



深圳燃气
Shenzhen Gas

股票代码:601139



2024

环境、社会和公司治理报告

报告导读

本报告是深圳市燃气集团股份有限公司发布的首份以环境、社会和公司治理（ESG）命名的报告（此前已连续发布 13 份年度社会责任报告），报告深入披露了深圳燃气在公司治理、安全生产、市场服务、应对气候变化、供应链管理、员工发展及社会公益等方面的履责情况。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。期待您通过本报告更好地了解我们，并向我们提出宝贵意见。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

以“深圳市燃气集团股份有限公司”为主体，包括所属分子公司及直属单位。

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告或财务报告，以及经由公司统计与审核的环境、社会和公司治理信息。

编制依据

- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 联合国《2030 年可持续发展议程》；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 财政部等八部委《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“深圳市燃气集团股份有限公司”也以“深圳燃气”“公司”或“我们”表示。

报告版本索取

您可以在公司官网下载本报告的电子版，如对报告内容有任何疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 xgq@szgas.com.cn，或致电（0755）83601139。

目录

G 公司治理 厚植内生动力 13

overnance

完善公司治理	15	恪守商业道德	19
夯实合规根基	17	强化党建引领	21

R 责任初心 强化价值创造 23

esponsibility

深化国企改革	25	提供品质服务	30
加强安全管理	26	创新驱动发展	35

E 清洁能源 筑牢战略基础 41

nergy

应对气候变化	43	布局绿色低碳产业	50
保障能源供应可靠	47		

E 绿色运营 擦亮生态底色 51

nvironment

加强环境管理	53	保护生物多样性	57
倡导绿色办公	55		

N 美好与共 共绘和谐之美 59

ice

引领员工发展	61	助力乡村振兴	69
加强供应链管理	67	热心公益事业	72

报告导读	01
致利益相关方的一封信	03
关于我们	05
责任管理	11

展望 2025	73
指标索引	74
意见反馈表	75

致利益相关方的一封信

尊敬的各利益相关方：

您好！深圳燃气年度环境、社会和公司治理（ESG）报告如期与您见面。很荣幸能够借助这份报告，与您共同分享这一年我们在环境、社会、公司治理等方面的履责行动及实施成效。

2024 年是实现公司“十四五”规划目标的关键一年。过去的一年，深圳燃气以“立足大湾区、优化布局、创新驱动、转型发展”为战略主线，坚持服务大局、服务城市、服务产业、服务民生，坚定贯彻落实国家能源安全新战略和构建清洁低碳、安全高效现代能源体系总体布局的要求，持续打造“燃气+清洁能源”双主业协同发展体系，聚焦新质生产力，增强发展新动能，推动公司高质量可持续发展。在此，深圳燃气向长期以来关心、支持公司发展的每一位利益相关方致以诚挚的感谢！

稳发展，增强高质量发展动能。面对复杂的外部环境，我们始终坚定信心、迎难而上。公司精耕细作城燃市场，天然气用户达到 841 万户，天然气销售量 57.41 亿立方米，压舱石作用进一步发挥；加强燃气资源管理，与中石油签订十年中长期协议，落实合同量 96.9 亿立

方米；重大项目建设进展顺利，第一套 9F 燃气发电机组正式投产，发电量 14.1 亿千瓦时；积极推进储备库二期工程建设，累计完成投资 4.52 亿元；积极发展智慧服务业务，智能表具销售 220.74 万台，燃气输配设备销售 9.5 万台；自主开发的新客服营销云平台和输配运营系统，在异地城燃系统全面推广，并拓展至海南民生燃气。截至 2024 年年底，公司总资产 452.21 亿元。在 2024 年《财富》中国 500 强排行榜中名列第 448 位。

守安全，牢牢守住安全生产底线。燃气行业，安全是第一法则。面对 246 个燃气场站、超 2.76 万公里燃气管网、841 万天然气用户、日均近 4000 个第三方工地，加上光伏、电厂、供热、储能等新业态安全风险，管理幅度点多面广。这一年，我们在管网、用户端等重点领域推出了多项硬举措，利用 PPB 级巡检车巡检管线 1.6 万公里，更换老旧钢管 12.3 公里，管道保护成效持续巩固，第三方施工损坏燃气管道事故呈下降趋势；更换金属软管 516 万户。这一年，我们以“时时放心不下”的责任感、用如履薄冰的态度守住了安全底线，全年未发生安全生产责任事故。

绘绿色，引领低碳转型发展新态势。公司积极布局综合能源，光伏项目首次走出国门、落地越南，大余项目作为首个生物质项目建成投产，自主研发的深燃机打开销售新局面，已在山东、吉林、广东等地投入使用，获得售电牌照，积极拓展售电市场。公司清洁能源产业逐步完善，“燃气+清洁能源”双主业发展道路更加清晰，步伐更加坚定。

强创新，推动高水平科技自立自强。公司深入推进国企改革深化提升行动，完成 70% 以上国企改革任务，成功入选国务院国资委“双百企业”，科技创新领域的改革成果在《深圳国企改革简报》推广。持续加强科技创新，建成全国首座城镇燃气掺氢综合科技实验平台，完成 15 个信息系统的国产化崖山数据库上线，完成国内首个搭载华为星闪无线通信技术的 5G 智慧燃气厨房技术研发及试点，深燃芯应用超 90 万只，第三次成功获批国家高新技术企业。

保民生，民生保障能力不断提升。公司扎实推进“瓶改管”常态化工作，累计新增城中村（含住宅区）居民用户 318 万户、点火 281 万户，完成非居用户改造 5.1

万户。配合深圳市住房建设局出台《深圳市高效办成水电气视网联合报装“一件事”工作方案》，优化整合深圳市市政公用服务报装流程，实现线下办事“只进一门”、线上报装“一件事”高效办理。深圳市首个基于燃气服务的城中村便民服务空间——深燃荟生活馆，正式落地深圳市福田区皇岗村。结合服务需求，持续丰富产品和服务的品类，推出“深燃优选”智慧生活服务平台。全年为深圳市 2190 户低保户减免燃气费用 51.58 万元。持续助力贵州三都、汕头河溪镇绘就乡村振兴美好蓝图。

历史在砥砺前行中创造，辉煌在接续奋斗中铸就。2025 年是“十四五”规划收官之年、“十五五”谋篇布局之年。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，深圳燃气愿与您同心同行，以更坚定的步伐迈向“成为国内一流的清洁能源综合运营商、低碳智慧城市服务商”的愿景，为城市繁荣、生态和谐、人民幸福贡献深燃力量！

关于我们

公司简介

深圳燃气是一家以“燃气+清洁能源”为双主业的市属国有控股上市公司，创立于1982年，2009年在上交所上市。公司股权结构为深圳市国资委49.07%（包括一致行动人深圳资本集团8.97%），香港中华煤气26.48%，社会公众股24.45%。2024年公司总资产超过452亿元，营业收入超过280亿元，位列2024年《财富》中国500强第448位。

数据一览



业务板块

公司大力发展城市燃气主业，扎根粤港澳大湾区，持续保障城市安全稳定用气，同时积极“走出去”，在全国开展城镇燃气的投资、建设、运营及销售，已在全国11省（区）经营57个城市（区）管道燃气项目。



公司聚焦能源供给侧与消费侧两端发力，积极布局光储充等新能源、综合供能、深燃机研发推广、节能服务、数字能源等业务，综合利用节能、高效、绿电等多种技术能力，为用户提供冷、热、气、电等综合能源一体化解决方案。公司致力于成为优秀区域清洁能源综合服务商，助力能源绿色低碳可持续发展；2020年控股东莞唯美电力，迈向气电一体化热电联产领域；2021年控股全球第二大光伏封装胶膜企业江苏斯威克公司，进军光伏胶膜行业。

公司以城燃业务为依托，深入挖掘用户潜在价值，着力于发展智慧生活相关增值业务、培育智慧燃气技术输出能力、探索智慧城市服务发展机遇。通过培育延伸产品和服务品牌，以深燃智慧转型为牵引，以5G+、大数据、云计算、人工智能的场景应用成果，形成可复制可推广的产品和服务模式，为公用事业行业提供智慧化解决方案。

责任荣誉

- 深圳燃气荣获 2024 年度“品牌数据商”奖项
- 深圳燃气荣获 2024 第五届“金标杯”BIM/CIM 及节能应用二等成果
- 深圳燃气荣获 2024 年度深圳市质量管理小组成果竞赛大奖
- 深圳燃气荣获 2024 年“全国用户满意（四星）星级服务”称号
- 深圳燃气上榜第三届“深圳品牌百强企业”
- 深圳燃气上榜 2024 深圳 500 强企业
- 深圳燃气上榜大湾区上市公司公司治理 Top20
- 深圳燃气荣获“金蜜蜂 2024 优秀企业可持续发展报告·长青奖三星级”
- 深圳燃气《燃气安全联盟》荣获第十二届全国品牌故事大赛短视频比赛优秀级
- 深圳燃气获评“第五届深圳市优质服务示范单位”
- 深圳燃气获评第八届“深圳工匠培育示范单位”

企业文化

核心理念

企业使命： 发展清洁能源 燃点绿色品质生活
企业愿景： 成为国内一流的清洁能源综合运营商、低碳智慧城市服务商
核心价值观： 责任、担当、创新、共享

专项理念

安全理念： 安全第一 人人都是安全员
服务理念： 客户为尊 专业亲切高效
人才理念： 崇德尚才 能干者皆有舞台
创新理念： 敢为人先 创新赢得未来
廉洁理念： 干净做事 把好人生方向盘

业务发展思路

城市燃气业务：
保障安全，服务民生，树立行业新标杆

燃气资源业务：
多源保障，扩展贸易，培育终端新市场

综合能源业务：
多能协同，清洁低碳，开拓发展新赛道

智慧服务业务：
同心多元，智慧赋能，投资创造新价值

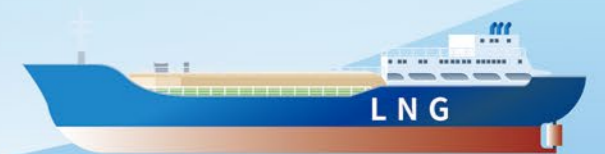
行为规范

管理人员行为准则：

高层管理人员：谋远 革新 有方略
 中层管理人员：尽责 善为 有担当
 基层管理人员：专业 实干 有追求

全体员工行为准则：

热爱深燃 铭记责任 敬业有为 建功立业
 刻苦钻研 持续创新 团结互助 共同成长



责任管理

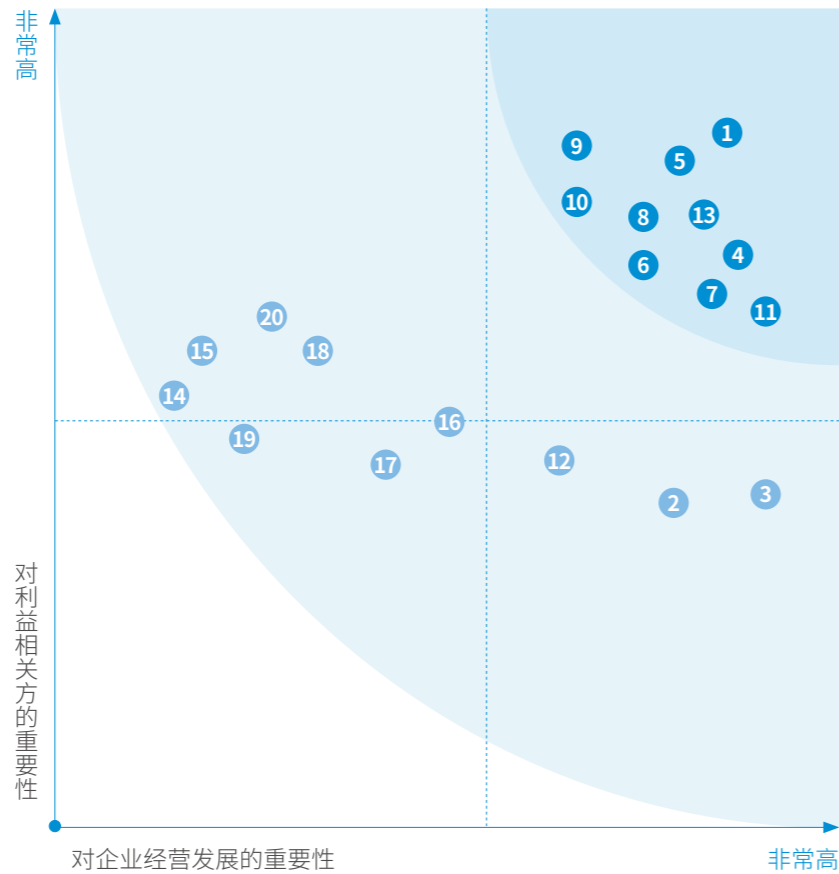
实质性议题分析

我们依据国家宏观政策，参考同行实质性议题，结合利益相关方沟通情况以及公司业务对经济、社会、环境的影响，筛选识别出利益相关方关注的实质性议题并在报告中重点披露。

筛选流程

- 第一步 议题识别**
 - 通过调研访谈识别出公司内部重要性议题
 - 通过同行对标，识别出行业重要议题
 - 形成议题库
- 第二步 议题排序**
 - 通过研究同行重点关注议题，把握行业特性及企业特质，综合分析各个议题对于公司的重要性和对于利益相关方的重要性
 - 对同行实质性议题重要性进行分析，结合企业实际情况得出各个议题的重要性排序
- 第三步 议题审核**
 - 外部专家审核
 - 公司管理层对重要性议题及排序进行审阅
- 第四步 报告议题**
 - 在报告中重点披露实质性议题

