

公司代码：603215

公司简称：比依股份

浙江比依电器股份有限公司

2024年度商誉减值测试报告

请年审会计师对该报告中公司填报的内容核实并确认。

年审会计师是否已核实确认： ☒是 ☐否

年审会计师姓名：杨建平、郑振

会计师事务所名称：中汇会计师事务所（特殊普通合伙）

一、是否进行减值测试

☒是 ☐否

注：如选是请继续填写后续内容。

二、是否在减值测试中取得以财务报告为目的的评估报告

☒是 ☐否

资产组名称	评估机构	评估师	评估报告编号	评估价值类型	评估结果
宁波卓朗生活电器有限公司全部经营性净资产	坤元资产评估有限公司	章波、郑宁	坤元评报[2025]374 号	资产组组合的可回收价值	资产组组合的可回收价值为 58,000,000.00 元

三、是否存在减值迹象：

资产组名称	是否存在减值迹象	备注	是否计提减值	备注	减值依据	备注
宁波卓朗生活电器	不存在减值迹象					

有限公司全部经营性净资产						
--------------	--	--	--	--	--	--

四、商誉分摊情况

单位：元 币种：人民币

资产组名称	资产组或资产组组合的构成	资产组或资产组组合的确定方法	资产组或资产组组合的账面金额	商誉分摊方法	分摊商誉原值
宁波卓朗生活电器有限公司全部经营性净资产	宁波卓朗生活电器有限公司全部经营性净资产。	宁波卓朗生活电器有限公司销售的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组。	53,273,466.51	不适用	不适用

资产组或资产组组合的确定方法是否与以前年度存在差异

☐是 ☒否

不适用

按上述表格填写前会计期间资产组或资产组组合构成（如有差异）。

（一）变更前

单位：元 币种：人民币

资产组名称	资产组或资产组组合的构成	资产组或资产组组合的确定方法	资产组或资产组组合的账面金额	商誉分摊方法	分摊商誉原值
无					

五、商誉减值测试过程

（一）重要假设及其理由

①持续经营假设：假设上述资产组作为经营主体，在所处的外部环境下，按照经营目标，持续经营下去。经营者负责并有能力担当责任；资产组合法经

- 营，并能够获取适当利润，以维持持续经营能力。
- ②国家现行的有关法律、法规及政策，国家宏观经济形势无重大变化；本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响。
- ③假设上述资产组经营者是负责的，且管理层有能力担当其职务；管理团队在预测期内能保持稳定。
- ④假设有关利率、汇率、赋税基准及税率，政策性征收费用等不发生重大变化。
- ⑤假设企业在现有的管理方式和管理水平的基础上，经营范围、经营模式及经营规模不发生重大变化。

（二） 整体资产组或资产组组合账面价值

单位：元 币种：人民币

资产组名称	归属于母公司股东的商 誉账面价值	归属于少数股东的商誉 账面价值	全部商誉账面价值	资产组或资产组组合 内其他资产账面价值	包含商誉的资产组或 资产组组合账面价值
宁波卓朗生活电器有限公司全部经营性净资产	28,711,001.01	19,140,667.34	47,851,668.35	5,421,798.16	53,273,466.51

（三） 可收回金额

1. 公允价值减去处置费用后的净额

☐适用 ☒不适用

单位：元 币种：人民币

资产组名称	公允价值层次	公允价值获取方式	公允价值	处置费用	公允价值减去处置费 用后的净额
无					

前述信息是否与以前期间不一致

☐是 ☒否

不适用

2. 预计未来现金净流量的现值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产组名称	预测期间	预测期营业收入增长率	预测期利润率	预测期净利润	稳定期间	稳定期营业收入增长率	稳定期利润率	稳定期净利润	折现率	预计未来现金净流量的现值
宁波卓朗生活电器有限公司全部经营性净资产	2025 年-2029 年	12.23%-24.30%	2.22%-6.11%	1,558,296.39-8,630,775.74	2030 年 开始永续期	0.00%	6.11%	8,630,775.74	11.19%	58,000,000.00

预测期营业收入增长率是否与以前期间不一致	☐ 是 ☐ 否 <u>不适用</u>
预测期利润率是否与以前期间不一致	☐ 是 ☐ 否 <u>不适用</u>
预测期净利润是否与以前期间不一致	☐ 是 ☐ 否 <u>不适用</u>
稳定期营业收入增长率是否与以前期间不一致	☐ 是 ☐ 否 <u>不适用</u>
稳定期利润率是否与以前期间不一致	☐ 是 ☐ 否 <u>不适用</u>
稳定期净利润是否与以前期间不一致	☐ 是 ☐ 否 <u>不适用</u>
折现率是否与以前期间不一致	☐ 是 ☐ 否 <u>不适用</u>

(四) 商誉减值损失的计算

单位：元 币种：人民币

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
宁波卓朗生活电器有限公司全部经营性净资产	53,273,466.51	58,000,000.00				

六、未实现盈利预测的标的情况

单位：元 币种：人民币

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉减值准备	本年商誉减值损失金额	是否存在业绩承诺	是否完成业绩承诺	备注
无							

七、年度业绩曾下滑 50%以上的标的情况

单位：元 币种：人民币

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉减值准备	本年商誉减值损失金额	首次业绩下滑 50%以上的年度	下滑趋势是否已扭转	备注
无							

八、未入账资产

☐是 ☒否

资产名称	资产类型	资产寿命	未入账原因
无			