

# DeRUCCI 慕思

慕思健康睡眠股份有限公司

## 2024 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



聚焦健康睡眠 纵深突破 AI 品牌全球发展

# DeRUCCI 慕思

慕思健康睡眠股份有限公司

公司官网链接: [www.derucci.com](http://www.derucci.com)

公司电话: 0769-85035088

电子邮箱: [derucci-2021@derucci.com](mailto:derucci-2021@derucci.com)

地址: 广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号

# 目录

# CONTENTS

## DeRUCCI 慕思

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进慕思股份	07

## 可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	21
利益相关方沟通	23
重要性议题管理	24

## 合规治理： 以规范为舵，夯实发展根基

三会运作	27
董监高薪酬管理	30
风险管理	31
商业道德	33
股东权益保护	36

## 绿色发展： 以低碳为笔，绘就生态蓝图

气候变化与能源	41
污染防治	51
资源利用与绿色办公	59

## 科技赋能： 以创新为桨，领航睡眠革命

创新驱动	67
产品和服务安全与质量	78
供应链安全	86
数据安全与客户隐私保护	90

## 以人为本： 以责任及关怀为桥，共筑和谐未来

劳动关系管理	95
员工培训与发展	102
职业健康与安全生产	107
社会公益	115

## 附录

关键绩效表	121
索引表	131
意见反馈表	135

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是慕思健康睡眠股份有限公司（以下简称“慕思股份”或“公司”）发布的 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。公司承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 影响的时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为 1 年以内、1 ~ 5 年、5 年以上。

### 报告范围

本报告以“慕思股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露框架（TCFD）
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

### 数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

### 称谓说明

为明确本报告中的称谓指代，特此说明：在本报告中所提及的“慕思股份”“慕思”“本公司”“公司”及“我们”等表述，均统一指代“慕思健康睡眠股份有限公司”。

### 报告获取

本报告可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、本公司官方网站（<https://www.derucci.com/>）查阅和下载。

## 董事长致辞

“ 2024 年是“十四五”规划承上启下的关键之年，也是公司锚定战略目标、深化发展内涵的重要一年。我们紧扣国家政策导向与产业升级趋势，抓住机遇筑牢发展根基，升级战略发展规划为“聚焦健康睡眠、纵深突破 AI、品牌全球发展”，通过 AI 技术赋能智能睡眠产品研发与场景应用，推动“健康睡眠”产业向智能化、个性化纵深发展；同时以全球化视野布局市场、渠道与品牌影响力，持续引领行业发展。面对复杂多变的市场环境，我们以创新为引擎，以变革为动力，推动企业稳步迈向高质量发展的新高度。

“ 战略目标：成为全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商  
使命：让人们睡得更好  
品牌 Slogan: 家有慕思睡得香

### 合规治理：以规范为舵，夯实发展根基

我们深知，合规治理是企业行稳致远的根本保障。2024 年，我们严格遵守各项法律法规，持续完善公司治理结构，强化“三会”协同运作机制，确保权责清晰、决策科学、执行高效，切实保障各利益相关方的权益。我们高度重视信息披露，秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，通过多元化渠道及时地向投资者与社会公众传递公司经营动态，确保信息对称透明。同时，我们积极履行股东权益保护责任，制定科学合理的分红政策，回馈广大投资者的信任与支持。未来，公司将进一步优化合规管理体系，为可持续发展筑牢根基。

### 绿色发展：以低碳为笔，绘就生态蓝图

践行“双碳”目标，我们责无旁贷。公司成立了能源管理小组，成功通过 ISO50001 能源管理体系认证与温室气体排放核查，并围绕产品全生命周期，构建了绿色设计、采购、生产、包装与运输管理体系，打造低碳、环保、可持续的产品生态链。在污染防治工作方面，我们建立了完善的环境风险防控及排放物管理机制，确保各项污染物达标排放，成功通过 ISO14001 环境管理体系认证与绿色工厂认证。此外，我们大力推行节水节电、物料回收利用、绿色办公、垃圾分类等举措，全方位践行绿色发展，为守护地球家园持续贡献力量。

### 科技赋能：以创新为桨，领航睡眠革命

科技是驱动行业变革的第一动力。公司始终秉承“让人们睡得更好”的使命，通过技术资源整合实现产品关键技术突破，不断优化“智能健康睡眠系统”，报告期内，公司 T11 Pro 智能床垫，凭借创新的设计及先进的技术，在 2024 年国际消费类电子产品展览会上荣获“智能家居”和“数字健康”两项创新大奖。公司拥有 1 个国家级 CNAS 实验室、3 个省部级科研平台（广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、广东省健康睡眠工程技术研究中心）和 2 个人才建设平台，

2024 年研发投入同比增长 10.51%，新增授权专利 374 项，截止报告期末，拥有知识产权 3,589 项，参与起草国际国家或行业标准 60 项，技术壁垒持续巩固。同时，公司在生产环节实行高于国家标准的质量控制，确保稳定的高质量产品供给，为公司的可持续发展筑牢根基，引领行业前行。

### 以人为本：以责任及关怀为桥，共筑和谐未来

员工是企业的宝贵财富，社会是企业的成长沃土。公司严格遵守劳动法规，规范招聘流程，杜绝雇佣童工、强制劳动等不合规行为，提供公平的发展机会，构建科学的薪酬与福利体系，积极帮扶困难员工。在员工培训与发展方面，公司建立了完善的培训体系，涵盖入职、在岗与发展培训，职业发展通道清晰，推出了知梦者计划、寻梦者计划、追梦者计划、筑梦者计划、圆梦者计划特色项目，涵盖管理、专业、技术、作业四大类别，为员工提供广阔发展空间。公司高度重视职业健康与安全生产，设立了安全生产管理委员会，搭建了数字化安全平台，为公司稳健发展筑牢安全防线。在社会公益方面，公司积极履行社会责任，设立爱心基金，开展赈灾、助学、助残等公益活动，以切实担当传递企业温度，与社会各界携手共创美好未来。

展望未来，慕思将秉持初心，砥砺前行。面对挑战，我们无畏艰难，勇攀高峰；面对机遇，我们精准把握，全力以赴。我们坚信，凭借对行业的热爱与深耕，对卓越的追求，慕思必将书写下更辉煌的篇章，向着成为全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商的目标奋勇前行。

慕思健康睡眠股份有限公司  
董事长

# 走进慕思股份

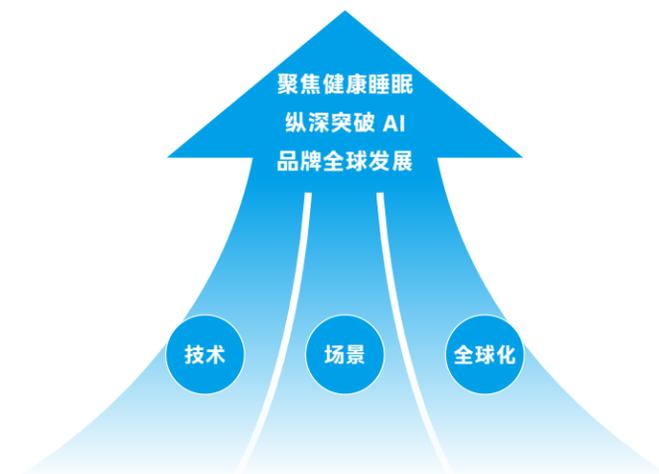
## 企业概况

慕思品牌创立于2004年，慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称“慕思股份”)于2007年正式成立，总部位于广东省东莞市。慕思股份致力于通过科技创新、整合全球资源，为客户提供高品质的智能健康睡眠解决方案，构建智慧健康睡眠生态系统，公司产品涵盖床垫、床架、沙发、床品和其他产品，其中床垫和床架为核心产品。2022年6月23日，慕思股份成功在深交所主板上市，股票代码“001323.SZ”。

## 发展战略

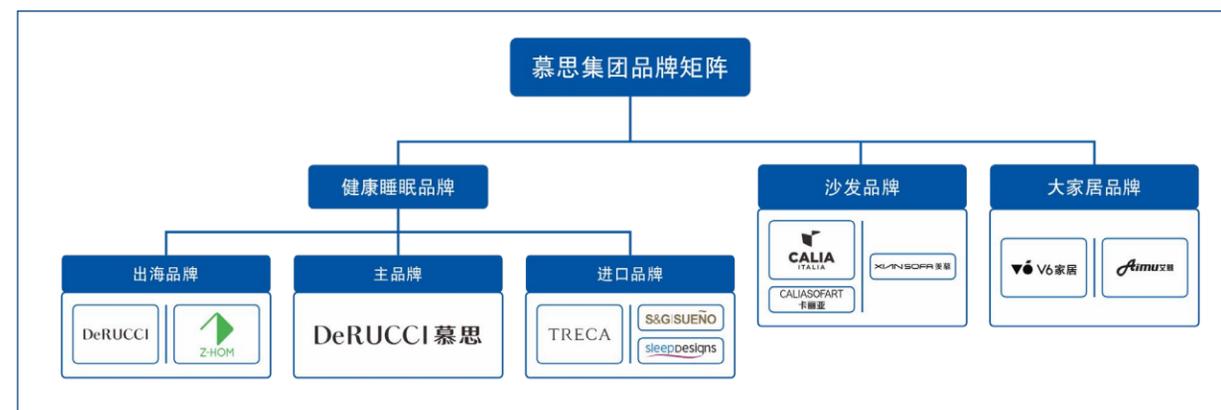
公司以“让人们睡得更好”为企业使命，致力于成为“全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商”。聚焦健康睡眠主业，以“产品、服务、品牌”为支柱，实现产品矩阵的不断迭代升级，真正实现“让床适应人”，推动企业高质量发展。

- 1、产品创新与技术突破 聚焦用户痛点，以 AI 技术为核心，推动产品研发与创新。通过技术资源整合实现产品关键技术突破、通过设计师资源整合实现产品颜值突破、通过生态资源整合实现材料和功能突破，不断提升产品核心竞争力。
- 2、服务极致化数智化：建立并不断完善数智化会员管理体系，围绕客户全生命周期提供专业、贴心、多元、定制化的最高标准睡眠服务，通过智能化管理实现会员权益的个性化配置和精准营销，真正让用户满意，不断培育品牌超级用户，提高用户忠诚度和依赖度，赋能业绩增长。
- 3、品牌建设与全球布局 坚定慕思高端品牌形象，通过精准传播、创意内容传播、消费者健康睡眠教育传播等多元传播方式，不断强化品牌在健康睡眠类的领导地位；通过自主品牌出海以及整合国际高端床垫品牌，夯实公司高端品牌矩阵，不断提高品牌国际知名度；通过各大 IP 传播活动与营销活动的深度融合，激活高端品牌流量，实现品牌宣传与市场效益的高度统一。



## 品牌建设

慕思股份整合全球先进技术与材料、顶级行业专家、著名设计师团队等资源，聚焦床垫核心品类，同步发力整装大家居及沙发业务，目前已形成“健康睡眠、大家居、沙发”三大主力品牌，构建了完整的中高端及年轻时尚品牌矩阵，可满足消费者个性化定制需求。



## 销售网络

慕思股份已建成以“经销为主，电商、直供、直营等多种渠道并存”的覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系，能更好地满足不同消费者的购买需求，提升品牌产品的市场占有率。目前，慕思股份线下睡眠体验馆已覆盖全球 10 个国家，拥有超过 5,400 家线下门店。



## 睡眠文化

慕思股份匠心打造睡眠产品的同时，更积极投身于健康睡眠文化的推广与传播。自 2009 年起，慕思股份携手中国睡眠研究会积极宣传 3·21 世界睡眠日，呼吁人们关注健康睡眠的重要性。自 2013 年起，慕思股份坚持每年与中国健康睡眠协会合作持续推出十余期《健康睡眠白皮书》，倡导健康中国从更健康的睡眠开始。



慕思股份借助国内外专家睡眠研究成果以及睡眠理念的研究，创新性地构建了以传统东方哲学智慧为内核的“六根”睡眠文化体系，首创性地提出了通过调动“眼、耳、鼻、舌、身、意”等感官的和谐，来提升睡眠质量让人们睡得更好。此外，公司打造了睡眠博物馆，为人们提供沉浸式体验，使其能够亲身感受慕思品牌多年来在睡眠文化领域的深厚积淀。目前已在东莞和西安两地开放了慕思睡眠博物馆。

慕思股份积极推动软床行业发展，始终秉持因人而异、量身定制的核心理念，从第一代产品到第八代，不断升级健康睡眠系统。此外，公司自主研发 AI 潮汐算法，精心打造 AI 时代的智能睡眠解决方案，真正实现“让床适应人”的目标，为消费者持续迭代更优质的健康睡眠体验。

## 企业价值观

文化是成长的土壤和空气，影响组织氛围和员工的行为。在慕思，价值观正反行为非常重要，它关于慕思人的“判断标准”和“取舍选择”。正面行为是慕思倡导的行为，反面行为是慕思人不能触碰的红线。学习和践行价值观正反行为，将有助于员工更清楚地知道，如何做正确的事，如何正确地做事。

“要成为慕思人，首先要认同慕思的企业文化，一个企业没有共同的价值观是做不大，走不远的，只有将文化继续延续下去，才能实现百年慕思，百亿慕思，才能让员工持续发展和成长。”  
——董事长寄语



## 行业地位

公司凭借强大的研发设计实力、工业 4.0 智能化生产水平、严格的品质管理和高品质的配套服务，使公司产品满意度、服务满意度、品牌美誉度不断提升，并依靠鲜明的品牌辨识度以及全方位、高效反应的营销网络将公司产品推向市场，成功占据国内中高端床垫市场自主品牌第一的份额。公司已连续九年荣获中国品牌价值 500 强，连续六年全国高端床垫销量领先。

### 公司参与协会及担任职务（含曾担任）

参与的协会	担任职务
中国国际商会	常务理事单位
中国睡眠研究会	常务理事单位
中国家具协会	副理事长单位
中国家具协会软垫家具专业委员会	主席单位
中国家居品牌联盟	副主席单位
中国质量检验协会	副会长单位
全球纺织服装供应链委员会	委员单位
全国家具标准化技术委员会	委员单位
全国家用纺织品标准化技术委员会	委员单位
中国家具协会质量标准委员会	委员单位
中国睡眠研究会睡眠产业与转化工作委员会	副主任委员单位
全国工商联家具装饰业商会	会员
中国轻工业联合会	会员
中国纺织品商业协会	会员
中国科协工程学会联合会室内环境专业委员会	会员
ISO TC136/WG4、ISO TC136/WG7 工作组	专家
国家质检总局缺陷产品管理中心	召回专家
广东省质量检验协会	副会长单位
广东省工业设计协会	常务理事单位

参与的协会	担任职务
广东知识产权保护协会	理事单位
东莞市高新技术产业协会	理事单位
东莞市上市公司协会	会员单位
广东上市公司协会	会员单位

### 公司参与国际标准制定情况

标准名称	标准号
家具床稳定性、强度及耐久性测试方法	ISO 19833:2018
家具—床垫—功能特性测定的试验方法	ISO 23769:2021
双层床和高床 - 安全要求和测试 第 1 部分: 安全要求	ISO 9098-1:2023
双层床和高床 - 安全要求和测试 第 2 部分: 测试方法	ISO 9098-2:2023

### 2024 年度公司参与国家标准制定情况

标准名称	担任职务
智能家具通用技术要求	GB/T 43814-2024
家具结构安全技术规范	GB 28008-2024
家具中有害物质限量	GB 18584-2024
婴幼儿及儿童家具安全技术规范	GB 28007-2024
家具阻燃性能安全技术规范	GB 17927-2024
家具 床垫 功能特性测试方法	GB/T 44438-2024
木家具通用技术条件	GB/T 3324-2024
餐桌餐椅	GB/T 24821-2024
金属家具通用技术条件	GB/T 3325-2024
消费品质量分级导则 家具	GB/T 44211-2024

# 2024 年大事记

## 1月

### 慕思参加美国 CES 展会并荣获奖项

CES 2024 (国际消费类电子产品展览会) 在美国拉斯维加斯顺利开展。慕思凭借 AI 系列 T11 Pro 智能床垫的创新设计及先进技术，在数千家科技公司产品参与的评比中荣获了“智能家居”和“数字健康”两个类别的 CES 创新大奖。此外，T11 Pro 智能床垫还被 TWICE Award 授予“CES 最佳选择奖”荣誉，以及 BIG Innovation Award 年度创新成就。



## 2月

### 海外经销商大会圆满举行

以“壹心一意，亿起努力”为主题的慕思海外经销商大会于澳大利亚悉尼圆满举行。慕思董事长王炳坤先生视频致辞，着重强调了集团对海外市场的高度重视，部署了集团 2024 年海外市场策略。



## 3月

### 慕思联合中国睡眠研究会发布睡眠白皮书

慕思联合中国睡眠研究会发布了《2024 情绪与健康睡眠白皮书》，从多个维度解构当下国人睡眠和情绪现状，深度探寻睡眠新趋势与睡眠解决方案，助力更多人通过提升睡眠质量来获取更健康的生活方式。



### 慕思联合喜马拉雅推出的“慕思·晚安电台”

慕思联合喜马拉雅推出了“慕思·晚安电台”栏目，提供各种助眠疗愈音乐，帮助大家管理情绪、自我疗愈。报告期内，该电台栏目荣获“TBI2024 年度营销案例 整合营销金奖”。