议题优先级排序



- 1 坚持党建引领
- 2 提供优质服务
- 3 发展科技创新
- 4 提供清洁能源
- 5 安全稳定供气
- 6 优化用气营商环境
- 7 衔接乡村振兴
- 8 诚信合规经营
- 9 员工权益保障
- 10 应对气候变化
- 11 提供优质服务
- 12 提供清洁能源
- 13 优化用气营商环境
- 14 诚信合规经营
- 15 提供清洁能源
- 16 优化用气营商环境
- 17 衔接乡村振兴
- 18 员工权益保障
- 19 应对气候变化
- 20 提供优质服务

利益相关方沟通

利益相关方	关注的议题	沟通渠道和方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 安全稳定供气 服务区域经济 绿色低碳发展 	<ul style="list-style-type: none"> 安全、合规专题会议 响应国家号召 加强安全管理 符合环保要求
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 公司治理 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东大会 官网及时更新重大信息 发布季度年度报告 加强内部审计及风险管控
客户	<ul style="list-style-type: none"> 安全可靠供气 优质高效服务 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 安全可靠的能源供应 安全文化多场景宣传 提升客户服务质量 科技研发及发布新产品
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬激励与权益保障 良好的工作环境 促进员工职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 健全的职业发展通道 多元培训及文体活动 重视员工身心健康
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 诚信履约 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光招采平台 诚信合规采购 定期召开会议 签订战略合作协议
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> 振兴乡村 公益慈善 关注社会发展 共建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会公益活动 社区捐赠 志愿服务活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> 供应清洁能源 降低温室气体排放 资源循环利用 天然资源与生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物达标排放 披露环境数据 发展新能源 倡导绿色办公

深圳燃气参播 2024 年《民心桥》访谈节目

2024 年 11 月 12 日上午，深圳燃气做客《民心桥》节目，杨光副总裁、张文河副总裁，以及安全运营部、科技信息部、客服中心等相关部门负责人出席，围绕“建设智慧燃气，服务城市民生”主题与市民进行了分享和交流，介绍了深圳燃气在提升服务体验，保障用户用气安全以及推动智慧燃气建设方面的亮点举措和成果。



深圳燃气参播 2024 年深圳广电集团《民心桥》节目

Governance

公司治理 厚植内生动力

深圳燃气将公司治理作为企业发展的基石，持续完善治理结构，强化董事会职能，全面推行风险管理体系，确保合规稳健运营，强化党建引领，营造风清气正的经营环境，为可持续发展筑牢根基。

我们关注的 SDGs 领域



完善公司治理

我们严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、深圳市国资委《董事会工作规则》等有关规定要求，不断提高公司规范运作水平，积极维护投资者合法权益，有效推动公司高质量发展。

规范治理架构

我们持续优化公司治理机制，建立由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的公司治理架构，形成权责明确、协调运转、有效制衡的治理机制。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。

加强“三会”建设

进一步优化董事会建设

组织召开由公司董事监事高管共同参与的董事会战略研讨会和高管述职评议会议，进一步发挥董事会定战略的功能作用，落实董事会对高管业绩考核和薪酬分配权利。报告期内，董事会听取 4 次安全生产工作报告、3 次管理层工作汇报、1 次投资项目后评价报告、1 次内审工作报告，强化董事会决策事项和授权事项执行情况的闭环管理，在经营管理、安全生产、对外投资、内部审计等重点领域健全跟踪评价机制。

持续完善制度体系建设

为进一步提升治理水平，根据证券监管及国资监管要求，公司修订《公司章程》《董事会授权管理办法》《总裁工作细则》《董事会、董事长印章管理规定》《法人授权委托书管理规定》等公司治理制度。公司持续健全制度体系，完善高管业绩考核与薪酬管理、制度设立、全面风险管理、投资项目后评价管理、借款管理、资金管理、全面预算等基本管理制度，保障三会规范高效运行。

全面保障董监事履职行权

组织外部董事监事开展现场调研。针对特别重大和复杂敏感事项，主动带领业务单位向外部董监事沟通汇报。组织邀请外部董事多次参加经济工作分析会、总裁办公会和专题研讨会等会议，切实做好董事、监事的沟通协调和服务保障工作。充分发挥独立董事的专业、客观作用，独立董事就改聘审计机构、高级管理人员考核评议等重大事项积极建言献策，推动公司治理水平再上新台阶。

董事会多元化

为确保董事会决策的科学性和效率，我们高度重视董事会成员在性别、年龄、教育背景、专业领域的多元化水平。目前，公司董事会由 14 名董事组成，其中男性董事 10 名、女性董事 4 名；在教育背景方面，本科学历 3 人，硕士学历 8 人，博士学历 3 人；在年龄方面，50 岁以下 1 人，50 岁—60 岁 11 人，60 岁以上 2 人；在专业经验方面，董事会成员专业背景涵盖燃气、新能源、经营管理、财务会计、法律、投融资等多个领域，构成性别和专业互补的董事会，确保董事会结构多元化。



公司召开第五届董事会第十八次会议

全年召开股东大会、董事会、董事会专门委员会和监事会

41

次

其中，股东大会会议 5 次、董事会会议 13 次、监事会会议 6 次、董事会下设各专门委员会会议 17 次（审计委员会会议 8 次、薪酬与考核委员会会议 3 次、提名委员会会议 3 次、战略委员会会议 3 次），累计审议（听取）157 项议案（报告），审议事项均获得全票通过，确保妥善处置清水河项目、顺利改聘审计机构等重大事项高效合规决策。

保护投资者权益

我们高度重视投资者关系管理工作，畅通投资者沟通桥梁，认真倾听投资者意见与建议，规范开展信息披露，切实保障投资者合法权益。

强化资本市场沟通

着力搭建多元化沟通渠道，举办 3 次线上业绩说明会，参加券商策略会 15 场次，接待投资者 199 场次，通过有效沟通，向资本市场传递公司长期价值。

规范开展信息披露

定期发布年度报告、半年度报告、季度报告等公告文件，在发生重大事项等特定情形时，发布不定期的临时公告，连续两年获得上交所信息披露评价 A 级。高质量编制和披露年度社会责任报告，荣获“金蜜蜂 2024 优秀企业可持续发展报告·长青奖三星级”。

全年披露

115

项公告文件

上交所 e 互动平台回复率

100

%

连续两年获得上交所信息披露评价

A

级（最高等级）

参加券商策略会

15

场次

接待投资者

199

场次、

349

人次

公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会

夯实合规根基

我们牢固树立红线意识，深化合规管理体系建设，有效防范化解风险，促进合规管理再上新台阶。

全年共审核合同

857

份

重大经营决策、商务合同、规章制度法律审核率均为

100%

依法治企

优化合规管理议事决策机制，明晰党委、董事会、经理层在合规管理工作上的责任和职责；开展安全生产、投融资、招投标专项合规管理工作；指导四大平台公司开展合规管理建设工作；全年废止 29 项制度，修订 54 项制度，新增 11 项制度。



《基于“三如”定位的国有燃气企业内部审计监督探索与实践》荣获
中国内部审计协会评选的“全国优秀论文”奖

风险管理

我们建立全面的风险管理体系，定期开展重大风险评估和跟踪监测，科学收集、辨识、评估重大风险，并制定相应的风险应对策略，防范化解重大风险。

统筹做好风险防范工作预案，扎实做好重大风险季度跟踪监测及应对工作，按季度出具风险管控落实情况报告。

编制风险专项排查和治理报告，报告治理获得深圳市国资委肯定。



公司风控工作质量 2021—2023 连续三年被评为“优秀”等级

开展 2024 年度
重大风险评估
和跟踪管控

开展风险的
专项排查
和治理

完成“1+N”全
面风险管理模式
在江苏斯威克
公司的推广

督导江苏斯威克公司完善公司风险管理组织架构、制度体系和评估标准，力促“重点企业”全面风险管理模式实现全覆盖。

审计监督

全年对 14 个重大建设项目进行全过程跟踪审计，扎实推进审计整改，对 13 个项目开展审计整改情况回头看，督促被审计单位堵塞管理漏洞，制定修改完善制度 34 个，有效提升管理规范化水平。

开展内部审计

20

次

提出审计整改意见

119

条

恪守商业道德

我们坚持诚信经营，遵守适用的法律法规和严格的商业道德标准，按照“不敢腐、不能腐、不想腐”原则，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，监督护航重大项目廉洁高效地运作和建设，为公司高质量发展提供坚强政治和纪律保障。

重点强化政治监督

落实党风廉政建设

组织召开 2024 年度党风廉政建设和反腐败工作会议，制定印发《2024 年党风廉政建设和反腐败工作要点》，提出 43 项工作任务，清单式推进落实。

完善“四责协同”机制

制定印发《落实党风廉政建设责任指引手册》，搭建党委、党总支、内设机构党支部、非内设机构党支部 4 份责任清单，扎实推进党风廉政建设工作。

做实做细政治监督

完善“一企一册”监督台账，做到监督融入生产经营同计划、同部署、同落实。以《关于监督服务保障“十四五”规划和综合改革实施的意见》为行动指引，做到“业务开展到哪里，监督就跟进到哪里”。

做好巡察审计整改

坚持台账管理、定期调度、对账销号，逐条逐项、压茬推进巡察问题整改工作，督导 61 个问题、228 项具体整改措施落地落实。深入落实中央八项规定精神，坚决抵制“四风”树新风。

打造廉洁治理高地

发挥联合监督效能

优化以党内监督为主的大监督体系建设，在异地企业创新推行基于业务链的垂直监督机制。加强重大建设项目廉洁从业风险防控，推进“下沉式”监督常态化。

落实“关键少数”监管

严格落实党内谈话制度，各级党组织开展提醒谈话、警戒谈话共 56 次。加强对领导干部的动态监督，严把选人用人党风廉政意见回复关，审慎回复党风廉政意见 487 人次。

深化重点领域靶向监督

全面加强下属企业经营风险和廉洁风险监督。加强纪检舆情监测处置，深化运用阳光采购智慧监督系统，常态化开展联合监督。

锻造过硬纪检队伍

健全完善纪检监察机构

输配公司、福田公司独立设置纪检部门，对纪检监察室主任纪检监察工作人员等人选进行提名考察，高标准配备纪检监察干部。

选优配强纪检监察干部

制定印发《纪检监察工作人员选任办法》，组织 30 名纪检监察干部赴中央纪委国家监委杭州纪检监察培训中心参加“审查调查业务提高班”，提升纪检干部队伍水平。

保持反腐高压态势

加大执纪审查力度。聚焦巡察反馈、上级纪委转办等问题线索，从先从严从快查处，华安公司纪委突破“零立案”。深化巩固严厉打击私接私改等微腐败工作成果，“警企”“检企”联动共治见成效。

加强“节点”治理。制定节假日纠治“四风”工作方案，在重要节假日前向全体党员领导干部发送廉洁提醒短信 20000 余条。印发典型案例评析，牢固树立红线意识、底线意识。

开展专项整治。开展招标采购、费用报销等重点领域专项整治，制定招标采购监管工作指引，强化招标监管力度，防范关键环节合规、廉洁风险。

创新推动廉洁教育

增强廉洁合规治理。修订完善《深圳市燃气集团股份有限公司廉洁从业风险防控指引》，开展廉洁专项领域合规建设，防范化解各类风险。

推进廉洁警示教育。深入推进“纪律教育进课堂”，编制《警示教育案例汇编》。组织领导干部警示教育暨党章党规党纪学习教育培训班，组织 49 名党员领导干部赴广东省反腐倡廉教育基地开展警示教育，增强党员干部纪律意识。

