



iDreamSky Technology Holdings Limited

创梦天地科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1119

2024 環境、社會及
管治報告 

目錄

一、關於本報告	2
二、關於我們	4
三、主席致辭	8
四、可持續發展管理	10
1. 董事會聲明	10
2. ESG管治架構	10
3. 利益相關方溝通與重要性評估	11
五、穩舵奮楫，恪守合規經營	15
1. 合規經營	15
2. 反腐倡廉	17
3. 負責任營銷宣傳	19
4. 供應鏈責任	19
六、創新求索，打造用戶快樂體驗	21
1. 遊戲研發與創新	21
2. 遊戲質量管理	30
3. 營造綠色健康的網絡環境	31
4. 聆聽用戶心聲	39
5. 信息安全及隱私保護	42
6. 行業交流與合作	50
7. 知識產權管理	52
七、凝心聚力，激勵員工健康成長	53
1. 人才隊伍建設	53
2. 晉升及培訓	56
3. 職業健康與關懷	58
4. 勞工權益	61
八、和諧共生，守護綠色生態環境	63
1. 綠色運營	63
2. 氣候變化應對	66
九、築夢揚善，大愛無疆回饋社會	72
1. 助力鄉村振興	72
2. 助學益教	74
附錄一：2024年ESG關鍵績效指標	75
附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	78

一、關於本報告

報告簡介

创梦天地科技控股有限公司(以下簡稱「**创梦天地**」「**本公司**」或「**我們**」，股份代號：1119)向社會公眾欣然提呈《2024年度環境、社會及管治報告》(簡稱「**ESG報告**」)。這是我們第七份ESG報告，專注於披露本公司在環境、社會及管治議題(「**ESG**」)方面的關鍵理念、重要進展和表現成效。

報告範圍及邊界

除另有說明外，本報告涵蓋创梦天地及其附屬公司。報告時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日(「**報告期間**」)，由於部分數據涉及連續性和可比性，本報告中部分內容根據需要做適當延伸或追溯。

編製依據

本公司依循香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「**守則**」)的規定，並根據本公司的實際情況進行披露或解釋。

信息來源

本報告所引用的信息與數據來自本公司的正式文件、統計報告、內部統計數據及相關公開資料。

報告原則

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告守則》中的匯報原則編製而成：

重要性原則：本報告通過與利益相關方溝通，結合公司發展戰略、業務性質、運營方式和運營地點，識別和評估當前的重大環境、社會及管治議題。

量化原則：本報告在可行情況下，以量化方式提供關鍵績效指標，並附帶說明，以便讀者評估和驗證本公司環境、社會及管治政策及實踐的績效表現。

平衡原則：本報告以客觀事實為基礎，全面地披露本公司在環境、社會及管治方面的績效表現，避免可能會不恰當影響讀者決策或判斷的表述或呈報格式。

一致性原則：本報告於本年度及後續年度採用一致的披露統計方法，以便讀者對本公司績效作逐年比較。

一、關於本報告

報告承諾

本公司承諾本報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大性遺漏等，本公司董事會（「**董事會**」）對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

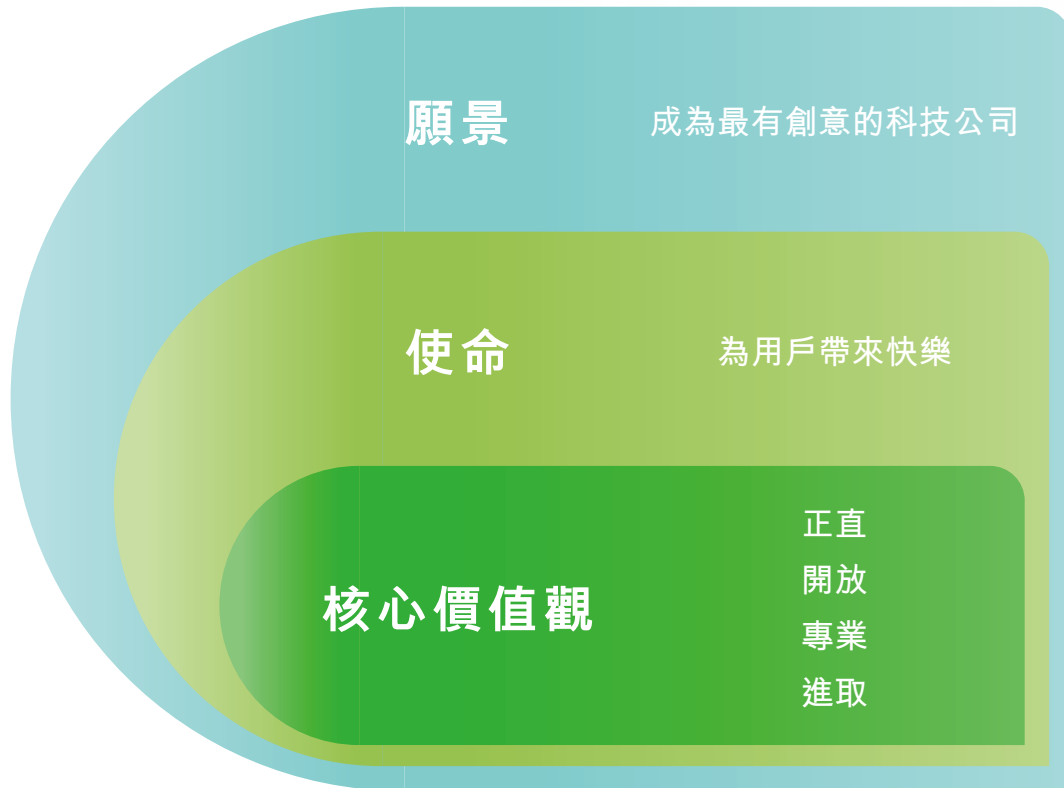
報告獲取與聯絡

本報告電子版本可在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司官網(www.idreamsky.com)查閱。本報告的中英文版本如有任何歧義，概以中文版本為準。

二、關於我們

1. 公司簡介

创梦天地（股票代码：1119）是一家具備全球研運一體能力的科技公司，成立於2009年，總部位於廣東省深圳市，2018年在香港聯合交易所主板上市。本公司秉持「為用戶帶來快樂」的使命，持續深化全球化佈局，深耕精品遊戲，構建「自研+IP聯動+社區運營」的產品矩陣，全力打造具有大用戶體量、長生命週期和高用戶粘性的產品，為用戶帶來更好、更快樂的遊戲體驗。



2. 業務概況

遊戲業務：精細化運營，打造長週期、高粘性產品

公司持續深耕精品遊戲的開發與運營，重點聚焦競技類遊戲、消除益智類遊戲和RPG (Role Playing Game)類遊戲，通過產品迭代、與全球知名IP聯動和社區運營等方式，不斷創新玩法模式，加強與核心用戶密切互動，推動出滿足用戶情感體驗訴求的優質內容。2024年，我們穩健運營《地鐵跑酷》、「夢幻系列」等經典遊戲，新上線《機甲戰隊》等精品遊戲，為玩家帶來更多玩法體驗和內容驚喜；努力打造高質量自研遊戲，推動《卡拉彼丘》PC端成功面向全球發行，助力海外市場拓展，與全球玩家共享精彩遊戲體驗。

Fanbook業務：積極擁抱AIGC，驅動產品體驗升級

Fanbook是本公司於2021年7月正式推出的一款自主研發的社區管理平台，致力於構建健康、可持續的數字互動生態。該平台支持千萬用戶高效運營，集即時溝通、語音、直播、AI、商城等功能於一體，並支持權限分組、BOT等管理工具，助力品牌與創作者提升社區運營效率，實現用戶精細化運營。2024年，Fanbook持續拓寬與國內外大語言模型廠商合作，在用戶場景進行AI升級改造，聯合夢幻系列社區在群聊和圈子等場景落地「真人化」AI能力，塑造多Agent，提升用戶粘性。

3. 榮譽獎項

2024年，公司憑借在精品遊戲研發、創新影響力、資本市場傳播等方面的突出表現，榮獲多項行業獎項，包括廣東省遊戲產業協會「廣東遊戲企業20強」和「最受歡迎原創網絡遊戲」、中國互聯網協會「中國互聯網綜合實力前百家企業」、中華人民共和國文化和旅游部「國家文化產業示範基地」等獎項。此外，公司亦獲得同行的廣泛認可，榮獲華為頒發「鴻蒙生態遊戲卓越貢獻獎」；被OPPO廣告聯盟（OPPO開發者大會ODC24）評為「2024年度潛力合作夥伴」等。

2024年創夢天地榮譽一覽

公司榮譽	廣東遊戲企業20強
	中國互聯網綜合實力前百家企業
	小米遊戲年度最具創新廠商
	榮耀遊戲中心2024年度最佳合作夥伴
	OPPO 2024年度潛力合作夥伴
	Vivo 2024年度最佳合作夥伴
	華為鴻蒙生態遊戲卓越貢獻獎
	國家文化產業示範基地
	2024年度315消費通和解示範企業
產品榮譽—《卡拉彼丘》	最受歡迎原創網絡遊戲
	優秀遊戲音樂設計十強提名獎
	遊戲葡萄年度最受關注遊戲
	「2024上半年TOP頻道大賞」—硬核玩家最愛頻道
產品榮譽—《夢幻花園》	小米遊戲2024年度最佳休閒遊戲
	小米遊戲年度最佳休閒遊戲
	OPPO 2024年度經典遊戲獎
	華為年度最佳消除遊戲
產品榮譽—《地鐵跑酷》	榮耀遊戲中心2024最佳休閒遊戲
	OPPO 2024內容合作遊戲獎
	華為鴻蒙千帆獎
	華為最佳快遊戲
	快手遊戲年度最佳跑酷遊戲
	新浪微博年度最佳生態互聯遊戲
產品榮譽—《機甲戰隊》	榮耀遊戲中心2024最佳新遊
	Vivo 2024年度最佳休閒遊戲

二、關於我們



廣東省遊戲產業協會
廣東遊戲企業20強



中國互聯網協會
中國互聯網綜合實力前百家企業



廣東省遊戲產業協會
最受歡迎原創網絡遊戲



中國音像與數字出版協會
優秀遊戲音樂設計十強提名獎

三、主席致辭

2024年，全球遊戲行業在技術革命與用戶需求升級的雙重驅動下邁入新階段。面對人工智能技術突破帶來的產業重構機遇，以及全球用戶對遊戲內容價值深度的持續期待，创梦天地始終秉持「為用戶帶來快樂」的使命初心，深化全球化佈局，持續引入精品遊戲，積極推進自研遊戲研發與上線，加大AI應用賦能產研效率，在為用戶帶來更好、更快樂遊戲體驗的同時，努力承擔社會責任，踐行可持續發展理念，助力經濟、社會高質量、可持續發展。

聚焦精品戰略，驅動長期價值。我們緊密圍繞「全球精品IP本地化發行，自研遊戲面向全球」戰略，持續深耕精品遊戲開發與運營，不斷創新《地鐵跑酷》、《夢幻花園》、《夢幻家園》等經典遊戲的玩法和內容，為玩家帶來持續的新鮮感和挑戰性；成功上線《機甲戰隊》國服版，彌補國內寫實機甲實時對戰遊戲品類的空白。同時，我們全力聚焦多端研發能力建設與IP打造，自研遊戲《卡拉彼丘》作為全球首款動漫競技射擊遊戲，在年內成功實現PC端全球發行，並加入沙特阿拉伯首屆電競世界盃(EWC)，進一步拓展歐美、東南亞等市場，獲得玩家的廣泛好評。

深化社區聯結，AI提質增效。用戶是创梦天地最寶貴的夥伴。我們持續升級Fanbook社區平台功能，進一步提升用戶運營效率。2024年，我們聚焦「AI助力遊戲研發提質增效」核心目標，積極將AI技術融入研發與運營的各個環節，推動遊戲研發與運營的一體化、高質量發展，實現更高效、更智能的遊戲製作流程。

踐行企業責任，傳遞正向價值。我們將社會責任融入企業發展戰略框架，努力構建可持續發展生態。在產品端，我們以遊戲為文化傳播載體，通過創新實現傳統文化與數字娛樂的深度融合，傳遞快樂與正向價值。本年度，《地鐵跑酷》推出深圳、桂林等版本，不斷點亮中國城市地圖，讓玩家在遊戲中深入探索城市文化魅力；《夢幻花園》融入中國傳統節日、文物、歷史故事，以寓教於樂的形式向未成年人傳遞正向價值。在公益實踐中，我們積極參與「石榴籽計劃」公益行動，向新疆岳普湖縣第一中學捐贈非遺「中國龍」教學包，並開展沉浸式體驗課程，讓孩子們通過實踐接觸和了解傳統文化。同時，我們高度關注未成

三、 主席致辭

年人保護，升級AI智能審核系統，動態優化實名認證與防沉迷系統，搭建並完善家長關愛平台和Fanbook客戶端青少年模式，為家長提供未成年人遊戲時長智能提醒、消費限額管控等功能，努力構建綠色健康的網絡環境。此外，我們推行低碳辦公，管理並識別高耗能設施設備，通過節能運行模式和定期維護等方式降低設備能耗，踐行綠色環保理念。

展望未來，我們將繼續以遊戲為紐帶，借助技術創新驅動力，持續探索遊戲產業的社會價值邊界，讓傳統文化在數字時代煥發出新的活力；我們將繼續在綠色發展中踐行企業擔當，在公益實踐中傳遞溫暖力量，進一步推動數字技術與低碳實踐的深度融合，探索可複製的綠色運營新模式。我們期待與社會各界形成更緊密的價值共創網絡，共同推動數字文化產業的社會價值升維，續寫可持續發展的新篇章。

