



Hua Medicine
華 領 醫 藥

(於開曼群島註冊成立的股份有限公司)
股份代號 :2552

2024

環境、社會及管治報告



目錄

2

關於本報告

- 2 編製基準
- 2 編製範圍
- 2 編製原則
- 2 獲取方式
- 3 與持份者的溝通
- 4 重要性議題

5

總裁寄語

- 5 總裁寄語

7

走進華領

- 7 公司發展歷程
- 8 使命與願景
- 9 榮譽與認可
- 11 年度大事記

13

可持續公司治理

- 13 董事會聲明
- 15 ESG管治體系
- 16 企業管治

17

合規運營，穩步發展

- 17 合規經營
- 19 內控內審
- 19 合規培訓
- 20 商業道德
- 23 信息安全
- 26 供應鏈管理

32

創新前行，行業共進

- 32 研發創新
- 38 知識產權保護
- 41 品質為先

47

踐行低碳，綠色發展

- 47 應對氣候變化
- 49 環境管理體系
- 50 污染防治
- 54 資源利用
- 56 包裝材料管理
- 57 推行節能降耗
- 58 推行綠色辦公
- 58 綠色生產及運輸

59

聚焦人才，協心同力

- 59 多元人才育成
- 62 薪酬福利
- 65 績效晉升
- 66 員工溝通
- 67 職業健康

69

社區共建，普惠醫療

- 69 普惠醫療
- 72 回饋社會

74

附錄

- 74 報告期內適用的ESG報告守則的內容索引
- 80 績效表

關於本報告

本報告是華領醫藥技術(上海)有限公司(以下簡稱「華領醫藥」、「我們」或「公司」)發布的第六份環境、社會及管治報告(以下簡稱「ESG報告」)。本報告旨在向政府、股東、員工、合作夥伴、公眾等各持份者客觀、真實地反應公司2024年度在環境、社會及企業管治等方面的舉措及成果。

編製基準

本報告遵循報告期內適用的香港聯合交易所有限公司發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(以下簡稱「香港上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(前身為《環境、社會及管治報告指引》)(以下簡稱「ESG報告守則」)的編製要求。

本報告的資料來源為本公司的內部統計報告及相關文件。

編製範圍

本報告的披露範圍與公司同年度發布的財務報告口徑一致，除子公司南京盛德瑞爾醫藥科技有限公司未納入披露範圍，因為該子公司規模較小且對整個報告期公司ESG表現的影響較低，故暫不納入披露範圍。

本報告的報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日。

編製原則

本報告遵循聯交所上市規則附錄C2所要求的以下原則：

- ✓ 「重要性」：本公司通過持份者參與的重要性評估，識別重要的ESG議題，並據此執行信息披露；
- ✓ 「量化」：本報告的定量指標均披露所使用的測算口徑與方法；
- ✓ 「平衡」：本報告所披露的信息及數據均根據公司實際情況總結，未選擇性地錯報、漏報；
- ✓ 「一致性」：除非另做說明，本報告的關鍵指標的統計方法與往年一致，以便比較。

獲取方式

本報告電子版可在華領醫藥官方網站(<https://www.huamedicine.com>)及香港聯交所披露網站(www.hkexnews.hk)獲取。本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。對於任何由於語言原因造成的理解歧義，請以英文版本為準。

與持份者的溝通

華領醫藥高度重視與各持份者的溝通，通過多元化、常態化的溝通渠道，深入了解並傾聽各持份者對公司的需求與期望，並積極做出回應。

持份者	關注與期望	溝通渠道
 政府／監管機構	- 遵守法律，配合政府監管 - 促進產業創新 - 政策響應與落實	- 工作報告 - 政企座談會議 - 政策諮詢
 股東／投資者	- 保障股東權利及權益 - 合規經營及管理 - 保護企業形象	- 定期報告及臨時公告 - 股東大會 - 健全法律風險防控體系
 員工	- 保障員工權利及權益 - 民主管理及人文關懷 - 注重職業健康與安全 - 提供技能提升培訓和職業發展通道	- 制度發布 - 績效評估考核機制 - 定期安全演習 - 工會、文體活動 - 各類職業培訓
 醫學界	- 提供安全優質的藥物 - 提高藥物可及性 - 保護患者隱私 - 聆聽患者反饋	- 藥物研究 - 產品質量控制 - 患者個人信息保護機制 - 有效的諮詢熱線、投訴渠道
 供應商／合作夥伴	- 遵守商業道德 - 保障公平競爭 - 建設可持續供應鏈	- 長期戰略性合作 - 公平公正的採購指引 - 現場訪問 - 供應商溝通與培訓 - 供應商評估
 社區／公眾	- 促進社區發展 - 帶動就業 - 公益與慈善	- 行業論壇 - 公益演講 - 社交媒體
 環境	- 節能減排 - 控制廢棄物 - 應對氣候風險	- 資源節約意識倡導 - 廢棄物申報及合規處理 - 環境影響評估

重要性議題分析

華領醫藥致力於讓我們的業務運營符合不同持份者的需求，以實現負責任經營及可持續發展。報告期內，華領根據報告期內適用的《環境、社會及管治報告守則》以及與持份者的溝通，結合公司的業務特性以及生物科技及醫藥行業ESG發展趨勢和普遍關注問題，並通過外部評估及內部評估識別重要性議題。

- 外部評估：參考SASB，MSCI等標準的行業重要性地圖並徵詢專家意見；
- 內部評估：根據各部門對各議題與華領醫藥的相關性評估進行匯總

綜上，我們確認就以下議題進行重點披露：

範疇	議題
環境	溫室氣體排放控制
	資源的有效使用
	廢棄物處置
社會及管治	產品安全與質量管理
	藥物可及性
	商業道德
	供應鏈管理
	員工健康與安全
	員工發展與培訓
	知識產權管理

總裁寄語

2024年是華領醫藥業務取得進一步重大進展並實現重要里程碑的一年，我們繼續專注於突破性、創新型產品的研發，為更多患者及其家庭帶來了治療方案。在持續推進產品研發與臨床研究的同時，我們亦憑藉自身穩固的企業治理和負責任的價值觀，持續地踐行企業社會責任，堅持將ESG理念全面融入公司日常經營與管理，與利益相關方共同打造包容性、可持續、有韌性的未來。

以創新促發展，推進全球合作

華領醫藥在持續推進華堂寧®商業化、不斷取得良好成績的同時，也注重新產品的研發。我們已成功完成在美國開展的第二代GKA(HM-002-1005)Ia臨床研究；同時，公司正在推進固定複方製劑的開發，其中多格列艾汀－二甲雙胍複方預計在2025年完成工藝驗證。未來，我們將持續與知名藥企、研究機構、政府部門等多元主體積極合作，為構建人類衛生健康共同體貢獻中國力量。

完善公司治理，實現合規發展

華領醫藥堅持合規、透明的經營理念，恪守商業道德，不斷強化合規經營管理水平。同時，我們開展責任採購，打造透明共贏的責任供應鏈。2024年，我們成立了ESG工作組，便於協調各職能部門開展ESG風險管理與實踐；通過完善的內部管理流程，有效落實可持續發展理念。

提升產品質量，保障客戶權益

華領醫藥不斷完善質量管理體系，致力於為客戶提供可信賴的產品和服務。2024年，我們高度重視創新研發，充分參與國內外學術交流與討論，提升產品整體質量水平。同時，我們優化了營銷合規管理架構和方式，努力為客戶提供卓越的服務體驗。



華領醫藥創始人、CEO 陳力博士

堅守綠色發展，助力環境保護

華領醫藥始終秉持人與自然和諧共生的發展理念，努力加強環境管理能力建設，積極應對氣候變化，優化資源使用策略，助力環境保護和可持續發展。2024年，我們開展節能環保相關改造，切實推進公司綠色低碳發展。

匯聚多元人才，提供發展平台

華領醫藥始終相信，一個多元且健康的工作環境有助於吸引和保留優秀人才，也能激發員工的積極性和創造力。2024年，我們一如既往地重視員工福利保障和職業健康安全管理制度，致力於打造多元、平等和包容的文化，通過積極促進員工與公司之間的雙向溝通，營造開放、透明的工作氛圍。

響應社會需求，勇擔企業責任

華領醫藥積極承擔企業社會責任，通過開展普惠醫療和社會公益等多元化的社會活動，響應社會各級的健康需求，助力社會的可持續發展。2024年，我們致力於產品惠及更廣泛的人群和地區。同時，我們支持基金會在助醫領域的公益服務，為構建健康、互助的社會貢獻自身力量

行而不輟，履踐致遠；初心如炬，逐夢前行。未來我們將始終以在世界範圍內提供可負擔的藥物為己任，不斷夯實和豐富產品管線，同時攜手上下游企業，積極踐行社會責任，為跟進人類健康福祉和推動全球公共衛生事業發展不懈努力。

走進華領

華領醫藥(2552.HK)是一家總部位於中國上海的創新藥物研發和商業化公司，在美國、中國香港設立了公司。我們專注於未被滿足的醫療需求，為全球患者開發全新療法。華領醫藥匯聚全球醫藥行業高素質人才，融合全球創新技術，依托全球優勢資源，研究開發突破性的技術和產品，引領全球糖尿病醫療創新。公司核心產品華堂寧®以葡萄糖傳感器葡萄糖激酶為靶點，提升2型糖尿病患者的葡萄糖敏感性，改善患者血糖穩態失調，於2022年9月30日獲得中國國家藥品監督管理局(NMPA)的上市批准，用於單獨用藥或與二甲雙胍聯合用藥，治療成人2型糖尿病。華堂寧®是一款可用於腎功能損傷的2型糖尿病患者的口服降糖藥物，對於腎功能不全患者，無需調整劑量。臨床試驗顯示，通過修復2型糖尿病患者受損的葡萄糖激酶，修復葡萄糖傳感器功能，華堂寧®有望恢復2型糖尿病患者的血糖穩態。在播種研究(SEED)之後，華領醫藥繼續探索多格列艾汀在糖尿病緩解方面的潛力。研究期內，多格列艾汀治療實現了糖尿病停藥緩解，52周緩解率為65.2%。華堂寧®已於2023年底進入國家醫保目錄並於2024年1月1日正式生效，目前，該藥已經在2000多家醫院和約3000家藥店實現了處方銷售。華堂寧®的銷售也獲得了地方政策的支持，以上海地區為例，該藥已經進入《上海市生物醫藥「新優藥械」產品目錄》，加速覆蓋上海地區從三甲醫院到社區衛生服務中心的各級醫院。華領醫藥將繼續深化華堂寧®在中國的商業化發展，造福糖尿病患者及其家庭，努力成為全球生物醫藥行業領導者。

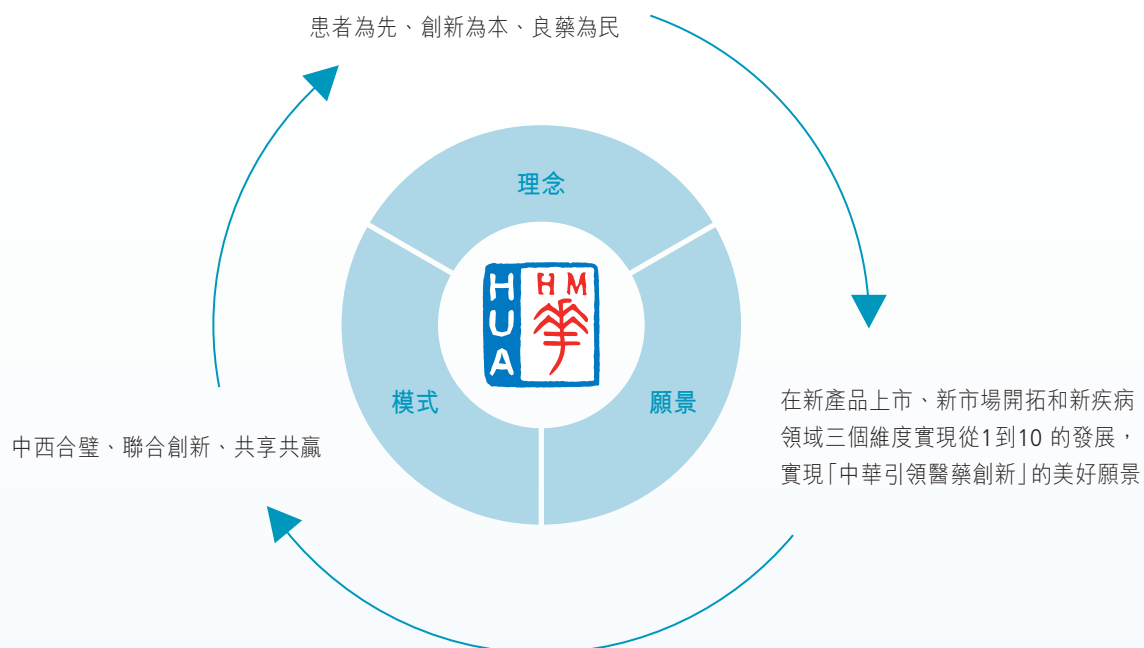
公司發展歷程

作為中國糖尿病創新藥物研發的領軍企業，華領醫藥自成立之初就確立了「以患者為中心」的研發理念，專注於開發具有突破性療效的糖尿病治療藥物。在政策支持、資本助力和技術創新的多重驅動下，華領醫藥經過十餘年的深耕細作，成功走出了一條從基礎研究到臨床轉化、再到商業化落地的創新發展之路。



使命與願景

華領醫藥秉持「患者為先，創新為本，良藥為民」的理念，通過「中西合璧、聯合創新、共享共贏」的運營模式，踐行為全球患者提供更安全、更有效的治療方案。展望未來，公司將在新產品上市、新市場開拓和新疾病領域三個維度實現從1到10的跨越式發展，實現為「中華引領醫藥創新」的美好願景。



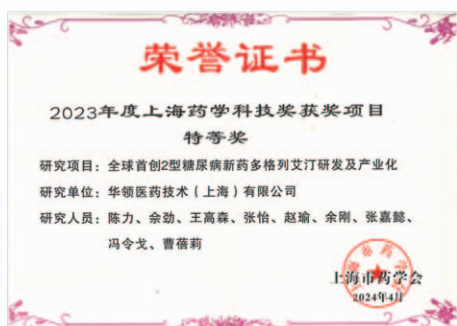
榮譽與認可

2024年度榮譽獎項及認可

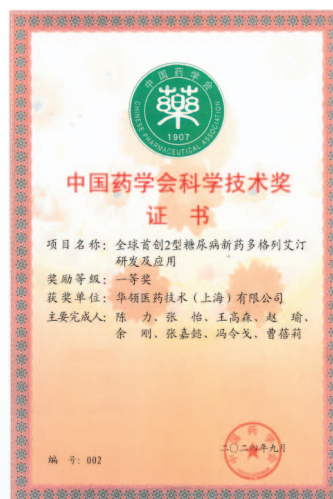
華領醫藥



2023年度上海藥學科技獎 特等獎



第十九屆中國藥學會科學技術獎 一等獎



華領醫藥



中國醫藥商業協會頒發的 ESG綠色實踐獎



工業和信息化部認證的 專精特新「小巨人」企業



陳力博士



陳力博士榮獲2024年度第十七屆談家桢生命科學產業化獎

張怡博士



張怡博士榮獲上海婦女聯合會授予的「上海市巾幗建功標兵」證書



張怡博士榮獲上海總工會和上海市人力資源和社會保障局授予的「上海市五一勞動獎章」

年度大事記

華領醫藥「加速推進」的2024

2024年1月

商業化進程



- 華領醫藥自主研發的糖尿病全球首次創新藥華堂寧®於2024年一月正式納入新版國家醫保藥品目錄。截至2024年上半年，華堂寧累計銷量約115萬盒，實現銷售收入約1.969億。華堂寧進入醫保放量階段，實現銷量同比4倍增長，並在2100多家醫院和2900多家藥店實現了處方銷售。



2024年6月

臨床試驗取得多項進展

- 在第84屆美國糖尿病協會(ADA)科學年會上，華領醫藥發佈多項基礎研究成果。一項基礎研究表明，多格列艾汀通過促進胰島素和GLP-1的分泌降低血糖水平，多格列艾汀和SGLT-2抑制劑卡格列淨聯合用藥的降糖效果均優於單獨用藥，且具有協同增效作用。另有基礎研究表明多格列艾汀在糖尿病預防方面具有潛力。

2024年7月

學術進展研究



- 華領醫藥與中國香港臨床研究人員合作開展的孟德爾隨機化研究結果發表於《心血管糖尿病學》(Cardiovascular Diabetology)雜誌，結果顯示，激活葡萄糖激酶(GK)在降低心血管疾病風險和血脂異常風險方面具有長期獲益性，該結果有助於公司通過多格列艾汀進一步了解GK啟動的更多獲益，並探索多格列艾汀新的適應症。同時，最新版《內科學》教材首次將以多格列艾汀為代表的GKA類藥物列為新型口服降糖藥，並納入本科臨床醫學教材，認可了這類藥物在2型糖尿病治療中的重要作用。



2024年10月

信用評價進展

- 在由上海市藥品監督管理局委託開展的「2024年度上海市藥品生產企業綜合信用風險等級評估」工作中，華領醫藥榮獲最高信用等级A級，華領醫藥連續兩年參加評估，均獲得A級信用等级評級。此榮譽是對華領醫藥長期以來堅持高標準、嚴要求的企業運營和合規管理的充分肯定，同時也體現了華領醫藥在行業中的領先地位和高度責任感。

2024年11月

臨床試驗取得多項進展



- 在第九屆中國醫藥創新與投資大會上，華領醫藥宣佈已成功完成在美國開展的第二代GKA (HM-002-1005) Ia臨床研究，研究表明，HM-002-1005片在人體內幾乎完全轉化為HMS5552，且其藥代動力學特徵支持每日一次口服給藥方式。HM-002-1005片的開發不僅有利於提高患者服藥的依從性，實現24小時內有效控制血糖，也有望為2型糖尿病合併肥胖症狀態患者帶來新的獲益。與此同時，華領醫藥正在積極推進多格列艾汀的上市後研究，收集其單用及與多種降糖藥聯用的臨床數據，以優化療效證據，並探索其在糖尿病預防和緩解中的新適應症。同時，公司正推進固定複方製劑的開發，其中多格列艾汀-二甲雙胍複方已進入工藝驗證階段，預計2028年上市。未來，公司將開發更多複方製劑，用於糖尿病及其併發症的個性化治療。



2024年11月

學術研究進展

- 在第九屆中國醫藥創新與投資大會上，華領醫藥宣佈成功完成與香港中文大學Juliana Chan教授團隊合作開展SENSITIZE 2研究，結果顯示，採用高葡萄糖鉗夾技術，多格列艾汀單次給藥修復GK酶活性，顯著改善葡萄糖耐量異常(IGT)人群的二相胰島素分泌和 β 細胞葡萄糖敏感性。