营造廉洁文化氛围。开展“廉洁圳能量”视频征集展播活动，形成 26 个拍摄创意、9 部微视频，其中微视频《家》入选“廉润南粤·清风鹏城”深圳市廉洁文化专场演出节目，是唯一入选专场演出的深圳国企节目。

开展廉洁从业专题会议

2 次

开展反腐倡廉教育培训

8 次

开展警示教育活动

185 次



参与“廉润南粤·清风鹏城”深圳市廉洁文化专场演出



微视频《家》

作为唯一一家深圳市属国企入选“廉润南粤·清风鹏城”深圳市廉洁文化专场演出节目名单

荣获深圳市纪委第三届“廉洁圳能量”优秀作品奖，燃气集团荣获优秀组织单位奖

强化党建引领

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧密围绕新时代党的建设总要求，将党建工作融入公司治理各环节，发挥党组织战斗堡垒作用，为公司发展注入强大动力。

全年召开党委会

39

次

审议“三重一大”事项

342

项

指导下属

111

家全资、控股企业完善其公司章程

组织

68

家下属企业党组织

完成“一规则，两清单”修订工作

发挥党建引领作用



把党建工作与企业治理有机结合

完善公司章程中党建部分内容，修订公司党委“一规则，两清单”，召开公司党委会，推进新设企业落实“党建进章程”工作，严格落实“三重一大”决策制度，把党的领导贯穿公司治理的各环节。



持续完善公司党建制度机制

新增、修订制度党建工作制度 17 项，将 40 项党建制度性文件编制成册，不断提升党建工作制度化规范化水平。

深化思想政治建设

认真学习贯彻党的二十大精神，累计开展学习及宣讲 635 次，举办 3 期专题研讨班，共 490 余名管理人员参加培训；扎实开展党纪学习教育工作，组织各级党组织累计学习《中国共产党纪律处分条例》335 次。

完善理论学习长效机制，严格落实“三会一课”制度，每月印发《第一议题、“三会一课”和主题党日内容指引》，全年开展第一议题学习 39 次、党委理论中心组学习 7 次。

累计开展学习及宣讲

635

次

组织各级党组织累计学习《条例》

335

次

公司党委传达学习贯彻党的二十大精神干部大会

强化支部组织建设

深化三支队伍建设

强化党组织书记、党务工作者、党员三支队伍建设，配优配强党组织书记，签订党建目标责任书，完善党建考核标准，层层压实党建主体责任。

加强党务工作者队伍管理

举办 2024 年“飞雁计划”党务工作者专题培训班等系列交流培训活动。做好发展党员工作，全年发展党员 42 名。

推动党建业务融合发展

深化“党建+”模式，持续开展实施“党建进班组，党员作表率”项目，开展主题鲜明的“党建+”活动，以“党建+业务”“党建+攻坚”“党建+学习”为抓手，推动党建和业务双促进双提升。全年累计指导各基层党组织创建 27 项党建子品牌。



公司党委副书记刘芳一行赴赣州公司调研



《坚持党对国有企业全面领导机制和路径研究》荣获深圳国企党建研究会 2023 年度优秀课题研究成果二等奖

《以“党建红”引领“深燃蓝”——深圳燃气创新开展“党建进班组，党员作表率”书记项目》荣获“高质量党建引领国企高质量发展”优秀案例



开展“党建进班组，党员作表率”活动



Responsibility

责任初心 强化价值创造

深圳燃气立足新时代发展要求，坚定深化改革步伐，筑牢城市用气安全防线，精心编织服务网络，优化营商环境，并以创新驱动，全力推进智慧燃气建设，为企业可持续发展注入澎湃动力。

我们关注的 SDGs 领域



深化国企改革

深圳燃气持续深化国企改革行动，加强快推进数字化转型，优化市场布局，完善治理能力，全面提升改革质效。



成功入选国务院国资委
“双百企业”

高位统筹谋划推动改革

公司扎实推动区域性综改试验、“双百行动”“对标世界一流管理提升行动”“科改行动”等重点改革任务，坚持党委对公司国有企业改革深化提升行动和双百行动的全面统一领导，建立健全高位推动的组织领导机制、上下贯通的统筹协调机制，确保工作有部署、有措施、有人抓、有成效。公司坚持以“钉钉子精神”狠抓落实，分类分层压茬推进，务求改革实效，多次召开现场工作推进会、专题沟通会等会议，针对重点难点问题集中攻坚、优化提升，群策群力落实好改革任务。截至 2024 年底，公司改革台账任务完成率达 72%，符合国务院国资委和广东省国资委提出的“确保 2024 年底前完成国企改革深化提升行动 70% 以上主体任务”要求。

全面总结提炼改革经验成果

公司成功入选广东省国有企业改革深化提升行动基层联系点，改革经验成果在广东省国资委相关会议上作交流分享。智慧燃气建设经验被国务院《国企改革三年行动专项典型经验汇编》收录推广。科技创新领域改革案例获《深圳国企改革简报》刊发，并由深圳市国资委推送至国务院国资委。“更大力度布局前瞻性战略性新兴产业、原创性引领性科技攻关进一步发力”等重点改革工作得到深圳市国资委通报表扬。“坚持自主创新提升企业核心竞争力”案例入选深圳市国资委改革微案例汇编。

着力推动下属企业转型发展

赛易特公司扎实推进“科改行动”，促进完善公司治理体系机制、健全市场化选用任人机制、强化市场化激励约束机制，激发科技创新动能，提升自主创新能力，推动转型升级和高质量发展。

加强安全管理

深圳燃气严格落实国家、省、市关于安全生产的部署安排，始终把安全放在首位，全面落实企业安全生产主体责任，切实加强安全生产管理，全力保障城市燃气生命线安全稳定运行，保障安全生产平稳有序。

加强安全生产管理

我们持续健全安全生产管理体系，建立了安全管理委员会、安全管理部门和安全管理的安全管理组织架构，完善安全考核管理，推动双重预防机制落地，全方位落实安全生产责任分工，筑牢安全生产底线。

持续健全安全管理体系



- 签订安全生产责任书确立逐级安全考核关系，确立考核指标，考核结果与绩效挂钩。
- 推进双重预防机制，积极开展风险分析、查找薄弱环节，适时修订安全管理制度，提升安全标准。
- 将月值班制度优化调整为每周公司领导值班与每日经理值班相结合的“双值班机制”，每日调度，复盘当日接警处置情况，集中研判辖区突出安全风险。

全面落实安全生产责任

全年召开 6 次安委会，听取安全生产治本攻坚三年行动、城镇燃气专项整治、重大事故隐患排查整治工作开展情况，部署下一阶段安全生产工作。及时开展国内相关燃气事故案例警示，举一反三，加大隐患排查整治力度。

开展安全标准化建设

- 构建安全生产标准化管理体系，建立了“三级、十三个管理模块”的金字塔式的安全管理体系框架。
- 开展安全管理标准化、岗位作业标准化、班组标准化、施工质量安全标准化等“四个标准化”建设工作。
- 修订公司安全标准化评审管理办法，明确各单位每年开展安全标准化自评，公司年度对各单位开展标准化内部评审，构建安全生产长效机制，持续提升安全生产绩效。
- 开展班组安全运营标准化（零事故）竞赛活动，每季度评选安全运营标准化（零事故）先进班组，以先进班组的示范引领推动标准化工作的落地。



防范化解安全风险

我们认真贯彻落实政府监管部门关于安全生产治本攻坚三年行动、城镇燃气专项整治、重大事故隐患排查整治等工作部署要求，常态化开展场站、管道、用户端等重点领域的安全隐患排查整治工作。

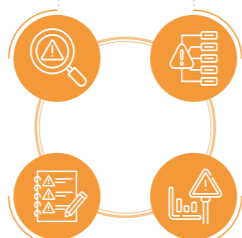
建设安全风险管控体系

提出风险辨识管控体系

解决风险管理“认不清、想不到、管不好”难题，推动安全治理模式向事前预防转型。

建立风险点辨识评估模型

根据不同业务特点，深入安全生产现场实地调研，强化与基层单位及一线人员沟通交流，选用适用的风险辨识、评估方法，已对燃气场站、管网、用户等业务模块编制了4大类、64小类风险评估模型。



成立风险识别工作小组

对城市燃气、燃气资源、综合能源、智慧服务4个板块开展风险辨识工作，梳理形成32大类、431项安全风险类别清单，为安全风险的辨识、评估及管控工作奠定管理基础。

探索风险管理信息化建设

结合场站运营管理系统、智慧燃气管网运行系统等信息化建设，将安全风险评估模型嵌入系统中，提高风险评估速度与准确度，及时对风险进行识别和控制，以补齐短板、强化短板、稳固底板，实现安全管理的前瞻性和主动性。

开展安全隐患排查整治

对深圳市50个燃气场站、1.1万公里燃气管道、153个综合体等重点场所开展多轮次、全覆盖安全排查，实行隐患动态“清零”。利用PPB级巡检车完成多轮次管线巡检，发现隐患推进整改闭环。落实“三管三必须”要求，持续开展用户端、工程项目、消防等安全检查。

全年共开展各类安全检查

1816次

发现隐患均已闭环管理

加强管道保护

严格落实深圳市管道保护“四个一”和“6个100%”工作机制及相关工作要求，全年累计在管燃气管道周边第三方工地近1万个。

- 对标长输管道巡线巡护的经验做法，加密巡查频次，及时发现并制止管道周边违规施工行为。
- 优化完善管道保护制度流程，实施“红黄牌”制度，强化督导检查。
- 夯实管道保护联防联控机制，强化源头精准管控，开展管道保护专项培训30余场，累计向机械操作和现场施工等人员推送15期温馨提醒短信，覆盖人群3万多人。

提升应急处置能力

我们制定并完善各项应急预案，坚持“设置场景、紧贴实战、注重实效”的原则，认真开展各类安全应急演练，为及时、有效应对各类突发情况提供强有力的保障。

开展应急演练

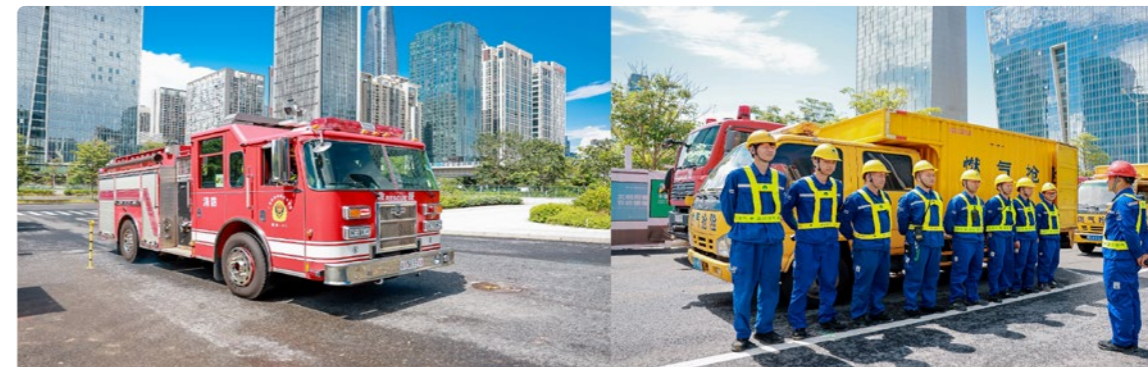
我们按照月度、季度、年度的周期定期开展应急演练，演练形式多样，覆盖所有的预案和应急场景。

全年累计完成应急演练

1241次

案例 深圳燃气组织开展2024年度燃气突发事件应急演练活动

2024年7月4日上午，深圳燃气在福田区深南大道与彩田路交汇处组织开展了2024年深圳市燃气突发事件应急演练，演练设置了接警派警、消防应急处置、应急指挥部运作、燃气现场处置等多个环节。整场演练紧张有序、各参演单位配合默契，在实战中检验和提升了处置燃气突发事件的快速反应能力，多单位协作能力和应急抢险能力，充分展现了市、区级政府部门、燃气供应单位、消防救援单位的应急联动水平、应急处置能力。



加强监测预警

加强中压压力监测点建设，增加监测点密度，全年新增135个实时在线压力监测点，进一步提升监测预警响应能力。

完善应急系统

建设并部署通信融合系统，整合防爆手机等各类音、视频资源，支持从指挥大厅、现场指挥部、移动终端等全场景的指挥，实现集群对讲、视频调度指挥、通讯记录等数字化、智能化应用。应急系统通过实践验证，进一步提升应急指挥能力。

