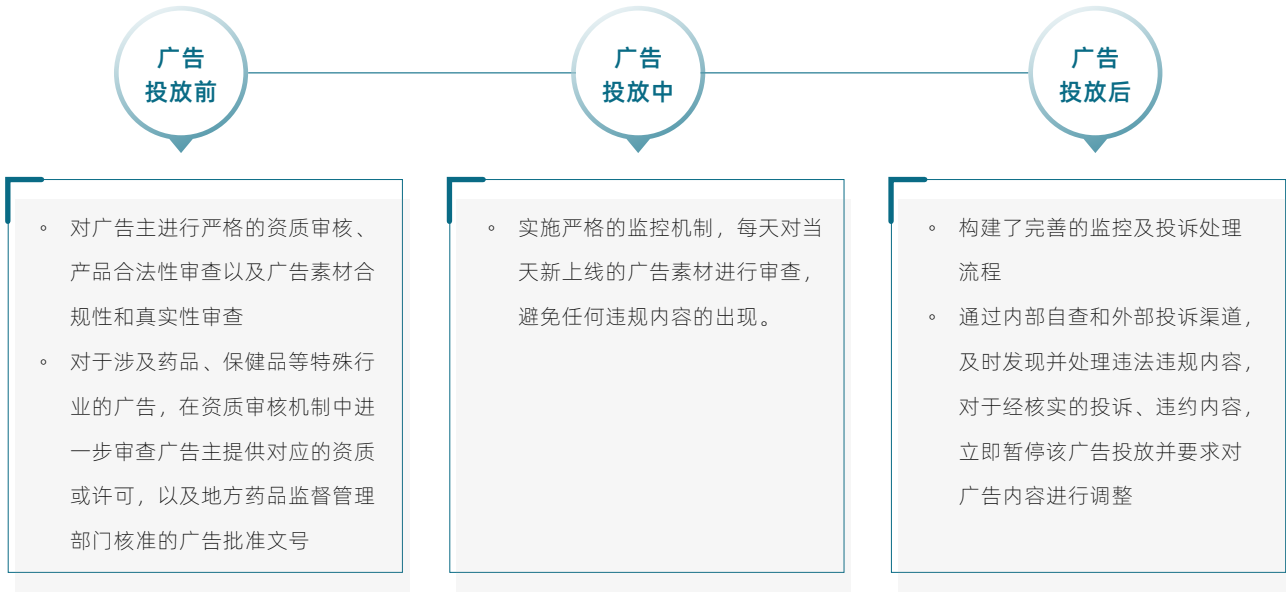
正常退出
商家拦截

广告合规管理

返利科技始终坚守负责任营销和广告内容安全管控的承诺，严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律法规，制定《广告投放及信息发布审查制度》《广告售卖标签规范》《广告图文违法处理规则》等内部广告管理制度，对广告内容合规性、广告审核流程以及广告投放后的监控及投诉处理流程进行了规范管理，确保在营销过程避免出现误导、夸大或欺诈消费者的行为。



在广告投放的全过程中，我们构建了完整的档案管理、风险管理机制，明确相关管理制度。为了优化各方沟通与投诉渠道，我们设立专门的客户服务团队，负责处理消费者的咨询和投诉，通过人机审核、巡检机制、广告主审核，保障广告宣传内容的合规、真实、准确。



跨境业务创新

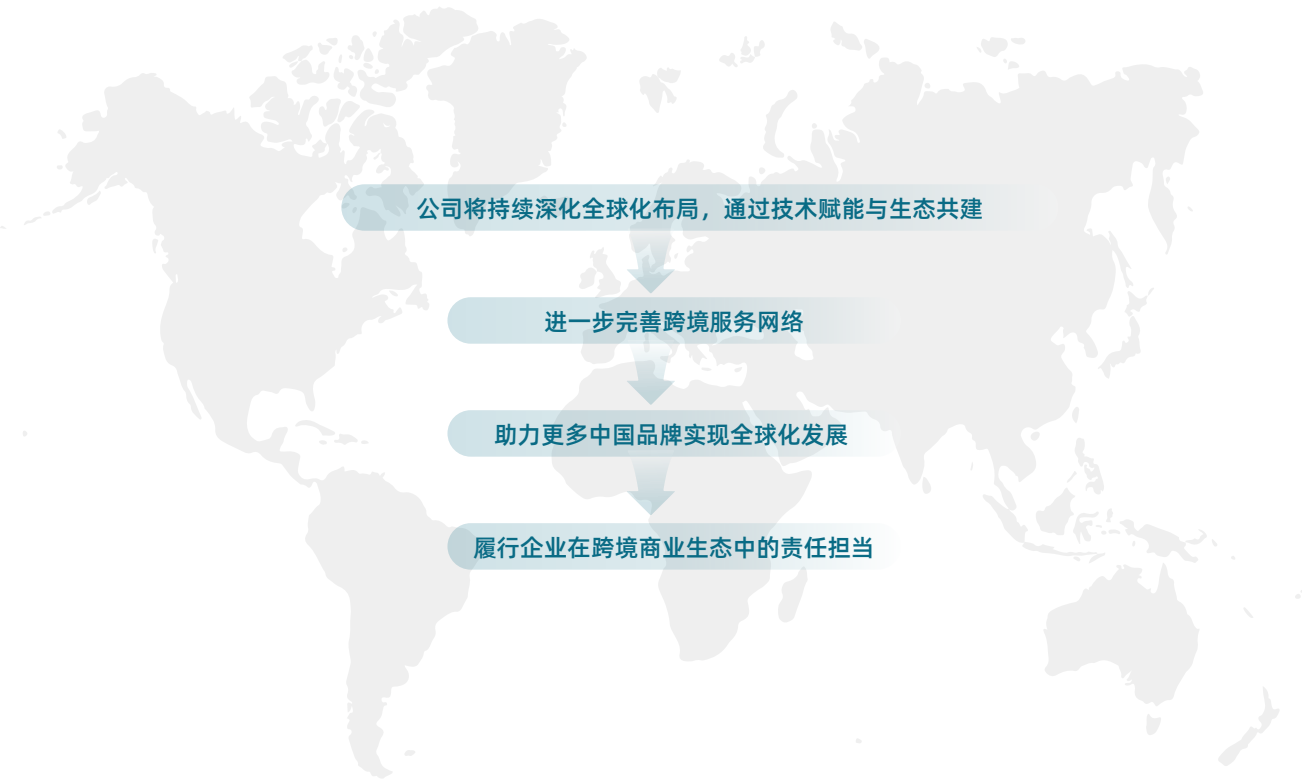
返利科技积极响应国家"双循环"战略布局，以数字化能力为底座构建跨境服务生态体系。2024年，公司海外导购业务初具规模，依托丰富的海外媒体资源网络，向海外消费者提供商品及服务的优惠信息、口碑评价及使用体验等导购服务，正式将业务拓展至海外市场，初步构建起连接中外消费场景的服务桥梁。