### 举行“让好睡眠自然发生”慕思潮汐新品发布会

主题为“让好睡眠自然发生”的潮汐科技新品发布会在国家游泳中心成功举办。会上，麻省理工学院代表分享了智慧睡眠领域的前沿研究，并宣布将与慕思在多项睡眠科技方向展开深度合作。发布会上，慕思重磅推出“潮汐科技”及 AI 新品——T11PRO 床垫，以领先 AI 科技持续提升用户睡眠质量。同月，T11 系列 AI 床垫的 MWI1 算法平台在评估中表现优异，荣获“睡眠检测能力”与“智能调节能力”两项泰尔测评证书。



## 4月

### 溯源文化，美学驱动，慕思沙发品牌开启下一个5年

慕思沙发事业部组织全国头部经销商开启了一场意式美学的溯源之旅。4月11日在马泰拉举办的 CALIA 品牌战略发布暨新品品鉴会的文化荣誉授牌环节中，马泰拉市长为慕思股份颁发“中意文化传播大使”荣誉授牌，以感谢其在中意文化交流所作出贡献的崇高肯定，是对跨越国界的友谊和合作的最好见证，也象征着慕思股份与 CALIA 合作的新起点。



## 5月

### 深化合作签约！慕思携手人民日报让好眠走进千家万户

“推动床垫以旧换新行动深化合作”的签约仪式在慕思智慧睡眠产业基地正式举行，人民日报社与慕思股份双方就进一步全面深化合作、改善国民睡眠质量等方面达成了共识。



## 6月

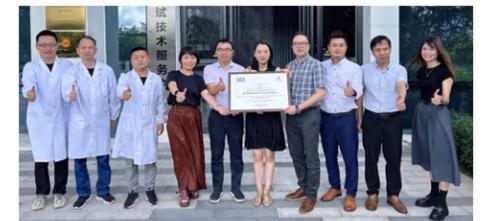
### 慕思宣布“梦想100分”公益计划全面升级

慕思宣布“梦想100分”公益计划全面升级，提倡对青少年进行物质帮助的同时，也关注孩子身心健康。联合喜马拉雅，为学校捐赠伴读机，以“晚安电台”为载体，为青少年提供长期的身心双重关怀，助力孩子们梦想腾飞。



### SGS 授予慕思 QTL 认可实验室资质

SGS 通标标准技术服务有限公司为慕思测试技术服务中心授予 QTL (Qualified Testing Location, 认可实验室) 资质。获得 QTL 资质认证，意味着慕思测试技术服务中心在检测设备能力、实验室测试能力、检测人员水平等多方面均已达到国际标准，顺利通过 SGS 全方位审核。



7月

慕思助力中国游泳队出征奥运

中国游泳队携带由慕思提供的“出征垫”从上海出征巴黎参加巴黎奥运会。此次慕思提供的“出征垫”，是慕思在“冠军梦”基础上定制打造的，满足轻便、易携带，同睡感等特点，有效帮助游泳健儿们松缓解每一寸肌肤和肌肉的压力，为此次征战提供全方位睡眠保障。同月，慕思携手中国游泳队推出纪录片《冠军梦》，深度讲述慕思如何用100天极限研发，为中国国家游泳队保障健康睡眠、助力大赛备战的心路历程。从多哈世锦赛的定制便携枕，到巴黎奥运会的“冠军梦”“出征垫”，慕思不断用研发的高科技睡眠产品，为运动员提供全方位的睡眠解决方案，助力中国游泳队冲击更好的运动表现。



慕思携30名夜跑爱好者巴黎开跑，跨越9500公里为中国队浪漫应援

四十多名汉服爱好者和夜跑爱好者组成的跑团从风景优美的比尔哈凯姆桥出发，成员们身着飞鱼服、圆领袍等中国文化符号鲜明的服饰，沿途经过亚历山大三十桥、波旁宫以及巴黎圣母院等知名景点，最终到达卢浮宫。作为活动的发起方，慕思用这一场跨越9500公里的浪漫应援，为中国队呐喊助威，并将“运动与睡眠”的健康理念推广至更广阔的世界。



8月

西安慕思睡眠博物馆开馆

在汉唐文化地标——大明宫国家遗址公园旁，西安慕思睡眠博物馆举行开馆仪式。当晚，300多位政府、行业、媒体嘉宾和慕思粉丝们到场共同见证开馆，该馆也是继去年7月份慕思总部的睡眠博物馆开馆后，首个选址在外地且开设在家居卖场里的睡眠文化展示空间，将以“国潮+睡眠”双重文化融合的场景化营销模式，不仅为家居建材消费者带来全新的消费体验，也广泛传播健康睡眠文化，提高群众对睡眠健康的认知。



9月

东莞市重大科技项目—揭榜挂帅研发项目启动仪式

慕思携手华中科技大学，共同举办2024东莞市重大科技项目—揭榜挂帅研发项目启动仪式。项目由慕思健康睡眠股份有限公司发榜，华中科技大学揭榜，联合东莞市人民医院、武汉大学人民医院、大连医科大学附属第一医院，通过“揭榜挂帅”模式，共同致力于攻克基于BCG（心冲击图）信号的智能床垫技术难题，为我国健康睡眠产业的发展贡献力量。



CALIA SOFART 和羡慕品牌荣获 SGS Performance Tested Mark 认证

在慕思超级慕粉节上海站，慕思旗下沙发品牌 CALIA SOFART 卡丽亚与 XIAN SOFA 羡慕，荣获了 SGS Performance Tested Mark 认证。这项认证不仅是对慕思集团旗下沙发品牌在材料选择、工艺制作、环保性能等方面卓越表现的认可，更是对其品质承诺的坚实保障。



羡慕品牌荣获“展台设计金奖”

第54届中国（上海）国际家具博览会将在上海虹桥·国家会展中心盛大召开。慕思旗下沙发品牌羡慕携系列劲爆新品亮相，XIAN SOFA 羡慕展厅凭借卓越的设计理念、创新的产品展示以及沉浸式的家居体验，从众多参展品牌中脱颖而出，荣获“展台设计金奖”的殊荣。



11月

粤港澳大湾区 AI+ 新生活趋势论坛展开

由新华网与深圳市商业联合会发起，智纲智库智力支持，慕思承办的粤港澳大湾区 AI+ 新生活趋势论坛在东莞慕思总部举办。本次大会以“新国潮、新智造、新机遇”为主题，众多产、学、研、民间智库各界精英汇聚一堂，共话 AI+ 新生活发展趋势，把握 AI 赋能新生活的发展机遇。



12月

慕思荣获“2024年度全国家具标准化先进集体”荣誉称号

全国家具行业标准化工作会暨全国家具标准化技术委员会第四届一次全体委员会议日前在杭州召开，会上，慕思被授予“2024年度全国家具标准化先进集体”荣誉称号，代表着其标准化工作成果获得业界认可，这是慕思第七次获得该荣誉。



# 2024 年所获荣誉

荣誉认证类	
认证证书名称	认证单位
质量管理体系认证	长城（天津）质量保中心有限公司
环境管理体系认证	长城（天津）质量保中心有限公司
职业健康安全管理体系认证	长城（天津）质量保中心有限公司
信息安全管理体系认证	艾西姆认证（上海）有限公司
能源管理体系认证	杭州万泰认证有限公司
清洁生产认证	东莞市工业和信息化局
数据管理能力成熟度三级认证证书	中国电子信息行业联合会
中国绿色产品认证	方圆标志认证集团有限公司
中国环境标志产品认证证书	中环联合（北京）认证有限公司
中国环保产品认证	中国质量认证中心
服务认证证书 - 五星级	长城（天津）质量保中心有限公司
健康家居人类功效学产品认证证书	中环联合（北京）认证中心有限公司
全国家具标准化先进集体	全国家具标准化技术委员会

荣誉奖项类	
荣誉名称	颁奖单位
Red Dot Design Award: Magic Cube – Ergonomic Mattress	欧洲设计协会 (Design Zentrum Nordrhein Westfalen)
Red Dot Design Award: "Dream" Adaptive Relief Mattress	欧洲设计协会 (Design Zentrum Nordrhein Westfalen)
第十八届中国品牌价值 500 强	品牌观察杂志社、中国品牌价值 500 强评审委员会
2024 年中国服务品牌 100 强	客户观察、CCSO 标准评定中心、中国数字服务产业发展年会组委会、中国数字服务年度风云榜组委会
2018-2023 年慕思连续六年实现全国 高端床垫销售额第一	尚普咨询
2024 幸福企业共荣发展 30 强	经济观察社
TBI2024 年度营销案例 整合营销金奖	TopDigital
年度慈善榜样	慈善大典
广东省制造业单项冠军企业	广东省工业和信息化厅
广东省家具行业数字化转型标杆企业	广东省家具协会
2024 年度风采会员（绿色低碳企业）	广东省家具协会
人工智能创新应用潜力榜	南方日报社、广东省人工智能产业协会
2024 年度创新家居企业	华夏时报
年度品质家居品牌	羊城晚报



ISO 9001 2015 质量管理体系证书



ISO 14001 2015 环境管理体系



ISO 45001 2018 职业健康安全管理体系



服务认证证书（五星级）



2024 中国服务品牌 100 强



广东省制造业单项冠军



第十八届中国品牌价值 500 强



慕思 2018-2023 年连续六年全国高端床垫销售额领先认证证书

## 2024 年亮点绩效

经济绩效	公司治理		环境保护	社会责任	
营业收入	女性董事占比	独立董事占比	环保投入总金额	数据安全总投入	客户满意度
<b>560,274.37</b> 万元	<b>14.29%</b>	<b>42.85%</b>	<b>1,069.26</b> 万元	<b>239.85</b> 万元	<b>99.57%</b>
归属于母公司股东的净利润	缴纳税款	参与反商业贿赂与反贪污培训员工人次	污染物监测合格率	客户问题解决及时率	劳动合同签订率
<b>76,732.79</b> 万元	<b>49,613.62</b> 万元	<b>1,184</b> 人次	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
每股收益	反商业贿赂与反贪污培训时长	廉政从业等有关商业道德书签署率	废弃物合规处置率	社会保险覆盖率	安全培训员工覆盖率
<b>1.95</b> 元	<b>1,184</b> 小时	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
加权平均净资产收益率	反腐败政策和程序覆盖经销商	经销商反腐败风险评估覆盖率	建设项目环保“三同时”执行率	累计公益慈善投入	
<b>16.68%</b>	<b>2000+</b> 家	<b>100%</b>	<b>100%</b>	约 <b>311</b> 万元	
总资产	投资者问题回复率	接待投资者线下调研	一般工业固体废物量同比上年下降		
<b>767,866.04</b> 万元	<b>100%</b>	<b>500+</b> 人次	<b>22.02%</b>		

# 可持续发展治理

## 可持续发展目标与愿景

慕思股份在努力为客户及社会创造价值的同时，积极履行企业的社会与环境责任，将公司发展与联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立起公司整体 ESG 管理理念，针对公司实际发展制定 ESG 发展目标，全面助力公司 ESG 发展。

**G**

- 三会运作
- 董监高薪酬管理
- 风险管理
- 商业道德
- 股东权益保护





**S**

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护





**E**

- 气候变化与能源
- 污染防治
- 资源利用与绿色办公






**S**

- 劳动关系管理
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全生产
- 社会公益








## 利益相关方沟通

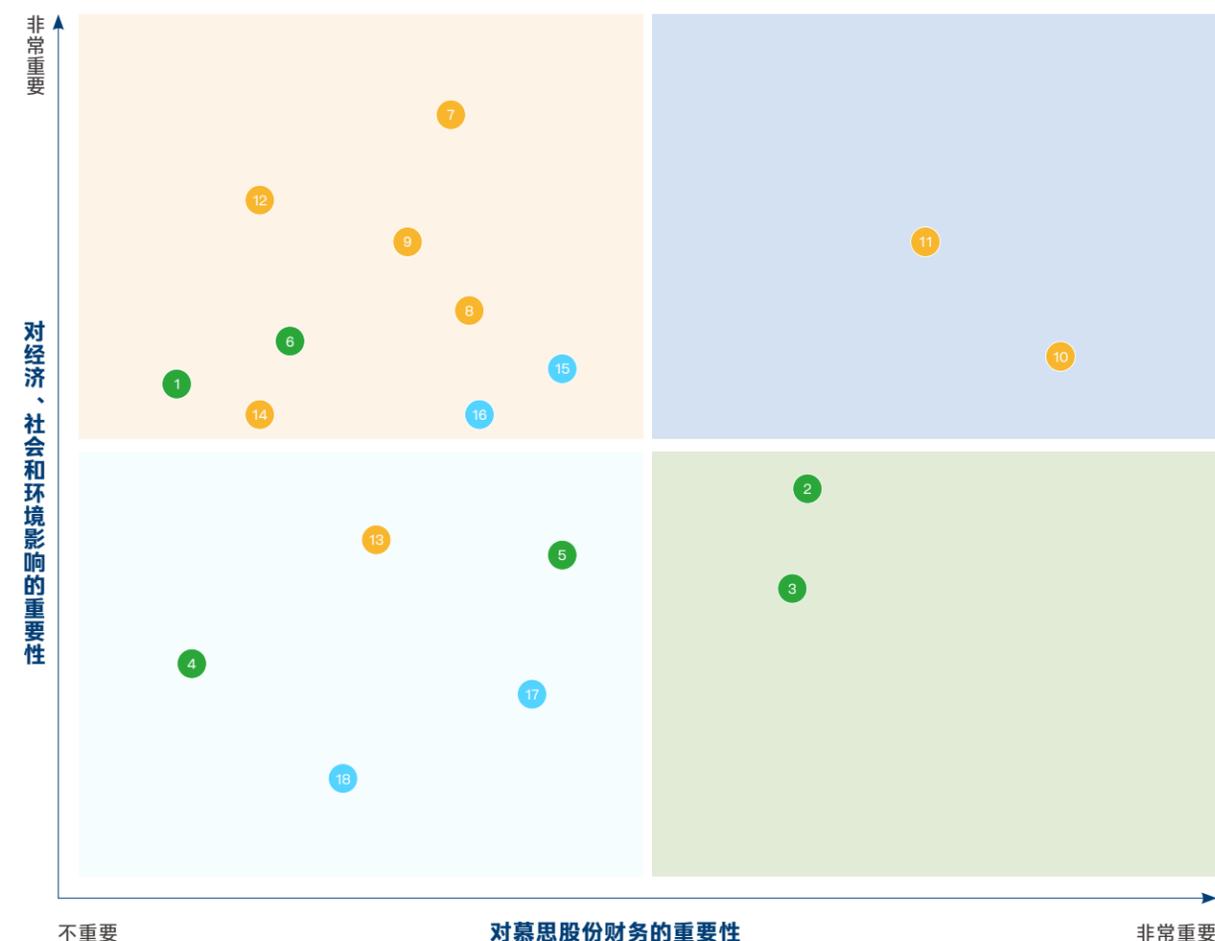
公司高度重视与各利益相关方之间的沟通，并通过多种渠道与各利益相关方积极展开沟通，倾听与回应不同的声音。

利益相关方	诉求与期望	沟通方式	沟通频率
员工	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全	职工代表大会、员工培训、工会、内部信息沟通平台、董事长信箱、电话与邮件、面对面沟通	非定期
股东	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 利益相关方沟通	股东大会、互动易、临时公告 / 定期报告披露、邮箱及投资者热线、路演及反路演、媒体报道、业绩说明会	非定期
供应商	供应链安全	年度：供应商大会	定期
		供应商培训、供应商评估及审核、商务拜访、电话与邮件、供应商数字化平台	非定期
客户及经销商	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	月度：客户满意度调查 年度：经销商大会	定期
		客户服务热线、客户回访、经销商培训、会员管理数字化平台	非定期
行业及标准协会 / 科研机构	创新驱动	行业标准制定、行业交流会、联合活动	非定期
公益组织或社区组织	应对气候变化 能源利用 水资源利用 社会贡献	公益捐赠、交流互访、媒体采访、联合活动	非定期
媒体	产品和服务安全与质量 应对气候变化	媒体采访	非定期
政府或监管机构	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 社会贡献 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理	座谈会、调研考察、工作汇报、信息披露、监管考核、电话与邮件	非定期

## 重要性议题管理

慕思股份基于经营业务范围、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景等情况，参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》披露标准，运用双重重要性原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个分析维度，识别出重要议题 19 项，包括“产品和服务安全与质量”“创新驱动”“应对气候变化”“能源利用”等重要实质性议题，并确保高影响程度的实质性议题切合公司可持续发展管理实际、有效回应利益相关方的诉求，最终在报告中重点披露。

报告期内，公司通过访谈或问卷调查方式，对 1,014 位内外利益相关方进行信息收集，绘制出实质性议题矩阵分析图。



- ① 环境合规管理
- ② 应对气候变化
- ③ 能源利用
- ④ 水资源利用
- ⑤ 污染物排放
- ⑥ 废弃物处理
- ⑦ 保护员工合法权益
- ⑧ 员工培训与发展
- ⑨ 职业健康与安全
- ⑩ 创新驱动
- ⑪ 产品和服务安全与质量
- ⑫ 数据安全与客户隐私保护
- ⑬ 供应链安全
- ⑭ 社会贡献
- ⑮ 反商业贿赂及反贪污
- ⑯ 反不正当竞争
- ⑰ 尽职调查
- ⑱ 利益相关方沟通

