



2024年可持续发展报告

Sustainability Report



为健康 为明天



目录

CONTENTS

01 关于本报告 4

02 董事长致辞 6

03 关于我们 8

3.1 集团概况 9

3.2 组织架构 12

3.3 企业文化 13

3.4 关键绩效 13

3.5 荣誉奖项 14

04 可持续发展管理 16

4.1 可持续发展治理 17

4.2 可持续发展战略 18

4.3 影响、风险和机遇管理 23

4.4 支持联合国可持续发展目标 ... 26

05 责任管治 30

5.1 规范治理 31

5.2 党建引领 34

5.3 廉洁自律 35

5.4 信息安全 39

06 严控产品质量 40

6.1 质量体系管理 41

6.2 质量风险控制 48

6.3 员工质量培训 52

6.4 知识产权保护 54

6.5 客户权益保障 56

6.6 供应链管理 60

07 普惠健康 67

- 7.1 专注研发创新 68
- 7.2 关注罕见疾病 75
- 7.3 提升产品可及性 76
- 7.4 改善产品可负担性 79
- 7.5 提升医疗健康水平 82

08 人才管理 89

- 8.1 保障员工权益 90
- 8.2 做好人才管理 94
- 8.3 职业健康与安全 106

09 绿色运营 113

- 9.1 环境管理体系 114
- 9.2 应对气候变化 118
- 9.3 能源管理 124
- 9.4 排放物管理 126
- 9.5 资源利用管理 130
- 9.6 生物多样性保护 132

10 社会贡献 133

- 10.1 促进行业发展 134
- 10.2 助力社会健康 135
- 10.3 投身公益慈善 140

11 附录 142

- 11.1 《上海证券交易所上市公司自律
监管指引第14号——可持续发展报告
(试行)》指标索引 142
- 11.2 关键绩效指标数据列表 143

01 关于本报告

概览

自 2018 年起，健康元药业集团股份有限公司（证券代码：600380）已连续 7 年发布社会责任报告。本年度起，我们将报告更名为“可持续发展报告”，旨在以更专业视角，向利益相关方全方位呈现集团于社会责任践行、环境可持续管理、企业管治层面的承诺、举措与实效。本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。由于部分数据涉及连续性和可比性，本报告中部分内容根据需要做适当延伸或追溯。

报告组织范围

本报告覆盖健康元药业集团股份有限公司总部及下属全资子公司、控股子公司，与年度财务报告合并报表范围保持一致。

报告编制依据

本报告编写主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告守则》。本报告内容按照一套系统性的流程进行编制，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。具体流程包括：识别重要利益相关方、识别和排列重要性议题、决定本报告的界限、收集相关材料和数据、对数据进行审阅、根据资料编制本报告。

报告称谓说明

为了方便表述和阅读，如无特别说明，本报告中的“健康元”“本集团”“集团”“我们”等均指代“健康元药业集团股份有限公司总部及下属全资子公司、控股子公司”。本报告中涉及多家健康元下属子公司，为便于表达，报告中将使用其下属子公司简称，简称如下表所示：

公司全称	公司简称
深圳市海滨制药有限公司	海滨制药
新乡海滨药业有限公司	新乡海滨
深圳太太药业有限公司	太太药业
焦作健康元生物制品有限公司	焦作健康元
健康元海滨药业有限公司	健康元海滨
上海方予健康医药科技有限公司	上海方予
丽珠医药集团股份有限公司	丽珠集团
四川光大制药有限公司	四川光大
上海丽珠制药有限公司	上海丽珠

公司全称	公司简称
丽珠集团丽珠制药厂	丽珠制药厂
丽珠集团利民制药厂	丽珠利民
珠海丽珠试剂股份有限公司	丽珠试剂
珠海市丽珠生物医药科技有限公司	丽珠生物
珠海市丽珠微球科技有限公司	丽珠微球
丽珠集团新北江制药股份有限公司	丽珠新北江
古田福兴医药有限公司	古田福兴
焦作丽珠合成制药有限公司	焦作合成
丽珠集团（宁夏）制药有限公司	宁夏制药
珠海保税区丽珠合成制药有限公司	丽珠合成
丽珠集团福州福兴医药有限公司	福州福兴

数据来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本集团正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告已经管理层确认，并于 2025 年 4 月 24 日经董事会审议通过。

获取及回应本报告

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及本集团官网（www.joincare.com）进行查阅或下载。如有进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过传真 0755-86252165 或电子邮箱 joincare@joincare.com 与我们联系。

法律声明

本报告中包含对健康元未来可持续发展战略、目标及计划的前瞻性陈述，这些陈述基于集团当前的判断和预期，但实际结果可能因市场环境、政策变化、技术革新等重大不确定因素而存在差异。我们将某一信息纳入本报告，不得解释为就该信息的重要性或财务影响（或潜在影响）作出特征性描述。欲了解有关我们的财务结果和运营的更全面的信息，请参阅我们的年报及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上发布的各项公告。

本报告以中文进行编制，英文版本仅供参考，如英文版本文义出现歧义，概以中文版本为准。

02 董事长致辞



尊敬的各相关方及所有关心健康元的朋友们：

回首 2024 年，医药市场规模持续增长，药品创新引领变革，研发环境不断优化，行业法规体系日益健全。面对行业新趋势和新机遇，健康元秉承“为健康、为明天”的使命，坚持技术创新，聚焦临床需求，加速科技转型，一心谋发展，突破开新局。

集团高度重视可持续发展，在多项 ESG 评级中表现卓越，稳居行业领先梯队。其中，我们维持 MSCI ESG 评级 AA 级，入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2024》并首次跻身《可持续发展年鉴（全球版）2025》，获得全球环境信息研究中心（CDP）气候变化问卷 B 级评定，充分体现了国内外资本市场对公司可持续发展管理的肯定。

创新为先，共谋高质量发展

集团以科技创新作为发展新质生产力的核心要素，大力投入创新药研发工作，不断推出高质量医药产品与健康解决方案。2024 年，我们多个在研创新药项目取得显著突破，其中流感新药玛帕西沙韦胶囊成功报产，TSLP 单抗、创新 GSNOR 抑制剂及 MABA 双靶点新药进入 II 期临床试验阶段，Nav1.8 抑制剂镇痛药、PREP 靶点口服药获批临床试验。至今，健康元已储备 20 余款创新药，涵盖呼吸、镇痛、消化系统、辅助生殖以及精神疾病等多个治疗领域，创新药战略布局稳步推进。

集团积极探索人工智能（AI）技术的落地应用，全面推动公司数智化发展。我们结合 AI 新质技术和分子科学前沿方法，提升分子发现、药学研究、临床试验等关键研发环节的效率与质量。我们秉持高标准、严要求的质量管理理念，以智能制造技术赋能药品生产，深度融合数字化管理与精益生产模式，建设完善的智能制造体系及现代化工厂布局，形成覆盖全国多省的智能生产网络。同时，AI 技术亦被广泛用于市场、销售等多项内部领域，持续促进集团高质量、可持续发展。

协同为要，共助相关方成长

集团将员工视为企业可持续发展的动力源泉和宝贵财富，致力于保障员工权益，畅通沟通渠道，保护健康安全，建设多元、包容、稳定的工作环境。我们大力支持员工的成长，为不同职级、不同岗位的员工提供有针对性的培训，并制定科学合理的薪酬和激励机制，加强人才留任，与员工共享企业发展成果。

集团积极与供应商携手合作，坚持“开放合作、资源共享、互惠双赢”的供应商管理理念，在《供应商行为准则》中明确对于供应商在ESG方面的要求，定期开展供应商审计与考核，并全力支持供应商的能力建设，以培训、交流、合作等方式多渠道赋能供应商发展。

责任为本，共筑可持续未来

集团坚定不移做好负责任的企业公民，积极承担环境治理的主体责任，主动应对气候变化，评估与业务密切相关的气候风险并制定针对性应对措施。同时，我们设定长期碳排放目标，严格规范自身排放行为，并持续提升能源、资源使用效率，积极响应国家3060双碳目标，计划于2028年实现碳达峰、2055年实现全价值链碳中和。

集团响应国家号召，助力乡村全面振兴。我们在全多地持续开展“普惠慢病防治公益项目”，切实缓解低收入家庭的经济负担，防止“因病致贫、因病返贫”；我们有序举行公益科普活动，普及日常健康知识；我们积极投身社区公益，号召员工参加志愿服务，传递温暖。

展望2025年，健康元将坚持贯彻可持续发展理念，坚守“以人为本、匠心品质、创新求是、合作共享”的核心价值观，饮水思源、善作善成，不忘初心起点，深耕医药产业，担起为民责任，为人类健康事业不懈奋斗。

董事长：



2025年4月24日





03

关于我们

3.1 集团概况



本集团在化学和中药制剂、生物药、诊断试剂及保健食品等领域均有较强的研发能力并已形成国际化的研发理念。近年来，集团以创新驱动为核心发展战略，围绕呼吸、镇痛、消化、辅助生殖及精神类疾病等重要领域，高效搭建起极具潜力的创新产品研发管线。这些创新产品的不断转化落地，将进一步完善集团产品结构和业务布局，提升核心竞争力。



表：集团主要代表产品

化学制剂

1. 呼吸系统



健可妥®

(妥布霉素吸入溶液)



丽舒同®

(盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液)



雾舒®

(吸入用布地奈德混悬液)



健可畅®

(沙美特罗替卡松吸入粉雾剂)

2. 消化道



壹丽安®

(注射用艾普拉唑钠)



壹丽安®

(艾普拉唑肠溶片)



丽珠得乐®

(枸橼酸铋钾片)



丽珠维三联®

(枸橼酸铋钾片/替硝唑片/克拉霉素片组合包装)

3. 促性激素



贝依®

(注射用醋酸亮丙瑞林微球)



瑞必乐®

(马来酸氟伏沙明片)



丽福康®

(注射用伏立康唑)



丽申宝®

(注射用尿促卵泡素)



康尔汀®

(盐酸哌罗匹隆片)



倍能®

(注射用美罗培南)

化学原料药 及中间体

人药

7-ACA 阿卡波糖
美罗培南混粉 苯丙氨酸
美伐他汀 盐酸万古霉素

兽药

米尔贝肟
莫昔克丁

中药制剂 抗肿瘤、感冒



感冒药物
抗病毒颗粒



抗肿瘤药物
参芪扶正注射液

诊断试剂及设备



肺炎支原体IgM抗体检测试剂
(胶体金法)



抗核抗体检测试剂盒
(磁条码免疫荧光法)

保健食品与 OTC



太太红花桃仁口服液



静心助眠口服液



鹰牌花旗参茶



意可贴

生物制品

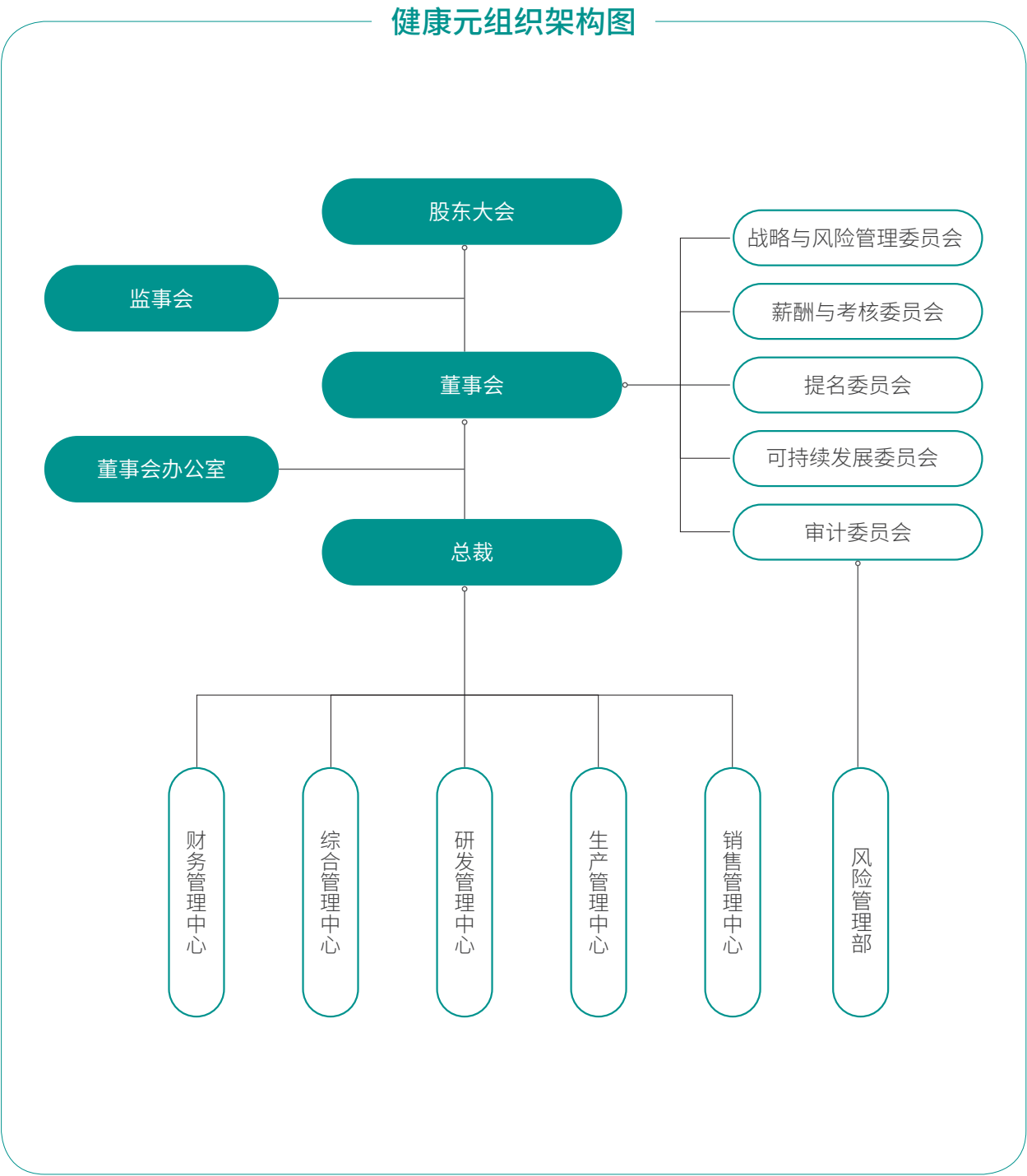


安维泰®
(托珠单抗注射液)



丽康乐®
(注射用鼠神经生长因子)

3.2 组织架构



3.3 企业文化

自1992年创立以来，健康元始终聚焦大健康领域，在持续的传承与创新中不忘初心，逐渐形成“为健康·为明天”的企业使命。多年来，我们立足患者利益，以守护人类生命健康为核心，以科技创新为战略基点，坚持创新驱动的发展战略，精心绘制“用心做好药新药”的企业愿景，积极、持续地为构建人类命运共同体做出贡献。在专注自身业务的同时，我们秉持“以人为本、匠心品质、创新求是、合作共享”的核心价值观，注重产品质量，注重人才培养，注重自身研发实力提升，始终提倡人文精神和科研精神并存，为人类健康事业的发展积极承担义务和责任。



3.4 关键绩效

报告期内，健康元实现营业收入156.19亿元；实现归属于上市公司股东的净利润13.87亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润13.19亿元。

同时，集团积极承担社会责任，持续为社会创造价值。2024年，健康元为政府创造税收19.82亿元，支付员工工资人民币24.74亿元，分配股利及向银行等债权人支付利息人民币15.01亿元，向社会捐赠资金及物品合计人民币1,404.28万元。

营业收入

156.19 亿元

归母净利润

13.87 亿元

创造税收

19.82 亿元

支付员工工资

24.74 亿元

捐赠资金及物品

1,404.28 万元

3.5 荣誉奖项

颁发日期	奖项及荣誉	颁发机构
2024年1月	2023年深圳市健康企业	深圳市爱国卫生运动委员会、深圳市卫生健康委员会、深圳市工业和信息化局、深圳市生态环境局、深圳市市场监督管理局、深圳市总工会、中国共产主义青年团深圳市委委员会、深圳市妇女联合会
2024年3月	特殊贡献奖和中国红十字博爱奖章	中国红十字会总会
2024年3月	名企真情暖波密 良药丽珠护健康	西藏自治区波密县人民政府
2024年4月	关爱特殊儿童 践行公益精神	深圳市南山区金色年华特殊儿童干预中心
2024年5月	企业赠药护健康 云中慢病得改善	内蒙古自治区托克托县人民政府
2024年6月	深圳市南山区“绿色通道”企业	深圳市南山区人民政府
2024年7月	2024中国药品研发综合实力排行榜TOP100 - 第47名	药智网、中国医药研发·创新峰会组委会、中国药业
2024年7月	2024中国化药研发实力排行榜TOP100 - 第25名	药智网、中国医药研发·创新峰会组委会、中国药业
2024年7月	《可持续发展年鉴（中国版）2024》入选企业	标普全球（S&P Global）
2024年7月	名企慈爱暖民心 良药丽珠保健康	西藏自治区改则县卫生健康委员会
2024年9月	2023年度中国医药工业百强企业-第83名	全国医药工业信息年会组委会
2024年9月	2024医药工业综合竞争力百强榜-第47名	健康产业生态大会组委会
2024年9月	2024中国制造业民营企业500强-第463位	中华全国工商业联合会
2024年10月	2024广东省制造业民营企业100强-第47位	广东省工商业联合会
2024年10月	2024广东省百强民营企业-第77位	广东省工商业联合会

颁发日期	奖项及荣誉	颁发机构
2024年10月	2023年度金信披奖	中国证券报
2024年11月	大湾区上市公司 公司治理Top20	深圳市公司治理研究会
2024年11月	2024上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会
2024年11月	2024上市公司可持续发展实践优秀案例	中国上市公司协会
2024年11月	2024年资本力量年度评选行业影响力奖	证券之星
2024年11月	2024《证券市场周刊》ESG“金曙光奖”	证券市场周刊
2024年11月	大爱无疆彰显企业担当 热心公益助力乡村振兴	中共肃南县委、肃南县人民政府
2024年12月	第二届国新杯 ESG金牛奖百强	中国证券报
2024年12月	2024上海证券报金质量奖•ESG奖	上海证券报
2024年12月	2024年度易董 ESG+8“价值100”	价值在线

ESG 评级认可

评级名称	成绩
MSCI ESG 评级	AA 级
2024 年标普全球企业可持续发展评估（CSA）	67 分，入选《可持续发展年鉴 2025（全球版）》
CDP 气候变化问卷	B
Wind ESG 评级	A 级
中证 ESG 评价	AAA 级
华证 ESG 评级	AA 级

04

可持续发展管理

健康元坚信践行可持续发展理念对集团发展至关重要。我们从治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四个维度出发，建立有效的可持续发展治理架构，完善可持续发展相关风险和机遇的识别、评估、管理流程，将可持续发展指标与目标融入日常业务运营管理，为企业的长期、高质量发展奠定坚实基础。

4.1 可持续发展治理

有效的可持续发展治理体系是健康元实施可持续发展战略、实现可持续发展目标的关键支撑。本集团已建立由董事会、可持续发展委员会、可持续发展工作小组组成的可持续发展治理架构，持续落实《健康元可持续发展管理制度》，明确各层级管理职责与工作范畴，并对各职能部门的分工进行规范。我们通过构建有效的治理架构、完善信息披露与数据管理、加强ESG风险评估与管理等方式，在公司战略实施、重大交易决策和风险管理过程中，更好地将可持续发展相关影响、风险和机遇纳入考虑。



健康元可持续发展管理架构及职责

此外，为提升集团可持续发展管理水平，我们密切关注可持续发展前沿趋势，积极把握资本市场的可持续发展热点与机遇，及时掌握监管机构在可持续发展方面的最新要求。我们每年组织开展可持续发展管理相关培训，以强化集团管理层的可持续发展认知，了解并学习可持续发展优秀管理实践，从而提升我们的可持续发展管理表现。

4.2 可持续发展战略

健康元始终以助力社会发展为己任、以创新为引擎，深耕大健康产业，用实际行动支持健康中国建设，携手相关方共创绿色、美好、繁荣的未来。我们将可持续发展理念与集团发展战略紧密结合，制定并执行以“健康”为核心的可持续发展战略，稳步落实可持续发展工作，致力于向社会提供优质、安全、可及且可负担的医疗产品与服务，更好地满足临床的需求。同时，我们密切关注内外部利益相关方需求，不断强化可持续发展相关领域的管理，对内持续赋能员工成长，对外积极承担环境保护责任、投身社会公益事业，为推动社会和谐进步贡献力量。

4.2.1 利益相关方沟通

本集团重视利益相关方的意见，建立常态化、多元化的利益相关方沟通机制，不断强化与利益相关方的紧密联系。我们通过丰富便捷的渠道，及时了解利益相关方关注议题、积极回应其诉求，实现与利益相关方的良性互动，以期利益相关方创造长远价值。



表：利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方识别	重点关注议题	沟通方式
员工	• 职业健康与安全 • 人才吸引、留用与发展 • 员工权益与待遇	• 职工代表大会和工会 • 员工满意度调查、职业健康和安全培训 • 意见反馈平台、日常沟通
投资者	• 风险管理 • 公司治理与合规经营 • 产品研发与技术创新	• 股东大会 • 经营信息、数据定期发布 • 电话、传真、邮件 • 投资者调研、互动平台沟通与交流、外部路演 • 微信公众号
消费者	• 产品质量与安全 • 循环经济 • 公司治理与合规经营	• 产品标签与信息披露 • 定期走访、消费者满意度调查 • 投诉与意见处理
经销商、 供应商及合作机构	• 产品质量与安全 • 供应链可持续管理 • 负责任营销	• 定期交流沟通 • 工作会议与电话信函往来、公司网站
政府及监管机构	• 产品质量与安全 • 负责任营销 • 排放物管理	• 政企座谈会 • 监督检查 • 工作报告与调研 • 现场视察
媒体	• 产品研发与技术创新 • 行业发展与合作 • 公司治理与合规经营	• 公司网站、公众号 • 互动交流平台、专题报告、外部路演
医药行业协会 / 组织	• 产品研发与技术创新 • 知识产权保护 • 排放物管理	• 行业组织会议、经验分享会、实地考察
社区 / 公众	• 普惠健康与可及性 • 公益慈善 • 排放物管理	• 开展志愿服务活动 • 捐款赠药、健康知识宣传

4.2.2 重要性评估

本集团持续开展利益相关方调研，并将年度重要性议题评估纳入风险管理流程。为充分了解利益相关方的关注和期望，本年度我们在重要性议题评估中引入双重重要性原则，邀请内、外部利益相关方参与问卷调研，充分识别和评估各议题的影响重要性与财务重要性，并参考评估结果在本报告中对各议题进行重点回应。

我们通过以下步骤判定重要性议题：

议题识别

基于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》设置的21个议题，结合医药行业特点、行业发展阶段、自身商业模式与价值链等情况，形成具有集团业务特色的24个重要性议题。



议题调研

设计“影响重要性评估”和“财务重要性评估”问卷，邀请各利益相关方参与调研。调研对象覆盖公司董监高、内部员工、供应商、投资者、消费者、政府及监管机构等。



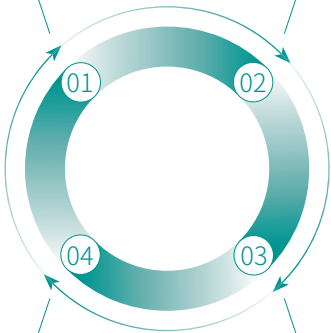
议题审阅

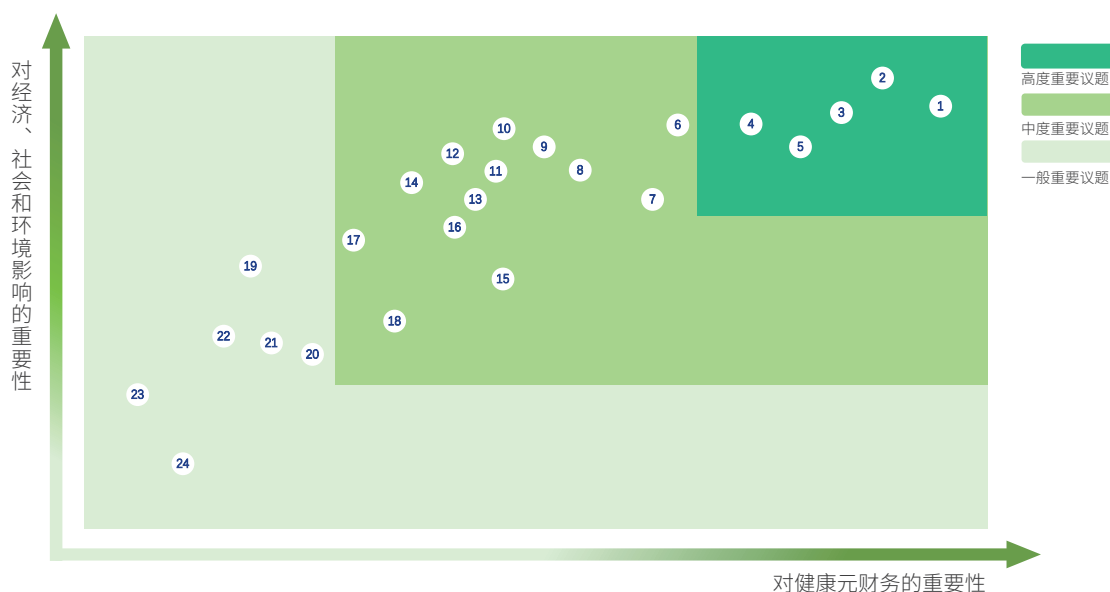
根据重要性议题评估结果确定2024年重要性议题矩阵及本报告的披露重点，向管理层提交重要性议题评估结果，经管理层审阅及董事会批准后可在本报告中披露。



议题评估

综合考虑同行对标和利益相关方调研结果，从议题对经济、社会和环境的影响的重要性及对公司财务的重要性两个维度进行评估与分析，识别具有财务重要性的议题（即高度重要性议题）。





健康元 2024 年重要性议题矩阵

高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
1. 产品研发与技术创新 2. 产品质量与安全 3. 负责任营销 4. 知识产权保护 5. 公司治理与合规经营	6. 风险管理 7. 商业道德与反贪腐 8. 职业健康与安全 9. 人才吸引、留用与发展 10. 员工权益与待遇 11. 客户隐私与数据安全 12. 利益相关方沟通 13. 供应链可持续管理 14. 行业发展与合作 15. 排放物管理 16. 多元、平等及包容性 17. 普惠健康与可及性 18. 环境合规管理	19. 公益慈善 20. 能源管理 21. 水资源管理 22. 循环经济 23. 应对气候变化 24. 生物多样性

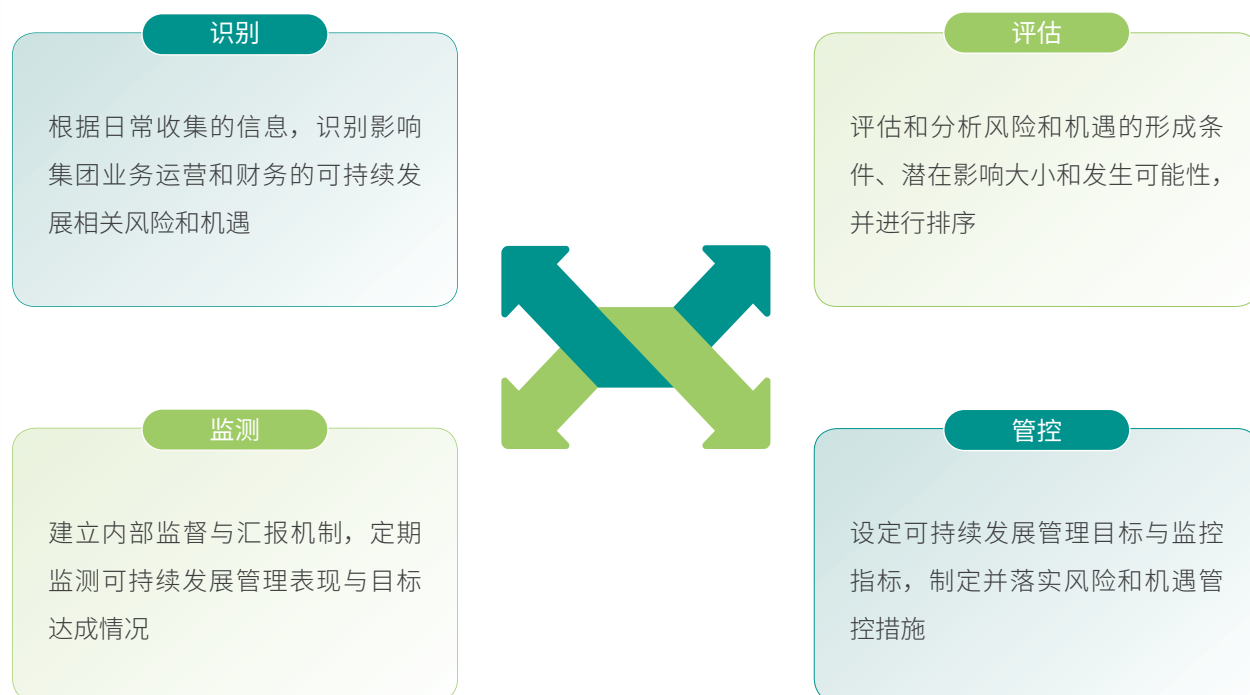
针对5个具有财务重要性的议题，我们进一步识别与其相关的风险与机遇，评估这些风险与机遇可能在短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上）¹对公司战略、决策以及财务状况、经营成果、现金流等因素的影响。同时，我们将在本报告对应章节披露集团为应对各议题相关风险和机遇所采用的方法与制定的计划，以及集团为监测、预防、管理、控制、减缓相关影响所采取的措施和行动。

¹ 健康元综合考虑内部可持续发展路线及外部宏观政策，将时间维度定义为短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上），相关定义与公司战略规划和资源分配计划相匹配。

财务重要性议题	风险及影响	机遇及影响	时间范围	管理措施 所在章节
产品研发与技术 创新	创新药研发成本高昂且周期漫长，前期资金和人员投入压力大。同时，研发失败或无法产业化的风险高，可能导致无法按计划开发出新产品。	新技术如AI、大数据的引入可加速研发进程，提升创新效率。成功研发出创新药后，可通过技术许可或海外设厂等方式拓展市场，获取更高利润。	短中长期	普惠健康
产品质量与安全	医药产品质量问题直接影响患者生命健康，一旦出现将面临巨额赔偿和声誉危机。随着监管要求提高，企业需投入更多资金与人力成本用以检测。	高质量的产品可增强企业品牌影响力，增加客户忠诚度。通过严格的质量控制和管理体系，企业可降低质量风险，提高生产效率。	短中长期	严控产品质量
负责任营销	营销策略不当可能导致销售不及预期，过度营销或不合规的营销行为可能引发监管关注和处罚。	通过合规、透明的营销活动，企业能够在短期内建立良好的品牌形象，长期促进销售增长。	短中长期	严控产品质量
知识产权保护	海外专利申请和维护成本高，且存在技术泄露风险。若知识产权保护不力，可能导致技术被侵权，削弱市场竞争力。	完善的知识产权保护可巩固核心竞争力。通过专利布局，企业可在全球范围内保护创新成果，为产品进入国际市场提供保障。	中长期	严控产品质量
公司治理与合规 经营	医药行业监管严格，合规风险高。如出现商业贿赂等违规行为，将面临严厉处罚，导致声誉受损、客户流失甚至停产停业。	建立完善的合规管理体系可减少合规成本，提升企业信用等级，赢得相关方信任，同时降低法律和财务风险。	短中长期	责任管治

4.3 影响、风险和机遇管理

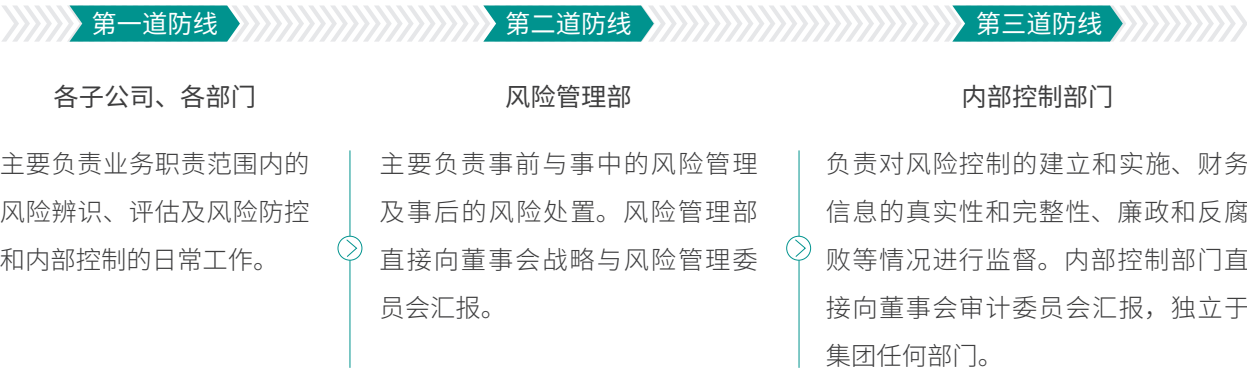
健康元已将可持续发展相关影响、风险和机遇管理流程融入集团内部管理流程，形成覆盖识别、评估、排序、管控、监测等环节的闭环管理机制，推动可持续发展目标的有效实现与持续改进。



4.3.1 全面风险管理

本集团已建立完善的风险管理体系，制定并落实《全面风险管理制度》，建立并完善风险管理和内部控制的“三道防线”管理架构，规范风险评估和管理流程，制定全面风险管理目标，以提高整体风险防范与控制水平。董事会是公司全面风险管理的最高决策机构，负责对风险管理工作进行督导；战略与风险管理委员会负责审核全面风险识别、评估、内部管理及监控程序的有效性；经营管理层作为执行机构，对全面风险管理的有效性向董事会负责；各职能部门负责配合实施风险管理程序。风险管理部是公司全面风险管理工作的牵头管理部门，负责在战略与风险管理委员会指导下开展全面风险管理工作。

健康元“三道防线”管理架构



通过有效的风险管控流程，我们致力于将不利因素的影响降至最低，保障集团稳健、高质量发展。我们持续收集信息，识别公司内外部风险，制定全面风险管理策略，实施风险应对措施、并对风险进行监控及预警。我们定期进行风险报告，对风险管理执行情况及效果监督评价，对发现的问题进行改进。我们每年审查公司面临的风险敞口，针对公司主要业务及高风险领域的财务风险及非财务风险进行内部控制评价，聘请第三方独立机构开展外部风险审计；同时运用敏感性分析方法进行商誉减值测试评估。此外，我们积极开展丰富多样的风险管理培训，通过线上专题课程学习、线下授课等形式，向全体员工充分普及和深化公司风险管理原则，全方位提升员工对风险的认知与应对。



4.3.2 新兴风险

本集团已对在社会及环境方面可能对集团长远发展造成影响的新兴风险进行识别与评估，并在运营过程中采取有效应对措施，以防范及缓解相关风险。

» 新兴风险 «

地缘政治风险

全球地缘政治紧张局势对医药行业的国际化布局将产生显著影响。美国关税政策，特别是对华关税政策的不确定性，以及《生物安全法案》的出台，增加了中国药企海外研发、商业化和业务拓展的难度。