同时，公司积极探索跨境电商营销业务布局，通过与境外优质营销资源的战略合作，以资源互补模式推进双向协同，为国内品牌出海提供可参考的跨境推广运营方案及可靠渠道，助力国内商家突破市场拓展瓶颈，增强应对国际贸易波动的韧性。

报告期内

公司持续尝试与各领先的电商平台进行战略合作磋商，共同构建跨境推广机制，通过对接欧洲市场的媒体渠道、垂直领域博主及本地化流量入口，帮助国内品牌以更高效的方式触达目标消费群体，为国内品牌跨境经营挑战提供了切实可行的解决方案。

公司始终将合规运营与价值创造融入出海业务全链条，在利用海外资源赋能国内品牌的同时，注重建立符合当地法规与文化习惯的服务体系，确保跨境推广的规范性与可持续性。

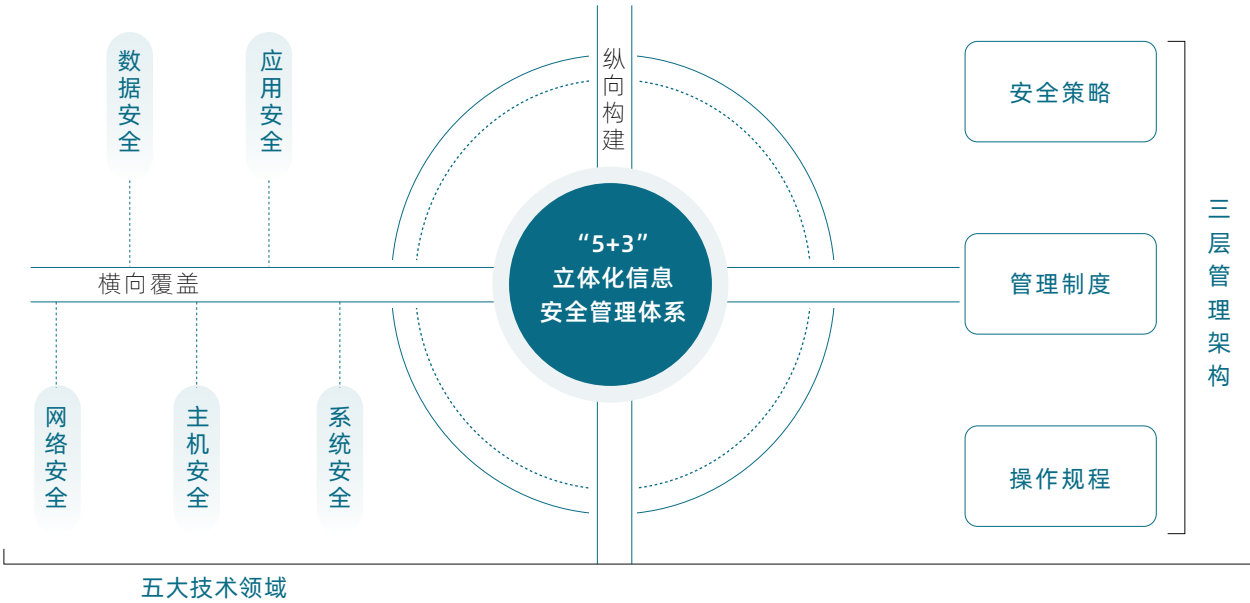


数据安全与客户隐私保护

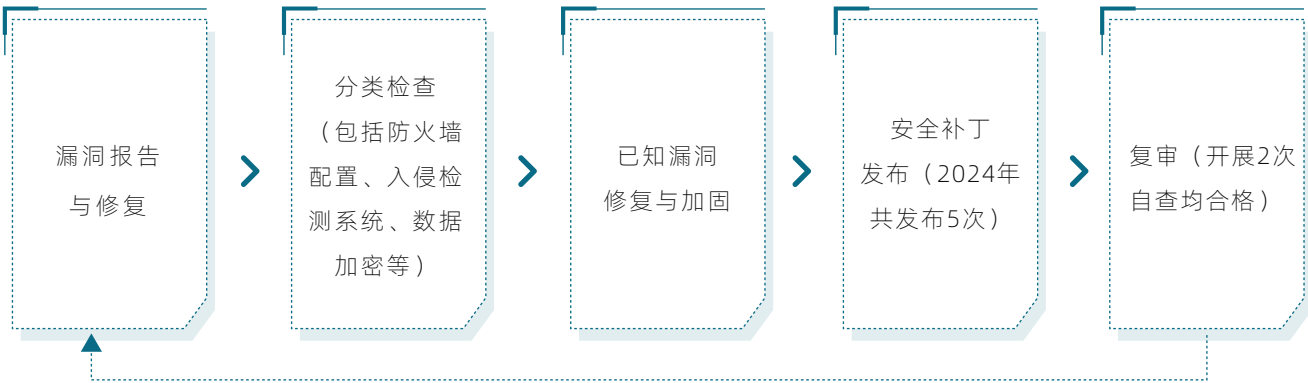
在技术革新与业务拓展的征程中，返利科技始终将数据治理视为核心要务，全方位守护用户隐私，筑牢网络与数据安全的坚实堡垒。我们进一步完善用户服务体系与沟通机制，探索治理、策略、风险监测及改进的持续性措施，为海量数据、用户隐私及数字化服务保驾护航。