2024年11月

創新藥物進展



- 華領醫藥積極參與並支持北京世紀慈善基金會，資助《代謝疾病藥物臨床試驗受試者小寶典》項目。該項目通過知識普及和資源整合，不僅促進醫藥研發與患者受益的良性互動，提升公眾對臨床試驗的認知，還進一步激勵了患者參與研究，提高治療依從性和效果。

可持續公司治理

華領醫藥作為一家具有高度社會責任感的公司，始終致力於將環境、社會和公司治理(ESG)理念深度融入公司的核心價值觀和日常運營實踐之中。在環境層面，華領醫藥堅持綠色低碳理念，不斷優化業務流程，降低能耗和排放，力求在保障產品質量和安全的同時，實現與環境的和諧共生。在社會層面，華領醫藥深耕產品研發與技術創新，秉持「患者為先，良藥為民」的宗旨，通過「中西合璧、聯合創新、共享共贏」的運營模式，實現人類健康發展的遠大目標。在治理層面，華領醫藥堅持規範化、透明化的管理原則，建立健全的公司治理結構和內部控制體系，保障公司決策的科學性和有效性。華領醫藥努力實現經濟效益、社會效益和環境效益的有機統一，以全球先進技術持續賦能成果轉化，讓創新、優質的產品全球可及，堅定不移地為增進人類健康福祉和推動全球公共事業發展不懈努力。

董事會聲明

華領醫藥非常重視實現可持續發展，我們已經構建了ESG治理框架來管理相關事務。在這個框架中，董事會負擔起ESG管治的決策和監督責任，全面關注我們在ESG領域的表現。這包括對ESG議題和戰略的深入審視，評估ESG風險，監督ESG戰略的實施，批准年度ESG報告的發布等。

ESG管治

在董事會的指導和監督下，各部門積極推進公司已制定的ESG管理方針、策略和優先事項。我們致力於確保這些ESG政策和措施與公司的業務發展趨勢緊密相連，通過持續改進和創新，推動可持續發展。這將加強我們的企業責任，增強我們的市場競爭力，為所有利益相關方創造更大的價值。

可持續發展目標

本年度，我們積極回顧並跟蹤了已制定的環境目標進展。同時，結合日常運營的實際情況，我們及時對這些政策進行了調整和更新。這些努力旨在確保對ESG管理工作的持續監督和改進，以適應不斷變化的業務環境和市場要求。



註：由於我們近年發生了並即將發生較大的經營發展與變革（例如：於2020年底新遷入位於上海張江的主要辦公場所，於2022年上市新藥並正式生產，2024年為第一個完整銷售年度），我們尚缺乏可供對比分析的歷史數據，以制定基於歷史基線的減廢降排目標。因此，我們目前制定的可持續發展目標是前瞻性的。

我們通過評估ESG相關數據以及與公司高級管理層和其他部門的溝通，定期回顧和監控可持續發展目標的實施，並將根據實際情況細化目標。針對已制定的可持續發展目標，我們已於2024年底進行了全方位回顧：

- 針對排放物目標，2024年度並未發生重大環境污染事故或投訴；我們始終對排放物進行持續性的監控，並積極推進節能減排措施，張貼節約用水用電標語等。
- 針對廢棄物目標，我們已於2024年1月完成《危險廢物管理計劃》的申報，且2024年產生的危險廢物量均在申報範圍內，危險廢棄物收集後已統一交由具備危險廢棄物處理資質的供應商進行處置。
- 針對資源利用目標，我們已採用節能環保的空調、衛生潔具以及LED照明燈具，通過自動定時、聲光控制等方式控制公區照明燈具等，並推行「無紙化辦公」以優化資源利用情況。

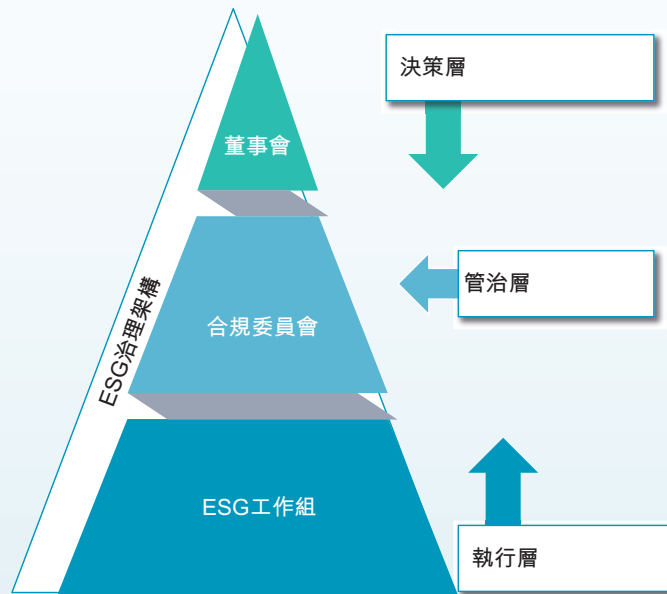
展望未來，我們將持續監控並優化我們的可持續發展目標，彰顯本公司的節能減排理念、綠色環保意識和行動積極性。

ESG治理體系

華領醫藥始終秉持可持續發展理念，將ESG管治作為核心戰略之一，致力於推動ESG治理體系與公司治理體系的深度融合。我們不斷完善ESG治理架構，強化董事會在ESG事務中的參與度，持續提升ESG管治能力與表現。與此同時，我們積極與各利益相關方保持溝通，深入理解各方需求，並將其與公司經營及可持續發展目標緊密結合，努力實現公司發展、行業進步與社會繁榮的協同共贏。

2024年，為明確各層治理職能，保障公司ESG工作的制度化、規範化和專業化管理。我們構建了包括董事會、合規委員會、ESG工作組在內的ESG管治架構，其中董事會與合規委員會構成管治層，ESG工作組牽頭與各部門協調配合形成執行層，強化公司整體ESG管理。合規委員會每年就ESG相關議題與董事會進行溝通。未來，我們將會把各職能部門、各業務板塊納入ESG治理體系中，充分發揮各層級優勢，全面、系統、有效落實可持續發展理念。

我們高度重視ESG風險對公司運營的潛在影響，並通過完善的ESG管治架構，系統性地管理ESG風險，從而顯著提升公司的抗風險能力。公司嚴格遵循國家法律法規及行業規範，結合自身業務特點，從環境、社會及治理三大維度全面識別經營過程中可能面臨的ESG風險點。董事負責評估風險並制定相應的應對策略；合規委員會負責監督策略的執行情況；ESG工作組負責協調各部門，推動ESG風險管理的具體實施與實踐。為有效防範和管控ESG風險，公司採取了多項措施，包括優化內部管理流程、定期開展內部審計與合規檢查，以及組織員工風險意識和管理能力培訓，確保ESG風險管理體系的高效運行。



ESG架構及各層級具體職能

層級	職能
 董事會	- 全面監督公司ESG工作及重要事宜，審閱並批准公司年度ESG報告 - 回顧公司ESG重大議題及ESG目標達成進度 - 審批並厘定與公司發展相關的ESG風險與機遇等事宜，確保ESG相關風險管理和內部控制體系適當、有效地運行
 合規委員會	- 定期同ESG工作組溝通，跟進ESG相關工作進展 - 審核公司年度ESG報告 - 監督和檢查ESG表現及目標進度
 ESG工作組	- 由合規委員會直接領導，開展管理與實踐並定期向合規委員會/管理層匯報 - 針對ESG管理、目標達成等制定工作計畫 - 梳理現有ESG政策並完善各項議題下的ESG政策，協調各職能部門開展相關工作

企業管治

華領醫藥嚴格遵守國家及行業相關法律法規，不斷完善公司治理體系，全面加強管治制度體系建設，優化決策機制，提升公司效能。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規和監管要求，結合公司發展實際情況，設立董事會並嚴格按照規定的選聘程序選舉董事會成員，建立科學高效、穩定長效的決策監督機制，保障公司規範化運作，維護公司股東利益。

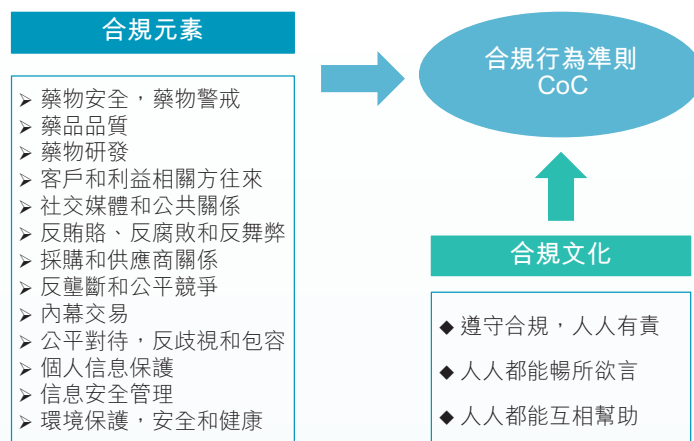
董事會下設專門委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會。各專門委員會負責對重大管理事項提供決策參考意見和支持，對各項管理制度和業務運作流程進行評估和改進，並對決議的實施情況進行監督，以保證董事會的高效運行。

華領醫藥高度重視公司董事會的多元化構成，已採納《董事會多元化政策》，其中規定了所有董事會成員的任命均以用人為才為原則，在檢討和評估董事會組成時應充分考慮多元化，包括但不限於技能、專業背景、教育背景、知識、專才、文化、獨立性、年齡及性別等。公司的現任董事均具備豐富的行業經驗和良好的教育背景，有43%的董事已獲得博士學位。

合規運營，穩步發展

合規經營

華領醫藥強化合規經營管理、提升合規經營水平，守護公司合規價值底線，為公司行穩致遠提供有力支撐。我們遵守《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，於2024年度完善更新了《合規行為準則》《合規行為準則承諾書》等相關制度，明確公司合規承諾及責任、全流程合規管理體系、合規管理舉措及問責機制，保障公司依法合規運營。



合規體系建設

公司不斷完善合規管控架構，合規委員會作為公司合規管理工作的最高管理及決策機構，負責統籌合規風控工作，對公司內部治理進行全面的管理和領導。在此基礎上，本年度公司進一步完善合規體系框架及合規文化建設，防範重點領域風險。報告期內，華領醫藥始終堅守合規底線，未發生任何違規事件。

華領醫藥合規委員會主要職責

- ✓ 批准公司合規管理規劃、持續優化計劃，提供必要的資源支持
- ✓ 推動並評估合規管理體系完善度
- ✓ 批准合規管理制度
- ✓ 授權開展合規審查和監督活動
- ✓ 批准開展公司合規文化、合規培訓工作
- ✓ 討論業務部門匯報的重要合規事件，剔除意見並報CEO審批，重點關注商業領域合規、人員行為合規
- ✓ 必要時組織緊急會議，監督執行會議決定
- ✓ 制度中其他需要合規委員會批准事宜

- ✓ 倡導良好合規行為
- ✓ 加強合規體系的建設
- ✓ 配置合規管理人員
- ✓ 開展合規培訓、合規考核、合規宣傳和合規文化建設
- ✓ 營造合規氛圍

合規文化

合規文化

遵守合規，人人有責

- 雖然法律、政策和程式可能因國家或地區而異，但華領醫藥的道德準則始終如一
- 華領醫藥要求所有員工必須遵守《合規行為準則》，以及適用於各地區和崗位的政策、程式和法律。我們還須確保代表公司行事的第三方（如顧問、合同工、代理等）了解並遵守上述準則和適用政策、程式和法律

人人都能暢所欲言

- 如果公司員工發現某種行動或行為已經或可被視為與華領醫藥的承諾不符，例如不道德行為、品行不端、可疑行為或偏離本準則的行為。如果遇到這種情況，華領醫藥鼓勵全體員工通過以下渠道「舉報」
Email 郵箱: whistleblow@huamedicine.com

人人都能互相幫助

- 如果不確定如何應對某種情況，建議員工首先諮詢其直屬上級，如果不方便或無法這樣做，員工也可以和人力資源、法律部門或公司合規代表聯絡以獲得相關信息、培訓和支持

內控內審

為保障合規管理的有效落實，公司建立了完善的風險控制與審計監察體系。公司持續完善各項內部控制管理制度，明確公司內控管理原則、流程、要求、風險點和關鍵控制點以及相應的控制措施，確保內部控制的順利實施。

2024年，內部審計團隊針對應收應付、生產、採購及付款、供應鏈及存貨、資金管理及對外投資、推廣服務費和費用報銷等領域開展專項審計，在審計項目開展前充分評估業務風險，明確審計重點和審計步驟，按照計劃開展審計項目，檢查制度的執行情況，識別可能存在的業務風險，於審計完畢後出具審計報告，提出整改意見，並持續追蹤整改情況，報告期內重點整改項目已全部完成。

合規培訓

加強員工的合規意識是公司建立健全內控體系並提升風險管理能力的關鍵環節。為加強合規培訓的管理工作，公司積極組織開展合規培訓。

2024年度，公司針對高風險業務領域，組織了一系列具有高度針對性和實用性的專項培訓，包括《學術推廣活動行為準則》解讀、《學術推廣活動的財務管理流程及標準》解讀、《醫藥代表備案管理辦法》解讀、《藥品管理法》解讀、《藥品經營質量管理規範》解讀、華領藥物安全藥物警戒體系介紹等。此外，合規委員會與內審部通過舉辦崗位風險合規培訓，與各部門共同深入剖析和識別潛在風險，使管理措施更具實效性及可操作性。針對新入職員工，公司將內控與風險培訓作為必修課，新員工均須完成個人信息保護，合規舉報調查等課程培訓。

商業道德

華領醫藥嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，堅持高標準的商業道德規範，反對一切形式的貪污腐敗行為與不正當競爭。為進一步規範自身的商業行為和道德規範，公司完善並制定《反舞弊政策》，明確了舞弊行為的定義，舞弊調查的職責分配、舞弊事件調查方式以及處理方式，以強化公司內部控制和風險管理。

反腐敗管理

我們發布了《反賄賂和反腐敗程序》，明確表明瞭華領醫藥對賄賂和腐敗行為的零容忍態度。該程序嚴格禁止支付或接受任何形式的好處費，並詳細規定了在人員接待、費用報銷、人事招聘、商務溝通及第三方案控等方面的合規行為準則與禁止事項。任何特殊情況均需事先諮詢合規委員會。通過不斷完善反賄賂和反腐敗監管體系，我們致力於有效降低員工在與政府官員、醫療衛生專業人士(HCP)、醫療衛生專業機構(HCO)以及其他商業夥伴接觸過程中可能面臨的合規風險。

舉報調查體系

華領醫藥鼓勵對腐敗、違反商業道德行為的舉報與投訴，設立多種公開投訴受理渠道。公司高度重視舉報人保護工作，已建立《舉報政策》等合規舉報問責機制的嚴密的舉報人保護制度。公司嚴格確保實名舉報人的信息安全，嚴防信息洩露，充分保障舉報人的合法權益。內部審計部門承擔舉報郵箱的日常維護，並對所舉報事件執行監督調查職責。調查結果上報合規委員會，或通過審計委員會報告董事會；報告期內，未有受到任何舉報。

合規與商業道德文化建設

華領醫藥始終將合規與商業道德文化建設作為核心工作之一，持續跟蹤相關法律法規的更新動態，並通過日常溝通、定期定向培訓等方式，確保董事會和員工充分掌握合規和反腐敗知識、政策及風險防控要求。內審部門每年對商業賄賂風險進行全面評估，並對高風險領域開展內部調查，為公司廉潔建設提供堅實保障。此外，內部審計部門亦對供應商和經銷商的反賄賂及反腐敗控制措施進行了嚴格的測試與評估。值得強調的是，報告期內，本公司及全體員工均未涉及任何腐敗事件或貪污相關的訴訟案件。

供應鏈廉潔合規管理

針對外部供應商及合作夥伴，公司積極推行廉政合作建設，深化雙方的廉潔自律意識。我們在選擇合作夥伴時始終堅持最高合規標準，通過詳盡的背景調查，全面評估潛在合作夥伴的聲譽和歷史合規表現，確保不與存在商業道德瑕疵的企業合作。在建立合作關係時，我們與涉及重點業務的合作方簽署含有廉潔合規條款的協議，要求其披露任何潛在的利益衝突，並嚴格遵守廉潔義務。此外，在服務類和經銷商合同中，我們明確要求所有合作方必須全面遵守反賄賂、反腐敗及內控相關的法律法規。

公平競爭

華領醫藥始終堅持在真實價值的基礎上開展公平競爭，確保這一原則貫穿於與所有競爭對手、第三方及合作夥伴的互動中。我們倡導開放、公平的市場環境，支持自由競爭與貿易。在《華領醫藥合規行為準則》中，我們明確規定每一位員工必須通過合法途徑獲取競爭優勢，禁止以任何不合理手段干預經銷商的正常經營。同時，我們高度關注市場壟斷行為，堅決禁止任何實體濫用市場支配地位實施拒絕交易、捆綁交易、歧視性交易、壟斷定價及掠奪性定價等不正當行為。

隱私保護

隱私保護是公司商業道德重要組成部分，保護好個人隱私數據是華領醫藥與各方建立信任的基本前提。我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》及其他合作方所在地的法律法規要求，審慎履行對自身與客戶的數據安全及隱私保護責任與義務，基於合法、正當、必要原則收集和使用個人信息。

我們充分認識到所處行業在隱私保護方面面臨的多重複雜性，這種複雜性不僅源於多樣化的法律法規和行業標準，還來自於客戶及其他第三方的嚴格要求與期望。因此，我們的隱私保護體系不僅覆蓋範圍廣泛，還針對不同利益相關方及具體業務場景的特定需求，實施了更加精細化的管控措施。

為確保個人信息的合法獲取，公司在收集個人信息前須獲得個人簽署的知情同意書。我們尊重個人對其信息的知情權、訪問權、更正權和刪除權，並採取多項措施盡量減少個人信息的使用。公司嚴格評估數據收集的必要性，不接收或存儲與業務無關的信息。同時，我們對已獲取的個人數據實行合規管理，嚴格控制存儲期限，並及時刪除不必要的數據。

為加強員工的隱私保護意識，華領醫藥對隱私數據處理人員實行嚴格的權限管理，確保其僅在授權範圍內執行訪問、編輯、上傳等操作。在員工離職或崗位變動時，需妥善交接相關隱私數據，確保「應交盡交、應刪盡刪」。此外，公司要求所有涉及隱私數據處理的供應商簽署合規協議，以確保運營管理始終符合合規要求。