加强安全文化培育

我们积极宣贯安全理念和安全行为准则，让“我要安全”融入每位员工日常工作，不断提升员工的安全意识和安全技能，让安全成为一种习惯。

开展“安全生产月”系列活动

我们开展“党组织书记讲安全”“生产部门负责人讲制度”“基层班组谈安全”以及“畅通生命通道”等主题活动。通过学习习近平总书记关于安全生产的重要论述、安全生产法、行业事故案例、安全标准化文件等内容，强化“安全第一”的理念，提升基层人员的安全意识和能力。同时，通过消防安全培训、应急演练和安全检查等活动，增强员工应对突发事件的避险能力。



深圳燃气开展 2024 年“安全生产月”启动仪式

案例 深圳燃气承办深圳市属国企“安全生产月”暨第三届“城市安全守护人”活动

2024 年 6 月 12 日，公司承办深圳市属国企“安全生产月”暨第三届“城市安全守护人”活动启动仪式，深圳市国资委、深圳市住房建设局、深圳市应急管理局相关负责同志、28 家深圳市属国企分管安全负责同志以及相关所属企业负责同志参加，活动内容主要包括“城市安全由我守护”承诺墙签名、“守护这城烟火气，抢险救援装备”展示、消防救援器材体验等，共同筑牢安全底线，助力深圳国资国企高质量发展。

广泛开展燃气安全宣传活动

开展“燃气安全进工地”活动

378 次

累计参与人员

3210 人

开展“燃气安全进社区”活动

111 次

累计参与人员

2590 人

开展“燃气安全进校园”活动

22 次

累计参与人员

476 人

开展“燃气安全进公共场所”活动

33 次

累计参与人员

1353 人

加强安全技能培育

全力打造安全工作坊，开展“考学考问”、安全知识竞赛和安全大讲堂等各类安全培训和宣传活动，大力开展安全制度课程和生产技能单元课程开发和培训。

高度重视安全教育认证，2024 年新组织 229 名从业人员考核取证，完成 173 人继续教育取证，完成 100 名注册安全工程师再教育培训工作。

提供品质服务

深圳燃气以优化营商环境为基础，全面提升服务质量，注重客户关系维系，通过服务体系化完善，服务流程数字化升级，构建更加丰富多元的沟通体系，全面提升客户满意度。

优化用气营商环境

我们精简业务流程，加强数字化服务，有效提升运营效率，为企业和居民提供更加优质、便捷的燃气服务体验。

高效办成水电气视网联合报装“一件事”

配合深圳市住房建设局出台《深圳市高效办成水电气视网联合报装“一件事”工作方案》，优化整合深圳市市政公用服务报装流程，实现线下办事“只进一门”、线上报装“一件事”高效办理。

实现深圳市市政公用服务联合申请、联合踏勘、联合审批、联合施工、联合验收、联合账单、联合缴费及联合过户，联合账单和联合缴费功能更是在全国率先实现支付宝前端一次操作、后台一步结算，用户可一次性付清水电气费用。



联合查缴页面

2024 年

成功受理水电气视网联合报装业务

82 单

工程规划许可与水电气联办

1364 单

“企业开办 + 水电气报装”联办业务

29 单

不动产转移登记 + 居民水电气视网过户联办申请

8582 单

提升客户服务质量

我们坚持以客户为中心，持续完善服务标准体系，不断提升服务运营效能，提高服务水平和服务能力，持续提升客户服务体验，塑造良好的服务品牌形象和口碑。

提升客户服务效率

加强信息化建设

积极推进客户服务信息系统优化升级，增强数据安全性。同时，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，各业务板块制定并遵守信息保护等规章制度，为客户隐私保驾护航。

升级硬件建设

针对新呼叫系统于各个机房设置 2 台网关，完成容灾设计并扩容板卡，大大提升线路并发容量，提高系统的计算能力和响应速度，确保系统在高并发场景下仍能保持稳定的性能。

提升服务质量

全面升级微信公众号，新增综合能源栏目，引入增值业务品牌，持续贯彻公司双主业发展战略；客服系统及微信小程序新增重复缴费快付通自动退款、预付费表实时余额计费、企业燃气管家等功能，成功解决了客户重复缴费后需主动申请退费等问题，有效优化客户体验，提升客户满意度。

案例 深圳燃气打造“深燃优选”品牌，构建智慧生活服务平台

深圳燃气探索数字化的智慧生活，甄选优质合作伙伴，结合服务需求，持续丰富产品和服务的品类，推出“深燃优选”智慧生活服务平台。通过深度洞察消费者需求、精心挑选高质量产品组合并设计独特的营销环境，提供个性化的服务，实现新的增值发展。

为家庭，深燃优选全方位满足客户需求，提供品质居家用品，覆盖安全优质的燃气用具、小家电、生活用品等，为客户提供一站式智慧品质生活服务。

为商户，在“双碳”战略背景下，深圳燃气积极发展光伏、蒸汽、中央热水等用能模式，满足客户冷、热、气、电等综合能源需求。



案例 深圳市首个基于燃气服务的城中村便民服务空间——深燃荟生活馆

2024 年 9 月 19 日，深圳市首个基于燃气服务的城中村便民服务空间——深燃荟生活馆，正式落地福田区皇岗村，为周边居民提供便民洗烘服务和燃气业务办理服务。馆内配置了洗衣机、燃气干衣机提供洗烘一体化服务，还能协助办理部分燃气业务（账单查询、线上提交开过销资料），为市民朋友提供体验购买燃气具、厨电产品及整体厨房的场景和服务。

客户 1

家里屋内空间比较小，晾衣服不太容易，晾晒时间也比较长。在生活馆内洗衣带烘干服务，洗完拿出来就可以直接用了，暖烘烘的很舒服，这已经是我第四次来了。

客户 2

我们家里就一个小阳台，一天到晚都晒不到太阳。在这里洗烘很方便，设备也都支持高温杀菌功能，我们全家都很喜欢。



深燃荟生活馆开业仪式

加强客户关系维护

我们精准把握客户需求与痛点，畅通沟通渠道，优化工单全流程管理，实现数字化、标准化运作，为客户提供更优质体验，全面提升满意度。

完善线上服务渠道管理体系

编制《热线业务系统故障处置与演练操作指引》《政务渠道客户投诉预警及分级响应工作要求》等共计 21 项制度文件，覆盖综合业务、热线业务、增值业务、在线业务、优质服务、培训管理 6 大业务模块，进一步加强制度对业务的支撑能力，促进业务管理水平提升。

畅通客户沟通渠道



保障热线高效运行

建立热线常态化调峰机制，根据话务趋势增加“月结固定调峰”队，缓解月结期间话务压力；有序推进班组优化工作，组建调峰组开展日常调峰，提升话务高峰时段热线响应速度，确保服务渠道畅通；持续优化班次结构，通过对历史来电数据的多维度分析，实现人力资源的有效匹配。

推进客户服务回访

通过各类培训及考核，持续提升线上客服员业务能力、服务能力以及沟通技巧，提高客户一次问题解决率。组建专业团队，实施热线投诉专线专人接听，优化客户体验，降低投诉升级风险。通过服务回访建立与维护客户关系，了解客户反馈、需求及建议，持续优化服务流程，提升服务质量。

推广燃气管家服务

实现“在线问答、业务办理、安全提醒、专享福利”等功能。扎实推进企业微信燃气管家一站式服务，客户只需在深圳燃气微信小程序扫码添加，专属管家随即启动。通过“网格化上门服务+在线问答”服务模式及时有效沟通问题，通过推送与客户建立起长期稳定关系，全年已添加客户数超 120 万人。

强化工单全流程管理

常态化开展工单监管工作。严格落实“系统筛查，人工复核”两个 100% 机制，进一步提升客服工单作业质量。

推进智能图片识别系统开发建设。以工单监管的闭环管理为基础提出系统需求，构建系统识别 - 人工复核 - 区公司申诉整改的工单监管闭环机制，保障工单监管的公正性及准确性，提升工单监管工作效率。

深圳燃气客户诉求解决流程

- 1 快速响应和受理投诉。设立专门的投诉受理团队，确保投诉能够及时被接收并处理。
- 2 详细了解客户投诉内容。
- 3 快速调动相关部门资源，解决客户投诉的问题，并提供详细的解决方案，与客户进行沟通和确认。
- 4 处理结果回访。在问题解决后，及时与客户进行跟进回访，确认客户是否满意解决方案。
- 5 持续改进和预防措施。定期开展服务分析报告，分析投诉的原因和根源，采取措施防止类似问题再次发生，并不断改进产品/服务质量，提高客户满意度。

2024 年客户满意度成功星级评价总量

64.36 万单

客户整体满意率

99.19 %



获评“全国用户满意四星级服务”称号

获评“第五届深圳市优质服务示范单位”称号

获得 2024 年度深圳市质量管理小组 (QCC) 成果竞赛 1 枚金奖、2 枚银奖、1 枚铜奖及 1 枚最佳创新成果奖的佳绩



创新驱动发展

面对新一轮科技革命与产业变革的浪潮，深圳燃气坚定践行创新驱动发展战略，积极承担推动高水平科技自立自强的企业使命。通过不断提升科技创新能力，持续打造“科技深燃”的核心竞争力，为企业的高质量发展注入强劲动力。

丰富创新载体

我们坚持创新驱动发展战略，依托国家高新技术企业的创新资源优势，构建了“多层次、开放型、产学研密切结合、科技成果高效转化”的科创体系，不断增强公司的技术核心竞争力。

1月 深圳燃气获批成立“深圳市燃气安全风险管控技术重点实验室”（深圳市科创局认定）	2月 中特检深燃公司通过“国家高新技术企业”认定 中特检深燃公司通过“深圳市专精特新中小企业认定”	6月 深圳燃气获批成立“天然气管道掺氢广东省工程研究中心”（广东省发改委认定）	8月 深圳燃气工控安全实验室完成全新升级
9月 赛易特公司入选深圳市 2024 年创新型中小企业名单	11月 乐山山川天公司通过“国家高新技术企业”认定	12月 乐山山川天公司入选四川企业技术创新发展能力 100 强企业 斯威克公司通过“国家高新技术企业”认定 深圳燃气通过“国家高新技术企业”认定	



科创优势企业阵营

7 家国家高新技术企业

- 深圳燃气
- 江苏斯威克
- 睿荔科技
- 赛易特
- 乐山山川天
- 中特检深燃
- 海源节能

6 家专精特新企业

- 江苏斯威克（国家级）
- 乐山山川（国家级）
- 赛易特（省级）
- 中特检深燃（市级）
- 海源节能（市级）
- 睿荔科技（市级）

“多位一体”创新载体矩阵

- 博士后科研工作站
- 工信部重点实验室燃气行业分实验室
- 工信部信息技术融合应用示范中心
- 鹏城靶场燃气行业分靶场
- 广东省智慧燃气工程技术研究中心
- 天然气管道掺氢广东省工程研究中心
- 深圳市院士（专家）工作站
- 深圳市重点企业研究院
- 深圳市燃气安全风险管控技术重点实验室
- 深圳市企业技术中心
- 深圳市燃气工程技术研发中心
- 深圳市燃气输配及高效利用研究中心

健全科研队伍

我们汇聚各方智慧，打造多元化的科技创新人才队伍，致力于培养一支高素质、专业化、能够满足企业长远发展需求的科技人才梯队。

2月深圳燃气在南山公司建立科技创新实践基地，不断推动科技创新项目实践应用	8月深圳燃气新增教授级高级工程师 1 人、高级工程师 7 人
3月深圳燃气与清华大学、天津大学院士团队成立“智慧能源创新中心”，推动智慧能源领域合作创新	11月深圳燃气院士（专家）工作站运行情况经深圳市科协评估为“优秀”
4月深圳燃气召开博士研究生座谈会，夯实科技创新对产业发展的引领作用	12月乐山山川天公司荣获“乐山市优秀专家工作站”称号
7月深圳燃气获批中国博士后基金第 75 批面上资助及第 17 批特别资助项目	培养 1 名在站博士后顺利通过中期考核评审；1 名博士后顺利完成开题；新进站 2 名博士后



深圳燃气与清华大学、天津大学院士团队联合成立“智慧能源创新中心”

地方级领军人才	1 人
深圳市政府津贴专家	1 人
后备级人才	14 人
海外高层次人才	1 人
博士	18 人
博士后	9 人
正高级职称	7 人
副高级职称	199 人