网络及数据安全

返利科技高度重视消费者、客户、供应商、合作伙伴、雇员及其他利益相关者的数据保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《互联网安全保护技术措施规定》等相关法律法规，也遵循ISO 27001、ISO 27701及ISO 27017等标准持续更新网络及数据安全保障建设，持续完善《信息安全管理制度》《网络安全管理制度》等信息安全与网络安全管理制度和规定，提升公司网络、数据及信息服务的安全性。



我们积极开展信息安全审计和认证工作，公司已通过ISO 27001信息安全管理体
系、ISO 27701隐私信息管理体系、ISO 27017云服务信息安全管理体
系认证，并获得网络安全等级保护第三级（S3A2）证书，覆盖了公司**100%业务范围**。



公司执行月度硬件巡检制度，通过记录设备的运行状态形成巡检文件，实现了巡检留痕，为后续的故障排查提供重要依据，提高硬件保障的效率和质量。2024年，公司执行季度测试时**发现并提交5个漏洞**，均第一时间采取了相应的完善措施，确保了系统的安全性和稳定性。

公司执行分类网络安全检查以确认网络安全措施得到了有效执行和维护，检查范围覆盖防火墙配置、入侵检测系统、数据加密等方面，检查结果均为合格。同时，我们针对已知的安全漏洞进行了修复和加固，提高了系统的防护能力。

公司定期发布安全补丁，2024年共发布5次。

报告期内

公司进行网络安全自查超过**2**次，检查结果均合格。

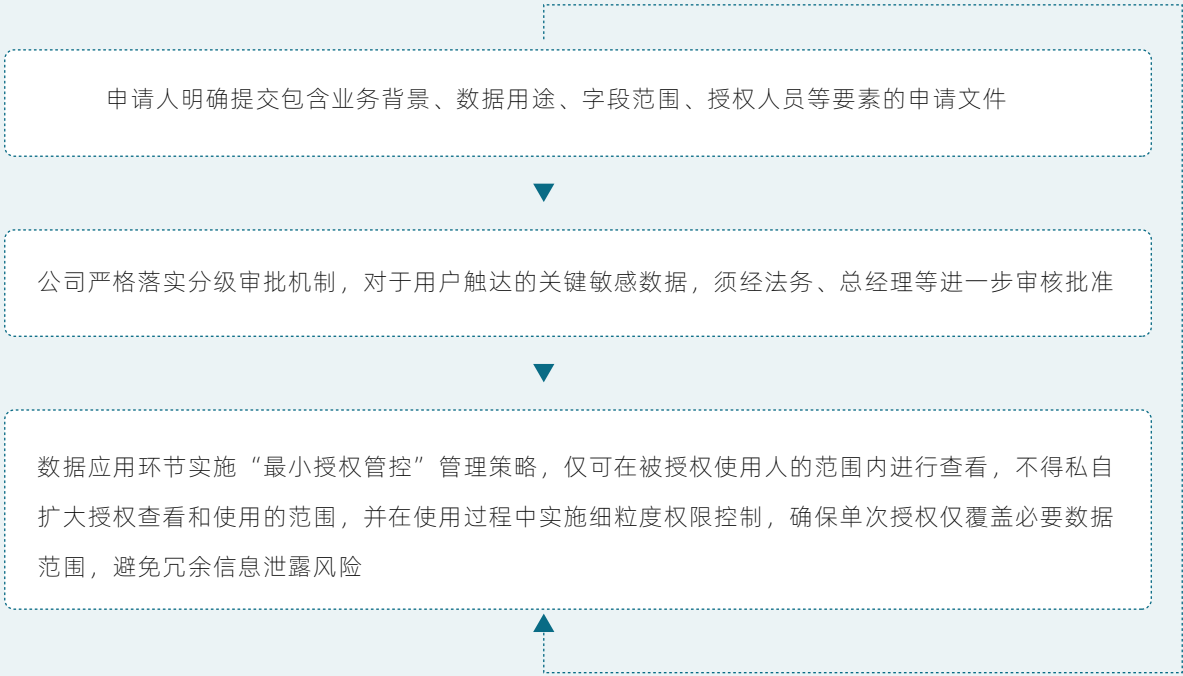
在既有立体化信息安全管理体
系基础上，公司报告期内部署本地化大模型系统OI，通过公司邮箱系统进行登录验证，确保仅授权员工能够访问。所有数据均在本地处理且不与外网连接，结合严格的邮箱权限管控，有效构筑起一道坚实的信息安全防线。该部署不仅支持快速调用，显著减少云端传输所需时间，提高数据处理效率，同时也更好地满足了公司在保密场景下对安全与协作的双重要求。

用户隐私保护

消费者隐私保护是公司构建信任生态的核心基石。返利科技将隐私保护深度嵌入业务运营全流程，在既有“**正当必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用**”原则基础上，通过“**替代方案优先、最小授权管控**”双重机制，实现数据利用与隐私保护的动态平衡。

报告期内

公司基于《中华人民共和国个人信息保护法》合规要求，迭代发布《敏感数据申请管理制度》，确立“非必要不采集”原则，针对确需获取敏感数据的场景公司建立“**申请-审批-使用**”闭环管理流程：



数据采集 最小必要性

- 对数据权限最小化原则，通过文案提醒、弹窗提醒、用户填写信息等方式，主动让消费者了解该场景信息收集范围及目的，所收集信息仅用于其同意的场景和用途
- 遵循法律法规的要求进行个人信息储存、使用、披露

保障用户知情 和决定权

- 针对每个产品制定独立的隐私政策，充分告知用户我们收集、使用的信息类型及用途
- 充分保障用户对个人信息的访问、查询、更正、撤回、注销等管理权利
- 平台跳转的过程仅通过算法匹配订单数据，坚决禁止收集或分享任何用户的隐私数据
- 对运营公司产品或服务而因第三方软件开发包（SDK）所必须的个人信息，向用户公开说明接入第三方SDK的收集使用信息的内容、场景及厂商清单；定期或不定期对第三方SDK执行安全监测措施，以保障数据安全