# 01

## 合规治理 以规范为舵，夯实发展根基

本章所响应的 SDGs



### 反商业贿赂承诺书



承诺人：车伟杰

承诺人：李坤

承诺人：刘永军

承诺人：孙建新

承诺人：王立新

承诺人：岑星

承诺人：陈文

承诺人：傅利军

承诺人：马建

承诺人：李

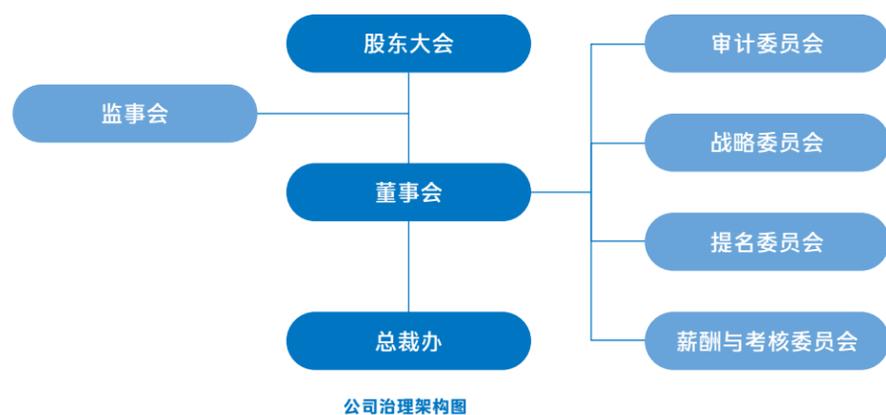


本章所涉及的 ESG 重要议题

反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

## 三会运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《深圳证券交易所股票上市规则》和《慕思健康睡眠股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）等有关法律法规要求，建立以股东大会、董事会、监事会为主体的公司治理结构，并不断修订和完善议事准则，形成科学有效的公司治理制度和工作流程，充分发挥公司各治理主体在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司稳定高效运作。



## 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，平等对待所有股东，提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利，确保所有股东充分行使自己的权利，维护公司和股东的合法权益。同时，在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者采用单独计票，切实维护中小投资者的合法权益。

### 年度关键绩效

**3**次  
公司召开股东大会

**28**项  
审议通过议案

## 董事会

董事会是公司的最高决策机构，对股东大会负责。董事会按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》以及专门委员会议事规则，依法行使企业的经营管理权。公司全体董事严格按照有关规定规范董事会的召集、召开和表决程序，认真出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的权益。

### 年度关键绩效

**7**次  
公司共召开董事会

**48**项  
审议通过议案

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会分别依据《董事会战略委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》履行职责，分工协作、有效监督，不断提高公司的企业管治水平。

委员会名称	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
主席	非独立董事	独立董事	独立董事	独立董事
成员人数	3	3	3	3
独董人数	1	3	2	2
独董占比	33.33%	100%	66.67%	66.67%

主要职责

负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。

负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。

负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

### 年度关键绩效

**4**次  
召开审计委员会

**1**次  
召开薪酬与考核委员会

**1**次  
召开提名委员会

**1**次  
召开战略委员会

## 董事会多元化

公司重视董事会的多元化建设，从多个方面充分考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、文化教育背景、专业技能以及丰富的经验等方面。现董事会成员具有多元化的专业背景，在研发、销售、投资、会计及法律等领域具备丰富的经验，能够以专业、全面的视角履行董事职责，为董事会提供更广泛的观点，为公司决策提供科学保障。

董事姓名	年龄	性别	董事类型	职务	专业背景
王炳坤	53	男	执行董事	董事长、总经理	管理、研发、销售
林集永	55	男	非执行董事	董事	管理、投资
姚吉庆	60	男	执行董事	副董事长、副总经理	投资、销售
盛艳	44	女	执行董事	董事、副总经理	销售
向振宏	45	男	独立董事	独立董事	法律
奉宇	47	男	独立董事	独立董事	财务
李飞德	48	男	独立董事	独立董事	投资

## 董事会独立性

公司制定了《独立董事制度》《独立董事专门会议制度》，明确独立董事的任职资格、选聘流程、权利义务，确保独立董事切实参与公司决策。此外，公司邀请独立董事担任董事会专门委员会主任或成员，提升建议和决策水平。截至报告期末，公司现有独立董事 3 名，占比约 42.85%。报告期内，公司独立董事结合其专业特长在董事会及专门委员会上对公司定期报告、关于年度日常关联交易预计、关于聘任公司董事会秘书、关于收购境外公司股权及资产等重大事项提出意见，维护公司整体利益。

## 监事会

监事会为公司监督机构。公司监事出席监事会、列席公司董事会和股东大会，按照《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定，认真履行职责，对公司治理、财务状况、董事以及高管人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，确保公司运营的合法性和透明度，保障公司整体利益和股东合法权益。公司设有监事 3 名，其中 1 名为职工监事，由职工代表大会选举产生。

## 年度关键绩效

4 次

公司共召开监事会

22 项

共审议通过议案

## 董监高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会根据《公司法》《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等相关规定，综合考虑公司的实际情况及行业、地区的薪酬水平和职务贡献等因素，制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。公司董事、监事的薪酬方案分别经董事会、监事会审议通过后，提交股东大会审议批准执行；高级管理人员的薪酬方案经董事会批准后实施，保证薪酬的合理性和公正性，维护了公司管理秩序和员工工作积极性。

### 董监高薪酬方案

#### 董事薪酬方案

独立董事 2024 年度薪酬（津贴）标准为 12 万元 / 年（含税），按季度发放；在公司任职的董事，根据其在公司担任的工作岗位，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度考核后领取薪酬，不领取董事津贴；不在公司担任除董事外的其他任何工作岗位的董事，不领取薪酬（津贴）。

#### 监事薪酬方案

监事薪酬按其在公司任职实际工作岗位领取薪酬外，不领取监事津贴；未任职实际工作岗位的监事，暂不领取监事津贴。

#### 高级管理人员薪酬方案

高级管理人员根据其在公司任职具体管理岗位，按公司相关薪酬规定领取薪金。

## 年度关键绩效



公司支付董事、监事和高级管理人员报酬（含离任）

1,039.95 万元。

## 风险管理

## 风险管理体系

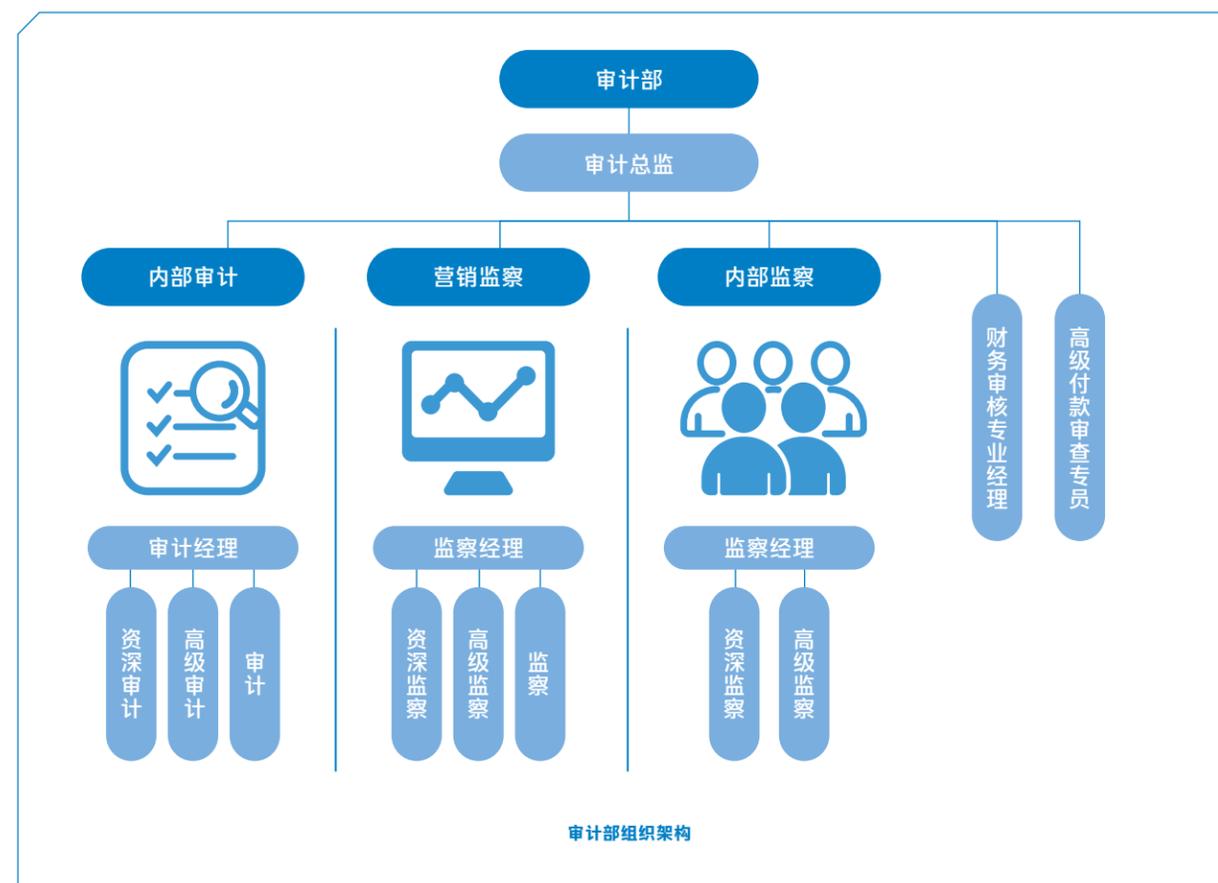
公司建立完善的风险控制体系，依据《慕思各业务领域风险识别评估与管理表》《项目风险紧迫度与级数定义》，开展公司各类风险的识别和评估分析，包括但不限于项目管理风险、供应商风险、市场监督抽查风险、财务风险、人力资源合规风险、企业税务风险等，从风险事件的严重性、发生概率以及可探测性三个方面对不同的事件进行评估打分，划分风险分级，从多个维度进行评估，对风险事件进行了定义，明确报告基本要素、时限和路径。

公司制定《风险识别与风险管控管理规定》《财务风险管理规定》《项目风险管理流程》《人力资源合规风险管控制度》等相关制度，针对不同程度风险事件设立责任部门，制定特定的风险应对措施，定期排查风险，以多重风险防线全方位保障公司生产运营活动。

## 内部控制

公司高度重视内部控制体系建设，根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等有关规定，制定《内部控制评价管理制度》《内部审计管理制度》等规章制度，规范内部控制评价程序和评价报告，揭示和防范风险，促进内部控制体系不断完善。

公司按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《内部审计管理制度》等相关制度，制定《内控审计管理流程》，建立了相关审计组织架构，分组开展内部审计、营销监察以及内部监察等工作，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整、经营效率的提高，以及企业发展战略实现提供了合理保障。报告期内，公司对行政业务、上市规范、资产投资、营销费用等进行了内部审计，共发现了38个问题点，提出58条审计建议，审计建议的平均整改进度87%，整改过程中我们坚持以问题为导向，深入分析原因，加强风险警示。



## 税务管理

公司遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规，及时、准确地申报和缴纳税款。公司定期进行税务合规的内部审查，确保所有操作都符合法律要求。

## 年度关键绩效



公司按法规规定缴纳税款

49,613.62 万元，体现了公司的社会担当、良好的

公共形象以及优秀的社会信誉。

# 商业道德

公司始终将廉洁风险防控工作置于至关重要的位置, 严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》以及业务所在国的相关法律法规, 推进依法经营、合规管理, 保障企业在法治轨道上稳健前行。公司恪守诚信、平等、尽责原则, 与客户、供应商、同业伙伴等建立透明合作关系, 坚决反对任何形式的商业贿赂行为, 积极引导合作伙伴共同遵守廉洁风险防控政策, 携手营造风清气正的商业环境, 为企业的长远发展和行业的健康生态奠定坚实基础。

## 反商业贿赂及反贪污

### 管理体系

为进一步完善公司“廉正”文化建设, 深入推进公司内部反腐倡廉工作, 切实增强公司竞争力, 公司制定了一系列相关制度, 包括《员工廉正管理条例》《慕思经典营销人员十条禁令及监督管理规定》《关于加强慕思廉政建设的通告》《关于加强慕思员工廉洁自律的通告》等, 明确了廉正管理的组织架构, 对违规行为进行了清晰定义并制定了相应的处理标准, 着重强调了营销人员的十条禁令, 并向合作伙伴提出了在与公司业务往来中禁止商业贿赂的要求, 坚决杜绝任何形式的贪污腐败现象。同时, 业务部门建立了反腐败风险自查机制, 一旦发现可能存在的廉洁风险事件或腐败线索, 便会不定期向审计部进行报备。针对审计部门和采购部门, 公司还将反腐败反贿赂的表现与员工绩效挂钩, 强化员工的道德意识, 全面防范贪污腐化行为。

### 年度关键绩效

**2000+** 家  
反腐败政策和程序覆盖经销商

**100%**  
经销商反腐败风险评估覆盖率

### 廉政管理措施

员工

与员工签订了《员工廉正自律承诺书》, 针对新员工开展线上反腐败与反贿赂培训; 积极开展廉洁宣贯活动, 营造风清气正的公司氛围, 树立良好的企业形象。

供应商、合作  
商等合作伙伴

不得主动或被动地向公司有关工作人员进行任何的商业贿赂, 包括但不限于暗中向公司有关工作人员给予金钱、物品或是进行其它的贿赂行为; 公司一旦发现, 公司员工按制度执行; 禁止向公司所有员工行贿、给予任何形式的好处等行为, 一经发现按照合同条款, 立即终止业务合作, 未结货款不予结算, 同时要承担合同总额 2 倍的违约金, 并追究行贿人员责任。

### 案例 慕思二十周年活动

2024 年 6 月 27 日慕思举办 20 周年活动, 采购部和审计部联合进行廉洁宣传, 活动期间通过答题的形式向员工宣贯《举报管理制度》《内部监察管理制》《礼品上交管理制度》, 通过多样化的形式, 促进公司员工学习廉洁知识, 增强廉洁自律意识, 营造风清气正的公司氛围。



慕思二十周年活动

### 案例 2024 年供应商大会

2024 年 3 月 9 日慕思全球供应商大会隆重举行, 近 200 家供应商欢聚一堂, 共襄盛举。审计部总监在会议现场讲解了在商业贿赂和不正当竞争中的法律法规, 回顾了 2023 年慕思在廉洁建设方面取得成绩, 现场分享了部分反面案例, 以示惩戒。



2024 年供应商大会

### 案例 2024 年经销商大会

2024 年 1 月 20 日, 来自全国五湖四海的经销商齐聚东莞, 参加 2024 年慕思全国经销商培训大会。审计部总监在培训大会讲解了经销商廉洁建议要求, 强调严肃查办违反规则, 损害公司和兄弟经销商利益的行为, 以及公司内部员工特别是管理人员的贪污腐败行为, 为大家营造一个良好的经营氛围, 让大家能一心一意做好业绩。



2024 年经销商大会

## 年度关键绩效

1,184 人次

公司参与反商业贿赂及反贪污培训的员工人数为

1,184 小时

培训时长

6300+ 份

廉政从业等有关商业道德书签署

100%

签署率

## 举报机制与举报人保护

公司建立广泛、公开的举报渠道，制定《内部监察投诉管理规范》《举报管理流程》《举报管理制度》等举报制度，明确受理范围及处理程序、举报流程，鼓励全体员工、经销商、供应商等，对知晓的“收受礼品、收取好处费、宴请、娱乐招待、金钱”等贿赂行为或其他违反反腐败制度的行为进行举报。举报人可以采用电话、手机短信、特快专递、信函、电子邮件、当面举报等方式，对任何组织和人员的违法违规违纪行为举报。

公司对举报人的相关信息和举报内容严格保密，禁止任何非法歧视或报复行为，或对参与调查的员工采取敌对措施。对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，构成犯罪的，将移送司法机关依法追究刑事责任。

## 举报渠道

电话：  
0769-85052088

邮箱：  
mssj@derucci.net

地址：  
东莞市厚街镇科技大道1号慕思健康睡眠股份有限公司慕思中心4楼审计部

## 反垄断与公平竞争

## 管理体系

公司严格遵守和执行《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，信守商业道德和市场规则，公平参与市场竞争，以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，维护利益相关方利益和社会公共利益。公司严格审查所有商业交易，保证商业交易的合法合规性，在制度中明确反垄断合规管理要求及合规指引。公司通过年度合规检查、合规培训、合规考核等内部机制增强全体员工反垄断合规意识，提升合规能力。

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，以合理合规的方式开展营销活动。同时，公司制定了《品牌传播活动报备流程》《网络舆情监控管理制度》《大众媒体管理规定》，明确品牌传播活动的事前申报和事后备案的流程、网络舆情监控和应对机制，规范涉媒事务合作及有效处置危机公关等各类涉及社会化媒体发声的工作，确保对外宣传信息准确，不存在任何虚假、误导消费者的行为，提高预防和处置网络舆情突发事件的应对能力。

