

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

公告编号：2025-030 号

盈峰环境科技集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要



让世界更清洁 让未来更美好

2025 年 04 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施 2024 年度利润分配方案股权登记日的总股本（扣除公司回购账户持有的公司股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.89 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈峰环境	股票代码	000967
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄俊杰	王妃	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇新城区怡兴路 7-8 号盈峰中心 23 层	广东省佛山市顺德区北滘镇新城区怡兴路 7-8 号盈峰中心 23 层	
传真	0757-26330783	0757-26330783	
电话	0757-26335291	0757-26335291	
电子信箱	wangyf@infore.com	wangyf@infore.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务领域

盈峰环境旗下 315 家子公司，于全国布局长沙、佛山、绍兴 3 大产业基地，泰国、意大利设立 2 大海外工厂，配备 22 个研发平台和 361 个服务网点形成全域支撑。公司聚焦城市服务业务，以“智能装备、智慧服务、智云平台”为核心驱动，凭借行业最完备的装备矩阵为基础，以数字化平台为中枢，形成覆盖城市环境清洁全场景的智慧化解决方案。业务范围涵盖道路清扫保洁、道路除冰雪、垃圾收集转运、垃圾分类、市政公用设施维护、市政园林、水域保洁、海上环卫等，可为客户提供环保规划、设计、投资、建设、运营一站式服务。

在业务运营层面，公司推行“城市管家 + 环卫一体化”双轮驱动，通过政府采购、特许经营、股权合作等多元化路径适配不同项目需求。智慧化系统深度融合物联网技术与市政设施数据，对环卫作业中的“人 - 车 - 物 - 事”全要素进行数字化管控，以全产业链服务能力与智能化技术优势，为城市清洁服务打造全流程、全智能的解决方案。

2024 年，公司城市服务在运营项目的年化合同额在同行业中排名第一、在运营项目合同总额同行业排名第三。2024 年公司环保装备销售额稳居行业第一名，连续 24 年处于国内行业销售额第一名的位置。

（二）主要业务产品

1、智能装备

公司拥有行业内最为全面的环保装备产品线，产品型号超 500 款，为客户提供包括多种传统清洁装备、新能源清洁装备、清洁机器人等成套设备解决方案。产品覆盖清扫保洁装备、垃圾收转运设备、垃圾压缩站装备、餐厨厨余垃圾资源化利用装备、市政园林装备、市政应急装备、光伏清洁、高空作业、光储充整体解决方案装备以及智能小型无人清洁机器人等智能环保装备。

市场表现：公司 2024 年环保装备销量达到 12,173 辆，市场占有率达到 19.3%，环保装备销售台量和市占率同行业市场均排名第一，公司环保装备销售额连续 24 年处于国内行业第一名。



2、智云平台

公司自主研发的国内领先环卫全产业链智慧云平台总投资达 2.5 亿元，基于多模态大模型技术构建“装备网联+运营管理”双智能引擎，形成涵盖垂直行业数据、智能算法与 AI 大模型的技术底座。通过部署自主研发的 T-BOX 远程控制终端，建立覆盖无人驾驶清洁设备、传统作业车辆的“端-管-云”协同系统，实时互联城市服务中的人、车、物、事四维要素，实现环卫运营管理的标准化、数字化和智慧化。

市场表现：公司智云平台汇聚 40 余项智慧城市相关软件著作权及专利，日活用户突破 7 万，接入物联网设备 16.8 万台(环卫车辆/传感器/智能终端)，设备在线率 90%，大数据中台日处理数据量超 2.6 亿条，成功构建国内最大环卫作业工况数据库。

智慧环卫云平台总体架构



3、智慧服务

公司践行“数智驱动”战略，深度融合物联网、大数据与人工智能技术，构建“作业机械化 + 运营智能化 + 服务标准化”的创新智慧城市服务运营体系。通过智能装备、智云平台及掌上环卫APP三大核心载体，实现环卫作业智能调度、实时监管、应急响应等全流程闭环管理。系统整合智能算法与多源数据，建立“标准化”服务模型，推动人车物事数字化协同，赋能城市服务精细化管理，实现智能少人、安全及低能耗智慧运营。