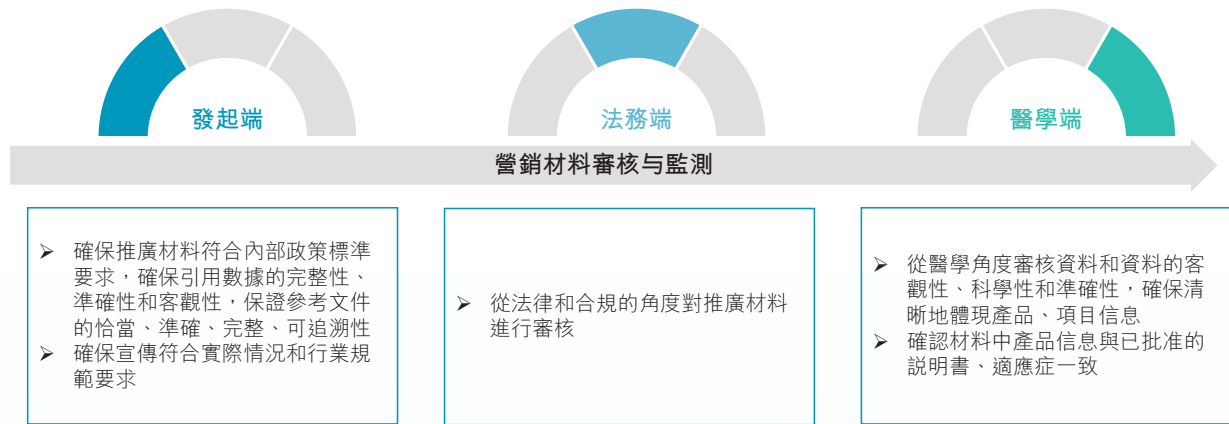
責任營銷

華領醫藥合法合規開展相關營銷業務活動，並且以此作為公司商業化戰略的首要前提。華領醫藥嚴格遵守業務開展地區適用的法律法規以及行業準則，確保營銷管理的規範與穩健。公司遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，建立健全和修訂更新一系列營銷合規內部管理準則。同時，我們要求包括藥品經銷商在內的外部合作夥伴開展合法誠實、基於科學事實的信息傳遞工作。

- 2024年，華領醫藥**未發生**虛假營銷索賠有關的法律訴訟事件。



此外，為確保營銷材料的規範性與合規性，我們在《學術推廣活動行為準則》中規定了營銷材料中應包含的必要內容並建立營銷材料的審核與監測機制，對材料進行全面、嚴格的把關，確保每一環節都符合公司標準與法規要求。



信息安全

隨著數字化轉型的推進，華領醫藥深知保護信息安全和數據的重要性。公司嚴格遵守國家信息安全監管框架，全面貫徹實施《中華人民共和國網絡安全法》、《數據安全法》、《個人信息保護法》等法律法規。在報告期內未發生任何涉及客戶隱私及其他洩露的事件。

防禦體系

華領醫藥緊密圍繞自身業務特質，持續制定了《IT資產管理規範》、《軟件安全編碼管理規範》、《網絡安全應急響應流程》、《IT信息系統災難恢復計劃》等相關制度，從網絡架構、運營維護、終端設備管理以及突發事件應急響應等多個維度實施了標準化管控。報告期內，公司依據《IT信息系統災難恢復計劃》制度框架，構建了從風險識別評估、恢復策略制定到應急預案執行的全流程DRP系統災難恢復計劃。同時，公司從IT層面進行了模擬測試，驗證了該計劃在實際操作中的可行性和有效性。此外，為進一步優化數據保護和安全治理效能，華領醫藥在2024年部署了全新的數據防護系統。該系統運用智能化技術對數據進行精細分類與監測，能夠更為精準且專業地識別潛在風險，並採取高效措施防範數據丟失與洩露事件的發生。同時，通過將數據保護系統與網絡防火牆的雙重防禦保護機制，有效抵禦外部網絡攻擊，為業務運營提供了堅實的數據安全保障。

從內部控制出發，漏洞掃描與信息安全審計是不可或缺的環節。在報告期內，實施了漏洞掃描工作，並對所發現的漏洞進行了100%的全面修復。此外，公司實施了標準化的月度安全審查制度，對網絡訪問和客戶端進行全面的安全評估，並編製網絡安全和數據保護報告。同時，公司聘請第三方專業機構開展獨立的信息安全審計工作。通過內部常態化監控和外部專業化評估的雙重機制，以此持續提升整體安全防護水平。

內部控制

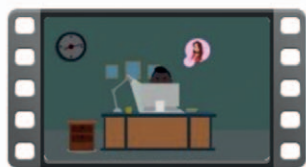
華領醫藥高度重視保密信息的保護工作，建立了完善的員工信息保密管理體系。在新員工入職環節，所有新員工必須簽署具有法律約束力的《保密信息、發明轉讓和不引誘協議》，規定在任職期間及離職後對商業秘密、技術資料等敏感信息的保密義務。在日常運營中，公司實施嚴格的訪問控制機制，根據業務需求和數據敏感程度，採用特權賬號管理系統對用戶權限進行精細化管控。通過定期開展權限審核，確保敏感信息的知悉範圍始終控制在最小必要限度內。在員工離職管理方面，公司制定了標準化的信息資產回收流程。離職員工必須歸還所有載有保密信息的物理載體，包括紙質文件、電子存儲設備等。信息安全團隊將對回收的存儲介質進行專業化的數據清除處理，確保信息資產的完整性和安全性。同時，公司會立即終止離職員工的系統訪問權限，並進行權限審計，有效防範潛在的信息洩露風險。

此外，我們建立了一個針對信息安全問題的官方溝通渠道。所有員工及外部合作方均可通過郵件形式向信息安全團隊反饋問題，團隊會及時調查安全事件並逐層上報，確保所有的網絡安全事件得到及時且恰當的解決。

安全意識培訓及宣貫

華領醫藥為強化員工信息安全保護意識，在多個環節均融入了培訓舉措。在新員工入職階段，公司明確規定所有新員工必須參與信息安全相關的培訓課程。在日常運營中，公司採用多元化培訓模式，不僅提供線上和線下的信息安全教育，還會定期發送網絡安全主題郵件，並結合不定期的網絡釣魚郵件模擬測試，針對測試未達標員工開展針對性培訓。此外，公司在報告期內開展了「信息安全月」宣傳活動，深入解讀了《網絡安全法》《數據安全法》等法律法規要求，剖析典型網絡釣魚案例及防範策略以及重點講解個人信息保護的最佳實踐等。為強化宣傳效果，公司充分利用辦公場所的多媒體資源，在各樓層電子顯示屏滾動播放信息安全主題宣傳片，並在公共區域設置專題展板，營造了濃厚的安全文化氛圍。

2024年華領醫藥網絡安全培訓



01 網絡安全普法宣傳片



02 網絡安全意識趣味動畫 | 企業及個人信息安全防護



03 AI詐騙套路多，如何防範呢？



04 網絡安全意識知識視頻——【網絡釣魚】



05 網絡安全意識趣味動畫——《數據洩露》



06 網絡安全意識趣味視頻——「小心個人信息安全」

2024年網絡安全月宣傳



供應鏈管理

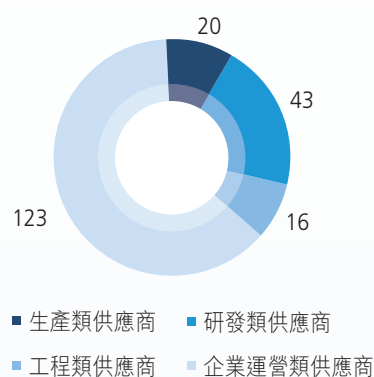
與供應商構建緊密合作關係對於華領醫藥的發展具有舉足輕重的意義。我們持續優化採購及供應商管理體系，強化管理力度，致力於打造更為穩定且可持續的供應鏈。

截至2024年12月31日，華領醫藥供應商總計202家。在地理分布上，華領醫藥的主要供應商集中在華東地區，其餘9家來自華南、港澳台等其他地區。就供應商類型而言，運營和研發相關的供應商比例較高，約佔全部供應商的82%。具體劃分情況如下：

註：以上供應商數量是指2024年度與華領醫藥存在合作關係的供應商。

華領醫藥供應商總計
202家

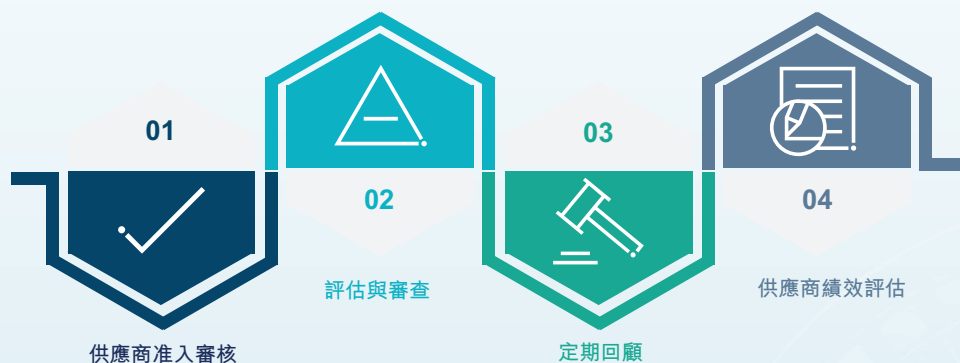
供應商按類型劃分情況



供應商管理體系

華領醫藥始終嚴格遵循國家法律法規的要求，持續完善並健全供應商管理流程。從供應商的准入評估、評估與審查、定期回顧、供應商績效評估等各個環節，對供應商實施多層次化管理，以最大程度地管控潛在風險，確保供應鏈的穩定與安全。

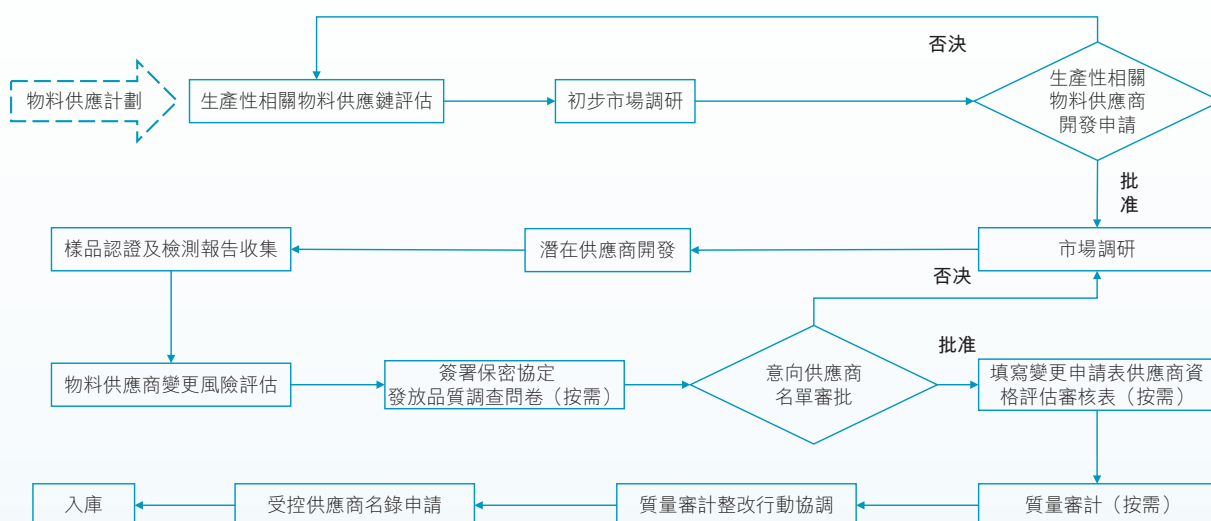
供應商管理流程



供應商准入

華領醫藥始終守嚴謹的供應商准入審核機制，通過向供應商發放《供應商信息徵詢問卷》，全面了解其財務狀況、生產能力、服務經驗、公司治理以及質量體系等關鍵信息。同時，對供應商資質進行多維度的嚴格審核，包括營業執照、生產許可證、註冊資料、合規生產相關證書等必備生產資質。特別是ESG方面，華領醫藥還會要求供應商提供環評報告、環保認證等文件，以證明其在環境保護等方面的合規性與成效。依據這些文件及相關資質，華領醫藥進一步規範供應商准入管理。報告期內，公司針對3家新增關鍵供應商發放考察問卷，旨在全面評估潛在合作夥伴的綜合實力，排查包括ESG風險在內的供應端風險，推動供應鏈的綠色可持續發展。

生產性相關物料供應商准入流程



在選擇動物實驗供應商時，華領醫藥不僅要求供應商必須具備開展動物試驗的相關許可證，以及實驗動物專業技能證書等核心資質證件，確保供應商符合行業規範；篩選具備完善的倫理審查機制的供應商，確保動物實驗符合倫理要求；優先選擇通過AAALAC（國際實驗動物評估和認可委員會）認證的供應商，還強調供應商需構建清晰明確的管理框架，並執行嚴格的內部政策、標準和機制，以確保工作的規範進行。確定合作後，雙方簽訂合同，要求供應商要合法合規經營；收貨驗收標準清晰，物料質量符合標準；運輸存儲需符合相關規範，保證物料質量；退貨換貨機制清楚，能高效處理質量問題；質量投訴有快速響應流程；在健康、安全與環境責任方面，供應商要遵守法規，做好防護與環保工作；同時，供應商有義務披露不良記錄。這些規定讓合作全程達到華領醫藥的期望。報告期內，華領醫藥新簽訂8份質量協議，以對關鍵物料的供應商進行質量相關約束。

評估與審查

為了確保關鍵物料供應商的運營符合公司標準和行業規範，華領醫藥根據基於風險，對供應商劃分，並根據風險程度，規定了相應的審計頻次及審計方式。對於委託生產企業以及主要物料生產商這類在供應鏈中佔據關鍵地位、風險影響較大的供應商，華領醫藥實施實地考察與現場審計相結合的監管模式。從生產設備的安全性、技術技能的專業性，生產工藝的合理性、操作流程的規範性以及質量控制體系的有效性等關鍵方面開展審核，提出並督促實施改進方案，以優化管理措施，提升整體運營水平。一旦審計結果判定供應商不合格，華領醫藥將依據問題的嚴重程度與影響範圍，對不合格供應商果斷採取限期整改或停止供貨資格等措施，確保供應鏈的穩定性與高質量運行。2024年度，華領醫藥共完成9次現場審計，供應商全部通過審計，實地訪視265次。同時，華領醫藥通過組織培訓和技術交流會等方式，助力供應商提高運營效率和質量控制水平，促進經驗分享與技術創新。這不僅增強了華領醫藥供應鏈的整體性能，有效降低供應風險、提高交付及時性與產品質量穩定性，也加強了與供應商的長期合作關係，為雙方創造了更大的價值。報告期內，華領醫藥開展供應商培訓及技術交流會共計110次。

2024年華領醫藥供應商現場溝通與走訪



華領醫藥對供應商的生產工廠進行了實地走訪，瞭解了供應商的產品生產工藝、製造現場管理流程、廠區地理位置及規模、生產設備測試等內容，並形成走訪調查報告。

在動物福利方面，華領醫藥要求公司所有相關供應商嚴格遵循國際動物福利標準，確保實驗動物在整個實驗過程中受到人道對待。華領醫藥定期對供應商的實驗動物倫理工作進行監督、檢查和指導，確保動物居住環境清潔衛生，食品營養豐富及活動空間的充足，保障動物福祉。此外，對需要接觸動物的工作人員嚴格要求執行消毒措施並穿戴符合實驗室要求的專業工作服，以促進動物實驗的標準化和規範化。

定期回顧

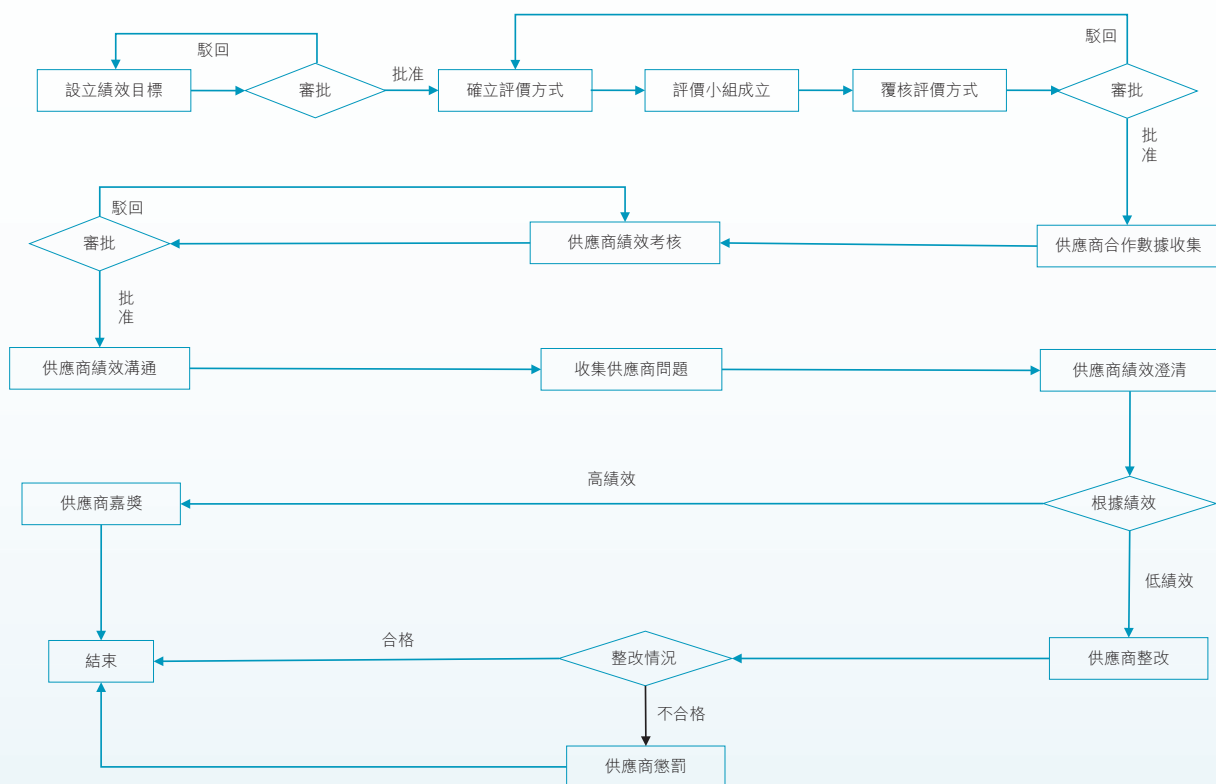
除實地考察監督、定期審計外，華領醫藥還與主要供應商建立了常態化的線上溝通機制。定期圍繞項目需求驗證、準備工作進度以及設備運行狀態等關鍵內容，開展線上會議。在會議中，雙方就項目推進過程中出現的各類問題，深入探討其產生的原因，並共同研究可行的解決方案，確保項目的順利推進。此外，華領醫藥始終將藥品全生命周期管理理念貫穿於供應鏈管理中，每季度組織召開回顧會議。基於十大關鍵框架體系，從物料採購源頭開始，梳理實際生產情況，分析問題偏差，並且對各類審查結果進行系統性的分析與總結。不斷優化供應鏈管理流程，提升物料質量和生產效率，持續加強與供應商之間的合作默契和協同水平，確保整個供應鏈體系能夠高效、穩定地運行。

