

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转 2

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	严艾婧 安本私算基金管理(上海)有限公司 苏敬佩 邹英杰 安联基金管理有限公司 郭陈杰 安信基金管理有限责任公司 陈凯南 北京国际信托有限公司 张婷婷 北京汉和汉华资本管理有限公司 刘晓爽 北京金百镭投资管理有限公司 王欣伟 北京京管泰富基金管理有限责任公司 董亮亮 北京诺昌投资管理有限公司 柯嘉雯 帅也 北京清和泉资本管理有限公司 魏鑫 北京橡果资产管理有限公司 魏玉婷 北京致顺投资管理有限公司 陈磊 博道基金管理有限公司 王诗瑶 梅思哲 博时基金管理有限公司 袁艺博 渤海证券股份有限公司 王宇璇 肖珮菁 财通证券股份有限公司 刘敏 财信证券有限责任公司 于嘉馨 大成基金管理有限公司

李德宝 张婧 大家资产管理有限责任公司
熊鹏 金晓溪 易丁依 德邦证券股份有限公司
薛进 李强 阚磊 东北证券股份有限公司
王越 东方财富证券股份有限公司
杨恒 东海基金管理有限责任公司
曹子渊 姚星辰 东海证券股份有限公司
张家璇 吴劲草 郗越 东吴证券股份有限公司
高坤 东兴基金管理有限公司
程诗月 东兴证券股份有限公司
丁宁 吴极 敦和资产管理有限公司
邱星皓 郭翀宇 方正证券股份有限公司
申坤 李雨桐 富安达基金管理有限公司
廖诗画 富瑞金融集团香港有限公司
刘晔 穆笛 周洋 高盛（亚洲）有限责任公司
陈家利 耕霖（上海）投资管理有限公司
陶先逸 工银瑞信基金管理有限公司
董博文 苏晓珺 方键 于明正 光大证券股份有限公司
徐行余 广东碧桂园创新投资管理有限公司
陈樱子 广发基金管理有限公司
张雨柏 周舒玥 广发证券股份有限公司
李权兵 广州泓闾私募证券投资基金管理有限公司
高荣基 广州昱阳私募基金管理有限公司
张歌 国富人寿保险股份有限公司
王思言 熊子兴 国海证券股份有限公司
范佳锴 国华兴益保险资产管理有限公司
代林玲 国金基金管理有限公司
尹新悦 鲍秋宇 国金证券股份有限公司
王明琦 马鹏 国联证券股份有限公司
张斌梅 沈嘉妍 国盛证券有限责任公司

林逸丹 国泰海通证券股份有限公司
李海 智健 国泰基金管理有限公司
谢伟 国泰君安证券股份有限公司
余刚 国投安信期货有限公司
冯新月 国投瑞银基金管理有限公司
冯永坤 国投证券股份有限公司
吴越 江海航 国信证券股份有限公司
蔡子慕 海通证券股份有限公司
周文昌 杭州秋桐资产管理有限公司
张馨悦 恒安标准人寿保险有限公司
江雨谷 恒越基金管理有限公司
周少博 史佳璐 宏利基金管理有限公司
秦臻 泓德基金管理有限公司
苏立峰 厚天(北京)资本管理有限公司
王莺 万定宇 华安证券股份有限公司
陈鹏 宋丹琦 张皓月 华创证券有限责任公司
谢丽媛 贺虹萍 申钰雯 华福证券有限责任公司
聂嘉雯 华富基金管理有限公司
付梦阳 华泰保兴基金管理有限公司
陶纯慧 熊承慧 施琪 季珂 华泰证券股份有限公司
邵凯 华闻期货有限公司
吴越 江婧 华西证券股份有限公司
卫正 娄倩 华鑫证券有限责任公司
顾超 李冉 冯佳文 华源证券股份有限公司
费馨涵 李文华 汇丰晋信基金管理有限公司
李嘉悦 沙弋惠 汇丰前海证券有限责任公司
徐志华 汇添富基金管理股份有限公司
操礼艳 惠理投资管理（上海）有限公司
卓佳亮 马晓煜 嘉实基金管理有限公司