陳湘宇

2025年4月24日

四、可持續發展管理

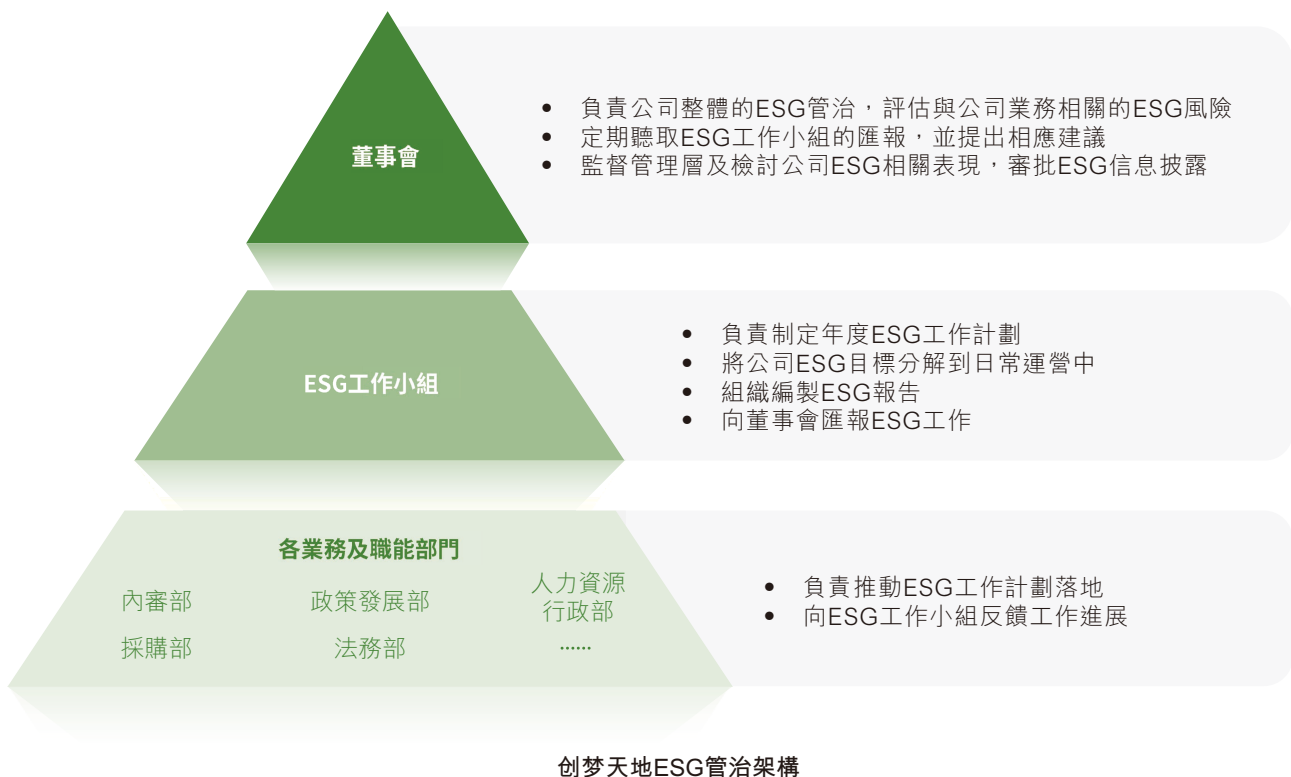
作為一家具備全球研運一體能力的科技公司，创梦天地秉承「為用戶帶來快樂」的使命，將可持續發展作為企業核心戰略，在深耕精品遊戲，努力為用戶帶來快樂的同時，積極推動行業高質量、可持續發展，主動承擔企業社會責任，助力實現經濟效益、環境效益和社會效益協同發展，攜手各利益相關方共創可持續發展的美好未來。

1. 董事會聲明

本公司董事會高度重視可持續發展管理工作，嚴格遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，持續完善ESG管治架構中各層級職責權限，進一步加強董事會在公司環境、社會及管治事務中的監督和參與力度。董事會全面負責確立和審視公司可持續發展相關願景、戰略、管理方針及相關目標，評估本公司ESG風險，審閱ESG相關重要議題，持續推動公司的長期穩健發展。

2. ESG管治架構

本公司結合自身運營和發展戰略，建立ESG管治架構，明確各層級在ESG管治工作中的職責與權限。本公司董事會作為最高決策機構，領導由關鍵部門高管組成的ESG工作小組，各業務及職能部門負責落地執行ESG具體工作計劃。本公司ESG管治架構及職責具體如下：



四、可持續發展管理

ESG工作小組遵循董事會戰略，設定實際可行的年度目標，充分利用公司OKR（目標與關鍵成果法）管理制度，將年度目標分解到季度、月度工作計劃中，確保ESG因素在公司戰略規劃和運營中得到充分考慮，定期跟進ESG目標的實現情況和風險管理效果，並推動各部門參與ESG相關工作，包括重要性評估、數據收集和報告編製等。

此外，ESG工作小組每週就ESG工作情況開展討論，並定期向董事會匯報本公司發展過程中面臨的ESG相關風險與機遇，在董事會指導下採取相應的策略及行動。公司建立一系列關於ESG日常管理工作的制度規範，有效指導本公司將ESG納入業務運營、管理及決策中，積極履行環境、社會和治理責任。

3. 利益相關方溝通與重要性評估

1) 利益相關方溝通

我們積極傾聽利益相關方對本公司可持續發展的建議，設立多元化和常態化的溝通機制，及時了解其對公司ESG表現的期望和建議，並以此為依據不斷完善ESG戰略與規劃。本公司溝通渠道包括但不限於定期會議、滿意度調查、微信公眾號和官方網站等，對利益相關方期望和要求的梳理及響應如下：

利益相關方	期望與訴求	我們的回應
用戶／客戶	產品質量 信息安全 服務質量 權益保障	用戶／客戶服務熱線 用戶／客戶滿意度調查 合規營銷 遊戲創新 網絡安全權限設置
股東與投資者	業務表現 投資回報 風險控制 企業透明度 策略性計劃	召開股東大會 日常信息披露 提高盈利能力 優化內控與風險管理
政府與監管機構	依法納稅 遵紀守法 響應國家號召	依法合規經營 按時納稅 積極落實相關政策 主動承擔社會責任

利益相關方	期望與訴求	我們的回應
員工	薪酬與福利 職業發展平台 健康安全的工作環境	完善職業晉升機制 有競爭力的薪酬與福利保障 良好的工作環境 培訓與發展
供應商與合作夥伴	誠信合作 商業道德與信譽 產品與服務質量	打造可持續供應鏈 按時履行合同 開展項目合作
社會與公眾	支持社會公益 保護自然環境	參與慈善事業 共享發展成果

2024年12月，公司舉辦年度核心投資人見面會，邀請公司重要股東和重點機構投資者參與。公司創始人兼CEO陳湘宇、CFO雷俊文等高管出席，探討分享《卡拉彼丘》海外PC端上線後市場表現及未來規劃，使投資人清晰理解各階段策略，增強對公司未來發展的信心。

2) 重要性議題評估

2024年，為明確公司ESG管理工作重點，本公司對重要性議題進行全面評估，通過與內部ESG工作相關的職能部門開展訪談、同行對標等方式，結合實際運營情況，識別對本公司具有實質性影響的重要議題並排序，旨在加強對ESG風險的有效管理並發掘潛在機遇。ESG議題重要性評估的步驟如下：

步驟一：ESG 議題識別

- 基於公司現有業務，綜合考慮ESG報告要求和行業ESG管理重點，更新2024年度ESG重要性議題清單。

步驟二：利益相關方調研

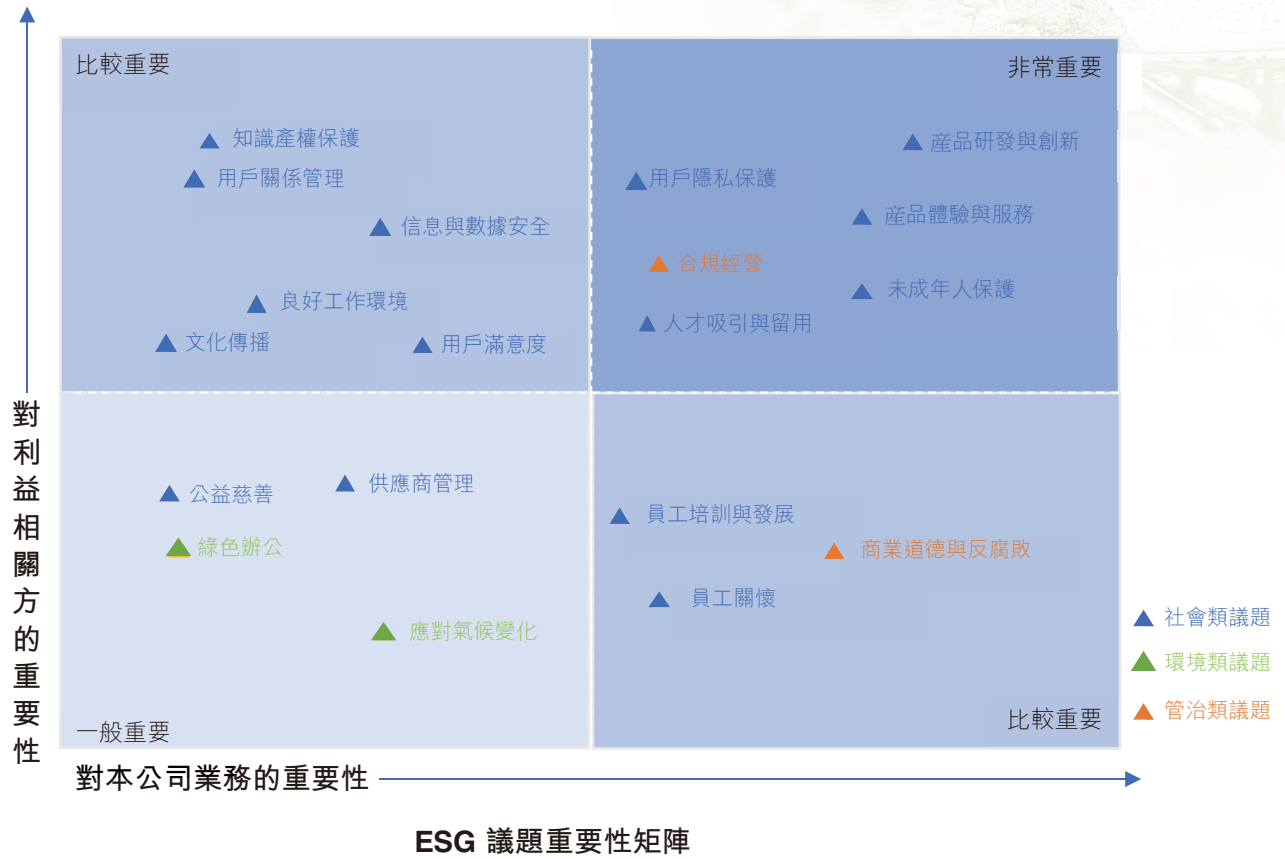
- 邀請內外部利益相關方進行深度訪談並對選取的議題進行重要性評分，收集其對公司在ESG管理方面的意見和期望；根據訪談和評估結果，開展ESG議題的重要性排序並繪製重要性矩陣。

步驟三：董事會審閱

- 將利益相關方調研與重要性議題排序結果提交至董事會審閱，確認已識別議題對公司業務及利益相關方的影響。

步驟四：披露與回應

- 公司根據利益相關方意見與重要性議題分析結果，在本報告中披露利益相關重點關注的議題。



ESG重要性議題清單：

社會類議題		管治類議題
1. 產品研發與創新	11. 員工培訓與發展	6. 合規經營
2. 產品體驗與服務	12. 員工關懷	13. 商業道德與反腐敗
3. 未成年人保護	14. 良好工作環境	環境類議題
4. 用戶隱私保護	15. 供應商管理	
5. 人才吸引與留用	17. 文化傳播	
7. 信息與數據安全	18. 公益慈善	
8. 用戶滿意度		16. 應對氣候變化
9. 知識產權保護		19. 綠色辦公
10. 用戶關係管理		

五、 穩舵奮楫， 恪守合規經營

创梦天地將合規運營視為企業發展的重要基石，持續完善合規管理體系，提升經營管理水平。公司恪守商業道德，常態化推進廉潔文化教育，打造風清氣正的內部環境；高度重視宣傳推廣合規性，確保傳播內容真實準確；努力與供應商建立長期穩定的合作關係，共建陽光透明的商業生態，為公司長久穩健運營保駕護航。

1. 合規經營

本公司堅持「法律為基、自律為本」的合規經營主張，將自律責任意識貫穿於公司治理與業務實踐，通過完善合規管理體系、加強合規培訓教育等措施，不斷提升合規經營效能。

1) 合規管理

公司的合規工作由內審部、政策發展部、法務部、技術中台等部門協同合作，該團隊每週定期召開合規例會，跟蹤合規管治與監管動態，並建立合規措施進展表，定期跟進各項合規事項的進展情況，形成常態化的合規風險管控。2024年，公司進一步明確該團隊負責人的職責權限，提升合規管理的專業性和有效性。

在內部監控方面，內審部門作為公司風險管理的重要防線，監督各業務流程及部門的合規遵循性，對核心業務領域及項目開展內部審計，促進風險管理。2024年，公司對重點業務開展了一項專項審計，輸出管理經營的主要問題，推動公司內部管理體系優化升級，為業務高質量發展提供堅實保障。

在管理制度方面，為規範遊戲業務運營，我們將合規節點嵌入產品開發上線流程，修訂《遊戲發行運營流程》，特別新增財務信貸評估節點，強化財務合規管控；持續加強現金流管理，年內制定《其他應收賬款管理辦法》，優化其他應收款的審批流程與風險管理措施，降低壞賬風險，提升財務穩健性。

在產品合規方面，為推動遊戲出海戰略的有效落地，合規工作協同團隊針對重點目標市場的法律法規及發行要求開展合規研究，覆蓋用戶隱私保護、未成年人保護、數據合規、海外支付方式等關鍵領域，識別海外合規風險點並落地合規措施，確保海外業務穩健運營。在海內外遊戲發行前，我們積極開展合規評估工作，對重點合規事項進行篩查，並在遊戲測試與上線前完成必要的開發與部署。2024年，《卡拉彼丘》完成超過90個國家及地區的年齡分級及海外版韓國實名認證接口封裝，以滿足發行區域合規要求。

2) 合規培訓

本公司持續推進內部合規文化建設，通過系統化、常態化的培訓機制，全面提升員工合規意識和專業能力。2024年，公司面向員工開展2次合規相關培訓，培訓內容覆蓋遊戲海外發行合規、產品內容安全等內容，築牢員工合規理念。

創夢Tech Talk 遊戲海外發行合規培訓

【案例】

2024年8月，本公司組織開展遊戲海外發行合規培訓，聚焦遊戲出海過程中涉及的數據合規、未成年人保護等重點議題，深入解析不同地區的監管要求與趨勢。通過此次培訓，相關員工充分掌握了海外發行的關鍵合規要點，進一步強化了全球業務合規運營的意識。



