

公司代码: 601636

公司简称: 旗滨集团

株洲旗滨集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配方案拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用账户的股份余额为基数，以未分配利润向股东每10股派发现金股利人民币0.45元（含税）；不送红股，不以公积金转增股本。截至2024年12月31日，公司总股本2,683,516,763股，扣除公司回购专户的股份余额25,545,058股，以此计算拟派发现金红利119,608,726.73元（含税）。本年度公司现金分红比例为31.26%。2024年，公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额119,111,642.50元，现金分红和回购金额合计238,720,369.23元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为62.40%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

因公司目前处于可转换公司债券转股期间，公司最终实际现金分红总金额将根据实施利润分配方案时股权登记日之总股本确定。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	旗滨集团	601636	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓凌云	文俊宇
联系地址	深圳市南山区桃源街道龙珠四路2号方大城 T1 栋 31 楼	深圳市南山区桃源街道龙珠四路2号方大城 T1 栋 31 楼
电话	0755-86353588	0755-86353588

传真	0755-86360638	0755-86360638
电子信箱	lingyun.deng@kibing-glass.com	Junyu.wen@kibing-glass.com

2、报告期公司主要业务简介

1、浮法玻璃行业

浮法玻璃作为建筑、汽车、家具及家电等领域的重要材料，其传统需求长期依赖房地产行业周期。

国务院《2024—2025 年节能降碳行动方案》要求浮法玻璃行业向“低碳化、高端化”转型，加快推动行业去产能与结构优化，促进浮法玻璃行业减污降碳，改造提升原料制备、窑炉控制等装备和技术，但行业去产能不及预期，行业年均产能利用率仍处于高位。国家陆续出台措施稳楼市，但房地产行业关键指标仍呈现下行态势，国家统计局数据显示，2024 年国内房屋新开工面积同比下降 23%，竣工面积同比下降 27.7%，房地产需求不足导致浮法玻璃价格持续下行。

报告期末，全国浮法玻璃生产线共计 287 条（剔除部分僵尸及搬迁产线），在产 225 条，日熔量共计 157,965 吨。报告期，全国平板玻璃产量 10.93 亿重量箱，同比增长 3.07%。

2、节能建筑玻璃行业

节能建筑玻璃是通过浮法玻璃原片进行复合工艺深加工，旨在提升建筑的节能性、安全性及视觉美感，最终生产出兼具安全与美学效果的建筑节能玻璃产品。其主要类型包括镀膜玻璃、中空玻璃和夹层玻璃等，广泛应用于建筑门窗、玻璃幕墙等领域。

国家高度重视绿色建材的推广与应用，陆续出台了《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南的通知》《绿色建材产业高质量发展实施方案》《2024-2025 年节能降碳行动方案》等一系列政策，强调“加快绿色建材生产、认证和推广应用促进绿色消费”、“推动绿色建材增品种、提品质、创品牌，加快推广应用，提升全产业链内生力、影响力、增长力、支撑力”，强调“严格执行建筑节能降碳强制性标准，到 2025 年底，新建超低能耗建筑、近零能耗建筑面积较 2023 年增长 2,000 万平方米以上”，进一步推动加快绿色建材生产、认证和市场化应用，助力绿色建材加快市场开拓。同时，通过深入开展绿色建材下乡活动，促进绿色消费，在全社会营造推广绿色建材和绿色建筑的良好氛围。随着国家相关法规的陆续出台和监管的不断趋严，以及消费者对节能环保意识的不断提升，建筑节能与安全标准及品质要求逐步提高。这些趋势为注重产品品质、技术创新以及产业供应链稳定的优势企业带来了更广阔的发展空间。

2024 年，受房地产行业周期下行影响，玻璃深加工行业供需矛盾加剧，行业呈现出需求疲软、竞争加剧、订单周期同比缩短等多重挑战，玻璃深加工企业经营压力凸显。报告期，全国中空玻璃累计产量 14,138.1 万平方米，累计下降 6.1%，夹层玻璃累计产量 15,765.1 万平方米，累计增长 5.0%。