影响描述

美国是中国医药产品的重要出口市场之一。关税政策变动可能导致海外市场准入受限，影响医药企业的国际化战略和海外业务收入。

由于医药行业的供应链高度全球化，国际市场的不确定性也可能导致供应链中断和原材料供应不稳定。医药企业可能无法从某些国家进口关键原材料，导致生产中断。

风险应对

积极开拓多个国际市场，减少对单一市场的依赖；在海外建设工厂，提高海外生产能力；

制定备选供应商制度，对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，确保物料的稳定供应；

及时关注国际政策变化，提前做好应对准备。

AI 技术应用风险

当前，人工智能（AI）技术对传统行业已造成强烈冲击。AI 技术快速普及可能导致医药行业传统业务模式的颠覆，对未能及时适应技术变革的企业构成风险。

影响描述

AI 技术的应用可能会改变医药企业的研发、生产和销售模式。例如，AI 可以加速药物研发过程，提高生产效率，但同时也可能导致传统研发和生产岗位的减少。

AI 技术快速普及颠覆传统业务模式，未及时适应的医药企业将面临竞争力削弱的生存危机。

AI 技术会吸引新的市场参与者，可能加剧市场竞争。

AI 技术的快速迭代可能导致企业前期投入的技术迅速过时，增加研发成本。

风险应对

加大对 AI 技术的投资，与科技公司合作，开发新的业务模式和产品；

培养和引进 AI 领域的专业人才，提升企业的技术创新能力；

合理、高效地利用医疗大数据等，制定更有针对性的研发方向和市场策略。

4.4 支持联合国可持续发展目标

作为负责任的企业公民，本集团不断完善可持续发展管理体系，积极投身医药创新、普惠健康、环境保护、乡村振兴等多个领域，以实际行动全力支持联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。



SDG1: 无贫穷

在全世界消除一切形式的贫困

对应章节

社会贡献

我们的行动示例

- 长期开展“普惠健康慢病防治公益项目”，向偏远地区的经济困难患者捐赠慢性病治疗药物；
- 推进“黄芪产业振兴”项目，通过产业帮扶助力乡村经济发展。



SDG3: 良好的健康与福祉

确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

对应章节

普惠健康

我们的行动示例

- 聚焦未被满足的临床需求，持续拓展创新药研发管线；
- 搭建科普性质新媒体平台矩阵“呼吸专家说”，为大众提供呼吸慢病科普教育和权威的疾病管理平台；
- 为发展中国家医护人员提供培训，助力提升当地医疗服务水平。



SDG4: 优质教育

确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

对应章节

人才管理

我们的行动示例

- 与高等院校合作开展联合培养项目，并为学生提供实习岗位；
- 根据岗位特点和业务需求，制定具体工作岗位的发展培训计划；
- 鼓励员工持续深造，支持员工取得学历或专业资格证书。



SDG5: 性别平等

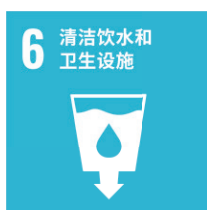
实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

对应章节

人才管理

我们的行动示例

- 设定“到2032年，女性员工比例不低于49%”的多元化目标；
- 为女性员工提供一系列物质福利与关怀措施，如带薪产假、哺乳假、专属体检服务等。



SDG6：清洁饮水和卫生设施

为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理

对应章节

绿色运营

我们的行动示例

- 在重点排污企业的废水排放口安装废水在线监测设备并与政府监管部门联网，实时监测及共享处理后废水的排放数据；
- 通过废水处理工艺升级、废水处理设备更新等方式减少废水排放量、提升废水利用率，努力降低废水污染物浓度。



SDG7：经济适用的清洁能源

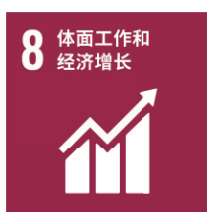
确保人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源

对应章节

绿色运营

我们的行动示例

- 参考ISO 50001等能源管理体系标准，持续加强能源管理体系建设；
- 采取多种措施提升能源使用效率，推进节能减排工作，加大绿色生产项目投入，竭力打造低碳节能的绿色生产型企业。



SDG8: 体面工作和经济增长

促进持久、包容性和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

对应章节

人才管理

社会贡献

我们的行动示例

- 制定《劳动用工及行为道德准则》，明确规定了禁止强迫劳动、禁止童工、同工同酬等劳工权利保护条款；
- 加强对人权保护相关制度的学习与培训，严格审核人权政策的执行情况，并积极开展改善行动；
- 通过“黄芪产业振兴”项目，为当地管理人员提供专业培训。



SDG10: 减少不平等

减少国家内部和国家之间的不平等

对应章节

普惠健康

人才管理

我们的行动示例

- 在国内和不同国家间均采用基于产品可负担性的公平定价政策；
- 密切关注发展中国家医疗卫生事业发展，积极参与发展中国家的医疗卫生服务能力提升计划；
- 禁止任何形式的歧视行为与偏见，规定举报流程及处罚措施，并为残疾员工申请就业社会保险补贴。



SDG12: 负责任的消费和生产
采用可持续的消费和生产模式

对应章节

严控产品质量

绿色运营

我们的行动示例

- 将质量、安全、健康、环境保护等要素纳入考量，尽可能降低产品全生命周期各环节对环境及社会造成的负面影响；
- 对废弃物进行分类处理，在生产端引入先进的环保技术、升级原有生产技术与配方、与第三方开展合作，推动废弃物减量化、资源化和无害化。



SDG13: 气候行动
采取紧急行动应对气候变化及其影响

对应章节

绿色运营

我们的行动示例

- 制定《气候变化管理制度》，明确集团识别和评估气候相关风险与机遇的程序、以及在应对措施落地与监督方面的要求；
- 梳理及识别与集团业务相关的气候相关风险和机遇，制定针对性应对措施；
- 制定2022-2025年的碳排放目标，以及集团至2028年实现碳达峰、至2055年实现碳中和的目标。



SDG15: 陆地生物

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续地管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失

对应章节

绿色运营

我们的行动示例

- 严格遵守生物多样性保护相关法律法规和政策条例；
- 积极开展环境风险因素识别与隐患排查工作，严格遵守生态红线要求，避免在国家规定的生态保护区附近等生物多样性价值高的地区开展生产等相关业务。



SDG16: 和平、正义与强大机构

创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

对应章节

责任管治

人才管理

我们的行动示例

- 制定《反腐败反商业贿赂制度》和《反舞弊制度》，加强审计监督，开展商业道德培训；
- 要求管理层、员工及合作方承诺保证自身行为廉洁，明确落实廉洁管理责任；
- 为员工提供畅通且保密的申诉渠道，支持员工就侵害劳工权益及其他事件及时进行申诉或报告。

05

责任管治

本章回应 SDGs



健康元以合规、稳健运营为路径，积极投身社会价值创造。我们严守合规底线、坚持党建引领，以廉洁自律的态度和方式开展各项业务活动，坚决抵制商业贿赂、不正当竞争等违背商业道德的行为，强化商业道德培训与廉洁文化宣贯，为可持续发展筑牢根基，推动业务稳健前行。

5.1 规范治理

健康元严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管文件要求，开展高质量的信息披露管理，优化投资者管理，建立健全内控机制，保障高质量规范运营。

5.1.1 股东权益保护

健康元积极保障股东权益，制定《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待每一位股东。为保障所有股东特别是中小股东权益，确保其能够行使应有的知情权和决策参与权，我们通过网络投票等便捷参与方式，为股东提供参与公司决策的高效途径。

健康元凭借独有的业务运作及自主经营效能，始终保持自身独立性。公司与控股股东在业务运营、人员配置、资产归属、机构设置以及财务管理等维度，均实现独立运营与独立核算。公司控股股东严格依循法律法规履行权利、承担义务，绝无逾越股东大会，直接或间接干涉集团决策进程与经营活动的状况。此外，我们精心构建起防范控股股东、实际控制人以及其他关联方占用上市公司资金、损害上市公司权益的长效机制，专门制定《关于防范控股股东或实际控制人及其他关联方占用公司资金的管理制度》，借助体系化管控举措，全力护航公司稳健前行。

本年度内，公司控股股东、实际控制人及其他关联方，并未引发任何因侵占公司资产、损害公司及中小股东利益而产生的纠纷。

0
纠纷

5.1.2 董事监事履职

健康元积极建设和构成董事会的专业化与多元化，持续提升董事会治理水平，优化董事会架构。我们制定《董事会成员多元化政策》，确保提名委员会依照一系列多元化标准甄选董事会人选。多元化标准范畴包含教育背景、专业经验、技能、知识、服务任期等专业背景，以及性别、年龄、国籍、文化背景及民族或种族等因素。同时，我们将每年披露为执行董事会多元化相关政策而制定的可计量目标及达标进度。

健康元现有9名董事会成员²（包含4名独立董事），其中女性董事3名，占比超过30%。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与风险管理委员会、可持续发展委员会，辅助董事会开展合法、合规、科学、准确的决策，保障完整、透明的公司治理程序有效运行。

2 每位董事会成员正式任职健康元董事的起始时间：

朱保国：1992年12月；刘广霞：1995年7月；邱庆丰：2006年8月；林楠棋：2019年12月；幸志伟：2024年8月；霍静：2019年5月；覃业志：2020年5月；彭娟：2021年8月；印晓星：2023年9月。

董事会成员拥有医药、企业管理、财务、会计、法律、生产等多领域的背景及专业能力，具备履行职务所需专业知识技能，以多元化的背景和视角为公司战略规划提供行之有效的决策支持。

董事姓名	董事会专业性					
	企业管理	医药行业	法律合规	财务管理	风险管理	可持续发展
朱保国	√	√				√
刘广霞	√					
林楠棋	√	√				√
邱庆丰				√	√	
幸志伟		√				√
霍 静			√		√	
覃业志				√		
彭 娟				√		
印晓星		√				

健康元监事会共有 3 名监事，其中包括 1 名职工代表。监事会依法履行职责，对董事及高级管理人员履职情况进行监督，并定期检查集团财务状况，关注集团重大投资等事项，充分维护集团及全体股东的利益。

本公司董事、监事和高级管理人员广泛参与各类上市公司规范运作相关培训，包括各类专题培训与论坛、可持续发展专业课程、内部培训及阅读交易所、证监会等刊发的监管通讯与上市规则的执行简报等，以及时汲取行业政策动态、上市监管信息、ESG 相关动态、公司商业道德准则等信息，持续提升公司董监高的履职能力。

5.1.3 信息披露透明

健康元严格依据中国证监会、上海证券交易所的相关准则与指引，精心制定《信息披露事务管理制度》，积极主动履行信息披露责任。我们紧密围绕投资者需求，采用多元化的信息披露手段，大力加强自愿性信息披露工作；借助集团官方网站、媒体报道、微信公众号等多种渠道，全力提升信息披露的及时性与透明度，全方位向投资者呈现集团管理状况，切实保障广大投资者能够平等、迅速、精准地获取相关信息。

2024年，本集团始终恪守真实、准确、完整、及时、透明的信息披露准则，累计披露公告及上网文件达199份，总计约311.22万字，公告发布数量超越了96%的A股上市公司，信息披露工作赢得了监管机构与资本市场的高度赞誉。本年度，健康元已连续四年荣获上交所信息披露工作最高考核等级“A”（优秀）的评价，并在中国上市公司协会举办的“上市公司董办最佳实践”评选活动中，荣获最高殊荣“年度上市公司董办最佳实践案例”奖项。

累计披露公告及上网文件达

199份

5.1.4 投资者关系维护

健康元已建立成熟的沟通机制，制定《投资者关系管理办法》，通过多种渠道与投资者进行全方位、多层次的沟通和交流，强化投资者关系管理。董事会指定专门的部门和员工负责信息披露与投资者关系管理工作，以听取投资者建议和意见，及时响应投资者问询，实现与投资者的良性互动。

本年度，我们进一步强化与机构投资者的联系，举办3场业绩说明会和1场“走进上市公司”活动，并积极参与2024年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，向广大投资者就公司运营情况及投资者疑问进行详细的介绍和解答。我们亦与100余家机构投资者进行交流，主动展示我们的经营现状和投资价值。

举办业绩说明会

3场

与机构投资者进行交流

100余家

在中小投资者关系维护方面，董事会办公室安排专人负责于“上证e互动”平台解答投资者问题、接听投资者电话及回复投资者邮件。2024年，我们共在“上证e互动”平台上回复问询95次，接听投资者电话296通，发布16篇公众号推文，沟通内容涉及公司战略、业绩、经营状况、重点研发项目进展、IR互动、投资进展等投资者关心的领域。

在国际投资者关系管理方面，健康元受上交所邀请赴瑞士参加瑞交所GDR发行企业路演，向多个欧洲投资机构介绍健康元的创新战略、在呼吸领域的业绩及管线布局，让境外投资者更加深入了解公司的实力和潜力，有效提升公司的知名度和影响力。



海外路演现场

基于在公司治理、信息披露、投资者关系管理、市值管理等方面的持续努力，健康元获得资本市场和社会各界的广泛认可，2024 年获得多项投资者关系相关奖项及荣誉。

投资者关系管理最佳实践奖

上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践

2024 上市公司董事会秘书
履职评价 5A 评级

第五届全景投资者关系金奖“杰出 IR 公司”、
“杰出 IR 团队”、“杰出 ESG 价值传播奖”

第二十届“新财
富金牌董秘奖”

第十五届“中国上市公司投资
者关系管理杰出董秘天马奖”

2024 上市公司董事会
最佳实践案例

5.2 党建引领

健康元以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和二十届三中全会精神，坚决拥护“两个确立”，做到“两个维护”，围绕中心、服务大局，全面凸显“党建引擎”作用。我们强化党建理论指导，严格执行“第一议题”制度，持续落实“三会一课”制度，并加强党群联动，积极推进党群文化建设，增强企业市场竞争活力。通过深化党纪党规教育，我们努力打造忠诚干净担当的高素质党员队伍。

2024 年，我们以“创新+质量”双轮驱动，全力推动企业高质量发展，同时将党建工作与创新引领深度融合，通过党建引领促进企业与社会的良性互动。我们亦积极引导广大职工参与公益活动，回馈社会，促进社会和谐发展。

案例

健康元助力课堂教学改革



健康元始终秉持对教育事业的支持和对科技创新的追求。2024 年 12 月，健康元党总支书记被深圳市松坪第二小学聘任为“科技辅导员”，进一步加强了公司与学校的交流合作。我们将充分发挥自身在科技领域的专业优势，助力学校深化课堂教学改革，激发学生对科学的兴趣和创新精神。

案例

健康元邀请党校副教授开展主题宣讲会



2024年8月，健康元诚邀深圳市南山区委党校副教授，于公司精心举办了一场以党的二十届三中全会精神为核心主题的宣讲会，有力地深化了公司在党建引领驱动下的企业发展导向。我们将充分施展自身于党建实践进程中积累的优势，助力员工透彻领会党的最新政策内涵，有效激发员工在各自本职岗位上的创新活力与责任担当，为企业迈向高质量发展征程、推动社会经济稳步进步积极贡献力量。

5.3 廉洁自律

健康元秉持廉洁自律理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国刑法》等法律法规。我们持续完善廉洁管理体系，集团董事会审计委员会负责统筹商业道德、反腐败、反不正当竞争等廉洁管理工作，风险管理部负责配合工作落地执行，以保障业务开展合法合规。同时，我们强化对内部管理的审计监督，通过覆盖全体员工的廉洁文化宣导，增进集团廉洁氛围。本年度，健康元未发生贪污贿赂、舞弊、洗钱、利益冲突、不正当竞争、客户隐私泄露、歧视或骚扰等相关违法违规案件。

5.3.1 完善廉洁制度

本集团高度重视廉洁管理，在董事会层级对商业道德及反贪腐议题进行管理。2024年，董事会审议通过《反腐败反商业贿赂制度》修订稿和《反舞弊制度》修订稿，进一步细化道德标准，规范员工和合作伙伴的行为。此外，我们制定《财务管理制度》《对外投资管理制度》《健康元集团物资采购管理办法》《健康元集团采购评标实施细则》《健康元集团工程项目招标管理细则》等一系列专项规定，对高风险的特定业务环节进行管控，确保业务流程的合法性和规范性。上述制度均适用于集团的全体员工（包括但不限于全职、兼职、实习生和劳务人员等）。

我们要求全体员工、管理层及合作方严格落实下列措施，承诺保证自身行为廉洁。



5.3.2 执行审计监察

健康元遵守《审计署关于内部审计工作的规定》《关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》等法规，制定《审计委员会实施细则》《内部控制制度》等制度，严格依照制度要求执行集团内控内审工作。我们亦持续关注法规政策变化和集团发展需求，优化现有制度，增强制度的前瞻性与实用性。

本集团每年对所有子公司进行全面审计，出具《年度风险管理与内部控制评价报告》，并制定专项审计计划。针对审计中发现的问题，我们及时提出整改建议，要求被审计公司在 100 天内完成整改并核查整改结果，确保问题切实有效解决，形成管理闭环。

我们设立独立于集团业务运营的风险管理部，持续对本集团所有业务开展商业道德及反腐败政策审计。风险管理部在董事会审计委员会指导下制定本年度审计监察工作计划，并按计划开展审计工作，审核监察各公司《反腐败反商业贿赂制度》《反舞弊制度》等政策的执行情况，评估集团商业道德管理举措的有效性。风险管理部员工均为全职员工，不直接参与生产经营活动，审计结果直接向董事会审计委员会汇报，在组织、业务和个人层面均保持独立性，确保审计结果独立、公正、客观、准确。

2024年，风险管理部按计划对所有子公司进行审计，审计覆盖集团所有业务，审计内容包括子公司经营活动中的工程管理、财务及费用管理、人事管理、采购管理、库存管理、质量管理、EHS管理、合同管理等方面的内控管理及执行情况。审计工作深入内控模块全流程，从风险评估、控制活动到信息沟通与监控，全方位审视子公司的经营情况，评估并识别风险，有效保障集团运营的合规性与内控的有效性。同时，我们积极引入外部独立第三方审计机构，以增强审计结果的公信力与客观性。

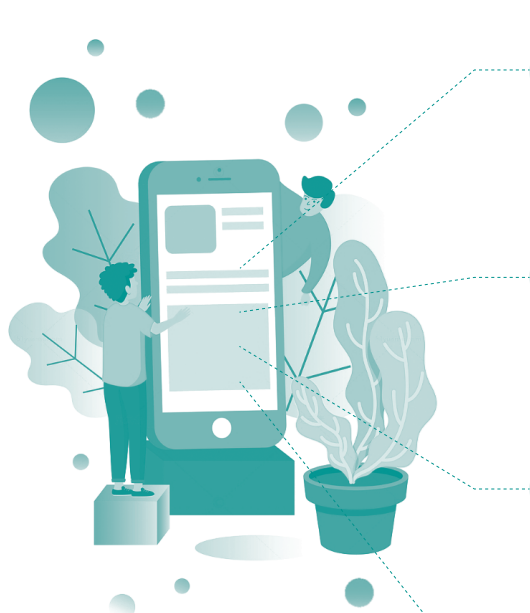
本年度，我们未发现任何审计重大缺陷。

0
重大缺陷

5.3.3 保护举报权利

健康元制定并公开《举报投诉管理办法》《投诉举报及投诉举报人保护政策》，持续完善举报管理和举报人保护机制，规范举报流程，明确集团所有员工、客户、供应商均有权举报投诉腐败贿赂、舞弊等违法违纪行为，充分保障员工和合作伙伴的举报权利。

我们设置信函、电话、电子邮件等多种公开举报渠道。集团风险管理部负责接收举报信息、及时调查处理并汇总上报，自受理之日起30日内办理完结并通知举报人结果。我们依据制度要求对举报人的个人信息及举报内容严格保密。我们将举报材料和记录归类为密件文件，由专人管理，确保举报人不会因举报泄露遭受打击报复，充分保障举报人的合法权益。如若相关员工存在涉嫌违反保密规定、泄露举报人信息或打击报复举报人等行为，一经查实，将被追究法律责任。



健康元举报、投诉渠道

- 电话：0755-86252316
0755-26980226
- 内部邮箱：SAMD@joincare.com
外部邮箱：joincaresamd@163.com
- 地址：广东省深圳市南山区朗山路17-2号
健康元药业集团大厦
- 人力资源申诉及举报邮箱：
hr.group@joincare.com

5.3.4 倡导廉洁文化

健康元深知廉洁文化的重要性，通过将廉洁文化建设与经营风险防控有机结合，营造公正公开、廉洁透明的企业文化氛围，让廉洁理念深入人心。我们在《员工手册》中明确商业道德相关要求，以规范全体员工的行为，并在新员工入职培训中加入商业道德文化宣贯，加强员工的廉洁意识。

2024 年，我们以线上、线下结合的培训方式，对全体员工（包括全职员工、兼职员工和合约人员）开展年度商业道德培训，聚焦《反腐败反商业贿赂制度》《反舞弊制度》要求、员工廉洁从业规定等关键内容，详细解读制度要求，提升员工对反腐败、反商业贿赂、反舞弊的认知，确保集团商业道德相关政策在日常工作中落实。同时，集团全体董事、监事及高级管理人员均多次参与上市公司规范运作的培训，培训内容包含合规管理、反商业贿赂、反垄断、风险管理等。我们还面向供应商开展反贪腐培训工作，确保供应商充分理解并遵守商业道德方面的要求，保障业务在清正廉洁的环境中稳健发展。



本年度，商业道德培训覆盖员工

14,350 人

培训覆盖率

100 %

案例

健康元董事、监事、高级管理人员参与反贪腐及风险管理培训



我们每年为全体董事、监事、高级管理人员提供反贪腐培训及风险管理培训，以提高其专业水平和廉洁意识。2024 年，健康元全体董事、监事及高级管理人员均参与由专业机构提供的反贪腐、合规及风险管理培训，培训覆盖率达 100%。

此外，健康元独立董事积极参加上海证券交易所组织的“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”专题课程，独立董事培训覆盖率达 100%。此次培训有助于独立董事准确理解证券法律法规及相关业务规则，提升反舞弊履职能力，满足履职学习需求。

5.4 信息安全

为提升业务流程效率，本集团持续探索信息技术与日常业务流程及运营管理的深度融合。在办公系统应用方面，我们使用客户关系管理（CRM）系统、企业管理解决方案（SAP）系统、“飞书”办公系统等信息系统，充分通过数字化赋能日常运营。

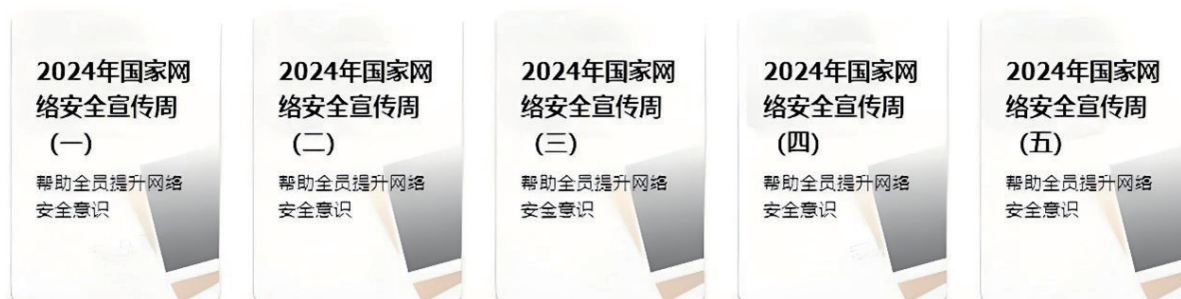
我们建立完善的信息安全管理体系，制定《计算机信息系统安全管理制度》《IDC 数据中心运维管理要求》《备份制度》《信息安全相关的可疑事务上报流程》等适用于全集团的信息安全管理制度及规范。我们亦建立了集团信息安全管理组织架构，由总裁作为信息安全管理最高负责人。我们通过全面的信息安全管理体系与流程，保障信息系统稳定运行，保护信息安全及客户隐私。

在日常运营中，本集团部署了终端防护系统（EDR），全力抵御病毒对终端计算机的侵袭；搭建下一代防火墙，并开展网络渗透测试，深度检测系统安全性，同步实施安全评估与漏洞扫描作业；同时构建以入侵检测为核心的入侵防御系统（IPS）安全机制，运用多元防御技术，实时精准识别安全威胁，及时终止入侵行为。此外，我们定期执行数据备份任务，对硬件设备开展定期巡检，切实保障数据安全无虞。

为有效应对突发灾难事件，本集团制定并落实《网络服务器系统应急预案》《信息系统灾难恢复方案》，清晰界定紧急事件发生时的响应机制、处理流程及应对举措；并定期组织相关应急演练，以此检验应急预案的可行性与完整性，进一步筑牢信息安全屏障，保障业务连续性。我们亦每年开展备份一体机测试，同步进行数据灾备演练，验证相关应急预案的实际效能。

本集团持续致力于提升信息安全管理水平，每年委托第三方独立机构，针对集团信息系统及信息安全制度开展年度审计工作，全面排查识别潜在风险；并依据审计结果，对集团信息安全风险管理体系进行优化改进。本年度，集团未发生任何信息安全或隐私泄露事件。

此外，我们高度重视信息安全培训工作，要求集团全体员工参与信息安全及隐私保护培训。我们定期组织开展信息安全培训课程，并将其纳入新员工入职培训体系；同时借助线上培训形式，向员工传授信息安全知识，涵盖信息安全高危风险及防御手段、日常工作中的安全防范要点等内容。在国家网络安全宣传周期间，我们通过飞书平台推送信息安全防范知识，致力于提升全体员工的信息安全意识与风险防范能力。截至报告期末，集团全体员工均已圆满完成数据安全及隐私保护培训。



网络安全意识系列培训

06

严控产品质量

本章回应 SDGs



产品质量是健康元稳健前行的根基。我们致力于为客户呈上高品质产品与服务，持续优化升级全生命周期质量管理体系，实现从研发构思到上市后患者用药全程严管；强化供应链管理，保障原料品质；以负责任营销理念，精准、诚信地推广产品，为公众健康事业全力护航。

我们设定了集团总体质量目标，并每年持续对目标达成情况进行监督，以持续完善经营运作机制、提高质量监控水平。目标包括：

市场抽检合格率达

100%

客户投诉率小于

1%

顾客满意度大于

90%

6.1 质量管理体系

健康元高度重视产品质量管理，秉承“风险管理、全程管控、社会共治”的基本原则，建立并持续优化覆盖药品研制、生产、销售和使用的全生命周期质量管理体系，主动响应监管要求，履行药品上市许可持有人（“持有人”“MAH”）责任，致力于为患者提供高品质、可信赖的产品。

2024年，本集团及各下属子公司持续对研发、生产、经营和使用质量管理体系进行梳理及优化，新增《创新药临床试验期间药学变更管理规程》《临床试验期间方案变更管理》《受托生产企业评估管理规程》《警戒限和行动限管理规程》等制度，修订《药品委托生产管理规程》《药品委托生产日常监督管理规程》《留样管理规程》《委托检验管理规程》等管理规范，进一步加强质量风险把控，以保障各类产品质量安全可靠。



6.1.1 研发质量管理

健康元参照 ISO 9001、ICH Q10 等体系要求，持续优化产品研发各流程及日常记录管理，不断完善研发质量管理体系。各研发单位均配备专职的研发品质保证（“QA”）人员，严控产品立项、研发管理、项目运营、技术转移及日常监督检查等各阶段工作。

2024年，本集团结合国内外法律法规以及集团自身研发管理特点，完善研发质量管理体系，新制定并修订多项内部管理文件，全面优化研发过程中涉及的文件管理、实验室管理、仪器设备管理、物料管理、试剂管理、制剂研究等流程。同时，我们强化研发现场监督管理，围绕稳定性研究、仪器设备管理、电子数据管理、对照品与参比制剂管理以及原始记录管理等维度开展现场监督检查，识别质量管理流程中的缺陷并予以针对性优化，确保落实各项质量管理要求。我们针对研发异常数据，开展偏差、实验室异常数据、超标（Out Of Specification, OOS）等管理工作，确保研发数据真实、可靠、完整且可追溯。

本集团设立临床质量部管理临床试验质量，从临床试验设计、试验启动准备、试验开展、试验结束回顾等阶段加强临床试验进行质量管控，保障临床试验用药品、临床试验生物样本管理、临床运营、临床试验质控等质量管理要素合法合规。



试验设计阶段

临床质量部参与讨论并审核临床试验项目关键文件，从设计层面保证临床试验的科学性、合理性及可操作性。



试验启动准备阶段

制定临床监查计划、项目管理计划及质量控制计划，并在集团层面制定项目稽查计划，确保临床监查团队、项目管理团队、质量控制团队及集团稽查团队所负责的质量管理工作顺利开展，全方位保障临床试验质量。



试验开展阶段

临床质量部负责监督相关质量管理活动，确保临床试验项目数据真实、准确、可靠，并确保临床试验文件保存、试验操作流程、临床试验用药品、生物样本等试验相关的所有内容均符合药物临床试验质量管理规范及质量管理体系的相关要求。



试验结束回顾

在试验结束后，临床质量部根据研究中心质量情况，梳理项目层面和研究中心层面的质量问题，与项目组确认高风险中心锁库前的自查计划，确认发现的质量问题均按照整改计划执行且得到解决。

此外，集团始终将受试者权益放在首位，严格遵循《世界医学大会赫尔辛基宣言》等法律法规与伦理道德标准，所有临床试验均在取得药品监督管理部门的批件、通过法规要求的伦理审查后开展。在受试者招募环节，我们详细规定入选和排除标准，排除具有特定安全风险的人员。在受试者加入临床试验前，研究医生需充分告知受试者临床试验的相关操作内容、药品可能的安全性风险和医学处理措施、试验相关损害的赔偿、隐私和信息保密等关键信息，并给予受试者充分时间考虑。若受试者同意参与试验，我们将要求其签署《知情同意书》，明确告知受试者拥有知情权和自由选择权，可随时拒绝或退出试验。项目监管过程中，临床监查、质控和稽查人员都需重点关注伦理批准、知情同意书、知情过程记录等操作的规范性，全方位地坚实守护受试者的合法权益。

我们实时监测临床试验中的不良事件，制定相应的应急预案及时上报监管部门，并为每一位受试者购买保险，确保临床试验风险可控、处置规范。我们通过匿名化、编码化、专人管理等措施，保护受试者的身份、疾病、生物样本等信息不受泄露。本年度，集团在联合国可持续发展目标（SDGs）框架下持续优化临床试验管理体系，未发生任何伦理违规事件或监管处罚。

6.1.2 生产质量管理

健康元严格遵守国家法律法规要求，依照《中华人民共和国药品管理法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》（“GMP”）建立生产质量管理体系，并按照国际标准持续优化生产质量管理体系建设，推动各子公司开展国际标准认证，致力于打造在国际市场具有高竞争力的产品。

本集团积极配合外部监管检查工作，对发现的质量管理问题及时整改，持续提升质量管理水平。2024年，我们共计接受外部监管监察105次，检查结果均为符合要求，未发现主要缺陷和严重缺陷。

2024年，我们共计接受外部监管监察

105次

注册及认证

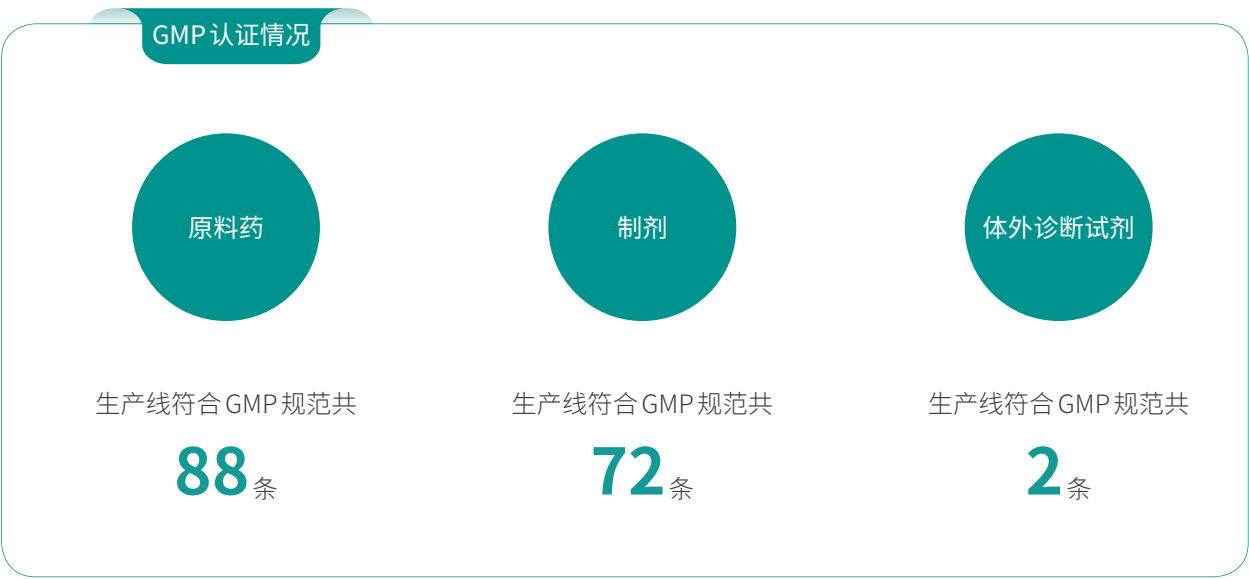
截至报告期末，集团原料药、制剂、诊断试剂等产品认证情况如下表所示：

表：健康元集团全球认证情况



截至报告期末，集团及各子公司生产线及相关产品均符合 GMP 规范；集团总部及多家生产子公司已通过质量管理体系认证。

表：健康元集团生产线 GMP 规范符合情况



表：健康元集团质量管理体系认证情况

公司名称	认证类型
健康元集团总部	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015；ISO/IEC 17025:2017；CNAS-CL01
健康元海滨	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
焦作健康元	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
福州福兴	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015
宁夏制药	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015；ISO 22000:2018
丽珠试剂	GB/T42061-2022/ISO 13485:2016
上海方予	GB/T19001-2016/ISO 9001:2015；CNAS - CL01:2018
海滨制药	CNAS - CL01:2018

产品检测能力

健康元各生产子公司均设有多种实验室，可满足生产药品的检测需求。实验室配备了液相高分辨质谱仪、三重四极杆液质联用仪、三重四极杆气质联用仪、电感耦合等离子体质谱仪、X射线衍射仪、离子色谱仪、高效液相色谱仪等高精设备，能够支持各生产子公司独立完成多个测试项目，满足产品快速检验以及创新产品研发检验的需求，全方位保障产品质量安全。同时，集团分析测试中心可为集团内创新药、高端复杂制剂的检测，以及产品的包装材料相容性研究和测试工作提供支持，确保产品完全符合质量管理要求。本年度，集团分析测试中心、上海方予检测中心顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可，标志着集团及下属生产子公司测试中心已具备按照ISO/IEC 17025体系开展检测的技术能力。

案例

流感新药玛帕西沙韦原料药及制剂研究与检测



2024年，健康元全力支持创新药玛帕西沙韦原料药及制剂的研究及产品检测工作，以契合高标准的质量要求。集团分析测试中心借助三重四级杆液质联用仪，开展原料药亚硝胺杂质的方法开发工作，精心设计实验流程，反复验证方法的准确性与可靠性，并对多批次样品进行检测；同时利用X射线衍射仪开展成品、固分体晶型定量方法开发、验证及稳定性样品检测。通过严谨有序的检测工作，我们在新药申报前如期完成了相关质量研究工作，为玛帕西沙韦原料药及制剂的高质量申报与后续上市奠定坚实基础。