## 股东权益保护

## 信息披露

信息披露是投资者和公众获取公司信息的重要渠道，同时也是公司向投资者和公众全面沟通信息的桥梁。公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等相关规定，制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，按照内部制度的要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，保障投资者合法知情权。此外，公司严格按照相关规定做好内幕信息管理和知情人登记工作，防止内幕信息提前泄露，严厉杜绝内幕交易。报告期内，公司2023年信息披露工作考评结果为B，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

## 年度关键绩效

4 份

公司对外披露定期报告

135 份

临时公告

## 投资者关系管理

为进一步加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解，公司根据《公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》的规定，制定《投资者关系管理制度》等规章制度，秉承“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，积极主动地开展与投资者和机构之间的信息沟通。

报告期内，公司开展了定期报告解读交流会、投资者参观交流等活动，增强投资者对公司业务运营情况、财务表现、风险管控等方面的了解。

### 案例 投资者参观交流活动

2024年5月15日，慕思联合东莞市私募基金业协会、广州私募基金协会、佛山市基金业协会、价值在线联合举办“走进慕思股份”的投资者参观交流活动。

活动吸引69名投资者参与，通过“实地参观+深度对话”的方式开展：参观环节实地走访睡眠博物馆、体验馆、床垫智造车间及CANA实验室，呈现了企业睡眠文化；交流环节由前任董事会秘书赵元贵系统阐述慕思品牌和战略，并开展互动问答。活动实现投资者对企业文化、产品体系及发展战略的多维认知。



投资者参观交流活动

公司积极搭建与投资者沟通的桥梁，设置投资者热线、邮箱等投资者沟通渠道，积极采取定期报告和临时公告、股东大会、公司网站、媒体采访与报道等多样化方式开展与投资者沟通工作，加强与投资者之间的互动与交流。

#### 多元化沟通方式

##### 线上平台

公司官网  
互动易平台  
公众号

##### 线下活动

股东大会  
业绩说明会  
投资者调研会  
投资者集体接待

##### 即时沟通

投资者热线、邮箱

#### 年度关键绩效

100+ 次

公司接待投资者现场调研次数

500+ 人次

接待投资者现场调研人次

63 次

在互动易与投资者互动次数

100%

投资者问题回复率

## 股东回报

公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定，制定《公司上市后未来三年股东分红回报规划》，确定公司的分红政策，包括分红比例、分红频率等，进一步明确股东的合理投资回报，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配的进行监督，为公司的长期战略规划提供基础。

此外，公司制定《上市后三年稳定股价预案》，当符合启动条件时，实施向社会公众股东回购股份等措施，防范市场操控，稳定投资者信心，促进更有效的资本结构，同时保护股东权益。

利润分配实施年度	2022年	2023年	2024年	
利润分配会计年度	2022 半年度 利润分配	2022 年度 利润分配	2023 年度 利润分配	2024 半年度 利润分配
每股现金分红（元）	1.00	1.00	1.00	0.75
派现总额（含税）（万元）	40,001.00	40,001.00	39,877.20	29,527.44
股利支付率（%）	129.66	56.42	49.71	79.10



# 02

## 绿色发展 以低碳为笔，绘就生态蓝图

本章所响应的 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要议题



# 气候变化与能源

在全球携手应对气候变化的时代浪潮下，慕思股份深刻认识到气候变化带来的严峻挑战。公司积极响应国家“双碳”政策，将减排工作融入企业发展战略的核心板块。从产品设计、生产制造到终端使用，公司实施全流程的绿色管控，以实际行动践行绿色发展理念，为守护地球生态、缓解气候危机贡献积极力量。

## 治理

慕思股份秉持“遵守法规、节能降耗、贡献社会、持续改进”的能源管理方针，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求及使用指南》(GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018)等法规标准，制定并完善了《能源管理体系管理手册》《能源运行控制程序》《法律法规识别控制程序》等制度文件。公司成立了能源管理小组，明确了各部门的组织架构与职能分工，将能源管理与生产管理紧密结合，确保能源管理贯穿于生产经营的各个环节。截至报告期末，公司已成功通过 ISO 50001 能源管理体系认证，并在报告期内顺利通过温室气体排放核查。



◆ 能源管理体系认证 ◆ 温室气体排放核查声明证书

## 战略

### 应对气候变化战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 珠三角地区极端天气（台风、暴雨）导致工厂设施损坏、物流中断、原材料库存损失。	短期	上游、运营	运营成本增加	升级防洪排水系统；建立供应链应急响应机制；分散仓储布局。
	慢性风险 平均气温上升导致制冷需求增加，电力成本上升；湿度变化影响木材等原材料质量。	中期	运营	运营成本增加	采用节能制冷设备；与供应商签订长期气候适应性协议；开发防潮材料技术。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险 各国碳关税（如欧盟 CBAM）或碳交易政策趋严，增加出口产品的隐性成本。	中期	运营	运营成本增加	推进碳足迹核算；投资低碳生产工艺；申请绿色补贴或税收优惠。
	技术风险 向低碳生产技术转型（如使用环保胶水、可回收材料）需要高额研发投入，可能影响短期利润。	中期	运营	运营成本增加	逐步推进技术转型、申请政府低碳技术补贴。
	市场风险 消费者对环保床垫和家具的需求增加，若慕思未能推出环保产品，可能失去市场份额。	中期	下游	营业收入减少	开发环保床垫（如可回收材料、低 VOC 排放）、加强绿色品牌宣传。
	声誉风险 ESG 表现不佳导致投资者和消费者信任度下降，影响品牌价值。	长期	运营	运营成本增加	定期发布 ESG 报告；参与行业绿色认证（如 FSC 认证）。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
资源效率	优化生产流程，减少原材料浪费（如海绵、木材），降低生产成本。	中期	运营	运营成本减少	引入精益生产管理、采用智能切割技术减少废料。
能源替代	采用太阳能等可再生能源为生产车间供电，降低电力成本。	中期	运营	运营成本减少	申请绿色制造补贴、参与碳交易市场。

### 能源利用战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
能源中断风险	珠三角夏季电力供应紧张（如极端高温导致电网负荷激增），工厂限电停产风险上升。	短期	运营、下游	营业收入减少	自建储能设施；签订电力需求响应协议；调整生产班次至低谷时段。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
资源效率提升	通过智慧化节能改造（如冰蓄冷系统、空压机余热回收）降低单位产品能耗，提升成本竞争力。	短期—中期	运营	运营成本减少	扩大设施云平台覆盖范围；引入 AI 能效优化算法；申请节能改造专项补贴。
可再生能源利用	利用广东光照资源丰富的优势，铺设厂房屋顶光伏，降低外购电力依赖并获取绿电补贴。	中期	运营	营业外收入增加	规划分布式光伏项目；参与绿色电力交易；申报国家可再生能源示范项目。

## 影响、风险和机遇管理

慕思股份重视气候和能源风险管理，致力于降低气候和能源风险带来的影响。公司制定了《能源管理手册》《风险与机遇识别与控制程序》《能源及准予能源绩效参数设定控制程序》《能源监视和测量管理程序》等制度，建立完善的气候与能源风险管理体系，以预防或减少对公司的不利影响，确保管理体系的有效运行和绩效的持续改进。



## 指标与目标

为落实能源方针，实现“降低能源消耗、提高能效利用效率”的终极目标，慕思股份制定了《能源管理目标指标及管理方案控制程序》，规定各级能源管理体系目标指标和管理方案的建立途径和要求，确保能源管理体系的目标指标和管理方案得到有效的管理和实施，不断提高公司能源管理绩效。

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	29.94	48.62	56.36
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	19,147.39	17,284.76	18,574.15
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,177.33	17,333.39	18,603.51
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.05	0.04	0.04

种类	单位	2024 年	2023 年	2022 年
能源消耗总量	吨标准煤	5,566.39	3,861.69	4,212.40
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元产值	0.01	0.01	0.01
柴油	吨	9.52	15.46	17.92
外购电力总量	千瓦时	35,682,796.99	31,238,086.60	29,727,899.65
光伏发电量	千瓦时	9,496,349.00	6,613,302.00	4,695,068.50
自用电量	千瓦时	7,162,869.50	5,138,522.00	3,715,148.50
余电上网总量	千瓦时	2,333,479.50	1,474,780.00	979,920.00

注 1：温室气体计算依据来源于国家发展改革委发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二及生态环境部发布的《2022 年电力二氧化碳排放因子》（发布日期：2024 年 12 月 20 日）。

注 2：ESG 报告中的温室气体排放数据统计范围为年报合并报表口径，其中范畴一涵盖叉车的柴油用量；范畴二涵盖慕思股份及下属子公司的外购电力，包括东莞和嘉兴两个基地。

注 3：能源消耗总量计算按照《中国能源统计年鉴 - 附录 4 - 各种能源折标准煤参考系数》及国家标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

## 气候行动

### 绿色产品全生命周期管理

为积极应对气候变化，慕思股份秉持绿色发展理念，将绿色理念贯穿于产品全生命周期管理的各个环节，并积极开展绿色产品认证，主动申请并参与相关评估与监督流程，确保产品符合环保标准，减少对环境的影响，从产品的设计、采购到生产、包装、运输，公司全方位践行绿色管理策略，致力于打造低碳、环保、可持续发展的产品生态链，为守护地球家园贡献力量。



采购环保材料，并对原材料的有害物质的含量进行严格管控。

更新包装方式，包材升级更换为可回收 / 可降解的环保材料，重视包装设计轻量化，节省运输空间与重量，园区物流更换电动叉车。

设计阶段

采购环节

生产阶段

包装与运输阶段

环保属性纳入产品设计阶段，建立生态自评机制。

加强产品工艺改进与产品部件标准化，依据产品有害气体检测程序及标准进行检查，并落实到生产的每一个环节，严格把控产品质量，持续提升过程产品合格率；同时，重视绿色生产，获得清洁生产企业及绿色工厂认证。



绿色产品认证

绿色设计

在设计开发阶段，慕思股份对产品的主要功能、质量、环保及绿色属性指标进行精准定位。公司充分考量产品在其生命周期全过程中的主要环境性能，涵盖可堆肥、可降解、可拆解设计、延长产品使用寿命、使用回收能量、可再循环、再循环含量、节能、节约资源、节水、可重复使用以及减少废物量等多个方面。针对产品的主要技术参数、结构、关键部件、加工工艺、过程控制和检验等环节，公司均提出了明确且严格的要求。此外，慕思股份还制定了生态设计产品评价指标，并建立了自评机制，以确保产品设计开发的各个环节均符合绿色发展的要求标准。

年度关键绩效

9 项 新增授权绿色专利

51 项 累计拥有授权绿色专利

绿色采购

为了践行对环境保护和可持续发展的承诺，慕思股份在原材料采购环节严格筛选供应商，优先选择已获得环保、质量、职业健康安全以及有害物质过程管理体系认证的合作伙伴，公司在采购过程中也会优先考虑获得环保认证的原材料。

原材料获得的环保认证	材质
GRS 认证 国际 OEKO-TEX 安全认证 CEC 认证（中国十环） 美国农业部认证 日本有机认证	天然纤维、化学纤维、可再生的生物基纤维、可再生纤维、牛皮（牛的面层纤维）、聚氯乙烯
森林管理委员会（FSC）认证	木材

绿色生产

慕思股份开展原料节约项目和产线改造项目，通过原材料优化、面料创新、粘合剂改进以及配件优化的措施，减少原材料消耗，提高资源利用效率，实现工厂的绿色生产。

为实现绿色工厂建设目标，慕思股份设立有《绿色工厂建设实施方案》，制定 2023—2025 年绿色工厂建设目标与规划，组建清洁生产审核领导小组与清洁生产审核工作小组，签署绿色工厂承诺书，对公司的工艺环节进行专项技术升级改造，从生产工艺及设备、原材料、节约能源等方面开展，专员专项评估清洁生产方案，全力促进清洁生产实施工作，打造清洁生产线。报告期内，慕思股份通过东莞市工业和信息化局颁布的清洁生产认证。



### 绿色包装与运输

公司在产品包装设计过程中优先考虑符合环境保护的包装，采用对环境无害的包装材料进行适度包装，并尽量使用可重复利用的周转装置；在物流运输层面尽量减少运输工具燃料能耗、有害气体等污染的排放，积极与第三方物流公司合作，提高产品运输效率。

#### 案例 可回收聚氨酯泡沫包材

为更环保，家具包装选用了可回收的聚氨酯泡沫替代保利龙泡沫。仅一个床头柜，便可节省 160g 泡沫。报告期内，根据年度出货量测算，年度节约泡沫约 42 吨。



改善前



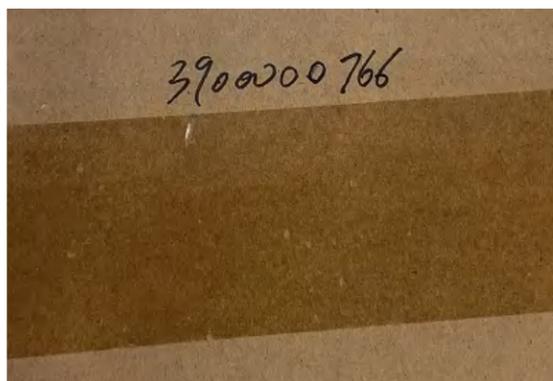
改善后

#### 案例 胶纸标准化设计

胶纸去掉各事业部品牌商标标志，统一使用无标志的通用设计。在产品包装时往往涉及到人为操作，各事业部胶纸标志不一致容易出错。通过标准化设计，可以降低出错率，确保产品包装的正确性，大大减少资源消耗和废物产生，这有助于减少污染和节约自然资源。



改善前



改善后

#### 案例 电动运输降低碳排放

为了优化公司能源结构，慕思股份逐步淘汰油叉车，厂区物流运输使用 27 台电动叉车。报告期内，相较于 2023 年，我们降低了 6,782 升柴油的使用，降低了运输过程中的碳排放量，进一步推动可持续发展。



公司厂区物流运输逐步淘汰油叉车，使用电动叉车

#### 案例 新能源充电桩

为鼓励员工低碳出行，公司在两大生产基地内设立了新能源汽车充电桩。报告期内，公司新增设立 31 个新能源汽车充电桩，新增投入金额约 8 万元。截止报告期末，公司累计设立有 47 个新能源汽车充电桩。



公司生产基地内设立了多个新能源汽车充电桩

## 低碳运营

慕思股份积极践行低碳运营理念，致力于推动可持续发展，报告期内，公司积极布局多项节能减碳项目，涉及清洁能源替代、节能技术改造、数字化管控等多个关键领域。

### 清洁能源替代

慕思股份积极推动清洁能源的应用，充分利用华南生产基地和的华东生产基地屋顶立面和立体库楼面等空间，大规模建设光伏电站。凭借丰富的日照资源，公司有效降低了厂区日间用电负荷峰值，同时实现了能源的自给自足和余电外供。

报告期内，公司进一步推广清洁电力的使用，加大“分布式光伏发电项目”的投入，报告期内累计发电量达 949.63 万 kWh，相当于节约标准煤 1,167.10 吨，相当于减少了火力发电产生的二氧化碳排放量 7,796.46 吨。



生产基地光伏发电系统

## 节能技术改造

慕思股份积极推进智慧园区的建设，通过数字化管控系统，对园区现有设施进行全面改造。公司以提高能源使用效率为核心，采用智能化设备与优化能源管理策略的方式，有效减少能源消耗。在提升经济效益的同时，践行绿色发展理念，为可持续发展贡献力量。

### 案例 研发楼冷源节能改造

慕思股份研发楼冷源系统原采用传统独立运行模式，缺乏智能化群控管理。为提升能效，2024 年公司实施系统性节能改造：新建冷源群控系统，通过增设控制柜、网关柜及变频器设备，完成冷冻泵、冷却泵等核心部件定频转变频改造；构建云端智能调控平台，将冷冻水系统、冷却塔及末端空调全部接入设施云，实现数据可视化监控与指令自动下发；同步实施双维度节能策略——在负荷端动态提升冷冻水供水温度 1-2°C，降低尖峰期用电负荷；在设备端通过变频逻辑优化与末端定时启停策略，精准匹配实际制冷需求。经改造，预计系统全年实现节电 23.75 万 kWh，节省电费 22.56 万元。



研发楼冷源节能改造

### 案例 慕思厂房空压节能

慕思厂房空压系统原采用人工手动控制，效率较低。为提升系统效率，公司增加网关柜、协议网关、压力传感器及流量计等设备，并接入设施云，实现集中在线管理。通过部署控制逻辑，实现设备联动控制及参数调节，同时根据总管压力和目标压力自动调节系统最佳排气压力，并使空压机与冷干机联动，空压机关闭后冷干机自动关闭。基于运行优化和进一步完善改造，全年电量可节约约 27.03 万 kWh，节省电费约 25.68 万元。



慕思厂房空压节能

### 案例 慕思中心冰水蓄冷节能

慕思中心冰水蓄冷系统原采用本地群控模式，但由于空调末端独立控制、缺乏全局协同，存在供冷负荷分配不均及能耗冗余问题。为提升能效，公司通过新增网关柜对接现有群控系统，并加装能量计实时监测冷量需求，同时为空调末端部署联网温控面板及协议网关柜，将其全量接入设施云平台，实现冷量分配与末端设备的云端可视化调控；进一步优化分时供能策略——白天尖峰时段优先释放蓄冷水满足需求以减少冷机高耗能运行，晚间谷期切换至基载直供模式降低边蓄边供能耗，并在22:30-23:00 预冷时段关闭冷机及一次泵、利用二次泵循环余冷延长低耗运行周期，同时对末端空调实施温度阈值控制及定时启停管理。改造后预计系统全年节省用电 106.85 万 kWh，降低电费支出 59.82 万元。



