

# 常州祥明智能动力股份有限公司

## 2024 年度总经理工作报告

各位董事：

2024 年，公司下游应用市场发生了周期性调整，与房地产相关的业务受到了影响，一方面市场订单减少，另一方面，相关产品的赢利能力也在减弱。对此公司积极调整，对既有市场铸强“三链”，融链--新经济、新业态、新应用场景的“融链”，实现市场突破；强链--人才、制造、工程、供应的“强链”，实现自我保障。补链--新技术、新产品的“补链”，实现自我裂变。布局筹划实现新的“增长曲线”的战略目标。以“科技+产业+资本”相结合的模式，即以“科技引领产业提质，资本赋能企业发展”的模式推动公司快速蜕变。

在这里，我很荣幸的代表公司向各位董事报告 2024 年公司各项工作。

### 一、2024 年公司总体经营情况

#### （一）公司主营业务及经营情况

公司主营业务未发生变化，主要从事微特电机及风机、泵等组件以及相关配件的研发、生产与销售。主要产品分为三类，第一类是微特电机，包括交流异步电机（内转子/外转子）、直流有刷电机、直流无刷电机（内转子/外转子）三大系列；第二类是风机，包括离心风机、横流风机、轴流风机、特种定制风机四大系列；第三类是泵，均为磁耦合泵。公司产品大量应用于暖通空调系统、空气净化系统、通信设施、交通车辆、医疗健康设备等领域。

2024 年，全年实现营业收入 509,338,735.90 元、利润总额 30,129,355.90 元。

#### （二）主要会计数据及财务指标变动情况

##### 1、主要会计数据和财务指标

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	509,338,735.90	581,771,994.86	-12.45%	642,680,629.21
归属于上市公司股东的净利润（元）	29,301,479.84	41,036,841.06	-28.60%	64,742,971.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	14,884,407.62	37,578,930.87	-60.39%	59,436,913.16

经营活动产生的现金流量净额（元）	58,601,279.74	39,173,592.52	49.59%	84,444,392.06
基本每股收益（元/股）	0.2700	0.3800	-28.95%	0.6300
稀释每股收益（元/股）	0.2700	0.3800	-28.95%	0.6300
加权平均净资产收益率	3.24%	4.56%	-1.32%	8.27%
资产总额（元）	1,023,115,794.85	1,046,092,823.41	-2.20%	1,072,247,975.99
归属于上市公司股东的净资产（元）	901,489,676.86	904,240,861.13	-0.30%	903,775,351.82

## 2、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	242,208,715.41	23.67%	115,154,620.08	11.01%	12.66%
应收账款	117,811,412.30	11.51%	121,734,871.84	11.64%	-0.13%
存货	113,791,984.93	11.12%	114,602,133.97	10.96%	0.16%
固定资产	235,031,604.69	22.97%	236,058,501.87	22.57%	0.40%
在建工程	8,463,173.73	0.83%	1,425,206.12	0.14%	0.69%
使用权资产	2,367,608.06	0.23%	1,891,376.94	0.18%	0.05%
合同负债	2,827,065.75	0.28%	3,651,453.00	0.35%	-0.07%
租赁负债	1,381,622.99	0.14%	1,663,012.96	0.16%	-0.02%

## 3、占公司营业收入成本结构情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	509,338,735.90	100%	581,771,994.86	100%	-12.45%
分行业					
电气机械和器材制造业	509,338,735.90	100.00%	581,771,994.86	100.00%	-12.45%
分产品					
交流异步电机	147,359,955.67	28.93%	209,918,423.72	36.08%	-29.80%
智能化组件	14,577,155.52	2.86%	16,788,344.85	2.89%	-13.17%
直流无刷电机	55,651,476.61	10.93%	56,103,139.57	9.64%	-0.81%
直流有刷电机	30,198,467.05	5.93%	27,741,448.05	4.77%	8.86%
风机	250,331,009.80	49.15%	260,202,988.21	44.73%	-3.79%
其他业务收入	11,220,671.25	2.20%	11,017,650.46	1.89%	1.84%
分地区					
内销	342,866,466.77	67.32%	430,252,914.23	73.96%	-20.31%
外销	166,472,269.13	32.68%	151,519,080.63	26.04%	9.87%
分销售模式					
直销	479,626,218.60	94.17%	560,471,802.40	96.34%	-14.42%