强化全方位安全 保障能力

- 提升敏感数据传输过程中的安全防护，在数据层、应用层、网络层、系统层实施一系列安全规范要求
- 采取加密技术对用户个人信息进行加密保存，并通过隔离技术进行隔离
- 建立了完善的流转记录机制，对所有隐私数据的调用均严格记录并形成日志
- 通过对用户设备号进行加密传输，与B端合作伙伴严格划分用户数据界限
- 用户隐私数据展示需要进行脱敏处理，不直接显示用户姓名、手机号、地址等消费者敏感信息，在必要环节需要解密后方可获取

报告期内

公司未发生重大信息安全或数据泄露事件，亦未收到任何有关客户或消费者隐私投诉。

员工

返利科技始终秉承“**以人为本**”理念，将人才视为公司价值创造、文化塑造、长期可持续发展的核心驱动力。公司将促进员工的多元、平等、全面发展视为公司可持续发展的重要目标之一，致力于规范招聘雇佣、优化办公环境、关心员工身心健康、改善福祉关怀、提升员工专业水平，助力员工实现个人价值。

员工雇佣

公司致力于打造“**多元、平等、共融**”的人力资源生态，建立覆盖招聘、晋升、考核的全流程合规管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，并制定《员工手册》，明确员工在招聘、录用、培训、考核、晋升等各个环节的权利和义务。

围绕公司发展战略，我们制定长期人才梯队建设规划，通过校园招聘、社会招聘结合的多元化人才引进渠道支持人才梯队建设规划的有效落地。公司始终坚持公开、公平、公正的原则，遵守公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录取的流程。我们杜绝一切形式的用工歧视或区别对待，平等对待所有员工，坚决抵制在招聘和工作中出现基于员工性别、国籍、民族、种族、年龄、学历、宗教信仰、身体状况或家庭状况等情况而使员工受到不公平对待。

公司明确禁止雇佣童工或采取任何形式的强制劳动行为，依法开展用工自检自查，规范招聘、晋升及劳动合同解除，切实保障员工合法权利。

报告期内

收到过任何关于雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

报告期末

共有员工**140**名。按性别、员工级别、年龄组别、地区组别及雇佣类型划分的员工人数情况如下：

2024年度员工人数情况



员工总人数
140 人



员工占比
100%

按性别划分的员工人数(人)

男性	55.0%
女性	45.0%

按雇佣类型划分的员工人数(人)

全职	100%
兼职	0%

按员工类别划分的员工人数(人)

高级管理层	8 5.7%
中级管理层	21 15.0%
基层员工	111 79.3%

按年龄组别划分的员工人数(人)

30岁以下	20 14.3%
30 - 50岁	118 84.3%
50岁以上	2 1.4%

2023年度员工人数情况



员工总人数
167 人



员工占比
100%

按性别划分的员工人数(人)

男性	52.1%
女性	47.9%

按雇佣类型划分的员工人数(人)

全职	98.2%
兼职	1.8%

按员工类别划分的员工人数(人)

高级管理层	10 6.0%
中级管理层	44 26.4%
基层员工	113 67.6%

按年龄组别划分的员工人数(人)

30岁以下	23 13.8%
30 - 50岁	140 83.8%
50岁以上	4 2.4%

注：本年度员工统计范围仅包含公司正式员工，不包含与公司签署顾问协议、劳务协议等兼职人员，与上年度统计口径存在差异，请注意相关口径区别。

报告期内

公司因组织结构调整、业务优化调整等原因，累计**68**名员工离职。公司核心研发与技术团队成员仍展现出了较高的稳定性，**平均在职年限超过五年**。

员工沟通

返利科技秉承“**开放包容、共创共进**”的沟通文化，持续打造开放、透明的双向沟通通道，公司构建“**开放透明、多元触达**”的沟通体系，通过制度化沟通渠道、数字化反馈工具及创新交流机制，确保员工与管理层高效协同，实现战略共识与需求响应的双向闭环。

立体化沟通渠道建设

日常管理沟通

- 建立“三级对话机制”，通过周例会（部门级业务同步）、月度 1v1 面谈（主管与员工职业发展沟通）、季度/年度绩效回顾（战略目标对齐），形成从业务执行到战略规划的全链条沟通场景。

跨层级互动平台

- 定期召开员工座谈会，由高管团队直接倾听基层声音，公司畅通跨级反馈通道，确保敏感问题无阻碍传递。

HRBP深度沟通机制

- 公司建立HRBP机制，深度嵌入业务单元，通过“日常走访+实时响应”模式更及时、主动为员工诉求提供前置化解决方案，实现发现问题-解决-复盘的全周期管理。

数字化反馈工具赋能

智能知识库系统

- 公司部署“返利百事通AI机器人”，构建覆盖制度查询、流程指引、政策解读的内部知识图谱，协助员工更好的学习、理解公司制度建设。

员工满意度调研

- 公司定期开展员工满意度综合调研，涵盖工作环境、职业发展、文化认同等多个维度。

创新协同交流机制

双周会

- 公司每两周组织业务骨干与高管共进午餐，围绕行业趋势研判、商业机会洞察、职业经验复盘三大主题开展开放式研讨，推动知识资产跨部门流动。

通过多维度沟通体系建设，公司不仅实现了战略目标的高效传导，更构建了“**员工愿意说、管理层听得见、问题能解决**”的良性互动生态。未来将持续升级数字化沟通工具，强化跨业务线交流场景，让员工智慧成为驱动公司发展的重要动能。

