

盈峰环境科技集团股份有限公司

2025年估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等相关规定，为切实提升公司投资价值，增强股东回报，盈峰环境科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）制定了 2025 年估值提升计划方案。

一、估值提升计划的触及情形及审议程序

（一）触及情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，公司股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票连续 12 个月每个交易日的收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于普通股股东的净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 28 日期间最高收盘价为 5.23 元/股，每日收盘价均低于 2022 年经审计的每股归属于普通股股东的净资产（5.44 元/股）；2024 年 4 月 29 日至 2024 年 12 月 31 日期间最高收盘价为 5.20 元/股，每日收盘价均低于 2023 年经审计的每股归属于普通股股东的净资产（5.48 元/股）。符合中国证监会关于实施市值管理的情况。

（二）审议程序

本次估值提升计划方案经公司 2025 年 4 月 24 日召开的第十届董事会第十次会议以 7 票同意，0 票反对，0 票弃权，0 票回避的表决结果审议通过了《公司 2025 年估值提升计划》，同意公司以提高公司质量为基础，为提升公司投资价值和股东回报能力而实施的估值提升计划方案。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体方案

（一）提升经营效率，践行高质量发展

2025 年，公司坚定锚定“数字化、大单品、全球化”战略方向，紧紧围绕“产品成功、效率驱动、数智运营”战略主轴，从智能装备与智慧服务两大板块精准发力，通过技术创新驱动、行业升级、强化人才梯队激发组织效能，实现业务结构优化与运营效率提升。

1、智能装备板块

新能源装备，依托 18 年新能源市场深耕经验与 39 年环卫装备技术沉淀，公司将抢抓设备更新政策机遇与行业变革红利，从产品研发、市场营销、服务体系三方面发力，全方位领跑新能源环卫装备全场景产品线，持续巩固市场领先地位；国际化布局，通过“阵地战、产品战、服务战”三大策略，加大海外市场资源投入，进一步完善全球营销网络。以卓越的产品力为核心，强化本地化服务能力建设，构建具有国际竞争力的全球化运营体系；高空作业装备，持续优化产品线结构，通过差异化抢占市场；小型装备与智能机器人，以场景化解决方案为切入点，推动产品体系升级与质量提升，深度融合 AI 算法技术，不断迭代清洁机器人产品，实现全流程无人化作业。

2、智慧服务板块

作为“新时代城市智慧管家”，公司将持续提升精细化运营水平，提高作业机械化率；全面升级智云平台，结合装备网联化技术，打造城市服务 AI 应用中台，以数智化手段实现城市服务标准化、一体化管理。依托“智能分选设备+整体产线方案+数智化管理系统”，积极探索自营绿色再生资源分拣中心业务，实现垃圾回收“机械化、少人化、信息化”。在稳健推进“抓回款、控风险”工作的同时，敏锐把握行业复苏契机，全力实现高质量订单突破，深耕战略核心市场。

（二）坚持稳健经营，积极寻求并购重组机会

公司围绕主业，积极寻找合适的并购重组标的，把握市场机遇，综合运用股份、现金等工具，适时开展并购重组。历年来公司完成了多次并购重组项目，强化主业核心竞争力，发挥产业协同效应，拓展业务范围，获取关键技术和市场，实现公司资产规模、盈利能力和整体估值的提升。

公司将根据自身战略发展规划和实际需求，密切关注行业变化和竞争态势演进，推进有市场协同效应的产业兼并重组，持续关注国内外相关领域的并购重组机会，积极寻找潜在优质标的，拓展海外市场，构建全球竞争实力，强化主业核

心竞争力，发挥产业协同效应，增强公司持续经营能力，多方位提升公司整体经营规模，助推公司全球业务发展。

（三）激发经营活力，促进持续稳健发展

2025年4月10日，公司召开第十届董事会第九次临时会议审议通过了《关于回购公司股份方案暨取得回购专项贷款承诺书的议案》，计划使用自有资金和回购专项贷款资金积极开展股份回购计划，回购股份将全部用于实施公司股权激励或员工持股计划。