加强创新生态

我们积极与行业各方交流互动，推动科技经验的分享与传播，不断拓展“政产学研用”协同创新的广度与深度，致力于构建更加完善、更具活力的创新生态体系。

促进行业沟通交流

科技经验交流分享

作为特约嘉宾在深国资科技论道—氢能应用推广会、中燃协 2024 年燃气信息工作年会、科学技术交流论坛等进行主题演讲，参加第 26 届燃气供热技术与设备展览会、燃气安全运营和智慧建设研讨，促进行业交流。



科创成果集中展出

参加 2024 国际数字能源展、第 26 届中国国际高新技术成果交易会，展出 5G 智慧安全厨房、实用型光伏小产品、供暖型深燃机、气电氢储用示范平台、工控网络安全解决方案等科技成果，展示公司在能源科技领域的创新能力和领先技术。



深圳燃气参加数字能源展



深圳燃气参加第 26 届中国国际高新技术成果交易会

促进产学研高效协同

与签署产学研战略合作协议的生态伙伴持续开展项目合作研发，拓展合作新渠道，持续扩大创新生态圈。



持续扩大创新生态圈

推进重点项目

我们坚持创新驱动发展，强化科技战略支撑，加速成果转化与推广，增强自主研发能力与技术核心竞争力。

智慧燃气项目

我们通过多项技术创新提升安全管理与运营效率，采用 PPB 级燃气泄漏巡检车显著提升安全管理水平；完成数据中台一期建设，实现业务数据归集与管理，为数据挖掘提供基础；建成 AI 图片识别分析系统，提高安检规范性；推出燃气安全智慧厨房，实现设备智能联动与实时监控；自研 NewCIS 系统已产业化推广，并完成国产数据库替代；实现 SMART 系统覆盖生产运营全业务，完善多维度管理功能。

智慧能源项目

我们通过多项科技创新实现技术突破与产业化应用，自研的“深燃机”已在农业、工业、酒店等多场景推广，初步形成从研发到产业化的全链条运转，并获多项专利与软件著作权；在求雨岭燃气场站落地燃气行业首套兆瓦级全钒液流电池储能示范项目，规模达 250kW/1MWh，储能时长为 4 小时；在光明区人民医院建成固体氧化物燃料电池（SOFC）示范项目，可供应安全、稳定绿色电力。

案例 山东省首个深燃机示范项目在泰山大酒店投产运行

2024 年，泰安市泰岳燃气有限公司与深圳燃气强强联手，成功签订深燃机山东总代理合作协议，双方围绕供气主业生产运营及安全管理创新，深入挖掘用户潜在价值，培育智慧燃气技术输出能力，探索智慧城市服务发展机遇，踊跃开拓能源综合利用新局面，全方位、多维度地为企业发展注入强劲动力。

在泰山大酒店现场，单台深燃机（供暖型）占地仅约 9 平方米，却能轻松满足约 3000-4000 平方米的建筑供暖需求，相较于纯电力热泵，深燃机（供暖型）优势尽显，可降低电力增容费用 40% 以上，设备投入台数也相应减少，系统投资整体降低约 20% 以上，经济与效能实现双优。该机组更能依据环境实时温度、运行负荷率、峰平谷电价及燃气价格等多元因素，智能切换电运行、气运行或气电互补模式，在气电互补耦合模式加持下，制热效率提升约 8 个百分点。



2024 年，全年累计达成深燃机签约意向合同额

5000 万元

延伸阅读

公司针对酒店、医院、数据中心等工商业用冷场景及北方低温地区用热场景，利用气电互补、智能调控等核心技术，自主研发高效制冷制热小型撬装化设备——深燃机，相比传统二级能效电制冷机组，能源节约率达 20%，相比于传统电热泵制热机组，能源节约率达 10%，有效降低用户用能成本。可针对用户的用能习惯提供定制化能源设备产品安装调试、运维管理、产品升级优化等服务。



2024 年 5 月，设计大厦分布式光伏与光储直柔合同能源管理项目荣获 **2024 年度“建筑光储直柔十佳工程实践案例奖项”**

2024 年 10 月，智慧燃气数字管控平台荣获 **2024 第五届“金标杯”BIM/CIM 及节能应用二等奖**

2024 年 12 月，视频中台项目荣获 **2024 能源企业信息化创新成果与实践案例**

2024 年开展研发项目共计

125 项

确定重点研发项目

18 项

释放创新活力

我们深度参与国家、行业标准编制，助力行业技术标准发展，推动公司自主知识产权能力持续进步，激发全体员工的创新热情，为公司注入了源源不断的创新动力。

技术标准管理

首次发布国际标准《智慧城市基础设施——综合管廊运维》，填补公司在国际标准领域空白，提升公司在国际舞台的影响力。截至 2024 年底，累计主/参编颁布实施标准 139 项，在编标准 70 项，涉及燃气、氢能、能源环保、智慧城市等多个技术领域。



知识产权管理

2024 年，申请知识产权 135 项，专利授权 73 项，其中发明专利 18 项、实用新型专利 31 项、软件著作权 22 项，外观设计 2 项，累计获授权专利 813 项。

知识产权类别	2024 年申请	2024 年授权	累计授权
国际专利 (PCT)	0	0	1
发明专利	61	18	148
实用新型专利	45	31	496
外观专利	6	2	17
软件 / 作品著作权	23	22	151



Energy

清洁能源 筑牢战略基础

在国家“双碳”目标的引领下，深圳燃气积极践行绿色发展理念，将环境管理全面贯穿于办公与生产运营的各个环节，积极推动能源结构绿色低碳转型，大力发展光伏等可再生能源、区域综合智慧能源建设、节能及环保服务，为优化城市能源结构、建设美丽中国作出积极贡献。

我们关注的 SDGs 领域



应对气候变化

应对气候变化已成为全球迫在眉睫的任务，亦是深圳燃气在可持续发展道路上必须面对的关键议题。我们积极践行绿色发展理念，深入研究碳达峰、碳中和行动路径，并持续探索和优化气候行动方案，全面联动产业链低碳发展，为全球绿色低碳转型贡献智慧与力量。

气候相关治理

完善的管理机制是管理气候相关问题的基本保障，为推进气候相关战略及风险管理事宜的有效实施，将“双碳”工作做实、做深、做透，公司积极推进双碳行动方案编制，组织开展碳管理能力提升培训，全面提升碳核算水平；系统核算历年碳排放量，摸清碳排放底数；全面分析内外部环境，完成宏观环境、企业对标减排潜力研究分析；初步规划减排路径，为科学制定“双碳”目标打下扎实基础。

气候相关战略

我们统筹考虑绿色低碳转型与公司高质量发展关系，积极培育可持续发展新动能，打造更具竞争力的产业链供应链价值链。同时，我们根据所处行业特性，结合公司实际情况，有效把握和控制气候相关风险*与机遇，并结合公司运营的关键活动将气候相关风险融入组织整体风险管理当中，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。

*气候相关风险包括政策与法规、技术、市场和声誉等四类转型风险，和极端气候风险、慢性气候变化等两类实体风险。

气候变化关键风险评价结果及应对策略

风险类别	气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 飓风、洪涝等全球极端天气发生频率的增加，影响公司气源、原材料的正常生产与供应。 极端天气导致自然灾害的频发，可能带来供应链中断风险，导致运营成本的增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 高度关注剧烈自然因子影响，通过压力测试模拟供应链中断风险，全面评估极端天气对供应商的影响及其应对能力。 统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制采购成本。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变暖、海平面上升等气候异常情况将对长期、稳定的企业运营提出挑战。 全球气候变暖影响产品安全和消费模式，海平面上升加速现有资产的折旧报废或新资产建设成本的增加，导致企业运营成本的增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测慢性风险的变化趋势。 新项目选址、规划及设计需考虑海平面上升。

风险类别	气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略
转型风险	政策与法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着国家“双碳”政策和环境信息披露等气候相关新兴法规和政策的陆续出台，对公司温室气体排放管理与信息披露提出了更高要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 随着气候相关政策与法规的日益完善，碳排放成本和气候风险管理成本逐步提高，可能导致运营成本的增加。 持续关注相关法规更新，完善环境管理制度，积极推动碳减排工作，实现绿色合规运营。 对标参考主流披露标准及要求，完善可持续发展报告等信息披露。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着消费者环保意识的提升，在产品的选择上将更加注重低碳、环保、绿色等环境友好属性。 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对低碳产品的需求不断增长，未及时推出可持续/绿色产品，可能带来市场份额的下降。 创新商业模式，积极开发适应消费者绿色偏好的终端产品。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 受“双碳”政策推动，公司绿色低碳化改造和节能降耗设备引进需求上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 新技术的研发及应用可能带来设备更换或影响运营效率，造成投资成本和运营成本的增加。 积极开展产学研合作，注重成果转化应用，将绿色低碳技术向绿色产品成果转化。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着利益相关方对气候变化关注度的提升，对企业在开展气候变化管理、信息披露及利益相关方沟通方面的期待持续增强。 	<ul style="list-style-type: none"> 若未能及时对利益相关方关注的气候事宜进行有效管理与回应，可能影响品牌形象、客户信任。 持续加强气候风险的识别与管理，规划并实施减缓气候风险的应对方案，并及时对气候相关信息进行披露。

气候变化关键机遇评价结果及应对策略

机遇类别	气候机遇描述	财务影响说明	公司应对策略
转型机遇	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 节能新技术（热泵技术等）、高效等级设备的应用，助力企业实现绿色、高效、低碳发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 新技术的应用可降低生产过程的能耗与排放，提高资源使用效率，降低运营成本。 积极引入节能新技术，推广应用节能减排技术。
	能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 越来越多企业关注用能结构绿色低碳转型，积极使用可再生能源（采用光伏、风电、氢能等），降低企业的碳排放强度。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司清洁能源产业具有良好的发展空间，将进一步提高市场表现。 聚焦清洁能源市场开发，加快推进重点项目。



气候相关指标与目标

我们充分发挥天然气在能源结构绿色低碳转型支撑作用，持续全面推进天然气清洁高效利用，提升能源综合利用效率，不断降低温室气体排放，助力美丽中国建设。

深圳地区天然气累计销售量及减排绩效

指标	指标单位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年
深圳地区天然气累计销售量	亿立方米	27.71	27.40	22.55	23.37	21.10
减排二氧化碳	万吨	146.56	147.88	119.60	125.56	112.94
减排二氧化硫	吨	7466.68	7792.85	6028.66	6635.26	5911.96
减排氮氧化物	吨	2307.88	2367.96	1898.42	2055.12	1833.44
减排烟尘	吨	257.94	267.47	209.97	229.77	204.77
减排 PM2.5	吨	865.71	906.30	695.68	767.49	683.90

气候相关影响、风险及机遇管理

针对识别的气候相关风险与机遇，我们持续开展识别、分析、监督与管控流程，为气候相关战略的制定与调整，“双碳”行动方案指标目标的确定提供输入和依据。

深圳燃气候相关风险与机遇管理流程



识别

- 我们定期收集行业、研究机构、媒体与气候相关研究报告，关注并分析气候相关政策与法律法规，对标国内外气候信息披露优秀实践，结合公司实际，识别对公司影响较大的物理风险、转型风险和机遇。



分析与评估

- 基于识别出的风险与机遇，我们系统评估相关风险与机遇对公司商业模式、价值链的影响程度、影响范围（包括运营区域范围和时间范围）、财务影响。
- 基于影响的内容与范围，明确归口管理部门制定应对措施。



监督与管控

- 通过指标与目标逐层分解至各部门，并对指标和目标达成情况进行跟踪评估。

深圳以外地区天然气累计销售量及减排绩效

指标	指标单位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年
深圳以外地区天然气累计销售量	亿立方米	21.41	20.77	18.37	16.87	11.87
减排二氧化碳	万吨	117.63	114.94	101.26	95.21	67.36
减排二氧化硫	吨	5475.59	5450.88	4883.38	4959.97	3571.27
减排氮氧化物	吨	2357.2	2347.68	2122.67	2172.65	1677.16
减排烟尘	吨	196.48	194.23	167.89	154.67	99.76
减排 PM2.5	吨	547.72	543.27	478.51	468.53	311.51

保障能源供应可靠

我们持续与国际国内资源方开展广泛合作，不断丰富管道气和 LNG 供应渠道，巩固“一张网、多气源、互联互通、海陆共济”的天然气供应格局，为城市能源供应提供有效保障。