薪酬福利与关爱

公司构建“**价值共创、全面覆盖**”的薪酬福利体系，通过市场化薪酬机制、多层次福利保障及全周期员工关怀，实现人才吸引力与组织效能的双重提升。

返利科技深知，优秀的薪酬福利体系是吸引和留住人才的关键。公司通过建立完整的员工合法权益保障体系，使薪酬激励兼具内部公平性和外部竞争力，持续创新和完善福利保障。公司秉承公平公正的原则，遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法规，建立以岗位价值、绩效贡献、市场对标为核心的薪酬模型，实行全员绩效考核挂钩机制。公司通过与绩效挂钩的激励机制，根据员工的能力、职级以及市场标准，制定具有吸引力的薪酬策略，为员工提供短期激励和长期激励相结合的薪酬激励方案，以驱策员工努力实现自我价值，共同推动公司的发展。同时，为确保评估公正性，公司为员工提供绩效申诉渠道，确保绩效评价流程的公平合规。

返利科技坚持“**先人后企**”，给予力所能及上限的员工关怀，不仅给予员工尊重，同时为员工带来幸福感。我们积极倡导工作与生活平衡的理念，允许员工根据个人情况申请弹性工作时间，以便更好地调整工作与休息的节奏。此外，我们定期举办团队建设活动，如年会、开工活动、茶话会等；在特色节日如春节、中秋节等，举办各类聚会活动；定期举办家庭日活动，通过不同活动加强员工之间的融洽相处。

2024年端午节活动



2024年开工活动



2024年中秋节活动



2024年年会活动



2024年十八周年庆活动



报告期内

公司员工团建投入超
20 万元

参与员工人次
超 **700** 人次

累计开展各类节日团建活动
6 次



公司尊重女性员工的独特需求，落实女性员工的支持措施，例如哺乳假、育儿假等女性专享假期以及设备齐全的哺乳期母婴室，旨在确保女性员工在追求职业成功的同时，也能享受到温馨与便利。我们定期筹办妇女节庆祝活动、女性健康讲座等专属活动，表达对女性员工的特别关怀与尊重。

报告期内

公司推出战略性长期激励方案，向**27**名核心管理层及技术骨干授予股权激励，有效提升员工的归属感与责任感，推动员工与企业的共同成长。

员工职业健康安全管理

返利科技时刻关心员工的健康与安全，持续为员工打造安全及关怀的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，切实保障员工健康和安

公司高度重视办公环境的安全建设

办公区域全楼层配备新风系统与空气净化器，并采用符合人体工效学的升降办公桌、护腰办公椅等办公设备，同时公司建立安全巡检机制，针对消防设施、电气线路、应急通道开展隐患排查，实现办公环境安全零事故。

公司重视员工的身体健康

每年为员工提供免费体检，并为员工家属提供商业医疗团险折扣，最大程度预防和减少职业病或突发疾病的发生。公司倡导“全员运动生态”，鼓励员工参与运动，从而提高身体素质，促使身心健康。

2024年，公司为员工免费提供健身、羽毛球等多项活动

共计开展各类健身课程	累计参与	累计投入
113 次	近 1,000 人次	超 6 万元

2024年，公司员工健身活动



报告期内

返利科技自成立以来未发生重大安全事故，报告期内亦未发生任何工伤。

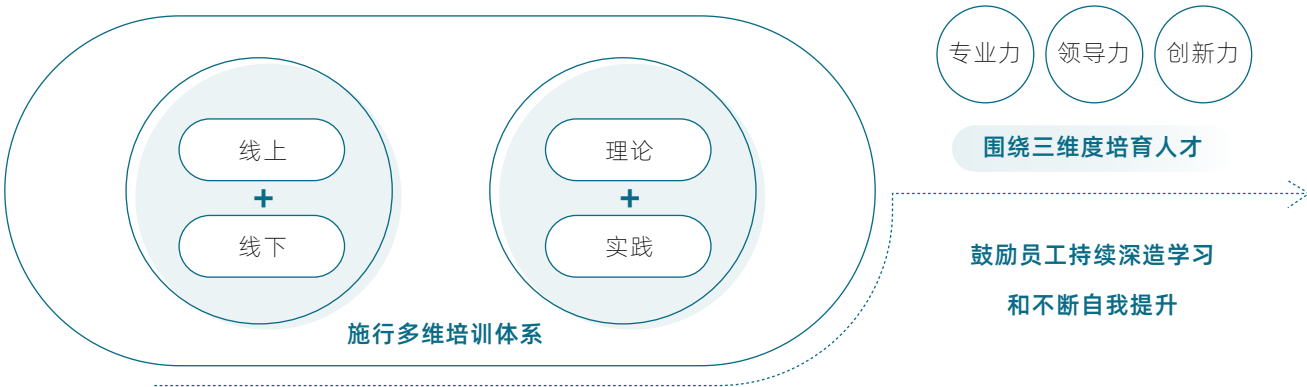
员工培训及发展

我们希望每位员工能在返利科技发挥价值，做更好的自己。为此，我们提供高质量及多元化的学习与成长机会，帮助员工更好发掘自身潜力，致力于一体化员工个人职业发展与公司战略协同发展。

我们施行OKR（Objectives and Key Results，目标与关键成果法）的绩效考核方法，旨在帮助企业、部门和员工明确目标以及达成这些目标的具体、可衡量的关键结果，强调目标聚焦、公开透明、自下而上、挑战不可能和激发内驱力，考虑员工对企业的整体贡献。绩效管理坚持目标导向、全员参与、客观公正、充分沟通的原则，探寻员工本人的发展需求，制定充分激发员工潜能的人才发展计划，实现企业和员工的共同发展。

我们设立双通道职业发展路径，针对不同类型的人才精细化设计晋升机制，由业务线及人力资源相关评审人员综合考察价值观、能力素质、价值贡献等因素，致力于打造公开公平公正的晋升程序。此外，我们为晋升后员工匹配相应的培训赋能，赋予其更大的职责及发展空间，助力其在所在专业领域达成更多成就。