徐瑞 建信养老金管理有限责任公司
李敏晗 蒋程浩 金鹰基金管理有限公司
胡慧娟 晋江和铭资产管理有限公司
杜丽娟 景顺纵横投资管理(上海)有限公司
吕伊娜 君龙人寿保险有限公司
梁纯钢 陈雪丽 朱本伦 开源证券股份有限公司
李诗睿 乐盈（珠海）私募证券投资基金管理有限公司
马婕 龍石资本管理有限公司
叶柯辰 陆家嘴国际信托有限公司
吴瑾 路博迈基金管理(中国)有限公司
李婧怡 路博迈亚洲有限公司
黄晓龄 宜欣 麦格理资本股份有限公司
汤思懿 民生加银基金管理有限公司
孙冉 王言海 胡慧铭 民生证券股份有限公司
刘德斐 南方基金管理股份有限公司
黄逸慧 南京证券股份有限公司
钱吉良 宁波嘉富行远私募基金管理有限公司
魏刚 农银汇理基金管理有限公司
李新帜 诺安基金管理有限公司
蔡思龙 诺德基金管理有限公司
张云 磐厚动量(上海)资本管理有限公司
张晋溢 胡琼方 平安证券股份有限公司
杨爱琳 青骊投资管理（上海）有限公司
顾向君 群益国际控股有限公司
闵文强 融通基金管理有限公司
江娜 瑞银证券有限责任公司
李勇 润晖投资管理（天津）有限公司
史正 三希(北京)资产管理有限公司
张彦博 山西证券股份有限公司

高琳皓 陕西抱朴容易资产管理有限公司
杨明凡 上海保银私募基金管理有限公司
吴雁 郑尚海 上海乘是资产管理有限公司
张昭丞 上海丹羿投资管理合伙企业(普通合伙)
陈曦 上海递归私募基金管理有限公司
王焯 上海东方证券资产管理有限公司
刘军 上海泮谊投资管理有限公司
赖正健 上海贵源投资有限公司
张祺乐 上海国际信托有限公司
金润 黄美然 上海国泰君安证券资产管理有限公司
施沈铃 上海海滋资产管理有限公司
王旭晖 庄琰 上海合远私募基金管理有限公司
陈阳 上海和谐汇一资产管理有限公司
笄菲 李禹蒙 上海和谕私募基金管理有限公司
陈雪琪 上海弘章投资管理有限公司
王哲 上海汇正财经顾问有限公司
吴涛 上海混沌投资(集团)有限公司
高岗 上海景富投资管理有限公司
钱炳 上海景林资产管理有限公司
张轶伦 上海景领投资管理有限公司
张裕琪 上海开思私募基金管理有限公司
尤子吟 上海瞰道资产管理有限公司
高建雯 上海昆仑磐升私募基金管理有限公司
林丽芬 上海理成资产管理有限公司
陈静 上海盘京投资管理中心(有限合伙)
彭聪 上海浦泓私募基金管理有限公司
周振兴 上海乾惕投资管理有限公司
汤卓凡 上海乾瞻资产管理有限公司
盛瀚 胡静航 上海申银万国证券研究所有限公司