合規培訓現場

2. 反腐倡廉

本公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國公司法》等經營業務所在司法轄區的法律法規，制定並落實《陽光道德準則》、《遊戲業務運營質量管理辦法》為核心的商業道德制度管理體系，規範全體員工商業道德行為，對商業賄賂、徇私舞弊、欺詐洗錢及不正當競爭等違規行為採取零容忍態度。2024年，本公司或公司僱員未發生任何有關重大貪腐、舞弊等貪污訴訟案件。

收受賄賂 收受（潛在）供應商／合作夥伴的賄賂、借款、回扣等行為	弄虛作假 提供虛假的合作／項目信息；偽造工作報告／投標材料；考勤代打卡；虛假假期／發票／報銷	泄露機密 泄露公司商業機密或內部敏感信息，在公司內外造成不良後果和影響
不當競爭 從事與公司存在商業競爭的行為，包括但不限於在職期間自營或參與與公司有競爭關係的業務等	利益衝突 利用公司業務或交易直接或間接地實現自己、親屬、朋友或利益相關者的私人利益	以權謀私 利用職務便利或公司資源，為個人謀取利益或用於非工作目的造成公司損失的行為

创梦天地陽光道德準則

1) 舉報機制

本公司持續完善反貪腐舉報機制，在公司官網及內部公告舉報熱線、舉報郵箱等多種舉報途徑，支持員工、供應商及合作夥伴積極舉報貪污、舞弊等違法違規行為，接受內外部共同監督。公司嚴格管控舉報接收、登記、保管、受理及調查等各環節，所有舉報均由內審部處理，並採取嚴格保密措施，切實保護舉報人的權益和信息。公司已建立舉報人保護機制和獎勵機制，嚴禁對任何人以任何形式對舉報人進行打擊報復，一經發現，將依法依規嚴肅處理，情節嚴重的將移交司法機關。

舉報郵箱 jubao@idreamsky.com	舉報電話 (86) 0755-86530539
---	-----------------------------------

2) 廉潔採購

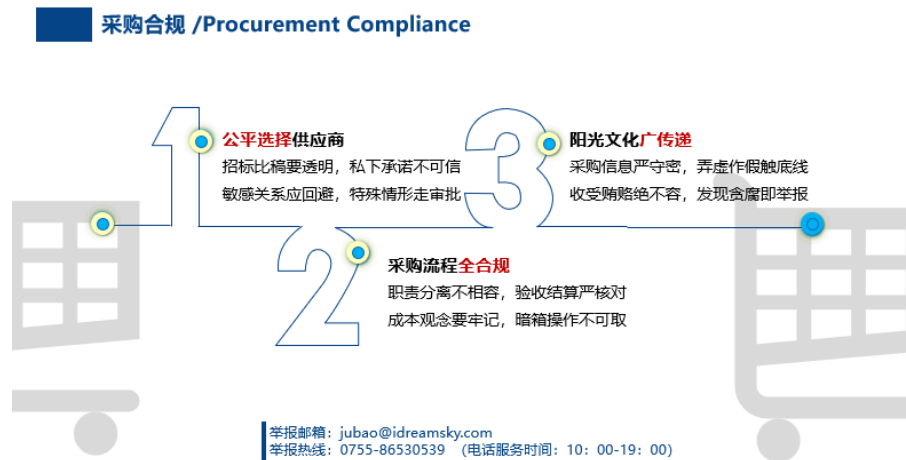
本公司堅持將商業道德標準貫穿於外部合作的商業行為中，維護陽光誠信、公平公正的合作環境，我們要求供應商在簽署合同時同步簽署《创梦天地關於反商業賄賂行為的聲明》和保密協議。對於經查實存在舞弊行為的供應商，我們將立即終止合作並列入供應商黑名單，同時保留依法追責的權利。

同時，為確保採購行為公正合規，公司全體採購人員均須簽署《職業操守承諾書》，承諾秉持廉潔奉公、誠實守信、客觀公正的原則，主動規避與供應商的利益衝突，嚴格保守商業機密。2024年，本公司修訂《採購業務管理規範指引》，優化採購流程，提高流程透明度。

《反商業賄賂行為的聲明》、保密協議和《職業操守承諾書》簽署率達**100%**。

廉潔培訓

本公司持續推進面向董事會、管理層及全體員工的廉潔文化教育，營造廉潔自律的工作環境。2024年，我們總結遊戲行業頻出的貪腐事件，形成反面案例，發送全員學習，通過反面案例的警醒提高全員風險防範意識，並為採購部門設計了關鍵合規信息的桌面屏保，將廉潔教育融入日常工作場景。同時，我們將《陽光道德準則》等重要反貪腐內容納入新員工培訓體系，確保所有員工了解並落實廉潔合規要求，培育陽光誠信的企業文化。



採購合規桌面屏保

3. 負責任營銷宣傳

本公司始終以合規與負責任的態度開展廣告投放與營銷宣傳，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理辦法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，致力於打造規範、透明、負責任的品牌形象。2024年，公司修訂《创梦天地新聞採訪報道流程與須知》、《公司VI復盤與優化工作規劃》、《公司對外發言管理規範》、《新聞傳播圖片使用規範》等內部制度，完善產品推廣與對外宣傳的管理標準及流程，進一步提升廣告宣傳的合規管理水平。

公司重視廣告內容審核規範，堅決抵制危害國家安全、煽動恐怖主義、歧視、淫穢、暴力、不利於兒童福祉和公眾身心安全與健康等違規內容，避免虛假、誇大等不實宣傳行為。所有宣傳所用的廣告素材均須嚴格審核評估後方能製作與發佈，確保在符合法律法規要求的前提下，向用戶傳遞真實、健康、有價值的信息。

4. 供應鏈責任

本公司秉持「合作共贏、責任共擔」的合作理念，以公開透明、廉潔高效為原則，持續優化供應商全生命週期管理。公司嚴格遵循《中華人民共和國招投標法》等法律法規，制定並執行《供應商准入管理辦法》、《採購部管理手冊》等制度，構建覆蓋准入、評估、考核、全流程管理體系，明確各環節權責劃分，提升管理質效。

供應商准入	根據不同業務場景，劃分為效果廣告類、市場營銷類、美術外包類、運營類、軟件類、行政類等，並根據不同部門的業務特點對供應商准入總體要求分別進行規定。
協議約束	公司通過與供應商簽署合作協議、《创梦天地關於反商業賄賂行為的聲明》和保密協議，明確商業道德義務及交易中的責任及義務。

履約評估

本公司針對不同品類供應商制訂了不同的驗收標準，在項目交付過程中，由需求部門分階段復盤及評估交付質量，及時提出意見，並推動供應商改進。

績效評估

採購部根據各採購品類的採購頻度及採購規模定期發起績效評估；經評估，合作中存在未能按要求完成服務、質量不過關、響應不及時性等問題的供應商，考慮予以淘汰。

同時，公司逐步將環境責任、社會責任、職業安全與健康等可持續發展相關要求納入供應商評價體系，攜手供應鏈推進可持續發展。

截至2024年12月31日，本公司供應商及分包商總數為281家，具體如下：

我國大陸地區							海外及 港澳台 地區
地區分佈	華南地區	華中地區	華北地區	華東地區	西南地區	東北地區	
供應商數量	117	20	42	61	22	3	16

按地區劃分的供應商情況

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

创梦天地秉持「以用戶為核心，打造精品娛樂內容與體驗」的價值主張，深化遊戲研發與創新，強化遊戲質量管理，為用戶帶來優質產品和體驗。我們主動傾聽用戶心聲，高度重視未成年人保護、信息安全與用戶隱私，在積極構建安全、健康遊戲環境的同時，努力推動與行業夥伴的交流合作，以責任驅動行業高質量發展，共同營造可持續的數字娛樂生態。

1. 遊戲研發與創新

本公司緊密圍繞「全球精品IP本地化發行，自研遊戲面向全球」戰略，通過基於源代碼的產品迭代、自研遊戲開發及Fanbook社區運營推動業務長期穩健發展。我們積極探索科技創新與賦能，已在遊戲設計、內容創作、運營推廣、玩家服務合規運營等方面形成一套長期穩定的成熟管理體系。在遊戲研發、創作與運營過程中，公司秉持將遊戲作為文化傳播載體的理念，以創新實現傳統文化與遊戲產品的深度融合，向用戶傳遞正向價值。

1) 海外遊戲本地化

本公司擁有《地鐵跑酷》、《夢幻花園》、《夢幻家園》等大用戶量、長生命週期的經典遊戲，堅守「持續內容更新+IP聯動+社區運營」策略，努力將爆款遊戲迭代為長青遊戲。

動作冒險類《地鐵跑酷》

《地鐵跑酷》是公司於2013年上線的一款3D跑酷遊戲，玩家扮演一名塗鴉藝術家，逃避地鐵檢察員及其小狗，同時躲避路途上無數的障礙。玩家需要向上及兩側跳躍以避開障礙物並集取「金幣」。

2024年，《地鐵跑酷》與豬豬俠、奶龍等經典IP聯動，為玩家帶來新鮮有趣的遊戲體驗；與城市文化和國潮元素的融合，先後推出桂林、深圳等版本，不斷點亮中國城市地圖，讓玩家在遊戲中深入探索中國的城市文化魅力；並在角色設計中則巧妙融入國潮美學，讓遊戲角色成為傳遞中國文化魅力的鮮活載體。



「豬豬俠IP聯動」版本



「奶龍IP聯動」版本



「深圳城市」版本



「桂林城市」版本

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

消除益智類《夢幻花園》和《夢幻家園》

由《夢幻花園》和《夢幻家園》共同組成的「夢幻系列」為本公司旗下以「三消+建造」為核心玩法的休閒益智類遊戲，上線7年仍深受玩家喜愛，當前國內累計註冊用戶超2億。

2024年，《夢幻花園》已推出10個全新版本，其中自研「龍年新春」「敦煌聯動」及「江南水鄉」版本，將中國傳統節日、文物、歷史故事等融入冒險玩法之中，為用戶帶來更多驚喜的同時，以全新形式傳遞中國傳統文化之美。



「龍年新春」版本



「敦煌飛天」版本



「非遺江南」版本



「林亭相鶴季」版本

射擊對戰類《機甲戰隊》

2024年1月上線的《機甲戰隊》國服版，是創夢天地代理發行的一款6V6經典多人聯機設計對戰遊戲，彌補了國內寫實機甲實時對戰遊戲品類的空白。

基於源代碼深度定製合作的優勢，《機甲戰隊》成功推出14個全新版本，新增約100個新內容單元，包括機器人、駕駛員及武器等，豐富玩家戰鬥體驗。2024年，遊戲與達人扮演的「麥克阿瑟」和「劉培茄」進行聯名互動，在社交平台掀起一股機甲戰鬥熱潮。



《機甲戰隊》與麥克阿瑟、CSGO劉培茄聯名

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

2) 自研遊戲全球化

本公司持續深耕自研遊戲開發，不斷提升研發創新能力以豐富產品多元化矩陣，致力於打造具有全球影響力的精品遊戲。

自研戰術射擊遊戲《卡拉彼丘》

《卡拉彼丘》是創夢天地自主研發的首款二次元第三人稱戰術射擊遊戲，原創「反戰」題材的輕科幻世界觀。該遊戲以5V5競技玩法為核心，3D與2D任意切換，憑借「弦化」玩法和動漫風格題材，打造獨特的戰鬥體驗。遊戲PC端自國內上線以來，通過「賽季+賽事運營」，持續交付精品內容。截至S9賽季，已成功推出21個角色、21張地圖、9種模式，不斷提升玩家遊戲體驗。

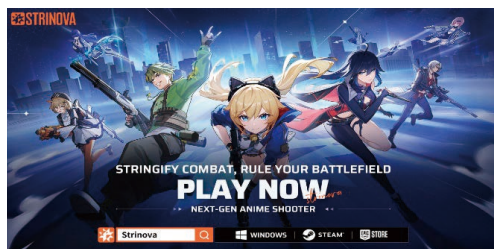
2024年，《卡拉彼丘》PC端成功面向全球發行，覆蓋北美、日韓、歐洲、東南亞和南美等地區。公司穩步推進其在全球範圍內的多端佈局，計劃於2025年上線移動端與主機端。



《卡拉彼丘》第七賽季「緋息醒世」宣傳海報

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

在全球發行過程中，《卡拉彼丘》積極推動海外地區的本土化運營，現已推出英語、日語、韓語等多個語言版本，滿足全球玩家的差異化需求。2024年，新增科斯塔特沙漠場景地圖，強化與地區玩家的情感共鳴；攜手知名IP《Pop子與Pipi美》推出「大頭玩法」和聯動皮膚，以創新玩法豐富遊戲樂趣。同時，我們也自覺肩負傳播中國傳統文化的責任，在遊戲中巧妙植入十二生肖、唐代服飾、敦煌壁畫等非遺元素，並通過「沐春節」主題活動向全球用戶展現掛燈籠、放禮花等春節習俗，讓玩家在遊戲中領略中國傳統文化的獨特魅力，助力其走向世界。



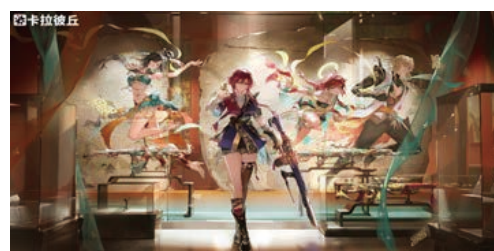
《卡拉彼丘》英文版



沙漠場景地圖



與《Pop子與Pipi美》IP聯動



敦煌飛天元素

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

2024年，《卡拉彼丘》先後舉辦高校賽、星輝杯等多場品牌賽事，向年輕用戶群體傳遞競技精神；並憑借獨特的創造力和產品力，成功加入沙特阿拉伯首屆電競世界盃(EWC)，進一步提升產品的全球知名度。



利雅得電競世界盃決賽現場



其他精品遊戲（部分列示）



榮耀全明星

一款自主研發的橫板動作格鬥類
RPG手遊



傳說中的合合島

一款自主研發的國風主題
合成休閒遊戲



二之國：交錯世界

一款自主研發的吉卜力IP改編的
大型多人在線異世界奇幻冒險
RPG手遊



傳奇商店

一款模擬商店經營的角色
扮演戰略類遊戲



神廟逃亡2

一款3D建模寫實風格的跑酷類
休閒手遊



紀念碑谷

一款畫風絕美的視覺解謎遊戲標杆
之作

3) Fanbook

作為深度鏈接用戶、服務用戶的主陣地，Fanbook為玩家提供向開發者直接反饋意見的渠道，產品研發團隊則可基於社區用戶的建議和需求優化遊戲設計，實現與玩家的共研共創，為遊戲產品質量提升與長生命週期運營提供堅實支撐。2024年，Fanbook進一步拓展功能，新增微網站及商城模塊，為創作者提供更多變現機會，促進數字內容生態繁榮。