返利科技根据员工发展的个性化需求



报告期内

开展了
60 余场培训

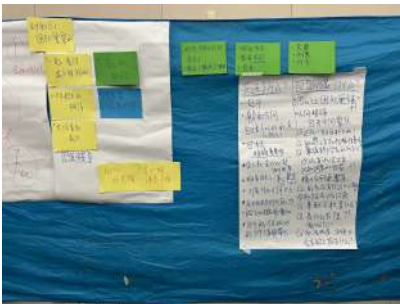
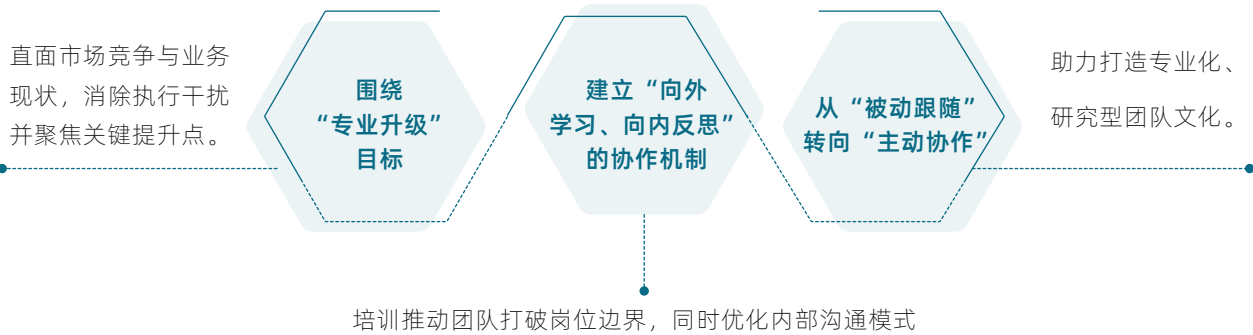
总培训时长
超 **1,180** 小时

人均培训时长
为 **8.44** 小时

案例 “复盘突破” 团队教练

为持续提升组织效能与团队竞争力，公司于报告期内开展“复盘突破”主题团队教练项目，旨在通过系统性培训强化战略共识、激发团队动能，并为组织能力升级提供实践路径。

公司核心成员参与为期9小时的培训



此次培训进一步明确了跨部门优先级对齐、能力提升路径等行动计划，并计划通过月度复盘与外部教练资源持续强化组织韧性。项目不仅提升了团队凝聚力与战略执行力，更以人才赋能为核心，彰显返利科技在员工发展、组织治理等ESG领域的长期投入，为可持续发展目标注入动能。



07

合规筑基，
透明治理

合规筑基，透明治理

公司治理

公司治理作为公司稳健发展的基石，确保了企业决策的科学性、合规性与高效性，能有效保证公司持续、开放、稳健运营。返利科技构建了完善的三会运作体系，着力保障董事会的独立性与多元性，同时，建立了透明、及时的信息披露机制，有效的风险管理和财务管理体系，以及积极的投资者关系管理策略，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

三会运作体系

三会规范运作对于公司的可持续发展至关重要，返利科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规，按照治理结构要求，通过股东会决议、选举董事监事、聘任高级管理人员等规范流程行权履职。

报告期内

公司股东会、董事会、监事会及高级管理层严格依照规范性运作规则和内部制度，高效开展管理决策与运营监督工作。

三会	2024年度开会次数
董事会	7
监事会	6
股东会	4
委员会	2024年度开会次数
薪酬与考核委员会	4
审计委员会	6
战略与可持续发展委员会	4
提名委员会	2

董事会独立性及多元化

独立且多元化的董事会对于企业的稳健发展至关重要。公司持续推动董事会自主决策能力的提升，以保障其能够在复杂多变的市场环境中独立、客观地履行职责。公司注重吸引具有不同背景、技能和经验的董事加入，通过提高董事会多元化视角和决策维度，形成全面、均衡的决策，推动可持续发展。

报告期末



董事会组成人数
7名



独立非执行董事
3名

占比为43%



董事会成员女性占比

全部董事会成员均具备丰富的行业经验，并拥有计算机、电子工程、财务、法律、经济、工商管理学等多领域专业能力背景。

独立非执行董事占比



薪酬与考核委员会

66%



提名委员会

66%



审计委员会

100%



战略与可持续发展委员会

25%

按性别划分独立非执行董事人数

男性 5人
女性 2人

按国籍划分独立非执行董事人数

中国籍 5人
外国籍 1人

按职务划分独立非执行董事人数

独立非执行董事 3人
其他董事 4人

按年龄划分独立非执行董事人数

45岁以下 4人
45-54岁 2人
54岁以上 1人

信息披露体系

返利科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》《上市公司监管指引第5号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关法律法规和《公司章程》，制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部管理制度，明确信息披露部门的职责，规范信息披露程序及相关规定，确保披露公司有关信息的真实性、准确性、即时性、完整性、公平性。我们持续完善信息披露机制，保护投资者利益，使所有利益相关者能够平等获得相同的公司信息。

报告期内

共编制及披露定期报告

4份

发布临时公告

92份

对上海证券交易所就2023年年度报告的信息披露监管工作函答复

1次

对公司重大事项按规定向监管机构、市场投资者予以公布。

除上述内容外，未涉及其他任何重大遗漏及交易所询问情况等信息披露相关事项发生。

2024年，公司董监高及关键职能岗位人员共计参加

合规治理、信息披露相关专题培训

9场

参与培训累计

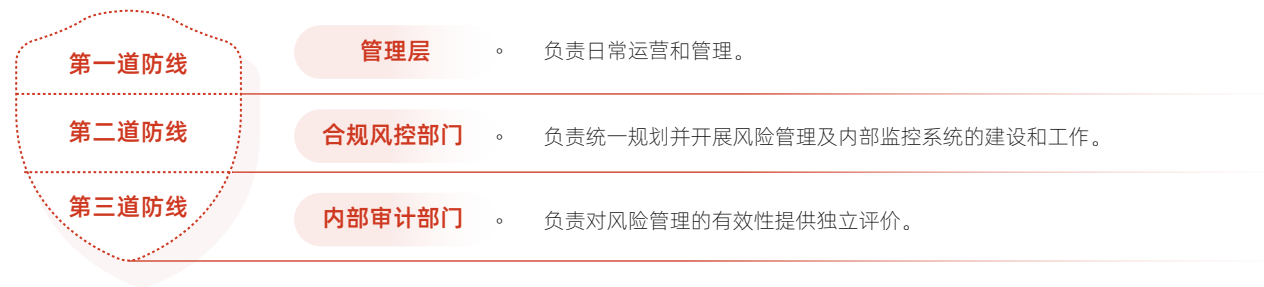
83人次

培训总时长累计

242小时

风险管理体系

返利科技建立并持续优化“**三道防线**”的风险管理架构，健全全面风险管理体系，设计开展风险监测预警和应对处置，坚守“**四不放过**”（原因未查清不放过、责任未追究不放过、整改未落实不放过、教训未吸取不放过）和“**五条底线**”（不发生系统性安全风险、不突破合规经营底线、不引发重大声誉危机、不出现不可控财务风险、不造成不可逆环境影响），不断夯实风险管理基础，有效防范重大风险，助力公司高质量发展。