张海涛 上海慎知资产管理合伙企业(有限合伙)
刘慧萍 上海同犇投资管理中心(有限合伙)
张琰 上海彤泰私募基金管理有限公司
杨霞 上海彤源投资发展有限公司
杨君弈 上海万纳私募基金管理有限公司
黄格格 上海雪石资产管理有限公司
吴文盈 上海银都实业(集团)有限公司
秦庆 上海甬兴证券资产管理有限公司
程跃 上海煜德投资管理中心(有限合伙)
姚姗 蔡伊垚 上海原泽私募基金管理有限公司
李璐 上海智尔投资有限公司
蒋纯文 上银基金管理有限公司
周嘉凯 申万宏源证券有限公司
赵玥 申万宏源证券资产管理有限公司
刘含 申万菱信基金管理有限公司
陶姿岑 深圳华强鼎信投资有限公司
吴超 深圳市辰禾投资有限公司
黄燕芝 深圳市九霄投资管理有限公司
杨湘敏 深圳市雷丰私募证券投资基金管理有限公司
张耀予 深圳市前海灏瀚财富管理有限公司
汪亚 深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司
肖斌 深圳市睿德信投资集团有限公司
黄向前 深圳市尚诚资产管理有限责任公司
邵仕威 深圳市裕晋投资有限公司
闵磊 深圳市长青藤资产管理有限公司
林子钧 深圳中胤信弘投资有限公司
童若凡 施罗德投资管理(上海)有限公司
刘颖洁 程晓东 郭梦婕 太平洋证券股份有限公司
陈思贝 天风证券股份有限公司

王策源 天治基金管理有限公司
温震宇 西部利得基金管理有限公司
吴岑 熊航 高林峰 西部证券股份有限公司
唐忠 西藏东财基金管理有限公司
曹梦迪 西藏银帆投资管理有限公司
何思璇 信达澳亚基金管理有限公司
曹馨茗 姜文镗 蔡昕妤 信达证券股份有限公司
贾淑靖 贾雨朦 陈婷婷 星泰投资管理有限公司
徐兆基 星展銀行(香港)有限公司
邱思佳 兴证证券资产管理有限公司
韦琦 玄卜投资(上海)有限公司
董丽蒙 亚太财产保险有限公司
曾万霖 何智超 童玥琳 野村东方国际证券有限公司
王艳娇 业如金融控股有限公司
彭珂 易方达基金管理有限公司
苏静然 银华基金管理股份有限公司
黄韵 永赢基金管理有限公司
姬雨楠 友邦人寿保险有限公司
朱施乐 长安基金管理有限公司
王远鸿 郭堃 吕睿竞 长盛基金管理有限公司
沈子祺 长信基金管理有限责任公司
李秋燕 胡思蓓 招商证券股份有限公司
孙妤 招商证券资产管理有限公司
白玉 浙商基金管理有限公司
史凡可 王长龙 曾伟 陈钊 张心怡 王笑飞 浙商证券股份有限 公司
库九睿 中国对外经济贸易信托有限公司
王凯 陈泰屹 蔡亦桐 中国国际金融股份有限公司
郝禹 谢芝优 陆思源 中国银河证券股份有限公司

	<p>向正富 中航证券有限公司</p> <p>陈泳佶 中汇人寿保险股份有限公司</p> <p>祁彭薇 中粮期货有限公司</p> <p>严瑾 姚雪梅 中泰证券股份有限公司</p> <p>杨传忻 阎志刚 中信保诚基金管理有限公司</p> <p>何人珂 付田行 吕育儒 屈文敏 牛广宇 中信建投证券股份有限公司</p> <p>初维嘉 张晓宇 中信里昂證券有限公司</p> <p>施杨 王聪 姜娅 中信证券股份有限公司</p> <p>刘航 邓天娇 中银国际证券股份有限公司</p> <p>蔡雪昱 杨逸文 中邮证券有限责任公司</p> <p>张蔓梓 中原证券股份有限公司</p>
时间	2025 年 4 月 24 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	易董价值在线平台
交流内容及具体 问答记录	<p>1、公司 2024 年年度及 2025 年一季度业绩情况介绍。</p> <p>公司 2024 年全年实现营业收入 44.65 亿元，同比增长 19.15%，归属于上市公司股东的净利润为 3.94 亿元，同比增长 68.89%。</p> <p>公司 2025 年一季度实现营业收入 11.01 亿元，同比增长 25.41%，归属于上市公司股东的净利润为 0.91 亿元，同比增长 62.13%。</p> <p>在充满挑战与机遇的年度，公司积极应对外部挑战，依托在自主品牌建设、国内市场聚焦、海外市场拓展、全球产业链布局、管理提升等战略高地的前瞻投入和领先优势，深入挖掘增长潜力，积极培养增长新动能，坚持高质量发展，笃定向前，2024 年全年及 2025 年一季度均实现营收与净利润两位数增长，展现出强劲的内生增长动力。</p> <p>2、请问如何看待关税对公司业务的影响？</p>