市场表现：2021年精准切入城市智慧清洁服务赛道，公司2021-2023年新增的城市服务合同总金额分别为84.35亿元、92.51亿元、76.52亿元，新增年化服务合同金额分别为12.28亿元、18.19亿元、15.53亿元。2024年，公司智慧服务营业收入64.41亿元，较上年同期增长14.41%，新增合同总金额44.47亿元，新增年化服务合同金额14.86亿元。



公司其他业务范围主要包含通风机械制造、环境监测及固废处置等业务。

通风机械制造，主要涵盖风机、消声器、风阀、制冷设备、磁悬浮鼓风机、核级风阀、鼓风机等，业务范围覆盖核电、地铁、隧道、轨道交通、工民建等领域。公司风机装备主要是直销与经销结合的模式。

环境监测，主要涵盖烟气、空气质量、灰霾、水质、水利、土壤、扬尘等诸多领域的监测，为环境保护、水利水务、智慧城市等提供“一站式”环境综合服务。经营模式以产品销售为主、运维服务为辅。

固废处置，主要涵盖生活垃圾焚烧发电、生活垃圾填埋、污水处理、餐厨垃圾资源化利用、低碳再生资源回收利用、固废循环产业园等业务。公司固废循环产业园以垃圾焚烧发电项目为核心，园内配置生活垃圾处置、危废处理、污泥处理、餐厨垃圾处理、建筑垃圾处理、填埋场生态修复、渗滤液处理、飞灰处理等处理设施，各业务之间有机协同，一揽子解决固废问题，经营模式主要为PPP。

(三) 主要技术成果

1、清洁机器人的迭代升级

公司自主研发的 5G 智能清洁机器人具备人机协同作业和自动驾驶能力，通过高精度自动化清扫系统在复杂场景中实现实时定位、自主导航与智能避障。依托“智云平台”数字化管理系统，构建了全天候智能监控与精准运维服务体系。自 2017 年首代产品面世以来，持续实现技术突破：2019 年获评工信部“人工智能产业创新重点任务揭榜单位”，成为智能清洁机器人产业创新揭榜挂帅企业；2021 年第二代机型在“环卫智慧作业机器人”专项评审中荣膺揭榜优胜单位。

2024 年，公司完成升级的第三代产品达到 L4 级自动驾驶水平，经测试验证已具备规模化商用能力，当前已在限定场景开展常态化运营，拟于 2025 年全面推向市场。该设备支持预设任务时序管理，通过智能调度系统错峰作业，集成自动补给（加水/充电）与垃圾清运功能，实现全流程无人化操作。远程管理平台可实时监控设备状态、实施远程控制及环境建模，在降低管理成本、缓解用工难题的同时，有效改善环卫工人作业环境，缩短恶劣工况下的暴露时长，为行业智能化转型提供可复制解决方案。

此外，公司光伏清洁机器人于 2024 年在湖南长沙、山东滨州、内蒙古乌海等 8 个光伏电站进行长期试用推广，最长无故障作业时间已超过 12 个月，获得客户广泛认可，预计 2025 年将实现大规模市场化应用。

2、新能源产品和技术创新

2024 年 12 月，公司第 9000 台新能源环保装备下线，自 2007 年成功研制国内首台新能源扫路车以来，依托 18 年新能源市场经验与 39 年环保装备技术积淀，公司新能源产品已覆盖清扫、清洗、垃圾收转运、市政等 40 多个品类、近 200 款车型，形成了国内品类最全、型号最齐全的新能源环卫车组合，累计获得 187 项行业首创成果及 1,155 项专利技术，行业第一，持续领跑行业技术创新。

据国家金融监督管理总局提供的车辆强制险上险数据（以下简称“上险数据”）统计，公司纯电动环保车辆 2024 年销售数量达 2,691 辆，以 30.5% 市占率连续三年占据行业排名第一。2025 年一季度销量同比大幅增长 117%，市场份额升至 35%，稳居行业第一。

核心竞争优势源于自主研发的 INFORE 峰控智能管理系统，该系统通过三电系统设计、整车控制、上装控制系统、驱动系统等多个关键领域实现了能耗优化，整车能耗降低约 20%，系统效率提升约 21%，提升了产品性能与运营效益。基于创新的电池安全体系、整车控制架构与能量回收技术，产品具备续航时间长、作业效果好、作业噪音低等差异化优势，近三年平均市场占有率稳定保持在 30% 以上，为新能源环保装备产业化发展树立技术标杆。