公司致力于建立和完善公司管理团队和业务骨干与公司的利益共享机制，提高职工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，充分调动公司员工对公司的责任意识。历年来公司已推行实施了三期股票期权激励计划及两期员工持股计划，增强了公司管理团队和业务骨干的责任感、使命感，充分调动员工积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起，确保公司发展目标的实现及可持续发展。

公司将根据经营业务发展阶段及长期战略发展规划，统筹公司发展、业绩增长与公司管理团队和业务骨干的利益共享，在保证公司业绩稳步提升，确保公司发展战略和经营目标实现的同时，让员工共同分享企业成长带来的收益。

（四）分享经营成果，积极实施现金分红

公司在持续推动自身发展的同时，牢固树立回报投资者意识，高度重视对投资者的合理回报。公司已连续12年向全体股东派发现金红利，且已推行实施完毕三期股份回购方案，以实际行动践行了公司积极回报投资者的理念，维护了广大投资者的利益，增强了投资者对公司的信心。

公司2024年度在实现的可分配利润为正值，且公司累计可供分配利润为正值的前提下，实施2024年年度现金分红。近三年（2022-2024年），公司累计现金分红总额（含回购股份注销金额）预计约14.37亿元，分别占各年度归属于上市公司股东净利润的83.25%、79.43%、134.89%。公司将严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力等因素，稳定的高比例分红机制充分体现了公司重视股东回报、践行分红承诺的经营理念。

（五）提升信披质量，加强投资者沟通

公司始终将投资者关系工作放在重要位置，2024 年，公司在 2023-2024 年度深圳证券交易所信息披露工作评价考核中获得 A（优秀）评级，且荣获了由中国证券报为表彰在信息披露、沟通方式、公共关系管理、投资者关系管理等方面表现优异的上市公司而主办的“金信披”奖。为更好地向投资者传递多元化的内在价值、提升企业形象与品牌价值，公司已连续三年发布了社会责任报告，且公司凭借良好的 ESG 管理实践与持续创新能力荣获了“中国上市公司 ESG 百强奖”和“上市公司 ESG 先锋践行者案例”。展现了公司在可持续发展和社会责任方面的丰富实践和成效。

公司将继续严格遵守“真实、准确、完整、及时、公平、合法合规”的信息披露原则，确保所有披露的信息真实可靠，让投资者能够准确把握公司的经营状况和未来发展方向，进一步加强与投资者沟通的主动性、专业度、深入度，提高信息传播的及时性和透明度，积极、高效传递公司的长期投资价值，促进双方的良性沟通，构建和谐、共赢的资本市场合作伙伴关系。积极开展年度业绩说明会、接受投资者调研等活动，加强与投资者的双向沟通，提升自身内在价值，推动公司健康可持续发展，为促进资本市场积极健康发展贡献力量。

（六）夯实治理结构，促进规范运作

公司不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司持续健康发展。根据《上市公司独立董事管理办法》《上市公司股份回购规则》《上市公司章程指引》等相关法律法规、部门规章、规范性文件的规定，结合实际情况，2024 年公司对《公司章程》《董事会议事规则》、《股东大会议事规则》《独立董事工作制度》等制度的部分条款进行修订。

公司将持续健全、完善公司法人治理结构和内部控制体系建设，提升公司法人治理水平，有力保障公司全体股东的合法权益，筑牢公司发展根基。公司管理层亦将进一步提升经营管理能力，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，实现公司长远可持续发展，回馈广大投资者。

三、估值提升计划的后续评估及专项说明

公司属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后进行披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

四、董事会意见

本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

五、风险提示

本估值提升计划不代表对公司股价、市值、未来业绩等方面的承诺，相关目标的实现情况存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

六、备查文件

第十届董事会第十次会议决议。

特此公告。

盈峰环境科技集团股份有限公司

董 事 会

2025年4月25日