

公司代码：600778

公司简称：友好集团

**新疆友好（集团）股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华审字[2025]0011009107 号审计报告，公司 2024 年度（母公司报表）实现净利润 10,978,398.31 元，加上年初未分配利润-606,536,475.68 元，公司 2024 年年末（母公司报表）未分配利润为-595,558,077.37 元。

鉴于 2024 年年末（母公司报表）可供股东分配利润为负，根据相关法律法规及《公司章程》关于利润分配的规定，公司董事会经研究决定，公司 2024 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下年度。该预案需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	友好集团	600778	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石磊	韩玮
联系地址	新疆乌鲁木齐市友好北路 548 号	新疆乌鲁木齐市友好北路 548 号
电话	0991-4553700	0991-4552701
传真	0991-4815090	0991-4815090
电子信箱	yhjt600778@163.com	yhjt600778@163.com

## 2、报告期公司主要业务简介

2024 年全年国内生产总值（GDP）实现 134.91 万亿元，同比增长 5.0%；全年社会消费品零售总额 48.33 万亿元，同比增长 3.5%，其中商品零售额 42.72 万亿元，同比增长 3.2%；餐饮收入额 5.62 万亿元，同比增长 5.3%；全年居民消费价格同比上涨 0.2%。2024 年全年新疆地区生产总值（GDP）实现 2.05 万亿元，同比增长 6.1%；全年社会消费品零售总额 3,926.45 亿元，同比增长 2.0%，增速低于全国 1.5 个百分点，其中商品零售额 3,408.77 亿元，同比增长 2.0%；餐饮收入额 517.68 亿元，同比增长 1.7%；全年全区居民消费价格（CPI）同比上涨 0.4%。

2024 年全国网上零售额 15.23 万亿元，同比增长 7.2%，其中全年实物商品网上零售额 12.79 万亿元，同比增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 26.5%。2024 年疆内企业通过网上销售实现零售额 608.6 亿元，同比增长 18.2%，新疆本地消费者通过网购实现零售额 1,194.6 亿元，同比增长 0.1%。

（上述数据来源：国家统计局、新疆统计局）

2024 年我国消费市场总体呈现平稳增长态势，消费业态加速创新，消费环境不断优化，持续推动经济回升向好，为经济高质量发展注入强劲动能。2024 年国内消费市场主要呈现出以下特征：

1、消费结构持续分化，消费者以理性心态追求品质消费的诉求愈加明显，对商品性价比、高品质、售后保障的需求日益增长；服务消费新引擎作用突出，日益成为消费结构优化升级的重要方向，引领消费市场持续扩容。

2、数字技术赋能消费渠道创新，网络销售、即时零售等消费新形态不断发力，数字文旅、社交电商、直播带货、在线健身等新业态、新模式层出不穷；人工智能、物联网等技术广泛应用，推动消费场景向智能化、场景化方向发展，数字消费潜力巨大。

3、促消费、惠民生的政策举措在激发消费需求上效果显著，消费品“以旧换新”政策加力实施，推动家电家具、音像器材、通讯产品、汽车等商品销售增长加快，对消费总体回升起到了明显的拉动作用。

4、新型消费潜力加快显现，国潮、国韵产品以及健康消费、绿色消费热度不减，与此同时，情绪消费成为消费新热点，宠物经济、谷子经济、悦己消费呈现持续增长；消费创新孕育新机遇，首发经济、冰雪经济、银发经济等新增长点正在逐步形成，市场潜力巨大。

2025 年，随着国民经济持续回升向好，相关提振消费政策不断落地落细，消费新业态新模式逐步培育壮大，消费市场扩大态势有望得到巩固增强。

公司主营业务为商业零售业务，经营业态包括百货商场、购物中心、大型综合超市、标准超市、超市便利店等。截至 2024 年年末，公司旗下共开设百货商场及购物中心 13 家（不含天百奥特莱斯及商标授权店）、大型超市及标超 10 家，“Y0+友好生活”便利店 55 家（其中自营店 21 家、加盟店 34 家），分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个地州城市。通过百货、超市、餐饮、电器、文化娱乐等多种业态的相辅相成，共同发展，公司的商业规模和商业零售总额在新疆商业流通领域名列前茅。

公司经营模式目前以联营为主，自营和租赁为辅，随着商业零售行业的转型升级，公司近年来逐步扩大自营、租赁业态的占比。公司联营模式所涉及的商品品类主要有男女服装、鞋帽箱包、婴童服饰用品、家居用品、珠宝首饰、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等；自营模式所涉及的商品品类主要有部分化妆品、部分家用电器、部分生鲜蔬果、休闲食品、进口食品和日用百货等；租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化教育、娱乐休闲、部分服饰百货及杂货等。经过多年发展，公司已与大批具备经营实力、商品品质过硬、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系，为公司可持续发展积累了重要的战略性资源。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,563,768,115.29	4,009,675,857.12	-11.12	4,254,841,663.10
归属于上市公司股东的净资产	217,449,397.92	209,677,561.34	3.71	333,630,181.01
营业收入	1,600,673,710.06	1,720,998,914.78	-6.99	1,440,209,648.95
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营 业收入	1,585,644,243.57	1,707,030,468.70	-7.11	1,427,941,354.49
归属于上市公司股东的净利润	3,176,076.38	-126,827,606.90	不适用	-218,342,076.75
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-11,684,494.91	-164,686,064.40	不适用	-289,792,330.54
经营活动产生的现金流量净额	198,543,329.57	265,416,257.62	-25.20	91,481,099.86
加权平均净资产收益率(%)	1.49	-46.69	增加48.18 个百分点	-49.36
基本每股收益(元/股)	0.01	-0.41	不适用	-0.70
稀释每股收益(元/股)	0.01	-0.41	不适用	-0.70