案例

焦作健康元产品质量检测能力提升



围绕国家标准及客户需求，焦作健康元持续强化产品检测能力，针对所有产品制定完善的质量标准和检验操作规程，并配备高效液相色谱仪、气相色谱仪、粒度测试仪、蛋白测定仪、比表面积测定仪等高精设备。目前，焦作健康元已具备对4个产品的全项质量检测能力。针对客户特别关注的质量问题，公司制定了专项检验操作规范并进行检验控制，以全面提升产品检测能力。2024年，焦作健康元总计完成全项检测5,000余批，并检验产品所用原辅料8,600余批。

本集团亦积极开展预防性测试，对产品处方及生产工艺中可能产生的杂质进行深入研究，从安全及质量双重角度出发，识别产品苗头性问题，第一时间优化处方、工艺、包装、贮藏等生产要素，及时从源头管控产品潜在风险。我们持续关注行业内关于产品质量的最新要求及利益相关方期望，在必要时将委托具备资质的第三方机构进行质量测试。

案例

模拟运输预防性测试试验



在实际运输过程中，产品短时间偏离规定贮藏条件可能会影响产品质量。为评估短暂偏离对产品的潜在影响，我们持续对各类产品进行模拟运输预防性测试评估。2024 年，我们紧密结合实际运输状况以及产品自身的质量属性，精心设计出更严苛的模拟实验条件。

以吸入用乙酰半胱氨酸溶液为例，其规定贮藏条件为室温下密闭保存。在模拟运输试验中，我们模拟极端运输场景：先将溶液在 -20°C 至 -10°C 低温环境下放置 10 天，紧接着在 40°C 高温环境下放置 2 天，以 12 天为一个循环，共计进行 2 个循环；随后分别在长期试验条件（ $30\pm 2^{\circ}\text{C}$ ， $\text{RH}65\pm 5\%$ ）下放置至产品有效期，以及在加速试验条件（ $40\pm 2^{\circ}\text{C}$ ， $\text{RH}75\pm 5\%$ ）下放置 1 个月后，再于长期试验条件下放置至有效期。在此过程中，我们密切关注溶液稳定性，深入分析检测数据变化趋势，预测可能存在的产品质量风险，并据此为运输单位提供详尽规范指导，确保运输全程产品质量不受损，保障产品的质量安全。

案例

太太药业优化产品检测流程及设施



2024 年，太太药业响应 GMP 要求，对检测流程与设施进行优化。在留样管理上，对于温度敏感的盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液，公司在成品留样室设置专属留样区域，严格将温度控制在 25°C 以下，模拟最差贮藏条件进行合规留样，有助于产品质量追溯，保障消费者用药安全。在检测技术方面，公司把高效液相单机版升级为网络版。网络版系统能够存储海量色谱数据，提升了数据管理效率，便于在药物研发过程中对不同批次产品的数据进行对比。此外，网络版支持远程操控仪器，减少了人工操作误差，其审计追踪功能还能详尽记录操作过程和数据修改情况，满足法规要求，从多方面保障产品质量。

6.1.3 经营质量管理

健康元严格遵守《药品经营质量管理规范》（“GSP”），制定了《采购管理制度》《销售管理制度》《产品收货管理制度》《产品储存管理制度》《产品出库管理制度》《药品追溯管理制度》等一系列管理制度，对药品采购、储存、销售、运输等各个环节实施全方位质量管控。通过药品追溯信息化系统“码上放心”，所有药品均能实现“一物一码、物码同追”，以数字化手段实时呈现药品全过程追溯数据。

本年度我们进一步优化内部管理文件。在“码上放心”平台开通电子药检报告功能，并与各生产企业同步启用，实现药品检验报告线上流转与查阅；同时，在 SAP 系统中对进销存数据报表及验收、养护等环节功能进行优化，提高药品追溯工作效率。

在说明书管理方面，集团严格依据法律法规以及《已上市化学药品和生物制品临床变更技术指导原则》《变更管理规程》等内部管理规程，对产品说明书及标签的设计、使用与变更进行严格管控。我们持续强化药品说明书和标签的内部风险管控，规范说明书和标签变更流程。所有变更统一由持有人发起并进行样稿设计。设计稿必须经过持有人的销售、生产和质量等相关部门严格审核批准，其中涉及药品使用安全性和有效性信息的变更，最终需经国家药品监督管理部门核准，以此最大程度确保药品信息的客观性、科学性与准确性。

我们依据变更对药品安全性、有效性及临床安全有效使用的影响程度和风险高低进行分类。若变更涉及药品安全性信息或药物警戒计划事项，药物警戒部将严格按照《药品说明书安全性信息变更程序》进行变更管理，开展药品安全性数据的收集、审查及评估工作，并提交药品安全委员会审核确认，全力保障患者用药安全。

6.1.4 药物警戒

健康元严格遵循《药物警戒质量管理规范》（“GVP”）要求，参照《药物警戒检查指导原则》，规范开展药物警戒工作。我们通过数字化药物安全管理系统，保证了药物警戒相关数据的安全性，其数据统计与分析功能亦有效为药物警戒工作提供数据支持，提高集团药物警戒工作的效率。2024 年，我们更新了《药物警戒活动质量管理制度》《药品安全委员会管理规程》《药品安全性问题应急预案（群体事件调查）》等管理制度及文件，规范药物警戒体系运作。同时，我们采用的新版企业协作与管理平台以及智能化 AI 平台，有效提高了药物警戒工作的科学性与效率。

本集团重视产品不良反应管理，除借助国家药品不良反应监测中心收集不良事件外，还开辟了 400 热线电话、健康元官网、药物警戒专用邮箱及分机、销售反馈等渠道，用于收集不良反应信息。同时，我们定期通过相关专业网站检索或查阅文献，收集同类产品的不良反应信息，确保通过多种途径全面采集产品不良反应，并依照法规要求上报至监管机构。

2024 年，集团积极开展上市后临床研究，主动收集不良反应信息。在药品实际应用场景下，我们通过上市后临床研究，更全面、深入地观察药品使用效果及可能出现的不良反应，进一步拓宽了不良反应信息收集来源，有助于更精准地把握产品安全性特征。我们对收集到的不良事件进行归类、信号分析和监测，定期评估产品安全性风险并采取控制措施，确保公众用药的安全性。

我们亦开展了多次药物警戒内部培训，帮助药物警戒部门新入职员工了解最新法规要求以及公司药品不良事件收集与报告流程，明确药物警戒体系内各个相关部门的职责与分工，强化员工对药物警戒管理的认知。

案例

药品安全委员会会议



2024 年 3 月，健康元如期召开药品安全委员会会议。会议期间，我们全面回顾了本年度产品安全性信息的更新情况，内容涵盖所有药品安全性数据、不良事件报告情况的变化等多个方面，并针对本年度监测到来自临床反馈、不良反应监测数据或患者反馈等多种渠道的潜在药品风险信号，进行了分析与讨论。此外，会议关注了公司持有的医疗器械警戒相关风险分析，以确保在药品和医疗器械安全管理上实现全方位把控。

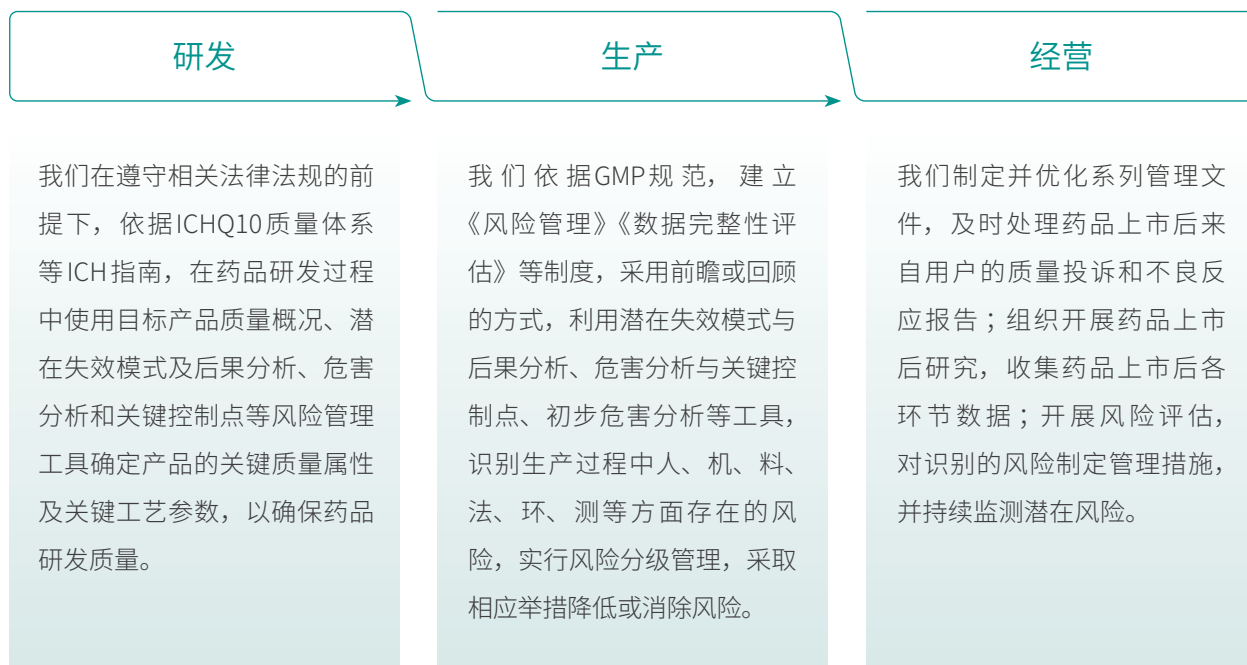
6.2 质量风险控制

健康元高度重视产品质量风险管控，结合外部法律法规要求建立《质量风险管理规程》《风险管理计划管理规程》制度，规范管理质量风险的识别、分析、评价、控制及审核各流程。

6.2.1 质量风险管理

本集团不断完善覆盖研发、生产及经营三个模块的风险管理体系，对产品生命周期的质量风险进行全方位管控，提升质量风险管理能力，致力打造卓越的高质量产品。





产品召回

为保证药品召回管理系统的有效性，健康元每两年开展一次模拟召回演练，落实药品风险管理计划，以确保药品上市后风险管理活动符合药物警戒相关法规要求、产品质量符合预定用途和注册要求。我们制定《药品召回管理规程》，在发现药品存在质量问题或者其他安全隐患时，指导产品的召回工作；并根据药品安全隐患的严重程度将药品召回分为一级召回、二级召回以及三级召回，按实时情况启动相应召回程序。过去五年，健康元未发生已售或已运送的产品因安全或健康理由须回收的相关事件，总产品召回数为0。



案例

产品召回模拟演练及药品安全事件应急演练



健康元于2024年9月组织开展模拟召回演练。此次演练设定为一级召回，各单位均在规定时间内完成了模拟召回的快速响应，验证召回流程的有效性，能够确保可能存在质量问题或者其他安全隐患的药品能从市场中及时准确地召回。

此外，我们开展药品安全事件应急演练，模拟等级为重大药品安全事件（II级）。我们通过模拟真实场景，检验公司应对安全事件流程的可执行性，提升生产、销售、物流等各部门的协作能力，确保公司能有效保障药品安全、妥善处理药品安全事件。

6.2.2 质量审计工作

为持续优化集团质量管理体系建设，本集团定期制定覆盖所有生产、经营及研发企业的质量审计计划；并基于管理需求及外部监管趋势开展专项审计工作。

我们参照 GMP 规范及《现场审计管理规程》，每年对生产企业至少进行两次质量审计。2024 年，集团联合各子公司组织审计小组对子公司及受托生产企业开展共计 50 次质量审计，覆盖生产系统、包装系统、物料系统、设备设施系统、质量保证系统、质量控制系統、环境保护及职业健康安全等模块，并督促受托生产企业对审计中发现的缺陷项进行整改。我们还依据《自检管理规程》《质量管理体系内审管理制度及操作规程》，组织自检或内审小组，对研发、生产、销售质量管理体系进行全面的自检或内审活动。

同时，集团及各子公司积极配合来自国内外监管部门及客户的质量审核，对外部专家提出的缺陷项进行分析并及时整改，持续优化质量管理水平。2024 年，集团共计开展 139 次外部审核检查，包括第三方审核（ISO 9001 年度审核）、药品再注册现场检查、GMP 符合性检查、监督检查等，检查结果均为通过。针对自检与内外部审计过程中发现的缺陷项，集团及各子公司采用鱼骨图、故障树、FMEA 等质量风险管理工具，及时开展原因分析及风险评估，并针对缺陷项制定纠正预防措施，提升质量管理能力。

2024 年，集团联合各子公司组织审计小组对子公司及受托生产企业开展质量审计共计

50 次

2024 年，集团共计开展外部审核检查

139 次

6.2.3 产品责任设计

健康元作为绿色转型战略的重要推动者与受益者，在新产品开发时将绿色低碳理念深度融入其中，全面考量产品全生命周期内的质量、安全、健康与环境保护等要素，力求在满足客户需求、提供高品质产品的基础上，最大程度降低产品在研发、生产、运输、销售、使用及处置等各环节对环境与社会的负面影响。我们通过实施绿色供应链管理，助力供应链上下游工厂实施绿色制造，实现供应链全链条绿色化水平协调提升，为构建绿色、低碳、循环的经济体系贡献力量。

» 研发设计阶段

我们分析并识别产品整个生命周期中潜在的社会与环境风险，尽可能在源头便对其严加管控。例如，我们识别出产品开发过程中原材料和配料选择不当可能对环境造成严重危害。为此，我们加强了对原材料环境影响因素的关注和审查，由相关部门评估产品原材料可能造成的环境污染及其他负面影响，提倡使用无毒材料或尽量减少有毒材料使用占比。

» 生产制造阶段

我们制定《环境因素识别与评价控制管理》等管理文件，识别产品在生产制造过程中涉及的能源和水资源使用情况、以及排放物、废弃物等环境影响因素，围绕其产生频率、毒性、缓解程度、控制措施和对利益相关方的影响进行重要性评估，并根据评估结果调整产品设计方案或建立对应的控制机制，以减少产品在生产阶段对环境造成的负面影响。

» 运输分销阶段

我们重点关注危险化学品可能对人体健康及环境造成的危害，对产品运输分销阶段涉及的所有化学品进行梳理、识别并分类，尽可能减少危险化学品的使用。对于必要化学品，我们亦建立严格的化学品储存、运输及使用规章制度，尽可能降低危险化学品在产品生命周期内的危害风险。

» 产品使用阶段

我们基于产品全生命周期管理原则对产品使用阶段的环境及社会影响进行分析，确保产品设计、材料选择均未违反任何环境及社会相关法律法规要求。

» 回收处置阶段

我们通过《环境因素识别与评价控制管理》文件识别产品在回收处置阶段可能对环境造成负面影响的相关要素，提倡在设计阶段便尽可能减少该类要素的使用，并针对不可替代的要素制定标准处理流程，指导相关方对其进行妥善处置，最小化对环境产生的负面影响。

6.3 员工质量培训

健康元高度重视产品质量培训及宣贯，基于GMP、GSP、GVP、CNAS等规范建立员工质量培训管理程序，制定覆盖全体员工的年度质量培训计划，通过质量微课、趣味运动会、线上知识PK、操作技能竞赛等多元培训形式，提升员工的产品质量管理能力与意识。2024年，健康元总计开展730余场产品质量与安全相关培训，员工覆盖率达100%，人均质量培训时长达47.37小时。



本集团及各下属子公司每年面向全体员工开展质量月活动；每月针对所有质量体系下的人员开展多次专业化、定制化的培训，培训内容涵盖质量管理、研发管理、生产管理、销售管理、药物警戒管理等；每季度增加相关法律法规培训及考核，强化相关员工对外部法规及质量标准变化的了解，提升员工职业技能与素质水平。

为了加强员工的质量意识，我们每日向全体员工推送质量相关法律法规知识，希望员工通过在日常工作中的日积月累，丰富自身质量法规知识储备。此外，我们以实用性及必要性为原则，从MAH、GCP、GMP、GSP、GVP等众多法规中精选常用的20部法规和指南汇编为《健康元质量法规汇编》，将其作为日常工具书提供给全体员工，支持并鼓励员工及时查阅。

案例

焦作健康元“创新引领，质量先行”质量月活动

2024年9月，焦作健康元以“创新引领，质量先行”为主题，开展质量知识竞赛、趣味答题、征文比赛、创意视频等丰富多彩的趣味质量学习活动，引导员工学习质量知识、增强质量意识，进一步将质量工作与实际生产相结合。公司还设置了丰厚的奖励制度，鼓励员工积极参与，提高自身的质量相关知识储备和质量管理水平。



焦作健康元“创新引领，质量先行”质量月活动

案例

2024年健康元“质量月”活动



2024年9月，本集团按照惯例面向全体员工开展一年一度的“质量月”活动，以落实质量管理方针，夯实质量文化根基。活动期间，集团总部携手太太药业、健康元海滨、海滨制药、新乡海滨、焦作健康元、上海方予等子公司，联合举办了一系列丰富多样的活动，主要包括质量知识培训、质量知识竞赛以及质量趣味活动等。

在质量知识培训方面，我们共开展8场集中培训，内容全面覆盖创新药研发、API研发技术转移、IND阶段制剂质量研究、质量管理、清洁验证、实验室管理等，提升了员工在专业领域的知识水平，员工参与率达100%。我们亦组织了知识竞赛活动，竞赛题库涉及研发、生产、销售等各个业务模块，让员工在参与过程中熟悉质量相关法规与理论知识。

此次“质量月”各类质量趣味活动的开展，营造出全员参与、常抓不懈的质量管理工作氛围，进一步强化了全体员工对于质量管理需“全覆盖、全过程、全时段”的责任意识，体现了集团在质量文化建设和质量管理意识提升方面的显著成效。



2024年健康元“质量月”系列活动

案例

太太药业开展GMP实操专项培训



太太药业致力于加强生产质量管理专业人才的储备及培养，以满足集团高速发展的人才需求。2024年，太太药业组织各生产部门开展共计49场GMP实操的培训，内容围绕防污染、防交叉污染、防混淆、防差错等展开，帮助员工熟练掌握各环节的操作技能，减少因操作不当导致的质量问题，让员工深刻理解药品质量的重要性，将质量意识贯穿于生产的每一个细节。



太太药业开展GMP实操专项培训

6.4 知识产权保护

健康元持续完善知识产权保护管理体系建设，严格遵守《中华人民共和国专利法》《专利审查指南》《药品专利纠纷早期解决机制实施办法（试行）》等法律法规，制定《知识产权应急方案制度》《知识产权教育培训制度》等管理文件，明确集团面对专利侵权的应急方案以及知识产权培训的责任部门与培训方式，提升集团知识产权管理及运营能力，强化员工知识产权保护意识，并充分尊重他人研究创新成果，构建互利互信的研发创新生态。

我们持续推进知识产权保护工作，不断完善知识产权体系建设，促进集团内部研发成果转化。我们通过专利、商标、版权、技术秘密保护等知识产权保护方式，持续健全集团知识产权保护策略。2024 年，集团新增上市沙美特罗替卡松吸入粉雾剂（“健可畅®”），丙酸氟替卡松雾化吸入用混悬液（“健可顺®”）两项注册商标。截至报告期末，针对呼吸制剂产品，集团已申请相关专利 125 项，其中发明专利 65 项，实用新型专利 49 项，外观设计专利 11 项；共获得专利授权 99 项，其中发明专利 43 项，实用新型专利 45 项，外观设计专利 11 项。

表：健康元知识产权持有情况



同时，我们每年制定知识产权培训计划，分层次、分阶段地对不同员工开展知识产权保护相关知识普及与专业技能培训，通过案例分享、标准解读、实践运用等培训方式，强化员工在知识产权保护方面的意识与专业能力。未来，我们将坚持以新兴技术赋能知识产权保护，发挥知识产权管理的领军示范作用，落实以创新驱动的集团可持续发展战略，为知识产权强国建设贡献自身力量。

案例

创新药知识产权培训



2024年11月，本集团围绕创新药的知识产权挖掘、专利撰写、案例分析及政策法规等主题，成功举办了五场培训。其中，“创新药药学研究过程中专利发掘”培训聚焦药学开发过程中的创造性判断、技术特征识别与区分等内容展开深入讲解。培训通过分析大量实际案例，助力研发人员掌握相关法规要求，提升其在专利发掘过程中的实务操作能力。这些培训切实帮助研发团队更好地理解并应用知识产权法规，有效增强了集团在创新药领域的竞争力。



创新药知识产权培训

健康元以包容开放的态度开拓海外市场，未来将药品及试剂推广至海外市场时，将考虑有条件地执行《多哈宣言：贸易相关知识产权协定与公共健康》（The Doha Declaration on the Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) Agreement and Public Health）。若合适的第三方要求我们向最不发达国家及低收入国家提供我们所开发的药物，我们将考虑按照适当的条款及条件许可我们的产品专利。

6.5 客户权益保障

健康元秉持负责任营销理念向客户传递真实有效的药品信息，充分尊重和了解用户需求，以提升客户满意度，多维度提升集团服务质量水平。

6.5.1 负责任营销

本集团严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国个人信息保护法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理办法》及业务运营所在地相关法律法规，承诺在市场宣传及营销过程中提供准确的、与实际情况相符的产品信息。我们制定公开的《负责任营销政策》，明确对集团全体员工（包括全职、兼职员工与临时员工）在开展营销活动方面的要求，包括遵守行业法律法规、遵守公司相关的营销、广告和销售制度、准确披露信息、保护客户隐私、履行环境保护与社会责任等。同时，我们制定了《健康元销售人员行为准则》等内部制度，以规范相关从业人员营销行为。

《健康元销售人员行为准则》摘要

- 严格遵守国家法律法规；
- 严格遵守《药品经营质量管理规范》的相关规定；
- 在经营活动中要诚实守信，公平参与竞争；开展业务活动时，严禁使用夸大产品疗效、作出虚假误导性陈述、隐匿药品不良反应等手段，干预或影响临床合理用药；
- 在经营活动中不得损害企业利益和他人利益；必须保守集团的经营机密并保护客户隐私；
- 不得以实施商业贿赂等不法手段进行销售活动；
- 对药品在临床上出现的不良反应，必须及时向集团反馈；
- 不得恶意冲货，影响销售市场秩序。

负责任营销审计

健康元持续完善负责任营销审计体系，规范管理营销活动审批流程，从产品信息、产品宣传方案的设计、制作及投放等环节进行层层把关，要求所有营销材料必须经过公司授权管理人员的批准，并为员工开设专业及时的营销合规咨询通道。我们亦积极与外部监管机构、媒体合作，共同审核品牌推广建设过程中的所有营销活动物料的合规性，全面保障宣传物料制作的合法合规。

健康元营销活动合规审核流程



我们已在《负责任营销政策》中对集团负责任营销审计工作进行规定，并建立负责任营销材料审核和监督机制。我们定期对营销活动、营销材料等进行审核，审核内容包括但不限于营销活动策划案、宣传材料及销售文件等，确保其真实、准确、合法，不含有虚假宣传和误导性信息，且符合集团负责任营销政策要求。此外，集团风险管理部定期针对负责任营销政策执行落地情况开展内部审计，确保所有营销活动均符合负责任营销政策要求。

负责任营销培训

本集团定期为全体员工提供负责任营销培训，同时对所有营销岗位员工定期进行额外的专业培训，内容涵盖营销规章制度、产品知识、法律法规、合规风险、销售技巧等，通过现场演练、情景模拟、案例讲解、法规解读等多种培训模式，确保员工深入了解并遵守集团营销及宣传相关制度，避免夸大、欺骗或虚假宣传，为消费者提供真实可靠的产品信息。

2024 年，健康元持续开展负责任营销培训，100% 覆盖营销岗位员工，培训总时长达 17,206 小时。

案例

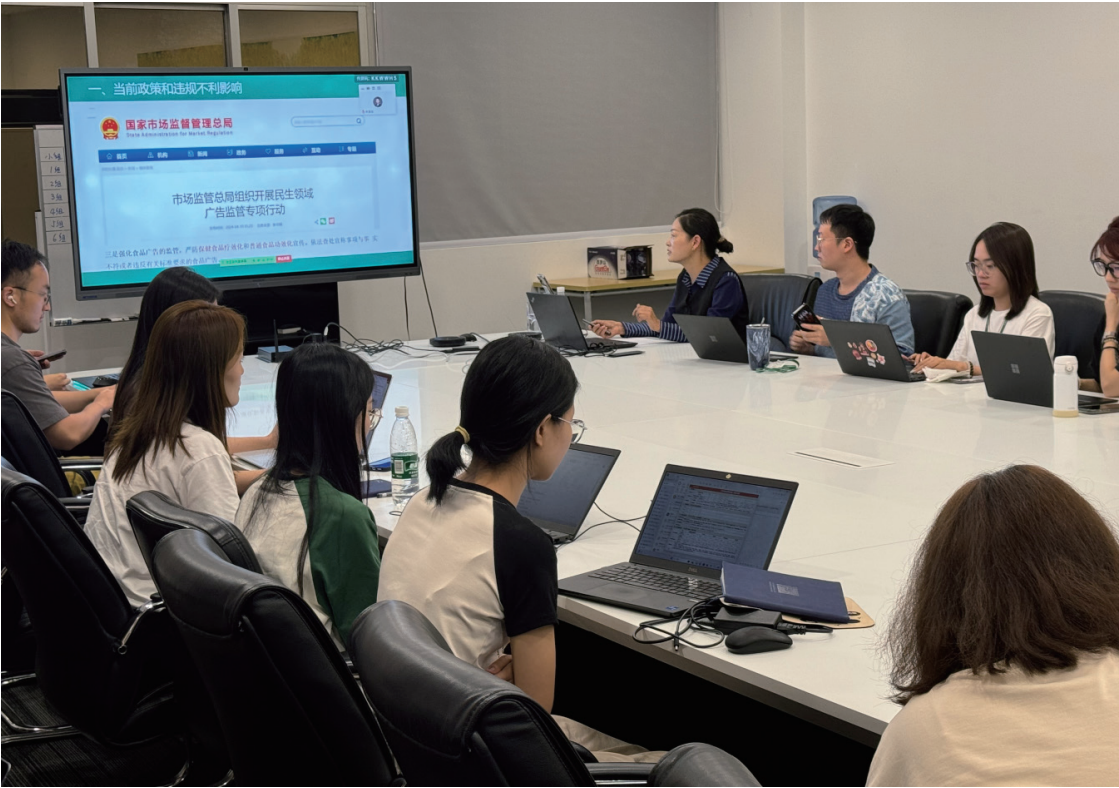
健康元负责任营销文化建设



本年度，健康元健康品事业部采用多样化的负责任营销培训方式，包括线上直播、现场讲授、录播视频、实操带练等。培训内容涵盖营销管理制度、产品知识、销售技巧、业务谈判、项目执行、用户拓展技巧等，并结合线上平台知识库功能，增加“线上讲师提升营”培训，让负责任营销相关课程、实操、考试以更灵活高效的形式贯彻。

处方药事业部则重点聚焦合规文化建设，制定并完善《处方药合规管理制度》《服务商管理制度》等一系列管理文件，并加强了对销售人员的合规考核与知识培训。同时，我们通过飞检模式对全国 18 个省级行政区的合作伙伴进行 50 次走访与合规培训，进一步强化合作伙伴的筛选和风险管控。

2024 年，健康元面向所有营销人员开展不同频率、不同重点的分级培训，培训覆盖率 100%，其中健康品事业部开展 119 次培训，累计参训 1,981 人；处方药事业部开展 26 次培训。



健康元负责任营销培训现场

6.5.2 客户满意度

本集团每季度针对线上及线下客户开展满意度调研，从产品功效满意度、客服与店员服务满意度、产品安全性满意度、包装满意度、向他人推荐的意愿度等角度出发，多维度了解客户对集团产品及服务的态度、意见及建议。我们依照客户反馈意见优化产品品质及服务流程，以客户需求为出发点提升服务质量，提高客户满意度。

2024年，健康元全年客户
整体满意度达

92%



客户沟通与投诉

我们致力于打造与客户良好沟通互动的多渠道平台，以及时了解客户心声，满足客户需求及期望。我们设立官方平台及热线等投诉通道，并由售后专员负责处理客户投诉，在深入了解客户需求后提供合理解决方案，并跟踪解决方案实施进度，确保客户合理诉求均得到满足。此外，我们定期收集总结客户高频反馈问题，联动运营端、产品端、物流部等多个部门对重点问题进行针对性改进，以提升客户体验。

为加强客户沟通与投诉处理能力，我们每季度对客服人员提供专题培训。本年度我们开展多场客服专题培训，内容包括同理心培训、产品培训、转化率培训、智能客服辅助培训等。

客户隐私保护

我们严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等个人数据保护相关法律法规，搭建客户隐私安全风险管理体系，严格保护客户隐私数据。在合理范围内，我们秉持数据收集“最小化”原则，尽量减少对客户信息或其他个人信息的收集；客户亦可通过电话、邮件等多种方式更正个人数据。同时对于保密性较高的信息，我们将与相关方签订保密协议，以必要措施确保信息安全。

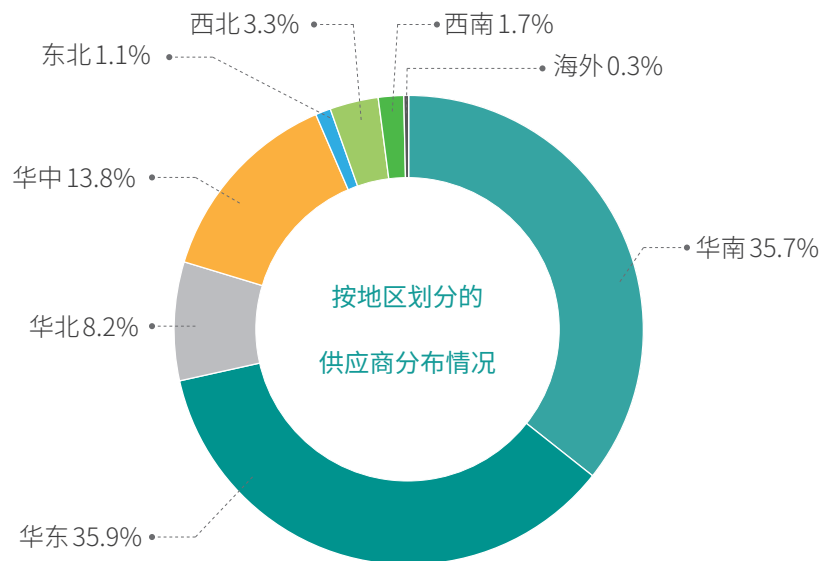
2024年，本集团**未发生**任何侵犯
客户隐私权及泄露客户隐私数据
的事件。



6.6 供应链管理

健康元积极与供应商携手合作，构建和谐共赢的伙伴关系，保障供应链稳定与可持续发展。我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，持续完善《采购控制管理规程》《供应商管理制度》《物料供应商选择操作规程》等内部制度，规范采购管理与供应商管理工作。

我们制定并发布《供应商行为准则》，明确供应商在商业道德、劳工权力与人权、健康与安全、环保与绿色发展等方面应当遵循的主要原则。同时，我们持续审查集团采购工作开展情况，确保我们选择的供应商在业务活动中遵循《供应商行为准则》要求，以避免潜在的ESG风险。



按地区划分的供应商分布情况

6.6.1 供应商准入管理

我们设定严格的供应商准入门槛，基于公平竞价、质量优先、多种方式采购的原则，通过书面调查、产品试验检测等多种形式，从质量管控能力、供应稳定性、环境与风险管控能力等维度对潜在供应商进行综合评估，充分了解其资质及能力。在同等条件下，我们会优先选择通过ISO 9001、ISO 14000、ISO 45001、ISO 50001等管理体系认证及获得其他EHS相关认证证书（如绿色工厂、清洁生产审核、安全生产标准化等）的供应商。被纳入合格名单的供应商需签署《采购合同》和《供应商质量保证协议》，并回应《供应商问卷调查表》和《供应商EHS问卷调查表》，明确其在供应过程中的质量保障责任和环境、健康与安全管理责任，承诺生产物料的稳定与安全供应。

6.6.2 供应商分级和风险管控

在供应商评估与管理阶段，我们优先对供应链风险进行了全面的识别、评估和管理，评估维度包括环境、社会及管治（ESG）影响以及业务相关性。在供应商的 ESG 影响方面，我们分别从国别风险、特定行业风险、特定商品风险三个层级开展评估，识别出我们的关键供应商和关键间接供应商。



表：健康元关键供应商详情



供应商的初始风险分级则根据其供应物料类别判定。我们将现有供应商划分为 H 级、M 级、L 级三级，进行分级管理。我们每年对供应商的产品质量风险、物料用量、物料对产品质量的影响程度以及上述风险评估维度中涉及的风险因素进行综合考量，并结合供应商的年度质量回顾报告，重新评估其风险等级。

H 级（高风险物料）

直接影响药品内在质量的物料，如药品生产的原料药等。

M 级（中风险物料）

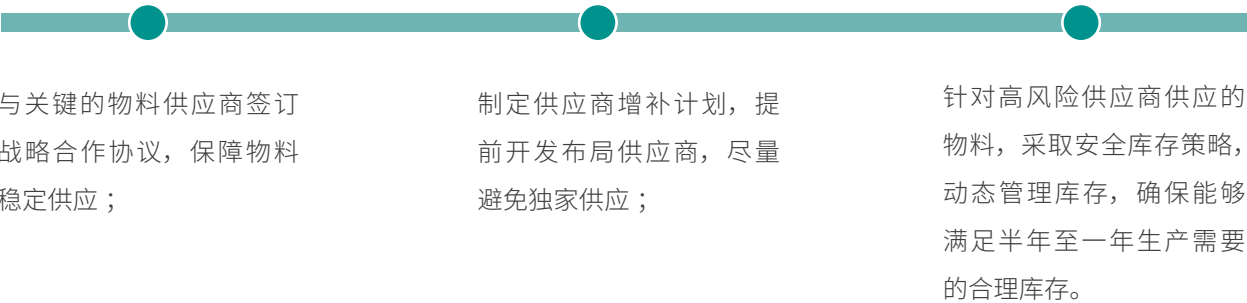
间接影响药品内在质量的物料，如药品生产使用的辅料、直接接触药品的包装材料、制剂用关键耗材等。

L 级（低风险物料）

影响产品外在质量或其它质量特性的物料，如包装材料等。

为保障生产稳定性和产品质量安全，我们结合自身供应链及业务情况，在产品生产的各环节搭建全面、系统的风险缓解方案和应急计划。在采购环节，我们建立并持续完善双重采购方案，制定备选供应商相关制度，对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，尽可能缓解供应商物料短缺带来的供应风险。在生产制造环节，我们在开展制剂研究的同时，建立原料药生产基地，积极开发原料药生产工艺，提升主要原料的自主生产能力，致力实现“原料药+制剂”一体化生产。同时，集团分布在全国各地的多家生产工厂可互为后备工厂，具备在突发事件发生时提供生产支持的能力。