多气源保障稳定供应

燃气储备量满足深圳地区城镇燃气用气需求

7 天以上

拥有 LNG 储备罐容

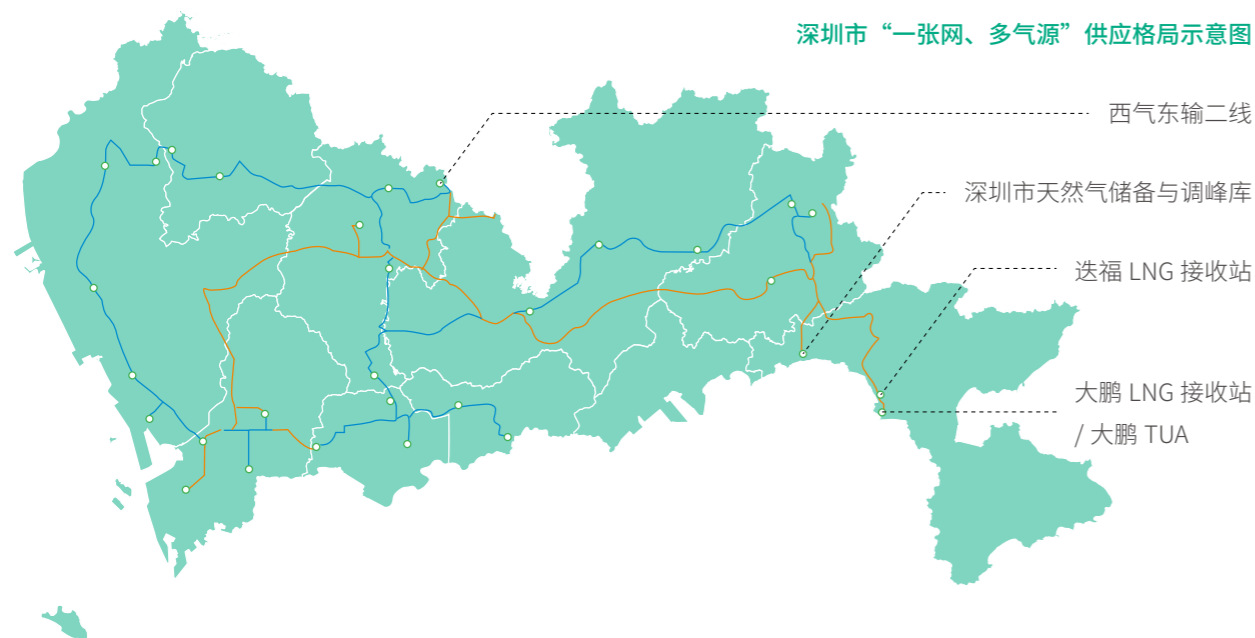
10 万立方米

公司巩固完善多气源供应格局，在深圳拥有西气东输二线、广东大鹏一期气、国家管网迭福 LNG 接收站、深圳市天然气储备与调峰库等多路气源；2024 年与中石油签订 10 年中长期协议，落实合同量 96.9 亿立方米；积极创新合作模式，踊跃接轨国家管网“管网通”等新产品，提升资源调度和保障能力。截至 2024 年底，公司拥有 LNG 储备罐容 10 万立方米，并积极推进深圳市天然气储备与调峰库二期扩建工程建设，全面提升深圳市天然气供应保障和应急储备能力。



公司成功与中石油签订中长期协议，保障十年期长协合同量 96.9 亿立方米

深圳市“一张网、多气源”供应格局示意图



重大项目进展 深圳市天然气储备与调峰库二期扩建工程项目

深圳市天然气储备与调峰库二期扩建工程项目于 2022 年 12 月正式开工建设，拟新建 2 座 16 万立方米 LNG 储罐（含配套设施）和改扩建一座可停靠 8 千~21.7 万立方米 LNG 船的泊位，计划于 2027 年建成投产，建成后可满足深圳市 30 天的城市燃气应急储备量需要，保障粤港澳大湾区能源安全。截至 2024 年底，储备库二期扩建工程累计完成投资 4.52 亿元，重大项目建设进展顺利。

案例 深圳燃气华安公司加强 LNG 运力自主保障能力

2023 年 2 月 18 日，“大鹏公主”号 LNG 船舶顺利交付运营，华安公司作为租船人与船东（大鹏公主液化天然气运输有限公司）及船舶管理方（中国液化天然气船务（国际）有限公司）协同管理“大鹏公主”号并担负船舶经营管理的职责。

一 落实长协资源

华安公司积极与上游资源商协商并最终获取国际资源方的长协资源，为保障“大鹏公主”号的有效利用夯实基础。

二 积累管理经验

2024 年开展 FOB 资源运输课题研究，分析识别运输风险并加以管控，为有效推进长协资源的稳定供应做好准备。“大鹏公主”号交付运营后，将船舶转租给国际贸易商从事国际现货贸易的运输任务，以使船舶在运输自有长协资源之前能够积累管理经验，船舶关键技术状态、船员的操船能力、船舶管理方的管船能力以及公司经营调度船舶的能力都得到很好的检验和提升。

三 完善制度建设

为加强对船舶的科学管理和有效利用，以达到控制风险、提高经营收益的目标，公司建立了相应的船务管理制度，从制度层面加强 LNG 运力自主保障能力建设。



积极推广天然气使用

我们坚持以服务和保障民生为己任，深耕城市燃气市场，推进商业热水项目，扎实推进深圳“瓶改管”常态化工作，累计新增城中村（含住宅区）居民用户 318 万户、点火 281 万户，完成非居民改造 5.1 万户。



案例 第一套 9F 燃气发电机组正式投产

2024 年，由深圳燃气投资建设的高埗电厂燃气热电联产改扩建项目首台 9F 级燃气—蒸汽联合循环热电联产机组顺利通过 168 小时满负荷试运行并移交投产，标志着深圳燃气首台 9F 机组顺利投入商业运营。

高埗电厂燃气热电联产改扩建项目是广东省重点建设项目，也是深圳燃气战略性布局粤港澳大湾区的第一个重大热电联产项目，规划建设两台（2×470 兆瓦）9F 级燃气—蒸汽联合循环热电联产机组，总投资 22.81 亿元。项目建成后，两台机组年发电量可达 33 亿千瓦时，可有效缓解大湾区局部地区电源支撑不足、电力需求增长速度超过预期等问题，提高东莞市电力自给率，为项目周边企业提供用热保障，满足东莞经济社会发展需求，助力能源结构转型升级，实现绿色低碳发展。



布局绿色低碳产业

我们持续打造“燃气+清洁能源”双主业协同发展体系，聚焦新质生产力，发展可再生能源、综合供能、节能服务、能源交易等业务，为用户提供零碳能源方案，增强公司绿色低碳转型发展动能。

赣州大余工业园综合能源项目

2024 年 1 月 26 日，赣州大余工业园综合能源项目投产仪式在大余县新华工业园隆重举行。该项目总投资 1.74 亿元，建设 2×50t/h 生物质锅炉及配套 8 公里蒸汽管网。项目投产后年最大供汽能力 76 万吨。大余生物质供热项目的落成，既解决了农林废弃物的处理问题，又实现了资源的循环利用，有效减少了传统化石燃料的消耗，降低了环境污染，对改善当地生态环境具有深远影响。同时，该项目实现了城市供热方式的创新，有效缓解了城市供热压力。



助力赣州建成首批“光储充放”一体化示范站

为落实《深圳市与赣州市对口合作实施方案（2023—2027 年）》，深圳燃气积极响应号召，参与赣州市基础设施建设与升级。2024 年 2 月 22 日，深圳燃气赣州市政中心“光储超充、车网互动”一体化示范站、沙河“燃气+光储超充、车网互动”一体化综合能源示范站等首批超充站正式投运，标志着深赣两地在超充网络建设领域的合作迈出坚实步伐。

作为深赣对口合作的重要成果，首批示范站充分融合了光伏发电、液冷新型储能、液冷超充、有序充电、V2G（Vehicle-to-Grid，车辆到电网）等先进技术，同时，在清华大学欧阳明高院士团队的技术支持下，示范站通过 AI 算法构建起安全高效的车网互动“电力充储放一张网”。





Environment

绿色运营 擦亮生态底色

高质量发展，绿色是底色。在“双碳”目标的带领下，深圳燃气将绿色理念融入管理和生产运营全过程，不断完善环境管理，以降低生产运营过程中对自然资源的过度消耗，减少对生态环境带来的影响，为建设青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国贡献力量。

我们关注的 SDGs 领域



加强环境管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规，持续健全环境管理体制机制，开展环境管理体系认证，完善突发环境事故应急预案体系，以绿色管理推动绿色融入实践。

建设施工环境管理

针对工程项目建设，公司按照安全文明施工有关要求，做好扬尘污染防治、建筑废弃物管理以及噪音污染管理等工作，保障安全文明施工措施落到实处。

扬尘污染防治

全面落实深圳市扬尘污染治理 7 个 100% 的工作要求，定期对方案实施情况进行检查、整改和评估，有效遏制扬尘污染。

建筑废弃物管理

加强废弃物排放与运输的全过程管控，禁止使用未备案车辆。运输车辆必须密闭、清洁，车身和车轮无泥土附着，未签认电子联单的车辆一律不得出场。

噪音污染管理

合理安排施工顺序，严格控制在 8:00-18:00 期间进行施工，杜绝扰民。配备噪音监测设备，对施工现场噪音实施动态监控，确保噪音排放符合国家标准。



江苏斯威克公司光伏胶膜生产车间

生产制造环境管理

乐山川天

严格执行每半年更换一次活性炭的操作规范，确保废气处理系统的高效运作及废气达标排放。每年都会进行污染源检测，持续监测并管理排放情况，致力将环境影响降至最低。

深燃热电

在废气管理方面，日常维护脱硝系统，确保脱硝系统工作正常；机组启动后，及时投入脱硝系统，确保排放口氮氧化物浓度达标；加强生产设施工况标记，根据生产设施实际启、停情况，及时在相关环保平台上标记上报设备运行状态，确保排放情况符合免考条件。在废水管理方面，严格控制生产废水的排水水质，并加强雨水池的现场巡检，确保水池液面不含油花，防止排水水质不合格。在噪音管理方面，按环保相关要求，二期扩建冷却塔设置降噪设施，可大幅降低噪声外扩，确保厂界噪声在相关标准范围内。

江苏斯威克公司

在废弃物管理方面，按照《危险废物（固废）管理制度》，由使用部门判定废弃物的类型，确认属于危险废物的，做好危险废物的收集、转移、存放和管理，并交由危险废物处置资质单位进行处置。同时，定期组织开展危险废物管理培训，让员工正确认识危废，管理危废，达到合规收集、转移、储存等目的，确保废弃物合规有效处置。

燃气场站环境管理

建立人防、技防、制度防三位一体的燃气场站管理体系，持续加强场站静密封点管理。对场站静密封点每月开展不少于 3 次的检查，每季度开展不少于 1 次的抽查，及时处置漏点；设置泄漏检测仪和智能机器人，利用激光光谱检测甲烷气体浓度，实行 24 小时全天候检测，严格将静密封点泄漏率控制在 0.5‰ 以下；健全考核制度，将静密封点泄漏率作为年度安全生产工作的重要考核指标，组织开展“无泄漏（厂）站”创建工作。建立了场站巡查巡检和垫片、紧固件等管理制度，确保静密封点管理工作全面落实。2024 年深圳市天然气场站静密封点泄漏率为 0.066‰，在行业内达到领先水平，有效减少甲烷、四氢噻吩等物质对大气环境的污染。

绿色供应链管理

制定《绿色供应链管理工作方案》《闲置物资管理办法》等系列制度文件。在产品的设计、原材料采购、生产加工、产品包装、运输等环节明确环保要求。推进废旧表具回收，回收处置皮膜表约 38 万块，助力资源循环利用，减少环境危害。

倡导绿色办公

我们积极践行绿色办公理念，通过推广绿色出行、节能能源、无纸化办公等方式，探索各种节能降耗措施，创造低碳环保的办公环境。

节约用水

根据深圳市节约用水条例和计划用水管理要求，公司已于 2021 年成立了节约用水工作组，制定《节约用水管理》《节约用水管理岗位职责》《节约用水奖惩制度》《水泵房定期巡检制度》《用水计量管理制度》等相关制度，有效推动深燃大厦用水的科学化、规范化管理。

同时，我们针对深燃大厦总部大楼，定期开展水量平衡测试工作，进一步加强用水科学管理，大楼供水方式及 3 个给水区均符合深圳市节水有关规定要求。洗涤盆、水龙头、大小便器等末端生活用水设备，均安装延时冲水阀、光电感应式冲水阀、陶瓷阀芯节水龙头等节水型器具。