2024 年，

Fanbook 共有：



遊戲創作者 2,300+個



用戶社區 10 萬+個

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

4) AI賦能

公司堅信AI技術的持續進步將為行業帶來深遠變革，並積極將AI技術融入研發與運營的各個環節，推動遊戲研發與運營的一體化、高質量發展，實現更高效、更智能的遊戲製作流程。

 《卡拉彼丘》AI	提升游戏体验 在遊戲中建立AI輔助系統為玩家提供引導，增強角色的互動性，提供更具挑戰性和吸引力的遊戲體驗。
 AI 代碼助手  AI 翻譯平台	提升研發效率 • 利用AI代碼助手優化代碼編寫過程，提升開發效率； • 應用自動蒙皮等設計類AI工具，通過應用智能算法快速生成效果，減少人力需求； • 通過大語言模型進行對話式翻譯或批量翻譯，提升遊戲多國語言版本的翻譯效率。目前英語、日語、韓語等多個語種的翻譯已應用到遊戲公告、劇情對話等場景中。
 活躍社區	助力社區運營 Fanbook聯合夢幻系列社區，在群聊和圈子等場景落地「真人化」AI能力，塑造多Agent，有效提升互動質量與用戶粘性。

2. 遊戲質量管理

本公司持續規範遊戲發行運營及自研業務，嚴格遵守《中華人民共和國電信條例》、《互聯網信息服務管理辦法》、《網絡出版服務管理規定》等國內外運營所在地相關法律法規和條例，建立健全內部管理制度。2024年，公司修訂《版本研發週期管理制度》、《遊戲發行運營流程》，進一步完善對研發關鍵節點執行情況的監控，優化遊戲研運全生命週期管理的流程規範，有效提升遊戲研運質量。



创梦天地遊戲發行運營流程階段圖

在產品質量管理方面，公司持續落實遊戲評審機制與遊戲質量預估體系標準，結合產品感官表現、交互體驗、玩法內容等品質因素及市場環境、競品表現等外部因素等方面對遊戲質量進行預估，為研發與運營決策提供支持，提升研運實力；在遊戲產品各階段建立標準化的技術文檔，明確策劃、評審、製作、驗收等環節的要求與規範，落實對研發全流程的質量管控。

同時，公司在日常工作中堅守運營質量底線，制定並執行《遊戲業務運營質量管理辦法》等質量管理和安全運營的操作規範及指引文件，設置質量管理和安全運營「紅線」，致力於為用戶提供穩定的遊戲環境。針對遊戲運營過程中可能發生的系統錯誤或服務意外中斷、服務停機延遲等影響用戶體驗的運營事故，公司制定《運營事故分級維度及分級規則》，根據影響程度進行分級管理，並建立事故處理流程，確保及時響應和有效處置。相關團隊在事故處理結束後進行復盤總結，分析根本原因並制定優化措施，以避免類似事故再次發生，確保遊戲質量水平。

此外，公司已建立有關質量管理和安全運營的獎懲制度，將「紅線」行為納入管理幹部選拔、考核、獎金、職級調整的評估體系，以強化團隊責任意識，致力於為用戶提供高品質、可信賴的遊戲產品。

3. 營造綠色健康的網絡環境

本公司用心守護未成年人健康成長，通過優化防沉迷機制、實施付費監控及限制、搭建家長監護工程、開展教育引導及落實內容審核等舉措，持續加強未成年人保護體系建設，為未成年人營造綠色、健康、清朗、文明的網絡環境。

1) 未成年人防沉迷

本公司嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《兒童個人信息網絡保護規定》、《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》、《未成年人保護網絡條例》等法律法規，制定並執行《未成年人保護法管理制度》、《兒童用戶協議》、《未成年人玩家保護制度》等內部管理要求，建立健全涵蓋實名認證、適齡提示、防沉迷系統、兒童關愛守護、時長限制等措施在內的未成年人保護體系，並計劃逐步接入人臉識別功能，以更好護航未成年人健康成長。

實名認證 嚴格落實網絡遊戲用戶賬號實名註冊和登錄要求，全面接入國家新聞出版署「網絡遊戲實名認證系統」，用戶在完成實名認證後方可提供遊戲服務。	適齡提示 在遊戲登錄界面、官網、渠道下載界面顯示適齡提示圖標和適齡提示介紹，輔助未成年人用戶進行遊戲的選擇。	防沉迷 要求所有遊戲上線前需要接入國家新聞出版署的網絡遊戲防沉迷實名認證系統，各遊戲項目組有義務不定期測試遊戲防沉迷的有效性。						
兒童關愛守護 由家長提供合法監護人關係證明、遊戲名稱賬號、以及家長對於限制強度的願望等信息，可對處於遊戲沉迷狀態的未成年人賬號採取限制措施，包括限制遊戲時間、封禁賬號、註銷賬號等。	兒童隱私政策 兒童需通過監護人為其創建賬戶並經得監護人同意後才能使用我們提供的全部或部分網絡服務。	兒童用戶協議 包括兒童用戶信息收集、使用及保護，遊戲服務內容，未成年人使用創夢天地的服務說明，單機遊戲特別說明，當地法律監管，客服聯繫方式等內容。						
時長限制 僅可在週五、週六、週日和法定節假日每日20時至21時向未成年人提供1小時服務，其他時間均不得以任何形式向未成年人提供網絡遊戲服務。	消費限制 <table><tr><td>8歲以下</td><td>不能消費</td></tr><tr><td>8-16歲</td><td>單次不超過50元 每月不超過200元</td></tr><tr><td>16-18歲</td><td>單次不超過100元 每月不超過400元</td></tr></table>	8歲以下	不能消費	8-16歲	單次不超過50元 每月不超過200元	16-18歲	單次不超過100元 每月不超過400元	內容限制 嚴格把控產品內容，不承接低俗遊戲，對遊戲進行试玩和測評，堅決抵制黃賭毒等低俗文化，致力為青少年提供健康、積極、向上的高質量遊戲。
8歲以下	不能消費							
8-16歲	單次不超過50元 每月不超過200元							
16-18歲	單次不超過100元 每月不超過400元							

创梦天地未成年人保護體系



《地鐵跑酷》部分未成年人保護界面示例

為引導未成年人健康遊戲、理性消費，在遊戲運營中，公司嚴格執行《付費限高限頻方案》。以《地鐵跑酷》為例，公司根據充值頻次與金額的不同，對疑似未成年人玩家實施分級充值限制策略。當用戶的充值行為觸發對應限制條件時，採取「答題充值」、「充值冷靜期」兩檔措施，防止未成年人非理性消費或未經監護人同意充值，降低衝動消費風險；在Fanbook社區運營中，公司嚴格落實網絡直播開播的實名認證環節，嚴禁未成年人申請直播權限，不斷完善打賞機制，以防止未成年人沉迷直播、超額打賞，構建安全有序的直播環境。

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

2) 家長監護工程

本公司始終高度重視未成年人保護工作，緊密關注國家相關政策動態，穩步推進家長監護體系建設。為深入貫徹落實《未成年人網絡保護條例》及「網絡遊戲未成年人家長監護工程」的要求，2024年，公司積極開展未成年人家長監護能力建設評估，對標優秀同行實踐，持續完善遊戲監護機制。年內，公司成功上線家長關愛平台，為家長提供未成年人遊戲時長管理、消費限制及賬號管理等功能，並設立家長守護引導及幫助中心，助力家長有效監督與引導未成年人健康、綠色參與網絡遊戲。目前，該平台已接入夢幻花園、夢幻家園、機甲戰隊、神廟逃亡、榮耀全明星等多款遊戲，並將持續拓展適用範圍，為未成年人綠色上網保駕護航。



创梦天地家長關愛平台主要功能界面

同時，2024年，Fanbook客戶端成功上線青少年模式。該模式設有開關及密碼設置，通過首次訪問彈窗及常駐設置入口，監護人可以主動設置青少年模式，對未成年人的上網行為有更好的掌握和引導。

Fanbook客戶端青少年模式下禁止發送非好友私信

【案例】

2024年12月，Fanbook客戶端青少年模式新增「禁止發送非好友私信」功能。該模式開啟後，用戶發送私信對象為非好友用戶時，內容發送不成功，同時提醒青少年模式關閉非好友私信，減少陌生人社交風險，進一步提升未成年人的網絡安全防護水平。



Fanbook青少年客戶端界面

3) 傳遞正向價值

本公司積極發揮遊戲的教育與引導作用，結合遊戲特色與社會熱點，將傳統文化、科學知識等元素融入遊戲內外與玩家的互動體驗中，以寓教於樂的形式拓展未成年人認知、提升綜合素養，向未成年人傳遞正向價值。

「龍生九子」新春主題皮膚，展現神話傳說魅力

【案例】

2024年春節，《夢幻花園》以「龍子聚寶，貔貅鎮宅」為主題，推出「龍生九子」新春主題皮膚，在遊戲場景中融合傳統紋飾與寓意，再現傳統神話傳說。玩家可在闖關兌換皮膚的過程中，以互動體驗的形式了解囚牛、睚眦、嘲風等九子形象及其人物特點，在遊戲中自然學習神話故事，感受中華優秀傳統文化魅力。



《夢幻花園》九龍生子皮膚圖鑒

「地鐵小課堂」系列視頻，傳遞科學探索樂趣

【案例】

2024年，《地鐵跑酷》在社交平台推出「地鐵小課堂」系列科普視頻，結合遊戲IP特色與社會熱點，相繼推出《足球的起源》、《哪吒源自哪裡》、《龍蛇之變》、《聞雞起舞》等七期內容，以生動有趣的形式講解科學、文化和歷史知識，幫助未成年人在輕鬆的觀看體驗中增長見聞，激發探索興趣。



「地鐵小課堂」系列視頻界面

4) 信息內容審核與監控

本公司嚴格實施內容審核機制，致力於打造健康、優質的平台環境，確保青少年用戶在遊戲與社區中接觸有益、積極的內容。公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《網絡信息內容生態治理規定》等法律法規，制定並落實《內容審核方案》等內部制度，通過敏感詞過濾、第三方審核、人工審核及日常巡檢排查等多重措施，杜絕暴力、黃賭毒、歧視等不良信息，保障平台內容安全，淨化網絡文化生態，切實履行企業社會責任。

敏感詞過濾	- 運用智能過濾系統對用戶發佈內容進行敏感詞庫過濾，攔截嚴重敏感信息。 - 定期維護並更新敏感詞庫，提高自動化審核效率，確保內容合規。
第三方審核	採用數美、騰訊雲第三方內容審核服務，依托其安全技術及AI智能系統，對用戶發佈的信息開展機器智能審核，提升審核覆蓋範圍與準確度，保障內容安全。
人工審核	- 在第三方審核服務的基礎上，對複雜或隱蔽的不良內容進行人工複審，若發現違規行為，人工將及時採取禁言、賬號凍結等措施，保障內容安全。 2024年，公司對內容管理平台進行迭代升級，優化Fanbook公告、圈子、問答等異步內容的申訴送審邏輯，提高問題處理的效率與質量，實現內容審核閉環管理。
日常巡查	建立遊戲日常巡檢排查機制，公開用戶反饋建議渠道，及時發現並處理危害未成年人身心健康的不良信息，持續提升內容治理效果。

Fanbook內容審核專項培訓

【案例】

2024年3月，本公司邀請第三方資深專家團隊，為Fanbook運營團隊開展內容審核專項培訓。培訓重點圍繞敏感詞篩查原則、圖片內容審核標準及內容審核流程優化等關鍵議題，通過案例分析與實操講解，幫助團隊深入理解內容安全管理要求，增強文本與圖片審核能力，為構建安全、健康的內容生態提供有力保障。



Fanbook內容審核培訓現場

5) 打擊外掛

公司努力為用戶營造公平、健康的網絡環境，持續加大對使用第三方軟件、代練服務以及異常戰鬥等違規作弊行為的監測和打擊力度。2024年，公司積極整合海外迅風及用戶運營平台功能，為《卡拉彼丘》海外運營提供封禁、反外掛等技術支持。同時，公司定期更新外掛打擊及處罰規則，對外掛等違規行為進行監控和嚴肅處理。《卡拉彼丘》團隊每兩周定期在官網及公眾號發佈《安全治理公告》，公示近期對玩家投訴和反饋的處理情況及採取的安全措施，2024年，《卡拉彼丘》共封禁作弊賬號1,957個、對抗外掛455個、處罰消極遊戲玩家9,245個。

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

4. 聆聽用戶心聲

本公司高度重視用戶體驗與服務質量反饋，積極優化服務並持續升級產品，切實維護用戶權益，全力打造更加優質、愉悅的娛樂體驗。

1) 評測用研

本公司通過《创梦市場與用戶研究白皮書》標準化用研流程，確保產品優化緊密貼合用戶需求。公司採用問卷、一對一訪談、焦點小組座談會、電話調查等方式，在預研、版本更新、賽季活動等關鍵節點，對國內外遊戲進行深入調研與評測，系統收集用戶建議與痛點，為優化提供有力依據。同時，積極策劃線上線下玩家交流會，聆聽用戶心聲，促進遊戲內容優化。2024年，公司藉助騰訊問卷多語言功能，搭建《卡拉彼丘》海外市場調研渠道，了解海外玩家需求，為產品全球化提供用研信息。



《Strinova》洛杉磯線下交流會現場

2) 客戶服務與管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，年內修訂《客服中心手冊》細化客服團隊工作流程與管理要求，完善客戶服務與溝通機制，提升服務效率。2024年，公司優化客服團隊組織架構，新增《卡拉彼丘》海外客服團隊，並將產品專員併入基礎客服組，實現7*24小時客服響應，提升問題處理效率。

同時，公司運用智齒線上客服系統、語音系統、AIHelp Support與工單系統等渠道，多方位接收並回應國內外客戶的諮詢與投訴，確保用戶需求在第一時間得到響應及解決。