3、光伏玻璃产业

光伏玻璃为光伏组件重要组成部分，指应用在太阳能光伏组件上的玻璃，具有保护电池片和透光的重要价值。作为光伏产业链的关键环节，其需求量与光伏组件装机量呈高度正相关性，市场增长直接受下游装机规模驱动。

报告期，光伏行业增速放缓。供给端方面，国家出台《2024-2025 年节能降碳行动方案》《2024 年能源工作指导意见》《光伏产业标准体系建设指南（2024 版）》《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》并修订了《光伏制造行业规范条件》和《光伏制造行业规范公告管理暂行办法》等政策，优化产业结构、淘汰落后产能，推动技术创新和产业升级，优化产能结构，规范市场秩序，缓解内卷竞争，拓展应用场景，扩大市场需求，稳定市场预期，促进行业健康发展。需求端方面，受政策调整、补贴退坡、并网消纳、土地资源限制、贸易壁垒以及光伏产业链阶段性、结构性产能过剩影响，2024 年光伏产业由快速增长向平稳发展过渡，装机增速放缓。国家能源局数

据统计显示，2023 年我国光伏新增装机增速达到 148%，2024 年新增装机增速仅 27.80%；2023 年全球光伏新增装机增速 76%，2024 年全球新增装机增速仅 35%。

报告期，受光伏行业新增装机量增速放缓、光伏玻璃产能集中释放等影响，光伏玻璃供需失衡，导致下半年产品价格大幅下跌，光伏玻璃行业陷入亏损。报告期末，国内超白压延玻璃在产基地 51 个，窑炉 98 座，生产线 434 条，日熔量 92,490 吨，同比减少 7.07%。报告期，全国光伏超白压延玻璃累计产量 2,860.96 万吨，同比增长 14.64%。

4、高性能电子玻璃行业

高性能电子玻璃一般是指 0.1~2mm 厚度的超薄玻璃，以其高透过率、超薄状态下高强度、可靠稳定的耐候性、加工便利性等独特的性能优势，已成为智能手机、平板电脑等移动终端不可或缺的触控模组基板和视窗保护材料。随着智能交互应用场景的持续拓展，除传统消费电子领域外，在智能网联汽车、智慧物联家居、工业 4.0 智能工厂、数字医疗教育等新兴领域，其人机交互界面增量需求，给电子玻璃产业提供更为广阔的市场前景和市场空间。目前国内高端电子玻璃市场仍被海外企业所垄断，随着国内电子市场和玻璃企业的快速崛起，产品逐步向高附加值市场渗透，市场地位有所提高，国产替代有望在电子玻璃领域加速实现。

2024 年，在经济增速放缓的大环境下，消费电子需求疲软，全球智能手机出货量增长乏力，虽然随着新能源汽车渗透率提升及车载显示面积扩大，电子玻璃需求潜力提升，但实际订单释放速度不及预期，而电子玻璃行业产能持续扩张，行业整体呈现供过于求的趋势。在国产替代加速的背景下（技术突破和市场拓展逐步取得进展），竞争压力引发价格战，行业毛利率持续下降。未来，电子玻璃企业未来需通过技术升级、绑定头部客户及优化产能节奏，才能实现破局。

5、中性硼硅药用玻璃行业

中性硼硅 5.0 玻璃是一种高性能的药用玻璃材料，具有优异的化学稳定性和热稳定性，广泛应用于医药包装领域。国外医药行业已广泛采用符合国际标准的中性硼硅玻璃作为药用包装材料。近年来，随着我国国民生活品质提升、保健意识增强，以及“健康中国 2030”战略及一致性评价、关联审批制度的推进，中国药用包装的质量和安全性要求不断提高，加之国家产业政策引导，采用符合国际标准的中性硼硅药用玻璃已是社会发展的必然趋势，高质量药用玻璃材料的需求不断增加。从国外药用玻璃行业的发展轨迹来看，高质量的中性硼硅玻璃未来将逐步替代低硼硅玻璃和钠钙玻璃，成为国内药用包装的首选材料，特别是在生物制品、血液制品、疫苗等领域，中硼硅玻璃成为首选存放容器，发展空间巨大。目前，国内主要生产企业正加速中性硼硅玻璃项目建设，大力推进国产替代进程。