我们时刻关注生产物料的库存情况，制定以下风险应对措施，从源头保障生产稳定性。各生产子公司亦积极采取措施，应对供应链稳定性风险。



公司名称	应对措施
健康元海滨	健康元海滨实施多元化供应策略，积极应对供应链稳定性风险： - 主要原辅料及包材由多家供应商供货，生产耗材确保有多家合格供应商可选择，以避免出现供应短缺情况、保证供货稳定。2024年，公司新增多家供应商，当原有供应商因不可抗力因素出现短期供应不足时，新供应商能够及时补充货源，确保生产不受影响，原辅料和包装材料的供应中断风险降低约 40%。 - 针对独家进口物料新增国产供应商，力求缓解因国际形势变化或供应商自身原因导致延后供货等稳定性风险。2024年，公司开展国产供应商开发工作，经过多轮筛选与严格的质量评估，选定资质优良、技术实力强的国产供应商丰富供应来源，降低国际贸易摩擦导致的海外供应商供应风险。
太太药业	太太药业梳理了过往与供应商的合作模式，搭建缓解供应风险的可行性方案，以应对潜在的物料断供、供应短缺及延后供货等供应链稳定性风险： - 定期梳理库存情况，建立最低库存警报线，提前做好物料采购准备工作； - 定期对供应商资质及生产现场进行书面审核或现场审核，了解供应商最新经营状态，及时协助供应商解决生产困难； - 与供应商建立长期合作关系，签约年度采购协议，确保供应商按照要求供货，减少供货中断的风险。 2024年，太太药业新增 12 家合格供应商，逐步实现对所有原辅料和关键耗材的双供应商全面覆盖，确保生产线上原材料的稳定供应，避免因原材料短缺造成的生产线停滞，有力地保障了生产的连续性，增强了采购环节的抗风险能力。
新乡海滨	新乡海滨采取了以下措施，有效防止产品断货、合格供应商供应短缺等问题： - 对于关键原材料，保证有 3 个及以上合格供应商，保持供应渠道安全稳定； - 根据每年市场产品周期性供货情况，提前对市场供需做好预判，对于紧缺的物料提前做好一定的安全库存，应对市场变化带来的不确定性； - 持续寻找、开发新的合格供应商，保证合格供应商多区域、多渠道、多元化，以应对政府政策、市场供需带来的不确定风险。

6.6.3 供应商审计与考评

健康元制定《现场审计管理规程》《供应商质量评审管理》《物料供应商质量审计程序》等制度，按要求定期对供应商的资质、生产现场、工艺技术及生产设施、仓储管理、质量管理体系、环境保护和职业健康安全管理情况进行评审。本年度，我们进一步完善《供应商管理规程》，强化对集团供应商审计人员的管理要求，明确各项供应商审批流程。此外，我们持续加强对于关键间接供应商的管理，针对从经销商处采购的关键产品的生产商（即集团关键间接供应商）开展现场审计，全面检查供应链上游的生产设备设施及质量管理情况，确保关键间接供应商各项能力均符合我们的要求。

我们根据供应商的风险类别，确定供应商审计的频率及审计形式。对于在供应商审计中发现的管理或质量缺陷，我们均以质量反馈通知单的形式告知供应商，并将审计结果汇总为《供应商质量审计报告》，要求供应商逐项进行整改提升。我们亦及时跟进供应商缺陷整改情况，收集整改报告，更好地帮助供应商提升质量管理水平。2024 年，我们依据年度供应商审计计划，共计对 654 家一级供应商开展审计，并对 11 家关键间接供应商开展现场审计。



表：健康元供应商审计频次及形式

供应商分类	审计频次及形式
H类（高风险物料）	每3年进行一次现场审计
M类（中风险物料）	每3年进行一次书面质量审计，必要时进行现场审计
L类（低风险物料）	收集资质资料更新

为及时、全面了解供应商管理情况，除供应商审计外，我们亦每年开展供应商综合考评，依据《供应商年度评价表》，从产品质量、产品交付准确性、产品交付及时性、供应商服务情况等维度进行评分。年度考评结果分为A、B、C、D四个等级。其中，C级供应商为限期整改供应商，整改期间我们将相应减少采购量，整改完成后重新评定其资格等级。D级供应商为不合格供应商，我们将直接结束合作，并取消其三年内的供应资格。供应商的年度综合考评结果将作为下一年划分采购份额的重要依据。集团各子公司会根据其自身经营情况及上年度的供应商年度综合考评结果，对本年度的采购比例进行合理调整。2024 年，集团通过书面评估或现场评估的方式，共计对 412 家关键供应商开展年度综合评估。

6.6.4 供应商 ESG 管理

健康元系统性开展供应商 ESG 管理，持续关注供应商的可持续发展管理能力与表现。集团董事会可持续发展委员会作为最高决策机构，负责监督集团供应商 ESG 管理工作的落实情况。同时，我们已于《供应商行为准则》中明确对于供应商在环境、社会及管治方面的要求，并在准入、审计及考评各环节加强对供应商 ESG 管理表现的关注。

在供应商准入环节，我们对供应商进行 EHS 方面的调查和评分，并将评分结果作为供应商准入的考量因素之一。在合作初期，我们组织供应商学习集团《供应商行为准则》中的具体要求，引导供应商以更加可持续的方式进行生产和运营，鼓励供应商获取 ISO 14001、ISO 45001 等管理体系认证，以降低供应链 ESG 风险。截至报告期末，集团及下属子公司共有 651 家供应商通过环境管理体系认证，共有 564 家供应商通过职业健康安全管理体系认证。

在供应商审计及考评环节，我们充分审查供应商 ESG 管理情况及《供应商行为准则》的执行情况，并在现场审计过程中与供应商分享 ESG 相关法规及监管发展趋势。针对在审计及考评中被发现违反集团 ESG 准则的供应商，如其未能在我们要求的时限内进行整改，将被取消合作资格。此外，在供应商 EHS 管理方面，我们制定了《供应商 EHS 审计管理程序》，明确对供应商的 EHS 审计内容和审计管理要求。供应商 EHS 审计包含安全、环保等范畴，内容覆盖颗粒物、硫化物、VOCs 排放等有毒有害排放指标，以审查供应商水污染物间接排放、大气污染物排放、环境噪声等排放管理情况。我们每年组织开展供应商 EHS 审计，并将审计结果作为下一年度采购份额评估的重要依据，进而推动供应商的 EHS 管理提升。

我们亦积极组织采购相关岗位员工学习供应商 ESG 管理制度，从环境、社会及管治三大维度，深入了解集团对于供应商的 ESG 管理要求。相关培训充分提升了采购岗位员工对供应商 ESG 管理的认识，有助于其在日常工作中贯彻可持续供应链管理要求，执行并有效落实供应商 ESG 管理的各项标准。

公司名称	供应商 EHS 审计
新乡海滨	新乡海滨将 EHS 审计纳入供应商年度审计计划，审计内容包括员工职业健康安全管理、废水预处理、废气处理、固废处理等。同时，新乡海滨在 EHS 审计过程中会重点关注供应商的有毒有害排放处理情况，并对其 VOC 排放、废气等指标进行检查。
焦作健康元	焦作健康元在供应商审计环节，依据 ESG 标准进行实地核查，通过检查书面文件和记录、实际生产过程中的环保设施运行情况、员工安全操作规范执行情况，进行供应商 EHS 审计。对于尚未获得 ISO 14001 和 ISO 45001 的供应商，焦作健康元提供专业的指导与帮助，推动其在可持续发展道路上不断前进，确保生产活动符合环保、健康与安全的高标准要求。
丽珠集团	健康元控股子公司丽珠集团已将供应商 EHS 审计纳入供应商年度审计计划，审计覆盖常规的环境、安全等指标，如节能减排情况、污染物达标排放情况、固废合规收集处置情况、ISO 体系认证情况等。此外，丽珠集团密切关注供应商有害排放情况，将二氧化硫排放、危废处理相关指标纳入审计范围。

6.6.5 供应商能力建设

我们全力支持供应商的能力建设，以培训、交流、合作等方式，多渠道赋能供应商的全面发展。为确保我们的产品来源安全可靠，我们每年至少开展一次覆盖所有高风险供应商的质量培训，向供应商强调集团的质量标准和要求，帮助供应商分析现存的质量改进点，并为其提供环保、技术提升等方面的指导，鼓励供应商制定提升计划并推动落实相关举措。此外，我们将进一步总结在供应商审计和年度考评中发现的质量问题，对供应商进行专项培训和沟通，以提升培训效率。2024 年，本集团供应商质量培训已覆盖所有高风险供应商。

案例

健康元各子公司开展供应商培训



- 2024 年，健康元海滨对高风险物料供应商开展质量提高培训，向供应商传达集团的质量管理目标，强化供应商对质量管理要点及 EHS 管理要点的理解。
- 2024 年，海滨制药共计开展 18 次供应商质量培训，向供应商传达公司对质量管理的要求，强化供应商质量管理的意识。
- 2024 年，焦作健康元面向原料供应商开展一系列系统且具有针对性的质量培训活动，培训内容主要围绕三个主题“如何推行 5s 活动”、“ISO 9001 质量管理体系标准”、“现阶段 QA 如何进行现场管理”开展，旨在保障原材料的高质量与稳定性，为产品质量提供坚实保障。公司亦积极协助供应商提升自身的供应商管理水平，从供应商管理的法规要求和流程两方面进行指导，从源头保障物料的质量安全。

07

普惠健康

本章回应 SDGs



健康元深耕大健康产业，坚定执行创新驱动的核心战略，以患者利益为根本，聚焦未被满足的临床需求。我们深度挖掘AI技术在医药领域的多元化应用，通过持续创新和科技赋能，不断推出更优质的医药产品和健康解决方案。同时，我们致力于提升优质医药产品与服务的可及性与可负担性，稳步拓展海外业务布局，推动中低收入国家和地区医疗质量与水平的改善，携手各利益相关方，为人类健康事业贡献力量。

健康元董事会为普惠健康事宜的最高责任机构，通过可持续发展委员会及时了解并监督集团普惠健康议题的管理现状。可持续发展委员会负责定期审议集团与普惠健康议题相关的战略、制度建设及绩效表现，监管普惠健康工作的开展并向董事会进行汇报，督促全集团更好地践行普惠健康理念。

7.1 专注研发创新

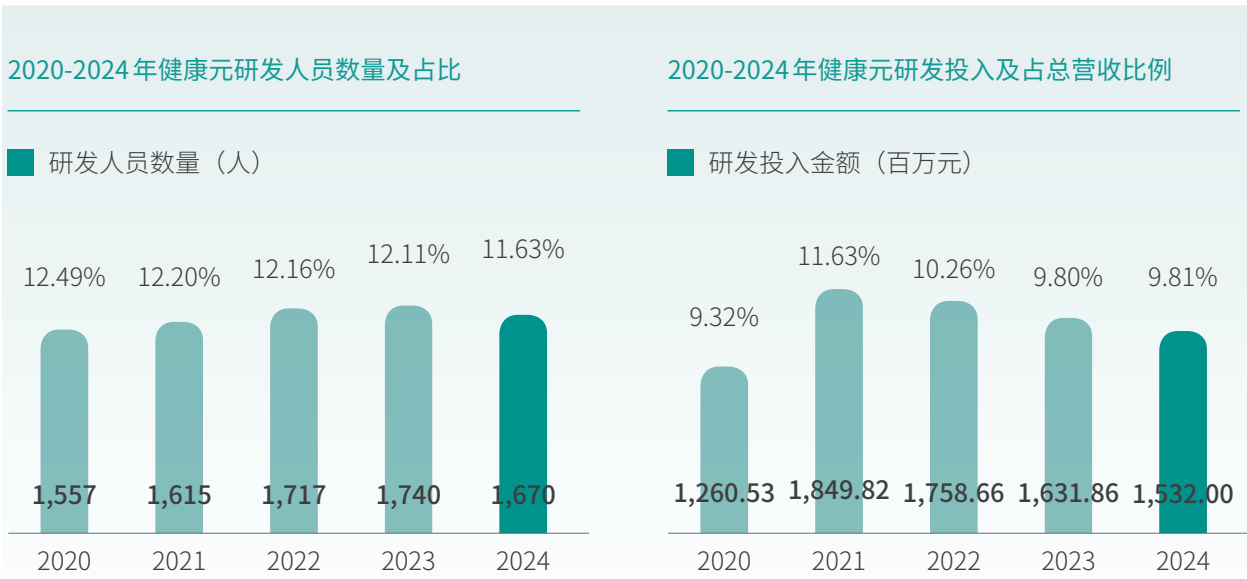
本集团聚焦创新药研发工作，积极探索国内外前沿技术与发展机遇，通过自主研发、外部引进、合作开发相结合的研发模式，深耕呼吸系统疾病、消化系统疾病、辅助生殖、精神疾病、肿瘤免疫、疼痛管理等重点治疗领域，不断扩充优势领域产品线和研发管线。

在自主研发方面，我们基于多层次的研发机构以及成熟的研发团队，持续加大研发投入，强化吸入给药、抗体技术、缓释微球、复杂注射剂等研发技术平台的建设，并拓展其他具有市场潜力的高端制剂和新型给药装置的研发。截至报告期末，集团多个高壁垒复杂制剂取得里程碑式进展，获得多个生产批件或临床批件。

在合作创新方面，我们通过合作开发、技术转让、专利许可等多种形式引进新技术、新产品，并能快速推进新产品的后续药学、临床、非临床及产业化研究，携手国内顶尖研发团队完善优势领域的产品梯队建设、实现向创新型药企的加速转型。

此外，本集团积极探索新技术在医药制造中的运用，与多家国内外知名高校、科研机构及实验室建立长期合作关系，打造“产、学、研”相结合的企业技术创新网络。我们现拥有三个国家级研发技术中心及多个省市级创新载体。在创新药研发领域，我们采用全球领先的AI模型，在靶点识别、分子设计、分子筛选等各方面全面提升研发效率，缩减研发周期，加快创新药上市流程。我们亦完成了DeepSeek-R1 671B“满血”版的部署应用，成为国内首批将千亿参数级AI模型引入核心业务的医药企业之一；在合成生物制药方面，已搭建AI计算平台，合成生物学元件库，高通量自动化育种平台，工业验证及放大等研发平台，形成AI驱动的工业菌种设计和筛选体系。

截至报告期末，本集团研发团队规模不断壮大，研发人员达到1,670人。同时，我们在研发领域持续加大投入，本年度研发投入15.32亿元，占本年度经审计营业收入总额的9.81%。



表：2024 年健康元重要研发或注册进展

日期	年度重要研发或注册进展
2024 年 1 月	JKN2306（Nav 1.8 抑制剂）获得临床试验批准通知书
2024 年 1 月	布局 TSLP 单抗、IL-4R 单抗两个呼吸生物制剂
2024 年 1 月	吸入用复方异丙托溴铵溶液获得菲律宾药品注册批件
2024 年 2 月	司美格鲁肽注射液获得临床批准通知书（减重适应症）
2024 年 2 月	JP-1366 片（P-CAB）获得临床批准通知书
2024 年 3 月	布局 COPD 口服药 -PREP 抑制剂，丰富呼吸疾病领域在研管线
2024 年 5 月	丙酸氟替卡松雾化吸入用混悬液获得药品注册批件
2024 年 6 月	沙美特罗替卡松吸入粉雾剂获得药品注册批件
2024 年 6 月	多粘菌素 B 注射液提交药品注册申请
2024 年 6 月	司美格鲁肽注射液注册上市许可申请获受理（降糖适应症）
2024 年 7 月	JKN2401（TSLP 单抗）进入临床 II 期
2024 年 8 月	玛帕西沙韦胶囊提交药品注册申请
2024 年 8 月	多粘菌素 E 甲磺酸钠注射液获得临床试验批件
2024 年 9 月	布局新一代糖皮质激素（ICS）
2024 年 10 月	GSNOR 抑制剂完成 II 期首例受试者入组
2024 年 10 月	注射用醋酸亮丙瑞林微球通过一致性评价
2024 年 10 月	伏立康唑干混悬剂获得药品注册批件
2024 年 11 月	MABA 双靶点项目完成 II 期首例受试者入组
2024 年 11 月	美洛昔康纳米晶注射液提交药品注册申请
2024 年 11 月	布局 PDE4 抑制剂，进一步丰富哮喘、COPD 在研产品
2024 年 12 月	JKN2403 片（PREP 抑制剂）获得新药临床试验（IND）批件
2024 年 12 月	布局 β 内酰胺酶抑制剂，可与美罗培南联用治疗医院获得性肺炎 / 呼吸机相关肺炎

7.1.1 多领域产品开发

致力呼吸健康

慢性呼吸系统疾病是以慢性阻塞性肺疾病（“慢阻肺”“COPD”）、哮喘等为代表的一大类疾病，具有高患病率、高致残率、高病死率和高疾病负担的特点。健康元以“健康呼吸，元启你我”为起始点，持续完善呼吸系统用药市场布局，助力国内呼吸系统疾病领域的治疗。经过多年的稳步发展，我们的现有及在研产品已覆盖 COPD 和哮喘吸入治疗药物的所有类别，为 COPD 和哮喘患者提供了更多优质安全的用药选择。截至报告期末，集团在吸入制剂领域已有 10 个品种、14 个规格的产品上市。

2024 年，公司在呼吸系统疾病实现研发梯队的战略突破，布局 20 余项研发管线，包含 10 余项 1 类创新药。在呼吸领域创新产品已实现吸入、口服、注射全剂型覆盖，形成强有力的呼吸疾病产品矩阵；本年度，丙酸氟替卡松雾化吸入用混悬液、沙美特罗替卡松吸入粉雾剂获批上市，流感新药玛帕西沙韦胶囊完成 III 期临床试验并申报生产、治疗 COPD 新药 JKN2401（TSLP 单抗）注射剂、哮喘口服新药 JKN2305（GSNOR）胶囊、治疗 COPD 新药 JKN2304（MABA 双靶点）吸入制剂均顺利进入临床 II 期，多款 1 类创新药取得阶段性进展。

案例

健康元 FIC 药物 JKN2304 正式进入 II 期临床研究



2024 年 11 月，健康元针对慢性阻塞性肺疾病（COPD）的 MABA 双靶点创新药 JKN2304 在 I 期实验中观察到良好的安全性，已正式进入 II 期临床并入组首例患者，向商业化迈出了稳健的一步。

该 First-in-Class（FIC）药物具备独特的“双靶点”作用机制，实现了在一个分子上同时作用 M3 受体和 β_2 受体两大靶点的创新设计，为目前 COPD 治疗难题提供了全新的解决思路。双靶点机制成功规避了单药治疗可能面临的疗效局限性和潜在副作用风险，可通过“双靶点”的协同作用实现 COPD 疾病症状以及肺功能的双重改善，大幅提升治疗效果和患者的治疗依从性。同时，该药物兼具速效与长效的双重治疗优势，有望对现有治疗方案形成强有力的补充甚至替代。在安全性方面，该药物可大幅降低对中枢神经系统产生副作用的可能性，为 COPD 患者带来更加高效、便捷且安全的治疗新选择。

案例

健康元抗流感创新药玛帕西沙韦上市进程加速



2024年12月，接国家药典委通知，健康元抗流感创新药通用名申报获核准，正式命名为“玛帕西沙韦”，距离正式上市已近在咫尺。玛帕西沙韦为抗流感1类创新药，是一种新型帽依赖性核酸内切酶抑制剂，可有效阻断病毒的复制及传播，能够同时有效抑制甲型、乙型流感病毒。该药物于2024年4月达到III期临床试验主要终点，8月提交药品注册申请并获得药监局受理。

对比市场上的主流抗流感药物玛巴洛沙韦，健康元创新药玛帕西沙韦在临床III期研究中，显示出对乙型流感、青少年流感患者症状缓解更快、治疗效果和安全性更好的优势，且总体耐药率更低。相较于另一款主流药物奥司他韦需要每天服用两次，玛帕西沙韦抑制病毒时间长，全程仅需单次口服即可达到治疗效果，显著提高了临床依从性，简化了治疗流程，具有优质的临床价值。

案例

健康元吸入粉雾剂“健可畅®”获批上市



2024年6月，健康元沙美特罗替卡松吸入粉雾剂（“健可畅®”）获得上市批件，成为自2020年新吸入制剂BE指导原则发布后国内首个上市的吸入粉雾剂，亦是葛兰素史克公司舒利迭®的国内首仿药物。沙美特罗替卡松吸入粉雾剂为支气管扩张剂和糖皮质激素联合用药形式，是治疗哮喘与COPD疾病的重要产品。在各类吸入制剂之中，粉雾制剂的技术难度最大，其颗粒工程、工艺开发、工艺放大、给药装置都具挑战性。混合强度、时间、温度、湿度等因素都可能影响药物颗粒在吸入过程中的空气运动形态，从而影响药物在肺部的分布，最终影响临床效果，因此干粉吸入制剂仿制是业界公认的难题之一。健康元的沙美特罗替卡松吸入粉雾剂成功获批上市，有望打破原研在国内的垄断地位，为患者提供更多用药选择。

深耕生物医药

多年来，本集团下属子公司丽珠生物深耕生物医药领域，针对抗体药物、融合蛋白药物搭建了成熟的研发和生产技术平台，同时专注于自身免疫疾病、生殖、传染病预防等领域的产品开发，开展并推进多个创新型疫苗、单克隆抗体、重组蛋白药物研发项目。

丽珠生物通过自主研发、外部引进、战略联盟等方式加快新产品立项，依托完善的重组蛋白药物研究开发及产业化条件，不断丰富公司在研产品管线，提高产品商业化能力。本年度，丽珠生物公司在研发阶段积极进取，全力推进多项关键项目。其中，重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液的关键 III 期临床试验加速开展，成功完成强直性脊柱炎、银屑病两项 III 期临床试验入组；重组人促卵泡激素注射液重点推进 III 期临床试验，完成了药学、非临床及临床相似性研究，III 期临床入组顺利完成并达到主要疗效终点，并已于 2025 年 1 月递交 BLA 上市申请。与此同时，丽珠生物引进四价流感重组蛋白疫苗，强化疫苗研发平台迭代。

布局缓释微球

微球是用高分子材料制备的粒径在 1-250 μ m 范围内，包载一种或多种药物的微小球状聚合物。相比于传统注射制剂，微球制剂对靶器官有特异趋向性，具有药物释放持续时间长、生物利用度高等优势，可大幅提高患者用药的便捷性和依从性，临床优势突出。本集团下属子公司丽珠微球聚焦抗肿瘤、调节内分泌、抗精神疾病三大领域，充分利用微球制剂长效、缓释等特点，深入研究具有自主知识产权的长效制剂技术。

本年度，丽珠微球注射用阿立哌唑微球上市进程稳步推进，已顺利通过药学注册现场核查与四家中心的临床注册核查，并按时完成发补资料的提交。注射用醋酸曲普瑞林微球（1 个月缓释）的子宫内膜异位症适应症已于 9 月获批；同年，该药品开展了针对儿童中枢性性早熟适应症的 III 期临床试验，有望在该领域取得新突破。注射用醋酸亮丙瑞林微球（3 个月缓释）正在进行 BE 试验。注射用醋酸亮丙瑞林微球通过一致性评价，成为全球首个按照美国 FDA 个药指南完成生物等效性研究获批的促性腺激素释放激素 (GnRH) 类长效缓释制剂。

关心精神障碍

精神疾病严重影响全球数亿人的生活，不仅对患者的身心健康造成极大损害，而且为家庭和社会带来沉重负担。健康元控股子公司丽珠集团在精神疾病领域积极布局，多年来推出多个针对精神疾病的上市产品和在研药物。其中，丽珠集团盐酸鲁拉西酮片于 2024 年 11 月获批上市。鲁拉西酮是一种新型的非典型抗精神病药，已在国内获准用于治疗精神分裂症，其锥体外系反应较轻，较少引发增重、高脂血症、高催乳素症等不良反应，具有良好的耐受性。此外，2024 年 7 月丽珠集团亦引入了拟用于治疗癫痫和抑郁症的创新药 NS-041，目前该项目已完成 I 期临床，正准备开展 II 期临床。另外，由于精神疾病患者的用药依从性通常较差，长效制剂可增加治疗的长期依从性，改善患者功能，降低复发风险。丽珠集团在精神神经领域布局了多个复杂长效制剂，其中多个品种处于上市审评和临床试验后期，预期近 2 年将陆续上市。

7.1.2 探索AI技术应用

健康元致力于深度挖掘AI技术的应用潜力，通过结合AI新质技术和分子科学的前沿方法，利用垂直领域AI工具显著提升了药物分子发现、预测药物安全性与有效性、药学工艺开发、药物临床研究、数据管理与分析等关键环节的研发效率、降低研究风险。药物研发通常具有长周期，高成本、高风险的规律，利用AI将有望有效降低研发费用及周期，给患者更快带来更好的药物。同时，我们在工艺开发之初把患者的用药成本列入优先考虑，为新产品上市惠及更多患者奠定基础。

我们已将AI工具全面嵌入合成生物学研发全流程，赋能项目立项调研、数据分析、实验验证等各个环节，显著提升效率与质量。在项目调研阶段，我们借助AI工具高效搜集、精准筛选、智能阅读并归纳海量资料，为后续的分析与验证工作节省大量时间。在结构预测阶段，AI工具可实现短时间、低成本预测复杂蛋白质结构。搭配基于深度学习的结构比对工具，我们可在含AI预测的蛋白质结构数据库中快速锁定候选靶点，极大降低试错成本，提高研发成功率，有效压缩项目周期。未来，本集团将持续探索AI技术、提升研发创新能力，助力医药行业高质量发展。

案例

健康元针对AIDD在COPD领域药物发现的应用研究



2024年，本集团针对人工智能驱动的药物设计（AIDD）在COPD领域药物发现的应用开展研究。结果显示，AIDD技术在骨架跃迁构建候选化合物库方面具有一定的优势。AIDD骨架跃迁工具通过创新的分子生成技术，显著提升了药物发现的效率和成功率，且得到的分子较人工设计更具有多样性和新颖性，为新药研发提供了强有力的支持。

7.1.3 外部合作与认可

在加强自主创新的同时，本集团不断深化核心领域品种的合作开发及许可引进，通过对接全球优势资源和前沿技术，强化集团的商业化及整合能力。本年度，我们在商业拓展方面取得阶段性进展，引进多项创新药，并持续拓展呼吸系统、镇痛等适应症。

案例

健康元与拜耳合作开发 FIC 药物，填补国内治疗空白



2024年3月，健康元与德国拜耳公司（Bayer AG）就一项小分子抑制剂在国内的开发、商业化和生产的独家许可签署协议。该小分子化合物是一种针对COPD的口服药物，其通过抑制脯氨酰内肽酶（PREP）活性，有效阻止了COPD炎症介质的产生，属于创新性很高的FIC药物。2024年12月，健康元成功获得该药物的临床试验批件；2025年1月，该药物已正式进入“一期桥接健康受试者研究”阶段，标志着其从研发向临床转化迈出了重要一步。

根据此前的研究，这款PREP靶点COPD口服药已在欧洲完成了I期临床试验，结果显示安全性和耐受性良好，为后续试验提供了重要支持。同时，临床前数据表明，该药物在药效潜力上不弱于当前海外上市但未进入中国市场的高副作用COPD口服药，且安全性显著优于后者。若研发成功并顺利获批上市，此款新药将成为全球首个上市的PREP抑制剂药物，同时也有望成为中国第一款获批的COPD口服治疗药物。该药物针对临床中尚未满足的重要治疗需求，旨在为相关疾病提供全新的治疗选择，有望填补国内市场的治疗空白，为患者提供更高效、安全的治疗方案。这款药物的推出也将显著提升相关疾病的治疗效果，从而改善患者的生活质量。

案例

丽珠医药与纽欧申医药合作开发 BIC 精神疾病药物



2024年7月，健康元控股子公司丽珠集团的全资子公司丽珠制药厂与纽欧申医药（上海）有限公司（“纽欧申医药”），就NS-041达成一项大中华区独占许可协议，双方将在此基础上紧密合作开发，加速NS-041上市进程。

NS-041是一款高选择性的KCNQ2/3激活剂，目标用于治疗癫痫和抑郁症等神经精神类疾病。NS-041展示出良好及差异化的临床前药效和安全性数据，拥有成为BIC药物的潜力。2024年11月，该药物在中国启动的一项随机、双盲、安慰剂对照I期临床研究已顺利完成，即将进入II期临床试验，探索NS-041在局灶性癫痫等患者中的安全性和有效性。

钾离子通道KCNQ2/3被认为是下一代抗癫痫药物研发的重要靶点之一，其新颖的作用机制有望填补目前治疗方法的不足。该靶点的潜在适应症亦可拓展至多种情感障碍，以期弥补现有药物起效慢、疗效不足等临床未满足需求。目前，全球同靶点候选药物正处于临床研究阶段，并已获得在癫痫和重度抑郁症上的积极数据。

案例

健康元引入新型小分子糖皮质激素创新药项目



我国有大量患者的生活受到呼吸道炎症性疾病的影响，而糖皮质激素作为内源性的抗炎小分子，可作用于糖皮质激素受体（GR），通过调节与炎症相关的基因转录抑制炎症因子表达，抑制免疫细胞增殖。2024年10月，健康元引进并宣布推出一款新型小分子糖皮质激素新药。该药物针对慢阻肺、支气管哮喘和鼻炎等呼吸疾病，可以激活特定受体活性，能够有效提高药效、降低毒副反应，有望成为慢阻肺、支气管哮喘和鼻炎患者的治疗新选择。数据显示，该药物在小鼠OVA哮喘模型体内展现出的药效是现有临床使用的糖皮质激素的3倍以上，具有成为Best-in-Class（BIC）药物的潜力，标志着中国企业在全球新一代糖皮质激素研发领域取得的重要进展。

2024年，健康元及其下属子公司斩获多项外部荣誉与认可，其中集团已连续荣获“中国医药工业百强”“中国制造业民营企业500强”“广东省制造业民营企业100强”“广东省百强民营企业”等称号。此外，由健康元研发的全球首个治疗支气管扩张症的吸入制剂、我国首个吸入抗生素健可妥®受邀代表广东省创新药品参与“2024中国品牌博览会”，并参与广东省“产业科技融合发展成果展”，展示了集团在吸入制剂研发领域取得的突出成果。

7.2 关注罕见疾病

罕见病又称“孤儿病”，其确切病因不明且发病率极低。由于治疗药物市场需求少而研发难度大、临床用药经验匮乏，罕见病通常治疗成本极高，甚至无药可医。健康元作为一家负责任的医药企业，在《“健康中国2030”规划纲要》及《罕见病诊疗指南》等相关政策的引导下，充分利用自身科研平台及能力优势，积极投身罕见病研究，致力于改善我国罕见病诊疗现状，助力健康中国建设。

特发性肺纤维化

特发性肺纤维化（Idiopathic Pulmonary Fibrosis, “IPF”）是一种原因不明的，局限于肺部的慢性进行性间质性肺炎，好发于中老年人群，主要表现为进行性加重的呼吸困难，伴限制性通气功能障碍和换气功能障碍，进展迅速且预后差，至今尚无肯定显著有效的治疗药物。传统的激素治疗或抗凝治疗药物均已被证明不可缓解IPF的疾病进展，且具有较强的药物副作用或可致合并症加重风险，已不被推荐用于IPF的治疗。介于现有药物的局限性，健康元布局研发了改良型新药XYP-001，在IPF适应症开发领域属于新机制/靶点药物。该药如能成功研发，将为IPF患者提供一种全新的、安全性更高的用药选择。

恶性高热

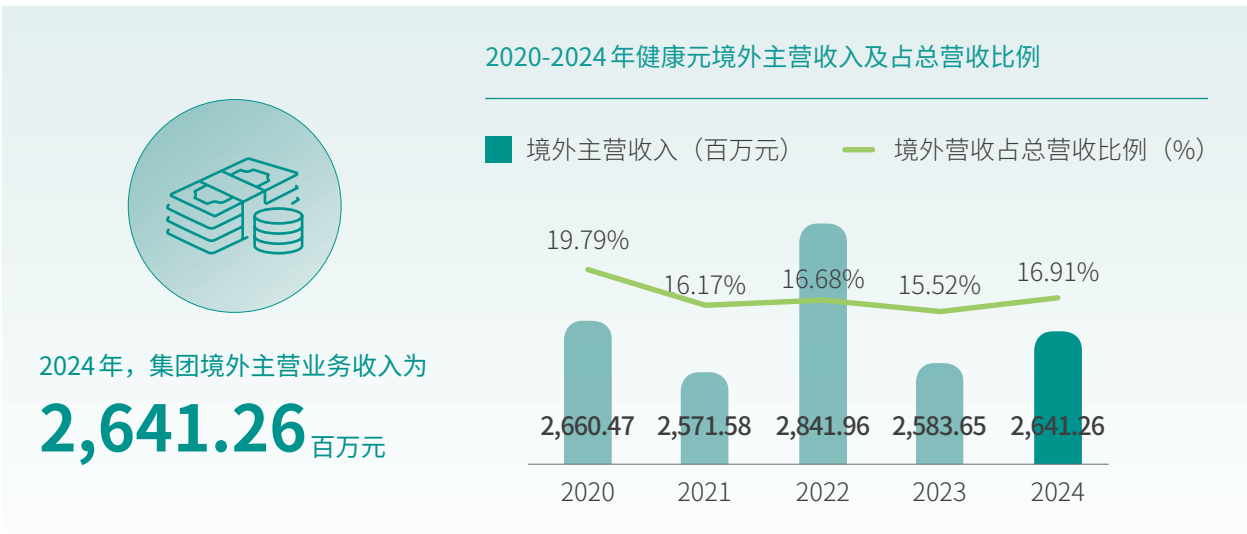
恶性高热（Malignant Hyperthermia，“MH”）是临床上罕见的可由常规麻醉用药引起围手术期死亡的遗传性疾病，发病率极低而死亡率极高。注射用丹曲林钠是治疗MH的唯一特效药，但由于其研发难度大且利润空间小，长期以来国内并无企业进行研发生产。健康元控股子公司丽珠集团早期开始部署注射用丹曲林钠的研发，历经十余年的艰辛探索，最终于2020年10月取得注册批件，成为国内首个成功仿制注射用丹曲林钠的企业，为中国MH患者和广大麻醉医生带来了福音。截至报告期末，全国已有121家医院将丽珠集团的注射用丹曲林钠纳入药物储备，已覆盖约53%的省级行政区。

全身型幼年特发性关节炎

全身型幼年特发性关节炎（Systemic juvenile idiopathic arthritis，“sJIA”）是一种罕见的慢性全身型疾病，主要特征为持续6周或以上的关节肿痛并伴有其他组织和器官的损害，目前我国发病率约为1/万。托珠单抗注射液（“安维泰®”）是一款由健康元下属子公司丽珠生物研制的靶向白介素-6受体（IL-6R）的重组人源化单克隆抗体，于2023年5月获批新增sJIA和细胞因子释放综合征（CRS）两项适应症。托珠单抗注射液是国内唯一获批sJIA适应症的生物制剂，也是国内外权威指南推荐用于治疗初次治疗无效的sJIA活动性全身症状或活动性sJIA患儿的药物，拥有起效快速、持续增效的特征，可迅速改善患儿疾病活动度，及时控制病情，且有助于患儿追赶生长并减少关节结构破坏，为sJIA患儿的治疗提供了新的靶向选择。

7.3 提升产品可及性

本集团致力于提升药品可及性，旨在将更多安全、有效的产品惠及全球患者。我们积极布局中国境外疫苗、专利药、仿制药、原料药、诊断试剂及设备生产及销售，采取直接运营、授权当地经销商等方式拓宽渠道，现已在亚洲、欧洲、北美、非洲等多个国家和地区的主要医药市场和新兴市场完成产品注册。



推进国际化战略

国际化是健康元发展的长期战略。集团在许可引进、技术与知识产权出海、资本市场海外交流等多维度践行国际化战略，制定包含中低收入国家在内的海外市场业务拓展规划，提升全球市场布局。在许可引进的过程中，我们积极寻找海外优质医药标的及管线产品，丰富集团在呼吸、消化道、精神、辅助生殖等优势治疗领域的产品管线储备，成功从海外引进流感新药玛帕西沙韦、COPD口服药物PREP抑制剂、消化道领域创新药钾离子竞争性酸阻滞剂（P-CAB）等产品。同时，我们致力于推动高端复杂制剂在新兴市场进行技术授权交易，让更多中低收入国家患者可以用上高质量药品。