节约用电

更换节能照明灯具：开展深燃大厦办公楼照明节能改造，更换为节能灯具 443 盏（14w），年节电量 1.81 万千瓦时，减排二氧化碳约 9.7 吨。

使用清洁能源发电：充分利用办公大楼、燃气场站等自有建筑屋顶建设分布式光伏，装机容量 1.40 兆瓦，年发电量 137.66 万千瓦时，减排二氧化碳约 738.67 吨，江苏斯威克公司的光伏电站年发自用电量 790.18 万千瓦时，减排二氧化碳约 4724 吨。

开展节能改造：江苏斯威克公司开展车间机房空调系统节能改造和低能效设备淘汰、升级等措施，降低能耗，年节电量 91.50 万千瓦时，减排二氧化碳约 550 吨。深燃热电公司通过建成首套 9F 机组、新建分布式光伏发电、推出余热创新利用、生产系统节能技改等措施，降低设备能耗，年节气量 1594 万立方米，年节电量 30 万千瓦时，减排二氧化碳约 3.2 万吨。

节约用纸

搭建华为桌面云平台、无纸化会议系统、视频会议系统，减少办公用纸。

案例 加强绿色低碳宣传 倡导绿色办公理念

我们积极引导广大员工树立爱惜资源、循环利用的绿色办公理念，通过主题活动和日常宣传，积极营造绿色办公氛围。

在主题活动方面

公司于 2024 年 5 月 13 日至 19 日，在深燃大厦举办了“绿色转型 节能攻坚”节能宣传周主题活动。活动结合国家节能宣传重点，设置节能知识答题环节，宣传节能知识，号召职工节约用电、用水、用纸，养成绿色办公、低碳生活良好习惯，带头做好“绿色转型 节能攻坚”的先行者、宣传者、监督者。

在日常宣传方面

公司在食堂、大堂等人员流动密集区域，通过电视大屏、广告机等循环播放环保、节能、节水海报；在洗手间等主要公共用水区域，张贴了节约用水温馨提示。通过以上举措，做好节约用水宣传工作，营造“节约用水，人人参与”的良好氛围。



保护生物多样性

公司践行“尊重自然、顺应自然、保护资源”的生态文明理念，将生物多样性保护融入项目建设过程，结合土地整治、复垦等措施，最大限度减少因项目施工对周围环境造成影响。

环境空气污染防治

采用合理的输气工艺，选用优质材料、管道及其附属设施，在设计时充分考虑抗震，保证正常生产无泄漏。根据规范，在场站围墙外设放空立管，采用密封良好的双阀控制，减少天然气排放的安全危害和环境污染。

水污染防治

依托当地市政污水排放设施进入市政污水处理厂进行处理或者自建一体化生活污水处理装置处理污水。日常加强污水管网和处理设施运行管理，保障设施正常运行。

场站和管线设备检修、清管作业等过程中产生的废渣、废润滑油及抹布等工艺固废属危险废物，交由有资质单位处置；站场管理人员产生的少量办公生活垃圾由当地环卫部门定期清运至城市垃圾处理场处置。

固废污染防治

放线作业时，在确保能安全行走的情况下，尽量不践踏、砍伐农作物和较小的植被、草丛、低矮灌木。作业带的放线宽度在保证安全作业的前提下，尽量减少到最小宽度，以减少对树林和农作物的破坏。使用推土机或铲土机开作业辟通道时，进行监督指挥，以免压坏植被。加强临时用地生态修复，降低燃气工程项目对生态环境影响。按照《自然资源部关于规范临时用地管理的通知》要求，积极开展土壤检测、复垦工作，完成东涌 LNG 瓶组站临时用地复垦。

现场植被保护

针对易产生扬尘的施工作业区域、施工进出道路，采用加挂防尘网、洒水车等措施控制扬尘产生。施工现场排水利用排水设施进行，确保流水不造成植被破坏，必要时对原有排水系统进行修整改造。加强雨季防洪管理，及时进行地貌恢复，按照设计要求修建护坡、护岸、挡水墙等设施。

水土保护措施



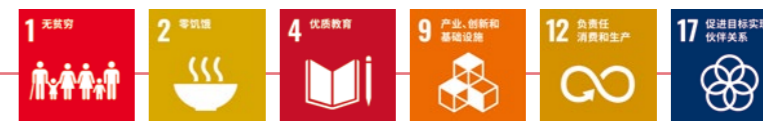


Nice

美好与共 共绘和谐之美

深圳燃气注重与员工、供应商等各利益相关方的共赢发展，用心用情关爱员工，为员工提供广阔成长空间，强化供应链管理，提升供应链韧性水平，积极参与乡村振兴，投身公益慈善，携手共建和谐社会，共绘美好生活。

我们关注的 SDGs 领域



引领员工发展

我们秉持“崇德尚才，能干者皆有舞台”的用人理念，全力保障员工合法权益，为员工发展提供广阔舞台，用心打造舒适健康的工作环境，全方位关怀员工福祉，实现企业与员工的共同进步。

保障员工权益

我们切实保障员工的合法权益，践行平等雇佣与非歧视政策，推行阳光招聘，优化薪酬福利体系，深化民主管理，致力构建和谐幸福、可持续发展的用工环境。



阳光招聘

开展 2024 届春季和 2025 届秋季校园招聘工作；借助深圳市国资委“菁英聚鹏城”活动契机，举办多场校招双选会；组织 2 轮内部转岗双选会，累计达成转岗意向 183 人；举行专家人才公开选聘面试，为公司高质量发展注入人才力量。



“菁英聚鹏城”校园招聘

薪资福利

建立具有竞争力的薪资激励体系，明确绩效考核标准，针对增值业务建立有激励的薪资体系，通过利润分享激发员工的工作热情。为员工申请团体意外险、职工互助保障计划，努力多领域增加员工福利，增强员工幸福感和获得感。

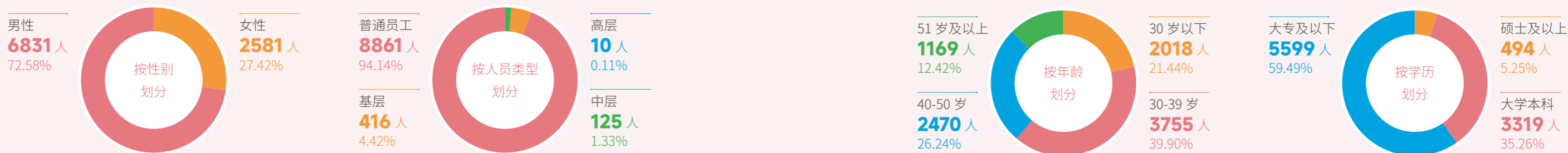
民主管理

不断完善民主管理相关制度，畅通员工沟通渠道，定期召开职工代表大会，对先进单位和先进个人进行表彰，鼓励员工建言献策。



圆满召开三届十次职工代表大会暨 2023 年度总结表彰大会

员工结构数据



赋能员工成长

我们坚持以“赋能战略与业务，培育一流人才与组织”为使命，以“打造一流人才赋能体系，成为价值型战略赋能平台”为愿景，不断完善人才培养体系，创新培训形式，畅通员工职业发展通道，为员工发展注入新能量。

多元化培训项目

党性教育培训

集团公司党委学习贯彻党的二十大精神专题研讨班（第一期）



学习贯彻党的二十大精神专题研讨班

应用“深燃党校+异地分校+外部红色资源”多方协同的党校培训模式，全面开展党纪学习教育，围绕党的二十大精神、纪检监察、意识形态、党务等主题线上线下组织开展专题培训、专题研讨班 10 期 5073 人，锤炼党性修养。

管理人员培训

开展“雄鹰计划”中层管理人员领导力提升培训、“精鹰计划”生产运营轮岗交流培训和新经理培训、“育鹰计划”班组长训练营、“菁英计划”新入职毕业生培训、深燃大讲堂等，累计 40 期 867 人次。



“雄鹰计划”领导力提升培训

“转型之道”赋能培训

采用“问题导向+实战模拟”的培训模式，围绕光伏及综合能源、市场营销、燃气资源等转型业务板块，培养新业务领域的专业技术人才，累计 11 期 9000 人次。其中，综合能源（光伏）培训项目荣获 2024 年中国培训周总决赛“我有好项目”冠军。



“转型之道”综合能源系列光伏建设管理专项培训

安全专题培训

打造安全大讲堂、安全工作坊、安全总监讲安全等培训项目，围绕管道保护、特殊作业、用户端安全、应急管理专题开展培训，累计 29 期 7219 人次，提高员工安全意识和安全技能水平。



安全大讲堂消防安全专项培训

一线员工技能培训

开展首届大湾区一线员工岗位技能大比武，完成技能竞赛及技能等级认定，开展技能培训 87 期 1323 人次；完成 131 名石油气公司转岗员工的技能培训认证工作，助力员工深入理解并掌握岗位所需的核心技能。



大湾区一线员工技能大比武实操考核

“匠心计划”技能导师赋能培训

“匠心计划”是公司为培育技能导师量身打造的培训项目，旨在选拔培育后备技能导师，强化“师带徒”培养模式。项目通过“四步教学法”、理论+实操”等培训形式，帮助学员掌握授课带教技巧。经考核通过后，学员进入导师工作站成为技能导师。2024 年共开展 4 期培训，在站技能导师共 258 名。



“匠心计划”技能导师专题培训

内训师培训

以构建三级四类复合型师资培养体系为目标，全年为 324 人次内部师资提供 5 类针对性培训，新聘任 350 余名内训师。公司内训师在 2024 年“我是好讲师”系列大赛全国总决赛荣获“我是好讲师全国亚军”、“全国三十强好讲师”等多项佳绩。



公司在 2024 年中国培训周“我是好讲师”系列大赛全国总决赛中荣获佳绩

完善培训制度

围绕人才培养战略方向，持续优化完善“1+N”制度体系。对《员工培训管理办法》《内部培训师管理办法》《课程体系建设管理办法》《生产作业单元技能考核管理办法》等 10 项制度予以修订发文，进一步提升培训管理专业化水平。

完善培养体系

- 完善领导力培养体系，重点打造“鹰计划”系列培训和“深燃大讲堂”等项目，根据发展需要，面向不同层级管理人员适时安排党政学习、高校研修、标杆考察、管理技能提升和名师讲堂等培训。
- 逐步形成党建与管理人员培养相融合的党建培养体系，结合每年党建工作主题及业务重点，面向党员干部、支部、党务工作者等，开展如“雁计划”系列培训等党纪工团类培训，增强党员干部理想信念。

畅通发展通道

进一步完善公司员工职业发展通道，做好员工职业生涯规划指导，新修订《员工职业发展通道及晋升管理办法》。定期开展干部人才队伍盘点分析，完善《中层管理人员选拔任用管理办法》等 8 项干部选拔任用管理制度，全链条优化干部“选育管用”机制。选优配强干部队伍，向优秀年轻人才倾斜，完成 90 名管理人员的提拔工作、118 人次交流。

指标	单位	2024 年
员工人均培训时长	小时	49.43
员工培训总人次	人次	104614
员工培训覆盖比例	%	100
完成技能认证期数	期	495
完成技能认证人次	人次	3536
开展任职资格认证类别	种	17
开展任职资格认证人数	人	205
课程开发	门	96
案例发布	篇	109
试题开发	道	20215
线上自主学习	人次	254804

关心员工生活

我们珍视每一位员工，关心员工身心健康，精心组织各类文体活动及节日慰问，营造积极向上的企业文化氛围，打造团结友爱的工作环境，助力员工平衡工作与生活。



关怀一线员工

关怀一线员工

为员工购买团体意外伤害险、深圳市职工互助保障计划；面向困难员工和一线员工开展“送温暖”慰问活动，共慰问 39 人，发放慰问金 58500 元。

关爱女性员工

举办“三八”妇女节精油口红、蛋糕烘焙等 DIY 手工制作活动，开展《产后修复及母婴护理》主题健康讲座。



“三八”妇女节精油口红 DIY 活动



举办“深燃杯”2024 年运动系列赛



客服中心开展“六一”儿童节亲子系列活动

关心员工家属

组织员工子女参观燃气科学馆、“六一”儿童节亲子观影、“欢乐庆六一，安全过童年”儿童节等主题活动。

丰富员工生活

举办 2024 年“深燃杯”运动系列赛，组织公司员工参加深圳市第十一届运动会、“央地先锋杯”网球邀请赛、组织举办 11 期深燃青年读书会等活动，展现员工风采。



深燃足球队参加深圳市第十一届运动会

关爱退休员工

组织退休人员开展健康体检，每年春节开展退休老领导慰问活动。

关注员工健康

举办常见疾病预防、健康饮食、急救知识普及等主题健康讲座、劳模工匠疗休养活动等。

公司体检及健康档案覆盖率

100%

员工保险购买率

100%



公司工会举办口腔健康讲座

加强供应链管理

我们致力于打造可持续供应链，着力提升供应链韧性和安全水平以及管理效能，强化物资材料质量管控，优化电子采购平台建设，为企业可持续发展奠定坚实基础。

加强供应商管理

我们持续加强对供应商和承包商的考核管理，优化考核体系，统一考评规则，定期开展飞行检查和不定期抽查，打造高效协同的可持续供应链体系，实现共赢发展。

深化供应商（承包商）考核。优化考核体系，组织对 242 家供应商（承包商）开展履约绩效考核，完成供应商（承包商）考核 18 轮次。针对燃气工程专用设备材料供应商开展各季度考评，从产品质量、供应稳定性、售后服务等维度对 44 家次供应商进行细致评估。