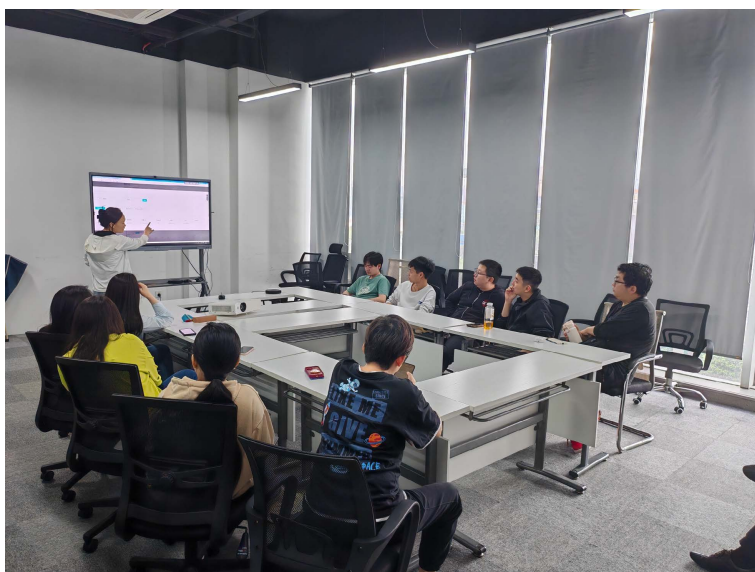
公司注重客服團隊綜合素養的提升，2024年度共組織兩次業務考試，考核遊戲知識、專業技巧和服務意識等內容，考試成績與當月績效掛鉤；不定期開展客服培訓宣導與交流會議。同時，配備專業質檢稽核人員，每週抽取客服代表的在線聊天、電話錄音、用戶反饋回復及郵件，對其回復質量、工單跟進效率及服務意識等情況進行質量檢查，生成質檢報告，每月復盤檢查情況，探討改進空間及方案，不斷提升客戶服務水平。

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

開展客服團隊培訓， 提升專業服務能力

【案例】

2024年4月，本公司組織開展客服團隊培訓會議，覆蓋線上客服組、語音客服組及Fanbook組等相關人員。培訓圍繞公司現有產品情況，結合實際案例深入分析線上溝通技巧、專業話術及語音質檢重點，並針對當前客服團隊面臨的核心問題開展探討，共同探索優化方案，以提升團隊的專業技能與服務質量。



客服團隊培訓會議現場

3) 用戶投訴處理

本公司高度重視用戶投訴管理，制定並執行《投訴處理流程》等內部管理制度，規範投訴受理與處理流程，確保用戶訴求得到高效響應與妥善解決。用戶可通過電話熱點、在線客服、郵件及線下來訪等方式反饋意見和提交投訴。2024年，公司通過315消費通接獲投訴1,324單，投訴工單處理率達100%，投訴解決率為85.41%，並獲評2024年度「315消費通和解示範企業」。同時，為提升未成年充值退費客訴處理效率，公司成立專門的未成年人客訴小組，嚴格執行未成年人退款流程與審核標準，通過在線幫助引導入口、工單流轉等方式，實現退款高效閉環處理。

此外，公司持續加強輿情監測，依托百分點、Meltwater等輿情洞察系統與自研AI輿情工具，實時跟蹤國內外用戶關注的熱點，及時識別影響用戶體驗的潛在問題並主動優化產品，打造良好遊戲口碑。

5. 信息安全及隱私保護

本公司將信息視為保障業務系統連續性和用戶信息隱私的核心基礎，持續完善網絡與信息安全防護體系，強化數據安全基礎能力建設，構建安全可信的數字化環境。

1) 信息安全防護

公司持續夯實信息安全防護基礎，通過完善信息安全治理、強化信息安全管理實踐、開展信息安全審計與認證、組織信息安全培訓等措施，全面提升風險防範能力與安全管理水平。

信息安全治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律規定，全面落實《網絡安全與數據安全管理規定》、《運營規範指引》等內部制度，基於「合法合規、全面覆蓋、有效執行、協調配合、分級分類」原則，強化網絡與數據安全治理。公司已設立網絡安全與數據安全首席數據官，統籌協調公司各部門，確保網絡與數據安全工作目標有效落地，推動安全管理體系規範運行。

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

公司持續完善信息安全制度建設，2024年復盤了相關制度的建設情況，綜合考慮風險評估、效率優化及外部監管要求，規劃信息安全制度建設的優先級，分步推進信息安全體系完善優化。

網絡安全防護

在網絡建設和運營過程中，公司貫徹「分區、分級、分域」的總體防護策略，依據《網絡安全等級保護基本要求》、《網絡安全等級保護安全設計技術要求》等國家標準和行業規範，嚴格執行網絡安全等級保護制度。針對不同的安全等級的網絡環境，同步規劃、建設和部署相應的安全保護措施；採用多層次的防病毒軟件，由技術中台部門負責檢測、記錄網絡運行狀態，確保網絡安全可控。

在運維管理方面，公司貫徹落實《運維工作手冊》、《運維人員安全操作管理規範》、《應急故障響應制度》等內部制度，規範代碼發佈和遊戲各階段的運維操作安全。公司嚴格落實網絡安全准入管理平台（飛連）對員工、訪客、合作方等不同身份的訪問限制；持續發揮堡壘機的運維管理平台作用，確保所有業務統一接入，實現對用戶、資產、應用及權限的集中管理、實時監控和責任追溯。2024年，公司從以下方面進一步強化網絡安全與防護：

落實網絡訪問管控

嚴格限制國內外運營管理平台（彩虹系統）的數據訪問權限，僅限員工通過公司內部網絡訪問，特定成員需經審核並納入白名單後方可使用飛連訪問，降低外部安全風險。

加強機房物理安全

本地機房實施訪問控制，僅經授權的IT運維組人員方可通過人臉識別或身份認證進入機房，確保主機等數據設備安全。

開展設備安全巡檢

技術平台部在暑假、春節等重點假期對服務器進行全面巡檢，檢查硬件狀態、軟件配置及安全防護，及時排除潛在故障。

搭建海外運維基礎

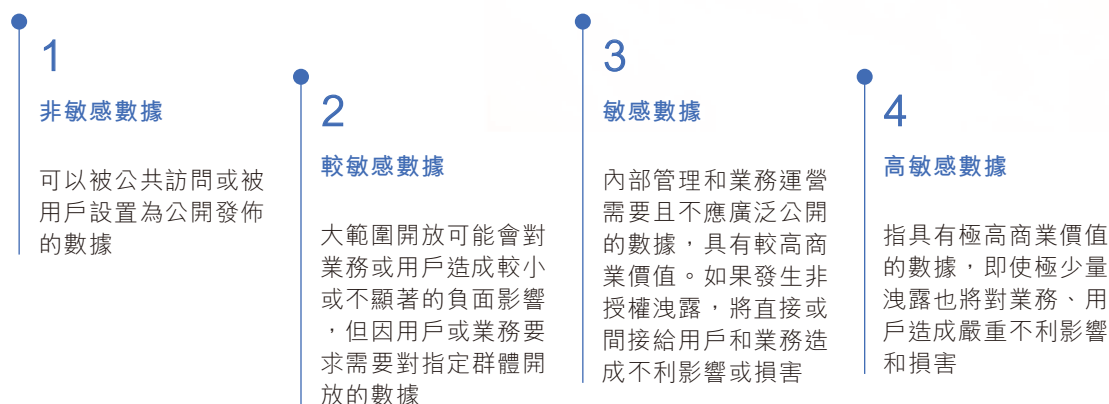
質量管理中心打通各雲廠商服務器內網，支持海外運維團隊直接訪問和管理遊戲數據，提高數據安全性；遵循數據本地化原則，部署獨立的海外服務器，用於海外數據加密存儲及彩虹平台監控。

優化服務器擴容

上線《卡拉彼丘》戰鬥服自動擴容方案，將10台戰鬥服擴容時間從2小時縮短至30分鐘，提升高峰期資源調配效率，確保業務穩定運行。

數據安全防護

為促進數據的安全使用與高效利用，公司積極開展數據分級分類工作，綜合考慮政策法規、業務價值與安全風險等因素，劃分數據敏感等級，明確數據分級分類標準，實現對數據的分類管理、分級保護，強化數據全生命週期管理。



创梦天地數據分級分類原則

在日常工作中，公司持續落實對飛書文檔的密級管理規定，根據文檔是否對外開放、閱讀權限和複製、下載權限進行預設，將飛書文檔根據保密級別分為公開、內部與機密3級。每個級別的文檔將根據業務需求嚴格控制訪問權限，確保數據安全性。

在運營方面，公司遵循「工作相關性和權限最小化」原則，按照「一人一賬號」和「分權、分項、分級」方式分配員工的彩虹數據系統賬號權限，定期梳理並更新權限分配規則，及時糾正不當權限配置，確保權限分配合理、高效。2024年，公司升級彩虹系統權限申請流程的可見性，增強業務相關組織的權限可見，屏蔽無關組織，有效限制敏感信息的傳播範圍，降低數據洩露風險。

六、創新求索，打造用戶快樂體驗

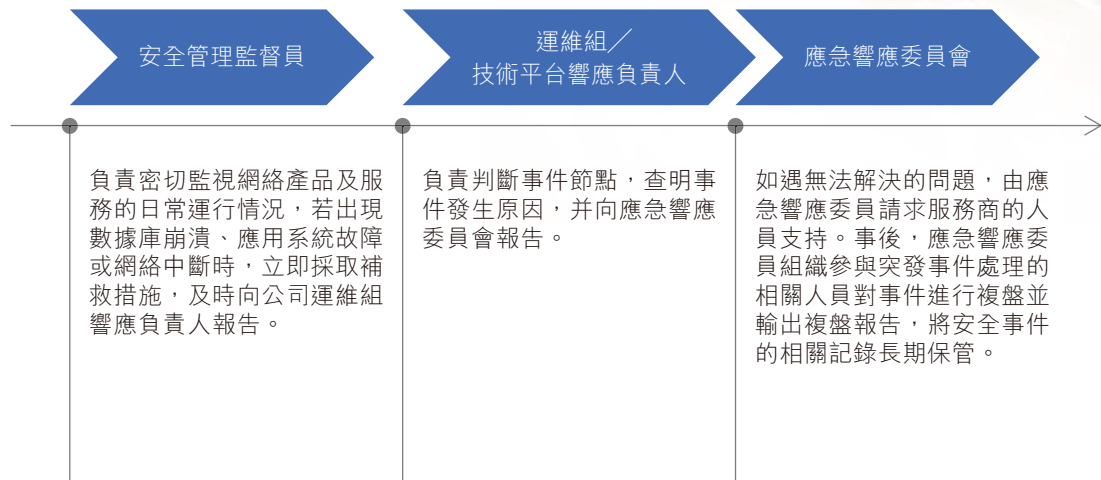
應急響應管理

本公司注重防範和應對黑客攻擊、侵入、破壞等網絡安全事件和威脅，制定並遵循《數據安全應急預案》、《應急故障響應制度》等內部制度，依據突發事件的類型、性質及影響範圍等因素，建立科學的分級響應機制，明確各級安全事件的檢測、報告和應急處理流程，並將責任落實至各部門，承諾保持「7×24」小時快速響應和高效處置。

數據庫安全應急預案	應用軟件系統安全應急預案
關鍵信息處理應急預案	網絡出現非法言論安全應急預案
信息系統染毒安全應急預案	網站互聯網綫路中斷安全應急預案
網站發生黑客攻擊安全應急預案	業務專網中斷或性能大幅下降安全應急預案

创梦天地數據安全應急預案八大類型

公司已設立包括安全管理監督員、運維組／技術平台響應負責人、應急響應委員會在內的多層級應急管理團隊，強化協同配合，確保以最快速度處置突發事件，具體職能如下：



同時，為保障業務連續性，公司採用騰訊雲和阿里雲服務的「兩朵雲」災備架構，降低單一雲服務器廠商宕機可能導致的數據中斷風險。此外，公司每年定期開展漏洞掃描和異地容災演練等工作，測試核心系統的抗壓能力和災難恢復能力，確保在緊急情況下業務可迅速恢復正常。2024年，公司未發生任何有關用戶個人信息洩露或威脅公司數據安全的風險事件。

六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

信息安全審計與認證

在信息安全審計方面，本公司定期開展信息安全相關的內部或外部審計，涵蓋覆蓋數據安全、個人信息保護等重點領域。同時，公司積極開展網絡與信息安全認證與測評工作，嚴格遵守《信息安全等級保護管理辦法》相關規定，開展網絡安全等級保護測評與認證工作。2024年，公司Fanbook系統、休閒遊戲系統等4個系統通過國家三級等保測評，門戶網站系統通過國家二級等保測評，持續提升網絡與信息安全防護能力。



2024年创梦天地网络安全等级测评保護證書

信息安全培訓

公司定期組織各類與信息安全相關的培訓和宣貫活動，提升員工知識儲備與技能，使信息安全與隱私保護意識深入人心。2024年，公司信息安全相關培訓宣貫覆蓋全體員工。

創意漫畫知識培訓， 牢築信息安全防線

【案例】

2024年，公司製作為期三期的信息安全培訓材料《愛講故事的Sunny哥》，以創意漫畫的形式生動形象地科普信息安全知識，涵蓋披露公司商業秘密和內部敏感信息、職務作品知識產權、公司內部規章制度等主題，並開展測試以檢驗培訓效果。