中宠股份凭借前瞻性的全球化战略布局，已形成完善的关税应对体系，本轮关税调整对公司不会造成重大影响。

公司是目前中国唯一一家在美国和加拿大设立宠物零食工厂的企业，也是较早在东南亚进行产能布局的企业之一，公司海外产能分布在中国、美国、加拿大、新西兰、柬埔寨等多个国家，这种全球化的产能配置大大降低了单一市场贸易政策变化对公司业务的影响。

在本轮关税加征之前，公司销往北美市场的产品主要就是由美国工厂、加拿大工厂和柬埔寨工厂承接，国内产能则专注于服务欧洲、东南亚、国内等市场需求。

因此，本轮关税调整仅涉及国内出口业务中出口至美国的业务，该部分占公司整体营收比例较低，且此部分订单未来将陆续转移至柬埔寨工厂生产，影响可控。

3、公司在海外的产能扩张计划是什么？

2015年，中宠股份投资 2800 万美元在美国建设全美最大的宠物零食工厂，实现当年投产、当年盈利，也开创了中国宠物行业到海外发达国家建厂的先河，而公司也在 2024 年完成了对美国第一工厂的改造和产能增加，同时，也前瞻性地在 2023 年决定投资建设美国第二工厂，其产能远高于目前正在运行的美国第一工厂，计划在 2026 年将建成美国第二工厂，持续强化本土化供应能力。

2018年，中宠股份投资 1600 万美元建成加拿大最大的宠物零食工厂，目前，加拿大工厂产能扩建也在加速推进中，计划在 2025 年下半年加拿大工厂第二条产线建设完毕，持续补充北美市场产能需求。

未来，公司将不断增强在北美市场的产品竞争力和品牌影响力，通过本地化生产进一步巩固市场竞争优势，为全球业务发展提供有力支撑。

4、公司目前自主品牌的发展情况如何？

公司秉持“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，近几年持续加大研发投入，稳步提升营销投入，全力打造核心自主品牌矩阵。

Wanpy 顽皮®：品牌重塑·品质升级

产品维度：Wanpy 顽皮®今年在产品端重点打造小金盾系列中高端产品线，升级产品矩阵，同时通过 3·15 人民网“透明工厂”直播全方位展示 5.0 智慧工厂的生产全流程，以“对标人类食品级”的品质标准为品牌提供权威背书，强化消费者对产品质量的信任。

营销维度：在营销推广方面，Wanpy 顽皮®采用全域营销策略，不仅通过李佳琦直播间实现爆款打造，同时创新性推出总裁直播带货新模式，增强消费者信任；还在小红书、抖音、拼多多等平台同步发力，邀请知名 KOL/KOC 开展探厂活动；此外，官宣 Z 世代偶像欧阳娜娜为品牌代言人，打造“顽皮金盾局”系列创意视频，借助明星影响力和社交平台内容实现年轻消费群体的精准触达和品牌破圈。

渠道维度：2024 年 Wanpy 顽皮®完成了线上线下渠道的精细化运营布局，通过差异化产品策略实现协同发展。针对线下渠道，品牌推出高汤系列等特色产品，采用清晰明快的包装设计和高性价比的质量定位，精准满足线下消费者的需求；通过差异化渠道策略，实现了线上线下渠道的协同发展，有效提升了品牌的市场覆盖率。