慕思中心冰水蓄冷节能

## 污染防治

### 环境管理体系

慕思股份高度重视科学管理体系的建设，持续完善环境管理体系。公司秉承“保护环境、节能增效、持续发展”的环境方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《东莞市生态环境保护“十四五”规划》等相关法律法规，制定了《环境因素识别与评价管理规定》《环安监测管理规定》《环安应急准备及响应管理规定》《环安事故事件调查处理规定》等环境相关制度，建立了由总经理牵头的 EHS 管理委员会，明确各层级工作职责，形成了自上而下的三级环境管理架构。公司已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证与绿色工厂认证。

此外，公司建立了完善的监督考核体系，EHS 管理委员会每月对各区域环境安全进行检查并记录，当出现不符合情况时，向责任部门采取口头纠正与辅导，严重问题依据整改通知书处理。



慕思股份 EHS 环境管理架构

慕思股份持续强化员工环保意识和专业知识的培养，积极开展相关培训活动。报告期内，公司开展了各种主题的环保知识培训，涵盖绿色环保、固体废物规范化管理等内容，公司致力于营造全员参与环保的良好氛围，推动企业可持续发展。



◆ 环境管理体系认证

### 案例 环保培训

慕思集团坚定践行绿色低碳循环发展战略，秉承“合规为先、减排增效、绿色制造”的环境管理原则，不断优化和强化其环境管理体系。2024 年 10 月 29 日，慕思集团安全生产委员会精心策划并成功举办了一场面向全体一线管理人员的环境保护专题培训，旨在深化员工的环保意识，为慕思的可持续发展奠定绿色基石。本次培训特别邀请了广东牧景生态治理科技有限公司的工程师担任授课老师。课程内容丰富全面，涵盖了绿色环保、低碳生活、绿色办公、碳达峰与碳中和以及固体废物规范化管理等五个重要方面。



环保培训

### 年度关键绩效

**1,069.26** 万元  
公司环保投入总金额

**2** 次  
开展环保培训

**100** 人次  
环保培训参加人次

**18** 小时  
环保培训时长

**100%**  
污染物监测合格率

**100%**  
环保设施同步运转率

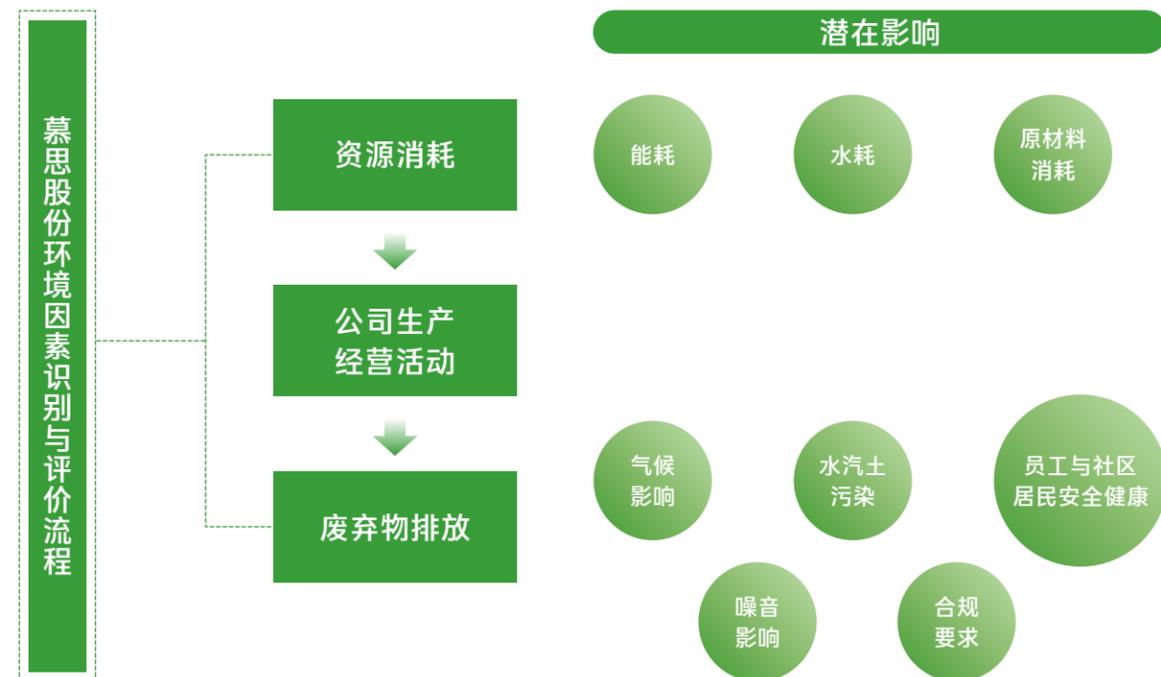
**100%**  
建设项目环保“三同时”执行率

## 环境风险管理

### 环境风险管理体系

为了加强环境风险管控，我们制定《环境因素识别与评价管理规定》，定期开展环境风险因素识别与评价工作，并及时更新《环境因素识别与评价表》《重要环节因素清单》。

环境影响评价具体按《环境因素及环境影响评价准则》执行，评价结果记入《环境因素识别与评估表》中，评价结果为重要环境因素的记入《重大环境因素清单》中，同时公司建立了环保检查台账，定期巡查园区各区域，对异常情况迅速响应及时整改；相关考核部门根据评价标准定期对环保工作进行考核。



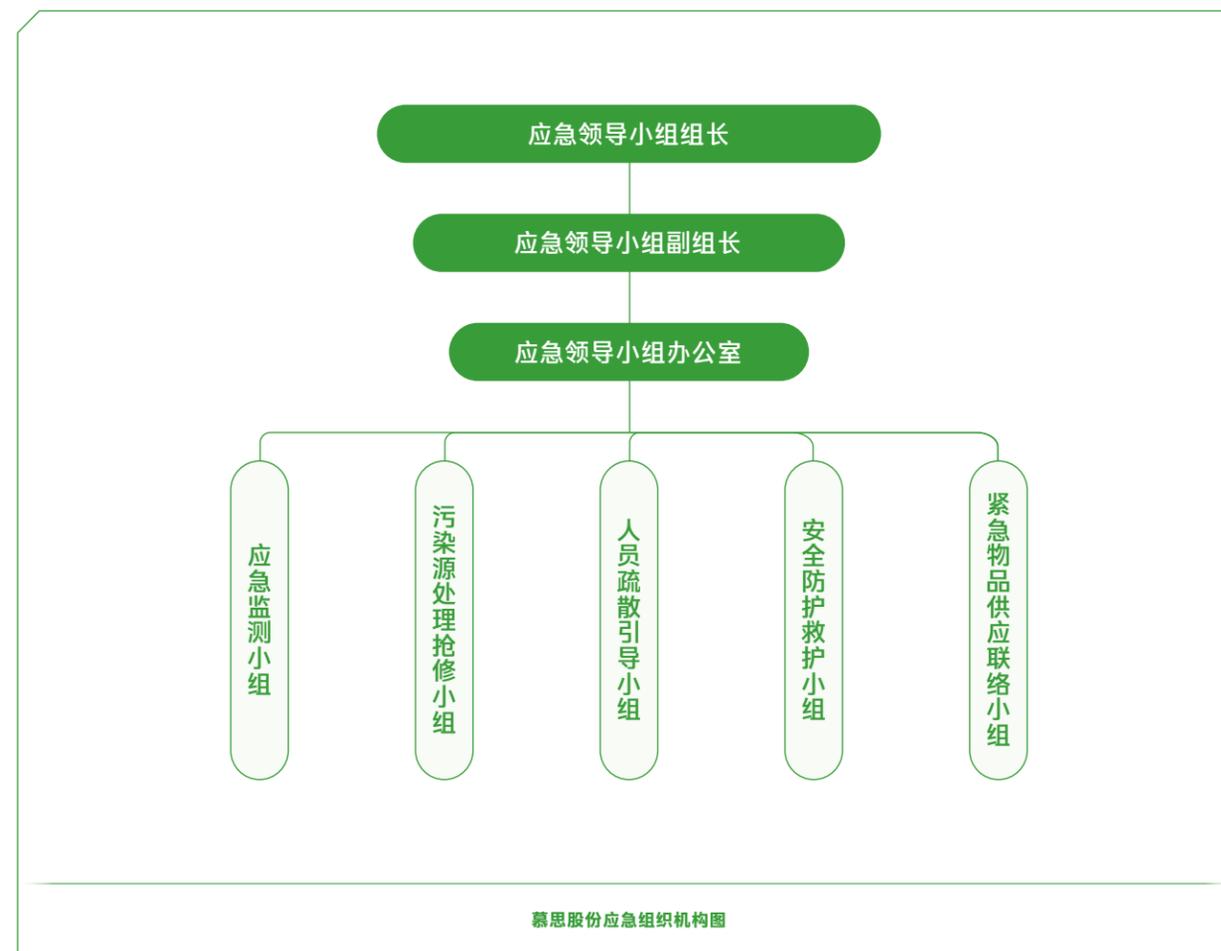
### 环境影响评价

公司遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评工作，严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行建设、验收、投产。

### 应急管理体系

为有效预防、及时控制和消除可能发生的环境风险，提高对环境风险的应对能力，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《国家突发环境事件应急预案》《中华人民共和国环境保护法》《报告环境污染与破坏事件的暂行办法》《省（区、市）突发环境事件应急预案编制指南》等相关法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》等各项预案，并已在当地相关部门完成备案并获得审批通过。

公司根据预案设立应急领导小组，由董事长担任小组组长，明确应急组织架构、职责分工、处置流程和资源调配等方面的要求，为环境风险应急响应提供清晰、准确的指导。



报告期内，公司组织了涵盖突发环境事件综合应急、危险废物泄漏等多项应急演练活动。通过这些演练，有效提升了员工对紧急情况的应对能力，降低了突发环境事件可能带来的风险和损害，并确保对潜在的不利环境因素进行有效预防和控制。为员工营造一个更安全、更环保的工作环境。

## 案例 ▶ 突发环境应急事件与危险废物应急演练

2024年6月18日，慕思股份于新工业园1栋危险废物仓库组织开展危险废物泄漏专项应急演练活动，本次演练以“理论学习+实战模拟”双模块展开：首先针对危险废物特性、化学品安全技术说明书（MSDS）规范及泄漏应急处置流程开展专题培训，强化员工对《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等法规的认知；随后模拟仓库危废存储区发生泄漏事故，参演人员迅速启动《应急准备与响应控制准则》，按标准化流程实施泄漏物拦截、吸附剂覆盖、污染区域隔离及事故上报等全链路处置。

通过演练，员工提高了应急情况发生时的处理能力。



突发环境应急事件与危险废物应急演练

## 隐患排查及整改情况

慕思股份已建立常态化的隐患排查机制，定期组织专业人员进行全面安全检测。对于检测中发现的安全隐患，公司明确要求相关责任人必须在规定时间内完成整改工作。报告期内，公司排查发现11项环境安全隐患，整改完成率100%。

## 排放物管理

慕思股份秉持高度的环保责任意识，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定《废水废气排放及噪声控制管理规定》《环安废弃物处理管理规定》等多项内部排放物管理制度，规范各类排放物管理。

为强化对各类废弃物的管理，公司制定了《2024年环境目标、指标和管理方案》，明确了年度废弃物处理工作的具体目标与实施路径。

公司目标	部门指标	实施方案	完成情况
危险废物合理化处理	危险废物专业处理率达到100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>★对员工培训《废弃物分类一览表》分类方法。</li> <li>★制定危废管理制度，建立危废存储仓库，危废管理台账，危废收集，人员培训。</li> <li>★将危废转交给符合资质的危废处理商处理。</li> <li>★要求化学品供应商使用可回收利用的容器，减少我司危险废弃物的排出。</li> </ul>	100%
控制厂界工业噪音达标排放	厂内噪声≤85dB 厂界噪声≤65dB	<ul style="list-style-type: none"> <li>★定期进行设备的检查和维护保养。</li> <li>★定期进行噪音监测。</li> <li>★采用新型设备或吸音设施降低工业噪音。</li> <li>★在条件许可时更换先进设备。</li> </ul>	达标
控制工业废气VOCs气体、粉尘颗粒物废气排放达标排放	控制VOCs处理后排放指数符合标准 控制木粉尘处理后排放指数附标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>★材料开盖使用后及时封盖。</li> <li>★必要时在排风口安装过滤器，减少空气中有害物质的含量。</li> <li>★使用除尘设施。</li> <li>★每年定期安排废气达标监测。</li> <li>★废气处理设施运维，集气管，收集有机废气，处理达标后方可排放。</li> </ul>	达标

## 废水管理

公司在生产过程中不产生工业废水，园区排放废水为生活污水，其中包括厨房含油污水与一般生活用水。厨房含油污水经过隔油隔渣池、一般生活污水经三级化粪池预处理后汇入市政污水管网，引至城市污水处理厂处理。

公司构建了完善的检测指标体系，并定期开展废水检测工作，检测指标包括：pH值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、动植物油，确保废水在满足广东省地方标准《水污染物排放限制DB4426-2001》中第三时段的三级标准后排放。报告期内，公司废水排放严格达标，未发生任何超标排放情况。

绿色发展：以低碳为笔，绘就生态蓝图

科技赋能：以创新为桨，领航睡眠革命

以人为本：以责任及关怀为桥，共筑和谐未来

附录

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
废水排放量	吨	328,645.83	337,350.70	344,292.46

废水污染物种类排放情况	单位	2024 年	2023 年	2022 年
化学需氧量 (COD)	吨	174.00	240.00	173.00
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	66.80	103.00	59.00
悬浮物	吨	36.00	142.00	93.00
氨氮 (NH3-N)	吨	36.80	8.96	12.80
动植物油	吨	1.30	0.98	3.64

### 废气管理

公司废气主要来源于厂房生产和园区饭堂。为确保废气达标排放，公司定期开展废气检测，并为各生产厂房配备了高效的废气防治措施，严格把控废气处理后的各项指标，确保符合标准后排放。

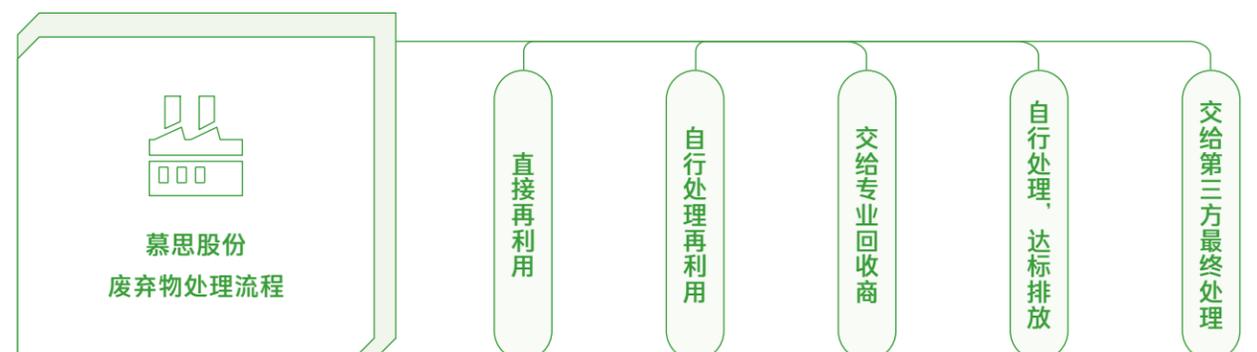
工序名称	处理技术及防治设施	执行标准	设施运行情况
打底、贴棉、扣布、围边工序	经收集后采用活性炭吸附处理后高空排放	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第 II 时段限值要求。	连续稳定运行
开料、木制加工、钻孔、打磨、激光打标	进入中央除尘系统采用布袋处理后排放	广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	连续稳定运行

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
废气排放量	吨	0.4911	0.765	0.681
废气污染物排放浓度	毫克 / 升	0.61	0.64	0.61

废气污染物种类排放情况	单位	2024 年	2023 年	2022 年
VOCs	吨	0.68	0.77	0.49
颗粒物 (PM)	吨	13.90	5.60	3.69
厨房油烟	吨	0.17	0.12	0.166

### 废弃物管理

公司产生的一般固废为边角料、布料、木料、铁料、海绵等，我们设立了《环安废弃物处理管理规定》《车间废弃物处理流程》，建立完备的记录体系《废弃物处理记录表》《废弃物一览表》，确保废弃物处理清晰可查、追溯可循。此外，我们实行废弃物分类管理，积极推动废弃物的回收和再利用工作，例如木糠废弃物再利用。



公司根据实际生产情况设立年度《废弃物管理计划》，更新年度管理目标，对危险废弃物进行严格分类、规范运输、合法处理。EHS部每年定期联系第三方具备资格的机构，委托其进行危废转移，并填报危废转移联单。公司的危险废弃物包括 废活性炭、废玻璃胶罐、废空桶罐等。