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	516,864,237.98	346,063,595.00	441,103,924.84	296,641,952.24
归属于上市公司股东的净利润	13,506,281.28	-5,569,597.56	3,253,501.18	-8,014,108.52
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	13,143,427.19	-9,972,857.74	389,254.37	-15,244,318.73
经营活动产生的现金流量净额	35,041,545.63	-92,215,559.81	141,260,882.78	114,456,460.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

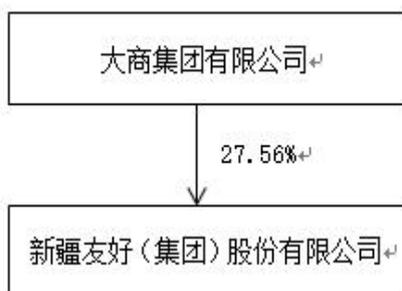
## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,430		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,654		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大商集团有限公司	7,971,986	85,844,709	27.56	0	质押	40,000,000	境内非国有法人
乌鲁木齐国有资产经营 （集团）有限公司	0	17,006,672	5.46	0	无		国有法人
乌鲁木齐城市建设投资 （集团）有限公司	0	14,170,000	4.55	0	无		国有法人
赵立乾	10,190,075	10,190,075	3.27	0	无		境内自然人
张延民	5,286,300	5,822,800	1.87	0	无		境内自然人
景和资本管理（深圳）有 限公司—景和鼎正一号私 募证券投资基金	4,952,600	4,952,600	1.59	0	无		境内非国有法人
刘新华	380,500	4,432,800	1.42	0	无		境内自然人
王东	1,751,100	3,768,900	1.21	0	无		境内自然人
王磊	25,900	3,396,600	1.09	0	无		境内自然人
黄莺	1,467,300	3,111,500	1.00	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东（前十名无限售条件股股东）中，乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司和乌鲁木齐城市建设投资（集团）有限公司的实际控制人均均为乌鲁木齐市国有资产监督管理委员会。未知其他前十名股东（前十名无限售条件股股东）之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

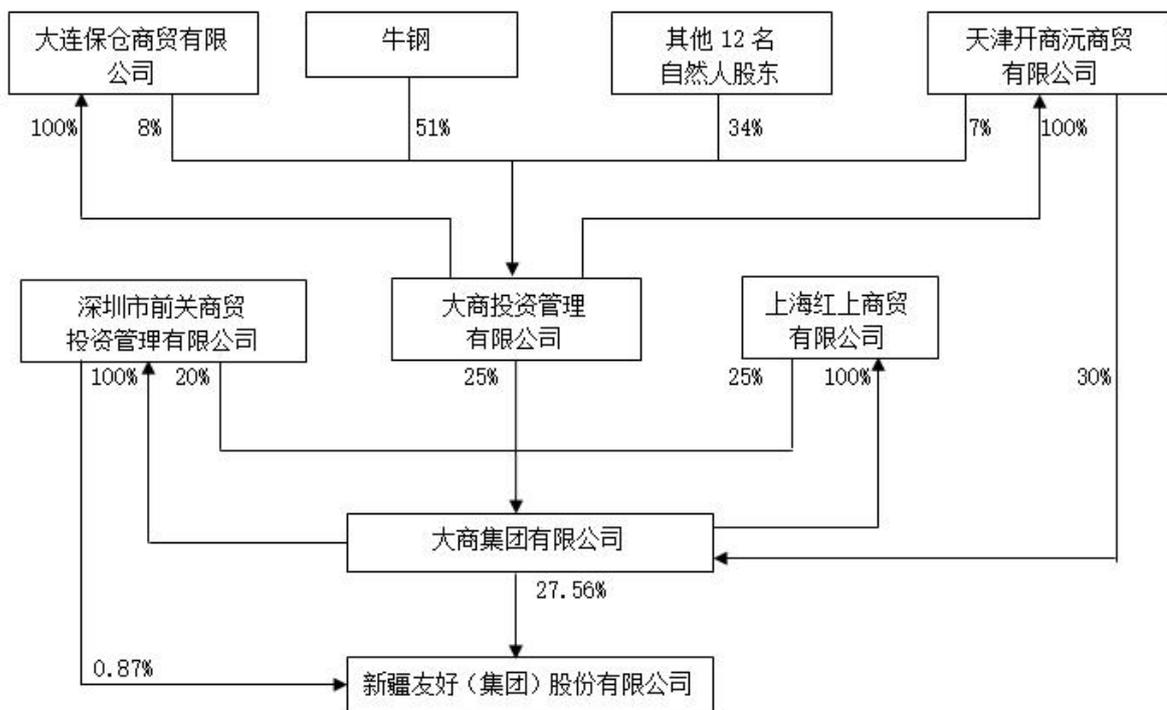
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

**1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。**

本报告期公司实现营业收入 160,067.37 万元，较上年 172,099.89 万元下降 6.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 317.61 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东的净利润-12,682.76 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-1,168.45 万元，上年度公司实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-16,468.61 万元。

本报告期公司业绩扭亏为盈的主要原因：①在不影响经营创效的同时，公司优化管理，严控费用，三项费用合计同比下降 17.14%；②通过与租赁经营项目出租方的磋商谈判，减少公司下属两家门店剩余租期租金合计 1.45 亿元，由此增加公司本报告期利润 1,290 万元；③持续加强民生领域商品和服务的提升，加大超市业态商品品类丰富度，超市业态销售同比提升 7,700 万元；④持续加强百货业态品牌调整和品类结构优化，推动头部品牌战略合作，以提升顾客消费体验为抓手促进业绩增长；⑤上年公司联营企业汇友房地产公司因需补缴房地产项目土地增值税事项出现大幅亏损，对公司上年利润造成较大影响。

**2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用