公司高度重视风险管理和内部控制，根据公司业务特性，制定《司法函件接受规范》《合同管理制度》等30多个风险管理相关制度，确保各项风险管理工作的顺利开展。

公司建立风险管理系统，紧紧把握“**风险识别-评估-应对-监控**”四大环节，逐步将风险管控视野从当下拓展至未来，从立足当下的风险事件处置模式向立足长远的“**超前识别，提前预警**”模式升级。



风险识别

- 通过多种渠道收集信息，包括业务部门反馈、市场动态等，及时发现潜在风险
- 对风险性质的界定，对风险来源、影响范围以及可能产生的后果深入分析



风险评估

- 运用定性和定量方法对风险进行全面评估，确定风险的性质和严重程度



风险应对

- 根据评估结果制定相应的应对策略和措施，包括规避、降低、转移和接受等



风险监控

- 定期对已识别的风险进行回顾和更新，确保风险管理的持续性和有效性

我们对各项风险活动的政策文件、执行和整改需求、核查频率和负责人进行了详细的汇总。政策文件为风险管理提供了指导和依据，执行和整改需求则确保了风险管理措施的有效实施，核查频率和负责人的明确则保证了风险管理的持续性和责任落实。此外，公司的风险管理流程还注重跨部门沟通和合作。在风险识别、评估和应对过程中，内控部门与财务、业务部门保持紧密沟通，共同制定和执行风险管理策略。这种跨部门合作的方式有助于公司更全面、准确地识别和管理风险。

内控案例 复盘与“Learn from Case”手册

为强化风险管理能力，返利科技编制《“Learn from Case”手册》，系统收录超 100 个历史真实案例，涵盖事故经过、成因分析、解决方案及规避措施，构建标准化风险应对指引体系。手册以“前车之鉴，后事之师”为核心理念，通过场景化复盘教学，助力员工快速掌握风险识别、评估、应对及监控的全流程方法论，有效降低运营风险发生概率。

报告期内

公司持续推进手册的常态化更新机制。内控部门结合业务迭代与市场变化，围绕广告投放账号风险隔离、APP 系统功能优化（用户体验维度）等重点领域，新增对应案例，确保手册与业务场景同步进化，进一步提升手册的针对性与指导性。通过动态更新机制与系统化培训，《“Learn from Case”手册》已成为公司风险管理的核心工具，有效促进风险防控经验的沉淀传承与转化应用，为业务稳健发展提供了坚实支撑。

财务管理体系

返利科技建立了完善的财务管理体系，以确保公司财务活动的合规性和高效性。在财务制度方面，我们高度重视各项财务流程的规范化和标准化，制定了《采购及付款管理制度》《费用报销管理制度》《应收账款管理制度》《存货管理制度》《固定资产管理制度》等财务管理制度，确保各项财务流程有规可依，保障各项财务数据的准确性和可靠性。

为持续提升财务管理质效，公司构建常态化专业能力提升机制， 2024 年围绕政策新规、实务操作及数字化转型等核心领域

组织财务部员工开展专项培训

13

场

累计培训时长

超过 290

小时

覆盖**税收政策、财务准则、风险防控**
等多个专业模块

实现财务团队
全员能力进阶

投资者与公共关系管理

返利科技上市以来高度重视投资者，秉承着“实事求是、坦诚相待；开放共享、积极主动；尊重合作、和谐共赢”的原则，通过业绩说明会、路演及反路演、调研、邮件沟通、电话会议等方式，积极与资本市场进行互动及交流，主动向投资者展示公司的经营理念和成果，使投资者可以及时了解公司企业文化和经营动态，帮助资本市场更深入理解公司核心价值。我们依据相关法律法规及《公司章程》，制定了《投资者关系管理制度》，规范与投资者、公共媒体、社会大众之间的信息传递与沟通，完善公司经营及治理结构，切实维护投资者，特别是社会公众投资者的合法权益。

返利科技通过多方面交流能更深入了解投资者的预期，充分吸取外部建议。

报告期内

共举办了业绩说明会、集体接待日活动

4

场

回复问题合计

25

个

通过投资者调研、分析师电话会议、路演及反路、走进上市公司等形式演接待投资者；

通过上证E互动平台，累计回复投资者问题

35

个

返利科技同时注意公共关系体系的建设，始终秉持诚信、尊重、互利的原则与媒体展开深入合作。

为了加强与 外界的沟通与交流

- 积极与主流的科技、财经类媒体保持沟通，及时传递公司的最新动态和业务进展，更好地了解市场趋势、投资者需求及舆论关注点，为公司的发展提供有力支持。

积极吸收 意见和建议

- 积极吸收专业媒体以电子邮件、电话、来访等方式提出宝贵的意见和建议，共同推动公司的公共关系工作不断向前发展。

反商业贿赂及反贪污

返利科技高度重视廉洁合规经营，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，致力于营造公平、公正、透明的商业环境。公司将反商业贿赂及反贪污要求纳入《员工手册》，明确禁止行贿受贿、贪污舞弊、勒索欺诈、洗钱等违规及不道德行为，确保全体员工明晰职责义务，规范自身行为。