供應商績效管理

華領醫藥高度重視生產線的穩健運行與供應鏈的優化管理，針對不同類型的合作模式、自身屬性以及風險等級，構建了差異化的績效評估流程，旨在確保每一類供應商都能接受公正且適宜的評估。2024年度，針對核心業務中的生產相關供應商，華領醫藥制定了《藥物生產相關供應商績效管理流程》，依據公司商業目標、供應商在業務中的重要性以及其市場地位等關鍵因素設定了管理目標與考核方式。通過對供應商在供貨及時性、倉儲管理水平、物料質量穩定性、售後服務響應度等方面的數據進行系統梳理與統計，並結合藥物生產與質量與風險控制部門的專業評價，得出最終考核評價。

供應商管理人員負責將評估結果及時反饋給供應商，針對評價的具體細節展開深入溝通，收集供應商的意見與疑問，並視實際情況進行實地走訪確認，以確保評估結果的準確性與公正性。對於在績效評估中表現優異的供應商，華領醫藥會給予相應的嘉獎，以激勵其持續保持卓越表現；而對於績效評估結果欠佳的供應商，則予以限期整改要求。若供應商拒絕整改，華領醫藥將依據情節嚴重程度，採取相應的懲罰措施。報告期內，華領醫藥針對關鍵生產型供應商開展了全面的績效評估。評估結果顯示，大部分供應商符合甚至超過公司要求，僅有2家供應商低於評分標準。針對這2家供應商，華領醫藥已迅速要求其進行整改，目前這2家供應商均已完成整改工作，有效保障了供應鏈的整體質量與穩定性。

供應商績效管理流程



供應鏈風險管理

為有效管控供應鏈風險，華領醫藥積極布局，與國際關鍵物料生產商達成戰略合作，從源頭穩固供應根基，確保物料供應的穩定性與及時性。同時，華領醫藥大力推進主要生產物料的國產化替代工作。通過市場調研、技術測試等流程，目前已有2種原本依賴國外供應的物料，在國產化進程中取得顯著進展。對於其他物料，也依據既定規劃有序推進，逐步降低對國外單一供應源的依賴。此外，華領醫藥創新性地與多家供應商構建協同庫存管理模式。借助信息共享與聯合庫存規劃，實時掌握庫存動態，實現精準補貨與庫存優化，有效降低供應短缺風險，確保產品與服務供應始終保持穩定、高效。

供應鏈可持續性

華領醫藥注重供應商的環境與社會的表現。為使供應商符合相關標準及要求，公司針對各類供應商，將環境管理、合法僱傭、職業健康安全以及商業道德風險等關鍵要素，納入合作考量範疇，以防範供應商在環境和社會層面可能遭遇的法律風險，確保構建更健康、穩固且可持續的合作關係。

華領醫藥通過與供應商簽訂一系列協議，明確且嚴格地設定相關條款，以激勵並約束供應商持續提升其環境、社會責任及企業治理等方面的管理水平，推動整個供應鏈實現長期可持續的優化發展。在供應商協議中，華領醫藥界定了僱傭條款，尊重員工的基本人權，嚴禁童工使用及其他任何非法僱傭行為，努力保障外包服務人員的合法權益。在《質量協議》內，明確要求供應商僅在華領醫藥事先批准的情況下使用動物源的材料。在《EHS管理協議》里，從職業健康管理、環境管理體系建設與運行等多個維度，對供應商提出了系統性、規範化的管理要求，切實保障供應商員工的健康與安全。在廉潔管理方面，華領醫藥高度重視廉潔管理，對賄賂行為持零容忍態度，在《合規行為準則》中鄭重承諾，堅決杜絕在商業活動中提供或接受賄賂的行為。與供應商簽訂的合作協議里，也明確規定了雙方的合規責任，嚴令禁止任何形式的賄賂、回扣以及其他腐敗事件發生。此外，公司專門設立了供應商行為舉報熱線及電子郵箱，以便所有內外部合作方在發現違規操作、商業道德失范，或者偏離合規要求的行為時進行及時匿名舉報，確保供應鏈管理的透明度和公正性。

除了簽訂協議外，華領還會通過定期溝通和監督等方式促進供應鏈的可持續發展。公司與供應商保持密切交流，及時了解其運營狀況及在ESG、質量、廉潔等方面的執行情況，提出優化生產工藝以降低能源消耗、妥善處理生產廢棄物以減少環境污染等建議，推動踐行綠色。同時，不定期對供應商進行監督檢查，一旦發現任何不良行為，立即主動與供應商溝通，要求其整改，以滿足華領醫藥的要求，從而推動整個供應鏈的優化與完善。

創新前行，行業共進

產品與技術創新是推動醫藥企業進步的不竭動力，華領醫藥始終致力於通過自身豐富的研發經驗為市場帶來更多高質量的创新型生物藥品。我們依托強大的藥物研發能力、先進的技術平台、行業領先的研發與產業化綜合基地，與合作夥伴攜手，引領糖尿病藥物的開發和商業化應用，造福廣大患者，改善患者生存質量。

研發進程

產品及管線	適應症	發現 (臨床前—II期)	開發 (III期)	商業化
Dorzagliatin	2型糖尿病—初發未用藥			
	2型糖尿病—二甲雙胍耐受			
	緩解糖尿病的RWE研究			
	MODY-2			
Dorzagliatin	預防糖尿病			
Dorzagliatin	神經退化			
Dorzagliatin及二甲雙胍FDC	2型糖尿病			
第二代GKA	代謝性疾病			
Dorzagliatin添加至GLP-1 RAs	2型糖尿病及肥胖			
Dorzagliatin + 恩格列淨	DKD			
Dorzagliatin + 西格列汀	2型糖尿病			
Dorzagliatin添加至胰島素	2型糖尿病			
mGLUR5 NAM	PD-L1D			
	藥物成癮			
GK NAM	代謝性疾病			

業務概覽

於2024年，華堂寧®首次整年在中國內地被納入國家醫保藥品目錄。我們在2024財政年度的銷售收入較2023年同期增加234%至人民幣255.9百萬元。在2024財政年度，我們與前合作夥伴拜耳合作，就華堂寧®在中國內地約2700家醫院開展商業化活動。年內，我們與拜耳達成戰略協議，終止雙方的獨家推廣協議，自2025年1月1日起，華領醫藥全面接管華堂寧®在中國內地的商業化任務。

我們於2025年已經聘請在中國具備逾20年糖尿病藥物商業化經驗的醫藥銷售負責人陸宇先生，由其領導我們的銷售及市場工作。截至2025年2月28日止的首兩個月，華領醫藥共售出約592,000盒華堂寧®，銷售淨額約為人民幣73.2百萬元；而2024年同期則售出約202,000盒華堂寧®，銷售淨額約為人民幣24.5百萬元。在每盒價格維持不變的期間，銷售額同比增長199%，證明華堂寧®在中國的商業化任務已從拜耳順利移交至華領醫藥，且煥發新的活力。

截至2024年12月31日，華領醫藥的資產負債表保持穩健，現金結餘達人民幣1,139.8百萬元，以支持其全面商業化、業務發展和研發活動。

2024年，華領醫藥將以葡萄糖激酶為靶點、以血糖平衡為主的療法拓展至國際市場（尤其是美國）的籌備工作亦取得重大進展。我們順利完成並公布第二代GKA(HM-002-1005)在美國的SAD研究結果，驗證其對T2D及肥胖患者每日一次口服治療的可行性。目前，我們正在開發HM-002-1005的臨床劑型，以推進其臨床機制驗證研究。此外，我們已將dorzagliatin—二甲雙胍固定劑量組合候選產品推進商業劑量開發。我們預計將於2025年完成工藝驗證。

根據從接受dorzagliatin治療的患者研究中收集的人類遺傳資料，已應用孟德爾隨機方法預測dorzagliatin對糖尿病相關且重大的併發症產生受益，例如減少心臟衰竭、冠狀動脈疾病、記憶力衰退及血脂異常。此外，另一項單獨的孟德爾隨機研究提供了支持葡萄糖激酶激活對降低虛弱風險的因果影響的遺傳證據。這些發現表明，葡萄糖激酶激活劑可能有助於控制糖尿病患者的體弱和肌肉疏鬆症的治療。我們將繼續着力研發工作，探索新的適應症。

自2022年第四季度华堂宁®上市以來，我們的藥物安全監測團隊一直致力於監測dorzagliatin在中國內地市場的安全性，最近更獲國家藥品不良反應監測中心評為全國醫藥行業的示範單位。截至2024年12月31日，華領醫藥已監測約150,000名開具华堂宁®處方的患者，dorzagliatin經觀察後確認為安全，且患者對其具備良好的耐受性。

我們通過在香港進行SENSITIZE 3臨床研究，推進dorzagliatin在糖尿病前期以及2型糖尿病早期治療及預防方面的研究。我們正在測試25毫克及50毫克的dorzagliatin新劑型（华堂宁®為獲批准的75毫克劑型），以測試其應對該等新適應症的潛力。我們亦正在支持一項由研究者發起的試驗，測試dorzagliatin治療因基因突變導致葡萄糖激酶失活的MODY-2患者的療效。由陳重娥博士及紀立農博士進行的早期人體研究顯示，dorzagliatin對MODY-2患者有改善β細胞功能及血糖控制的益處。

我們亦在落實並準備提交dorzagliatin的註冊申請，以在澳門及香港市場開展商業化活動。我們擬於2025年提交這兩項註冊申請。

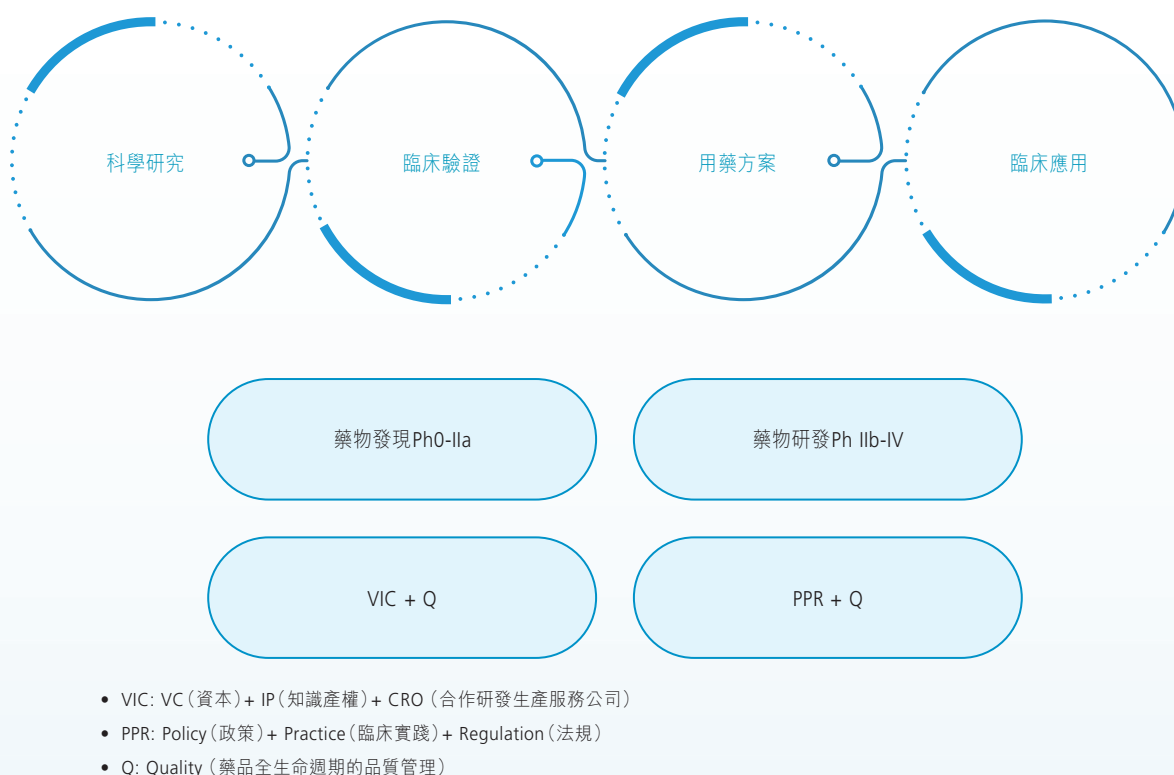
我們將繼續投資擴大產能，以滿足2026年及2027年的預期市場需求。

此外，我們繼續在全球強化知識產權。截至2024年12月31日，我們擁有超過200項涵蓋全球專有技術的授權專利。

上市規則第18A.08(3)條規定的警告聲明：我們最終可能無法成功開發及營銷候選產品。

研發模式

藥物發現階段，我們採用「VIC」模式，即VC（資本）+IP（知識產權）+CRO（合作研發生產服務公司）；在藥物開發階段，我們採用「PPR」模式，即Policy（政策）+ Practice（臨床實踐）+ Regulation（法規）；在藥品的全生命周期，我們的團隊始終重視對「Q」，即Quality（藥品生命周期的質量管理）的把控。華領醫藥已設立專門的質量委員會，關注藥品在臨床研究、生產及銷售全鏈條的藥品安全和質量問題，保證合作方的實驗設計、研究執行、全程運營均能按照國際標準進行。我們的研發模式在提高新藥研發的效率、降低研發成本的同時，亦保證了藥物質量和數據的嚴謹性。



研發管理

華領醫藥通過內部控制與外部監管的協同作用，促進研發創新的高標準實施。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範－臨床實驗用藥品附錄（試行）》及《藥品共線生產質量風險管理指南》等國內外法律法規和行業規範，制定多項管理制度，進一步保障研發流程和研發產品的安全與合規。公司持續完善研發階段的質量管理流程，遵循科學原則和技術規範，主動接受藥品監督管理局的現場指導與監督。

華領醫藥通過完善的項目管理流程和技術人才儲備為創新研發提供保障。通過構建標準化和流程化的方法提高研發項目的管理效率。我們要求研發項目組定期組織項目例會，進行技術專題匯報、問題溝通討論，解決研發過程中的問題，保障研發工作的順利進行。

在團隊建設方面，公司積極信息具備創新能力的研發人才，依托在生物醫藥領域具備豐富經驗的碩博人才為研發創新管線的拓展提供必要的技術支持。

- 截至2024年12月31日，公司研發人員約佔員工總數的**33%**
- 研發人員中本科及以上學歷人員佔比**98%**

學術交流合作

公司高度重視科研合作，積極整合優勢資源，全面加強與高校、科研機構的合作與交流，以推動科技創新和產業發展。



成功完成SENSITIZE研究

SENSITIZE研究是由國際內分泌專家、香港中文大學Juliana Chan教授作為研究者發起的，首個在亞洲人群中採用高葡萄糖鉗夾技術評估GKA對不同血糖調節受損人群的 β 細胞葡萄糖敏感性影響的臨床研究，以探索不同葡萄糖激酶（GK）功能損傷類型在血糖失調方面的臨床特徵和干預手段，為研究亞洲T2D病生理及GK在血糖調控中的核心作用提供了新的科學依據。

此次報告的SENSITIZE 2研究結果顯示，採用高葡萄糖鉗夾技術，多格列艾汀單次給藥修復GK酶活性，顯著改善葡萄糖耐量異常（IGT）人群的二相胰島素分泌和 β 細胞葡萄糖敏感性。而此前在2022年美國ADA年會上報告的SENSITIZE 1研究結果顯示，多格列艾汀可直接修復臨床納入的GK突變型活性，可以顯著改善葡萄糖激酶單基因遺傳突變糖尿病（GCK-MODY或MODY-2）患者的胰島素第二時相分泌和 β 細胞葡萄糖敏感性，可以顯著改善初發2型糖尿病患者的基礎胰島素分泌。



倫理保障

華領醫藥在臨床研究中充分考慮倫理道德因素，協助研究者努力保護臨床受試者權益和安全，在推進科學研究的同時保持對人類健康的尊重。

臨床試驗倫理

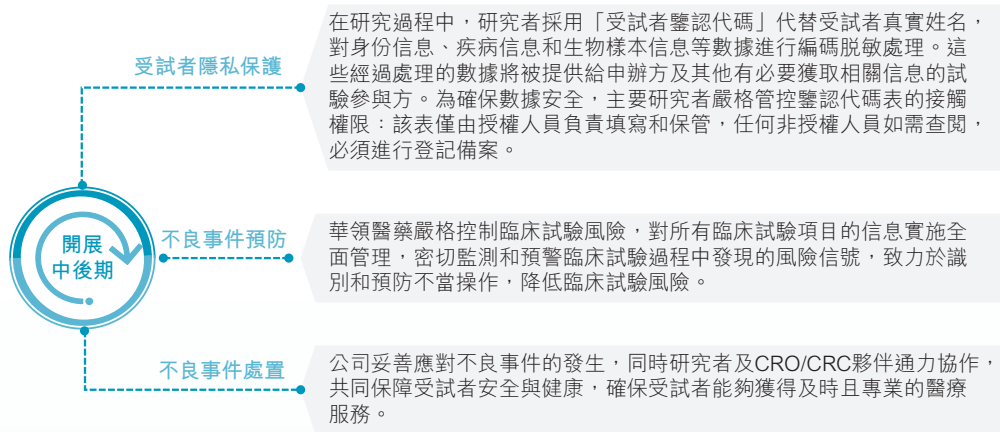
華領醫藥在臨床試驗過程中嚴格遵守以《世界醫學協會赫爾辛基宣言》為代表的國際公認原則及相關倫理要求，遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)等法律法規，開展各項工作，確保臨床試驗合規開展。

華領醫藥將保護受試者權益與安全作為臨床試驗申辦方的首要責任，充分尊重受試者知情權、自主權、隱私權，積極處理臨床試驗中發生的嚴重不良事件，盡到申辦方的責任。申辦方、研究者與受試者三方建立透明且相互信任的研究關係，將受試者權益保護行動覆蓋至臨床試驗開展前期、中期、後期的全過程。

開展前期



開展中後期



知識產權管理

華領醫藥始終秉持「患者為先，創新為本，良藥為民」的核心宗旨，持續拓展和深化知識產權保護工作，積極構建更系統化、規範化的知識產權管理體系。公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等國內法律法規，同時密切關注並緊密跟隨《專利合作條約實施細則》等國際知識產權規則的動態變化，建立了符合國家標準的知識產權管理體系。基於醫藥行業專利保護的特殊性及其對企業核心競爭力的戰略意義，華領醫藥在董事長辦公廳內設知識產權管理部門，全面負責知識產權的獲取，維護和運用等事務，密切追蹤國家知識產權法律法規的更新情況，及時修訂完善公司內部知識產權的相關文件和管理制度，確保公司在知識產權相關實務操作方面完全符合法律法規的要求，切實落實企業知識產權的保護措施。