3、智慧云平台的全面赋能升级

公司 2024 年完成智慧云平台体系战略升级，构建涵盖“智慧环卫云平台”、“IOT 物联网平台”、“无人驾驶远程云平台”的矩阵，推动智能装备网联化、城市服务智慧运营的数字化提升，通过 AI 大模型、边缘云计算与大数据技术重构智能中枢架构。构建三大核心技术模块：智慧物联兼容 50 类设备协议；AI 决策中枢系统构建 12 种智能算法模型；数据中台日处理数据量超 2.6 亿条，建成国内规模最大的环卫工况数据库。目前平台日均活跃用户突破 7 万，接入环保车辆、传感器、智能终端等物联网设备 16.8 万台，设备在线率稳定保持 90%，设备利用效率提升 16%，综合成本下降 8%，管理响应时效压缩至分钟级。

未来，公司将在智能网联、智云平台、算法模型等技术领域持续创新，形成覆盖城市服务全链条的数字化基座。基于海量行业数据资产，积极推进应用 AIGC 技术开发智能清洁机器人、无人驾驶装备等垂直领域专业模型，构建环卫行业具备自进化能力的“云脑”系统。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减	2022 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	29,636,330,337.87	29,048,201,560.36	29,048,201,560.36	2.02%	29,271,291,859.98	29,271,291,859.98
归属于上市公司股东的净资产	17,519,445,625.13	17,437,509,156.73	17,437,509,156.73	0.47%	17,288,602,018.09	17,288,602,018.09
	2024 年	2023 年		本年比上年增减	2022 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	13,117,894,323.95	12,631,050,967.34	12,631,050,967.34	3.85%	12,255,992,938.42	12,255,992,938.42
归属于上市公司股东的净利润	513,514,275.54	498,383,730.00	498,383,730.00	3.04%	418,794,179.13	418,794,179.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	502,176,740.07	444,753,430.22	444,753,430.22	12.91%	324,753,411.18	324,753,411.18
经营活动产生的现金流量净额	1,162,049,481.48	1,385,556,509.49	1,385,556,509.49	-16.13%	1,662,482,287.71	1,662,482,287.71
基本每股收益（元/股）	0.16	0.16	0.16	0.00%	0.13	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.16	0.16	0.00%	0.13	0.13
加权平均净资产收益率	2.94%	2.88%	2.88%	0.06%	2.41%	2.41%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定,并对可比期间信息进行追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,998,009,860.25	3,234,972,347.21	3,044,603,403.77	3,840,308,712.72
归属于上市公司股东的净利润	172,498,196.39	208,354,383.66	222,793,829.28	-90,132,133.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,412,749.23	195,743,875.79	221,966,068.88	-101,945,953.83
经营活动产生的现金流量净额	-332,971,774.46	149,994,339.14	86,595,449.86	1,258,431,466.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,305	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,826	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波盈峰资产管理有限公司	境内非国有法人	32.14%	1,017,997,382	0	质押	407,198,953.00	
中联重科股份有限公司	境内非国有法人	12.61%	399,214,659	0	不适用	0	
盈峰集团有限公司	境内非国有法人	11.36%	359,609,756	0	质押	164,461,047.00	
弘创（深圳）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.80%	310,423,813	0	不适用	0	
盈峰环境科技集团股份有限公司一第二期员工持股计划	其他	2.05%	64,789,616	0	不适用	0	
何剑锋	境内自然人	2.01%	63,514,690	0	不适用	0	
Zara Green Hong Kong Limited	境外法人	1.73%	54,778,335	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.31%	41,407,476	0	不适用	0	
陈利源	境内自然人	0.98%	31,018,000	0	不适用	0	
广东恒则健产业投资有限公司	国有法人	0.89%	28,059,147	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波盈峰资产管理有限公司和盈峰集团有限公司实际控制人为何剑锋先生，宁波盈峰资产管理有限公司、盈峰集团有限公司和何剑锋先生互为一致行动人。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中盈峰环境科技集团股份有限公司一第二期员工持股计划通过信用账户持有公司股份 64,789,616 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