公司搭建以董事会为最高决策层的商业道德管理架构，通过合规管理制度的规划与制定，具体落实反贪污腐败建设与日常管理工作，保障各项制度有效执行。公司要求新员工入职时阅读《员工手册》并签署《反商业贿赂承诺书》。

员工签署覆盖率达

100%

公司建立了完善、健全的投诉及举报人保护机制，通过设立专门的廉正举报邮箱（lianzheng@fanli.com、fanli_lianzheng@163.com），鼓励员工、外部合作伙伴和其他第三方针对任何违规或有违商业道德的行为或现象进行举报。在收到举报后，公司法务部安排专人跟进处理，严格保密举报人信息，严禁任何形式的打击报复行为。对于违反规定泄露举报人信息或实施报复的员工，公司将依据《员工手册》严肃处理；构成犯罪的，依法移送司法机关。

报告期内

公司及其员工无贪污或腐败诉讼案件，未出现严重违反相关法律法规的重大事件。

公司针对易发贪污风险岗位的员工开展反贪腐、反舞弊宣讲培训，培训时长超过40小时。

同时，公司不定期向全体员工发送廉洁自律相关的宣贯邮件，

不断强化红线意识，旨在引导全员共同参与到廉正生态建设中，提高大家对廉洁纪律的重视。

反不正当竞争

返利科技高度重视反垄断与反不正当竞争问题，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院反垄断委员会关于相关市场界定的指南》《经营者集中审查暂行规定》等相关法律法规，与市场参与者共同维护公平竞争的营商环境。

报告期内

本公司未涉及任何不正当竞争的诉讼案件，亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反“不正当竞争行为”相关法律法规的重大事宜。

索引目录

1.上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
1.应对气候变化	五、（一）	应对气候变化
2.污染物排放	五、（二）	污染物排放
3.废弃物处理	五、（三）	废弃物处理
4.生态系统和生物多样性保护	五、（四）	生态系统和生物多样性保护
5.环境合规管理	五、（五）	环境合规管理
6.能源利用	五、（六）	能源利用
7.水资源利用	五、（七）	水资源利用
8.循环经济	五、（八）	循环经济
9.乡村振兴	六、（一）	乡村振兴
10.社会贡献	六、（二）	社会贡献
11.创新驱动	六、（三）	创新驱动

关键绩效指标	报告章节序号	报告章节名称
12.科技伦理	六、（四）	科技伦理
13.供应链安全	六、（五）	供应链安全
14.平等对待中小企业	六、（六）	平等对待中小企业
15.产品和服务安全与质量	六、（七）	产品和服务责任
16.数据安全与客户隐私保护	六、（八）	数据安全与客户隐私保护
17.员工	六、（九）	员工
18.尽职调查	三、（二）	利益相关方沟通
19.利益相关方沟通	三、（二）	利益相关方沟通
20.反商业贿赂及反贪污	七、（二）	反商业贿赂及反贪污
21.反不正当竞争	七、（三）	反不正当竞争

致利益相关方的信



葛永昌

公司创始人
第十届董事会董事长 总经理

坚守初心，共建可持续时代

2024年是返利科技选择可持续发展理念为核心战略的重要一年。作为企业发展的见证者，我深刻感受到我们团队在变化与挑战中逐步走向成熟。过去的一年，我们在战略方向、团队协作和技术实践上取得了里程碑意义的进展，以务实的态度将环境、社会责任与公司治理目标融入企业发展。在挑战与变革交织的时代背景下，我们选择深耕长期主义，践行“助力美好生活”的承诺。

我们欣喜地看到，在“双碳”目标的引领下，公司董事会及战略委员会共同推进了绿色转型路线的深度实施。从低碳办公到生态产品创新，从数据备份系统的建设到可持续项目合作，特别是基于人工智能技术开发的新服务，不但提升了消费者体验，更展示了科技伦理在数字经济领域的深远价值。我相信，这种兼顾责任与效率的创新实践，将为我们的未来发展带来持久动力。我坚信，这些努力为返利科技融入低碳经济创造了发展空间，也带动了社会绿色化进程。

在社会价值创造层面，我们始终关注技术创新对普惠社会产生的深远影响。过去一年，我们不仅优化了基于人工智能的垂直应用场景，还在普惠智能工具上深度投入，让科技更公平、更无偏向地惠及用户。与此同时，我们通过公益活动及乡村振兴项目，为贯彻社会责任贡献力量。面对数字时代的加速发展，我们的目标不止于提供工具，更在于通过技术创新，助力企业和消费者在数字化生态中实现更好地适应和成长。这种以共享和赋能为导向的策略，不仅拓宽了我们的影响力，也让企业价值更好地与社会责任对接。这些成果不仅展现了返利科技的数字优势，也很好的诠释了我们服务大众、共同成长的理念。

在治理实践中，我们努力确保理性、高效的管理体系助力企业发展。以董事会为核心，结合战略委员会和可持续发展工作小组的协同，我们加强了ESG风险评估与目标设定，持续提升企业透明度及决策的标准化。尽管前路仍有挑战，但我相信，公司治理的持续完善为未来发展保障了坚实基础。

然而，成绩的背后亦是不懈的调整与探索。面对战略转型中的困难，我们选择拥抱挑战，通过公开透明的沟通方式传递变化与希望。作为一家科技互联网企业，我们正在以务实的态度迎接战略转型和责任升级，用行动回应利益相关方的信任与期待。

新的一年，我们诚邀利益相关方与我们携手同行，以开放的心态共同探索经济与社会可持续发展的更多可能性。展望未来，我们愿以“数字科技赋能美好生活”为基础，与各利益相关方携手创造多元共融、绿色低碳的合作生态圈。我们将不遗余力地推动行业进步，服务社会需求，与所有伙伴共建可持续的时代。

长路漫漫，重任在肩。怀揣责任心，我们将继续以“助力美好生活”的使命，开创企业与社会共赢的可持续发展未来。我相信，在全体同事和利益相关方的共同努力下，返利科技将在绿色数字化转型、社会福祉提升及商业治理革新中不断取得突破。

2025年4月25日