在內部管理方面，華領醫藥高度重視員工入職環節的知識產權保護意識培養，要求員工在入職時簽署與知識產權保護相關的協議，以此強化公司對知識產權的內部管控力度。在外部合作中，華領醫藥均會在合同中明確界定雙方在知識產權方面的相關責任與義務，有效遏制潛在的侵權風險，積極推動與合作方實現共同發展的良好局面。在媒體發布方面，知識產權部作為內部審核監管的核心部門，承擔着對擬發布內容的前置性審核職責，以確保其符合相關法律法規及合規要求，規避公開傳播及引用過程中的知識產權侵權風險。此外，依據華領醫藥制定的《職務發明創造獎勵與報酬制度》，針對專利申請、授權等多個方面設立了獎勵與報酬條款，全面保障了研發人員的合法權益，有效激發了研發團隊開展技術創新的積極性。

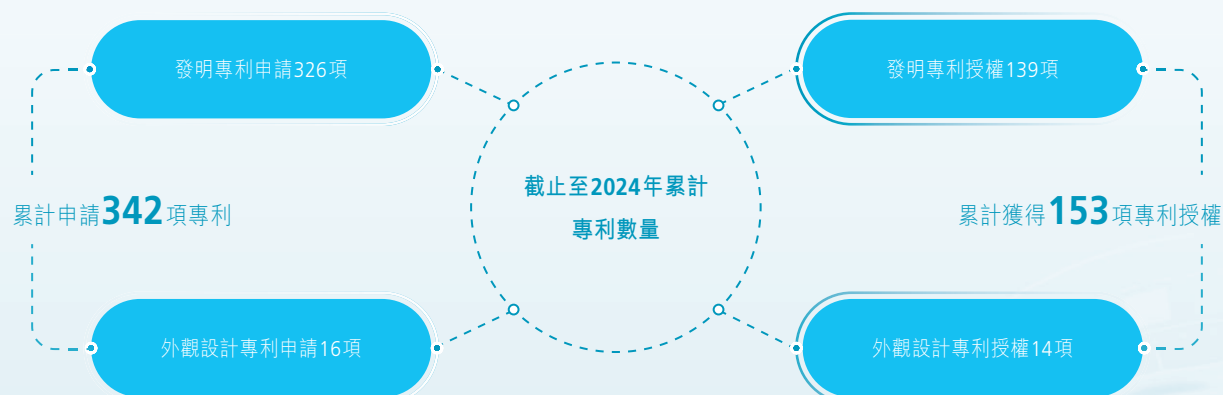
報告期內，華領醫藥未發生與知識產權相關的訴訟案件或行政處罰。我們持續開展在全球範圍內的專利申請，於2024年累計提交發明專利申請48件，共獲得40件發明專利授權。具體專利授權情況如下：

No.	專利類型	發明名稱	授權情況
1	發明專利	含葡萄糖激酶激活劑和雙胍類降糖藥物的藥物組合、組合物和複方製劑及其製備方法和用途	歐洲、印度、日本、韓國和南非專利授權
2	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和K-ATP通道阻斷劑的藥物組合及其製備方法和用途	印度、韓國、以色列和南非專利授權
3	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和SGLT-2抑制劑的藥物組合及其製備方法和用途	美國、歐洲、印度、韓國、墨西哥和南非專利授權
4	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和DPP-IV抑制劑的藥物組合及其製備方法和用途	歐洲、美國、日本、印度、韓國、墨西哥和南非專利授權
5	發明專利	含葡萄糖激酶激活劑和 α -葡萄糖苷酶抑制劑的藥物組合及其製備方法和用途	南非專利授權
6	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和PPAR受體激活劑的藥物組合及其製備方法和用途	美國、韓國、加拿大、以色列和南非專利授權
7	發明專利	Pyrrolidine derivatives	加拿大專利授權
8	發明專利	取代的丙烯酸酯化合物的製備	中國香港、印度、日本、俄羅斯和南非專利授權
9	發明專利	Dorzagliatin和胰高血糖素樣肽-1類似物的藥物組合物	中國香港專利授權
10	發明專利	Treating treatment-resistant diabetes with glucokinase activator	美國專利授權
11	發明專利	Glucokinase activator for treating diabetes with renal impairment	美國專利授權
12	發明專利	prodrug of pyrrolidone derivatives as glucokinase activator	美國、尼日利亞和南非專利授權



2024年部分專利授權證書照片

截止至2024年，公司累計專利申請342項專利，累計授權數量153項專利。其中，累計發明專利申請326項，外觀設計專利申請16項，累計發明專利授權139項，外觀設計專利授權14項。



品質為先

華領醫藥以藥品質量為核心價值，秉承「良藥為民」的使命，實施全生命周期管理，確保藥品質量與安全。公司堅守質量安全底線，致力於保障患者用藥安全。

質量風險管理體系

華領醫藥自成立起，便將藥品質量視為企業發展的生命線，認真貫徹《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》等一系列法規及監管要求，致力於構建全球領先水平的質量監管與保障體系。華領醫藥依照《藥品非臨床研究質量管理規範》、《藥品臨床試驗管理規範》、《藥品生產質量管理規範》、《藥品經營質量管理規範》、《藥物警戒質量管理規範》等要求，建立了全生命周期質量管理體系，依法對藥品研製、生產、經營、使用全過程中藥品質量進行管理。

此外，公司設立專門的藥品質量委員會和藥品安全委員會，負責對質量體系的狀態和質量運營情況開展質量管理評審，確保合規性與有效性。同時，設立質量與風險控制部門，負責體系落地與執行。通過明確各層級在質量管理中的職責，確保有效溝通與匯報。華領醫藥不斷優化質量管理體系，將高標準的質量要求全方位融入藥品研發、生產、銷售的全鏈條。從研發環節對藥品安全性與有效性的探索，到生產過程的嚴格把控，再到對上市藥品質量的持續跟蹤，華領醫藥以嚴謹的態度確保藥品全生命周期的質量安全。在報告期內，華領醫藥未發生任何重大質量違規事件。

質量管理提升

質量與風險控制部門密切追蹤國家藥品質量管理領域法律法規的最新動態，確保公司的運作符合最新法律法規要求。報告期內，華領醫藥積極開展系統性學習活動，研究分析相關法律法規的演進趨勢與具體要求，討論現有制度與法規之間的差異。為推動法規有效落地，公司組織跨部門會議探討落實方案的可行性，針對性對法規變化及時調整相關管理程序及制度，全力將外部法規內化為企業內部的運行準則。據此，更新了《質量標準和檢驗方法的管理規程》、《對照品管理規程》、《藥品經營相關服務商資質確認和監管流程》、《藥品經營相關服務商日常質量管理流程》等多項制度，進一步完善了企業質量管理體系，提升了藥品質量安全保障水平。

華領醫藥作為藥品上市持有人，嚴格落實質量安全主體責任，更新《受託方生產企業的日常質量管理流程》，明確質量量度、元素及現場訪視要求，強化委託生產監督管理，通過提高現場指導和監督要求進一步提升對受託方生產流程中質量管理全過程／全要素的管控。同時，華領醫藥高度重視與供應商合作的規範性，通過簽訂符合國家要求的質量協議，清晰劃分雙方責任，從物料供應源頭把控質量，確保所供應產品的質量不僅嚴格遵循相關法律法規的要求，更能符合華領醫藥內部的質量標準，從而構建穩固可靠的供應鏈質量保障體系，實現從內部管理到外部合作，全方位、深層次地嚴格規範公司質量管理要求。

此外，在上海市藥品監督管理局委託開展的「2024年度上海市藥品生產企業綜合信用風險等級評估」中，華領醫藥榮獲最高信用等級A級，更是在藥品生產失信違規記錄和社會信用評價兩項指標中獲得滿分。該項評估通過信息審核、數據統計分析與模型測評，從藥品生產失信違規記錄、藥品管理能力、社會信用評價、市場競爭實力四個維度評估對企業信用風險與管理進行綜合評價，A級為最高等級，表示對於藥品生產企業在藥品質量、安全性、信譽度方面的充分肯定。自華領醫藥全球首創新藥華堂寧®獲批上市以來，公司連續兩年參加上海市藥品生產企業信用等級評估，均獲得A級信用等級評級。

強化藥品上市後風險管理

自2023年華堂寧®正式被納入醫保範圍後，藥品銷量呈現迅猛增長態勢。為更有效地管控藥品上市後的風險，公司新制定了《藥品上市後風險管理計劃撰寫及實施程序》等制度規範，明確界定了藥品上市後風險管理計劃的基本要求，詳細闡述了風險管理計劃各環節的具體風險管理內容，梳理了清晰的實施流程，針對重大質量安全事件的處置辦法、應急處理機制等多方面均提出了詳盡的具體要求，構建起一套系統性的藥品上市後風險管理體系。

此外，在報告期內，公司的法規事務部、藥品營銷部、藥物安全與警戒部、質量與風險控制部等相關業務部門，協同對多格列艾汀片75mg獲批後的商業化生產階段進行了全面回顧檢查。各部門着重核驗生產工藝、設備、物料、標準、方法等要素，確保與註冊批准狀態保持高度一致。同時，從註冊環節、生產環節、儲存運輸環節、臨床使用環節、受託生產企業信用環節，以及監管和行業變化等六個關鍵維度，深入開展風險評估工作。經嚴謹評估，未發現任何高風險問題。

質量回顧

華領遵循全生命周期標準運營，持續提升質量。為保障生產質量管理體系地有效運行，公司定期召開質量回顧會議。在會議中，內容涵蓋機構人員、物料管理、生產管理、質量控制、質量保證體系及內外部審計等關鍵要素。質量委員會在會上通過回顧材料分析產品質量表現，並制定改進行動。在會議中，重點對多個關鍵要素進行全面回顧。在機構和人員方面，審視關鍵人員的合理性和穩定性；在物料管理維度，關注物料驗收、儲存和物料處理等；在生產管理範疇，重視生產偏差檢查、生產工藝驗證、設備維護與運行以及生產環境的控制等；在質量控制和質量保證領域，聚焦體系審核；在內外部審計方面，總結審計發現的問題及整改落實情況。質量委員會通過回顧材料，分析產品質量表現，制定具有針對性的改進行動，力求全方位提升公司的質量管理水平，確保產品質量始終符合高標準。

質量審計

華領醫藥積極主動地組織實施定期質量審計與專項質量審計，日常內部監督，並組織接待外部審計以及藥監機構的檢查，以此確保公司各項業務嚴格遵循法律法規與行業規範。公司高度重視在審計與檢查過程中所發現的問題，針對這些問題，採取一切必要的糾正措施與預防措施，全力推動公司質量系統的優化以及產品質量的提升。報告期內，華領醫藥接受了上海市藥監稽查局開展的「委託生產專項檢查」。經嚴格審查，華領醫藥順利通過該專項檢查，無主要和嚴重缺陷項。

供應商的資質與質量管理對藥品質量保障也至關重要。華領醫藥構建了一套嚴謹的供應商資質確認與監管流程。公司運用風險管理方法進行供應商的選擇、評估、資質確認、批准以及評估，並及時、準確地將供應商狀態信息維護於供應商檔案之中，嚴格把控供應商准入，持續監控供應商管理，確保物料質量及供應相關問題均能得到妥善解決，各類變更事項嚴格依照法規和既定程序要求進行管理。在具體執行分工上，供應鏈部門負責供應商的初步篩選工作，質量部門專注於供應商的質量評估，包括供應商的資質文件的審查、物料評估以及供應商審計等。基於風險評估結果，華領醫藥會做出綜合判定，靈活選用不同的審計方式，如現場審計、遠程審計、書面審計或多種方式組合運用。在報告期內，華領醫藥針對GMP供應商開展了共計13次審計工作。經嚴格審查，被審計GMP供應商均滿足GMP相關法律法規和華領標準，無嚴重缺陷項。審計中發現的缺陷，GMP供應商也都制定了整改措施，所有措施都按照計劃落實。

客戶服務質量提升

華領醫藥堅信與客戶建立信任是公司實現可持續發展的基石。秉持「以患者為先」的服務理念，華領醫藥積極傾聽客戶需求，持續優化服務管理流程，竭力維護客戶的合法權益，力求為客戶提供更優質的服務。

客戶權益保護

華領醫藥始終堅守誠實守信原則，全力保障消費者權益。公司嚴格遵循藥物警戒質量管理規範，倡導全員落實不良事件報告制度。為廣泛收集不良事件信息，公司搭建了多維度的信息收集渠道，包含官網反饋機制、舉報郵箱以及熱線電話等，確保信息收集途徑的全面性與暢通性。在信息收集之後，公司迅速啟動評估流程，及時向監管部門提交不良反應報告。公司針對識別出的潛在風險進行分析和改進，不斷提升產品安全性和質量。

華領醫藥緊密結合實際業務場景，更新並優化了《產品質量投訴處理程序》，從投訴接收的信息登記規範、分級評估的細化標準、調查環節的責任與流程、糾正與預防措施，到處理時限等多個關鍵流程，明確了具體且具有实操性的要求，以提升產品質量投訴處理的效能。在報告期間，華領醫藥售出2.10百萬多盒華堂寧®藥品，經嚴格統計，認可質量投訴率為4.76PPM（認可質量投訴率=報告期內的認可質量投訴中設計的缺陷產品數量（比如盒）／同意報告期內供應的包裝成品數量（比如盒））。所有投訴均被歸類為低風險，並在規定時效內100%解決客戶投訴。

華領醫藥密切監控已上市藥品，嚴格執行國家頒布的《藥品召回管理辦法》和《藥品生產質量管理規範》等相關法律法規和行業規範，並建立了完善的產品召回和退貨流程。一旦接到質量投訴信息，華領醫藥將立刻對其進行評估和展開調查。若經質量判斷需要進行市場行為，公司以積極、主動、迅速的態度履行產品投訴處理職責，踐行企業應有的社會責任。

在報告期內，華領醫藥根據業務需求更新了《藥品退貨管理規範》，進一步明晰了退換貨申請流程、退貨收貨驗收標準以及退貨產品的處理方式，構建了更為高效、流暢的退貨處理流程。同時，隨着數據智能化進程的加速，為切實符合國家《藥品經營質量管理規範附錄2藥品經營企業計算機系統》的相關要求，華領醫藥同步新增了系統功能，確保計算機系統的使用嚴格遵循國家規範，並提升整體運營效率和質量合規性。

此外，公司更新了《召回處理程序》制度，進一步明確了藥品召回決策前的調查評估程序、召回啟動的原因與情況調查、召回類型與等級的判定標準、處理流程及時限要求，以確保整個召回流程能夠迅速推進。此外，為提升召回工作的透明度與公眾知曉度，公司新增了官方網站公布召回信息的模板，對信息發布的內容、格式、展示方式等進行規範，力求以快速、有效、清晰、透明的方式執行召回流程，最大程度降低已上市產品可能存在的質量與安全風險，切實保障公眾用藥安全與合法權益。為確保公司召回管理流程符合《藥品管理法》《藥品召回管理辦法》等相關法律法規，切實達成召回產品「應召盡召」的目標，同時驗證管理流程中各相關部門分工明確，具備應急組織協調及突發事件響應能力，華領醫藥每年組織一次模擬召回行動。在模擬召回行動中，從對假定召回事件的詳細描述入手，全面展開調查，了解問題根源，並依照既定流程執行召回工作。本年度模擬召回測試結果符合預期結果，此外，公司對整個模擬召回過程開展複盤總結工作，全面檢驗《召回處理程序》的可操作性，確保在實際召回場景中，能夠以高效、規範的操作流程處理召回事件，保障消費者安全，維護企業品牌形象。在報告期內，公司未發生任何因質量安全問題而產生的產品召回事件，也未受到相關藥品質量監管部門的警告或預警。

客戶隱私保護

華領醫藥始終堅定捍衛客戶隱私保護工作。公司恪守赫爾辛基原則，將尊重並保護受試者權益作為重要準則。同時，公司嚴格依照《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律規範要求，持續優化與完善數據安全及隱私保護管理體系。在法律層面，華領醫藥在商業合同簽訂過程中明確制定保密條款，為客戶提供信息安全的法律保障。在信息收集階段，公司秉持謹慎原則，最大程度減少敏感信息的採集。在信息使用環節，公司實施嚴格的訪問權限控制機制，精準限制員工對客戶信息的接觸範圍，有效降低信息洩露風險。在數據保護層面，公司採用先進技術與嚴謹制度，全方位保障數據安全。報告期內，我們未發生任何因個人信息洩露而損害客戶隱私的事件。

質量文化建設

華領醫藥深知質量安全對於醫藥企業的重要性。秉持藥品全生命周期管理的理念，針對質量安全重點管理人員，以及藥品研製、生產、非臨床／臨床研究、藥物警戒、經營和使用等關鍵環節的員工（簡稱GxP員工），建立了系統性培訓體系並制定相應的培訓規程。培訓體系主要分為崗位培訓和繼續教育兩大核心模塊。培訓規程涵蓋了崗培訓計劃的制定、執行、有效性評估及年度回顧流程等，確保GxP員工能夠持續提升專業素養，保障藥品全生命周期的質量與安全，契合醫藥行業高標準的質量管理要求。

2024年度，公司嚴格落實質量安全重點管理人員的專業提升與能力考核工作。其中，法定代表人、企業負責人（即主要負責人）、生產管理負責人、質量管理負責人、質量受權人以及藥物警戒負責人等關鍵崗位人員，全部100%完成了藥品法律法規政策的繼續培訓，並順利通過定期考核，確保其對法規政策的精準理解。對於全體GxP員工，公司依據內部既定的培訓管理流程及培訓計劃，有效推動培訓工作的全面落實，確保每位員工均完成相應的崗位培訓與繼續教育培訓，切實提升員工在藥品全生命周期各環節的專業能力與合規意識。

在報告期內，公司圍繞培訓體系積極開展各類培訓活動。其中，程序類文件培訓共計158場次，法律法規培訓14場次，技術性文件培訓25場次。公司所有培訓項目均按計劃順利推進，完成率達100%，實現了培訓在人員覆蓋與內容傳達的全面覆蓋，有力保障了培訓體系的高效運行，為公司藥品質量安全管理工作奠定堅實基礎。

踐行低碳，綠色發展

華領醫藥堅持綠色低碳的發展模式，積極響應國家「碳达峰、碳中和」戰略部署，推動綠色發展。我們持續加強環境管理能力建設，通過實施高效的排放管理和資源使用策略，努力降低對環境的影響，助力環境保護和可持續發展。

應對氣候變化

華領醫藥積極應對氣候變化帶來的風險和機遇，根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的指導意見，充分考慮市場行情、企業運營情況及運營所在地的天氣變化情況，不斷增強對氣候變化挑戰的應對能力，為推動全球氣候目標的實現貢獻力量。

氣候策略

氣候變化為公司帶來發展機遇。通過提升資源使用效率和減少能源消耗的改造，公司有效減少運營及生產成本，同時強化綠色運營和資源節約理念，積極貫徹國家環保政策。在此基礎上，公司致力於構建環境友好型運營模式，積極承擔環境責任，從而獲得良好的公司聲譽。華領醫藥董事會負責制定並審閱氣候變化相關事宜的執行情況，其中包括碳排放、能源消耗等目標，並定期審閱達成情況。同時，董事會負責全面監督ESG管理工作，就氣候變化相關問題進行探討。董事會授權高級管理層及相關部門積極開展氣候變化風險識別工作，並採取減緩、適應和抵抗氣候變化的相關舉措。