经销	2,130,137.04	0.42%	2,316,391.49	0.40%	-8.04%
贸易商	27,582,380.26	5.41%	18,983,800.97	3.26%	45.29%

#### 4、现金流量分析

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	415,156,401.88	405,188,392.50	2.46%
经营活动现金流出小计	356,555,122.14	366,014,799.98	-2.58%
经营活动产生的现金流量净额	58,601,279.74	39,173,592.52	49.59%
投资活动现金流入小计	1,189,243,608.20	804,686,856.82	47.79%
投资活动现金流出小计	1,094,942,715.06	897,110,227.51	22.05%
投资活动产生的现金流量净额	94,300,893.14	-92,423,370.69	202.03%
筹资活动现金流入小计	150,000.00	0	100%
筹资活动现金流出小计	26,042,163.06	41,020,028.98	-36.51%
筹资活动产生的现金流量净额	-25,892,163.06	-41,020,028.98	36.88%
现金及现金等价物净增加额	127,054,095.33	-97,092,822.04	230.86%

## 二、2024 年度公司经营管理

2024 年，公司下游应用市场发生了周期性调整，与房地产相关的业务受到了影响，一方面市场订单减少，另一方面，相关产品的赢利能力也在减弱。对此公司积极调整，对既有市场铸强“三链”，融链--新经济、新业态、新应用场景的“融链”，实现市场突破；强链--人才、制造、工程、供应的“强链”，实现自我保障。补链--新技术、新产品的“补链”，实现自我裂变。布局筹划实现新的“增长曲线”的战略目标。以“科技+产业+资本”相结合的模式，即以“科技引领产业提质，资本赋能企业发展”的模式推动公司快速蜕变。

公司实现营业收入 50,933.87 万元，同比下降 12.45%。四季度与去年同比增长 11.68%，缩小了年度下降幅度。按产品类别分，下降最大的是交流异步电机，主要与房地产相关，同比下降 29.8%，风机下降 3.79%，直流无刷电机下降 0.81%，直流有刷电机增长 8.86%。按内外销分，内销下降 20.31%，外销增长 9.87%。

全年实现归属于母公司股东的净利润 2,930.15 万元,同比下降 28.6%。制造成本方面，公司业务随着产业调整，结构更加优化，外销的比例增加，直流电机与风机的占比增加，在成本上表现为材料成本占比较低的产品比例增加，直接材料成本率下降；由于销售规模下降，直接人工比例上升；由于固定资产增加，使得折旧与摊销费用增加，制造费用的比例上升。运输费用因外销运费比例增加及外运成本的增加，导致运输费用上升。

在期间费用方面，销售费用增加 0.27%，管理费用增加 20.4%，主要原因是增加了折旧摊销、增加了子公司员工薪酬，由于增加了研发投入，特别是增加了委托研发费，导致研发费用增加 17.81%，这对本年利润产生较大影响。

### 三、2024 年度公司内部控制管理

2024 年，公司已建立了较为完善的内部控制制度体系，各项内部控制制度符合国家有关法律、法规及监管部门的有关要求，也符合公司目前生产经营情况的需要。内部控制体系贯穿于公司经营活动的各个方面，形成了比较规范的控制体系，能够保证公司正常生产经营，合理控制经营风险，合理保证了公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整。报告期内，公司内部控制制度基本能够有效执行。

### 四、结语

公司将继续秉持诚信共赢，发挥产业专业优势，公司内生发展，同时，能善于借势，建立与专业的科技、产业研究、产业投资的专职团队的良好合作，整合产业链上下游优质资源为目标，取长补短，使公司获得快速发展。

常州祥明智能动力股份有限公司

总经理：余雷兵

2025 年 4 月 23 日