TOPTREES 领先®：品牌破圈·文化赋能

产品维度：在产品布局上，领先以主粮为主线，重点发展烘焙粮品类，将持续扩大产品线和市场份额。其烘焙粮已完成从大众口味到专业细分的全覆盖，并计划新增多种细分口味如：三文鱼、蓝莓牛等。

营销维度：领先打造了专属用户画像 IP“领先青年”，实现品牌与年轻用户的深度绑定，2024 年更是通过与“甄嬛传”联名

破圈，成为消费者心中有文化共鸣的安心宠粮。2025 年品牌荣获“CCTV 匠心品质，领先制造”权威认证，成为中国宠物食品行业首个获得央视战略合作的品牌，借助国家级媒体的公信力，进一步强化品牌高端形象。

渠道维度：领先将实施全渠道战略升级，采用“品牌自营+全渠道深耕”双轮驱动模式，构建线上线下立体营销网络。线下渠道方面，通过与区域头部连锁宠物门店、高端宠物医院的深度合作，建立覆盖全国一二三线城市终端销售网络，提升品牌高端形象和市场渗透率。

新西兰 ZEAL 真致®：高端定位·场景营销

产品维度：重点推广风干粮和主食罐头两大核心品类，今年将完成产品 VI 升级，作为新西兰原装进口高端品牌，已获得新西兰国家级品质认证 FernMark 银蕨证书，并通过新西兰官方 RMP 认证，被列入新西兰食品安全局（NZFSA）风险管理计划，以严苛的新西兰食品安全标准为产品品质背书。

营销维度：深化与头部主播李佳琦及奈娃家族的合作，通过直播间实现爆款打造，借助 IP 影响力提升品牌曝光度与年轻消费者认同感。结合线下潮流话题强势出圈，社媒热度爆棚，并深度赋能渠道销售，进一步提升新西兰 ZEAL 真致®品牌认知度和影响力。

渠道维度：坚持国际化发展战略，构建全球化的高端渠道网络，强化“纯净新西兰”的品牌基因，打造真正具有国际影响力的宠物食品品牌。

5、全年来看，如何展望销售费用的投放力度？

公司始终秉持长期主义发展理念，公司将继续坚持战略定力，在自主品牌发展上保持必要投入力度，同时更加注重投放的精准性和有效性。

一方面会持续加强品牌建设投入，通过多元化的营销方式提升品牌影响力；另一方面将优化费用结构，提高资源使用效率，

	<p>确保每一分投入都能产生最大价值。在渠道布局上，我们会根据市场变化动态调整资源配置，既保持线上渠道的优势地位，又稳步推进线下渠道的协同发展。</p> <p>6、请问汇率对公司 2025 年的业务有什么影响？</p> <p>公司境外业务结算主要使用美元及部分其他外汇，汇率波动会对公司的收入、利润等指标造成一定的影响。公司建立了完善的汇率风险管理机制，通过实时监控汇率走势、灵活调整外汇策略等方式，持续提升对外汇风险的预判能力和管控水平。</p> <p>7、作为行业头部企业，公司在推动宠物食品行业科技创新方面采取了哪些重要举措？</p> <p>科技创新是企业保持竞争力的关键，也是行业发展的核心动力。</p> <p>作为行业头部企业，中宠股份依托宠物营养健康研究院，深耕宠物食品基础营养研究，探索科学配方，推动行业标准制定与发展。通过智能化生产加速布局与数智驱动全链协同，推动制造效率和产品品质双提升。</p> <p>2025 年 4 月全球宠物日，中宠股份成立中国宠物食品行业首个实验动物伦理审查委员会，在“科研创新”与“伦理温度”之间寻求平衡，体现了“宠物既是我们的朋友，更是我们的家人”的企业理念，展现了科技发展与生命伦理并重的企业责任。这两项举措分别从数字化建设和伦理制度建设两个维度，为中宠股份的全球化发展和科研创新奠定了坚实基础。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附</p>	<p>无</p>

件（如有，可作为附件）	
-------------	--