氣候風險管理

華領醫藥針對氣候變化對公司產生的各種風險和機遇進行了深入審視，並圍繞實體風險和轉型風險兩個層面制定了應對措施，以更好地管理氣候變化帶來的影響。

在實體風險方面，華領醫藥的實驗室位於上海張江高科技園區，該地區不屬於熱浪、地震、颱風、洪水等極端天氣事件的高發區域，因此發生極端天氣事件的可能性較低。為有效應對潛在的實體風險，我們實施了全面的監控程序和應對措施。環境、健康與安全(EHS)部門持續監測天氣狀況，在龍卷風、暴雨等可能影響員工出行安全的極端惡劣天氣發生前，及時發布危險預警和出行注意事項，並根據實際情況靈活調整員工遠程或居家辦公的安排。此外，供應鏈部門持續評估關鍵供應商因氣候和地理環境變化可能導致的產能下降，價格上漲乃至斷供等風險，以確保供應鏈的穩定性。

在轉型風險方面，由於華領醫藥目前尚未開展大規模生產活動，能源消耗較少，排放量有限，因此在中短期內，我們面臨的政策、法律、技術、市場和聲譽等風險相對較低。儘管如此，我們持續跟蹤監管要求和政府政策的更新，密切關注公司商業化進程及業務擴展對價值鏈總溫室氣體排放量和密度的影響，並開始與合作夥伴共同研究價值鏈碳減排的可行性，以應對長期的轉型風險。同時，我們已經制定了短期轉型風險應對措施和業務連續性計劃。例如供應鏈管理部門為提升供應鏈韌性和自主可控能力，正在系統推進關鍵生產物料的國產化替代戰略。通過建立多元化供應體系，優化供應結構，逐步降低對單一海外供應源的依賴，有效保障物料供應的穩定和及時性，增強供應鏈抗風險能力，確保業務的連續性。

環境管理體系

華領醫藥積極承擔環境管理責任，我們全面加強環境管理，將環保理念充分融入運營的各個環節，切實推進綠色低碳發展。我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國土壤污染排放法》等法律法規，通過完善的環境管理體系和對環境影響的嚴格管理，持續提升華領醫藥的環境管理能力，致力於打造環境友好型生物製藥企業。

內部管理

完善的環境管理架構和體系是實現綠色發展的基石。在報告期內，華領醫藥繼續沿用了一系列健全的管理制度，包括《華領藥學研發中心危險廢物管理制度》《華領醫藥技術(上海)有限公司生物醫學實驗室危險廢物管理制度》《實驗室EHS管理規定》《化學品管理程序》和《EHS方針政策》等，以確保環保運營，切實履行企業的社會責任。為提升華領醫藥防範和處置各類突發環境事件的能力，我們在《華領醫藥突發環境事件應急預案》中明確了應急組織體系與職責，開展了全面的環境風險分析，並完善了內部預警、應急響應、後期處置、應急保障和監督管理機制。這些措施旨在避免或最大程度地減輕突發環境事件對環境造成的影響。我們已向上海市浦東新區生態環境局備案了企業事業單位突發環境事件應急預案。此外，為規範公司辦公室的環境、健康和安全(EHS)管理，保障辦公室工作人員的安全和健康，我們發布了《辦公室EHS管理規定》。該規定旨在及時發現並消除安全隱患，對各類事故進行追蹤，並通過持續的優化整改，確保辦公室工作人員始終處於安全健康的工作環境中。

外部管理

華領醫藥的研發模式使我們在藥物研發及生產階段與眾多醫藥研發第三方保持緊密合作。我們致力於將可持續發展理念融入供應鏈管理，向供應商提出ESG管理倡議，共同構建透明、共贏的責任供應鏈。在合作前，我們要求外部服務供應商簽訂《EHS管理協議》或在合同中明確相關條款，以確保雙方的安全管理職責清晰。為杜絕危險廢物洩漏對環境的風險，我們聘請了專業的工業危廢物處理服務商進行危廢物轉移。此外，我們發布了《外部服務供應商EHS管理程序》，以規範外部服務供應商的應急和事故管理流程。通過安全績效反饋和評估，我們對外部服務供應商進行綜合考核，確保其符合公司制度和流程的要求。在供應商管理方面，供應鏈部門負責供應鏈的環境管理工作，通過問卷調查、文件查閱和實地考察等方式，對供應商在環保領域的管理進行綜合評價，並要求供應商提供環境管理體系認證證書及排污許可證。供應鏈部門持續監控供應商的環保執行情況，若發現生產過程中存在嚴重環境污染或不安全風險，將及時提醒供應商整改，必要時終止合作。

2024年，華領醫藥

- **未發生**重大環境污染事故
- **未受到**環境方面的投訴及行政處罰
- 積極接受外部環境檢查，**未發生**環境違規風險
- 開展實驗室突發事件應急演練，對問題項進行**100%**整改

我們不僅不斷提升EHS管理水平，也積極開展內部環境評價和接受外部審查，報告期內，公司實際開展的EHS相關管理內容具體如下：

污染防治

華領醫藥嚴格遵守運營地相關法律法規，結合公司各部門的情況落實環境管理體系，以優化廢棄物管理舉措。我們嚴格貫徹落實各項規定的合規排放要求，切實保證廢水、廢氣、廢棄物100%合規處理。

廢氣管理

廢氣排放污染物主要來源於實驗和檢驗過程中少量化學試劑及有機試劑的揮發。華領醫藥嚴格遵守《製藥工業大氣污染物排放標準》、上海市《生物製藥行業污染物排放標準》、《大氣污染物綜合排放標準》和《惡臭（異味）污染物排放標準》等運營地法律法規及行業標準，確保廢氣的合規處理和排放。實驗室產生的廢氣通過通風櫥收集後，經由廢氣管道輸送至物業統一安裝的活性炭吸附裝置進行淨化處理，有效防止對大氣環境造成污染。

報告期內，我們的廢氣排放主要來自於汽車排放，具體情況如下：

華領醫藥廢氣排放數據

指標	單位	2023	2024
氮氧化物(NO _x)	千克	49.547	58.711
硫氧化物(SO _x)	千克	0.072	0.083
顆粒物(PM)	千克	4.748	5.626

註： 污染物排放系數參考數據源包括香港交易所發布的《如何編備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報守則、香港環境保護署汽車排放計算模型及美國環境保護署汽車排放模型軟件。

廢棄物管理

我們的廢棄物主要分為生活垃圾、一般工業固體廢棄物、液體廢棄物和有害廢棄物等。華領醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《上海市環境保護條例》《上海市危險廢物污染防治辦法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《上海市危險廢物管理計劃備案規程》《危險廢物轉移聯單管理辦法》《生物製藥行業污染排放標準》和《污水綜合排放標準》等有關環境污染法律法規的相關規定，加強公司危險廢物的管理，減少危險廢物的危害性，合理利用和無害化處理危險廢物，防止危險廢物污染環境。報告期內，我們繼續沿用了《華領藥學研發中心危險廢物管理制度》，其中規定了實驗室在危險廢物產生前，於每年2月底前通過「上海市危險廢物管理信息系統」完成《危險廢物管理計劃》的申報。我們已於2024年1月提交2024年度的《危險廢物管理計劃》，且2024年產生的危險廢物量均在申報範圍內。實驗室嚴禁將危險廢棄物與生活垃圾混裝或隨意丟棄，危險廢棄物需按廢棄物類別配備相應的收集容器，黏貼危險廢棄物標籤，投放在相應的收集容器中。我們於《實驗室EHS管理規定》《化學品管理程序》等制度中，明確實驗廢液應按照危險廢棄物管理要求進行收集，不得將實驗廢液直接倒入排水系統。危險廢棄物收集後，統一交由具備危險廢棄物處理資質的單位進行處置；實驗室產生的後道清洗廢水、恒溫水浴鍋排水和生活污水，經預處理後納入市政污水管網，排入污水處理廠，報告期內，無求取適用水源的問題。實驗室會定期委託資質單位開展實驗室職業病危害因素檢測，識別實驗室環境中存在的危害因素、調查接觸情況並檢查生產設備及防護設施的安全，保障實驗室危險物品的環境管理安全。辦公場地的電池在使用完成後，員工不可隨意將電池與其他生活垃圾同時丟棄，需通過垃圾分類的方式交由物業進行統一回收處理。

報告期內，我們的廢棄物排放情況如下：

華領醫藥危險廢棄物數據

指標	單位	2023	2024
實驗廢液總量	公噸	0.375	0.190
實驗廢液密度	公噸／十億元營收	4.895	0.742
實驗廢物總量	公噸	0.215	0.100
實驗廢物密度	公噸／十億元營收	2.806	0.391
報廢樣品總量	公噸	0.005	0.020
報廢樣品密度	公噸／十億元營收	0.065	0.078
電池使用總量	公噸	0.007	0.008
人均電池使用	千克／人	0.056	0.062

註： 以上電池數據僅包含上海辦公室。

無害廢棄物主要源於日常辦公運營產生的生活垃圾。我們遵守《上海市生活垃圾管理條例》，按照上海市統一垃圾分類原則標準對垃圾進行分類，並在各樓層張貼垃圾分類標識，以提示員工。垃圾分類收集置於垃圾桶中，由物業管理公司統一進行收集和處理。干濕垃圾的處理方式主要為堆填，可回收垃圾的處理方式為回收利用。2023年，部分員工採用居家辦公的方式，2024年全公司經營業務逐漸趨於穩定，辦公室辦公人數增加，故無害廢棄物數據同比2023年有所上升。

華領醫藥無害廢棄物數據

指標	單位	2023	2024
干垃圾總量	公噸	5.429	5.580
人均干垃圾	千克／人	43.087	45.738
濕垃圾總量	公噸	1.755	1.977
人均濕垃圾	千克／人	13.929	15.385
可回收垃圾總量	公噸	3.595	3.611
人均可回收垃圾	千克／人	28.532	29.598

註： 我們的美國、香港、武漢及北京辦公室的垃圾由物業公司統一處理，難以計量精確數量，且這些辦公室的規模較小，故不納入上述統計。為更嚴格地分析人均廢棄物量，在計算人均指標時，指標不適用辦公室的人員數量將被從人員總數中剔除。

噪聲管理

噪聲主要源於實驗室內通風櫥等設備的運行噪聲，以及廢水廢氣處理等環保設施。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規，實驗室設備選用低噪聲、低振動的環保型設備，高噪聲設備採用隔振基礎或非鋪墊、減震墊等隔聲措施，最大限度降低噪音對員工、居民和城市環境的影響。報告期內，公司運營所在地物業聘請專業的第三方對辦公樓周邊環境開展噪聲監測，檢測結果為合格。

資源利用

華領醫藥密切關注能源及水資源使用效率，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》等運營地相關法律法規，建立健全資源管理體系，不斷提高資源綜合使用率。

資源管理

當前，華領醫藥的主要能源為汽油及外購電力，主要水源為市政生活用水，能源與水資源的消耗數據與往年資料對比詳情如下。2024年，公司持續開展商業化活動，故汽車行駛里程及汽油消耗2023年有所上升。此外，我們在上海辦公大樓改善了一些衛生設施，如樓層清潔間、健身房淋浴區等，方便員工辦公及健身後的沖涼，故用水量同比2023年有所上升。

華領醫藥資源使用數據

指標	單位	2023	2024
汽油總用量	公升	4,875.000	5,637.000
人均汽油用量	升／人	30.469	38.088
電力總用量	千瓦時	682,750.000	698,099.000
人均電力用量	千瓦時／人	4,433.442	4,716.885
水總用量	噸	1,210.000	1,801.000
人均用水量	噸／人	9.603	14.762

註：上述汽油、用電數據包含我們的武漢及北京辦公室，但不包含美國及香港辦公室。用水數據不包括美國、香港、武漢及北京辦公室，因為這些辦公室的用水、用電服務由物業公司統一提供，難以計量準確數據，且該幾個辦公室的規模較小，故不納入上述統計。為更嚴格地分析人均用量，在計算人均指標時，指標不適用辦公室的人員數量將被從人員總數中剔除。

我們的溫室氣體排放主要來自於車輛汽油消耗及機房空調的少量製冷劑消耗（範疇一：直接溫室氣體排放），以及電力消耗（範疇二：能源簡介溫室氣體排放）。華領醫藥溫室氣體()排放量數據與往年資料對比詳情如下：

華領醫藥溫室氣體排放量數據

指標	單位	2023	2024
溫室氣體排放量（範疇一）	公噸	19.201	21.264
溫室氣體排放量（範疇二）	公噸	416.546	425.910
溫室氣體總排放量（範疇一和範疇二）	公噸	435.747	447.174
人均溫室氣體總排放量	公噸／人	2.723	2.903

註：溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，溫室氣體核算方法及排放系數等參考的數據源包括政府間氣候變化專門委員會(IPCC)評估報告、環境保護署、中華人民共和國生態環境局等。

包裝材料管理

華領醫藥的包裝材料主要用於產品的生產、運輸、銷售和儲存，分為內包裝材料和外包裝材料。內包裝材料包括PVDC和鋁箔覆膜，外包裝材料包括藥盒、纏帶和紙箱。我們在包裝材料管理上始終堅持「珍惜資源、降低能源消耗、促進可持續發展」的原則，嚴格遵守公司運營地的相關法律法規，並不斷優化物料管理制度。目前，華堂寧®的生產和運輸由外部合作夥伴負責。為確保產品包裝在使用、運輸和處置過程中節約資源並減少對環境的潛在影響，我們在建立合作關係時要求合作夥伴提供環保包裝資質相關文件，嚴格控制包裝材料的設計與選擇，並督促合作夥伴全面落實環保包裝政策，如紙箱循環利用等。報告期內，華領醫藥的包裝材料使用情況如下：

華領醫藥包裝材料使用數據

指標	單位	2023	2024
PVDC總量	公噸	2.247	14.056
鋁箔覆膜總量	公噸	0.813	1.883
塑料纏帶總量	公噸	0.097	0.581
藥品藥盒總量	公噸	3.577	22.794
藥品包裝紙箱總量	公噸	2.813	12.624
產品包裝總量	公噸	9.547	51.938
產品包裝密度	克／盒	20.313	24.674

推行節能降耗

華領醫藥在運營發展過程中全面推進節能降耗的能源管理方針，推動全員踐行主動節約資源和減少浪費的工作和生活方式。公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規和政府部門相關要求，參照《能源管理體系－要求及使用指南》(GB/T 23331-2020)等標準，高效開展能源使用管理工作。



華領醫藥節能減排舉措

01



更換節能燈具

報告期內，公司新增的照明、衛生潔具等均為節能環保型，同時我們將上海辦公樓的公共區域及辦公區域的普通燈具更換為LED節能燈具，共計**40**套，更換量占總體燈具數量的**5%**。

02



更換空調部件

報告期內，公司將辦公樓部分空調的過濾器及濾芯進行了更換，乾淨的過濾器使空氣流通更順暢，減少空調系統的負擔，從而提高其運行效率，降低能耗。首批更換**16**套過濾器，**37**套濾芯，設備節能效率提升**20%**。

03



鎖定空調溫度

報告期內，公司將辦公樓夏季空調的溫度鎖定在**24**度，避免空調頻繁開關，延長設備壽命，減少能源消耗及維修成本，實現節能環保的目的。

推行綠色辦公

公司積極倡導綠色理念，引導全體員工共同踐行低碳的生活和辦公模式。我們加強辦公區域燈具、電腦等用電設備的管理，通過節能標識提示等方式減少電力的不必要浪費。我們倡導無紙化辦公，在員工食堂減少非用餐時間的燈具照明和空調運行，為可持續發展貢獻力量。



綠色生產及運輸

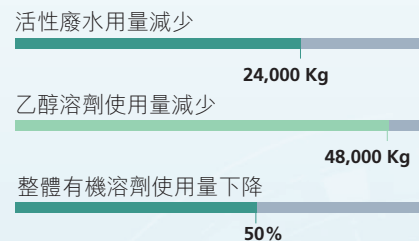
華領醫藥致力於促進供應商投資ESG建設，健全原材料和產品供應鏈效應，共同助力實現碳達峰。報告期內我們協同生產及運輸供應商積極探索綠色發展，具體行動舉措如下：

經過嚴謹的資料實驗收集與研判，在保證品質的前提下華領醫藥自2024年4月1日起在全國範圍內將藥品運輸溫度要求從冷藏改為室溫，有效減少了溫控車輛冷媒的排放及燃料的消耗。

華領醫藥致力於減少原材料運輸包材的使用，並持續提高其利用率，最大限度地減少公司運營對周邊環境的影響，我們與原材料供應商協同將乙醇運輸的包裝材料由塑膠桶替換為鍍鋅鐵桶，在滿足交付物基本包裝需求且保證其完好的基礎上，回收並複用包裝材料以提高其利用率。替換後，全年可有效減少1,350.00 Kg 廢棄塑膠。



華領醫藥積極推動減少含有活性成分廢液及廢水的排放，與生產供應商通力合作，進一步擴大連續化生產批次數，優化有機溶劑利用率。



聚焦人才，協心同力

華領醫藥堅信人才是企業發展的動力，為員工提供具有競爭力的薪酬和福利，創造包容和安全的工作環境，使個人價值得到充分尊重和發揮。同時，公司為員工提供全面的培訓和職業發展計劃，支持員工職業成長，實現人才成長與公司發展共同進步。

多元人才育成

華領醫藥重視人才培養，將人才視為企業創新與進步的源泉和推動其可持續發展的重要力量。因此，公司規劃逐步構建一支專業且多元化的人才隊伍，並通過給員工提供多樣化的培訓和發展機會，為公司長期發展提供堅實的人才保障。

吸引與儲備人才

隨著藥品銷售規模的快速增長，公司開始關注人才儲備工作，初步設計人才儲備計劃，為業務的持續擴張提前做好充分準備，支持公司業務的穩健發展。

此外，公司也注重發掘與培養高校人才，公司參與上海市歐美同學會浦東分會、上海市浦東僑商聯合會以及張江科學城僑聯共同發起的海歸人才交流會，接待了150位海歸創新人才的參訪。通過參與此類活動，加深了與海歸人才的交流與互動，拓寬了對高素質人才的吸引渠道，為後續國際化人才儲備奠定基礎。同時，公司把握區域人才政策優勢，利用張江科學城人才引進特殊政策、張江科學城居轉戶落戶政策以及上海市人才局落戶政策等利好條件，積極吸引多元化高層次人才，為企業的可持續發展儲備力量。

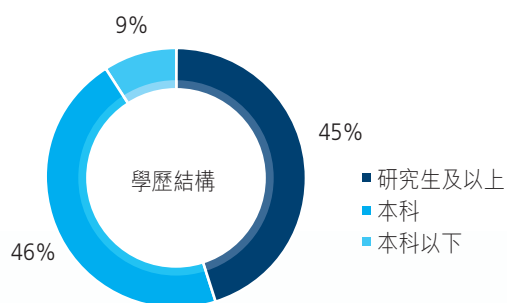
平等與健康的職場環境

華領醫藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律、法規和原則，並以此為基礎制定了《員工手冊》《聘用制度》等人力資源管理制度，努力建立完善的人力資源管理體系。