开展供应商飞行检查。全年对 31 家次供应商开展飞行检查，累计处罚承包商 21 家次，将 4 名承包商劳务人员纳入失信人员名单。针对燃气工程专用设备材料供应商，共开展 30 家次突击检查，涉及原材料采购、生产加工质量把控、产品存储运输条件等内容，保障公司燃气工程专用设备材料供应质量与稳定，维护供应链健康可靠运行。


打造负责任供应链。与供应商及承包商签约时，明确要求其履行各项义务并承担产品质量责任。推动供应商和承包商遵守环保、劳动权益、商业道德等相关法律法规。

组织第三方抽检工作。对材料设备实施源头管理，认真履行主材标前考察，合理制定第三方抽检计划，按时进行抽样送检，建立检定台账。

指标	单位	2024 年
供应商数量	家	242
进口产品代理商数量	家	4
国内供应商数量	家	238
东北地区供应商数量	家	5
华东地区供应商数量	家	40
西南地区供应商数量	家	16
中南地区供应商数量	家	57
供应商培训次数	次	10
供应商培训小时	小时	44
供应商培训参与人次	人次	679
入围合作供应商库的企业数量	家	44
供应商履约率	%	100
供应商通过环境管理体系和职业健康安全管理体系认证比例	%	90

打造阳光招采环境

我们坚持阳光招采，持续完善招采制度规范流程建设，加强招采人员的专业化培训和廉洁意识培养，确保招标采购工作规范、高效，进而提高采购质量。



- 开展采购岗位全员多轮次制度政策的学习宣贯。
- 组织业务骨干外出参加招投标业务专题培训。
- 组织 12 人次参加国有企业物资采购网络培训班学习。

提升供应链数字化水平

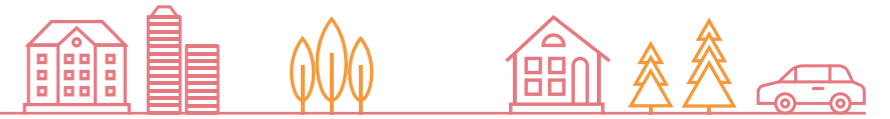
我们重视供应链数字化建设，通过引进先进的仓库管理信息系统和优化供应链平台功能，不断提升工作效率和管理效能。

全力推进智能仓储建设。引入先进的 WMS 信息系统，提升出入库效率，有力规避货物积压所致的过期或损坏风险。创新推行预约空闲时段领货模式，显著提升出库效率，让物流配送链运转更趋高效流畅。

优化升级供应链平台功能。对电子采购平台审批页面显示、组织发票信息维护、合同分配组织、集团标志标识或特殊制品等功能进行 6 次优化。对协同平台采购寻源功能进行二次升级，内容涵盖从发布采购公告、供应商报名、在线投标、在线评标、决标，到发布中标通知书的完整采购寻源流程，有效提升采购过程中全流程数字化管理能力及合规性。



助力乡村振兴



我们坚持党建引领，巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴战略，通过产业扶持、基础设施建设和人才培育等多措并举，绘就乡村振兴美好蓝图。

贵州三都县

新入职毕业生深入基层锻炼

公司选派 67 名新入职毕业生赴三都县基层村镇和中小学校进行基层实践和社会调研活动。



开展“深燃小讲堂”课程巡讲活动

2024 年 11 月，“深燃小讲堂”课程巡讲活动顺利收官。在公司人力资源部的指导下，2024 届大学生于三都基层锻炼培训期间自主策划开展了“深燃小讲堂”课程巡讲活动，历时一个月，14 名讲师和 14 名助教组成的“菁英小讲师”团队共在三都县城关小学、交梨民族小学等 11 所学校完成 19 次授课，累计覆盖学生约 1400 人，收获了学校领导、教师以及学生的广泛认可和好评。



开展深燃青年读书会

2024 年 11 月 8 日，由共青团三都县委、深圳燃气团委主办的“大手拉小手，书香伴成长”深燃青年读书会第六届三都专场活动在三都县凤羽街道启程学校顺利举办。



深“书”山海长情，燃亮成长“黔”路

2024 年，公司再度发起“爱心接力，只是一本书的距离”活动倡议，得到了各单位员工的热烈响应与慷慨捐助。2024 届大学生多次实地走访调研任教学学校和驻村（社区）所在地周边中小学的图书需求情况，经整理分类后，最终将图书分别送抵凤羽街道启程学校、苗龙村小学、中和镇信望小学和新联村周覃小学共四所学校。自 2012 年，公司已累计向三都县中小学校捐赠图书约 2.5 万余册，深刻体现了全体员工与三都人民之间的深厚情谊与长久牵挂。



广东汕头河溪镇

我们深入学习贯彻《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》文件精神，坚持党建引领，以提升乡村产业发展水平、建设水平、治理水平为重点，努力推进乡村全面振兴。

党建赋能乡村振兴。召开宣讲报告会，集中学习党的二十届三中全会精神、乡村振兴相关文件精神，牢记帮扶使命目标。组团开展乡村振兴调研及党建共建活动，建立帮扶协作关系。全年召开党员大会 18 次，开展主题党日活动 7 次，组织书记讲党课 3 次。

夯实乡村发展根基。用好驻镇帮镇扶村资金、深圳对口帮扶协作汕头指挥部专项资金，河溪镇卫生院华阳分院改造提升项目投入使用，惠及周边 9 个行政村、6 万余群众，有力提升当地的就医环境水平。开展职业技能培训和就业推广活动，累计培训 70 位村民。湖东村集中流转耕种 149 亩农地首次实现分红，助力村民增收。

打造文化特色品牌。全年举办“奋进百千万工程 活力河溪展风采”镇级大型新春文艺晚会等 7 场文化活动，丰富群众生活，增强文化自信。

巩固乡村脱贫成果。针对性采取开发式、临时性、机制型兜底等帮扶举措，确保脱贫群众收入持续稳定提升，不发生规模性返贫。累计走访 180 户困难家庭，为 139 户慰问对象申请慰问金 8.34 万元，落实防返贫监测。

探索乡村治理建设。用好“粤治美”乡村治理平台，广泛开展植绿护绿、书香读书季等活动，完成进村山脚道路“黑化”工程、湖东村小集市改造升级，实施三线（电线、电话线、电视线）升级改造，巩固湖东村乡村治理典范。



驻镇工作队荣获“**汕头市先进基层党组织**”荣誉称号

荣获深圳对口帮扶协作汕头指挥部“**口述家乡事 奋进振兴路**擂台赛”**一等奖**

荣获“**党群服务标准化、规范化、常态化**擂台赛”**三等奖**

重点帮扶村湖东村被评为**广东省乡村治理示范村、广东省民主法治示范村**

组团帮扶单位援建的潮关路湖东村段人行道建设项目荣获“**2023 年深圳社会力量助力乡村振兴典型案例**”

相关工作得到中国日报网、中国青年网等媒体报道 **57 次**



“百千万工程”主题文艺晚会

与农户查看番石榴种植园

热心公益事业

我们积极履行社会责任，组织员工广泛参与各类公益志愿服务活动，用实际行动传递爱心与温暖，彰显企业担当，与爱同行，共建美好社会。



志愿服务项目 **30** 余项

全年志愿服务时间 **1600** 小时

志愿者服务活动参与人次 **900** 人次

志愿服务受益人数 **12000** 人次

为深圳市城市低保户减免燃气费用总户数 **2190** 户

为深圳市城市低保户减免燃气费用 **51.58** 万元

异地公司帮扶困难户减免燃气费用 **16.81** 万元

开展安全宣传进社区、校园活动次数 **1133** 次



江苏斯威克公司组织员工参与献血



龙岗公司开展“燃气安全知识进小区”宣传活动



南山公司开展暖心惠民服务活动暨《民心桥》节目开播二十周年民生实事共建系列活动



福田公司开展冬季燃气安全进校园活动



宜都公司开展义务植树活动

展望 2025

向新，向质，向未来。

面向 2025 年，深圳燃气将锚定高质量发展首要任务，牢牢把握做强做优做大国有资本和国有企业这一根本目标，聚焦发展新质生产力，持续加强科技创新能力，坚定不移走“燃气+清洁能源”双主业道路，不断提升企业核心竞争力和增强核心功能，努力走出一条绿色低碳的高质量发展道路。

履行好政治责任。国有企业是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，燃气行业更是关乎国计民生，深圳燃气将坚持党对国有企业的全面领导这一根本原则，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实深圳市委、市政府的部署要求，以高度的政治责任感抓实抓细各项工作。

履行好经济责任。国有企业是国民经济的支柱，保证国有资产保值增值是我们的首要任务，我们紧紧围绕国家能源革命和“碳达峰、碳中和”要求，大力发展“燃气+清洁能源”双主业，持续提升核心竞争力和盈利能力，不断扩大行业影响力。

履行好社会责任。燃气企业承担了服务城市发展大局、保障民生的重要职责。我们将统筹好发展和安全，安全生产一刻也不能松懈，优质服务也永无止境。坚持党建引领，巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴战略，用情回馈社会。



指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	清洁能源，筑牢战略基础——应对气候变化
污染物排放	绿色运营，擦亮生态底色——加强环境管理
废弃物处理	绿色运营，擦亮生态底色——加强环境管理
生态系统和生物多样性保护	绿色运营，擦亮生态底色——保护生物多样性
环境合规管理	绿色运营，擦亮生态底色——加强环境管理
能源利用	绿色运营，擦亮生态底色——倡导绿色办公
水资源利用	绿色运营，擦亮生态底色——加强环境管理
循环经济	绿色运营，擦亮生态底色——加强环境管理
乡村振兴	美好与共，共绘和谐之美——助力乡村振兴
社会贡献	美好与共，共绘和谐之美——热心公益事业
创新驱动	责任初心，强化价值创造——创新驱动发展
科技伦理	公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	美好与共，共绘和谐之美——加强供应链管理
平等对待中小企业	公司不涉及应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况
产品和服务安全与质量	责任初心，强化价值创造——加强安全管理、提供品质服务
数据安全与客户隐私保护	责任初心，强化价值创造——提供品质服务
员工	美好与共，共绘和谐之美——引领员工发展
尽职调查	公司治理，厚植内生动力——夯实合规根基
利益相关方沟通	责任管理——利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	公司治理，厚植内生动力——恪守商业道德
反不正当竞争	公司治理，厚植内生动力——加强供应链管理

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足。我们期待您分享关于此份报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及 ESG 工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 客户 政府部门 员工 供应商（广义，包括承包商等） 环保组织 / NGO 组织 福利团体
 媒体 公众 其他

2. 整体上，您如何评价我们的报告？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告：

信息披露

- 很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

- 很好 较好 一般 较差 很差

可读性

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 哪一章节最符合您的需要？（可选 2 项）

- Governance 公司治理，厚植内生动力 Responsibility 责任初心，强化价值创造
 Energy 清洁能源，筑牢战略基础 Environment 绿色运营，擦亮生态底色
 Nice 美好与共，共绘和谐之美

5. 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- 稳定供气 安全管理 优质服务 深化改革 应对气候变化 公司治理 员工关怀
 社区关爱 其他（请注明）_____

6. 您对本报告或我们的工作表现，还有哪些意见或建议？



深圳市燃气集团股份有限公司

地址：广东省深圳市福田区梅坳一路268号深燃大厦

电话：(0755) 83601139

传真：(0755) 88660880

网址：<http://www.szgas.com.cn>

邮箱：xgq@szgas.com.cn

 本报告使用环保纸印刷

 扫一扫看我们的业务



深圳燃气官方网站



深圳燃气发布资讯号



深圳燃气网上营业厅



深燃石油气官方微信