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
无害废弃物产生总量	吨	1,053.99	1,351.65	1,610.93
无害废弃物处置量	吨	1,053.99	1,351.65	1,610.93
无害废弃物产生强度	吨 / 万元产值	均小于 0.01		
有害废弃物产生总量	吨	3.90	5.27	3.21
有害废弃物处置量	吨	3.90	5.27	3.21
有害废弃物产生强度	吨 / 万元产值	均小于 0.01		

## 噪声处理

报告期内，公司严格进行噪声的管控，噪声污染物排放达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 标准要求，并且公司定期委托第三方机构对公司厂界噪音监测，所得实际测量值均在标准限定值之内。

# 资源利用与绿色办公

## 水资源利用

公司被纳入计划用水管理，园区生产环节不使用水资源，主要用水为生活用水，来源市政供水，为实现在源头上减少用水量，慕思股份制定《水电节约管理规定》，使用智能水表进行节水管理，并通过推广节水器具、加强用水管理等方式，降低水资源的消耗。行政部每天都会对公司用水区域进行巡查，对存在浪费水的区域进行宣导及登记，对多次违规的部门进行通报。

慕思股份开展了一系列节水措施，有效减少了园区的用水量，还提升了整体水资源利用效率。

## 节水措施

01

部分用水设施通过合理控制流速、时间等方法来合理用水。

02

根据时令、气候、降雨，及时合理调整绿化用水量。

03

每月用水情况统计分析记录在册，对不合理现象及时进行纠正，并定期对用水设施、设备进行保养、维护。

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
总用水量	吨	494,205.00	507,294.00	517,733.00
用水强度	吨 / 万元产值	1.2040	1.2406	1.2090
循环水占总用水量的比例	%	28.50	28.50	28.50

## 物料利用

为保障产品的安全与环保标准，公司采取严格的物料选用管理措施。主要选用的原材料包括 3D 棉、乳胶和太空树脂球等，并在生产过程中严格控制有害物质的使用量，以确保产品的安全性和环保性。

## 有害物质管控措施

### 供应商要求

遵循《环保、环境和绿色产品管理体系手册》的准则，在挑选新物料时，我们向供应商提出明确的有害物质限量标准，并要求其提供一年内有效的检测报告作为证明。仅当新物料满足有害物质限量要求时，供应商才能获得合格认证，确保供应链的绿色与可持续性。

### 入厂检测

根据中国三大环保认证标准——中国环保认证、中国绿色产品认证以及中国环境标志产品认证，我们严格把控原材料的有害物质含量。所有原材料均须经过 CNAS 实验室的严格检验，确保符合环保标准后，方可入库使用。

### 日常管理

在采购协议、原材料检验标准以及床垫使用说明中，我们均设定了严格的有害物质限量要求，确保每一环节都符合环保标准，为用户提供安全、健康的睡眠体验。

慕思股份设立了内部管理文件《仓储管理规定》，规范化仓储管理工作，明确物流仓储人员职责，不断优化管理流程。同时，我们制定《沙发裁剪工序碎皮回收检验标准》《套床生产车间碎皮使用标准》，对皮料回收处理再利用，提高物料使用效率，实现物料资源化、能源的减量化；并形成日巡查台账记录，定时定量抽查，确保物料不遗漏、不浪费。

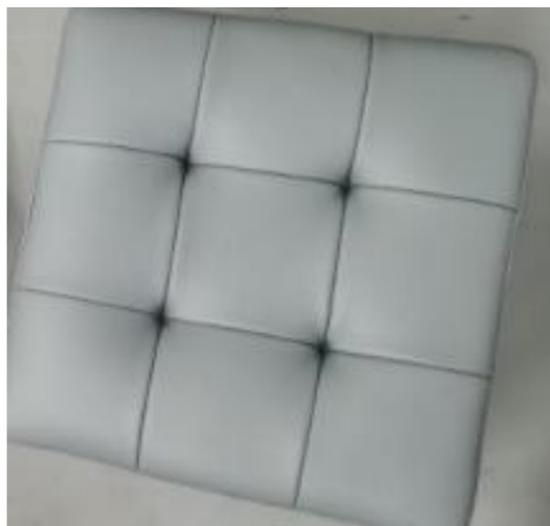
### 年度关键绩效

**9,000** 余个  
公司再利用生产抱枕、皮凳累计

**4.6** 万米  
回收利用皮料

### 案例 ▶ 皮料回收案例

对大货生产产生的碎料、边角料及轻微瑕疵料进行二次利用，通过产品设计，将废皮料运用到产品上，减少物料损耗的同时，为公司创造价值收益。



## 绿色办公

慕思股份积极采取节能减排措施，例如楼梯间实现声控管理，户外照明采用时控路灯，以达到节约照明用电和延长照明产品寿命的目的；工厂厂区及各房间或场所的照明充分利用自然光，降低照明能耗；推行无纸化办公，不断优化办公流程，提高能源利用效率。

## 慕思股份绿色办公举措



**节能照明**

公司照明系统全面采用节能灯具，融合自然光与智能控制，优化照明设计，确保绿色低碳、高效节能，遵循《建筑照明设计标准》，实现可持续发展。



**节约纸张**

打印机旁放置可回收纸张收纳箱，倡导办公人员在文印过程中优先使用双面打印和可回收纸。



**余冷利用**

研发楼以中央空调制冷，采用冷水机组直供冷量，在下班前半小时关闭冷水机组主机，利用冷冻水的余冷进行供冷，充分利用冷冻水的余冷，节约用电。冷水机组有2台，功率为226.4kW，一用一备，预计每天可减少使用时间0.5h，预计一年可节省电费约1万元。

### “绿色办公，你我同行”专题活动

慕思股份同时注重员工节能减排意识的培养，报告期内积极开展“绿色办公，你我同行”专题活动。活动分为两个阶段：第一阶段发起“绿色办公的50件小事”提案征集，共收到近100份有效建议，充分调动了员工的积极性；第二阶段开展为期一个月的“节约用水、用电、用纸、粮食”主题打卡活动，累计670人次参与，将“人人讲节俭，个个会环保”的理念落到实处。



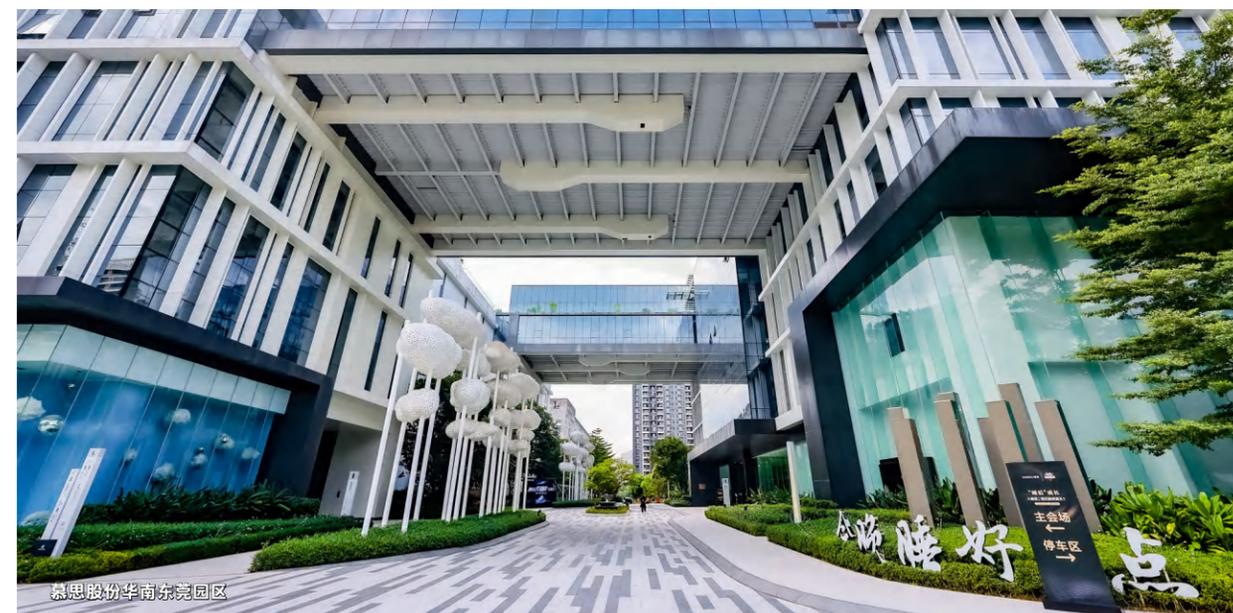
“绿色办公的50件小事”提案获奖员工

### 垃圾分类

慕思股份为落实《厚街镇全面深入推进生活垃圾分类实施方案（2023—2025年）》相关要求，切实推行公司生活垃圾分类工作，创造优美舒适的工作环境，制定了《生活垃圾分类实施方案》，并成立了办公室生活垃圾分类工作小组，由公司总监担任工作小组组长。

公司将不同种垃圾进行分类，并对不同种垃圾采取不同的投放收运措施。

垃圾种类	主要品种	投放收运
有害垃圾	废温度计、废血压计废药品、废油漆、溶剂及其包装物等。	配备有害垃圾专门容器，并设置有害垃圾标志。对列入《国家危险废物名录》的品种，按要求设置临时贮存场所，并交由具备资质的有害垃圾回收机构统一回收。
厨余垃圾	剩饭剩菜、汤渣等。	定时定点投放，收集暂存后交由专业单位上门收集。
可回收物	废纸、塑料、玻璃、金属和布料等。	集中暂存后联系镇街城管部门委托的再生资源回收企业定期统一收运。
其他垃圾	被污染的纸类、纸塑铝复合包装、烟头等。	定时定点投放，收集暂存后交由镇街城管部门指定的保洁单位收集。



公司努力实现公司生活垃圾分类工作全面实施，为社会生活垃圾分类工作提供有益管理经验和模式，开展了以下四项工作：



慕思股份通过开展一系列垃圾分类活动，提升了员工的环保意识和参与度，为全体员工营造了一个整洁、卫生、舒适的工作环境。未来，慕思股份将继续深化垃圾分类管理，持续探索创新举措，为推动绿色发展、建设美丽社会贡献更多力量。



# 03

## 科技赋能 以创新为桨，领航睡眠革命

本章所响应的 SDGs



DeRUCCI 慕思

# 床里新世界 智然好睡眠



本章所涉及的 ESG 重要议题

创新驱动

产品和服务安全与质量

供应链安全

数据安全与客户隐私保护

# 创新驱动

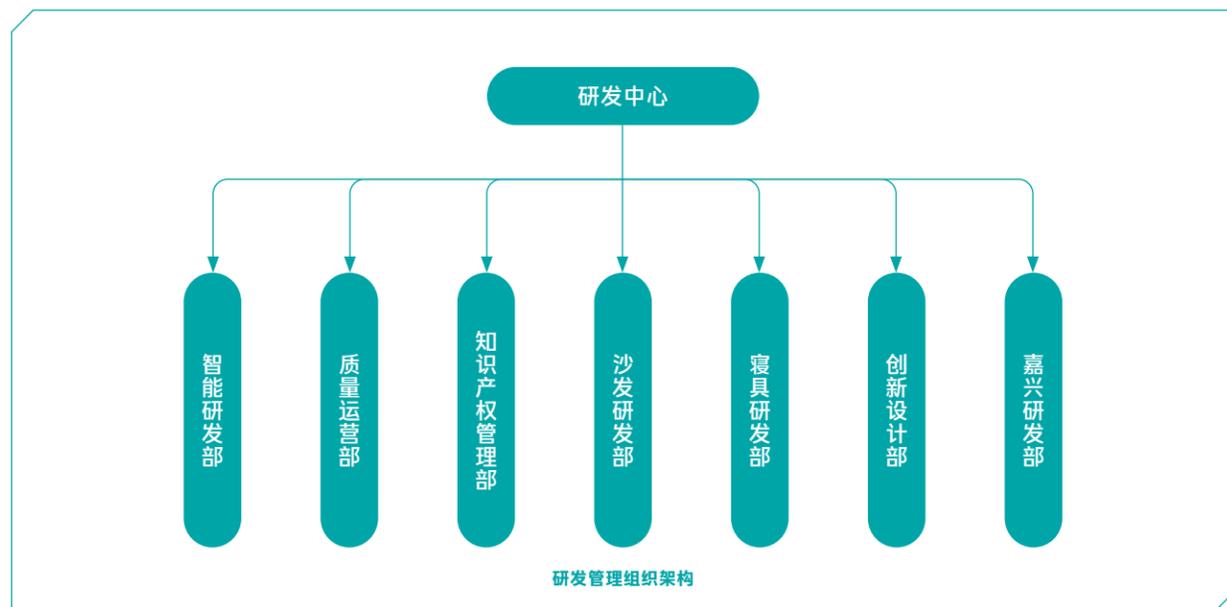
## 治理

慕思股份秉承“让人们睡得更好”的企业使命，专注于人体健康睡眠研究，整合全球优质睡眠资源，打造“量身定制健康睡眠系统”，倡导并传播健康睡眠文化，推动技术创新与技术转化，不断通过设计、材料、结构和智能科技创新等实现产品矩阵的迭代升级，为消费者提供优质环保、科学健康的睡眠产品，真正实现让“让床适应人”来提高人们的睡眠质量。

## 管理体系

慕思股份坚持“产品驱动”战略，建立了以自主研发为主、联合开发为辅的研发模式，同时聚焦于用户的需求和价值，打造“从用户中来，回到用户中去”端到端的研发管理模式和体系。为加强研发管理，公司设立研发创新中心，负责全面统筹产品与技术开发管理。同时，公司根据产品矩阵布局，分别成立寝具研发部、智能研发部、沙发研发部等部门，聚焦细分领域以提升产品研发精度，增强创新成果转化能力。

公司整合全球健康睡眠资源，先后聘请了国内外知名设计师，与米兰理工大学合作建立“慕思·米兰理工大学慕思欧洲设计中心”，以先进的设计理念，将人体工程学、时尚艺术感和睡眠环境学等要素融入寝具产品设计，共同打造符合人体工程学的健康睡眠产品，不断刷新睡眠美学与体验的新高度，先后荣获众多设计大奖，其中私人定制床垫（MCC2-010）、世纪梦 Pro 床垫（MCC3-008）获 2024 红点设计奖。



## 科创平台建设

慕思股份高度重视科技创新平台的建设与发展，已成功搭建多个国家级、省级和市级科创平台，吸引和培养高端科研人才，促进产学研合作，加速科技成果的转化和应用，为公司的技术研发和创新活动提供了坚实的支撑和资源。公司荣获了国家高新技术企业、中国驰名商标、CNAS 国家实验室认证，获批建设 3 个省部级科研平台、2 个市级科研平台、3 个人才建设平台，同时是中国软床行业规范化、标准化发展的推动者，历年来参与了共 60 项国际、国家、行业、团体标准的制修订工作，7 年荣获“全国家具标准化先进集体”称号，拥有 3589 多项知识产权及专利。

### 慕思股份科技创新平台建设情况

- 国家级**
  - 国家知识产权示范企业
  - 国家高新技术企业
- 省级**
  - 广东省工业设计中心
  - 广东省企业技术中心
  - 广东省博士工作站
  - 广东省健康睡眠工程技术研究中心
  - 广东省创新型试点企业
- 市级**
  - 东莞市智能睡眠工程技术研究中心
  - 东莞市百强创新型企业
  - 东莞市智能睡眠技术研发及质量评价重点实验室



慕思测试技术服务中心 (CNAS 实验室)

## 研发团队建设

慕思股份注重研发团队的建设与发展，通过优化人员结构和加强培训赋能，不断提升团队的创新能力和专业水平。公司拥有一支高素质的研发团队，涵盖机械、家具、纺织、工业设计、电气、化工分析等多个专业领域，形成了层次分明、专业互补的人才梯队。同时，公司高度重视研发人员的培训与发展，通过组织多样化的培训活动，提升团队的专业能力和创新意识。

### 研发团队人员情况

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
研发人员数量	人	543	472	435
研发人员数量占比	%	6.69	8.24	7.20
研发人员学历结构				
硕士	人	22	18	13
本科	人	230	183	140
本科以下	人	291	271	282
研发人员年龄结构				
30 岁以下	人	186	150	136
30~40 岁	人	258	240	225
40 岁以上	人	99	82	74

## 研发培训项目

新产品技术要素评审培训	结合现有标准流程《TR 评审》和《技术评审要素》，针对各品类实际情况进行讲解和说明；现场提问及解答；培训完成后进行摸底考试。	120 人次
用户研究基础知识培训	介绍用户研究的定义、应用场景、常用方法（如用户访谈、用户画像、用户体验测试等）。	50 人次
市场调研培训	聚焦市场调研的基本方法（如神秘顾客、导购深访、终端蹲点观察等）、注意事项及案例分享。	13 人次

## 案例 ▶ 新产品评审技术要素培训及案例分享

2024 年 7 月 26 日，慕思股份于研发中心举办了“新产品评审技术要素培训及案例分享”活动，共有 120 人次参与。通过一系列的培训活动，公司提升了员工的专业技能，为产品质量的提升打下了坚实基础。



## 创新激励机制

慕思股份高度重视创新文化建设，通过多种方式激发创新热情。公司通过举办创新大赛、设置专利奖金、引入 AI 智能助手等方式，积极推动了公司创新生态的蓬勃发展，为企业的可持续发展注入动力。