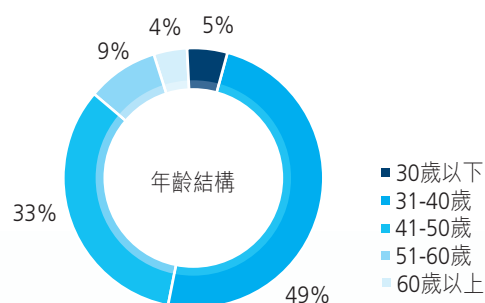
公司始終堅持公平，公正，公開的招聘原則，堅持為所有求職者提供平等機會，杜絕因性別、年齡、種族、性取向、懷孕、殘疾或婚姻狀況等因素產生的歧視行為，確保每位員工享有平等的工作機會和待遇。我們嚴格遵守僱傭相關的法律法規及行業標準，堅決杜絕童工和強制用工行為。我們在新員工入職之前，通過背景調查等合規信息收集舉措，嚴格核實擬入職員工身份真實性，防範違規僱傭的發生。如發現任何違規行為，必要時將採取紀律處分。此外，公司反對職場騷擾行為，嚴禁任何形式的口頭、身體、視覺騷擾，威脅恐嚇、利益交換等，並致力於為員工營造安全、健康、平等的工作環境。

公司嚴格遵守反對童工、強制勞動以及反歧視、反騷擾有關的法律法規。報告期間，公司未發生任何與員工僱傭相關的違法違規行為。截至2024年12月31日，華領醫藥一共有154員工，男女比例均衡，員工教育程度較高。

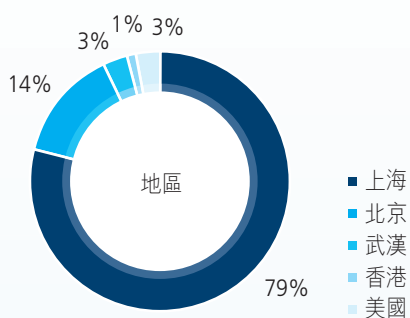
按學歷劃分員工總數



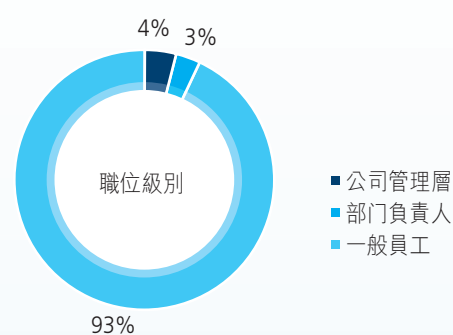
按年齡劃分員工總數



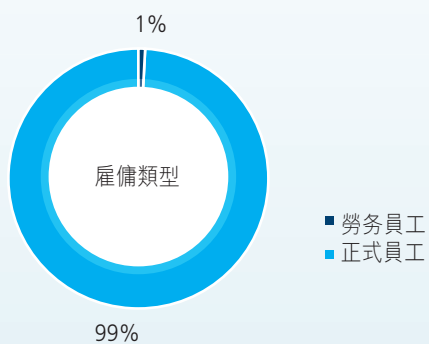
按地區劃分員工總數



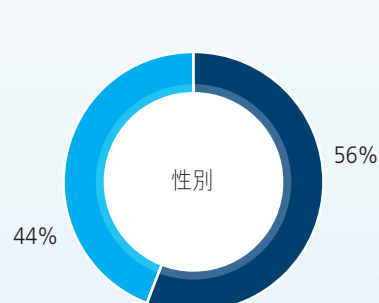
按職位級別劃分員工總數



按僱傭類型劃分員工總數



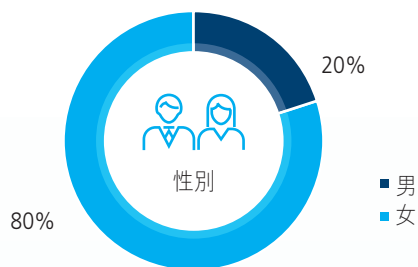
按性別劃分員工總數



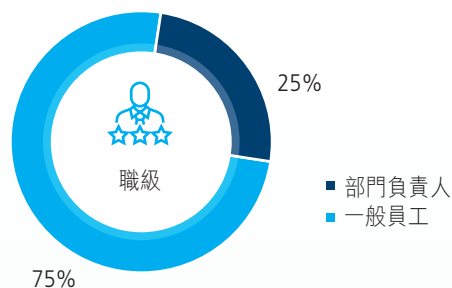
培訓赋能員工發展

為更好地實現公司的發展目標，全面提升員工能力素質，增強員工對企業文化的認同感，華領醫藥建立了員工培訓體系，旨在有計劃地充實員工知識技能和提升綜合能力，公司根據不同級層和崗位類別分別開展針對性的專項技能培訓。2024年間，受訓總人數達20人，受訓人數佔總僱員人數的13%。受訓總時長達809小時，培訓的相關數如下：

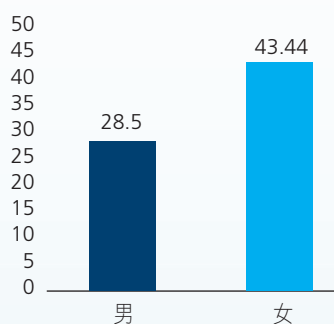
按性別劃分員工受訓情況



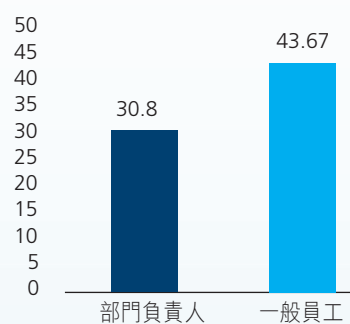
按職級劃分員工受訓情況



按性別劃分員工平均受訓時數(小時)



按職級劃分員工平均受訓時數(小時)

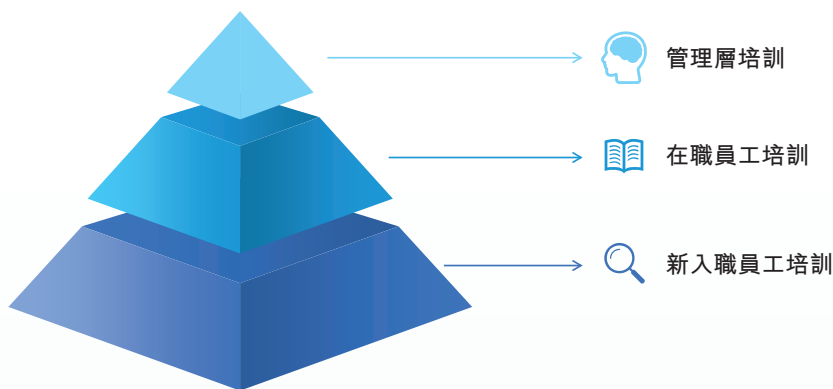


註1：以上培訓統計口徑是公司支付的職業技能類培訓，不含內部培訓，例如：新員工入職培訓，規章制度培訓等。

註2：受訓僱員比例 = 報告期內該類別僱員受訓人數 / 總受訓僱員人數 * 100%

註3：平均受訓時數 = 報告期內該類別僱員受訓總時長 / 該類別總受訓僱員人數

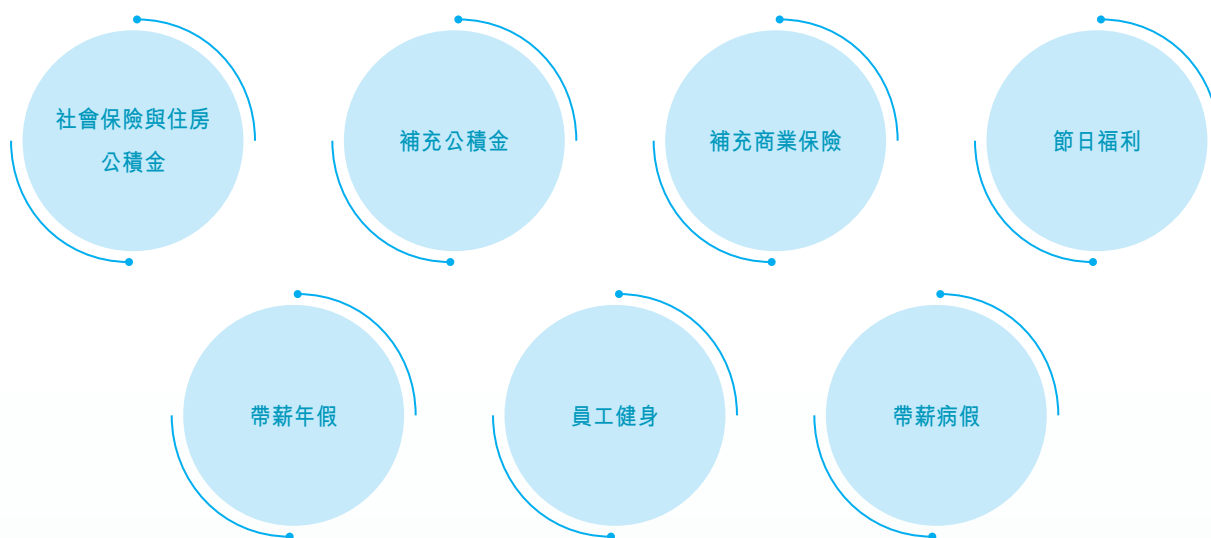
公司對新入職員工提供入職培訓，內容涵蓋公司整體介紹、相關政策規定、人力資源制度、安全意識等，以幫助新員工快速融入公司文化並熟悉工作環境。同時，公司也為在職員工提供相對應的內部培訓，提升在職員工的通用技能、專業能力及合規意識。針對管理層群體，公司也有組織安排營銷管理方面的培訓，旨在培養領導力、戰略思維、團隊管理及營銷戰略等能力，以提升管理效能和決策水平。



華領醫藥員工多元培訓方式

薪酬福利

華領醫藥努力建設具有市場競爭力的薪酬福利體系，營造和諧共贏的企業文化氛圍。在福利保障方面，公司嚴格遵循中國《社會保險法》和《住房公積金管理條例》的規定，為員工提供法定的基礎福利，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金。此外，公司還為員工提供多種補充福利，如商業醫療保險、年度健康體檢、就餐補貼、健身房配套等，進一步豐富員工的福利體系。在商業保險方面，公司提供的保障不僅覆蓋員工本人，還惠及其子女，涵蓋醫療險、子女醫療險、意外險、重大疾病險以及生育險等多種類型。確保員工及其家庭在面臨健康風險時得到全面的經濟支持。旨在通過全方位多樣化的福利政策吸引和保留員工。在工作時間管理上，公司嚴格執行國家勞動法規，實行標準工時制和不定時工作制相結合的彈性工作制度，並且不鼓勵加班。在休假制度方面，除法定節假日以外，華領醫藥員工每年享有12天或15天的帶薪年假，並隨司齡增長逐年遞增，最高可增至20天。同時，公司還提供帶薪病假、婚假、產假、陪產假、喪假及育兒假等。



華領醫藥始終秉承以人為本的理念，積極履行其職責，致力於為員工提供全方位的工作支持及生活關懷。工會一方面在重要節日期間，如中秋節、春節、重陽節及員工生日等，向全體員工發放多樣化的補貼和福利，另一方面，在員工住院生病期間，工會也會組織專人探望並慰問，此外，工行還在高溫季節特別為員工發放防暑降溫大禮包，切實提升員工的歸屬感與幸福感。

2024年華領醫藥員工生日



華領醫藥珍惜員工的辛勤工作，同時也非常注重員工的身體健康。為了豐富員工的業餘生活，倡導健康的生活方式，公司在辦公大樓配備了設施齊全的健身房以及淋浴間，並定期舉辦斯諾克和乒乓球體育賽事。公司舉辦各類文化體育活動，不僅加強團隊凝聚力，增強員工體質，還有效促進了工作與生活的平衡，營造了積極向上的企業文化氛圍。

2024年華領醫藥運動會



華領醫藥亦關懷並保障女性員工的權益，努力為女性員工創造一個溫馨、平等、和諧的工作環境。公司工會每年三八國際婦女節為全體女員工精心準備鮮花和節日禮物，表達對女性員工的關懷與敬意。此外，公司充分考慮到女性員工的特殊需求，在多個樓層設有母嬰室，為哺乳期女性員工提供了便利和支持。

華領醫藥關愛女性



華領醫藥始終將員工的食品安全與營養健康置於首位，嚴格要求食堂從業人員符合食品加工及餐飲行業衛生規範並提供相關健康證明。在食品安全監管方面，公司實行每餐食品留樣制度，並對供應商進行定期綜合評估和不定期的飛行檢查，確保供應商符合公司對食品安全的要求。此外，公司還收集員工對於菜品口味的意見和想法，及時與供應商進行溝通和調整，以更好地滿足員工用餐需求。

績效晉升

華領醫藥秉承建一個全員參與、客觀公正、公平透明的薪酬績效管理體系，通過合理的薪酬結構和激勵舉措，在幫助員工實現自我價值的同時，也保障其職業發展路徑和晉升機會。公司人力資源部根據公司業務拓展和人才發展需求，經綜合評估和嚴格評審後，動態調整員工職級及薪酬，各個部門的主管將根據評估結果給員工提供反饋與改進建議。華領醫藥始終秉持肯定與激勵員工的原則，促進員工成長與發展的良性循環，共同創造長期價值。



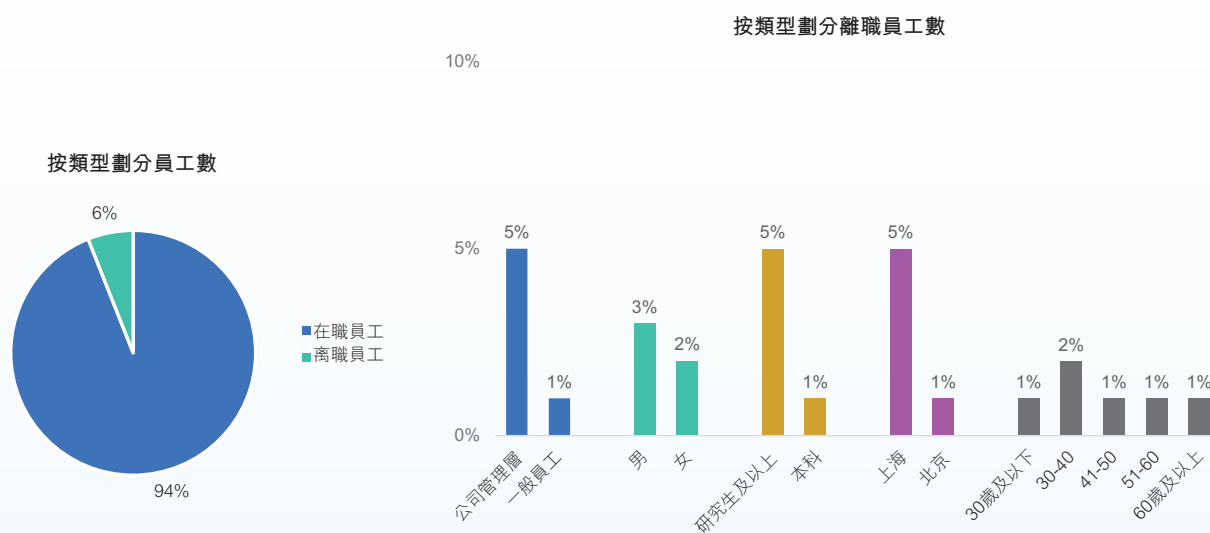
2024年，公司繼續推行多項員工表彰獎項，用以獎勵表現優異、成績突出、為公司作出重大貢獻的團隊及個人。現將2024年員工表彰獎的相關數據公布如下：



員工溝通

華領醫藥始終將員工訴求置於重要位置，致力於構建暢通的溝通渠道。公司通過傾聽員工心聲，深入了解員工在職業發展、工作環境、薪酬福利等方面的需求與期望，並通過官網郵箱、熱線電話和面對面溝通等反饋機制，鼓勵員工積極反映問題和提出建議。公司收集員工的反饋後與相對應的部門負責人等進行溝通，基於對反饋信息的分析與調查，及時採取適當的改進措施，持續優化工作環境，提升員工體驗與滿意度。

同時，華領醫藥重視人才保留工作，截至2024年12月31日，員工流失率為5.8%，較去年同期有所下降，員工穩定性得到提升。未來，華領醫藥將繼續完善員工溝通體系，打造更具吸引力的僱主品牌，為公司的可持續發展提供堅實的人才保障。



職業健康安全

員工的職業健康與安全始終被華領醫藥置於重中之重的地位，它們不僅是提升員工生產力的關鍵要素，更是公司實現可持續發展的堅實基石。作為華領醫藥企業運營的核心價值之一，確保員工的健康與安全是首要任務和不可妥協的原則。華領醫藥始終嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》等國家相關法律法規，積極履行企業的社會責任和法律義務。公司持續致力於構建並優化EHS管理體系，為員工營造一個更加安全、規範且舒適的工作環境。華領醫藥鄭重承諾，將充分尊重並保障員工享有健康與安全工作環境條件的基本權利。公司嚴格恪守健康與安全管理的最高標準，持續提升職業健康安全管理的應對能力和水平，全方位、多層次地保護員工遠離職業健康和安全隐患，共同構築起一道堅不可摧的安全防線。

尤其針對實驗室安全管理方面，華領醫藥始終秉持嚴謹態度，嚴格遵守《實驗室EHS管理規定》等相關制度，從化境、人員、設備、材料等多維度對實驗室安全提出了規範化的基本要求，為實驗室安全管理構建了堅實的制度框架。同時，為確保實驗室環境的安全性和穩定性，華領醫藥定期開展針對實驗室內潛在職業病危害因素的全面風險識別與評估工作，旨在通過科學、專業的方法，精準定位可能存在的健康與安全風險，採取有效的預防和控制措施，最大程度地保障實驗室工作人員的身體健康與生命安全。另外，考慮到實驗室工作中難以完全避免使用危險化學品，華領醫藥制定了《化學品EHS管理規定》、《危險廢物管理計劃》等，確保對危險化學品的儲存、處理等環節實施嚴格的管控，力求從源頭上杜絕安全事故的發生，為員工營造一個安全可靠的工作環境。

報告期內，華領醫藥未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的事件，因工傷造成的損失工作日數為0天，且過去三年內沒有任何因工作關係導致員工死亡的事件發生。

安全意識提升與交流：

培訓與應急演練對於提升安全認知、降低健康與安全隱患及風險事故率至關重要。因此，華領醫藥針對各崗位面臨的特定風險制定個性化的安全培訓方案，並與應急演練緊密結合，系統性提升員工的安全操作技能與意識。報告期內，華領醫藥舉辦了實驗室安全演練及逃生疏散及消防演習等多項活動，有效強化了員工的安全應對能力。同時，華領醫藥深知及時發現並處理潛在安全風險的重要性，構建了與員工直接對話的反饋機制，通過優化管理的透明度與響應效率，確保所有員工都能及時、準確地反饋與職業健康安全相關的任何不當行為或潛在隱患，從而形成了一個高效、閉環的安全管理流程，為公司的安全生產提供了堅實保障。