在稳固现有市场的同时，集团积极探索与跨国大药企（MNC）的合作机会，借助国际领先的合作伙伴快速覆盖海外市场。我们亦持续推进创新类产品及管线的国际合作及对外许可授权，与国际多方进行合作洽谈，其中改良新药妥布霉素吸入溶液正在与欧洲、东南亚、中东等地客户开展对外技术授权的洽谈。

我们密切关注资本市场创新发展的政策与机遇，积极利用资本市场服务企业战略发展与业务布局，并在2024年与世界银行国际金融公司（IFC）签订1亿美元贷款协议。我们不断加强海外商业拓展团队构建和海外交易，通过开展实地投资者交流活动，向海外机构投资人详细介绍集团的创新战略、国际化布局及重点产品，进一步提升集团的海外知名度，为后续海外市场与渠道拓展打下基础。

加速海外业务布局

我们持续加强吸入制剂、辅助生殖、消化道、抗感染等产品在境外的准入、产品注册及推广。本年度，集团多个吸入制剂品种在马来西亚、菲律宾等发展中国家，以及荷兰、德国、意大利等欧盟国家开展注册申报准备工作。我们的吸入制剂产品在菲律宾和马来西亚具有质量技术优势，预计可惠及0.5%到3%的当地COPD患者，为当地患者提供更好的药品质量和供应保障。2024年1月，吸入用复方异丙托溴铵溶液已在菲律宾完成注册审评并取得注册批件。同年2月，盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液在澳门特别行政区取得注册批件。

除吸入制剂外，在其他产品领域，截至报告期末，注射用醋酸西曲瑞克已成功获得美国FDA批准上市；中药板块旗舰产品抗病毒颗粒成功获得俄罗斯卫生部官方签发的注册证；司美格鲁肽和托珠单抗注射液在拉美、中东、亚非拉等地区积极开展合作布局；注射用美罗培南已在洪都拉斯和玻利维亚注册取得注册批件，并在秘鲁、委内瑞拉、纳米比亚、土库曼斯坦和喀麦隆等多国递交注册申请，目前处于审批阶段。在国际认证方面，我们大力推进制剂海外中高端GMP认证——PIC/S GMP认证，并完成药品检查合作计划（PIC/S）成员国GMP认证现场检查，为产品进入国际市场开辟了便捷通道。

案例

健康元吸入制剂加速拓展东南亚、欧美市场



2024 年 1 月，健康元取得吸入用复方异丙托溴铵溶液在菲律宾的注册批件，为其他产品走向国际市场奠定良好开端。菲律宾药监局已计划对公司吸入制剂车间开展 GMP 认证现场检查。同年，马来西亚官方针对吸入用复方异丙托溴铵溶液，安排了 PIC/S GMP 认证现场检查时间。PIC/S 高标准检查的通过，将推动集团生产质量管理水平跃上新台阶。

为开拓国际市场，2024 年我们全面完成妥布霉素吸入溶液、吸入用异丙托溴铵溶液、吸入用布地奈德混悬液、沙美特罗替卡松吸入粉雾剂等液体系列吸入制剂针对海外气候带的稳定性研究，各项研究依据海外国家不同标准和指南稳步推进中。为保障重点区域市场开拓，2024 年我们分别在菲律宾和荷兰设立子公司。菲律宾子公司取得药品经营许可证，并向菲律宾药监局提交多个吸入制剂车间的 GMP 现场检查申请。荷兰子公司完成质量管理体系建设，向荷兰药监局递交生产许可证及进口许可证申请，获得荷兰药监局目标品种的欧盟注册申报时间安排。

案例

丽珠集团中药制剂抗病毒颗粒获批俄罗斯注册证书



丽珠集团加速拓展中药制剂的海外布局，于 2024 年 4 月成功取得俄罗斯官方签发的抗病毒颗粒欧亚经济联盟国家注册证（EAC）。抗病毒颗粒功能主治清热祛湿，凉血解毒，用于风热感冒，上呼吸道感染，流感。未来，该产品可在欧亚经济联盟五个成员国（俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦和亚美尼亚）的关税区内自由流通和销售。

案例

丽珠集团托珠单抗注射液深入巴西，拓展拉美市场



巴西是全球主要新兴医药市场，占拉美医药市场一半以上份额，药品监管环境领先。健康元控股子公司丽珠集团携手全球制剂国际化领先企业，在巴西注册托珠单抗注射液。产品获批上市后将惠及巴西患者，提高了巴西患者对该生物药品的可及性，为生物制药产品在拉美地区推广普及奠定基础，让更多患者得以受益于先进的生物制药技术。

在原料药和中间体方面，我们加速布局海外原料药业务，加大高端抗生素原料药产品的市场开发力度。我们的重点产品 7-ACA 积极拓展国内外市场，在市场占有率方面保持优势。美罗培南混粉、亚胺西司混粉已在俄罗斯成功注册获批。起始物料去甲基金霉素为满足全球客户的差异化需求，持续进行技术攻关。2024 年该产品完成全球注册，打破了以国外高价供应商为主的市场格局，实现约 60% 的市场占有率，可为全球用户输送物美价廉的药品原料。

在产业链整合方面，集团充分借助“原料药-制剂一体化”的战略优势，将长板作为跳板，在扩张业务版图的同时强化核心供应链全球布局和整合能力。本年度，集团与东南亚大型药企 PT KALBE FARMA, TBK. 达成战略合作，在印度尼西亚共建原料药工厂，预计未来产品可销往欧美地区并兼顾东南亚地区市场需求，进一步提升集团优质产品的全球可及性。

7.4 改善产品可负担性

药品费用是疾病经济负担的重要组成部分。健康元致力于减轻患者的经济负担，在国内和不同国家间均采用基于产品可负担性的公平定价政策，将价格合理的优质药品提供给更多有需要的人群。

国内市场

积极响应国家集采

本集团积极响应国家集采政策，深度参与其中，展现出高度的社会责任感与前瞻性的战略眼光。我们不仅助力国家实现医疗成本控制、提升医保基金使用效率的目标，更为广大患者带来了实实在在的福利。患者得以用更低的花费获取优质药品，极大地减轻了患者的经济负担，提高了药品的可及性。

健康元始终将践行企业使命视为发展的核心动力。在国家集采政策的大背景下，我们深刻认识到这既是社会责任的担当契机，也是企业自身发展的新机遇。自集采政策推行以来，本集团凭借自身强大的研发实力与生产能力，将旗下众多产品纳入集采申报范畴；通过集采进一步扩大市场覆盖，为更多患者服务，在推动自身持续发展的同时，也为医疗卫生事业注入新的活力，持续助力国家目标的达成。

公司中标国家集采的主要产品

产品名称	纳入集采批次
吸入用布地奈德混悬液	第五批全国药品集中采购
吸入用复方异丙托溴铵溶液	第五批全国药品集中采购
吸入用异丙托溴铵溶液	第五批全国药品集中采购

产品名称	纳入集采批次
替硝唑片	第五批全国药品集中采购
注射用美罗培南	第七批全国药品集中采购
硫酸特布他林雾化吸入用溶液	第七批全国药品集中采购
注射用伏立康唑	第八批全国药品集中采购
注射用头孢地嗪钠	第八批全国药品集中采购
盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液	第九批全国药品集中采购

积极参与医保准入

本集团积极响应国家医保目录准入工作。2024 年，健康元共有 215 个产品被纳入国家医疗保障局发布的新版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》（“医保药品目录”），包含甲类 94 个、乙类 121 个。针对纳入医保药品目录的产品，我们严格按照规定将医保支付标准在各地医保局的医药价格查询平台挂网公开，确保药品定价均合理透明。

医保目录内重点产品	医保支付标准
妥布霉素吸入溶液（“健可妥 [®] ”）：健康元自主研发的改良型新药健可妥 [®] 是全球唯一获批用于支扩症伴铜绿假单胞菌感染的吸入制剂，于 2022 年 10 月正式获批上市，一举打破了中国支扩症患者无雾化抗生素可用的困境。健可妥 [®] 为国家重大新药创制专项，具有局部给药低剂量、高浓度、无耳肾毒性、不易耐药的优势，对儿童和老年患者更安全，是呼吸系统疾病领域的重要突破。	253.60 元 (5ml:300mg/支)
注射用艾普拉唑钠（“壹丽安 [®] ”）：健康元控股子公司丽珠集团原研专利新药壹丽安 [®] 自 2019 年起进入国家医保药品目录。2023 年度，壹丽安 [®] 再次作为治疗消化性溃疡出血的药物与获批新适应症“预防重症患者应激性溃疡出血”一同被纳入医保药品目录，且其医保支付标准从 71 元/支降至 63 元/支，扩展了产品的应用范围，解决临床需求，并进一步减轻了患者的经济负担。	63.00 元 (10mg/支)
注射用醋酸曲普瑞林微球（“维宝宁 [®] ”）：健康元下属子公司丽珠微球研制的改良型新药维宝宁 [®] 于 2023 年 5 月获批上市，适应症为局部晚期或转移性前列腺癌。维宝宁 [®] 与普通醋酸曲普瑞林注射剂相比，具有起效时间长、用药次数少等显著优势，医保支付标准为 1,000 元/瓶，较已上市的进口制剂降价约 20%。	1,000.00 元 (3.75mg/瓶)

海外市场

本集团在开拓和布局海外市场时已将当地经济发展与医疗健康水平及同类产品定价情况纳入考虑，以制定符合地区发展现状的合理售价，避免加重患者的经济负担。我们充分评估各地区人均收入水平，分析当地患者的实际价格承受能力，并在此基础上面向不同市场实施差异化分级定价策略。同时，我们在境外发展中国家的产品推广过程中，积极参与当地政府投标，致力为当地提供可负担的药品与服务。截至报告期末，集团及下属子公司共有 28 款产品在南亚、东南亚、东欧、中亚、南美及非洲地区的销售过程中采用了与当地收入水平匹配的公平定价政策。

健康元控股子公司丽珠集团坚持采用基于产品可负担性的公平定价政策，并致力于提升其产品在发达市场和新兴市场的定价透明度。针对制剂产品，丽珠集团在发展中国家严格遵循当地政府的医药定价政策，销售的仿制药价格通常为原研药的 60%-70%。针对原料药，丽珠集团通过直接销售到终端制剂工厂的方式减少中间渠道，准确了解终端客户的采购价格，在提高价格透明度的同时降低当地药品供应成本。

表：丽珠集团各业务板块定价政策及执行情况

业务板块	定价政策	定价情况
原料药	- 持续降低原料药的生产成本，以低于发达国家的价格进行新兴市场 / 发展中国家的原料药和中间体销售，降低目标市场国家的用药成本； - 在海内外市场的销售定价秉承公平原则；对于国内战略合作伙伴，通过签署全年供货协议，根据采购量，给予一定的价格优惠。	- 与印度约 50 多家客户开展商业化合作，供应 20 种原料药及中间体。其中，中间体的售价较发达国家低约 5%-10%，原料药的售价较发达国家低约 20%-30%； - 部分高端抗生素产品在海外市场需求量较大，在南美、东南亚、非洲等地区的平均售价比发达国家售价低约 15%-30%。
制剂	制定符合当地发展水平的合理价格，为亚非拉市场提供较原研制剂价格低廉、且达到类似治疗效果的制剂药品。	针对南亚、东南亚、东欧、中亚、南美及非洲地区，已提供或已制定较原研制剂价格低廉且可达到类似治疗效果的制剂药品价格政策。
试剂	充分调研产品的终端售价，并在欠发达国家和低收入国家制定更优惠的产品价格。	积极询价多家运输公司，寻求最优报价的货运服务，为客户提供成本低而性价比高的运输方式。

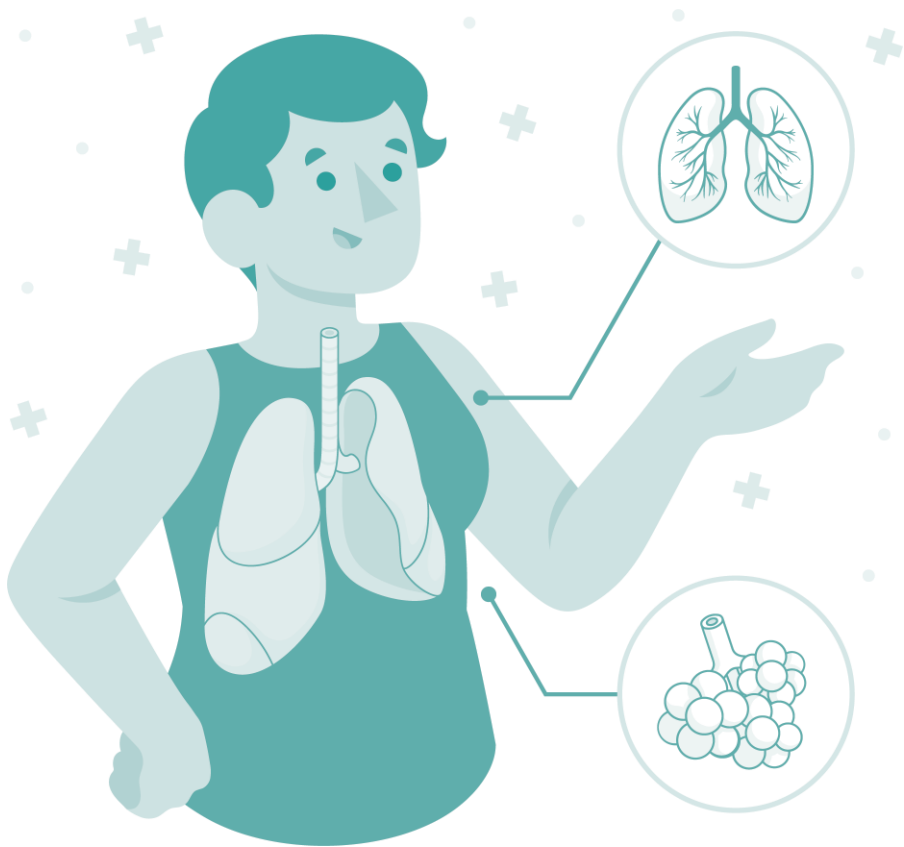
7.5 提升医疗健康水平

近年来全球人口不断增长，医疗需求也随之增加，医疗资源分配不均、医疗技术发展不平衡等问题愈加突出，许多发展中国家的患者仍无法得到及时、有效和负担得起的医疗保障。健康元秉持“为健康·为明天”的企业使命，充分利用自身优势，在普及慢病知识、杜绝抗生素滥用等方面持续发力；同时积极参与发展中国家能力提升计划，为全球健康发展贡献力量。

7.5.1 普及慢病知识

呼吸系统疾病是我国仅次于心血管和糖尿病的第三大慢性疾病。近年来，国内哮喘、慢阻肺等呼吸系统疾病的发病率持续攀升。流行病学调查显示，我国成人哮喘患者已达4,570万，儿童哮喘1,500万，COPD患者规模更突破1亿大关。然而COPD的知晓率远远低于《健康中国行动（2019-2030年）》目标。为强化慢性呼吸系统疾病防治体系，国家卫健委于2024年将COPD正式纳入基本公共卫生服务项目，这标志着我国呼吸疾病防治进入新阶段。

健康元积极响应国家战略，通过构建“线上+线下”立体化科普网络，包括开展新媒体健康直播、发布权威学术论文、支持前沿临床研究，以及举办学术推广活动等多元化举措，系统性提升公众对哮喘和COPD等慢性呼吸系统疾病的认知水平，鼓励潜在人群定期进行肺功能检查，切实助力“健康中国2030”呼吸疾病防治目标。



案例

“呼吸专家说”系列公益活动

健康元聚焦呼吸系统疾病，搭建科普性质新媒体平台矩阵“呼吸专家说”，通过微信公众号、抖音、微博等新媒体渠道，为社会大众提供呼吸慢病科普教育和权威的疾病管理平台。

- 2024年“世界哮喘日”期间，“呼吸专家说”联合全国18家核心医院，由首都儿科研究所附属儿童医院陈育智教授携手全国27名一线专家，开展13场哮喘疾病直播，围绕哮喘用药、哮喘管理、哮喘误区等角度为大众答疑解惑，强化哮喘教育。
- 2024年“世界支气管扩张日”期间，“呼吸专家说”与中国支扩联盟联合推出以“关注支扩，共享健康”为主题的一系列公益科普活动；同时开启支扩专题直播月，由广州医科大学附属第一医院关伟杰教授携手全国32家核心及三级医院共计57名专家进行疾病科普，详细介绍支扩的发病机制、诊断方法和最新治疗进展。
- 2024年“世界慢阻肺日”期间，“呼吸专家说”以“认识你的肺功能”为主题进行慢阻肺专题直播，共计播出35场，同时由中国医师协会呼吸医师会王玮教授开启慢阻肺直播月，共计70位一线专家、62家三级医院参与直播，呼吁大众重视肺部健康。

截至报告期末，“呼吸专家说”已汇集超5,000位呼吸专家，累积播出超500场呼吸疾病科普直播，超1,000位专家参与直播录制，超3,000万直播观看，超500万用户关注。2024年，共制作播出334期科普直播。



7.5.2 应对抗生素耐药性

抗生素耐药性问题已成为全球公共健康风险之一，对人类健康造成严重威胁。我们主要从以下三方面采取措施以应对抗生素耐药性：

负责任的生产 >>>

我们在抗生素生产过程中，严格控制废水、废气和废渣的排放，防止抗生素通过这些途径进入自然环境；通过优化生产工艺，提高抗生素的生产效率，减少废弃物的产生。

负责任的使用 >>>

我们高度重视抗生素在临床上的合理使用，严格遵守《抗菌药物临床应用管理办法》，加强对集团旗下抗感染药物的管理。我们按照抗菌药物临床应用分级管理制度要求，积极配合医疗机构对抗生素滥用的管制，协助医疗机构落实“非限制使用”“限制使用”“特殊使用”的分级管理原则、推进医师处方权限管理和耐药菌控制工作，开展优化耐药菌治疗方案培训和讲座，以提高临床抗菌药物治疗效率，有效防止抗生素滥用。

负责任的研究 >>>

我们持续开展限制或预防抗生素耐药性的研究和开发工作，通过与第三方合作探索耐药机制，结合吸入制剂用药量少的优势研究新型给药途径，保证患者合理用药。同时，我们正在开展多项针对妥布霉素吸入溶液（其 III 期临床研究耐药指标显示耐药风险低）的上市后研究。

此外，我们积极参与相关领域学术会议，与来自感染、呼吸、血液、ICU、器官移植、皮肤、妇产科等临床专家及从事微生物基础研究学者进行深入交流，共同推动医学进步和创新，为人民健康和生命安全提供坚实保障。

案例

健康元新型β内酰胺酶抑制剂注射剂助力感染治疗升级



2024年，健康元正全力研发中国首个、全球唯一与美罗培南联用的新型β内酰胺酶抑制剂注射剂，有望为全球应对抗生素耐药性提供一种革命性的治疗选择。美罗培南作为碳青霉烯类抗生素的代表，以高效广谱抗菌特性被誉为“最后的抗生素防线之一”。然而，细菌通过产生β内酰胺酶等机制对其形成耐药，降低了疗效。健康元研发的新型β内酰胺酶抑制剂注射剂能够精准抑制耐药菌酶活性，有效恢复抗生素疗效，并通过注射剂形式局部作用，显著降低传统系统性给药导致的全身副作用风险（如胃肠不适、过敏反应等），为患者提供更安全、高效的治疗选择。

案例

丽珠集团引入抗真菌创新药 SG1001



近年来，全球抗真菌药物耐药性问题日益显著。丽珠集团于2024年引入1类抗真菌创新药 SG1001，获得其在大中华区抗真菌等治疗领域所有可开发剂型和适应症的独家研发、生产及商业化权益。SG1001 是一款选择性靶向真菌二氢乳清酸脱氢酶（DHODH）的抑制剂，作用机制区别于常见的三唑类、多烯类和棘白菌素类抗真菌剂，对曲霉菌（包括烟曲霉）、赛多孢菌、青霉菌、木霉菌和马尔尼菲篮状菌均有显著抗菌活性。截至报告期末，该项目已进入临床试验阶段，有望为解决耐药真菌引发的感染问题提供新方案。

案例

丽珠集团关于革兰氏阴性菌耐药性的研究进展



革兰氏阴性菌耐药现象较为严峻。据研究显示，国内临床感染较为常见菌株的前五名均为革兰氏阴性菌。治疗多药耐药（MDR）革兰氏阴性菌感染的重要药物之一为多黏菌素。多黏菌素耐药率低，抗菌活性强，对大肠埃希菌等革兰氏阴性菌均有效，被称为β-内酰胺类、氨基糖苷类或者喹诺酮类等抗生素治疗无效的多重耐药革兰氏阴性菌感染的最后一道防线。丽珠集团正在进行多黏菌素类产品的研发。截至报告期末，丽珠集团的原料药多黏菌素E甲磺酸钠已取得国内原料药批准通知书，获得欧洲 CEP 证书，并通过美国 FDA 审评。

7.5.3 参与能力提升计划

健康元密切关注中低收入国家医疗卫生事业的发展。我们基于集团国际化战略，积极参与中低收入国家的医疗卫生服务能力提升计划，携手当地合作伙伴共同支持中低收入国家提高医疗服务水平。

为当地医护人员提供培训

本集团在拓展发展中国家制剂业务布局的同时，亦积极为当地医护人员提供培训，助力提升当地医疗服务水平。我们将注射用美罗培南出口至菲律宾、乌克兰、越南、巴基斯坦、秘鲁、智利等发展中国家，向当地对接人提供产品注册与推广培训，并协助我们的合作伙伴面向当地医护人员开展产品使用培训与相关知识讲解。健康元控股子公司丽珠集团亦积极开展海外学术推广与培训活动，为发展中国家医护人员提供详细的产品使用方法讲解与临床经验分享，使我们的产品能够更安全更有效地惠及当地患者。

案例

丽珠集团为印度尼西亚医护人员提供学术培训



2024 年，丽珠集团携手当地合作方在印度尼西亚共同举办了 4 场学术培训交流活动。2024 年 8 月，丽珠集团及其合作方参与了在印度尼西亚三宝壟举行的第九届生育和内分泌大会，吸引了约 500 名印度尼西亚生殖领域专家参会。会议期间，双方特邀中国知名生殖专家就重组人绒毛促性腺素产品进行介绍，并对临床使用经验进行分享，收获了印度尼西亚生殖专家们积极良好的反馈，有力推动了当地医护人员对该药物的认知与应用水平提升。

案例

丽珠集团为乌兹别克斯坦医护人员提供学术培训



丽珠集团积极助力乌兹别克斯坦医护人员提升辅助生殖领域专业水平。2024 年 5 月，丽珠集团组织中国临床经验丰富的专家参与乌兹别克斯坦生殖医学会议，介绍了中国的辅助生殖技术与药品使用经验。专家们分享了中国辅助生殖产品助孕的疑难病例，解答当地医生疑问，收获了乌兹别克斯坦专家的积极反馈。同年 9 月，丽珠集团协同合作方邀请 9 位乌兹别克斯坦生殖科专家来华，前往中国的 2 家辅助生殖技术领先的医院参观交流。乌兹别克斯坦专家回国后亦组织了分享会议，共 70 名辅助生殖医生借此获得进一步深入培训，有力推动了当地辅助生殖技术水平提升。

助力当地生产能力提升

作为原料药供应商，健康元及其控股子公司丽珠集团在境外欠发达国家和地区积极分享研究成果、进行技术转移，提升当地生产商制造能力以符合其适用的国际药品制造标准。我们通过在印度尼西亚建设原料药工厂，引入先进生产设备与工艺，促使当地生产商在生产流程和技术应用上实现升级。高质量的原料药生产也有利于当地制药企业生产出更具竞争力的药品，提高药品的可及性，满足当地居民的医疗需求。

案例

健康元在雅加达合资建厂



PT Livzon Pharma Indonesia 是 PT KALBE FARMA, TBK. (“Kalbe”) 与健康元控股子公司丽珠集团的战略合资企业，自 2024 年 7 月成立以来积极在印度尼西亚开展生产业务，致力于通过原料药（API）的本地化生产，全方位提升印尼的制药业水平。合资公司严格遵循全球可持续发展原则，在生产过程中注重负责任的采购、环境管理，并积极参与社区活动，以实际行动改善印尼人民的医疗保健服务与质量。

本公司凭借自身的技术专长，与 Kalbe 在印尼积累的丰富市场知识实现深度融合，为合资公司的发展提供了有力支撑。在生产标准方面，PT Livzon Pharma Indonesia 按照 CMP 标准建设，并获得 PIC/S 认证，为生产高品质药品提供了坚实保障。随着本地化供应的逐步实现，合资公司的成立后续有望降低当地生产成本、提高市场响应速度，同时有效减少印尼对进口药品的依赖。此外，合资公司还促进了当地的技术转让和研究开发能力提升，通过引入先进技术与理念，最终实现提升当地制药生产水平的目标，助力印尼制药业迈向更高台阶。

案例

健康元控股子公司丽珠集团探索境外本土化生产



南亚医药市场是目前发展最快的地区之一，孟加拉国在其中处于领先地位，被认为是该地区新兴的仿制药中心。健康元控股子公司丽珠集团与孟加拉国一家生殖产品龙头企业继 2023 年签订了生物药战略合作及本土化生产合作谅解备忘录后 2024 年签署了正式合作协议，已启动注射用重组人绒毛膜促性腺激素制剂本土化生产引入孟加拉国，开展本土化生产战略合作。

若进展顺利，未来注射用重组人绒毛膜促性腺激素将填补孟加拉国该品种的空白，为需要生殖辅助的 300 万以上当地患者带来更优质的治疗选择。

支持当地药物警戒工作

发展中国家的药物警戒工作启动相对滞后，推进进程亦较为缓慢，面临着一系列亟待解决的问题。健康元的吸入用复方异丙托溴铵溶液、盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液、吸入用布地奈德混悬液等药品在澳门特别行政区和菲律宾拥有经销商。为保障药品在当地安全使用，我们与境外经销商及合作方签订药物警戒工作协议，建立起双方药物警戒团队的沟通机制与工作流程。公司药物警戒部负责处理来自当地的个例安全性报告，开展数据评估，并向境内外监管机构报告。同时，我们借助代理商调研监管药品海外使用情况，对当地工作人员进行业务培训，定期获取不良事件报告，协助完善了当地针对这些药品的药物警戒体系。

健康元控股子公司丽珠集团以其产品注射用重组人绒促性素在印度尼西亚上市为契机，积极与当地企业及政府展开合作，全力推动当地上市后药物警戒水平的提升。自产品上市后，丽珠集团开展了一系列针对药物不良反应或其他任何可能与药物有关问题的发现、评估、解析与预防工作，以确保产品上市后临床用药的科学性与合理性，有效防范当地民众遭受劣质或不合格药物的危害，切实保障当地临床用药安全。

提升当地医疗健康水平

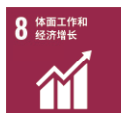
本集团积极布局全球业务的同时，亦充分关注当地医疗健康水平，根据实际情况积极开展与当地医务人员的交流，为区域医疗水平的提升贡献力量。

健康元控股子公司丽珠集团曾邀请国内医学专家到访巴基斯坦部分城市（伊斯兰堡、白沙瓦、卡拉奇、拉合尔、费萨尔巴德），对巴基斯坦医学专家和医务人员进行医学知识和产品培训，向当地妇产科医生介绍中国生殖健康领域研究，交流技术应用方面的成功经验，展示行业前沿科技创新，促进生殖健康领域的新理念、新技术在巴基斯坦的推广，以提高医疗专业技术和用药水平。

08

人才管理

本章回应 SDGs



健康元始终坚定地秉承“以人为本”的核心价值观，将人才视为企业可持续发展的宝贵财富和动力源泉。我们全力保障员工权益，认真倾听员工建议，打造多元、尊重、包容的工作环境。我们格外关注人才管理工作，持续做好人才引进，不断优化培训和薪酬福利体系，科学合理引才、育才、用才。同时，我们高度重视员工职业健康与安全，大力保障员工健康，筑牢安全生产防线，致力于建设健康企业。

8.1 保障员工权益

本集团始终将优质人才视为企业发展的核心竞争力，致力于保障员工合法权益，完善用工管理制度，杜绝任何形式的偏见、歧视或骚扰行为，营造多元、平等的工作氛围。

截至报告期末，集团在职员工总数为

14,350人。

8.1.1 合规雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定《劳动用工及行为道德准则》³（《劳工准则》），适用范围包括集团及下属子公司所有员工（包括全职、兼职员工与临时员工），以及所有与本集团有业务往来的供应商、承包商、服务商、客户和其他合作伙伴，以不断规范用工管理。我们致力于杜绝任何形式的歧视行为，并在《劳工准则》中详细规定歧视和骚扰事件的举报流程及处罚与纠正措施（请详见《劳工准则》“三、用工管理”第5条、第6条、第8条）。

同时，我们不断优化《人力资源管理规程》《培训管理制度》《考勤休假管理制度》《员工手册》等人力资源管理制度和规程，遵循自愿原则与员工签订劳动合同，明确集团与员工双方的权利和义务，坚持依法依规雇佣。本年度，本集团未发生任何歧视及骚扰事件。

8.1.2 保护人权

本集团始终尊重人权和劳工权利，制定并于官方网站公开《劳工准则》，其中覆盖国际劳工组织核心公约（ILO core conventions）以及《联合国世界人权宣言》的人权实践，明确规定了禁止强迫劳动、禁止童工、反歧视、反骚扰、同工同酬、结社自由、平等协商、职业安全及健康等人权保护条款（请详见《劳工准则》“二、员工招聘与录用”及“三、用工管理”）。

我们亦根据《员工申诉管理制度》建立正式的人权申诉机制，所有员工及相关人员可通过公司官网公布的申诉热线报告潜在人权风险或发现的人权问题，并承诺严格保护申诉人的个人信息。若发生违反人权保护条款的行为，我们将迅速开展调查，并采取必要措施保护善意举报和报告的相关人员的合法权益；对有足够证据确有违反本准则的行为的涉事人，我们将采取适当的处罚措施，包括但不限于解除劳动合同、商业合同，涉嫌构成犯罪的则移交司法机关处理。

为确保集团人权政策有效落实，我们建立了系统化的人权尽职调查流程，涵盖人权风险评估、年度审计与报告、减缓和补救措施的制定与实施等环节，每年开展人权尽职调查，并将调查结果和减缓及补救措施呈交董事会可持续发展委员会进行汇报和审批，以确定下一年度的应对措施。本年度，健康元集团已完成人权管理相关问题的调查，并根据调查发现的问题实施整改措施。我们的人权尽职调查结果显示人权风险主要来自反歧视、反骚扰、工作环境等因素，并及时采取措施整改已识别的人权风险，开展有针对性的培训，确保员工的诉求得到充分关注和回应。

³ 《健康元药业集团股份有限公司劳动用工及行为道德准则》：<https://www.joincare.com/news/402.html>。

8.1.3 多元包容

我们始终秉承多元化、平等与包容的核心价值，充分尊重员工的个体差异与多样性，持续完善多元化体系，制定并落实《多元、平等与包容政策》，明确由董事会可持续发展委员会负责审核该政策、监督集团多元化表现与目标进展。我们始终坚持公平、公正、公开的招聘原则，依据岗位需求和候选人能力进行选拔、考核与晋升，不因性别、年龄、民族、种族、国籍、宗教信仰等因素区别对待，杜绝任何形式的歧视和偏见，为每位员工提供平等的发展机会。同时，我们在福利政策方面尽可能满足不同员工群体的特殊需求，确保每位员工享受平等的待遇与福利。此外，我们重视营造多元化和包容的文化氛围，每年要求全体员工需完成多元化、平等与包容相关培训，涵盖多元化、包容性、无偏见和反歧视等相关主题，并在新入职员工培训中加入多元化内容，培育员工多元化意识。

我们重视员工在多元化与包容性方面的感受和体验，在员工满意度调查中特别加入多元化和包容性相关议题，及时了解员工需求，并不断调整、优化多元化与包容政策和措施。同时，我们坚决反对任何形式的歧视与骚扰行为，建立健全反歧视与反骚扰机制，并定期组织反歧视与反骚扰培训，以增强员工自我保护意识与维权意识。

案例

管理层多元化培训



2024年10月，健康元控股子公司丽珠集团面向所有管理层员工以线上方式开展“管理层多元化”专项培训，培训内容包含DEI理念、多元文化的影响、企业治理中的多元化管理等，有效帮助管理层深刻认识多元化对企业的重要影响，提升应对多元化挑战的能力，并将多元化理念落实到日常经营管理中。

本集团根据实际业务发展需求，设立“到2032年，女性员工比例不低于49%”的量化多元化目标，并继续加强劳动力多元化指标的收集、统计与披露，以确保多元化相关工作的有序推进。

截至报告期末，集团共有女性员工

6,632人

占集团全体员工比例为

46.2%

管理层女性员工占比

37.0%

在促进多元化的物质福利方面，我们依法向女性员工提供带薪婚假、产假、哺乳假等假期，并为所有女性员工提供专属体检服务，让女性员工及时发现潜在的健康问题，以采取相应的预防和治疗措施。同时，我们为生育后的女性员工重返工作岗位设有功能齐全的母婴室予以支持，为男性员工提供陪产假期。此外，我们为残疾员工申请在岗就业社会保险补贴，为残疾员工及其家庭提供更多的经济支持，尽可能免除后顾之忧。我们亦结合员工的地域、民族和宗教等背景，积极开展多元文化交流活动，以促进各民族的互帮互助。

案例

女性员工慰问活动

我们常态化开展女性员工慰问活动，工会为所有结婚和生育的女性员工送上礼品和慰问金，2024年累计慰问40名女性员工，在传递温暖和关怀同时促进员工与公司之间的良好关系，提升员工的幸福感和归属感。



女性员工慰问现场

案例

妇女节送温暖活动

2024年3月，在国际妇女节来临之际，集团开展送温暖活动，为全体女性员工送上鲜花、精美点心和咖啡等节日大礼包和节日祝福，让女性员工感受到尊重与关爱，致力于营造尊重女性、关爱女性的良好工作氛围。



妇女节大礼包

案例

少数民族活动

2024年，集团组织少数民族员工积极参加各种文化活动，如深圳市民族团结杯羽毛球友谊赛、“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”庆典活动、南山区“共话民族团结情 筑梦南山创未来”各民族青年创新创业年度风采展示活动、深圳统一战线文艺展演活动等，充分体现了集团对少数民族文化的尊重和保护，并有效促进了民族团结和文化交流。