## 案例 ▶ 2024 年“慕思杯”全国软体家具设计大赛

2024 年“慕思杯”全国软体家具设计大赛决赛评审会在华南农业大学艺术学院美术厅举行。大赛由华南农业大学艺术学院、慕思健康睡眠股份有限公司及广东省家具协会共同发起，旨在推动家居行业设计创新与产教融合发展。大赛以“健康舒适居家体验”为理念，涵盖套床、沙发等软体家具设计领域，吸引了众多设计院校参与。



年度关键绩效

20 余万元

为奖励员工创新投入金额



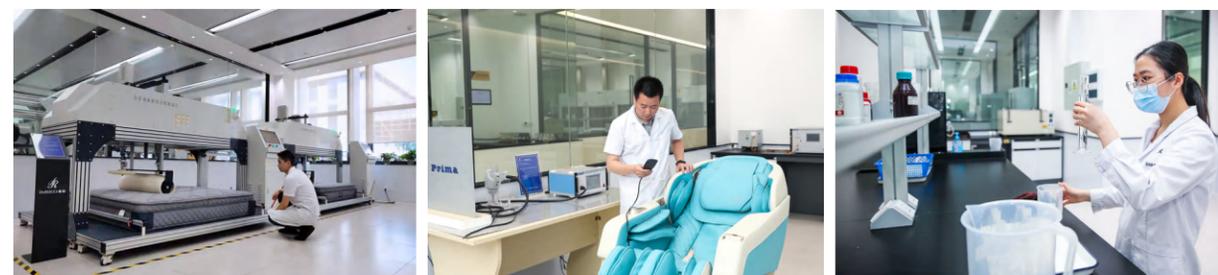
战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
技术研发风险	AI 等创新技术研发难度大，如“潮汐科技”后续升级受阻，可能导致智慧睡眠产品无法达到预期功能，难以满足市场对智能化睡眠产品的需求。	长期	运营	运营成本增加	加大研发投入，吸引高端技术人才，建立产学研合作机制，与高校、科研机构合作攻克技术难题。
技术替代风险	智能家居、睡眠科技领域发展迅速，新的睡眠技术或产品可能替代慕思现有的创新成果，如新型睡眠监测设备或非接触式睡眠改善技术的出现。	中期	运营、下游	运营成本增加 营业收入减少	持续关注行业技术动态，建立技术预警机制，加大研发投入，保持技术领先优势，提前布局新兴技术研发。
技术合作风险	慕思与国内外设计师、材料供应商合作创新，若合作方出现技术问题、经营困难或违约，可能影响产品创新进度和质量。	短期	运营	运营成本增加	建立合作方评估和筛选机制，签订详细合同明确责任；与多家合作方建立合作关系，分散风险。
政策风险	若所在国家或地区对软体家具行业创新技术应用的规范政策趋严，如对睡眠监测等功能的隐私政策收紧，可能限制慕思智慧睡眠产品的功能拓展和市场推广。	中期	运营、下游	营业收入减少	密切关注政策法规变化，建立政策研究团队；加强与监管部门沟通，提前调整产品研发和运营策略，确保合规。
市场接受度风险	消费者对创新的睡眠产品，如第八代智慧健康睡眠系统的价格、功能、使用习惯存在顾虑，导致市场接受度不高，影响产品推广和销售。	中期	下游	营业收入减少	加强市场调研，优化产品设计和定价策略；开展产品试用活动，加强消费者教育，通过宣传引导改变消费者认知。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
数据安全风险	在智慧睡眠产品使用过程中，收集的用户睡眠数据量庞大，存在数据泄露风险，影响用户信任，进而损害品牌形象。	中期	运营、下游	运营成本增加	建立完善的数据安全管理体系，加强技术防护措施；对员工进行数据安全培训，签订保密协议；购买数据安全保险。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
技术应用机遇	国家或地区鼓励软体家具行业数字化、智能化转型，对智慧睡眠技术研发给予补贴、税收优惠等政策支持，降低慕思创新成本。	长期	上游、运营	运营成本减少	积极申请政策支持，利用政策红利加大研发投入；优化内部管理，合理分配资金，提高资金使用效率。
市场需求机遇	消费者健康意识提升，对健康睡眠产品需求增长，尤其对融合创新技术的睡眠产品兴趣浓厚，为慕思创新产品提供广阔市场空间。	长期	下游	营业收入增加	加大市场推广力度，根据市场需求优化产品组合；拓展销售渠道，提高产品市场覆盖率。
行业竞争机遇	凭借创新技术，如“潮汐科技”，慕思在软体家具行业形成差异化竞争优势，吸引更多消费者。	长期	下游	营业收入增加	持续创新，保持技术领先；加强品牌建设，提高品牌忠诚度；适时进行并购或战略合作，扩大企业规模和市场影响力。

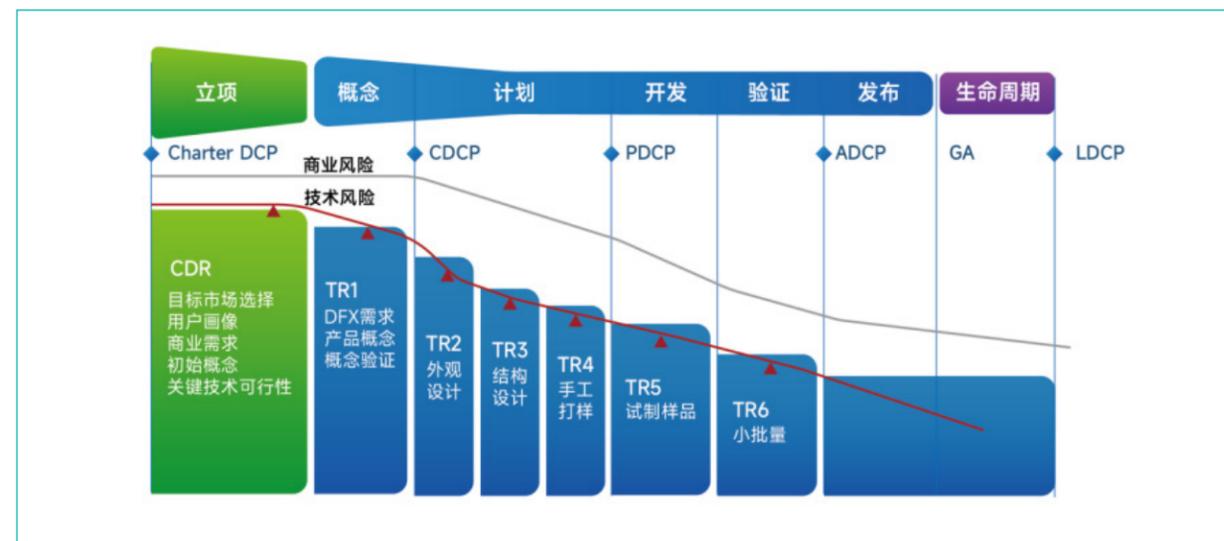
慕思测试技术服务中心（CNAS 实验室）



## 影响、风险和机遇管理

公司通过 TR 评审管理规范，系统化地识别、评估、监测和管理研发过程中的技术风险。在各技术评审节点，明确通过条件和重点关注事项，确保项目按计划推进。通过问题分类与分级管理，实时跟踪问题整改情况，实现风险的闭环管控。

### TR 评审节点设置



## 指标与目标

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额	元	205,275,716.96	185,755,475.54	158,288,676.90
研发投入占营业收入比例	%	3.66%	3.33%	2.72%
授权专利累计数	项	1,671	1,558	1,336
授权发明专利累计数	项	154	125	42
授权实用新型专利累计数	项	876	737	499
授权外观设计专利累计数	项	641	696	795
软件著作权累计数	项	16	16	16
商标累计数	项	1,733	1,565	1,077

## 推动新质生产力

### 打造智能工厂

2015 年，慕思股份着手数字化转型，开始投建工业 4.0，投入数亿元打造个性化定制软体家具智能工厂的建设。公司先后与西门子、舒乐、ABB、IBM、礼恩派集团等世界一流企业合作，引入了全球先进的智能化设备和工业流程，并结合系统自研，不断扩大应用范围，打造出了面向软体家具行业的生产计划一体化管控、生产现场透明化管理、全生产过程质量追溯等应用场景，优化了车间生产计划和调度，提高了生产效率，缩减了交货周期，降低了生产成本。

报告期内，公司完成了华南生产基地的立库的变革创新，实现了 90% 以上的床垫、床架自动入库、分拣、出库，立库内产品、设备、库位 100% 全流程监控，2024 年平均立库人均出货体积比 2023 年平均提升 10%，2024 年出货及时率达 99.35%，比 2023 年提升 1%。公司“智能仓储”应用场景成功入选国家工信部智能制造优秀场景名单。

此外，智能工厂的建设还助力公司在央视《焦点访谈》《对话》《超级工厂》等知名栏目中频频亮相，彰显了其在行业内的领先地位。报告期内，公司荣获“广东省家具行业数字化转型标杆企业”。

### 智能生产线



## 创新智慧睡眠科技

在过去一年中，慕思股份在睡眠科技领域取得了巨大的进步。

报告期内，公司通过东莞市科学技术局的“揭榜挂帅”项目，发布了“基于 BCG 信号智能床垫的房颤无感监测技术及其临床验证”课题，由华中科技大学揭榜，联合东莞市人民医院、武汉大学人民医院、大连医科大学附属第一医院共同攻克该课题。若研发成功，将为广大床垫用户提供更方便且无感的心脏房颤风险预警。这预示着，慕思股份将从过去的传统的消费品领域跨入医疗级健康睡眠产品领域。

在核心技术研发方面，慕思取得两大里程碑式突破：其一，历时三年自主研发，成功实现行业首个完全自主知识产权的睡眠监护仪量产，实现了多项指标的高精度同步监测，静息心率准确率实现  $\pm 5\text{bpm}$  95%，静息呼吸率准确率实现  $\pm 3\text{bpm}$  95%，同时还可以监测到连续的微动模拟信号，为后续更多维度体征监测的开发提供了基础保障；其二，迭代升级了慕思潮汐算法 2.0，基于 1.0 的基础上，结合了睡眠大数据、人体工程学和睡眠医学以及 open AI 相关前沿技术，实现更加精准且主动优化的自适应调节，并提供更加准确的睡眠报告以及睡眠相关建议。以全流程的睡眠监测及贯穿睡前、睡中、睡后的自主干预，提升用户的睡眠质量。

慕思股份自主研发的“潮汐算法”，作为软体家居行业首创的潮汐算法，基于近 20 年来积累的 70 多万人测量数据和睡眠报告，融合了自适应调节算法、睡眠监测算法、睡眠分期算法等多项先进技术，为用户带来了 AI 自适应调节、精准感知多种睡姿、AI 智能睡眠管理等一系列智能化体验。其应用在慕思 AI 智慧床垫系列产品中，不仅能够缩短入睡时间、提升深睡时长，还能优化呼吸模式、修复身心，为用户提供了全方位的智慧睡眠解决方案。公司 T11 PRO 智能床垫 (MCC3-006) 斩获美国 CES “智能家居”和“数字健康”两个类别的创新大奖。

### 潮汐算法主要功能及技术支持

AI 自适应调节	智能识别体型、睡姿、睡眠状态，结合人体 BMI 数据和人体工程学模型，实时调节床垫软硬度，适应不同人群	肌电和压力主观评价数据采集，人体骨骼模型，人体工程学舒适性模型
AI 睡眠监测技术	基于自研的睡眠监测设备，实现心率、呼吸、体动等体征指标识别，并计算出实时的睡眠状态，及整晚的睡眠质量	睡眠监测算法，基于 BCG 信号的体征识别、睡眠分期、睡眠质量评估等
AI 推荐	基于睡眠大数据的睡眠智能分析、总结，并从运动、饮食方向输出睡眠建议	构建睡眠知识图谱，结合大语言模型技术，实现智能推荐

## 产学研合作

作为健康睡眠领域的领军企业，慕思股份始终致力于通过与全球顶尖科研机构和高校的深度合作，加速技术创新与产品研发。报告期内，慕思股份携手美国麻省理工学院、华南农业大学、华中科技大学等顶尖院校，聚焦智慧睡眠技术、健康睡眠产品设计及房颤无感监测技术等前沿领域，开展多项关键合作。这些合作加速了技术创新，为健康睡眠产业注入新动力，彰显了慕思在推动行业进步和社会福祉提升中的积极担当。

### 案例 与麻省理工学院 (MIT) 的实验数据共享合作

2024 年 2 月，慕思健康睡眠股份有限公司与美国麻省理工学院 (MIT) 及 MIT 实验室签署“实验数据共享”项目合作协议（2024 年 2 月 21 日—2027 年 2 月 21 日）。通过此次合作，慕思股份获得 MIT 实验室知识产权的完整权利和许可，并共享其研究数据。双方将围绕新材料开发、情绪调整、睡眠监控和 AI 技术应用等领域开展研究，借助 MIT 的前沿数据和技术支持，推动智慧睡眠产业的技术创新。



### 案例 健康睡眠产品技术与设计研发合作项目

2024 年 3 月，嘉兴慕思智能家居有限公司与华南农业大学签署“健康睡眠产品技术与设计研发合作项目”（2024 年 3 月 29 日—2025 年 12 月 31 日）。项目围绕适老化和智能化技术产品开展研究，通过设计工作坊、设计大赛等活动，推动产品创新和成果转化。此次合作旨在构建产学研平台，促进双方在技术研究和设计创新方面的深度合作，加速科研成果的落地应用。



### 案例 基于 BCG 信号智能床垫的房颤无感监测技术及其临床验证

2024年6月，慕思健康睡眠股份有限公司联合华中科技大学、武汉大学人民医院等多家单位启动“基于BCG信号智能床垫的房颤无感监测技术及其临床验证”项目（2024年6月1日—2027年6月1日）。项目聚焦开发临床验证的房颤监测床垫，采用“产业界出题、科技界答题”模式，结合临床数据支持，确保产品有效性与安全性，探索慢病智能化管理新路径。



## 知识产权保护

慕思股份建立了完善的知识产权管理体系，制定了《知识产权管理制度》和《专利管理制度》等管理制度，明确了知识产权全流程的管理规范，涵盖申请、使用、维护、变更、转让、许可及纠纷处理等环节，确保各部门职责清晰。公司专设知识产权部与法务部门，负责合理规划和专业指导，保障研发成果的有效保护，为企业发展提供持续动力。报告期内，公司通过知识产权管理体系认证。

公司高度重视知识产权风险管理，建立了完善的侵权行为监测机制，定期对商标、专利等进行市场监测，及时发现并处理侵权行为，如商标被抢注、被模仿、被登记为字号或被用于公众号等情况。一旦发现侵权行为，公司迅速采取行政投诉、民事诉讼及刑事举报等措施，维护自身合法权益。此外，公司购买了专门的商标和专利数据库，在商标和专利申请及使用前进行全面检索，确保不侵犯他人知识产权。

公司定期开展知识产权专题培训，提升员工对知识产权重要性的认识和风险防范意识，营造良好的知识产权保护文化氛围，确保全体员工在日常工作中自觉遵守知识产权管理规定。

### 知识产权专题培训



## 产品和服务安全与质量

### 治理

慕思股份严格遵守国家相关法律法规，致力于通过高标准的产品和服务质量管理，确保消费者的健康与安全。公司秉承“整合全球优质睡眠资源，设计精品，智造精品，创新服务，持续改进，提供具有全球竞争力的产品和极致的健康睡眠体验，让客户100%满意”的质量方针，不断追求卓越品质和服务。

### 管理体系

公司制定了《质量管理体系准则》《质量管理激励办法》《QC检验能力考核管理规定》等管理制度，明确质量管理相关部门的职责，规范质量管理各环节的要求，确保质量管理体系高效运行，不断提升产品品质与管控水平。报告期内，公司通过了ISO 9001:2015质量管理体系认证和GB/T 27922-2011五星级服务体系认证。



◆ 质量管理体系认证

◆ 五星级服务体系认证

### 管理团队建设

慕思股份致力于通过系统化的质量与客户服务培训，强化管理团队的专业能力与服务水平。公司组织开展了六西格玛绿带培训、服务体系春季全国培训等一系列高质量的培训计划，助力员工在质量管理与客户服务领域不断精进。

### 案例 六西格玛绿带课程培训

2024年10月至12月，慕思总部成功举办了六西格玛绿带课程培训，共有152名员工参与，累计时长36小时。此次培训旨在通过六西格玛方法论，加强员工对质量问题的识别与解决能力，以实现持续的质量改进，进而增强公司在市场中的竞争力。



### 案例 ▶ 2024 年慕思服务体系春季全国培训

为了提高终端服务人员的服务意识，规范服务标准，提高服务水平，提升客户满意度。2024 年 3 月 19-3 月 21 日，慕思股份开展为期三天的服务体系春季全国培训，此次培训围绕金管家服务体系建设，金管家服务流程标准及慕思会员体系等服务运营内容，包含：《服务独特性赋能品牌竞争力》、《金管家服务体系介绍》、《仓库管理》、《金管家配送安装流程》、《金管家增值服务流程》、《慕思会员体系介绍》、《慕思售后服务及售后问题处理》等课程。本次培训累计参训人次达 260 人，累计时长 30 小时，活动满意度 97.6%。