《愛講故事的Sunny哥》

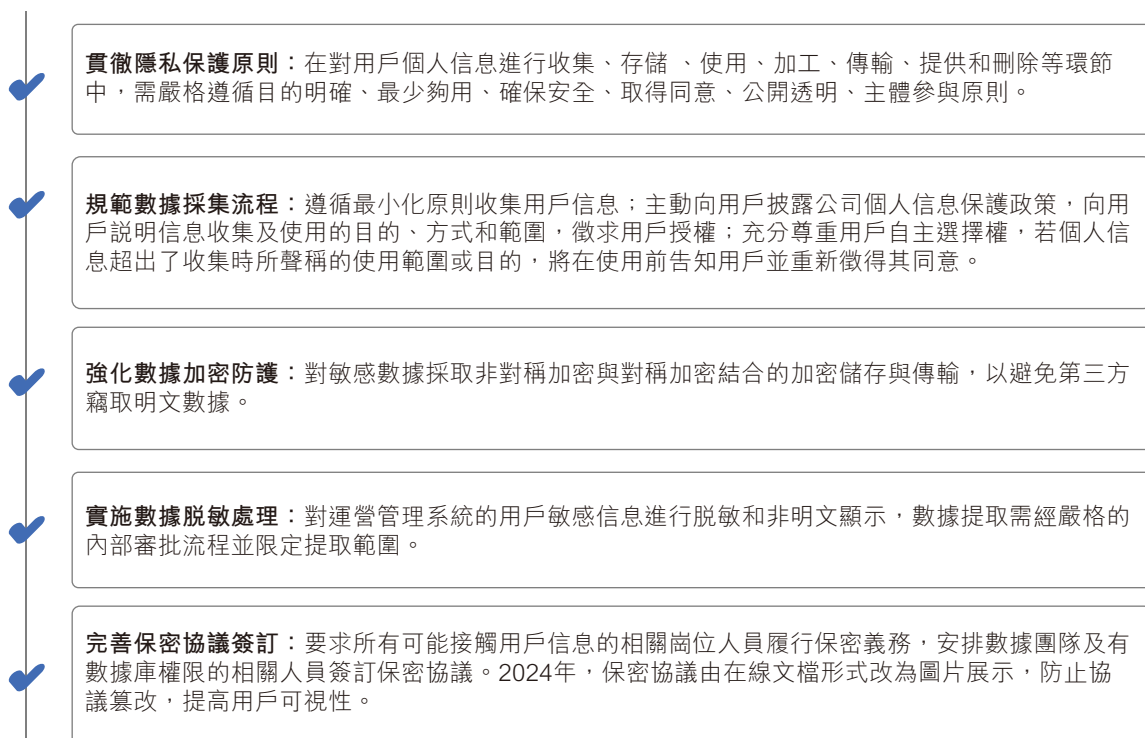
2) 用戶隱私保護

本公司將用戶隱私保護視為己任，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》以及《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《兒童個人信息網絡保護規定》和《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，制定並執行《個人信息保護管理辦法》、《個人信息保護影響評估操作指引》、《個人信息保護合規審計指引》、《個人信息保護政策》等內部管理制度，明確個人信息處理的原則、組織職責與操作流程，將用戶隱私保護要求融入公司日常運營，切實維護用戶個人信息權益。

六、創新求索，打造用戶快樂體驗

公司合規工作協同團隊保持高效合作機制，負責持續完善用戶隱私保護制度，監督落地執行，並定期向公司經營管理團隊匯報工作成效。同時，公司已設立個人信息保護負責人，負責監督個人信息保護管理制度執行情況，開展個人信息保護影響評估，提出管控完善建議並推動整改閉環，持續優化用戶隱私管理工作。

公司採取以下措施加強用戶隱私保護：



公司將APP隱私及安全合規檢測嵌入產品開發上線流程，具體包括：

- 上線前合規評估：完成對《傳奇商店》、《彈彈神話團》遊戲上線前的合規評估，篩查隱私政策、用戶協議、遊戲分級等隱私保護重點合規事項，並提出針對性建議。
- 第三方合規風險檢測：公司嚴格執行《SDK (Software Development Kit)組件准入流程管理指導》等內部制度，落實對第三方軟件開發工作包SDK的日常檢測與准入評估。

6. 行業交流與合作

公司依托省級和市級工程技術中心以及創客服務技術平台等創新載體，充分發揮自身技術優勢與實踐經驗，推動遊戲行業的健康發展，同時積極參與行業標準制定與交流合作，推動構建開放、和諧、可持續的行業生態，為行業發展注入創新動力。

1) 行業標準制定

公司累計參與發起共計8項國家技術文化標準制定，承擔國家、省、市等政府科技研發項目超20項。2024年，公司與廣東省遊戲產業協會、深圳市騰訊計算機系統有限公司等9家行業機構，共同編製國內首個遊戲安全團體標準《移動遊戲業務安全實施要求》，明確遊戲安全各個環節的安全實施要求，為遊戲企業提供科學、規範的安全管理指引，助力提升安全治理水平，實現行業高質量發展。



六、 創新求索， 打造用戶快樂體驗

2) 交流合作

公司持續加強與行業夥伴、學術機構及監管部門等溝通交流，推動產業協同創新。2024年，公司積極參與中國遊戲產業年會、第二十屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會、東京電玩展等國內外大型行業活動，分享前沿技術與管理經驗，向市場發出创梦聲音；積極開展行業合作，攜手業界同仁推動技術革新。



1月，與華為達成鴻蒙生態合作，宣佈旗下《夢幻花園》等知名遊戲將基於HarmonyOS NEXT進行鴻蒙原生應用開發，在技術創新和遊戲體驗提升方面展開深入合作，為玩家帶來更豐富的遊戲玩法和更創新的遊戲交互體驗。



8月，與沙特電子競技聯合會（Saudi Esports Federation，簡稱「SEF」）在沙特利雅得正式簽署戰略合作備忘錄，未來將在電競職業聯賽、教育培訓、遊戲社區發展等方面展開全面深度合作。

六、創新求索，打造用戶快樂體驗



9月，參加南山區遊戲產業高質量發展座談會，交流研討遊戲產業發展情況、趨勢以及面臨問題和挑戰，攜手政府與同業共助南山遊戲產業高質量發展。



11月，與騰訊雲簽署戰略合作協議，成立聯合創新實驗室，聚焦AI助力遊戲研發提質增效，在AI代碼助手、AI研發效能工具等既有合作基礎上，進一步深化合作，實現遊戲研發流程創新升級。

7. 知識產權管理

本公司一貫堅持與侵犯知識產權行為作鬥爭，嚴厲打擊破解遊戲、私服外掛、倒賣道具、商標侵權、軟著侵權、不正當競爭等知識產權侵權的行為，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作法》等相關法律法規，制定並嚴格執行《创梦天地知識產權管理制度》、《创梦天地合同管理制度》等內部管理制度。公司已設立知識產權管理機構，規範並監督知識產權相關管理工作有效落地。

在員工的知識產權保護意識方面，公司組織線上和線下培訓活動，同步分享最新的監管要求；倡導員工在日常工作中主動保護勞動成果，通過SVN權限管理平台對自研和代理遊戲源代碼進行權限管理。同時，公司合法合規使用第三方知識產權，避免在產品研發、運營、宣傳等環節，侵犯他人知識產權；主動購買正版IP，在海外遊戲本地化過程中主動訂立精細的知識產權條目，明確對遊戲中文名稱的商標歸屬權，確保海外知識產權在境內得以合法運營。2024年，公司未發生有關嚴重侵犯任何第三方所屬知識產權的事件。

截至2024年末，公司累計專利申請數105個，累計授權專利數62個；累計申請商標數1,307個，累計授權商標數902個；已授權計算機軟件著作權作品459個。

七、 凝心聚力， 激勵員工健康成長

人才是企業發展的核心動力，創夢天地始終秉持「以人為本」的理念，在積極吸納優秀人才的同時，持續優化人才培養與晉升機制，用心傾聽員工心聲需求，努力打造平等包容、和諧友愛、健康安全的工作環境。

1. 人才隊伍建設

本公司堅持合法合規僱傭，積極構建多元化人才隊伍，建立科學合理的考核體系和有競爭力的薪酬體系，有效激勵員工不斷奮進，推動企業與員工共同成長。

1) 招聘管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，制定並落實《創夢天地人才管理推薦管理辦法》、《考勤管理制度》等內部制度，以規範員工招聘管理。

公司積極通過校園招聘和社會招聘等渠道廣納賢才，制定《標準化操作手冊》，規範涵蓋招聘信息發佈、簡歷篩選、面試安排到錄用通知發放等環節的招聘操作流程與要求，提升招聘的專業性與透明度，確保候選人公平參與，助力公司精準選拔適配人才。此外，公司積極拓展校園人才輸送渠道，與深圳大學、廣州美術學院、華南師範大學等6所高校開展校企合作，為高校學生提供豐富多樣的實習機會。實習崗位涵蓋遊戲研發、美術設計、運營推廣等多個關鍵環節，助力學生積累寶貴的行業經驗。2024年，公司招聘正式員工216人、實習生294人；成功招募34位2025屆校招生，為公司儲備了一批潛力無限的未來之星。

憑借在人才培養、創新環境營造等多方面的卓越表現，本公司成功斬獲「2024最具創新力青年友好僱主品牌TOP20」殊榮，彰顯我們在吸引與培育青年人才領域的行業領先地位。



「2024最具創新力青年友好僱主品牌TOP20」獲獎圖片

截至2024年12月31日，本公司共有852名全職員工，具體如下：

人力資源概況

全職僱員總人數	852人
按性別劃分僱員人數	
男	532人
女	320人
按年齡劃分僱員人數	
30歲以下	442人
31–50歲	410人
50歲以上	0人
按職級劃分僱員人數	
管理層員工	100人
普通員工	752人
按地區劃分僱員人數	
中國內地	840人
港澳台及海外國家或地區	12人

僱員流失比例

按性別劃分僱員流失比例	
男	34.02%
女	41.57%
按年齡劃分僱員流失比例	
30歲以下	44.61%
31–50歲	23.43%
50歲以上	0.00%
按地區劃分僱員流失比例	
中國內地	37.07%
港澳台及海外國家或地區	33.33%

註釋：

- (1) 社會關鍵績效指標披露時間範圍覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日。
- (2) 僱員流失率計算公式：相關類別劃分的僱員流失率=該類別離職人數／（該類別期初人數+該類別年度入職人數）*100%。

2) 薪酬福利與績效

公司持續構建具有競爭力的薪酬福利體系，綜合考量員工職位等級、專業技能與績效表現，並參考市場標準，科學設定薪酬水平。薪酬結構包含基本薪金，各種與績效掛鉤的補貼及激勵、股份獎勵等多元激勵措施，旨在全面激發員工工作熱情。本公司的員工福利由法定福利和補充福利組成。在法定福利方面，公司按時足額為全體員工繳納五險一金、落實法定年假、育兒假等安排；在補充福利方面，為全體員工購買商業保險，提供節日福利、年度體檢、公租房等，以減輕員工負擔，增強員工歸屬感。公司密切關注市場薪酬動態，持續優化薪酬福利體系，確保員工薪酬保持行業競爭力，充分認可員工的付出與貢獻。

法定福利	五險一金、法定年假、法定節假日、育兒假、產假、陪產假、婚假、喪假等
補充福利	商業保險、年度體檢、生日活動、節日活動、文體協會、調戶掛靠、結婚禮金、生育慰問、喪葬撫恤金、公租房、交通補助等

員工福利政策

公司針對工作滿3個月及以上的正式員工開展年度績效考核。考核採用自評、360度評估與直接上級評估相結合的綜合方式，全方位考量員工的價值貢獻、投入度及價值觀，力求公平客觀地衡量員工表現。員工將獲得從5星到1星的評定結果，該結果與年度評獎評優、職級晉升、薪資調整及獎金分配緊密相連，旨在營造公平競爭、透明有序且具有激勵性的工作氛圍，充分激發員工潛能，推動個人能力提升與組織目標達成的深度融合，實現共贏發展充分調動員工積極性，助力員工與公司共同成長。

2. 晉升及培訓

公司始終將人才發展作為核心戰略，為員工提供多元化的職業發展路徑，建立健全員工培訓體系，持續賦能員工成長，實現個人價值與公司發展的實現共同進步。

1) 員工發展

公司建立「專業」和「管理」雙通道體系，精心打造21條專業發展路徑，每條路徑均根據業務流程和職能需求細化為不同職位，為員工提供了廣闊的職業發展空間。為保障人才選拔與晉升的公平性、合理性，公司針對各通道等級制定了清晰明確、可量化的能力考核標準，並成立專業委員會和通道委員會等組織，負責進行職級評定。在任命管理幹部時，嚴格遵循組織發展、扁平化管理、逐級晉升、能力匹配以及能上能下的五大原則，確保每一位管理幹部都能勝任其職。

此外，公司實施績效評估與晉升時間掛鉤的機制，即員工在績效評估中表現越優秀，其晉升所需的時間門檻將相應縮短。對於特別優秀的人才，可採用綠色通道和特殊申報等方式，實現越級晉升，旨在為員工提供更加快速和靈活的晉升通道，提高晉升體系的激勵性，助力員工發揮最大潛能。

2) 培訓體系

公司高度重視人才培養與員工發展，制定並嚴格執行《培訓管理制度》，持續優化涵蓋公司新員工入職培訓、校招生培訓、專業技能培訓、管理幹部培訓等員工培訓體系，確保每位員工都能獲得與其層級和職責相匹配的培訓課程，促進員工專業技能和綜合素養的全方位提升。此外，公司重視員工在專業領域的成長突破，積極鼓勵員工通過自主學習提升學歷或專業技能，助力員工在知識儲備、專業技能等層面穩步進階，推動員工自我增值，員工與公司實現同頻共振、協同發展。

新員工入職培訓

【案例】

2024年，公司以雙月為週期組織新員工開展入職培訓。培訓內容包括企業文化、規章制度、陽光道德準則、業務佈局及用戶導向等，並深化有關陽光道德準則須知、業務佈局及用戶導向等內容的宣導，助力新員工迅速熟悉崗位，融入創夢企業文化。

「CUBE跳出盒子－跨部門溝通與協作」管理幹部培訓

【案例】

2024年12月，公司啟動第一期「CUBE跳出盒子－跨部門溝通與協作」管理幹部培訓，共計43名管理幹部參加。培訓圍繞跨部門溝通難題、協作流程優化等重要內容展開，旨在幫助管理幹部掌握實用的管理與協作技巧，拓寬思維視野，為推動公司內部高效協同、提升整體運營效率築牢根基。



「CUBE跳出盒子－跨部門溝通與協作」第一期培訓合照

3. 職業健康與關懷

公司始終將員工健康與安全作為首要任務，定期組織消防演習與急救培訓，全面提升員工應急能力。同時，通過多元化團隊活動，增強團隊凝聚力與協作力，營造安全、溫暖的工作環境，助力員工安心工作、舒心生活。

1) 員工健康安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等安全相關法律法規，制定明確健康安全相關應急預案和管理機制，確保能夠迅速響應並妥善處理工作場所可能出現的突發安全事件。公司配備AED急救自動體外除顫器、醫療急救包和常用急救藥品，並定期開展急救技能與職業病防護培訓，持續提升員工安全意識與應急能力，為員工打造一個安全、健康的工作環境。

安全管理舉措

- 每日、每兩小時進行職場安全巡檢，檢查各區域用電、用水、出入口狀態等情況，如遇問題，及時整改；
- 安管人員分白班與晚班，24小時執勤；
- 每月一次消防檢查，確保消防安全；
- 滅火器每月定期檢查，並登記檢查結果；
- 在公司內部通知渠道，不定期的宣發安全相關溫馨提醒