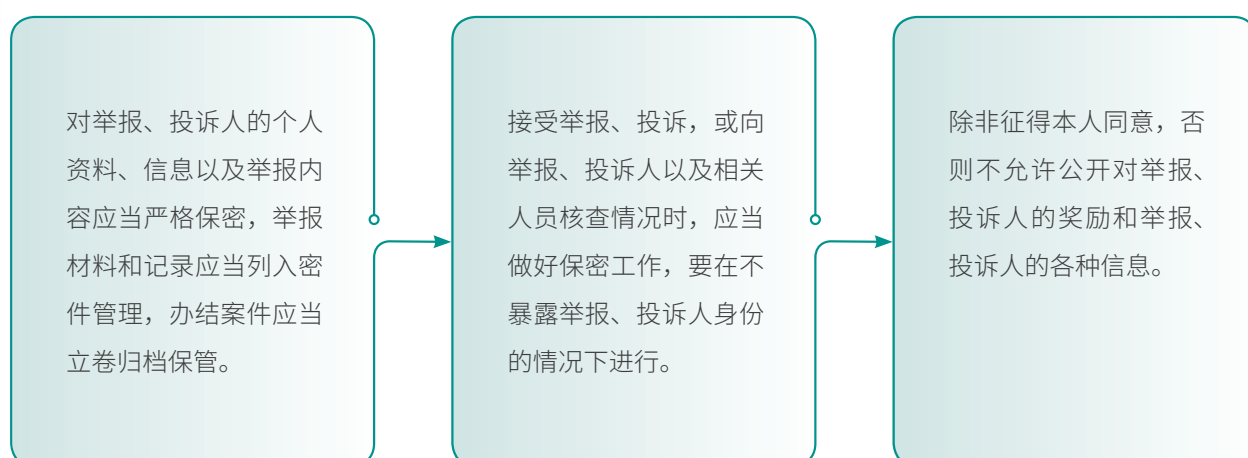
少数民族活动现场

8.1.4 倾听沟通

本集团尊重员工的意见和建议，持续优化员工沟通与申诉渠道，本年度通过人力资源部专属申诉邮箱 hr.group@joincare.com 收集员工意见和投诉，支持全体员工就违反《劳工准则》的行为、侵害劳工权益及其他导致不满情绪的事件及时进行申诉或报告。在收到员工的意见或申诉邮件后，我们会存档，并对申诉问题开展初步评估，对于需进一步调查的问题启动调查程序，协调相关部门处理。在调查过程中，我们与当事员工保持沟通，及时告知处理流程和结果。

为保障投诉举报人权益，我们制定并落实《举报投诉管理办法》，严格保密投诉举报人身份和投诉举报内容，严禁任何形式的报复行为，一经发现依照集团内部有关规定及国家相关法律法规严肃处理。此外，我们为投诉举报人提供心理支持和法律咨询服务，帮助其在应对申诉过程中产生的心理压力，保障投诉举报人的身心健康。

申诉人保护措施



我们每年定期面向集团及下属子公司全体员工开展满意度调查，调查内容包括员工对工作的满意度、工作的目的、幸福感、压力等多个维度。我们充分尊重员工的意见与反馈，并及时采取改善措施，不断提升员工的满意度与敬业度。

案例

健康元开展员工满意度调查



2024年，健康元开展了面向集团全体员工的满意度调查，员工参与率达100%，员工满意度为90%。我们在调查中识别出员工的主要关切集中在员工关怀与福利、业余活动和培训需求这三个主要方面，并分别采取制定心理健康和职业发展关怀计划、组织丰富的团队建设及兴趣小组活动、丰富在线课程并组织专业技能研讨会等举措加以改善。我们将根据员工反馈不断优化各项举措，持续提升员工的工作满意度和幸福感，与员工共建美好工作环境。

案例

丽珠集团开展员工敬业度调查



2024 年，健康元控股子公司丽珠集团邀请第三方专业机构参考盖洛普（Gallup）体系影响力模型，从组织支持、工作生活平衡、职业发展机会、多元化与包容、绩效管理、雇主品牌等 16 个维度的驱动因素，对员工开展敬业度调查以监测员工满意度。本次调查覆盖丽珠集团所有员工，回复率达 100%，整体敬业度得分为 80%，较上年度提升约 5%，领先全国企业平均水平 7 个百分点、医药行业水平 3 个百分点。

员工工会管理

我们一向将员工工会视作管理层与普通员工沟通的重要纽带，定期组织召开职工代表大会，与员工保持紧密沟通，让员工充分参与集团重要事务的决策环节，不断加强企业与员工之间的联系。为更好发挥工会在员工关怀工作中的重要作用，我们邀请专业心理咨询师开办讲座，舒缓员工在工作和生活中的压力，帮助调节情绪、放松心情。

本年度，集团独立工会
覆盖的员工百分比为

100%

8.2 做好人才管理

本集团高度重视人才梯队建设，制定了正式的人才发展战略，科学预测人才需求，积极开发人才库，为企业高质量发展储备人才。我们积极拓宽人才引进渠道，实行更具人性化的人才保留措施，力争留住优秀人才。同时，我们为不同职级、不同岗位的员工提供适合自身发展需求的培训课程，持续建设学习型企业。我们亦不断优化薪酬与福利体系，与员工共享企业发展成果。

8.2.1 人才引进与保留

我们根据集团战略定位、业务发展需求和人才队伍现状，持续优化人才引进策略。通过深入洞察行业趋势与市场动态，精准预测关键岗位的人才需求。本年度，我们积极开展社会招聘、校园招聘等工作，通过包括网络招聘、内部推荐、猎头合作、政府机构合作等招聘途径，加强集团人才储备，并致力于吸引符合公司长期发展目标的高素质人才，以推动业务持续增长。我们格外重视高端人才引进工作，加强与国内外知名高校和科研机构合作，引进优秀研发人才，为促进科技成果转化提供有力支持。

此外，我们积极推进数字化和信息化人才库建设，借助飞书平台搭建了人才库管理系统，集中存储候选人信息，根据职位需求自动筛选和匹配候选人，并根据职位需求、技能标签、工作经验等多维度数据智能推荐符合要求的高潜力人才，极大提升人才筛选与匹配的效率。



本年度，集团共引进新员工

3,105人

校企合作

我们与国内顶尖高校、科研机构及职业院校在人才培养、技能培训、就业推荐等方面建立长期合作关系，面向相关专业学生签订实习协议，提供定制化实习平台，并为优秀实习生提供就业机会。本年度，我们与广东工业大学、深圳大学、河南农业职业学院等知名院校签订合作协议，通过“双师带徒”、工学交替等模式开展了一系列实习项目，提升在校学生的职业技能。同时，我们为实习生提供薪酬、餐饮补贴、住宿安排和健康体检等全面的福利待遇，并为在实习期间表现优秀的学生提供优先转正机会。

案例

校企合作实习项目



太太药业：太太药业于本年度与深圳大学签订共建药学专业硕士培养基地协议，涵盖技术、生产、质量管理等多个领域，为药学专业研究生提供实践平台，促进企业产学研合作。此外，太太药业亦与湖南食品药品职业学院、广西卫生职业技术学院联合成立实训基地，共同培养药品生产技能人才，稳步构建全方位、多层次的人才培育生态体系。

健康元海滨：健康元海滨于本年度与广东工业大学签订本科人才联合培养合作协议，涵盖实习实训、课程开发、科研项目等多个方向，不仅助力学生将理论知识与实践相结合，提升专业技能，同时也为公司建立起长效的人才输送机制，充实人才储备。

人才保留

为减少员工流失、保持人才队伍稳定，我们为新入职员工提供全面的入职培训，帮助其了解企业文化、熟悉岗位要求，以尽快融入工作环境。我们实行公正透明的绩效考核和晋升机制，让每位员工拥有公平的发展机会，营造积极向上的工作氛围。为员工提供多样化的培训和发展机会，鼓励员工不断提升自我，帮助员工明确发展方向、提升职业竞争力。同时，我们努力营造“快乐工作、幸福生活”的职场文化，定期组织团队建设活动，增强团队凝聚力，全方位提升员工的幸福感和归属感。此外，我们定期与员工开展绩效沟通，对表现优秀的员工给予正面反馈，并于每年开展争先评优活动，向优秀员工及有突出贡献的个人或团队颁发荣誉证书及嘉奖，提升员工的工作满意度和成就感。



本年度，集团员工总流失率为
10% (2023 年：12%)

在过去三年内，本集团未发生重大裁员事件，
或任何对员工造成影响的重大合并或收购事件。

8.2.2 培训与发展

健康元高度重视内部人才培养，持续打造全方位、多元化的员工培训体系，通过线上线下相结合的学习模式，充分整合内外部资源，依据不同职级、不同岗位员工的个性化需求精准开发培训内容，并持续创新培训形式，确保培训项目紧密贴合公司战略与业务需求，始终与业务发展和行业变革保持同步。同时，我们通过调查问卷及线下访谈等多种形式收集培训反馈意见，并根据反馈持续优化培训内容，确保培训质量。本年度，我们优化升级信息化培训管理系统，新增年度培训管理、文件管理、外出培训管理和考试管理等功能模块，并根据各部门的年度培训计划自动生成每月的培训安排，向员工明确培训安排，确保及时参加培训。



截至报告期末，全体员工总受训时长
1,345,002 小时

人均受训时长为

94.7 小时

新员工培训

我们为新入职员工及应届毕业生精心制定系统化的培养计划，通过为期6个月的跟踪培养，并结合课程学习、导师指导、实操演练和分享交流等形式，助力新员工深入领会企业核心价值观，掌握岗位技能，迅速适应工作环境，尽快融入团队。在此期间，我们定期与新员工开展面对面沟通，及时了解员工的工作表现和成长需求，根据考核结果给予反馈。我们为表现优秀的员工给予提前转正机会或调薪，确保每位新员工在试用期内得到充分的支持与关怀。我们亦持续关注转正后的员工，为其提供职业规划建议，以明确职业目标。

案例 “元梦想·药未来” 校招生集训营

本年度，我们持续举办“元梦想·药未来”校招生集训营，以培养具有健康元特色的后备管理人才为目标，集团总部组织了64名新入职校招生，开展为期两天的集训。集训期间，他们学习公司历史与文化、组织架构与业务流程、职业素养与职场礼仪等内容，并参与模拟演练、案例分析、角色扮演及团队建设等活动，助力新员工尽快了解公司文化、增强认同感与归属感。同时，我们为每位新员工安排职业导师，根据新员工的表现为其提供个性化的工作指导与职业发展建议，帮助其提升专业技能，为未来的职业发展筑牢坚实基础。



“元梦想·药未来”校招生集训营

岗位发展培训

我们根据不同岗位的业务特点及专业知识需求，为员工量身定制特定工作岗位的发展培训计划。我们组织特种作业岗位员工学习相关行业法规、标准化操作规程及作业技术要求，并开展从业资质培训，确保他们持证上岗；组织研发岗位员工参加项目管理、实验技术、文献查阅、学术写作等专项课程学习；组织生产及质量岗位员工进行设备操作、质量标准相关知识的学习；组织销售岗位员工参与产品知识、合规营销、销售技能提升等专题培训；组织安全管理岗位员工开展行业法律法规及相关政策、安全急救、安全生产等主题培训。通过定制化培训，满足各岗位员工成长需求，全方位提升员工专业素养，为公司各业务板块高效、稳健运转提供坚实的人才支撑。

案例 生产岗位培训

本年度，健康元海滨开展生产岗位洁净区操作工系列培训，聚焦洁净室操作规范、微生物控制和设备维护等关键领域，采用理论教学与现场实操相结合的方式，确保每位操作工熟练掌握洁净区作业要求，严守操作规范，有效预防生产过程中可能出现的污染风险，全方位构建洁净区操作的质量保障体系，为企业产品质量稳定提升保驾护航。



生产岗位发展培训

案例

质量岗位培训



本年度，焦作健康元组织质量管理部员工参加药品质量控制技术和制药行业质量控制培训，学习药品质量管理相关法律法规和行业要求，并重点讲解对照品标定与复标的关键点控制等重要质量检验技术，有效提升员工在药品质量控制的专业技能，确保产品符合并领先于行业标准。

案例

安全岗位培训



本年度，新乡海滨面向安全岗位员工开展系列安全教育培训，培训内容涵盖安全生产法律法规、危险化学品知识、双重预防体系、事故应急预案的组织与实施、消防安全知识等方面，并重点讲解生产设备故障应对、安全仪表系统、异常情况处置等关键安全管理环节，组织员工进行现场模拟演练，有效提升安全岗位员工安全意识和应急处置能力，为公司的安全生产保驾护航。



岗位安全培训

晋升与转岗机制

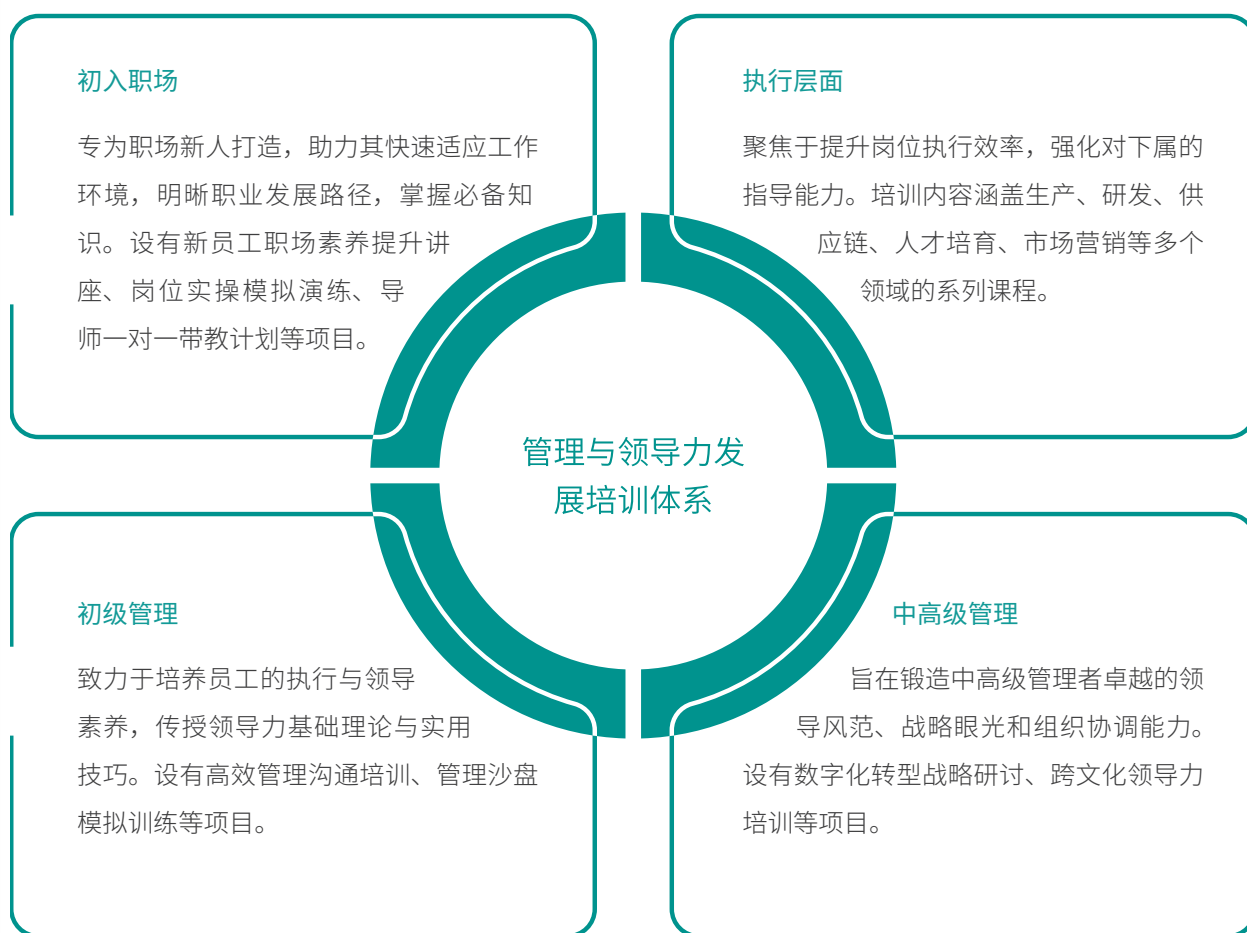
我们致力于为员工提供广阔的职业发展机会，不断优化“专业”和“管理”双轨制职业发展通道，帮助员工根据自身兴趣、能力和成长意愿选择合适的职业发展路径。继续采取“阶梯晋升”和“破格提拔”相结合的方式，为表现优秀、有突出贡献或具备特殊才能的员工提供快速发展通道，以激发人才活力。同时，我们进一步明确各岗位序列的职业发展路径，为行政和技术序列提供更多跨部门的多元化发展机会，为研发序列提供更多有挑战性的创新项目岗位，帮助不同岗位的员工实现职业目标。

我们定期发布内部招聘信息，鼓励员工根据个人职业规划参与内部竞聘，并提供岗位适应性辅导，依托丰富的培训资源，帮助员工尽快适应新岗位。同时，我们推行灵活的内部转岗机制，定期评估有转岗意愿员工的工作绩效和专业能力，为有意愿转岗且具备条件的员工提供跨部门、跨职能的转岗机会，打破岗位限制，激发员工发展潜力，增强组织活力和创新能力。

人才继任与领导力发展

我们针对公司内各核心部门与关键岗位的员工，持续推行人才继任计划，综合评估其专业背景、职业经历和发展意愿，并基于评估结果精准识别潜在继任者。本年度经评估识别出的潜在继任者中，已有 10% 在后续成功晋升至关键岗位，有效充实了人才梯队。对在专业技术、综合能力等方面表现突出的员工，及时提供晋升及涨薪机会，促使人才梯队建设不断巩固。同时，我们注重管理人员综合能力和素质培养，定期邀请内外部讲师开展管理培训，课程内容涵盖领导力培养、团队建设、沟通技巧、决策能力等方面，并引入行业领先企业及国内外典型案例进行学习研讨，不断提升管理和领导能力，持续打造结构合理、素质过硬、富有创新活力的人才队伍，为公司在激烈的市场竞争中赢得优势，实现战略目标提供坚实保障。

我们构建了全面且分层的管理与领导力发展培训体系，覆盖基层员工到高级管理层的各职级人员：



案例

健康元集团中高级管理层培训



2024年，集团将管理人员培训纳入年度重点工作，明确以“提升决策能力、优化治理效能”为核心目标，共开展30余场管理类培训，内容覆盖法律合规、财务管控、AI工具运用、团队管理创新等多个模块，共计120余名中高级管理岗位员工参加培训，累计培训总时长650小时，并通过内部考试等考核方式，有效提升了管理能力和决策能力，形成“培训驱动体系优化—体系升级反哺能力建设”的良性循环。

案例

太太药业管理类培训



2024年，太太药业组织管理人员开展40余场管理类培训，内容覆盖药品法规、质量管理、组织管理等公司经营管理关键领域知识，共有48名管理岗位员工参加培训，累计培训总时长1,888小时，有效提升专业知识、业务能力和管理水平，且其中约10%参训员工在培训后获得晋升。



太太药业管理类培训

案例

新乡海滨中层管理人员专项培训



2024年，新乡海滨邀请外部讲师开展中层管理人员专项培训，围绕目标管理、沟通管理、团队协作等主题，聚焦公司运营和管理中的实际问题，组织参训中层管理人员40人，每人培训16小时，就典型案例进行分组讨论分析、模拟演练和团队拓展训练，通过团队协作和互动提升管理技能，助力公司稳健运营。



新乡海滨管理类培训

校企合作培训

我们坚持终身学习的理念，与多所知名高校和教育机构开展联合培训项目，实现资源共享与优势互补，提升科研水平和创新能力。本年度，我们与中国药科大学、上海交通大学、暨南大学等高校开展联合博士培养项目，促进理论研究与实际应用相结合，培养具备深厚专业知识和丰富实践经验的复合型人才，进一步推动公司在医药领域的技术创新与科研成果转化。同时，我们邀请高校医药领域的专家学者赴集团开展前沿研究成果介绍和专业技术培训，不断为员工拓展视野，以增强技术创新能力。

案例

健康元—上海交通大学联合博士后项目



自2021年上海方予与上海交通大学（上海交大）联合开展博士后项目以来，我们持续加强企业博士后站点建设，专注于创新药物早期研发中的分子评价工作。本年度，我们与上海交大联合培养的第一位博士后研究员成功出站，研究成果获上海海博计划（创新药）方向基金大力支持，所发表论文获“科学引文索引”（SCI）收录，并将科研成果提交专利申请，为助力企业科研成果转化、提升研发创新能力做出重要贡献。

学历与专业资质支持

我们倡导员工终身学习，积极支持集团全体员工（包括兼职员工及合约人员）取得学历或岗位专业资格证书，协助员工申报相关资质或国家职称认定，鼓励并支持员工通过自学考试、远程教育、在职研究生等途径提升学历和专业能力，为员工提供相关学费报销、考试假、上课假等福利。同时，我们根据各地人才政策积极帮助员工申报高层次人才、工匠、创新团队等人才认证，助力员工享受相关政府福利待遇。

案例

企业自主职业技能等级认定



本年度，焦作健康元和新乡海滨成功获得企业自主开展职业技能等级认定的资格，严格遵循国家标准，并结合生产需求和技工岗位特点，组织开展技工职业等级自主认定工作，共有188名电工、仪表工、钳工、化学检验等不同工种的员工获得高级、中级和初级职业资格证书，为集团公司人才发展筑牢根基，加快公司高技能人才队伍建设。

案例

丽珠集团学历与资质提升项目



2024 年，健康元控股子公司丽珠集团制定《员工学习成长管理规定》，支持全体员工申请符合工作岗位需求的学历提升项目或考取职业资质证书，鼓励员工通过自学考试、函授、远程教育、在职研究生、职称等级评定等方式提升学历与资质。报告期内，丽珠集团共提供 18 所院校的学历提升支持平台和 8 个技能证书专项支持政策，累计有 25 名员工获得学历提升，407 名员工考取职业技能或资质证书。

8.2.3 薪酬与福利

本集团严格遵守薪酬与福利相关法律法规，优化并落实《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等内部制度和政策，不断健全绩效考核和反馈机制，为员工提供兼具公平性与市场竞争力的薪酬及福利待遇。我们秉承“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的薪酬管理理念，为全体员工（包括非管理岗位员工及非销售岗位员工）实施由固定收入和浮动收入组成的薪酬结构，其中浮动收入与个人绩效和集团业绩相挂钩，以充分发挥员工主观能动性，切实彰显薪酬激励效能。

绩效考核与反馈机制

我们坚持公平、公正、公开的原则，不断优化绩效考核和反馈机制，结合各部门、各岗位的业务特点，探索多元化的绩效考核方式。在个人绩效考核方面，我们继续实施 KPI（关键绩效指标）、OKR（目标与关键结果）、360 度反馈、敏捷对话等多维度考核方法，考核内容覆盖业绩达成情况、团队合作、创新能力和个人发展等多方面，为员工设定工作目标，对工作成果进行量化评估，持续追踪工作进展，并参考同事和上下级的综合反馈，为员工提供科学、全面的绩效评估。在团队绩效考核方面，我们根据不同部门的职能和业务特点制定针对性考核标准，对技术创新项目、获得临床批件和生产批件数量、年度销售额等不同部门的关键绩效成果开展量化考核。此外，我们将员工行为准则遵守情况、员工合规情况、职业健康与安全、环境保护、用工风险管理等可持续发展相关指标纳入员工绩效考核中，并与员工薪酬挂钩，以持续改善集团整体管理水平。

我们的绩效考核覆盖集团全体员工，根据集团年度经营目标为各部门及子公司设定团队绩效目标，并将团队目标分解为个人目标，综合考核员工个人目标完成情况及对团队的贡献，确保个人绩效与团队目标紧密挂钩。同时，我们高度重视绩效沟通，定期安排各团队负责人与员工举行绩效沟通会，及时提供绩效反馈并推动优化调整措施的落实，以进一步提升团队整体绩效。

长期激励机制

为进一步健全集团长期激励机制，充分调动核心骨干员工的积极性，健康元面向集团董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术人员制定多种形式的长期激励计划，有效地在股东利益、集团利益和核心团队利益之间建立联系，并充分调动核心骨干员工的积极性和创造性，营造责任共担、价值共享的企业氛围。自2014年底起，本公司陆续推出2015年限制性股票激励计划、2018年股票期权激励计划、2022年股票期权激励计划以及2019年-2028年中长期事业合伙人持股计划，持续完善员工的长效激励机制。截至目前，2015年限制性股票激励计划于2019年实施完毕，2018年股票期权激励计划于2022年实施完毕。

本年度，健康元现有两项员工持股计划/股权激励计划的进展如下：

- 集团于2019年底制定了《中长期事业合伙人持股计划（草案）》，激励对象为在公司任职的高级管理人员、对考核期业绩有突出贡献或对公司未来业绩有重大影响的研发、生产、销售、管理等核心人员，有效期为2019年至2028年。第一期、第二期、第三期持股计划分别于2021年6月、2022年5月及2023年10月获本公司股东大会批准。
- 2024年8月，公司第一期持股计划锁定期届满，第一期持股计划持有公司股票243.08万股，资金总额为3,103.83万元，共有41人参与。
- 2022年9月，集团董事会审议通过《2022年股票期权激励计划（草案）》，拟向激励对象授予5,500.00万份股票期权，其中，首次授予4,950.00万份股票期权，占本计划拟授予股票期权总数的90.00%；预留授予550.00万份股票期权，占本计划拟授予股票期权总数的10.00%，激励对象包括在集团任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员以及集团董事会认为需要进行激励的员工，以达到绩效考核目标作为激励对象的行权条件。
- 2022年9月5日，集团董事会审议通过《2022年股票期权激励计划（草案）》，以2022年9月5日为首次授予日，向423名激励对象授予股票期权4,945万份。2023年8月11日，公司召开董事会，审议并通过《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》，确定以2023年8月11日为预留授予日，授予149名激励对象550万份股票期权。本次激励计划的激励对象包括在集团任职的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员以及集团董事会认为需要进行激励的员工，以达到绩效考核目标作为激励对象的行权条件。

此外，健康元控股子公司丽珠集团亦实行了以下员工持股计划/股权激励计划：

- 2023年11月，丽珠集团经由股东大会审议批准《中长期事业合伙人持股计划》之第三期持股计划。本次持股计划共有84人参与，其中董事（不含独立董事）、监事和高级管理人员8人，其他员工76人。
- 2022年10月，丽珠集团经由股东大会审议批准《2022年股票期权激励计划》。该激励计划首次授予下的激励对象共1,026名，其中董事（不含独立董事）和高级管理人员8人，其他员工1,018人。首次授予已于2022年11月完成。
- 2023年10月，丽珠集团经董事会审议批准《关于2022年股票期权激励计划拟预留授予相关事项的议案》，确定预留授予日为2023年10月30日，授予243名激励对象200.00万份股票期权。

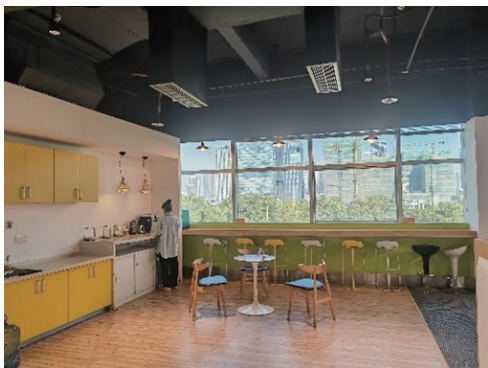
福利待遇体系

为持续增加员工福祉，我们不断优化员工福利待遇体系，保障员工享有全部法定假期，为全体员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。

我们构建涵盖健康支持、家庭与个人支持、工作生活平衡三大支柱的员工福利体系，为全体员工（含全职、兼职及合约人员）提供广泛的非薪酬物质福利，包括职业健康体检、交通补贴、福利宿舍、健身房等。同时，根据员工需求推行居家办公等灵活的工作安排，为确有需要的员工提供更多选择。此外，我们为员工创造舒适的工作环境，在办公区设置咖啡厅、活动园地等放松区域，提供免费咖啡和半价下午茶；每年在重要传统节日发放员工福利礼包，并为特困员工发放慰问金，传递集团的关怀和温暖。我们还定期举办读书会、运动比赛、少数民族文艺会演、年会等多元化的员工活动，致力于丰富员工业余生活，增强员工凝聚力，提升员工幸福感。截至报告期末，集团支付全体员工工资、奖金、津贴、补贴、福利费、住房公积金及社会保险费为人民币 2,454.68 百万元。

表：健康元员工福利体系一览





咖啡厅



员工活动园地



免费健身房



员工生日会



妇女节活动



读书会活动



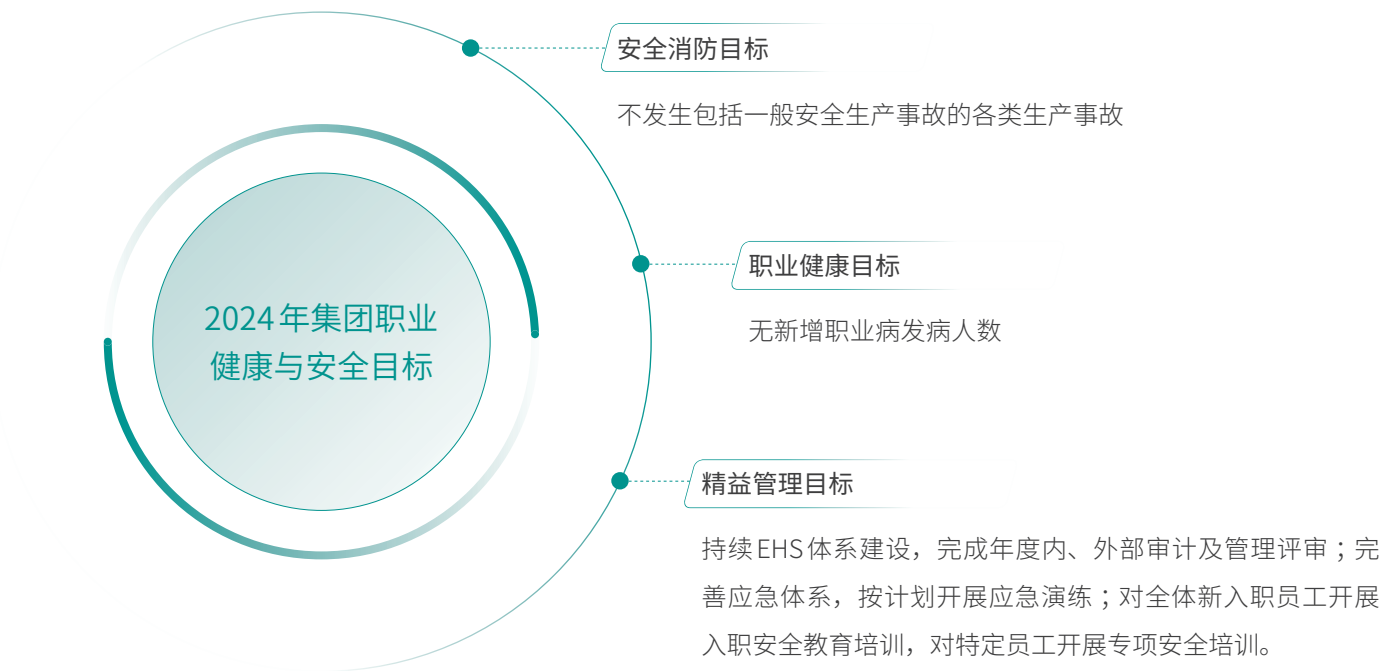
年会活动



少数民族活动

8.3 职业健康与安全

本集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，积极倡导“以人为本”的安全理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康与安全相关法律法规，参照 ISO45001 职业健康安全管理体系的要求，不断完善并严格落实《职业卫生管理制度和操作规程》《工作场所职业病危害因素监测及评价制度》《危险源识别与评价管理规程》等内部制度和政策，精准识别、分析及管控生产过程中的潜在职业危害因素，每年设定集团职业健康与安全目标，持续做好健康与安全管理工作，保障员工健康与安全。



我们每年开展EHS体系内部审计、外部审计和管理评审，各生产子公司亦按计划开展相关审计工作，持续改进EHS管理体系，确保生产运行中安全、环保、职业健康、消防等预防和管理措施有效运行。

EHS内部审计

文件审查

对各项EHS制度文件、台账资料进行审查，监督各EHS模块按照目标执行计划

现场审计

深入生产现场进行隐患排查，监督现场安全控制措施有效、人员劳动防护用品配备到位，减少事故发生的可能性

新(改)扩建项目审核

对新(改)扩建项目提出EHS专业建议，提升各项目全过程的安全管理能力

本集团 EHS 管理委员会作为 EHS 管理的最高决策机构，由集团董事兼高管、生产负责人、EHS 负责人组成，统筹制定集团 EHS 整体发展规划及职业健康与安全方针。健康元及各下属子公司的总经理作为 EHS 工作的第一负责人，负责监督推进企业 EHS 管理工作的落实。本年度，本集团对职业健康安全管理工作优先排序及整合的情况如下：

2024 年集团职业健康安全管理工作优先排序及整合概览

- 制定年度安全生产目标与工作计划；
- 加大安全投入，尤其是自动化设施投入，夯实安全基础；
- 落实全员安全生产责任制；
- 完善应急体系，开展应急演练；
- 提高安全宣传教育力度，提升员工安全生产意识；
- 持续推进 EHS 管理体系建设，完善管理制度，保障项目合规生产；
- 加强风险管理，规范特殊作业管理，严格作业审批；
- 加强承包商安全管理，所有承包商均签订安全管理协议，提升对外来施工的安全管理水平。

我们持续加大在职业健康与安全方面的投入，推进安全生产技术改进与安全生产设备升级，积极开展安全培训、安全应急演练等活动。本年度，集团在职业健康与安全方面共投入 6,027.01 万元，员工工伤保险覆盖率达 100%。费用投入分类如下：

表：职业健康与安全费用

(1) 安全生产投入费用	人民币 4,627.92 万元
其中：安全培训教育费用	人民币 94.40 万元
安全应急演练费用	人民币 88.65 万元
(2) 职业健康投入费用	人民币 1,399.09 万元
其中：员工工伤保险总费用	人民币 636.21 万元

8.3.1 职业健康

本集团不断完善并严格执行《职业卫生管理制度和操作规程》《工作场所职业病危害因素监测及评价制度》《危险源识别与评价管理规程》等管理制度，全力规避工作和生产过程中的职业健康风险，并积极开展外部认证工作，本年度健康元及旗下所有生产子公司均通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

本年度，我们持续优化员工职业健康防护，设立用于工作环境改善、职业健康监测、劳动防护用品采购等用途的专项资金，定期对安全防护设施进行维护保养，确保随时可以投入使用。报告期内，健康元未新增职业病、疑似职业病及职业禁忌证的病例。

健康元职业健康安全保障措施

职业健康危害检测

- 优先选用更加健康无害的工艺、设备、材料等尽可能降低危害因素对员工的影响；
- 定期委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构开展职业病危害因素检测并将结果予以公示，依照《工作场所职业卫生管理规定》要求频次进行职业病危害现状评价。

职业健康情况监测

定期安排职业病危害因素暴露岗位同事进行职业健康体检：

- 岗前体检：组织即将从事接触职业病危害因素作业的人员，即将从事有特殊健康要求作业的员工进行上岗前职业健康体检；
- 岗中体检：根据职业危害暴露情况定期组织接触员工进行在岗期间的职业健康体检；
- 离岗体检：员工在准备转岗或离开目前所从事的职业病危害岗位前，需进行离岗职业健康体检。

岗位专项健康防护

- 我们为接触职业健康危害因素的员工配备适宜的劳动防护用品和急救用品；
- 在可能涉及职业病危害因素的场所设置警示标识；
- 对职业病防护设施进行维护保养及升级改进。

案例

焦作健康元《职业病防治法》宣传周活动



2024年5月，焦作健康元开展以“坚持预防为主，守护职业健康”为主题的《职业病防治法》宣传周活动，共向一线员工发放500余份《职业病防治法》宣传手册，并以线上线下相结合的方式举办10余场职业病预防培训，普及职业病的危害及防治措施，提升员工自我防护的意识和能力，成功树立良好的职业健康理念。