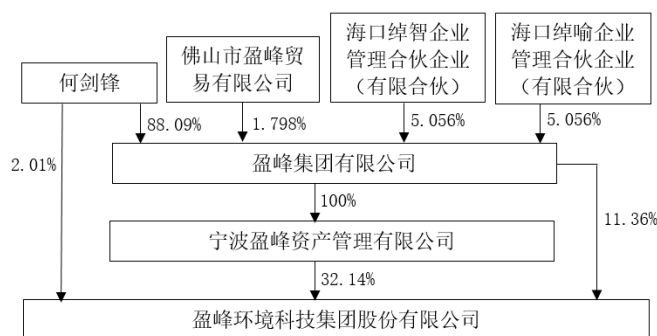
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
盈峰环境科技集团股份有限公司公开发行A股可转换公司债券	盈峰转债	127024	2020年11月04日	2026年11月03日	147,604.67	1.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司支付盈峰转债第四年债券利息22,140,715.50元，本次付息对象为截至2024年11月1日深圳证券交易所收市后，在中登深圳分公司登记在册的全体本期债券持有人，计息期间为2023年11月4日至2024年11月3日。					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2024年6月24日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《盈峰环境科技集团股份有限公司2024年度跟踪评级报告》（信评委函字[2024]跟踪1193号），维持公司的主体信用等级为AA+级，维持“盈峰转债”的信用等级为AA+级，评级展望为稳定。具体详见公司于2024年6月28日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《盈峰环境科技集团股份有限公司2024年度跟踪评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	39.36%	38.39%	0.97%
扣除非经常性损益后净利润	50,217.67	44,475.34	12.91%
EBITDA全部债务比	13.77%	14.29%	-0.52%
利息保障倍数	4.74	4.63	2.38%

三、重要事项

2024 年，面对当前宏观经济环境与行业竞争格局，公司坚定践行发展战略，围绕核心“5115”战略目标，系统推进经营计划落地，通过夯实内部管理根基，持续提升企业核心竞争力。在人才战略方面，公司强化核心团队建设，优化人才梯队结构，激发组织效能；在技术创新领域，依托环保装备研发优势，加大技术研发投入，以创新驱动智慧城服行业转型升级。

2024 年，公司实现营业收入 131.18 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5.14 亿元，展现出稳健的盈利能力。截至报告期末，公司总资产 296.36 亿元，归属于上市公司股东的净资产 175.19 亿元，资产结构持续优化。报告期内，公司核心业务发展势头强劲，城市服务板块增速显著，环保装备领域保持行业领先地位，为高质量发展奠定坚实基础。

1、城市服务 2024 年新增年化合同额同行业市场排名第二

根据环境司南统计数据，2024 年盈峰环境在城市服务领域持续发力，全年新签约项目 76 个，业务版图覆盖全国 20 个省份，新增年化合同额达 14.86 亿元，同行业市场排名第二。全年城市服务板块实现营业收入 64.41 亿元，同比增长 14.41%，新增合同总额 44.47 亿元，展现出强劲的市场拓展能力。截至报告期末，公司在运营城市服务项目达 262 个，在运营项目合同总额 612.85 亿元，年化合同额 71.72 亿元，待执行合同总额 393.83 亿元，充足的项目储备为公司构建起可持续发展的坚实壁垒，在行业内可持续经营能力均处于领先地位。

2、环保装备 2024 年销售额同行业市场排名第一

2024 年，公司环保装备销售实现稳健增长，营业收入 51.87 亿元，同比增长 2.01%，连续 24 年处于国内行业销售额第一名的位置。据上险数据统计，公司 2024 年环保装备销量为 12,173 辆，市场占有率 19.3%，环保装备销售规模和市占率同行业市场均排名第一。

3、新能源环保装备 2024 年同行业市场排名第一

2024 年，公司在新能源环保装备领域表现出色，据上险数据统计，2024 年公司纯电动环保车辆销售数量为 2,691 辆，市场份额占比达 30.5%，连续三年稳居行业第一，持续引领新能源环保装备市场发展。

4、大单品战略筑基，全球化战略拓疆

应急排涝装备——新市场实现质的飞跃

2024 年，公司实现应急排涝装备市场的战略性突破。基于多年技术积淀与装备痛点攻关，通过针对性优化整车性能，显著提升排涝装备作业效率及安全标准，获得市场高度认可。2024 年公司应急排涝装备实现新增订单 7.1 亿元，同比 2023 年增长幅度高达 3450%。