2024年華領醫藥安全消防演習



2024年華領醫藥實驗室演練



社區共建，惠享健康

華領醫藥通過開展普惠醫療、社區關懷和社會公益等多元化的社會活動，積極響應社會各界的健康需求，推動公共衛生事業的發展。我們積極承擔社會責任，助力社會的可持續發展。

普惠醫療

華領醫藥持續關注患者健康需求，踐行「患者為先，創新為本，良藥為民」的理念，在追求自身產品和技術創新發展的同時，與國際組織、政府、企業等主體開展合作，共同協作形成推動醫藥可及性的強大動力，為人類健康貢獻中國力量。

專注解決未被滿足的醫療需求

華領醫藥始終致力於解決全球未被滿足的醫療需求，專注於為患者開發創新療法。根據世界衛生組織的統計，糖尿病長期位居全球十大死亡原因之列，其治療已成為影響國民健康的重大公共衛生挑戰。為造福糖尿病患者及其家庭，華領醫藥於2022年10月推出了糖尿病領域近十年來的首個全新機制原創新藥——華堂寧®，這也是中國首個針對2型糖尿病的全球首創新藥。目前，華堂寧®已獲批兩個適應症及三項許可，無論是單獨使用還是與二甲雙胍等藥物聯合使用，均被證實對成人2型糖尿病具有顯著療效，且對腎功能不全患者無需調整劑量。為確保患者能夠持續獲得充足的藥物供應，我們與生產、物流服務供應商及銷售經銷商緊密合作，在運輸時效上，我們已實現國內偏遠地區7天內送達，主要沿海城市1-2天內送達，以此保障華堂寧®在各渠道的有序供應。截至2024年，未出現任何藥品供應不足或「一藥難求」的情況。

除了華堂寧®在中國的商業化進程外，我們秉持「修復傳感，重塑穩態，從源頭上治療糖尿病」的創新理念，持續推進第二代葡萄糖激酶激活劑(GKA)的研發。目前，該藥物已在美國成功完成I期臨床研究。第二代GKA採用每日一次給藥的設計，通過緩釋技術延長藥物在體內的作用時間，旨在提升患者的用藥依從性，並為患者提供更便捷的治療選擇。

提升藥品可負擔性

華領醫藥依據國家發展改革委等多部委發布的《關於印發推進藥品價格改革意見的通知》及國家醫療保障局《關於做好當前藥品價格管理工作的建議》等政策要求，綜合評估患者的醫療費用承受能力，制定合理的藥品價格。

為提高藥品可負擔性，華領醫藥積極探索藥品價格控制的可能性，2024年為華堂寧®納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》（「國家醫保藥品目錄」）的首個完整年度，在這一年里，我們持續為中國逾1.4億的2型糖尿病患者穩定提供可負擔的藥品。患者可在國家定點醫療機構和定點藥店以政府醫保價格獲得藥品，和廣泛使用血糖穩態療法治療2型糖尿病。目前，患者個人負擔的用藥成本在國內已實現了從「30元一天」到「30元一月」的突破。未來，我們將持續深化同政府機構及供應鏈上下游企業的合作，力求更進一步降低患者負擔，提升藥品普惠性。

國內合作

華領醫藥充分發揮在醫藥健康領域的專業優勢，深化管線中上市產品的市場滲透，促進跨區域銷售和資源協作，全方位提高藥品可及性。

華領醫藥不斷提升藥品供應能力，積極與經銷商保持溝通，拓寬銷售渠道，提高產品覆蓋率。截至報告期末，公司與經銷商合作已覆蓋中國32個省市自治區、300多個城市，覆蓋率同比2023年增長33.33%；包括內蒙古、甘肅、貴州、寧夏、青海、新疆、雲南等地區。



華領醫藥經銷渠道



100+家

一級經銷商



300+個

城市



4,000+家

藥房



5,000+家

醫院

銷售渠道延伸 — 社區衛生服務中心

慢性病患者的配藥難問題一直是醫藥服務的痛點，市級醫院處方難以在基層落地；慢性病患者無法在「家門口」配到所需藥品，尤其是患者去市級醫院配藥面臨路途遠、候診時間長、配藥量少等問題。為此，我們進一步與各地衛健委開展深度合作，擴大藥品可及性，將華堂寧®向社區衛生服務中心、零售藥店、民營醫療機構和線上平台延伸；2024年，我們已覆蓋上海及北京等城市10%的社區衛生服務中心，切實滿足廣大患者就近購藥的需求，努力提高基層患者看病用藥的便捷度。

銷售渠道延伸 — 互聯網醫院及線上銷售平台

此外，為滿足更多患者線上問診、線上購藥的需求，我們與各互聯網醫院、電商平台開展業務合作，為患者提供更多樣化的購藥方式。區別於傳統線下問診購藥的方式，我們協同廣州啟石互聯網醫院，為患者提供創新的醫保購藥解決方案，患者可通過互聯網醫院進行問診並使用醫保線上支付購藥，進一步提高了患者購藥效率。與此同時，我們積極響應國家處方藥銷售政策，拓展商業化布局和藥品供應經銷渠道，已完成華堂寧®在京東大藥房的上線。依托京東健康醫藥供應鏈、互聯網醫療等優勢能力和資源，我們將不斷完善醫藥服務的一站式體驗，與生態夥伴共建數智化醫療健康服務體系。

海外合作

華領醫藥不斷探索新興合作方式，踐行創新與國際化發展，為全球患者提供優質便捷的醫藥服務。在進入新興市場和發展中國家的過程中，華領醫藥綜合考慮新興市場和發展中國家的經濟、醫療、人口等方式，確立相應的商業模式和產品定價。截至目前，我們正持續同各國監管機構溝通，參與「一帶一路」項目及各國藥品招商會，嘗試突破藥品地域性擴張限制。



促進醫療科普

華領醫藥堅持以愛心力量不斷傳播溫暖與希望，積極推動醫療科技創新教育，為大眾提供優質的科普教育資源，普及醫療知識，促進醫學研究事業的發展。

丁香園MR研究分享

我們針對行業醫學專家，開展學術交流會，邀請香港中文大學內科學博士汪可對孟德爾隨機化研究的方法及結論進行了介紹。從孟德爾隨機化研究中得到的基因層面的證據表明：

- GKA治療具有降低心血管併發症風險的潛力，尤其是冠狀動脈疾病和心裡衰竭
- 與普通的血糖控制相比，以GK為靶點的降糖方案可能在心血管結局方面提供額外獲益，可能存在一些獨立於降糖之外的機制
- GK-GKPR複合物的相互作用受損可能會增加肝臟和心血管疾病的風險，而直接GK激活則對心血管系統有保護作用

協助醫生在互联网医疗學術平台发布文章

我們協助國家標準化代謝疾病管理中心副主任程曉芸醫生在「醫學界內分泌頻道」的公眾號上發佈文章，分享其在臨床治療中提升患者「幸福感」的經驗。文章指出T2DM病理生理機制複雜，單一病理機制的干預或干預靶點相似的多種降糖藥物聯用，難以長期維持理想的血糖控制。而如果能早期採用不同作用機制的降糖藥物的聯合治療，可降低T2DM患者的糖化血紅蛋白（HbA_{1c}）水平，提高血糖達標率，並持續獲得更持久的血糖控制。為此，程曉芸教授團隊在GLP-1RA的基礎上加用了口服藥物葡萄糖激酶激活劑（GKA）。經過調整方案，患者空腹和餐後血糖都得到了良好控制，體重也未進一步增加，真正感受到了「今天比昨天過的更舒服」。

回饋社會

華領醫藥在追求科學創新的同時，積極承擔社會責任，踐行公益使命。通過開展公益活動，深化與高校合作以及參與行業峰會、舉辦醫學研討會等多元化方式，充分利用自身在醫藥領域的專業優勢，以實際行動踐行企業社會責任，持續為公眾健康貢獻力量。

在慈善公益領域，華領醫藥始終秉承「以患者為先」的企業社會責任理念，積極參與並支持北京世紀慈善基金會臨床研究促進公益項目，通過資金捐贈助力《代謝疾病藥物臨床試驗受試者小寶典》項目的推進。該項目通過知識賦能與資源整合，建立了醫藥研發與患者受益的良性互動。不僅加強了公眾對藥物臨床試驗的了解，提高了社會整體認知水平，還激勵更多患者主動投身於臨床研究之中，進而提升了患者的治療依從性和治療效果。此外，這一項目還促進了臨床醫學研究方法的革新，為實現患者真實的醫療需求提供了切實可行的解決路徑。

在高校合作方面，華領醫藥與香港中文大學Juliana Chan教授團隊合作開展的SENSITIZE研究，不僅實現了糖尿病領域的重大科學突破，並有效助力了科研人才的培養與成長，為中國生物醫藥領域的人才儲備奠定了堅實基礎。

在學術交流與推廣方面，華領醫藥積極參與行業峰會和行業重要學術交流，深入探討行業政策發展趨勢與創新方向，旨在推動行業學術發展和技術進步。在「2024年西派會－第七屆醫藥創新生態大會」上，會議以「推動醫藥創新的融合與發展，提高臨床可及性，普惠患者」為宗旨，華領醫藥創始人兼CEO陳力博士發表主題為「0-1—新興企業創新藥商業化能力建設策略」，分享「產醫融合，商業轉化」方面的實踐經驗與戰略思考，展現構建醫藥創新全生態高價值交互平台願景與成果，為行業提供了寶貴的藉鑑經驗和發展思路。此外，在「2024年中國醫藥創新政策論壇」和「全球產業發展論壇2024」上，陳力博士剖析了生物醫藥領域的政策環境，探討了創新發展中面臨的挑戰與未來機遇，助力醫療行業的技術創新，推動醫藥健康事業的可持續發展。

2024年華領醫藥峰會論壇討論



報告期內適用的ESG報告守則的內容索引

ESG指標編號	指標說明	章節索引
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第7章 踐行低碳，綠色發展－污染防治
		第7章 踐行低碳，綠色發展－資源利用
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第7章 踐行低碳，綠色發展－污染防治
		績效表
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第7章 踐行低碳，綠色發展－資源利用
		績效表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第7章 踐行低碳，綠色發展－污染防治
		績效表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第7章 踐行低碳，綠色發展－污染防治
		績效表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第4章 可持續公司治理－董事會聲明
		第7章 踐行低碳，綠色發展－環境管理體系
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第4章 可持續公司治理－董事會聲明
		第7章 踐行低碳，綠色發展－污染防治

ESG 指標編號	指標說明	章節索引
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第7章 踐行低碳，綠色發展－資源利用
	資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	績效表
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第7章 踐行低碳，綠色發展－資源利用
		績效表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第7章 踐行低碳，綠色發展－資源利用
		績效表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第4章 可持續公司治理－董事會聲明
		第7章 踐行低碳，綠色發展－資源利用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第4章 可持續公司治理－董事會聲明
		第7章 踐行低碳，綠色發展－資源利用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	第7章 踐行低碳，綠色發展－包裝材料管理

ESG 指標編號	指標說明	章節索引
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第7章 踐行低碳，綠色發展－環境管理體系
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第7章 踐行低碳，綠色發展－環境管理體系
層面 A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第7章 踐行低碳，綠色發展－應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第7章 踐行低碳，綠色發展－應對氣候變化
B. 社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成
		第8章 聚焦人才，協力同心－薪酬福利
		第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡級別及地區劃分的僱員總數。	第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡級別及地區劃分的僱員流失比率。	第8章 聚焦人才，協力同心－員工溝通

ESG指標編號	指標說明	章節索引
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第8章 聚焦人才，協力同心－職業健康
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	第8章 聚焦人才，協力同心－職業健康
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	第8章 聚焦人才，協力同心－職業健康
		第8章 聚焦人才，協力同心－職業健康
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第8章 聚焦人才，協力同心－職業健康
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成
	培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第8章 聚焦人才，協力同心－多元人才育成

ESG 指標編號	指標說明	章節索引
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第5章 合規運營，穩步發展－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第5章 合規運營，穩步發展－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	第5章 合規運營，穩步發展－供應鏈管理
		第5章 合規運營，穩步發展－供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第5章 合規運營，穩步發展－供應鏈管理
		第7章 踐行低碳，綠色發展－環境管理體系
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第5章 合規運營，穩步發展－供應鏈管理
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第6章 創新前行，行業共進－品質為先
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第6章 創新前行，行業共進－品質為先
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品和服務的投訴數量以及應對方法。	第6章 創新前行，行業共進－品質為先
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第6章 創新前行，行業共進－品質為先
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第6章 創新前行，行業共進－品質為先
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第6章 創新前行，行業共進－品質為先

ESG 指標編號	指標說明	章節索引
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第5章 合規運營，穩步發展－商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第5章 合規運營，穩步發展－商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第5章 合規運營，穩步發展－合規培訓
		第5章 合規運營，穩步發展－商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第5章 合規運營，穩步發展－商業道德
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第9章 社區共建，惠享健康－回饋社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	第9章 社區共建，惠享健康－回饋社會
		第9章 社區共建，惠享健康－普惠醫療
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	第9章 社區共建，惠享健康－回饋社會

績效表

指標類別	績效指標	單位	2023財年數據	2024財年數據
環境方面	實驗室廢液總量	公噸	0.375	0.190
	實驗室廢液密度	公噸／十億營收	4.895	0.742
	實驗室廢物總量	公噸	0.215	0.100
	實驗室廢物密度	公噸／十億營收	2.806	0.391
	報廢樣品總量	公噸	0.005	0.020
	報廢樣品密度	公噸／十億營收	0.065	0.078
	汽車行駛里程	公里	55,985.000	66,340.000
	汽油總用量	公升	4,875.000	5,637.000
	人均汽油用量	升／人	30.469	38.088
	氮氧化物(NO _x)排放量	千克	49.547	58.711
	硫氧化物(SO _x)排放量	千克	0.072	0.083
	顆粒物排放量	千克	4.748	5.626
	製冷劑存量	公斤	40.000	40.000
	電力總用量	千瓦時	682,750.000	698,099.000
	人均電力用量	千瓦時／人	4,433.442	4,716.885
	水總用量	噸	1,210.000	1,801.000
	人均用水量	噸／人	9.603	14.762
	溫室氣體排放量(範疇一)	公噸	19,200.830	21,264.224
	溫室氣體排放量(範疇二)	公噸	416,545.780	425,910.200
	溫室氣體排放量(範疇一和二)	公噸	435.747	447.174
	人均二氧化碳排放量	公噸／人	2.723	2.903
	電池使用總量	公噸	0.007	0.008
	人均電池使用	千克／人	0.056	0.062
	干垃圾總量	公噸	5.429	5.580
	人均干垃圾	千克／人	43.087	45.738
	濕垃圾總量	公噸	1.755	1.977
	人均濕垃圾	千克／人	13.929	15.385
	可回收垃圾總量	公噸	3,595.000	3,611.000
	人均可回收垃圾	千克／人	28.532	29.598
	環境污染事故或投訴	起	—	—

指標類別	績效指標	單位	2023財年數據	2024財年數據
社會方面	男員工數	人	72.000	67.000
	女員工數	人	88.000	87.000
	研究生及以下學歷員工數	人	74.000	69.000
	本科學歷員工數	人	71.000	71.000
	本科以下員工數	人	15.000	14.000
	董事會博士學歷員工比例	%	43.000	43.000
	研發人員佔員工總數的比例	%	N/A	33.000
	研發人員中碩士及以上學歷的員工佔比	%	N/A	98.000
	30歲以下員工數	人	11.000	8.000
	31-40歲員工數	人	82.000	76.000
	41-50歲員工數	人	48.000	51.000
	51-60歲員工數	人	14.000	13.000
	60歲以上員工數	人	5.000	6.000
	公司管理層職位員工數	人	7.000	6.000
	部門負責人職位員工數	人	6.000	5.000
	一般職位員工數	人	149.000	143.000
	正式員工數	人	160.000	152.000
	勞務工數	人	1.000	2.000
	男離職員工數	人	2.000	5.000
	女離職員工數	人	8.000	4.000
	研究生及以上學歷離職員工數	人	5.000	7.000
	本科學歷離職員工數	人	4.000	2.000
	本科以下學歷離職員工數	人	1.000	—
	30歲以下離職員工數	人	—	2.000
	31-40歲離職員工數	人	4.000	3.000
	41-50歲離職員工數	人	3.000	1.000
	51-60歲離職員工數	人	3.000	2.000
	60歲以上離職員工數	人	—	1.000
	公司管理層及部門負責人職位離職員工數	人	1.000	1.000
	一般職位離職員工數	人	9.000	8.000
	正式員工離職數	人	10.000	9.000
	勞務工離職數	人	—	—
	上海辦公室離職員工數	人	9.000	7.000
	北京辦公室離職員工數	人	—	2.000
	武漢辦公室離職員工數	人	1.000	—

指標類別	績效指標	單位	2023財年數據	2024財年數據
	香港辦公室離職員工數	人	—	—
	美國辦公室離職員工數	人	—	—
	因工作關係死亡的人數	人	—	—
	因工傷損失的工作天數	天	—	—
	男受訓僱員數量	人	7.000	4.000
	女受訓僱員數量	人	22.000	16.000
	公司管理層及部門負責人職位			
	受訓僱員數量	人	9.000	5.000
	一般職位受訓僱員數量	人	20.000	15.000
	男員工完成的總受訓時數	小時	192.000	114.000
	女員工完成的總受訓時數	小時	689.000	695.000
	公司管理層及部門負責人職位員工完成的			
	總受訓時數	小時	167.000	154.000
	一般職位員工完成的總受訓時數	小時	714.000	655.000
	生產類供應商	個	19.000	21.000
	研發類供應商	個	40.000	44.000
	工程類供應商	個	16.000	16.000
	PVDC包材	公噸	2.247	14.056
	鋁箔覆膜包材	公噸	0.813	1.833
	塑料纏袋包材	公噸	0.097	0.581
	藥品藥盒包材	公噸	3.577	22.794
	藥品包裝紙箱	公噸	2.813	12.624
	產品包裝總量	公噸	9.547	51.938
	產品包裝密度	克／盒	20.313	24.674
	GMP供應商審計	次	27.000	9.000
	CRO服務審計	次	1.000	N/A
	供應商質量協議簽訂數量	份	15.000	8.000
	供應商培訓數量	場	2.000	6.000
	供應商獎項獲獎	人／次	N/A	20.000
	供應商實地考察	次	5.000	265.000
	供應商溝通及培訓會	次	163.000	110.000
治理方面	貪污受賄舉報次數	次	—	—
	涉及腐敗或貪污訴訟案件員工數	人	—	—
	虛假營銷索賠事件	起	—	—