焦作健康元职业病预防培训

案例

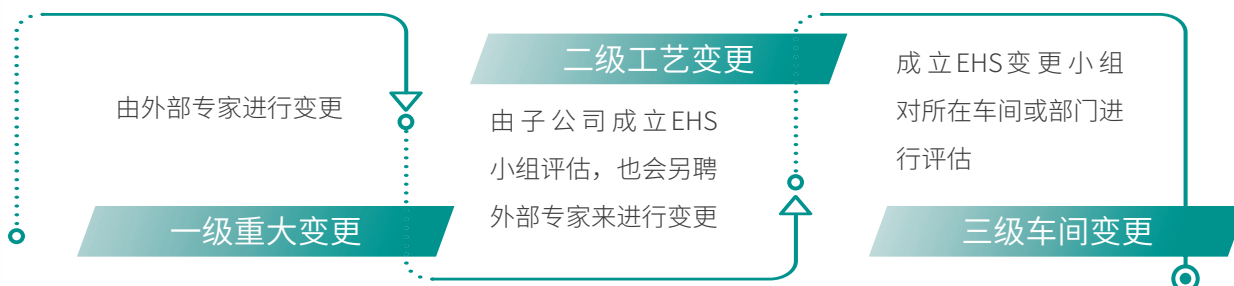
海滨制药职业病危害现状评价



2024年6月，海滨制药根据国家相关职业卫生法律法规关于定期进行职业病危害现状评价的要求，委托了第三方机构开展年度职业病危害现状评价并发布评价结果报告，评价范围为公司所有生产经营活动场所，包括厂区车间楼、粗品合成区、溶剂库区、废水处理站、废气处理站等，评价内容包括生产经营场所总体布局、生产工艺和设备布局、职业病危害因素、职业病防护设施、应急救援设施、个人防护用品等，评价结果为公司各岗位和工种接触职业病危害因素浓度（强度）均符合职业接触限值的要求。

8.3.2 生产安全

本集团贯彻“保障安全，遵守法规，持续改进”的安全生产方针，优化并落实《安全管理体系运行控制管理》《双重预防体系运行考核制度》等管理制度，不断完善安全生产管理体系。我们每年开展安全生产风险评估，分析现有风险管控措施的适用性，根据业务需求和生产情况进行调整。我们建立健全公司级、车间级和岗位级的风险分级管控机制，明确各层级、各岗位安全管理人员的责任。本年度，我们建立作业安全管理制度，制定各项作业安全管理措施，根据作业等级分级管理，层层签批，并要求安全管理人员、生产管理人员进行现场监护，升级作业现场防护措施，不断加强作业安全。



我们定期开展安全体系内部审核，组织员工开展安全教育及培训，切实保障集团安全生产的稳定环境。我们根据岗位特点组织新入职、转岗和复岗人员参加岗前培训，实现特种作业人员职业资格证书全覆盖，并要求相关岗位人员完成安全管理培训、特种设备操作培训后方可持证上岗。本年度，本集团未发生包括一般安全生产事故在内的各类生产事故，实现“安全零事故”的目标。

安全检查

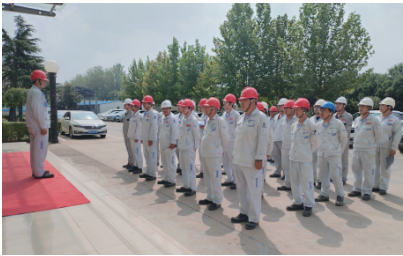
本年度，健康元及下属子公司共开展1,486次安全检查，包括日常安全巡检、月度季度安全检查、危化品专项检查、特种设备专项检查、外聘专家检查、季节性专项安全检查等。为保障安全生产，我们持续加大在安全检查方面的投入，包括防雷检测、电气消防设施安全检测、特种设备检验、消防报警系统维修保养及各项安全整改。

案例

新乡海滨安全生产综合大检查



2024年，新乡海滨开展安全生产综合大检查，检查范围包括设备设施、电气管理、现场作业环境、危险化学品、防静电措施等，严格执行安全生产技术规程和标准，落实安全管理各项规章制度，解决安全管理突出问题和薄弱环节，彻底排查、治理事故隐患，有效规避安全生产事故的发生。



新乡海滨安全生产综合大检查

应急预案及演练

健康元及下属子公司不断优化突发安全事故应急预案和承包商安全事故应急预案，覆盖综合应急、专项应急及现场处置等场景，均已完成评审并于集团内部发布。2024年，本集团及下属子公司共开展199次应急演练，并依据演练效果进一步完善补充应急预案。

案例

新乡海滨精馏塔火灾事故应急演练



2024年6月，新乡海滨组织开展精馏塔火灾事故应急演练，模拟精馏装置突发火灾，共设置10个由各职能部门负责人和生产车间操作人员组成的应急处置小组，演练时救援人员动作迅速，消防员熟练操作消防栓、消防炮等灭火设备，各部门配合紧密，演练方案执行到位，事故处置得当，有效提升公司应急消防事故处置能力。



精馏塔火灾事故应急演练

案例

海滨制药危化品泄漏综合应急演练



2024年，海滨制药在车间合成区开展危化品泄漏着火综合应急演练，模拟生产中反应釜底阀泄漏引发火灾的场景，立即启动公司级应急响应预案，演练化学品泄漏应急处置、烧伤伤员急救转移、应急疏散、现场危化品紧急转移、灭火环保应急处置等项目，启用了移动泡沫车、泡沫消防栓、推车式灭火器、室外消火栓、防泄漏吸附毯、便携式气体检测仪等应急装备，促进相关岗位员工明确自身安全生产职责，有效熟悉并加强应急装备使用能力。



危化品泄漏应急演练

安全文化建设

健康元严格遵守国家相关法律法规，按应急主管部门要求制定年度培训计划，于本年度开展新员工入职安全培训、特殊作业培训、安全生产责任制培训、事故案例安全培训、安全管理培训—班组安全管理、职业健康安全知识培训、双重预防体系培训、安全生产法律法规培训、消防知识安全培训、应急演练培训等各类 EHS 培训。截至报告期末，EHS 培训总时长共计 240,252 小时，人均培训时长 18.08 小时，顺利完成“全体新入职员工参加入职安全培训及对特定员工开展安全专项培训”的目标。

2024 年，本集团及下属各子公司均开展了安全月活动，通过主题宣教活动、生产安全事故警示教育、安全培训、应急演练、安全检查等活动形式，积极调动员工的积极性，全面提升员工安全意识，共促安全文化建设。

案例

太太药业消防安全专题培训



2024年8月，太太药业组织全体员工开展消防安全专题培训，主要覆盖消防安全法规、公共场所防火知识、消防器材使用、公共安全应急突发事件处理流程等，增强全体员工的消防安全意识，树立消防安全责任观。



消防安全专题培训

案例

海滨制药安全生产月系列活动



2024年6月，在第23个全国“安全生产月”来临之际，海滨制药组织开展形式多样的安全生产月活动，包括安全生产知识培训、典型事故和应急救援案例分析、心肺复苏等急救知识学习、线上安全知识有奖竞赛、安全技能竞赛等活动，营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围，提升员工安全生产应急事件的处置能力。



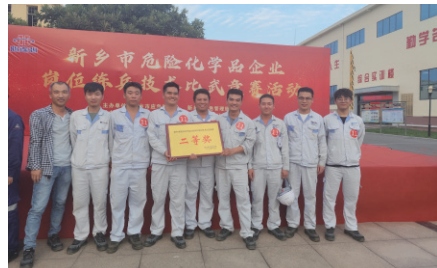
安全生产月系列活动

案例

新乡海滨参加安全应急处置技能大赛



2024年9月，新乡海滨参加由新乡市应急管理局组织的“岗位练兵、技术比武”安全应急处置技能大赛，经过理论测试和三项实操比试，新乡海滨代表队荣获二等奖，成功检验公司应急处置能力，体现了日常安全生产应急管理成效，并在行业内树立了良好口碑。



荣获技能大赛二等奖

09

绿色运营

本章回应 SDGs



健康元始终坚守绿色发展原则，以严守环境合规要求为基准，将绿色、低碳理念深度融入运营管理的各个环节。我们积极推进清洁能源利用、践行低碳运营模式、强化资源节约举措、降低废弃物排放，全方位提升企业环境管理水平，全力助推国家碳达峰、碳中和目标的达成，为促进人与自然和谐共生贡献力量。

9.1 环境管理体系

健康元严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《危险废物转移管理办法》等环境保护相关的法律法规，积极推进内部环境管理体系建设工作。

我们制定《EHS 管理政策》，以规范集团及其所有下属子公司在“三废”、能源、化学品、水资源等关键领域的管理要求，不断改进我们的环境管理实践。我们发布并持续更新《安全与环境管理手册》《EHS 管理体系总体要求》《环境因素识别与评估要求》等管理制度，力求全面提升集团的环境管理水平，脚踏实地践行企业的环境责任。2024 年，健康元各生产子公司未发生重大环境污染事故，无环境行政处罚事件。

在污染防治方面，集团制定并实施“三同时”政策，要求各生产子公司确保建设项目的污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。我们定期维护与保养污染治理设备，并持续加大对设备设施提标升级和生产工艺技术改造的投入，确保污染治理设备得以正常、稳定、高效运转。我们亦定期针对员工开展节能降耗、减少水资源使用、减少废弃物使用等培训，以优化员工能源使用及水资源使用行为，提升水资源使用效率，改善能源管理、废弃物管理绩效。

此外，本集团持续完善环境管理体系建设，推动落实环境管理工作，主动推进清洁生产和绿色工厂认证。截至报告期末，集团总部及所有生产子公司均通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，认证率为 100%。另外，集团所有生产型企业中，15 家通过清洁生产审核，6 家通过“国家级绿色工厂”认证，1 家通过“省级绿色工厂”认证，6 家完成危险与可操作性（HAZOP）分析。

表：2024 年健康元环境保护投入费用

费用投入类别	投入金额（万元）
环境保护设备技术改造投入	2,001.57
环境保护运营维护投入	8,064.97

9.1.1 方针与目标

健康元秉持“预防污染、遵守法规、持续改进”的环境管理方针，结合集团环境管理现状与绩效表现，制定了以2020年为基准年，为期五年的节能减排工作目标，并持续监督目标达成进展。我们要求各生产子公司对能源与自然资源进行精细化管理，将节能减排理念贯彻到生产运营的各个方面，共同促进集团环境管理目标的达成。

表：健康元节能减排工作目标

项目	指标	2025 年最终目标
水	万元产值耗水量	较 2020 年下降 5%
电	万元产值耗电量	较 2020 年下降 5%
化学需氧量	万元产值排放量	较 2020 年下降 5%
二氧化硫	万元产值排放量	较 2020 年下降 10%
危废处置量	万元产值处置量	较 2020 年下降 2%

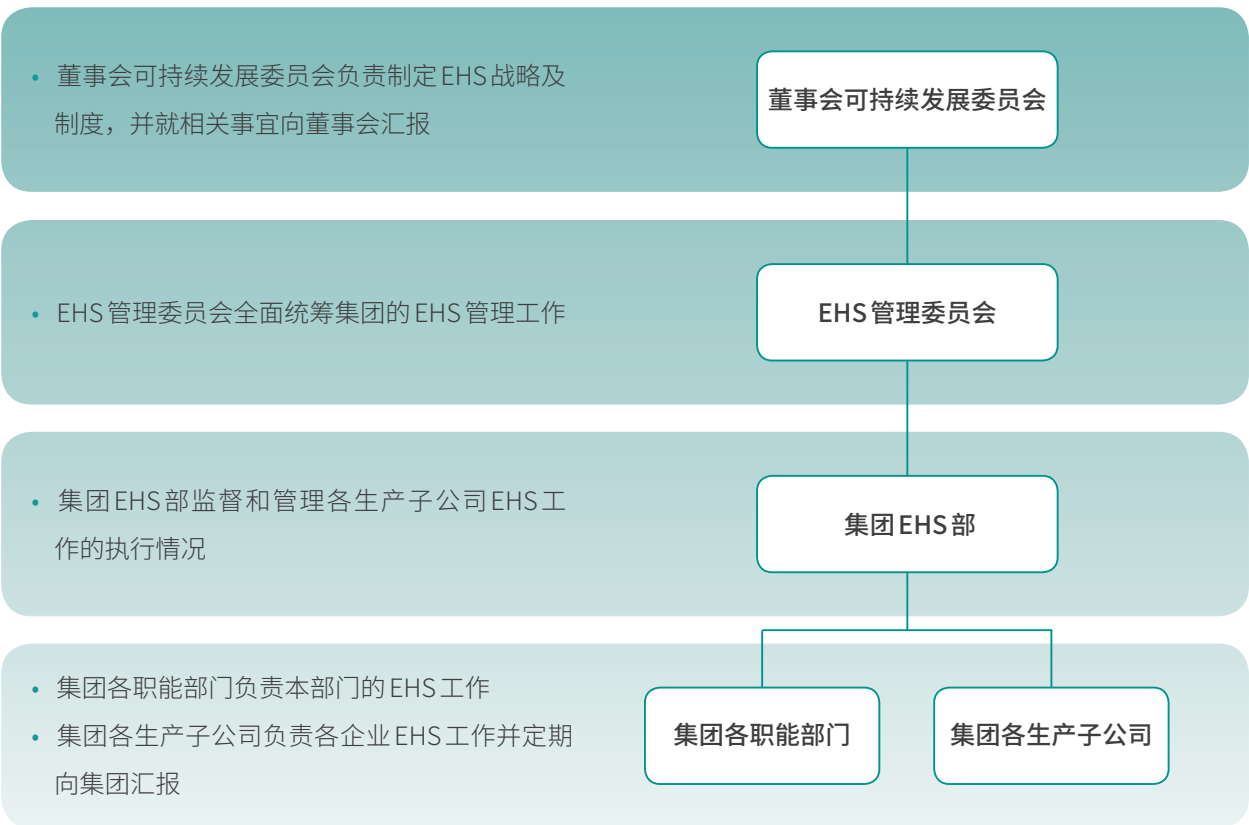
为持续提升企业的环境管理水平和绩效表现，集团设立了年度环境合规运营目标，从废水、废气排放达标情况、危险废弃物合规处置率、重大环境污染事故发生情况与全年环保处罚情况四个维度督促各生产子公司合规排放。

表：2024 年健康元环境合规运营目标

指标	年度目标	完成情况
废水、废气排放达标率	100%	已完成
危险废弃物合规处置率	100%	已完成
重大环境污染事故数	0	已完成
全年环保处罚数	0	已完成

9.1.2 管理架构

健康元按照《EHS 管理政策》要求，将职责逐层分解、落到实处，建立并持续优化 EHS 管理架构，切实提升集团 EHS 管理水平。董事会可持续发展委员会作为最高责任机构，负责制定环境管理与资源利用等 EHS 相关战略及制度，定期审核集团环境管理表现，并就各项 EHS 事宜向董事会汇报。



EHS 管理架构图

集团各生产子公司也构建起规范的 EHS 管理体系。子公司总经理作为 EHS 第一负责人，全面负责该子公司的环境保护工作。子公司的主管或部门经理担任 EHS 直接负责人，负责拟定 EHS 举措，向集团 EHS 部审核备案，同时监督具体措施的落实情况。各子公司员工积极响应集团的 EHS 政策，配合 EHS 负责人落实 EHS 管理工作。

健康元积极落实碳减排管治责任。集团 EHS 部门负责起草制订集团及各子公司碳排放目标，呈报董事会可持续发展委员会审批后下发，并每季度跟进集团碳排放目标完成情况。各子公司总经理为本公司碳排放第一责任人，需结合公司实际情况，合理拆分碳排放目标，制订切实有效的碳减排措施，落实相关责任人，并于每季度分析目标完成情况上报集团 EHS 部门。自 2022 年 1 月 1 日开始，可持续发展工作小组全体成员（包括执行管理层）的个人绩效考核中均增设了 ESG 指标，权重占总绩效体系的 10%。若未达到 ESG 考核指标，管理层的年度绩效奖金会被扣除相应的比例。ESG 指标细分及权重设置如下：

表：可持续发展工作小组 ESG 考核指标权重设置

(1) 节能减排目标	3%
(2) 碳排放目标	3%
(3) ESG 评级目标	4%
ESG 指标权重合计	10%

9.1.3 EHS 审计

内部审计

健康元根据已发布的《集团EHS内审管理程序》，严格执行内部审计程序，以确保EHS管理工作均落实到位。集团EHS部协同审计小组结合过往内审中发现的漏洞与各子公司整改情况，于年初制定年度内审计划，确保每年对子公司开展不少于两次的EHS内部审计；并在审计工作结束后及时梳理、整合审计整体情况，形成子公司的内部审计报告。同时，我们会监督各子公司对不合格项进行整改，每半年汇总一份集团审计报告供管理层审阅。各生产子公司将以《纠正预防措施管理规定》为指南，持续对内部审计的不合格项进行后续修正，按要求推动落实整改工作。**2024年，集团总部及各子公司共进行30次EHS内审，全年EHS内审发现不合格项均完成整改，整改完成率100%。**

集团各生产子公司亦充分发挥主观能动性，定期对污染物治理设备的稳定性、固体废弃物的处置方式、应急演练的执行情况等进行自查自纠，并对检查出的不合格项进行及时整改，严格保障EHS执行情况的合规性，为集团EHS管理体系的有效运行保驾护航。

外部审核

健康元每年开展一次EHS外部审计工作，并聘请有资质的第三方认证机构对已取得ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001等认证的生产子公司进行审核监督，并在审核监督过程中开展能源审计、废弃物审计、水资源使用评估，持续探索节能降耗、节约水资源、减少资源消耗的可能性，强化各项管理要求。同时，我们对体系覆盖范围内的能源使用情况开展能源评审，基于对能源使用和能源消耗的分析，全面识别能源使用类别，进一步优化对能源使用和能源消耗有重要影响的设施、设备等的管理，识别能源使用绩效改进机会并进行排序，制定针对性改善措施方案。**2024年，我们对审核过程中发现的不合格项均已完成整改并顺利通过外部审核。**

9.2 应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战。近年来，气候系统变暖趋势持续，气候变化问题日益凸显，极端天气频繁出现、海平面不断上升，应对气候变化刻不容缓。健康元积极顺应国际趋势，在加强气候风险管理与应对的同时，努力把握气候变化带来的绿色发展机遇，致力于降低气候变化对人类健康和企业运营的影响，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

我们按照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度进行气候相关事项的管理和披露。自2023年以来，我们已连续两年基于集团管理情况回应了CDP问卷，并计划于未来持续通过CDP气候变化问卷进行气候相关信息的详细披露。

9.2.1 治理

本集团依托可持续发展管治体系，搭建气候治理架构，自上而下有序推进气候变化管理工作。董事会可持续发展委员会作为最高管理机构，承担着制定与完善气候战略、审核气候风险管理政策、审阅气候相关目标及其进展、以及监督气候变化应对行动落实情况的重任。

在集团层面，我们专门成立了应对气候变化小组。该小组深入研究分析集团及各生产子公司的发展现状，精准识别集团重大气候相关风险，并据此制定应对策略，每年向董事会可持续发展委员会汇报工作。集团EHS部门则主导气候变化相关执行工作，包括编制气候风险清单、识别与评估气候相关风险、分析并罗列气候相关潜在发展机遇。同时，EHS部门与其他业务部门联合商讨，依据评估得出的气候风险分值，起草应对措施并设立目标。

我们已制定《气候变化管理制度》，明确集团识别和评估气候相关风险与机遇的程序，以及应对措施落地与监督方面的要求，有力推动气候变化管理工作的落实。本年度，集团所有生产子公司均邀请第三方专业公司协助开展碳核查，全面审视企业碳管理水平，积极推进集团的碳减排工作。

9.2.2 战略

气候相关风险与机遇评估

本集团将应对气候变化议题纳入对公司战略的决策考量中，持续关注气候变化在短、中、长期对集团生产运营的影响。本年度，我们邀请集团各生产子公司参与气候风险评估工作，从日常工作出发梳理细化与业务密切相关的气候相关风险并制定针对性应对措施，提高集团整体气候风险应对能力。

表：气候风险识别及应对情况⁴

风险类别		风险影响	风险评估	风险应对措施
实体风险 - 立即性风险	台风	气候变化令高强度台风频发（如五十年一遇、百年一遇的强台风或超强台风），引致持续大风和倾盆大雨的天气，会影响厂区电力输送，导致停水停电或设备损坏，降低企业产能，威胁企业财产安全。	影响程度：中低 可能性：大约可能 时间：短期	- 密切关注气候变化趋势，根据实际情况制定极端天气应急预案，并开展应急培训； - 成立台风灾害天气应对特别行动小组，保障应急物资储备，对所在区域的排水系统进行排查，确保能够有效应对暴雨引发的洪涝灾害；
	暴雨（洪涝）	气候变化令我国大部地区暴雨日数和降水强度增加，引起江河湖泊及沿海水量增加、水位上涨而泛滥，或由于排水不及时，致使厂区土地、房屋等渍水、受淹。	影响程度：中低 可能性：大约可能 时间：短期	- 持续关注地理气候信息，并为所有运营地点投保财产一切险； - 新乡海滨和焦作健康元成立洪水应对特别小组及党员突击队，采购充足的防洪物资，提高洪水应对能力。
实体风险 - 长期性风险	平均气温上升	受气候变暖影响，我国日最高和最低气温都将上升，极端高温天气出现频率增加，在高温环境下持续作业会对员工的身体健康造成负面影响。	影响程度：中低 可能性：有可能 时间：中期	- 已采取有效的防暑降温措施，为夏季在岗员工发放降温费，加强高温作业、高温天气作业劳动保护工作； - 在车间内装空调，使用隔热性能良好的材料对屋顶、墙壁进行隔热处理。
转型风险 - 政策法规	碳定价与碳交易	碳交易要求企业碳排放超出配额者在碳交易市场购入更多配额，反之则可出售剩余配额。若超出配额可能导致企业运营成本增加或遭受处罚。	影响程度：中 可能性：非常可能 时间：中期	- 积极调整自身业务和产品结构，逐步减少高耗能、高污染生产技术与设备的使用，不断探索运用环保技术与环保材料的可能性，减少自身碳排放； - 持续关注碳交易市场动态及相关的变化，及时调整公司的运营策略，建立碳排放核算体系，设定碳排放目标，强化碳配额管理。

4 时间维度（风险预计发生的时间）：短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上）

可能性维度（风险发生的可能性）：基本确定、非常可能、有可能、大约可能、不太可能、非常不可能

影响维度（风险对经营业绩的影响程度）：高、中高、中、中低、低

风险类别		风险影响	风险评估	风险应对措施
转型风险 - 政策法规	气候及环境政策	环境保护相关监管要求日趋严格，国家及地方政府陆续出台相关政策，导致企业面临新的环保成本。如企业未能满足新的环保标准则可能面临行政处罚。	影响程度：中 可能性：有可能 时间：中期	- 持续关注国家和地方的气候及环境政策，确保运营符合相关政策要求； - 加强与政府环保部门的沟通与合作，主动参与政策制定过程并提前做好应对准备； - 建立环境合规风险预警机制，若评估可能无法满足新的环保标准，则积极采取整改措施，确保符合相关规定。
转型风险 - 市场风险	原材料价格上升	气候变化导致生产药品所需的原辅料价格、包材价格和水、电等能源价格上升，同时物流成本增加，可能会影响供应链稳定性。	影响程度：中高 可能性：有可能 时间：中期	针对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，与关键的物料供应商签订战略合作协议，制定供应商增补计划，以保障物料稳定供应。
转型风险 - 技术风险	低碳技术转型	低碳技术可能需要大量的前期投资用于研发和设备更新，而低碳设备与生产技术的开发存在不确定性，可能因技术不成熟、市场认可度低等原因导致新技术投资失败。	影响程度：中低 可能性：大约可能 时间：中期	在投资新技术或引入新设备时会进行充分的项目考察及适用性论证，全面评估投入回报周期与可行性，选择最适合的成熟技术，降低投资失败的风险。
转型风险 - 声誉风险	利益相关方关注	公众对环保议题的关注度持续提升，未能积极应对气候变化会影响企业在市场中的整体评价，导致声誉受损。	影响程度：中低 可能性：大约可能 时间：中期	- 已设定碳排放目标并在社会责任报告及CDP气候变化问卷中披露气候相关信息； - 加强了与利益相关方的沟通，确保及时回应利益相关方对于集团环境绩效的关注。

气候变化在带来风险的同时，也为我们的业务发展创造了新的机遇。我们时刻关注国内外气候相关政策发展情况，邀请各生产子公司从资源使用效率、清洁能源替代、市场需求三个维度对气候相关机遇进行了识别与评估。

表：气候机遇识别及应对情况⁵

机遇因素	机遇影响	机遇评估	机遇应对措施
资源使用效率提升	- 能源及资源消耗的减少可降低企业排放量和运营成本； - 企业可通过采用更高效的生产技术，在提升资源使用效率的同时提高产能、增加收入。	影响程度：中 可能性：有可能 时间：中期	积极开展节能减排项目，加大绿色生产项目投入，通过技术改造与设备升级等方式不断提升能源和资源使用效率，实现降本增效。
清洁能源占比增加	- 提升清洁能源占比能够有效降低碳排放，推动集团减排目标的实现； - 以清洁能源替代化石能源可帮助企业更好地抵御未来化石燃料价格上涨的风险。	影响程度：中 可能性：大约可能 时间：中期	- 计划推进光伏发电项目的建设，并逐步提高光伏装机容量与年发电量； - 在各具备条件的子公司厂区建设光伏项目，不断提高清洁电力自给能力。
新市场需求增加	气候变化可能导致流感的人群感染和疾病爆发流行机会增加、以及呼吸系统疾病风险增加，为制药企业带来新的市场需求。	影响程度：中高 可能性：非常可能 时间：中期	- 密切关注市场需求，已针对哮喘、COPD、支气管扩张症等呼吸系统疾病推出多款创新药； - 参与公共卫生宣传和教育活动，提高公众对气候变化相关疾病的防范意识。

5 时间维度（风险预计发生的时间）：短期（0-3年）、中期（4-10年）、长期（10年以上）

可能性维度（风险发生的可能性）：基本确定、非常可能、有可能、大约可能、不太可能、非常不可能

影响维度（风险对经营业绩的影响程度）：高、中高、中、中低、低

气候情景分析

集团深知气候情景分析对于气候风险评估和管理的重要性，将下列情景作为气候风险和机遇评估的参考因素之一，以更好地预测低排放及高排放情景下的潜在气候风险影响，提升业务韧性，制定减排路径。

低排放情景：

- SSP 1-2.6：该情景为以清洁能源为主的可持续发展型社会，各国意识到气候变化的严峻性，加大大气行动力度，出台更为严格的气候政策以减少碳排放，将全球变暖控制在远低于 2°C。同时，持续的技术进步和意识提升促进全球向低碳、低能耗转型，也转向更加气候友好的生产和消费，全球二氧化碳排放量大幅减少，但减排速度较缓，在 2050 年之后达到净零排放。
- IEA NZE 2050：该情景为全球社会致力于实现 2050 年净零排放目标。政府和行业采取了积极的气候行动，通过制定和实施一系列新的气候政策，推动了清洁能源的广泛应用和能源效率的提升。技术革新和公众意识的提高促进了低碳经济的转型，推动了企业在减排方面的积极行动，最终在 2050 年实现净零排放。

高排放情景：

- SSP 5-8.5：该情景遵循“一切照旧”的排放路径，侧重于物理风险因子的气候影响，各国没有出台严格的气候政策。在 2055 年，该情景下预计全球气温将上升 2.5 °C 以上，这可能导致海面上升、天气模式的变化，以及更强烈、更频繁的极端天气事件。
- IEA STEPS：该情景反映了基于当前政策的全球能源和气候发展路径。在这一情景下，各国政府根据现有的政策框架和计划，推动能源结构的优化和清洁能源技术的发展。全球 CO₂ 排放量在这一情景下有所减少，到 2100 年，有 50% 的概率将全球平均气温上升幅度控制在 2.4°C。

案例

丽珠集团开展气候情景分析



2024 年，丽珠集团对自身业务所面临的气候变化风险（包括实体风险和转型风险）与机遇进行了全面的评估，并通过气候情景分析来评估本集团价值链各方面对气候情景的适应能力、气候相关风险的重要性以及向低碳未来过渡的潜在机遇对丽珠集团的影响。在情景分析中，丽珠集团亦识别了重大不确定性因素，包括政策持续性存疑、技术突破延迟风险、全球合作受阻、地缘政治冲击以及公众意识转变等。在全面提升能源使用效率的同时，丽珠集团将持续提升可再生能源的使用比例，降低碳排放。

9.2.3 风险管理

为积极应对气候变化带来的风险与机遇，集团搭建了完善的气候风险管理体系，每年开展气候风险与机遇识别工作，制定科学的气候变化应对方案，并定期向董事会可持续发展委员会汇报工作进展，确保气候相关风险得到有效管理。

我们具体的气候风险管理步骤如下：

步骤一： 编制潜在气候风险清单	企业EHS部门收集同行报告、行业研究报告、媒体报道、监管机构发布的相关政策等外部信息及资料，结合利益相关方调研和网页搜索结果，初步编制企业潜在的气候风险清单。其他相关业务部门需予以配合和协助，包括收集、提供、编写属于该业务部门领域的气候风险等。
步骤二： 确定评估标准	- 对于每个识别的气候风险，均从下面4个评估维度进行评估： (1) 风险预计可能发生的时间 (2) 风险发生的可能性 (3) 风险对企业财务规划的影响程度 (4) 风险对企业战略的影响程度
步骤三： 管理层打分	对于每个识别的气候风险，EHS部门分别用步骤二的4个维度进行评估并给出一个综合得分，并据此综合得分，从高到低对各风险进行排序，得出一个排序清单。排序清单先呈交企业各个相关业务部门的负责人审批，再呈交企业总经理进行最终审批，形成该企业的最终年度风险排序表。
步骤四： 制定应对措施	根据管理层打分结果，EHS部门连同其他相关业务部门进行联合商讨，根据风险分值制定应对措施并设立目标，形成气候风险应对行动方案，经企业总经理审批后，由各相关业务部门负责执行落地。
步骤五： 监督与汇报	- 各相关业务部门每半年向企业总经理汇报一次行动方案的实施情况，并根据实际情况及时调整行动方案； - 各企业每年度编制气候风险管理年度报告，经企业总经理审批后，呈交可持续发展工作小组审核，最终呈报董事会可持续发展委员会审批。

9.2.4 指标与目标

集团的温室气体排放来源主要为生产和运营过程中的燃料燃烧、电力消耗以及外购蒸汽消耗。2024 年，健康元温室气体排放情况如下：

表：2024 年健康元温室气体排放情况

指标	单位	总计
温室气体直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	197,854.4
温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	828,817.7
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,026,672.1

本集团已于 2022 年审议通过《关于增设健康元集团碳排放环境管理目标的议案》，制定健康元 2022-2025 年的碳排放目标，并承诺集团至 2028 年实现碳达峰，至 2055 年实现碳中和（范围一和范围二⁶）。2024 年，我们持续审视年度目标进度，不断推进绿色生产，探索能源管理方面的可能性，努力实现碳排放工作目标。

表：健康元 2022 年 -2025 年碳排放工作目标

年份	项目	指标	工作目标
2022 年	碳排放	万元产值排放量	较 2021 年下降 2%
2023 年	碳排放	万元产值排放量	较 2021 年下降 4%
2024 年	碳排放	万元产值排放量	较 2021 年下降 6%
2025 年	碳排放	万元产值排放量	较 2021 年下降 8%

9.3 能源管理

集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，参考 ISO 50001 等能源管理体系标准，持续加强能源管理体系建设。集团各生产子公司根据实际生产情况搭建能源管理体系，通过现场调查、资料核查、能源数据分析等方式确定公司的能源可利用水平，充分挖掘企业的节能潜力，制定切实可行的节能措施，确保能源管理工作高效、有序推进。

6 范围一温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗化石燃料产生的直接温室气体排放（如汽油，柴油，天然气等）；范围二温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗的外购电力和蒸汽所产生的间接温室气体排放。

表：健康元各生产子公司能源体系认证情况

公司名称	能源体系认证情况	能源体系名称
焦作健康元	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
新乡海滨	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
海滨制药	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
福州福兴	已认证	ISO 50001:2018 / RB/T114-2014
丽珠合成	已认证	GBT 23331-2020/ RB/T114-2014

我们将能源管理理念全面融入工作流程。在生产工作中，我们采取多种措施提升能源使用效率，推进节能减排工作，同时积极加大绿色生产项目投入，竭力打造低碳节能的绿色生产型企业。

表：2024年健康元绿色生产项目

公司名称	项目名称	投入金额	成效说明
焦作健康元	厌氧沼气再利用项目	179万元	焦作健康元完成“4,000m ³ /d 沼气再利用项目”建设，利用工业废水车间厌氧工段产生的沼气，经过净化后做为蓄热式废气焚烧炉（RTO）设备燃料使用，可同时满足健康元和焦作合成两台 RTO 的燃料使用。RTO 天然气的用量约 365,000m ³ 每年，剩余部分在烧热水后替代蒸汽使用，每年可节约蒸汽 3,759.5m ³ 。
	风机加装换热器项目	6.6万元	焦作健康元完成风机加装换热器项目，将曝气风机出风温度通过换热器传输至厌氧系统接收的高浓度废水，实现增加高浓废水水温并降低曝气风机出风温度的换热效果，在提升 CASS 池处理量及处理效率的同时，减少蒸汽用量。项目运行后，每年为减少厌氧系统加热所使用的蒸汽用量 180 吨。
宁夏制药	车间热水系统节能项目	第三方出资 153万元	宁夏制药通过安装余热回收装置，将空压机在运行中产生的热量进行回收，用于车间热水系统，替代原有蒸汽加热，每年可节约蒸汽约 6,000 吨。
丽珠合成	光伏发电项目	180万元	丽珠合成开展光伏发电项目。该项目采用单晶硅太阳能电池作为光电转换装置，利用停车棚顶及仓库楼顶安装光伏发电，并根据建设场址方案配置相应的接入系统。项目由丽珠合成出资建设，完成后预计年发电量 500,000kWh。
四川光大	光伏发电项目	第三方出资 600万元	四川光大开展光伏发电项目，在厂区车棚、厂房顶部等安装光伏发电。项目由第三方出资建设，给予四川光大电价优惠，完成后预计年发电量 2,170,000kWh。

9.4 排放物管理

健康元遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《危险化学品安全管理条例》等国家及地方法律法规，严格规范企业自身排放行为，履行企业环保责任。根据自身运行情况，我们制定了《安全与环境管理手册》《环境保护管理考核制度》等制度，并于本年度修订了《危险废物管理制度》《VOCs 收集处理管理制度》《生产废水排放管理制度》等环保管理制度，对所有排放物的分类方式、监测手段、处置流程及排放标准等方面进行详细说明，促进排放物的统一化、体系化与标准化管理。

我们对污染物排放实施全流程管理。集团各生产子公司依法在国家统一平台填报并申请排污许可证，许可证下发后，在有效期内严格按照许可证要求进行排放，坚决确保污染物排放合规。同时，我们根据环评及排污许可证要求制定自行监测方案，定期聘请有资质的第三方机构对废气、废水、噪音开展监测，依据监测结果对不规范行为进行自查自纠，竭尽全力降低生产对环境造成的负面影响，切实贯彻落实环境保护工作。

9.4.1 废气管理

健康元根据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，持续加强废气排放管理，制定并施行了《VOCs 收集处理管理制度》《锅炉废气排放管理制度》《高浓废气处理系统标准操作规程》等专项废气管理制度，要求各生产子公司规范管理流程，确保废气达标排放。集团各生产子公司坚持以行动落实废气管理工作，根据实际生产运营情况，采取多种行之有效的措施降低废气排放对环境的影响。