高空作业装备——新业务布局初显成效

2024 年，公司高空作业装备全球化战略实现突破性进展。通过组建高空作业装备专业公司及 30 人核心技术团队，攻克永磁同步驱动、轻量化下沉式臂车稳定及多重安全防护等关键技术，并实现“一机多用”创新设计。2024 年已成功量产三款自主研发车型：4 吨/23 米、8 吨/22 米高空作业车及 12 吨多功能树枝修剪车，填补细分市场行道树修剪专用设备的空白。多款产品在研，持续拓展产品矩阵，高空作业装备全球化战略进入成果转化期，显现强劲发展动能。

全球化战略——海外市场拓展成绩斐然

公司积极拓展海外市场，通过出口贸易与海外建厂的战略布局，加速推进全球化进程。2024 年公司新增海外订单 9,260 万元，同比增长 135%，展现出强劲的市场拓展能力。作为国内环保装备行业首家在海外设立生产基地的企业，公司持续深化全球产业布局：2024 年泰国、意大利落地新建生产基地，实现环保装备海外本地化制造的重要突破，为进一步扩大东南亚、欧洲市场份额奠定坚实基础。依托在技术研发、智能制造、品质管控及品牌建设等方面的核心优势，公司将持续深化国际合作，不断优化全球市场布局。通过整合资源、强化本地化运营，为全球客户提供更优质的智能清洁装备与解决方案，为智能装备业务开辟新的增长空间，创造全新战略发展机遇。

5、聚焦主业提质增效，实现高质量发展

公司聚焦“智慧环卫”战略，以高质量发展为经营核心，围绕生产全流程多措并举提升资产经营能力：实施降存量、控增量策略，主动规避高风险订单，建立合同风险分级管控与责任追溯机制，同步强化回款管理力度并加速运营周转。报告期内，公司通过资产剥离等方式逐步调整非核心业务，盘活存量资源与低效资产，切实提升资产经营能力和运营质量。2024 年，公司实现营业收入 131.18 亿元，其中智能装备、智慧服务两大主业收入同比分别增长 2.01%和 14.41%。通过业务结构优化与运营效率提升，有效实现提质增效目标，为可持续高质量发展奠定坚实基础。

6、实施高比例现金分红，切实回报公司股东

公司始终秉持“与股东共享发展成果”的理念，持续推行积极稳健的利润分配政策，以高现金分红切实回馈投资者信任。2024 年度利润分配预案经第十届董事会第十次会议审议通过：以权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购账户持有的公司股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.89 元（含税），本次预计分派现金红利约 5.99 亿元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 116.56%。该预案尚待股东大会审议，实际分派金额将以权益分派实施公告为准。

近三年（2022-2024 年），公司累计现金分红总额（含回购股份注销金额）预计达 14.37 亿元，分别占各年度归属于上市公司股东净利润的 83.25%、79.43%、134.89%。稳定的高比例分红机制充分体现了公司重视股东回报、践行分红承诺的经营理念。

7、积极履行社会责任，肩负起企业的责任担当

2024 年，公司在推进高质量发展的同时，始终践行社会责任，积极投身扶贫济困、应急救援等公益事业，以实际行动彰显企业担当。

在扶贫济困领域，公司主动融入国家乡村振兴战略，深度参与社会公益事业。向栾川县困难群众开展专项扶贫慰问，并持续向多家救助帮扶基金会、残疾人帮扶基金等慈善机构捐赠善款。捐赠资金广泛应用于扶贫助困、爱心助学、医疗救助、养老关怀、灾害援助、创新扶贫实践及公益设施建设等项目，切实为弱势群体排忧解难，为构建和谐社会贡献力量。

在应急救援方面，面对台风、暴雨等极端天气引发的洪涝灾害，公司迅速响应，第一时间组建应急保障先锋队，奔赴岳阳市华容县、平江县及湘潭市易俗河等受灾地区开展抢险救灾。通过与当地客户、合作伙伴建立联动应急救援机制，安排专人 24 小时值守保障服务，组织专业工程师团队确保作业车辆高效运转，并及时调配物资支援灾区，全力协助受灾地区恢复生产生活秩序，以专业能力与人文关怀践行企业社会责任，赢得社会各界广泛赞誉。