七、 凝心聚力， 激勵員工健康成長

心肺復甦應急救護培訓

【案例】

2024年5月，為提升員工的應急救援能力，公司開展心肺復甦應急救護培訓。專業講師通過理論講解、實操演示等方式，向學員們細緻傳授正確使用AED設備的方法以及關鍵急救技能。此次培訓有效提升員工應急處理能力，為打造安全和諧的工作環境築牢堅實基礎。



心肺復甦急救培訓圖

「頸椎病的防治」專題講座

【案例】

2024年11月，公司舉辦「頸椎病的防治」專題講座，邀請專業講師詳細講解頸椎病的成因、預防方法及日常保健技巧，50名員工踴躍參與。活動現場互動積極，氛圍熱烈。此次講座有效提升了員工的健康管理意識，為高效工作提供有力保障。



「頸椎病的防治」專題講座現場

2) 員工活動與關懷

公司深知員工的身心狀態與創造力的密切關聯，積極策劃並開展了形式多樣、豐富多彩的員工關懷活動，通過舉辦程序員節、週年慶、頸椎按摩等活動，增強員工凝聚力、歸屬感與幸福感。



程序員節



公司十五週年慶



頸椎按摩

此外，公司將女性員工關懷融入運營細節中，在辦公區域內打造溫馨舒適的母嬰室，並配備齊全的設施設備。從舒適的休息座椅、便捷的哺乳設施到私密的空間佈置，為處於特殊時期的女性員工提供便利，以實際行動支持女性員工兼顧好生活與事業。



创梦天地母嬰室

4. 勞工權益

公司秉持平等、開放、包容的價值理念，嚴格遵守國際勞工標準，積極搭建多元溝通渠道，用心凝聽員工心聲，維護員工合法權益，增強團隊凝聚力與歸屬感，為企業的可持續發展奠定堅實基礎。

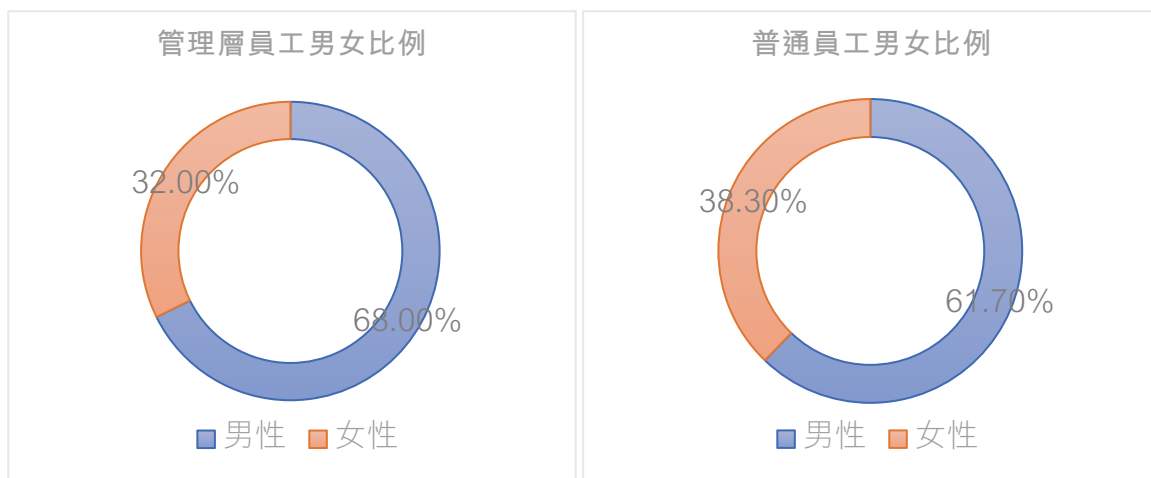
1) 禁止僱傭童工與強制勞工

公司堅守合法用工底線，堅決禁止聘請未滿法定勞動年齡的勞工，抵制強制勞動、騷擾虐待等不當行為。公司《員工手冊》清晰列明應聘者的合法年齡範圍，招聘全程嚴格核查身份信息，確保無童工入職；依法與所有員工簽訂勞動合同，明確界定員工工作時間、工作地點、勞動報酬、加班相關規定等關鍵信息，從源頭上杜絕強制勞工。2024年，公司地不存在童工或強迫勞動風險，且未發生僱傭童工或強迫勞動。

2) 多元與平等

公司秉持公平公正原則，努力打造多元、平等的工作氛圍。我們堅決維護職場環境的平等與多元，決不容忍任何因民族、族裔、國籍、宗教、身體條件、妊娠、性取向、政治面貌、年齡或其他非工作相關因素而導致的歧視、排斥或特殊對待，切實保障平等機會、多元化和反歧視原則的落實。同時，公司重視女性員工的權益和發展，全面實施男女平等、同工同酬的政策，在招聘、晉升、假期、福利待遇等多方面全面體現對女性員工的尊重與關懷。

2024年，公司管理層女性佔比達到32.00%，有力體現出公司在性別平等方面取得的積極進展。公司將繼續為女性員工提供更多的發展機會和支持，助力她們在職場中實現自己的價值。



管理層及普通員工按性別劃分情況

3) 員工溝通

公司秉持民主管理理念，積極營造「坦誠溝通，正面反饋」的企業文化，搭建多元化的溝通渠道，不斷暢通與員工的溝通方式，通過定期舉辦年度職工代表大會等大型內部溝通活動，同時借助Fanbook、「體驗服」及飛書「坦誠反饋」機器人等工具，鼓勵員工隨時表達意見和建議，及時、準確地了解員工的需求和想法，為員工提供必要的支持和反饋，努力提升員工滿意度。

員工可通過內部社區平台暢所欲言

- 員工可以在創夢天地社區內通過直接發言或使用匿名機器人的形式反饋溝通意見。匿名發言機制為員工提供一個更加自由和安全的表達空間，鼓勵他們暢所欲言，分享真實的想法和建議。

八、和諧共生，守護綠色生態環境

创梦天地秉持「綠色、清潔、低碳」的辦公理念，響應國家「雙碳」戰略，將綠色發展理念深度融入企業運營的各個環節，持續踐行節能降耗、環境保護等舉措，積極識別氣候風險與機遇，努力應對氣候變化，以實際行動助力實現碳中和目標，為構建人與自然和諧共生的美好未來貢獻力量。

1. 綠色運營

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，不斷完善環境管理體系，在能源使用、水資源管理和廢棄物回收利用等方面持續優化管理舉措，積極開展綠色宣導，共同營造綠色環保的辦公環境。2024年，本公司未因違反環境相關法律法規而受到任何處罰，亦未收到任何關於環境污染的投訴。

1) 能源管理

本公司擁有超過900台計算機用於遊戲開發業務，且日常運營主要依賴服務器、計算機及空調等設備，因此本公司主要消耗能源為電力能源。自2021年起，公司已制定在未來5年內降低用電量的明確目標。

為早日實現用電管理目標，進一步降低設備能耗，提升能源利用效率，減少對環境的負面影響，我們在日常運營中實施了多項具體節能措施，努力減少非必要能源使用：



- ◆ 設立室內物業保安專職每日定時巡查機制，檢查空調溫度設定並主動調整或關閉無人區域空調；
- ◆ 辦公室持續使用LED照明，節約照明能耗；
- ◆ 辦公室夏季溫度恆溫設定為攝氏25度，冬季設定為通風，科學使用電力；
- ◆ 積極採購節能認證設備，並不斷優化設備使用效率；
- ◆ 鼓勵員工將電腦設置為「閒置超過30分鐘則進入睡眠模式」，以減少耗電量；
- ◆ 定期檢查製冷水管、水凝管及通風口，並於每年春節期間、國慶節期間進行灰塵清理及製冷效果排查工作。

同時，公司積極採用阿里雲、騰訊雲等雲服務供應商進行數據存儲架構，依托集中化能源管理模式優化資源配置，並建立智能化監測機制，實時監控服務器、機房及通信資源的利用率，動態調配閒置資源，實現能耗最優化。此外，公司大力推行視頻會議系統，將其作為重要溝通方式，有效降低航空差旅需求，從源頭減少碳排放，在運營效率的同時，更推動企業綠色轉型進程。

2) 水資源管理

本公司在日常運營中高度重視水資源管理。公司用水主要集中於辦公場景，不涉及大規模用水需求及工業廢水排放，業務活動不具備對水資源的潛在重大污染風險，所有生活污水均嚴格遵循市政標準，通過規範化管網系統進行專業處理。公司持續優化用水管理機制，不斷提升水資源利用效率，為構建節水型社會貢獻力量。自2021年起，公司已制定在未來5年內降低用水量的明確目標。



- ◆ 安裝雙壓節水馬桶，減少用水消耗；
- ◆ 在各洗手間內張貼節約用水的標示，提醒員工使用後關緊水龍頭，提高員工的節水意識；
- ◆ 定期檢視水管，如發現供水設施有漏水情況，實時通知物業管理公司安排維修檢查，避免水資源浪費。

3) 廢棄物管理

本公司遵循減量化、無害化的廢棄物處理原則，重視生產過程及日常營運中產生的廢棄物管理，根據不同類型廢棄物的特性執行相應的管理和處置標準，妥善處理廢棄物，以逐年降低廢棄物排放為目標，努力降低對環境的負面影響，我們在日常運營針對不同廢棄物採取回收利用措施如下：

生活垃圾	嚴格落實廚餘垃圾定點投放與定時清運，並由行政部門進行日常巡查，確保分類準確。
可回收物資	設立廢舊紙張回收區，回收單面使用紙張，由行政團隊裝訂再利用，以減少紙張浪費；紙箱、紙袋等可回收物資，設立專門回收位置，或交由行政部門統一處理，提升資源利用效率。
有害廢棄物	建立了專業化處置流程：對租賃設備墨盒採取集中收集、定期歸還機制，實現資源循環利用。
報廢電子設備	嚴格執行數據清除與硬盤拆卸等安全處理程序，確保信息安全與資源回收雙達標。



打印區域倡導雙面打印提醒

4) 綠色宣導

辦公室鼓勵員工踐行環保低碳行為，通過開展節能宣傳、張貼標識等多種方式，向員工倡導綠色環保的理念，不斷提升綠色辦公水平。公司行政部門定期發佈線上節能提醒，並在辦公區域設置節能操作指引與環保標識，營造綠色辦公氛圍。同時，通過洗手間微報等創新形式，推動節能減排理念深入人心。



節能措施與宣傳標語

2. 氣候變化應對

氣候變化關乎全人類的福祉與未來，應對氣候變化已成為全球重點議題。本公司深刻認識到採取氣候行動的緊迫性與重要性，系統梳理並統計運營相關的碳排放數據，並依據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架，將氣候變化議題全面融入公司治理體系，綜合考量政策、行業、市場及技術發展趨勢，積極開展氣候變化風險與機遇的識別與分析工作，持續強化氣候風險管理，加速綠色轉型，助力可持續發展目標的實現。

1) 治理

本公司深刻認識到應對氣候變化的重要性，積極構建系統化的氣候治理架構。公司董事會作為ESG相關工作的最高決策機構，全面負責氣候應對工作的統籌規劃，識別並評估氣候變化帶來的風險與機遇，制定針對性的氣候戰略。在此基礎上，ESG工作小組依據董事會的戰略部署，監督和指導氣候風險管理工作的具體執行，確保所有氣候應對措施的有效實施，並定期向董事會匯報ESG(含氣候變化)相關績效成果，包括氣候相關策略的執行情況和進展。公司各業務及職能部門承擔氣候應對措施的具體執行、檢討、評估與優化任務，全力推進全鏈路的節能減排工作，確保既定氣候目標的順利實現。

2) 策略

本公司對短期（1~2年）、中期（3~5年）和長期（5~10年）的氣候風險及機遇進行全面識別和評估，並將風險管理與公司戰略目標和行動規劃緊密銜接，系統地評估在不同時間段內，不同氣候情景下風險與機遇的影響及變化趨勢。

具體而言，短期評估聚焦於當前和即將面臨的氣候挑戰與機會，確保公司在短期內能夠迅速響應；中期評估則著眼於未來幾年內的政策、市場和技術變化，為公司的戰略調整提供依據；長期評估旨在預測和準備應對未來十年內的重度氣候影響，制定更具前瞻性和彈性的風險管理策略。

氣候風險：

分類		氣候相關風險	時間維度	潛在影響	應對措施
實體 風險	急性	高溫、颱風、洪水等極端天氣事件頻發	短期	氣候變化導致的暴風、洪水及其他惡劣天氣事件可能會破壞公司的生產設施、導致停電、停工，威脅公司的業務安全和可持續發展	- 密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報，發佈相關提醒並做好應急預案，必要時實行居家辦公，確保安全應對極端天氣 - 制定極端天氣突發應急預案，建立快速、有效的救援機制，確保常備應急物資，如手電筒、雨衣、雨傘、電風扇、防暑藥物、風寒、風熱感冒藥等，努力保證人身和互聯網基礎設備安全
	慢性	海平面上升等氣候模式的變化加劇	長期	- 氣溫上升使數據設施設備的老化加劇 - 數據中心散熱和冷卻能耗增大，增加碳排放量	- 購買「騰訊雲」「阿里雲」等外部雲上存儲服務，實時監控盤查存儲容量使用效率，以便及時釋放多餘容量 - 在業務佈局時考量區域氣候影響

分類		氣候相關風險	時間維度	潛在影響	應對措施
轉型風險	政策和法律	提高溫室氣體排放定價	中期	• 合規成本增加	• 實時關注公司業務相關的法律法規及政策變化情況，以及時制定對策並向員工進行宣導
		加強排放披露義務（如範圍三）			
	技術	因行業特性，對數據存儲及服務器流量負荷要求較高，未來可能會面臨能耗增加	中期	• 運營成本增加	• 識別高耗能設施並全面統計公司自身碳排放數據，通過節能運行模式和定期維護等方式降低設備能耗 • 把握新能源使用機遇，提高可再生能源佔比 • 遊戲業務採購雲服務器，減少本地服務器產生的能耗影響
	市場	市場不斷提高環保標準和氣候變化的關注	長期	• 遊戲產品設計和研發成本增加	• 在供應商准入過程綜合考慮氣候變化管理能力，鼓勵供應商使用更清潔的能源 • 鼓勵員工、用戶減少碳排放
	聲譽	利益相關方關注度或負面反饋的增加	長期	• 投資者對使用綠色低碳、可再生能源技術的期望提升	• 披露已做的努力和成果，向利益相關方介紹未來路徑和計劃