2024 年，药用玻璃行业呈现“高端紧缺、低端竞争”的格局，随着消费者对产品质量和安全的关注度不断提高，推动了药用玻璃国产替代进程加快，与此同时国内行业产能扩张迅速，短期内低端产品出现区域性过剩，而高端产品（如高精度拉管、预灌封注射器）仍依赖进口。中性硼硅玻璃素管产品竞争加剧，产品价格继续下降，受良品率低、规模效应未充分显现等因素影响，国内企业并未能取得有效的成本优势，整体毛利率下降，经营较为被动。

1、公司主营业务

公司从事玻璃产品研发、制造与销售。经过近 20 年的发展，公司已成为一家集硅砂原料、优质浮法玻璃及深加工玻璃、光伏光电玻璃、高性能电子玻璃、中性硼硅药用玻璃研发、生产、销售为一体的大型玻璃企业集团，是国内建筑玻璃原片、深加工玻璃、光伏光电玻璃、高性能电子玻璃等领域的龙头企业之一。主要产品有 1.1-19mm 优质浮法玻璃、超白浮法玻璃、着色（绿、蓝、灰）浮法玻璃等玻璃原片，钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃、各种离线 LOW-E 低辐射镀膜玻璃、在线阳光控制镀膜玻璃、热反射镀膜玻璃等节能建筑玻璃，光伏光电高透基板玻璃，高、中铝超薄电子玻璃，微晶玻璃，中性硼硅药用玻璃素管等。

报告期，绍兴旗滨搬迁超白浮法生产线（1,200 吨/日）进入商业化运营，云南昭通旗滨 1 条（1,200 吨/日）、马来沙巴旗滨 1 条（1,200 吨/日）超白光伏玻璃生产线相继建成点火。

报告期末，公司拥有 24 条优质浮法玻璃生产线（16,600 吨/日）、9 条光伏玻璃生产线（10,600 吨/日）、4 条高性能电子玻璃生产线（345 吨/日）、2 条中性硼硅药用玻璃生产线（65 吨/日）、11 条镀膜节能玻璃生产线（年产能 5,280 万平方米）、33 条中空玻璃生产线（年产能 910 万平方米），在建 2 条光伏玻璃生产线（2,400 吨/日）。浮法玻璃产能规模位居行业第二位，光伏玻璃、节能玻璃产能规模位居行业第三位，电子玻璃、药用玻璃产能规模位居行业前列。生产基地分布在湖南醴陵、湖南郴州、福建漳州、广东河源、浙江绍兴、浙江长兴、浙江平湖、浙江宁波、云南昭通、天津、马来西亚森美兰州及沙巴州等地，并且在湖南郴州、湖南醴陵、福建漳州、云南昭通、马来西亚森美兰州、沙巴州配套建设有普通硅砂矿或超白硅砂矿、超白硅砂加工厂。

2、公司经营模式

（1）生产销售。公司以市场导向进行产品定位，销售引导生产，实施“以需定销、以销定产”的经营模式，依托差异化、定制化、专业化的服务体系快速地响应市场需求，为客户创造价值。各子公司负责组织实施生产、销售。根据产品的特性，浮法玻璃根据销售计划安排生产，以地销为主，根据市场状况，采用直销与经销相结合的营销方式，浮法玻璃原片结算方式主要为现款现货，一般无信用期。节能建筑玻璃根据销售计划安排组织深加工，产品销售具有很强的定制化与项目化特性，主要采用直销的方式进行，经销商采购以通用性较强、可后期加工的工程镀膜大板产品为主。光伏玻璃根据销售计划安排生产，以向光伏组件厂直销方式为主。电子玻璃根据不同的产品（如盖板玻璃、车载玻璃等）采用不同的方式及渠道销售。中性硼硅药用玻璃以向制瓶企业直销玻管产品方式为主。