对废气进行数字化监测与人工检测

各生产子公司均安装了有组织废气在线监测设备和无组织废气检测设备，持续对废气污染因子进行动态监测，并将数据实时上传国家重点污染源自动监控与基础数据库系统；

各生产子公司按照排污许可证要求及公司自行监测方案，每季度对公司有组织和无组织废气进行人工检测，推进废气高效管理工作。

对废气浓度检测每日检查并反馈

各生产子公司在环保日常检查中，对各生产区域环境污染物浓度检测情况、重点区域环境污染物浓度检测情况、各生产区域跑冒滴漏情况、各类废气收集及治理设施运行情况进行检查；并将厂界环境污染物浓度通报各生产单元，及时整改不符合要求的事项，对违反环境管理制度的事项进行记录与处罚。

强化废气管理能力

各生产子公司会对废气管理相关人员进行专业技术培训，提升相关岗位员工的专业能力；不断加强废气处理相关部门和生产部门之间的沟通，以及时了解各生产环节的运行情况。

为减少运营过程中的有害废气排放，我们每年在全集团范围开展废气管理提升项目。各生产子公司持续加大对废气管理的投入，通过对废气治理设备的升级改造、工艺提升等方式，实现对废气排放的有效管理。

表：2024 年健康元重点废气管理提升项目

公司名称	项目名称	成效说明
新乡海滨	RTO 系统检维修项目	新乡海滨对 RTO 系统进行检查维修，通过更换蓄热陶瓷体以及鲍尔环，提升系统运行性能，项目完成后 VOC 排放均值下降超 60%，极大减少废气中 VOC 含量。
	膜回收项目	新乡海滨投资建设膜回收项目，每年预计回收乙酸乙酯（EA）1,000 吨，极大减少了废气排放中的有机溶剂浓度。
	三合一处理设备替代项目	新乡海滨采购三合一处理设备代替平板离心机，并设置密闭处理间，以减少了开放性操作，降低了车间 VOC 浓度，减少了无组织排放。
太太药业	废气处理设施改造项目	太太药业在原有的质控废气处理设施后增加一级活性炭处理，将注塑废气处理设施的 UV 光解器更换为二级活性炭，大大提升了废气处理效率。
福州福兴	设备更新和技术改造项目	福州福兴建设低温制冷系统，低温水回收车间有机溶媒尾气，减少有机溶媒尾气排放进入 RTO 的量。本项目通过低温冷却、增加换热面积等技术手段，在减少尾气量的同时还可节约溶剂使用量，每年节省溶剂费用约 350 万元。
古田福兴	废气处理设施改造项目	古田福兴通过增加废气处理工序、更换设施设备等手段对废气处理工艺进行改进，进一步提升了废气处理效率，有效减少污染物排放。

9.4.2 废水管理

健康元依照《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，建立健全废水管理体系，制定了一系列标准操作规程。我们在重点排污企业的废水排放口安装废水在线监测设备，并与政府监管部门联网，实时监测并共享处理后废水的化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷等排放数据，同时监督各生产子公司废水处理达标排放。

我们定期对废水处理与监测设备进行检查和维修，确保废水处理系统稳定、高效运行。集团各生产子公司也积极对产生废水的工艺与设备进行技术改造和更新，全力降低废水排放量。此外，我们定期对废水处理系统以及污水站的操作人员开展培训，提升相关人员的管理意识与专业水平，保障废水管理工作有序推进。

为降低运营过程中废水对环境的影响，我们每年在全集团范围内开展废水管理提升项目，通过废水处理工艺升级、废水处理设备更新等方式减少废水排放量、提升废水利用率，努力降低废水污染物浓度，持续探索废水管理提升空间。同时，我们对废水管理提升项目进展与治理效果进行持续跟踪与总结，确保废水减排和管理工作的有效执行。

表：2024 年健康元重点废水管理提升项目

公司名称	项目名称	成效说明
焦作健康元	废水处理设施维修改造项目	焦作健康元投入资金开展废水处理设施维修改造，将废水车间内老化的曝气盘、管道、排泥、回流泵等设施，确保污泥及时排出、污水顺畅回流，大幅提升了废水处理效率。
新乡海滨	废水生化系统改造项目	新乡海滨投入资金对废水处理生化系统进行改造，将原有的曝气头及曝气管道改造为旋流曝气器，提高了曝气池的溶解氧，进而提高了 COD 处理效率。
丽珠新北江	新建污水处理设施项目	由于妥布霉素生产使用到大量氨水，污水站进水氨氮浓度平均提升 70mg/L。丽珠新北江本年度新建 2 个脱氮除磷罐，以强化废水的脱氮效果，提升氨氮处理效率，确保废水氨氮含量经污水站处理后达标排放。
焦作合成	废水处理工艺升级项目	焦作合成通过攻关废水处理工艺，减少了废水中氟离子排放量，不仅降低了车间废水中氟离子含量，还可每月减少 16.5 吨生石灰用量和 60 吨聚合氯化铝，每月产生约 3 万元的经济效益。

9.4.3 固废管理

健康元严格遵循《固定污染源排污许可分类管理名录》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等标准及规定，确保废弃物按规定分类收集、存放、运送及处置，保障固废处置的合规性。针对危险废弃物，我们依据转移联单制度，将其全部转移至有资质的公司进行合规处理；对于一般固体废弃物，则与有资质的公司签订合同，根据其利用属性实施安全处置。

我们秉持循环经济理念，从废弃物产生、减量化、再利用、无害化处置等方面入手，扎实落实固体废弃物管理工作，全力降低自身废弃物对环境的影响。集团制定了固体废弃物处置目标，并将目标细化至所有子公司，要求各子公司的合规处置率达到 100%。2024 年，各子公司均完成了固体废弃物处置目标。

为减少运营过程中的废弃物排放，我们每年在全集团范围开展废弃物管理提升项目。我们对废弃物进行分类处理以提高处理效率，并在生产端引入先进的环保技术，升级原有生产技术与配方。我们持续跟踪固体废弃物管理提升项目的运行情况与治理效果，确保废弃物减排工作有效落地。

表：2024 年健康元重点固体废弃物管理提升项目

公司名称	项目名称	成效说明
新乡海滨	智能危废管理系统项目	新乡海滨投入资金安装一套智能危废管理系统，采用电子地磅、电子标签、电子管理台账等技术手段实现对危废的产生、入库、出库、处置的智能化管理，提高废弃物管理效率，实现对危险废弃物源头智能化管理。
	危废废弃物减量项目	新乡海滨为减少危废产生量，将原混合处理的废水分开单独处理，将部分废水直接进入蒸发釜进行蒸发浓缩后，再针对性混合处理，实现减少 40% 危险废弃物产生，较 2023 年减少 500 余吨。
福州福兴	氧化铝回收利用项目	福州福兴通过与第三方进行试验合作，开展氧化铝回收利用项目。本项目将废氧化铝加工成硫酸铝，作为水处理絮凝剂使用。本项目正在进行中，完成后可减少福州福兴的危废处置量，同时节省处置费用。

9.4.4 噪声管理

健康元遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规要求，为各生产子公司配备噪声检测仪，并每月对厂界噪声进行检测，确保昼间和夜间的噪声均低于国家排放标准上限。集团各生产子公司亦积极优化生产设备，通过增设隔音板房、增加制氮机废气排放消音器等方式，极力降低生产噪音对周边环境的影响。

案例

新乡海滨生产车间噪音管理项目



2024 年，新乡海滨投资 30 万元，通过使用建设隔音板、隔音房，对生产车间的大型设备冰机进行隔音，消除噪音的传播，满足厂内噪音控制标准。



新乡海滨大型设备冰机降噪项目示例图

9.5 资源利用管理

健康元坚持将可持续发展理念纳入生产运营全流程，持续强化资源使用管理，践行绿色发展理念。我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，完善水资源和物料使用管理要求，推行规范化、系统化的管理举措，努力实现生产、运营等各方面的资源使用效率提升。

9.5.1 水资源管理

健康元高度重视水资源管理。为贯彻落实节水行动，我们实行严格的管理制度，在全集团范围开展水资源管理提升项目，以减少水资源耗用量。集团所有生产子公司积极引入和使用先进的技术和工艺，以节约用水并提高水资源使用效率。我们加强对各类耗水设备设施的维护保养，持续投入水资源回收利用项目，并通过推进中水及冷却水回收利用等多项措施，减少新鲜水的耗用、提升水资源重复利用率。

表：2024 年健康元重点节水项目

公司名称	项目名称	成效说明
焦作健康元	中水回收与利用项目	焦作健康元经多次检测分析和试验验证，将工业废水车间三沉池出水和提炼车间洗酸废水进行回收再利用。项目通过分类收集，采取沉淀过滤、复滤、深层除杂、反渗透膜二次纯化等方式进行组合处理后，可使废水达到再用水质。项目投入运行后，可回收利用三沉池出水约 1,600m ³ /天，可回收利用洗酸废水约 1,400m ³ /天，日减排废水量约 3,000m ³ 。
新乡海滨	蒸汽冷凝水回用项目	新乡海滨开展蒸汽冷凝水回用项目，将蒸汽冷凝水回用于生活、绿化用水，每年可节约自来水 10,000 吨。
福州福兴	万古层析再生水改造项目	福州福兴将层析再生的洗氨水，用于部分脱钙柱、吸附柱的洗酸。该项目完成后平均每天可节水 80 吨。
	重水回收利用项目	福州福兴开展重水回收利用项目，将制水产生的重水回收利用于污水站废水处理的药剂配置用水。该项目实施后预计每天可回收利用重水 100 吨。

9.5.2 物料使用管理

健康元遵循减量化、再利用、再循环“3R 原则”，全力推行资源的循环利用政策，践行循环经济理念。在材料管理优化上，我们通过合理布局仓储区域，对包材辅料实施分区、分层、分类管理，有效节省了物料储存空间，减少资源在仓储环节的浪费；同时通过优化物料运输路线，提升电梯利用率，显著提高内部材料运输效率，降低运输过程中的资源消耗。此外，我们在产品包装设计与产品规格改进方面，对成品打包用的边角条、打包带等耗材进行循环利用，提高资源使用效率。

案例

健康元产品包装材料环保实践



健康元持续优化产品包装设计，在满足市场需求的前提下，推出更加环境友好的产品：

- **太太药业**：公司建立覆盖公司全部产品的包装分级材料选用标准，要求基础结构件采用金属制品（回收率大于95%）和瓦楞纸板（FSC 认证占比100%）；缓冲材料选用可循环珍珠棉（EPE）及高密度蜂窝纸制品；内包装采用聚丙烯（BOPP）和低密度聚乙烯（LDPE）材料，两类热塑性塑料均已通过 GRS 全球回收标准认证。
- **健康元海滨**：吸入用布地奈德混悬液彩盒融入可折叠设计理念，大幅缩减运输和仓储空间，降低了运输过程中的碳排放；选用经过 FSC 认证的包材，确保了森林资源的可持续利用。同时，该产品已取得产品碳足迹证书。
- **海滨制药**：公司通过优化注射剂包装瓶规格，将包装瓶规格由15ml变更为10ml，每年可减少29.61吨玻璃原料的消耗。产品包材主要为瓦楞纸、白卡纸、卤化丁基橡胶塞及中硼硅玻璃管制注射剂瓶，均使用绿色可回收材料，绿色物料使用率达100%。

9.6 生物多样性保护

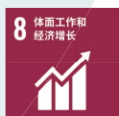
健康元高度关注自身活动对生物多样性的影响，严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《退耕还林条例》《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策条例，积极履行联合国《生物多样性公约》，并采取多种手段促进生物多样性保护。

在厂区建设前，我们积极开展环境风险因素识别与隐患排查工作，严格遵守生态红线要求，避免在国家规定的生态保护区附近等生物多样性价值高的地区开展业务。同时，我们鼓励各生产子公司进行与其业务相关的生物多样性评估，助力濒危物种保护，促进生态系统平衡。本年度，健康元无位于生态保护区及生物多样性价值高的地区的生产厂区和运营点。集团所有生产活动、产品与服务均未对生态系统和生物多样性造成重大影响。

10

社会贡献

本章回应 SDGs



健康元致力于做好负责任的企业公民，基于自身业务及技术优势，整合各方资源，积极投身慈善公益事业，主动参与行业交流，大力支持乡村振兴，持续助力社区健康工作，以实际行动贡献社会。

10.1 促进行业发展

健康元致力于成为大健康行业的开拓者，积极参与行业协会交流合作活动，共同探讨前沿行业技术和趋势，携手助力行业可持续发展。

表：健康元参与协会情况

序号	协会名称
1	联合国医学、化学和技术选择委员会（Medical and Chemicals Technical Options Committee, “MCTOC”）
2	广东省医药行业协会
3	广东省生物医药创新技术学会
4	深圳市生物医药产业联盟
5	深圳市生命科学与生物技术协会
6	中国化学制药工业协会
7	广东省药学会药品生产质量授权人专业委员会
8	中国营养保健食品协会
9	中国保健协会
10	广东省食品安全学会
11	广东知识产权保护协会
12	广东省司法鉴定协会
13	深圳市司法鉴定协会
14	深圳市生物医药产教联盟

作为高端制剂品种，吸入制剂的研发、生产以及质量控制等环节和常规口服或注射剂均有较大差异。健康元控股子公司上海方予总经理金方博士作为药典委员会委员，牵头负责国家药品标准制修订研究课题《0111 吸入制剂通则修订》，参与起草了中国药典中关于吸入制剂通则和相关检测方法的多个版本（2000 版、2010 版、2015 版和 2020 版），并完成国家药典委员会《吸入制剂分类、命名及质量研究》《吸入剂吸入有效性的测定方法研究》等课题，为不断健全吸入相关标准和法规贡献力量。同时，健康元参与了由广州呼吸健康研究院牵头承接、国家药品监督管理局食品药品审核查验中心立项的《吸入制剂现场检查指南》的编写，有效帮助现场检查员更好地识别吸入制剂的风险控制点，以提高现场检查质量，全面保障吸入制剂的质量安全。

10.2 助力社会健康

我们立足大健康行业，充分发挥自身专业优势，持续投入普惠慢病防治、产业帮扶、社区健康，助力建设健康和谐社会。2024年，健康元在公益事业领域投入约1,404.3万元，其中资金捐赠约为1,195.7万元、物品捐赠价值约为208.6万元。

物品捐赠价值约为

208.6 万元



资金捐赠约为

1,195.7 万元

10.2.1 乡村振兴

慢病防治

为助力实现国家乡村振兴和共同富裕战略，健康元携手控股子公司丽珠集团持续推进长期药品捐赠计划——“普惠慢病防治公益项目”，向偏远地区患有高血压、高血脂、心脑血管疾病及胃病等慢性疾病的经济困难患者提供长期援助。我们通过捐赠5种慢性病治疗药物，包括普伐他汀钠胶囊、苯磺酸氨氯地平胶囊、缬沙坦胶囊、单硝酸异山梨酯片及枸橼酸铍钾片，以切实缓解低收入家庭因慢病长期用药导致的经济负担，防止患者“因病致贫、因病返贫”。



助力乡村振兴捐赠现场

从2018年底至今，我们先后在四川省广元市朝天区、阿坝藏族羌族自治州松潘县、乐山市金口河区、剑阁县和平武县，山西省大同市浑源县、广灵县和灵丘县，甘肃省东乡县、天祝县、临泽县、山丹县、会宁县和肃南县，吉林省向海国家自然保护区，河南省焦作市马村区，安徽省黄山市黄山区，湖南省绥宁县，江西省分宜县，浙江省江山市，西藏自治区察隅县、波密县和改则县，新疆维吾尔自治区喀什市，内蒙古巴林左旗和托克托县，广西壮族自治区资源县等地区顺利开展“普惠慢病防治公益项目”，以实际行动向公众普惠健康红利，守护乡村民众健康，以企业力量振兴美好乡村，筑造美丽健康中国。

截至报告期末，我们共签订普惠慢病防治公益项目协议 31 份（其中包含 27 个需帮扶的偏远地区），覆盖全国 9 省 4 自治区，帮助低收入慢病患者 30,409 人。2024 年，我们向下列地区的低收入患者分别捐赠了价值百万元的慢性病治疗药物：

- 2024 年 1 月，集团向西藏自治区波密县捐赠价值人民币 100 万元药品；
- 2024 年 5 月，集团向浙江省江山市捐赠价值人民币 100 万元药品；
- 2024 年 7 月，集团向西藏自治区改则县捐赠价值人民币 100 万元药品；
- 2024 年 10 月，集团向甘肃省山丹县捐赠价值人民币 100 万元药品；
- 2024 年 11 月，集团向甘肃省肃南县捐赠价值人民币 100 万元药品。

案例

慢病义诊送药活动



为提升基层群众对慢性疾病的认识和防治能力，助力解决基层用药问题，2024 年 5 月，“健康元、丽珠医药慢病公益助力乡村振兴”暨江山市慢病义诊送药活动在江山市廿八都镇浔里村礼堂举行，向江山市及雪玲自然保护区周边群众捐赠了价值 100 万元的心血管、高血压、高血脂、胃病等慢病药品，并为当地慢病患者和村民提供义诊服务，为解决偏远地区慢病问题贡献力量。



慢病义诊送药活动现场

产业帮扶

我们积极运用自身产业优势，投入产业帮扶助力乡村经济的可持续发展。健康元控股子公司丽珠集团制定“黄芪产业振兴”规划并持续跟进实施，不断健全“公司+基地”和“公司+专业合作社”合作模式，因地制宜打造乡村振兴的支柱产业。

案例

丽珠集团黄芪产业帮扶



自2017年以来，丽珠集团的附属公司大同丽珠芪源药材有限公司（“大同丽珠”）启动黄芪产业帮扶工作，八年间累计自建及共建黄芪种植基地超2万亩。大同丽珠每年定期为基地管理人员和种植大户提供实地技术指导与良好农业规范（GAP）培训，并对其进行中药材可追溯实训，截至2024年底，所有基地均已纳入公司中药材GAP生产管理溯源系统，与公司共享先进技术资源。

本年度，大同丽珠黄芪基地共种植黄芪约1,000亩，采刨黄芪约3,500亩，收获鲜黄芪约709吨。此外，大同丽珠与大同市浑源县官儿乡麻庄村村委会开展“村企共建”项目，在当地建设黄芪加工车间，已于2023年投入使用，本年度已帮助约120名当地农民就业。

10.2.2 社区健康

我们持续开展公益科普活动，积极利用抖音、微博、微信等多媒体渠道开展专家科普直播，举办公益讲座，增加健康科普的趣味性和普适性，致力于普及健康常识、提升公众健康意识。

呼吸疾病健康知识普及

2024年11月20日是第23个世界慢阻肺日，主题为“知道你的肺功能”。健康元积极响应全球慢性阻塞性肺疾病倡议组织（GOLD）及国家卫生健康委的号召，依托呼吸专家说平台，开展了一系列精彩纷呈且卓有成效的科普宣传活动。我们广泛联合了国内近百名呼吸疾病领域权威专家，开启慢阻肺直播月活动。在提高公众认知的同时，我们也成功普及慢阻肺的发病机制、早期症状识别、治疗手段以及患者日常自我管理等相关内容，提升公众对慢阻肺这一疾病的重视程度。此次世界慢阻肺日活动的成功举办，充分彰显了呼吸专家说平台在呼吸系统疾病科普宣传方面的强大影响力与号召力，为提升公众的呼吸健康意识、推动慢阻肺的防治工作做出了积极贡献。



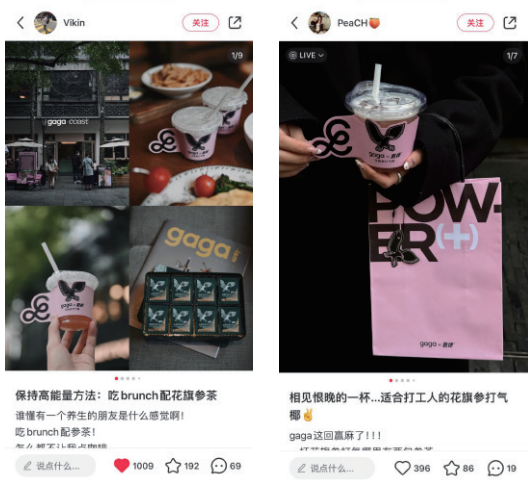
世界慢阻肺日宣传海报

口腔健康知识普及

2024年3月20日是第17个世界口腔健康日，我们积极响应世界牙科联盟（FDI）和中华口腔医学会的号召，联合90余位国内外医生，组织企业自媒体矩阵在抖音、微博、微信等平台开展科普宣传，共发布106条口腔健康科普视频，全网累计曝光人次突破1.5亿，触达1,500万口腔溃疡患者，大幅提高公众对口腔健康的重视程度和口腔保健意识，有效普及口腔健康保养知识。



口腔健康知识普及



宣传推广贴文

养生理念传播

2024年，我们与知名连锁休闲餐饮品牌gaga鲜语®开展跨界合作，关注职场人士工作压力和精神状态，发布鹰牌花旗参联名产品，在小红书平台投放广告并鼓励用户发布体验贴文，传播健康养生理念，相关广告和贴文累计浏览量突破3,000万次，取得良好效果。

黄褐斑系列科普

2024年9月-11月，我们携手新华网，邀请浙江大学药学院、杭州市第三人民医院专家学者举办《2024中国女性祛黄褐斑研究报告》研讨会，旨在让中国女性在科学的指导下解决黄褐斑问题。同时，我们与16位在抖音活跃的专家学者和医生合作，发布黄褐斑科普系列视频，解读黄褐斑的成因、性状、内外治疗的方案，累计触达超5,000万受黄褐斑影响的女性，积极推动黄褐斑问题科普，并助力弘扬中医内调理念。



女性黄褐斑科普视频

更年期专家说

更年期是女性必经的生理阶段，我们与全国知名妇科、内分泌科、心理学、营养学、运动康复学等60余名专家学者合作，在微信公众号、视频号、抖音、小红书等多个平台开展科普直播40余场，全网累计订阅用户超过30万，并组织3场线下公益讲座，为女性提供了科学有效的更年期健康保养知识和心理调节方法，广受适龄女性欢迎。



更年期专家说科普讲座

案例

呼吸疾病义诊科普活动



健康元持续与全国各大医院合作，开展针对呼吸疾病的线下义诊与患教活动，旨在为患者提供免费的医疗咨询和健康教育服务，提高公众的健康意识和疾病防治知识。活动现场，专家团队为患者进行免费义诊，耐心询问患者的病史和症状，为患者提供详细的身体检查，并给予专业的诊断和治疗建议。同时，我们在现场开展肺功能检查、CT报告解读、有效排痰、呼吸康复训练等多样化诊疗活动。2024年，共有275家医院参与“世界哮喘日”活动、300余家医院参与“世界支气管扩张日”活动、328家医院参与“世界慢阻肺日”活动，累计触达患者18,060人。



“世界慢阻肺日”义诊活动现场

10.3 投身公益慈善

我们坚守“爱心助人、公益务实”的企业文化，持续发挥志愿者服务队优势，号召更多员工报名参加，在社区志愿服务、公益献血、保护生物多样性等多个领域开展志愿服务，传递温暖。

社区公益

案例

关爱自闭症儿童



2024年4月，集团志愿者服务队前往深圳市南山区金色年华特殊儿童康复中心，详细了解中心自闭症儿童的康复情况，与孩子们开展亲密的游戏互动，并为孩子们带去了礼品，传递温暖和关爱，并呼吁社会增强对自闭症儿童的包容和支持。



关爱活动现场

案例

关爱老年群体



在当今社会，老年人群体的健康和福祉越发受到重视。本集团志愿者服务队多次参加属地社区组织的关爱老年人活动，为老年人带去新鲜果蔬、保健品等慰问品，并陪伴老年人聊天、下棋，一派其乐融融的景象，在为老年人提供陪伴和帮助的同时弘扬尊老爱老精神，为构建和谐社区贡献力量。



向社区老年人致送慰问品

志愿活动

案例

员工献血志愿活动



2024年，本集团组织员工参与海滨制药集体献血活动，并在献血前分发健康须知，为员工提供糖水、糕点以补充能量，献血后测量血压，在确保身体健康的情况下鼓励员工积极参与，体现集团社会责任感，为医疗急救贡献公益力量。



海滨制药献血志愿活动现场

保护生物多样性

健康元始终怀揣强烈的社会责任意识，主动为桃花源生态保护基金会等社会公益组织提供资金支持，在保护生物多样性的道路上坚定前行。未来，我们将持续加大投入，联合更多力量，为守护地球上丰富多彩的生物资源贡献力量。

案例

支持桃花源生态保护基金会



桃花源生态保护基金会是一家专注自然保护地的非营利环境保护机构，在四川、湖北、安徽、浙江四个省共管理五个保护地，总面积达422平方公里。2024年，本集团向桃花源生态保护基金会捐赠100万元人民币，支持基金会采购必要的野外装备和地理信息设备，在四川省老河沟、湖北省太阳坪等保护地开展野生动物调查、防火护林巡查等生态保护活动。

11 附录

11.1《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》指标索引

议题	对应条款	报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	9.2 应对气候变化
污染物排放	第三十条	9.4 排放物管理
废弃物处理	第三十一条	9.4 排放物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	9.6 生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	9.1 环境管理体系
能源利用	第三十五条	9.3 能源管理
水资源利用	第三十六条	9.5 资源利用管理
循环经济	第三十七条	9.5 资源利用管理
乡村振兴	第三十九条	10.2 助力社会健康
社会贡献	第四十条	10 社会贡献
创新驱动	第四十二条	7.1 专注研发创新
科技伦理	第四十三条	6.1 质量体系管理
供应链安全	第四十五条	6.6 供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	本集团不属于指引第四十六条列示的强制披露主体，本年度暂不回应
产品和服务安全与质量	第四十七条	06 严控产品质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	5.4 信息安全
员工	第五十条	08 人才管理
尽职调查	第五十二条	8.1 保护员工权益
利益相关方沟通	第五十三条	4.2 可持续发展战略
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	5.3 廉洁自律
反不正当竞争	第五十六条	5.3 廉洁自律

11.2 关键绩效指标数据列表

可持续发展指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
1. 环境保护 ⁷					
1.1 排放物 ⁸					
废水排放量		吨	11,110,513.9	12,092,149.0	12,154,327.4
化学需氧量 COD _{Cr}		吨	1,029.4	995.2	1,070.4
氨氮		吨	101.1	113.6	112.9
VOCs		吨	55.1	69.0	87.9
NO _x		吨	107.2	90.1	147.3
SO ₂		吨	33.5	34.6	84.8
颗粒物		吨	19.2	16.0	15.9
有害及无害废弃物					
危险废物		吨	6,410.1	6,884.2	5,968.3
按类别划分	医药废物及废药品	吨	3,352.9	3,792.2	3,247.6
	其他危险废弃物 ⁹	吨	3,057.1	3,092.0	2,720.7
按处理方式划分	危险废物回收 / 循环使用量	吨	/	742.2	727.1
	危险废物处置量	吨	/	6,141.9	5,965.5
产生的危险废物密度 ¹⁰		吨 / 万元人民币	0.003	0.003	0.003
一般工业废弃物		吨	151,323.1	141,539.1	141,807.0
一般工业废弃物（可回收）		吨	/	48,400.0	33,598.9
一般工业废弃物（不可回收）		吨	/	93,139.1	108,208.1
产生的一般工业废弃物密度 ¹⁰		吨 / 万元人民币	0.08	0.07	0.08
温室气体排放量					
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	1,037,613.6	1,033,000.9	1,026,672.1
温室气体排放密度 ¹⁰		吨二氧化碳当量 / 万元人民币	0.52	0.51	0.60

7 环境数据披露范围涵盖健康元旗下所有生产型企业。

8 依据企业的生产特性披露主要污染物 / 排放物种类及相关排放数据。

9 其他危险废弃物中包含高放射性废弃物，本年度高放射性废弃物为 0 吨。

10 2024 年密度以万元人民币产值为计算单位。

可持续发展指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围一温室气体排放量 ¹¹	吨二氧化碳当量	202,473.9	162,677.0	197,854.4
范围二温室气体排放量 ¹²	吨二氧化碳当量	835,139.7	870,323.9	828,817.7
1.2 资源使用				
能源总耗量				
汽油	升	251,528.5	387,425.5	260,932.4
柴油	升	196,825.5	261,122.8	235,846.7
煤	吨	88,244.2	66,894.5	83,607.5
天然气	万立方米	858.3	1,093.9	887.5
液化石油气	吨	6.8	3.7	0.6
外购蒸汽	吨	932,444.1	1,605,949.6	973,876.7
外购电力	兆瓦时	959,454.9	989,071.4	1,000,133.8
生物质燃料	吨	/	1,004.0	3,668.3
直接能源消耗量	兆瓦时	611,129.2	506,554.7	601,772.7
间接能源消耗量	兆瓦时	1,682,747.5	1,787,199.0	1,762,987.5
可再生能源消耗量	兆瓦时	1,320.8	5,708.2	17,809.1
不可再生能源消耗量	兆瓦时	2,292,555.9	2,288,045.4	2,346,951.1
综合能源消耗量	兆瓦时	2,293,876.7	2,293,753.6	2,364,760.2
综合能源消耗密度 ¹⁰	兆瓦时/万元人民币	1.1	1.1	1.4
水资源消耗量				
总耗水量	万吨	1,300.4	1,426.5	1,388.6
总耗水密度 ¹⁰	吨/万元人民币	6.5	7.1	8.1
中水使用量	万吨	13.8	9.2	11.0
包装材料使用量				
包装材料使用量	吨	14,570.6	9,236.3	14,133.1
使用的包装材料密度 ¹⁰	吨/万元人民币	0.0073	0.0046	0.0083

11 范围一温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗化石燃料产生的直接温室气体排放（如汽油，柴油，天然气等），排放因子及计算方法参照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，所采用的计算公式为：化石燃料产生的二氧化碳排放量=燃料消耗量*低位发热量*单位热值含碳量*燃料碳氧化率*44/12。

12 范围二温室气体排放主要源于公司运营/生产过程消耗的外购电力和蒸汽所产生的间接温室气体排放，计算方法参照香港联交所文件《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》。2022 年度电力排放因子采用《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》（环办气候[2021]9 号）中的电网排放因子 0.5810 tCO₂/MWh，2023 年度电力排放因子采用《关于做好 2023—2025 年部分重点行业企业温室气体排放报告与核查工作的通知》中的电网排放因子 0.5703 tCO₂/MWh，2024 年度电力排放因子采用《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的电网排放因子 0.5366 tCO₂/MWh。

可持续发展指标		单位	2022年	2023年	2024年
2. 社会责任					
2.1 雇佣					
雇员人数：按性别、年龄组别、地区及职级划分的员工总数					
全体员工人数		人	14,116	14,365	14,350
性别	男性	人	7,531	7,788	7,718
	女性	人	6,585	6,577	6,632
年龄	30岁及以下	人	5,026	4,900	4,678
	31-49岁	人	8,204	8,536	8,590
	50岁及以上	人	886	929	1,082
地区	中国大陆	人	14,097	14,348	14,339
	中国港澳台	人	6	5	2
	外籍	人	13	12	9
职级	总裁及副总裁（执行层）	人	/	12	16
	总经理级及以上（高级管理层）	人	/	107	119
	总监级	人	/	252	264
	经理级	人	/	1,143	1,185
	其他雇员	人	/	12,863	12,782
员工多元化					
执行层女性人数		人	/	2	4
执行层女性占比		%	26.7	16.7	25.0
高级管理层女性人数		人	/	31	34
高级管理层女性占比		%	/	29.0	28.6
管理层女性占比		%	34.2	35.4	37.0
女性在创收职能中担任管理职位的比例		%	28.8	27.5	31.6
STEM相关岗位女性占比		%	55.5	53.7	51.9
少数民族员工人数 ¹³		人	784	789	807
雇佣情况					
新招聘员工总数		人	4,351	3,999	3,105

13 健康元少数民族员工构成中占比前三的民族分别为回族（1.79%）、壮族（1.25%）、苗族（0.48%），管理层中回族、壮族、苗族的比例分别为0.32%、0.76%、0.06%。

可持续发展指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
按性别、年龄组别划分的新招聘员工总数					
性别	男性	人	2,326	2,371	1,734
	女性	人	2,025	1,628	1,371
年龄	30 岁及以下	人	2,664	2,434	1,874
	31-49 岁	人	1,664	1,546	1,221
	50 岁及以上	人	23	19	10
内部招聘比例		%	14.4	18.9	28.2
按性别、年龄组别划分的内部招聘比例					
性别	男性	%	54.1	55.7	57.8
	女性	%	45.9	44.3	42.2
年龄	30 岁及以下	%	27.9	34.1	36.7
	31-49 岁	%	70.5	62.8	58.5
	50 岁及以上	%	1.6	3.1	4.8
员工工作年限					
男性员工平均工作年限		年/人	8.2	7.4	8.5
女性员工平均工作年限		年/人	6.4	6.3	6.7
员工流失率 ¹⁴					
员工整体流失率		%	12	12	10
其中：员工主动流失率		%	12	12	10
按性别、年龄组别划分的员工流失率					
性别	男性	%	10	11	10
	女性	%	11	14	10
年龄	30 岁及以下	%	13	16	14
	31-49 岁	%	9	10	7
	50 岁及以上	%	6	4	3
员工满意度调查					
员工满意度		%	87	90	90

14 为更好地展示集团人力资源管理实际情况，确保内部管理和对外披露口径的一致性，流失率计算直接采用集团人力资源管理所使用的方法，即员工流失人数统计口径为正式员工主动离职人数。

可持续发展指标		单位	2022年	2023年	2024年
2.2 健康与安全					
工伤人数					
全职员工因工亡故人数	人		0	0	0
全职员工因工伤损失工作日数	天		214	98	781.5
每百万工时员工损工事故率-全职员工	次/百万工时		0.25	0.16	0.37
合同工因工亡故人数	人		0	0	0
合同工因工伤损失工作日数	天		0	0	0
每百万工时员工损工事故率-合同工	次/百万工时		0	0	0
2.3 培训与发展					
员工培训覆盖率	%		/	100	99
员工受训时长	小时		895,409	975,834	1,345,002
男性员工受训时长	小时		474,502	531,945	728,915
女性员工受训时长	小时		420,908	443,889	616,087
员工平均受训时长	小时/人		63.4	67.9	94.7
按性别、年龄组别划分的员工平均受训时长					
性别	男性	小时/人	63.0	68.3	95.4
	女性	小时/人	63.9	67.5	93.8
年龄	30岁及以下	小时/人	63.3	85.2	123.7
	31-49岁	小时/人	63.7	58.5	79.1
	50岁及以上	小时/人	61.6	63.5	91.9
参与管理类培训员工的平均受训时长		小时/人	/	19.0	19.6
参与领导力培训员工的平均受训时长		小时/人	/	27.3	23.1
成功继任/晋升管理岗位的比例		%	/	14.5	15.2
员工平均培训支出		元/人	323.7	406.9	336.2

可持续发展指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
2.4 产品责任				
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比				
该类产品占已售 / 已运送的总数的百分比	%	0	0	0
接获关于产品及服务的投诉数目				
产品投诉	次	92	147	108
用药咨询 ¹⁵	次	20	17	5,221
2.5 商业道德				
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
涉及利益冲突案件的数目	件	0	0	0
涉及内幕交易或洗钱案件的数目	件	0	0	0
涉及客户隐私泄露案件的数目	件	0	0	0
涉及歧视或骚扰案件的数目	件	0	0	0
2.6 公益慈善				
资金捐献	万元	569.9	1,976.2	1,195.7
物品捐献价值	万元	641.8	622.3	208.6
乡村振兴投入金额	万元	/	196.1	222.3

15 用药咨询的目的是确保患者能够安全、有效地使用药物，同时提高患者的用药满意度和生活质量。2024 年本集团对用药咨询统计口径进行了调整和优化。