八、和諧共生，守護綠色生態環境

氣候機遇：

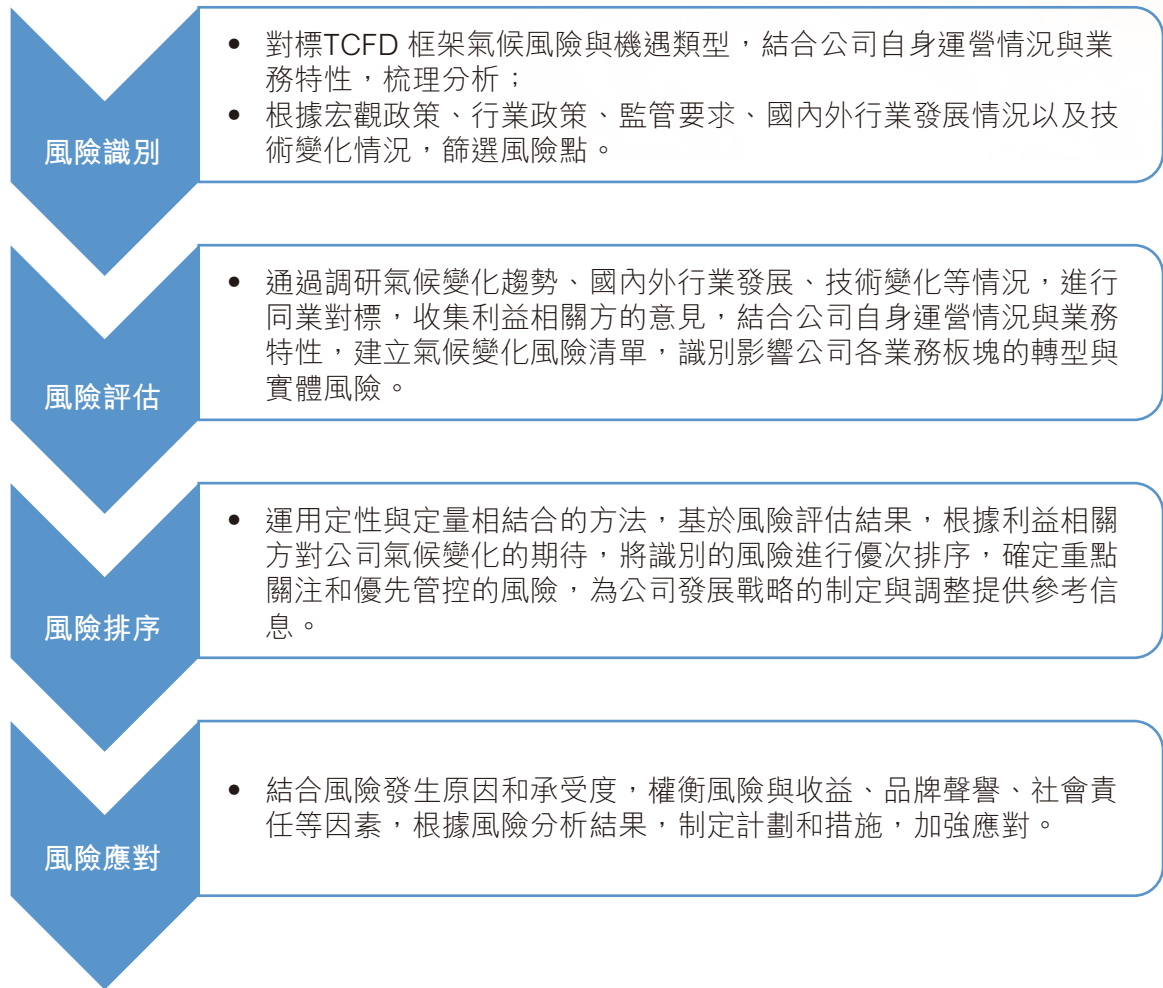
類別	氣候相關機遇	時間維度	應對措施
轉型 機遇	由於利益相關方對氣候變化、可持續發展政策的持續關注，推動綠色產品發展，帶來新的市場機會	長期	- 在日常運營過程中，優先考慮節能存儲及低能耗設備採購，加強電子元件的二次使用，進一步減少碳排放 - 通過科技創新和數字化發展降低公司遊戲業務的碳排放，制定節能降耗的運維措施，最大限度減少公司內部廢棄物排放，提高能源和資源的使用效率，在高效運營的基礎上確保業務發展韌性，實現降本增效
	增加遊戲產品中對環保及氣候變化議題的宣傳力度，普及環保責任意識，提升品牌形象	中期	通過在遊戲產品中融入環保主題因素，以傳播與氣候變化相關的知識，或在遊戲宣傳中增加有關環保及氣候變化的主題活動，以此提高社會對氣候議題的關注度和氣候風險管理意識

極端天氣應對：

公司針對極端天氣事件，建立了完善的應急管理機制，制定並執行《極端天氣應急預案》、《惡劣天氣SOP》及《创梦天地安全須知》等內部制度，並由行政中心組織全員培訓，確保員工熟悉相關流程。公司實時關注官方氣候災害預警信息，及時向全員傳達預警等級，並發佈安全提示，指導員工根據天氣變化調整出行裝備，確保人身安全。針對特大惡劣氣候災害，公司將啟動應急響應機制，評估停工避險必要性，並依據預警等級嚴格執行應急預案，切實保障員工安全與企業運營穩定。

3) 風險管理

本公司持續完善風險管理架構及風險識別、評估、管理流程，關注新興風險對公司業務的影響，制定針對性的應對措施，確保能夠及時有效地應對可能出現的挑戰，具體流程如下：



4) 指標和目標

本公司已制定能源、水資源及廢棄物管理等相關目標，明確具體實施措施，並充分考慮上述目標與應對氣候變化風險的關聯性。同時，公司已制定自2021年起，未來5年內降低溫室氣體排放的明確目標。2024年，公司全面核算自身運營中範圍一（直接排放）、範圍二（間接排放）的溫室氣體排放，具體如下：

溫室氣體排放	單位	排放量／使用量
範圍一：直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	19.35
範圍二：間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	401.56
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	420.91
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／人	0.52

九、築夢揚善，大愛無疆回饋社會

创梦天地在深耕業務發展的同時，始終踐行企業社會責任，積極探索多元化公益模式，通過鄉村振興、教育幫扶、植樹造林等公益項目，以實際行動助力社會可持續發展，為構建美好社會貢獻企業力量。

1. 助力鄉村振興

本公司積極響應國家鄉村振興戰略，多維度助力鄉村全面發展。在生態建設領域，我們參與植樹造林活動，切實改善鄉村生態環境，推動綠色可持續發展；在教育支持方面，我們捐贈物資，支持學生學習與傳承非遺文化，助力鄉村文化振興與歷史傳承，為建設美麗、富饒、文明的鄉村貢獻企業力量，彰顯時代擔當。

「為綠美廣東添彩」主題黨日活動

【案例】

2024年5月，廣東省委網信辦、省互聯網行業黨委在梅州舉辦「為綠美廣東添彩」主題黨日活動，旨在推動綠色發展。創夢天地及旗下《夢幻花園》項目組積極參與，與各參與方合力種下價值近人民幣40萬元的1,100棵樹苗，以實際行動為綠美廣東生態建設和「百千萬工程」貢獻互聯網行業力量，在彰顯了公司積極響應國家號召、踐行企業社會責任擔當的同時，更體現了我們對綠色生態建設的堅定支持。



「為綠美廣東添彩」活動合影

愛心捐贈新疆喀什地區 助力「石榴籽計劃」公益行動

【案例】

2024年6月，創夢天地等49家數字出版企業，參加由中國音像與數字出版協會指導、新疆維吾爾自治區黨委宣傳部支持的「石榴籽計劃」公益捐贈活動。活動選定喀什地區岳普湖縣三所學校，捐贈總價值超人民幣110萬元的圖書、美術用品、音樂設備等物資。本公司作為代表，向岳普湖縣第一中學捐贈非遺「中國龍」，讓孩子們有機會用實踐的方式接觸和了解傳統文化的同時，更讓他們成為文化傳承的「見證者」乃至「參與者」。



捐贈證書

2. 助學益教

公司將公益融入生活場景，借助互聯網平台效應，持續拓寬公益邊界，通過捐步助學等公益微項目，讓用戶和員工以低門檻方式參與公益，助力改善學子生活條件，傳播社會大愛。

捐步助學，點亮寒門學子成長之路

【案例】

2024年9月，公司攜手九九公益及長沙芒果公益服務中心，共同啟動「一塊走」捐步助學公益項目，邀請社會各界愛心人士通過微信運動記錄步數，兌換相應的公益金，捐贈至該公益項目，為困境中的學子點亮成長之路。本次活動共邀請到1,870名愛心人士熱情參與，公司員工亦積極參與其中，公司捐贈公益金人民幣99,000元，助力學子們改善生活條件，並激發社會大眾公益熱情，讓更多人輕鬆投身公益。



捐步助學宣傳海報

附錄一：2024年ESG關鍵績效指標

1. 環境關鍵績效表

關鍵績效指標		單位	排放量／使用量
排放物	硫氧化物排放量	千克	0.11
	氮氧化物排放量	千克	1.80
	顆粒物排放量	千克	0.13
溫室氣體排放	溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	19.35
	溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	401.56
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	420.91
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／人	0.52
有害廢棄物	有害廢棄物總量	千克	13.51
	有害廢棄物強度	千克／人	0.02
無害廢棄物	無害廢棄物總量	千克	1,898.00
	無害廢棄物強度	千克／人	2.33
能源使用	總用電量	千瓦時	748,347.80
	能源總耗量	千個千瓦時	815.40
	能源強度	千個千瓦時／人	1.00
用水量	用水量	噸	5,335.00
	用水強度	噸／人	6.56

環境數據與係數說明

- 數據收集範圍覆蓋本公司行政辦公區域，時間跨度為2024年1月1日至2024年12月31日。
- 溫室氣體排放（範圍一）主要來自公務車輛燃油消耗，溫室氣體排放（範圍二）產生於外購電力消耗，數據來源為相關費用的繳費單以及行政台賬。電力的溫室氣體排放係數參考國家生態環境部發佈的最新全國電網平均排放因子。
- 本公司消耗的能源類型包括公務車輛燃油、外購電力，數據統計依據為相關費用的繳費單以及行政台賬；各能源單位換算係數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。
- 本公司水源來自於市政管網供水，在求取合適水源上不存在問題，數據來源為水費繳費單、財務以及行政台賬。
- 有害廢棄物主要為辦公使用的電池；無害廢棄物為辦公區域日常使用的紙張。數據來源為採購記錄、物業環衛記錄等。

2. 社會關鍵績效表

關鍵績效指標		關鍵績效數據	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數			
		員工人數(人)	佔比
按性別劃分	男	532	62.44%
	女	320	37.56%
按年齡組別劃分	30週歲以下	442	51.88%
	31–50週歲	410	48.12%
	50週歲以上	0	0.00%
按地區劃分	中國大陸	840	98.59%
	海外及港澳台	12	1.41%
員工總人數		852	
按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率			
			流失比率
按性別劃分	男		34.02%
	女		41.57%
按年齡組別劃分	30週歲以下		44.61%
	31–50週歲		23.43%
	50週歲以上		0.00%
按地區劃分	中國大陸		37.07%
	海外及港澳台		33.33%
按性別及僱傭類型劃分的受訓員工百分比及受訓平均時數			
		受訓員工百分比	人均受訓時數 (小時／人)
按性別劃分	男	63.10%	3.52
	女	36.90%	3.43
按職級劃分	管理層	13.38%	14.21
	普通員工	86.62%	2.06

關鍵績效指標		關鍵績效數據
供應商管理		
供應商數量(家)	華南地區	117
	華中地區	20
	華北地區	42
	華東地區	61
	西南地區	22
	東北地區	3
	海外及港澳台地區	16
供應商總數(家)		281
健康與安全		
過去三年因工死亡的人數(人)		0
因工受傷人數(人)		0
因工傷損失的工作日數(天)		0
客戶服務數據		
客訴解決率(%)		100.00
社區投資		
投入金額(人民幣元)		133,000

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

議題	披露項	對應章節
A環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規 例的資料	八、和諧共生，守護綠色生態環境
A1.1	排放物種類及相關排放數據	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放 量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單 位、每項設施計算）	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用） 密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用） 密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所 採取的步驟	八、和諧共生，守護綠色生態環境
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步 驟	八、和諧共生，守護綠色生態環境

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

議題	披露項	對應章節
層面A2 一般披露	資源使用 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	八、和諧共生，守護綠色生態環境
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	八、和諧共生，守護綠色生態環境
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	八、和諧共生，守護綠色生態環境
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	不適用
層面A3 一般披露	環境及天然資源 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	八、和諧共生，守護綠色生態環境
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	八、和諧共生，守護綠色生態環境
層面A4 一般披露	氣候變化 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	八、和諧共生，守護綠色生態環境
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對行動	八、和諧共生，守護綠色生態環境

議題	披露項	對應章節
B. 社會		
層面B1 一般披露	僱傭 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
層面B2 一般披露	健康與安全 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
層面B3 一般披露	發展與培訓 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附錄一：2024年ESG關鍵績效指標

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

議題	披露項	對應章節
層面B4 一般披露	勞工準則 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	七、凝心聚力，激勵員工健康成長
層面B5 一般披露	供應鏈管理 管理供應鏈的環境及社會風險政策	五、穩舵奮楫，恪守合規經營
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	五、穩舵奮楫，恪守合規經營
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	五、穩舵奮楫，恪守合規經營
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	五、穩舵奮楫，恪守合規經營
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	五、穩舵奮楫，恪守合規經營

議題	披露項	對應章節
層面B6 一般披露	產品責任 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	六、創新求索，打造用戶快樂體驗
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	六、創新求索，打造用戶快樂體驗
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	六、創新求索，打造用戶快樂體驗
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	六、創新求索，打造用戶快樂體驗
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	六、創新求索，打造用戶快樂體驗
層面B7 一般披露	反貪污 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	五、穩舵奮楫，恪守合規經營
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	五、穩舵奮楫，恪守合規經營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	五、穩舵奮楫，恪守合規經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	五、穩舵奮楫，恪守合規經營

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

議題	披露項	對應章節
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	九、築夢揚善，大愛無疆回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	九、築夢揚善，大愛無疆回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	九、築夢揚善，大愛無疆回饋社會