（2）采购供应。玻璃产品制造的主要原燃料为硅砂（普通砂、超白砂）、纯碱和燃料等，依托强大的企业规模，公司建立了稳定而优质的资源渠道，并享有直接供应天然气的成本和数量优势。通过集中采购、战略性采购、全球采购策略，以及竞价和分级供应机制，确保能够准时、按量满足生产需求，同时保证原材料质优价廉。节能建筑玻璃原片基本来自本企业生产、部分就近采购，镀膜靶材、PVB 膜、中空主材等通过市场直接采购或从国外进口。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	34,627,926,670.90	31,915,246,100.52	8.50	24,437,098,111.26
归属于上市公司股东的净资产	13,342,271,341.47	13,549,441,532.99	-1.53	12,598,523,900.46
营业收入	15,649,216,718.88	15,682,741,264.36	-0.21	13,312,679,939.15
归属于上市公司股东的净利润	382,587,012.47	1,750,882,456.29	-78.15	1,316,678,207.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	288,648,499.96	1,662,182,643.27	-82.63	1,192,333,098.56
经营活动产生	911,820,379.66	1,543,166,035.51	-40.91	567,578,450.24

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	2.87	13.31	减少10.44个百分点	10.36
基本每股收益 (元/股)	0.1435	0.6552	-78.10	0.4927
稀释每股收益 (元/股)	0.1435	0.6437	-77.71	0.4890

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,857,172,796.61	4,054,759,245.47	3,688,534,018.85	4,048,750,657.95
归属于上市公司股东的净利润	441,901,163.67	369,331,468.72	-112,092,767.65	-316,552,852.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	415,818,531.09	343,601,599.90	-136,687,958.40	-334,083,672.63
经营活动产生的现金流量净额	-317,069,207.66	265,418,665.55	350,169,786.51	613,301,135.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							128,360
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							116,282
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建旗滨集团有限公司	0	681,172,979	25.38		无		境内非 国有法 人
俞其兵	0	381,423,500	14.21		无		境内自

							然人
俞勇	13,713,300	35,726,222	1.33		无		境内自然人
全国社保基金一一四组合	0	27,582,700	1.03		无		其他
香港中央结算有限公司	-32,998,333	27,158,028	1.01		无		其他
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	14,335,439	23,298,672	0.87		无		其他
株洲旗滨集团股份有限公司—事业合伙人持股计划	0	21,076,500	0.79		无		其他
宁波旗滨投资有限公司	14,090,400	14,090,400	0.53		无		境内非国有法人
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	8,543,600	10,948,800	0.41		无		其他
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	7,549,975	10,812,272	0.40		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、股东福建旗滨集团有限公司系公司控股股东，股东俞其兵系福建旗滨集团有限公司的实际控制人；2、股东俞勇系股东俞其兵的直系亲属；3、股东宁波旗滨投资有限公司期初持有公司股份为 0 股，期末持有公司股份 14,090,400 股，占比 0.53%，系股东俞其兵拥有的全资子公司，因此俞其兵、俞勇、宁波旗滨与福建旗滨集团有限公司存在关联关系，是一致行动人；4、股东俞其兵、俞勇、宁波旗滨及公司控股股东福建旗滨集团有限公司与公司其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；5、株洲旗滨集团股份有限公司—事业合伙人持股计划为公司员工持股计划平台；6、除此之外，未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司坚持稳健经营策略，积极应对市场变化与风险挑战。实现营业总收入 1,564,921.67 万元，同比减少 0.21%，实现归属于上市公司股东的净利润 38,258.70 万元，同比减少 78.15%，经营活动产生的现金流量净额 91,182.03 万元，同比减少 40.91%。报告期末，公司总资产 346.28 亿元，同比增长 8.5%；归属于上市公司股东的净资产 133.42 亿元，同比减少 1.53%；资产负债率 58.43%，同比提高 5.2 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

(此页无正文，为株洲旗滨集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要签署页)

董事长：张柏忠

董事会批准报送日期：2024 年 4 月 25 日