### 案例 ▶ 发泡型材料专题培训

此次发泡型材料专题培训共有 17 名供应商代表参加，培训时长 4 小时。培训的目的是通过对理化检测项目及方法的对标，确保供应商能够提供符合环保和安全标准的高质量材料。



## 战略

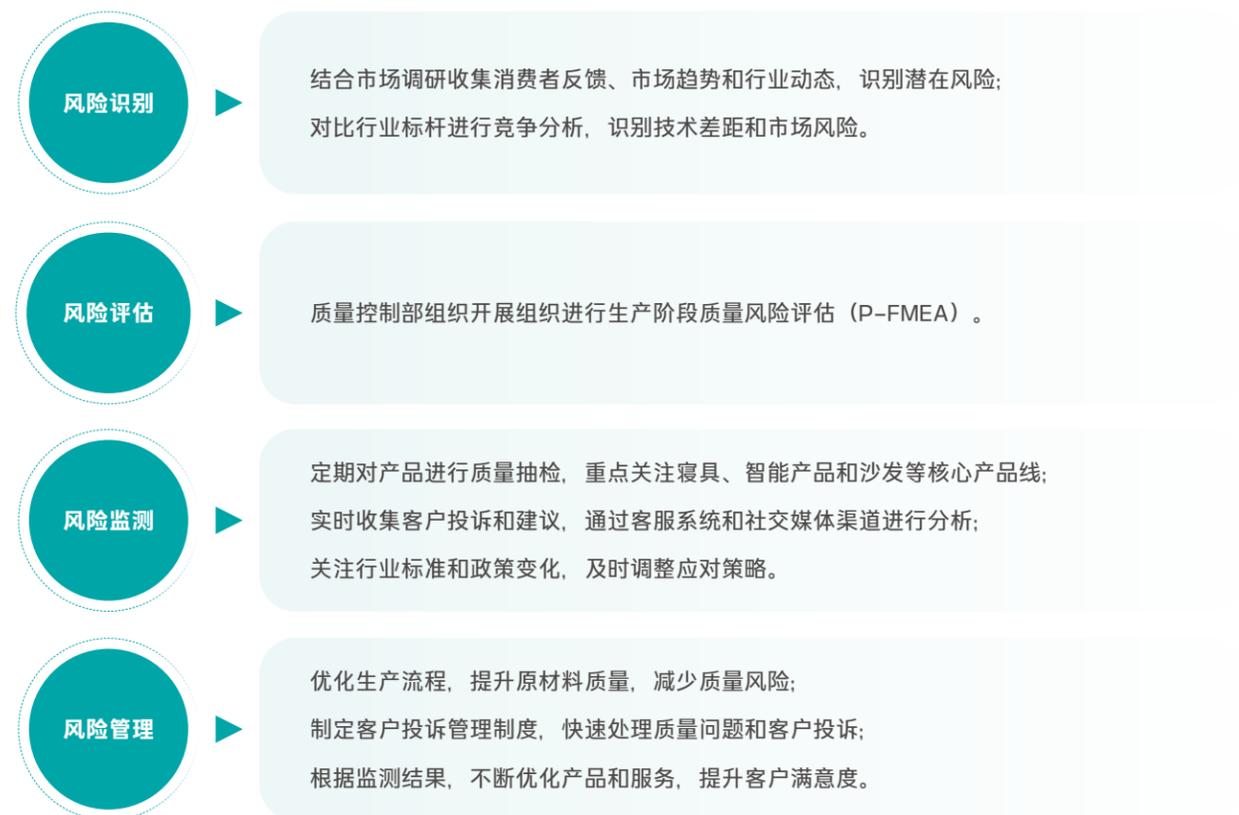
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
生产环节风险	工业 4.0 数字化智造工厂自动化系统故障或生产管理集成出现问题，导致产品质量不达标或生产延误，影响交付安全。	短期	运营	运营成本增加 营业收入减少	建立完善设备维护保养计划，定期对自动化系统进行检测与升级；优化生产管理流程，加强员工培训，提高应对突发问题能力。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
设计风险	与国内外设计师合作时，设计不符合人体工程学、时尚艺术感与睡眠环境学的平衡，产品可能无法满足消费者对舒适度和外观的需求，间接影响睡眠体验与产品安全。	中期	运营	运营成本增加	进行更深入的用户研究与需求挖掘，在设计阶段增加多轮内部评审，邀请专业睡眠研究机构参与评估，收集消费者反馈意见，及时调整设计。
质量检测风险	材料理化指标不合格，可能导致市场监督抽检不合格。	短期	运营、下游	运营成本增加	定期按照各执行标准进行合规性隐患排查，对排查问题有效闭环；建立市场监督抽查应对机制，形成有效的管理系统。
产品使用风险	消费者因对产品使用不当（如智慧睡眠产品未正确连接设备），影响睡眠体验甚至产生安全问题，可能归咎于公司产品质量与安全问题。	短期	下游	运营成本增加	在产品包装、说明书中提供详细使用指南，通过线上线下渠道开展产品使用培训活动，设置客服热线及时解答疑问。
政策法规风险	家具行业质量与安全相关政策法规不断更新，如环保标准提高，公司若不能及时调整产品与生产标准，可能面临违规处罚。	中期	运营	运营成本增加	设立政策法规研究小组，及时关注行业政策动态，提前规划产品升级与生产调整方案。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	对公司的财务影响	应对措施
消费升级机遇	消费者对健康睡眠关注度提高，愿意为高质量、安全的睡眠产品和服务支付更高价格，对慕思高端定位产品需求增加。	中期、长期	下游	营业收入增加	进一步优化产品和服务质量与安全体系，推出更多高端定制化产品，提升服务品质。
服务拓展机遇	“金管家”服务模式得到认可，可拓展服务范围与深度，如增加睡眠健康监测与咨询服务，提升客户忠诚度与品牌口碑，促进产品销售。	中期、长期	下游	营业收入增加	制定服务拓展计划，培训专业服务人员，建立服务效果反馈机制，持续优化服务内容。

## 影响、风险和机遇管理

为加强公司产品与服务的质量管理，提升公司寝具、床垫等核心产品的质量稳定性与安全性，公司结合各产品的特性及业务实际，建立了涵盖风险识别、评估、管理与监测的风险管理机制，确保产品质量与安全风险始终处于可控状态。



## 指标与目标

管理指标	2024 年目标	2024 年实际达成
客户满意度	≥ 99.50%	99.57%
订单交付及时率	≥ 96.00%	97.56%
客户问题解决及时率	100.00%	100%
新产品上市及时率	≥ 98.50%	99.58%
重大问题追溯及时率	100%	100%

## 质量管理措施

为确保产品与服务的卓越品质，慕思股份严格进行质量管理。对于原材料检验，公司依据国家标准 GB/T2828-2003 及特定材料标准，采用 AQL 抽样方法进行外观检查，并每批次取样送 CNAS 实验室进行检测。将检验结果输出在 SAP 系统中。在生产过程中，公司同样执行了全面的过程检验和成品检验，包括 PQC 巡查、抽样检查、FQC 成品终检，采取全检等过程，覆盖尺寸、外观、功能和标识等关键质量特性。检验结果被系统地记录在 MES 系统中，以实现生产质量的实时监控和控制。

### 来料检验、成品和过程检验



### 年度关键绩效

**100%**

公司客户问题解决及时率

**28** 次

开展年度质量内审

## 客户服务管理

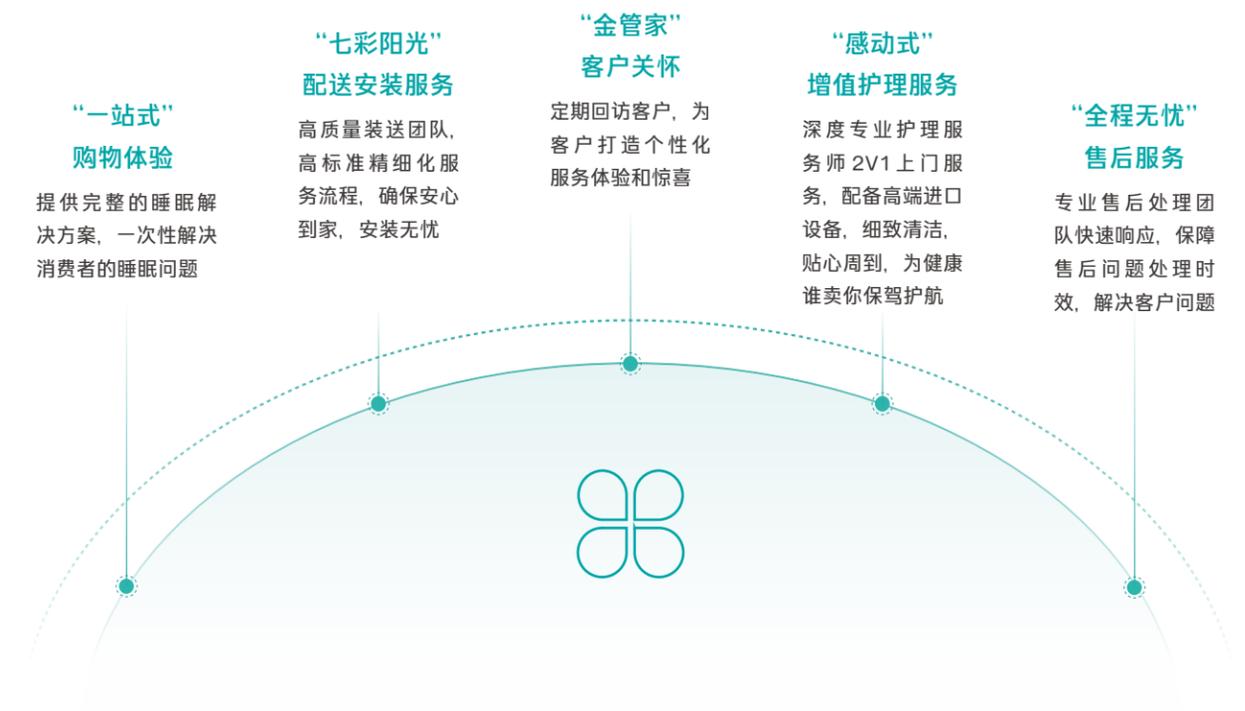
### 管理体系

慕思股份高度重视客户服务管理，致力于为客户提供全方位的优质服务。公司制定了《慕思金管家服务管理办法》《慕思 400 服务规范》和《慕思金管家增值服务管理规定》等制度，全面规范 400 客服热线业务，涵盖接听、解答、记录、跟踪协调等环节，同时明确了产品增值护理服务的标准，以提升了各部门整体服务水平。

### 金管家服务

慕思“金管家”服务是慕思股份按照当今现代企业先进的服务标准和服务流程推出的服务品牌，拥有完善的服务质量管理及服务经营运作体系，保障客户服务的质量和效率，确保为用户提供方便、快捷、可靠的五星级服务。

#### 慕思“金管家”服务内容



#### 年度关键绩效

**85.85%**

金管家服务覆盖率达

**1.24%**

同比增长

**86.5** 万户

增值服务户数累计

### 会员运营

慕思股份从 2021 年开始打造会员系统，并通过持续优化入会流程、打造会员社区，并动态丰富会员权益及会员活动，不断升级慕思会员系统，将慕思会员权益深入客户日常并形成习惯，提升客户全生命周期服务能力，提高客户口碑及转介绍。

#### 年度关键绩效

**30.5%**

客户 NPS 净推荐

**7.83%**

同比增长

**148.37** 万人

新增注册会员

**86.14%**

同比增长

**314.27** 万人

会员系统启动以来  
累计会员数达

### 客户投诉处理机制

公司制定了《慕思金管家客诉处理操作指引》《客户投诉跟踪与关闭管理流程》和《慕思售后处理流程及标准要求》等管理制度，明确了投诉受理、派工、分析、处理等各个客户投诉处理流程做出明确规定，确保投诉处理的高效性和有序性。同时，针对不同等级的客诉，明确了处理时效和原则，保障投诉能够快速、妥善解决。

#### 年度关键绩效

**100%**

客户投诉解决率

**11** 次

开展应对客户投诉  
响应考核次数

**99.96%**

考核通过率

### 客户满意度调查

为持续提升客户体验和产品质量，公司积极采取多项措施了解客户需求与反馈。2024 年，公司针对不同月份交付产品的客户开展回访调查，回访周期为 3 个月，涵盖多个产品系列。调查内容涵盖销售人员服务、安装配送、产品质量、客服服务及总体评价五个维度，并采用 5 分制和百分制评分方式。

#### 年度关键绩效

**97,729** 份

公司客户满意度调查问卷有效发放

**51%**

参与调查的客户占比

**99.57%**

客户满意度

## 经销商管理

经销商是企业的重要合作伙伴，也是业务发展的重要支柱，通过提高经销商管理水平，与经销商紧密合作，建立长期、稳定、互利的合作关系，是持续增加品牌知名度，推动业务增长的关键。公司制定了《慕思经典经销商结算待遇管理办法》《慕思经典经销商奖励管理办法》《慕思经典专卖店装修补贴管理办法》《慕思经典经销商培训支持管理办法》《慕思经典营销人员十条禁令及监督管理办法》等 28 项制度，建立健全经销商管理体系，维护经销商利益，激发经销商积极性和忠诚度，提高客户服务质量。

### 经销商赋能培训

为全面夯实终端服务基石，提升经销商团队的专业化、标准化服务水平，慕思股份制定了《经销商培训支持管理办法》，并构建了系统化的经销商培训赋能体系。公司以“总部培训 + 区域培训 + 到店培训”相结合的模式，提供品牌文化类、销售流程类、销售技能类、门店运营类等二十多类的课程赋能终端销售。另外，经销商也可根据门店实际情况，向总部申请特定培训师进行定制化培训。报告期内，公司为经销商提供新人集中培训、区域王牌销售能力培训、新品轮训等多种类型培训。

#### 年度关键绩效

1,453 场

公司为经销商提供新人集中培训

49,173 人次

累计参与

2,380.76 万元

累计培训投入

#### 案例 | 全国特 A 级城市睡眠顾问 AI 智能产品培训

2024 年 11 月，为深入贯彻“聚焦健康睡眠 纵深突破 AI 品牌全球发展”战略，慕思股份组织开展 AI 智能产品专项培训，汇聚来自核心城市的 911 名精英睡眠顾问。培训为期 10 天，围绕 AI 智能睡眠系统的技术原理、场景应用及销售转化开展系统性赋能，采用“理论研习 + 实战演练 + 场景考核”三位一体教学模式，特邀研发技术导师与销售导师联袂授课。此次培训全面提升了睡眠顾问的专业素养与技术应用能力，构建智能化时代的标准化服务体系，为 AI 战略落地及终端市场拓展提供了坚实的人才支撑。



## 经销商补贴

为了激励和支持经销商的经营发展，公司打造了全面的经销商赋能体系，通过多元化的补贴政策，切实降低经销商运营成本，激发渠道活力。公司针对不同发展阶段的市场需求，科学设置了装修补贴、广告补贴、礼品补贴、活动补贴等多维支持方案。这一系列举措不仅大幅减轻了经销商经营压力，更形成了品牌与渠道的良性互动，实现了从单点突破到系统提升的跨越式发展。未来，公司将持续优化补贴政策，构建更加科学的渠道激励机制，与经销商伙伴携手实现共赢。

#### 年度关键绩效

36,521.72 万元

累计为经销商提供补贴

## 供应链安全

### 供应商管理体系

#### 管理制度

慕思始终秉持互惠共赢、协同发展的理念，与供应商保持紧密协作，致力于构建持久且稳固的合作伙伴关系。公司制定《慕思供应商质量管理准则》，建立起全面的供应商管理制度。该准则明确了供应商管理的核心要素，包括岗位职责、管理流程及质量标准，助力公司系统化管理供应商，保障供应链稳定与产品质量可靠。

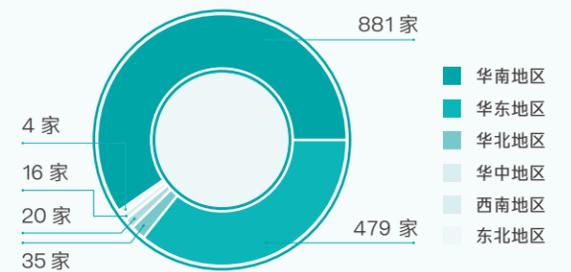
#### 年度关键绩效

截至报告期末，公司共有供应商 1,465 家，

其中国内供应商共有 1,435 家，国外供应

商共有 30 家；向当地供应商采购支出的比率

61%。



国内供应商分布情况

## 案例 ▶ 采购部材料知识培训

2024年8-9月，慕思采购部共完成九场原材料知识培训讲座，全员参训，实际参加总人次达到750人次，培训总时长15小时。通过该系列培训，供应商和员工对各种材料有了更深入的了解，有助于提升原材料的采购质量和使用效率。



## 供应商管理流程

慕思高度重视供应商管理，管理流程涵盖遴选、准入审核及分级管理等环节。依据《新供应商认证管理规定》，公司对新供应商进行资质审核和样品认证，确保其满足认证标准。准入审核包括基本信息调查、样品认证和现场审核，保障供应商在质量、交期、价格、技术和服务等方面符合公司需求。公司还根据绩效和合作情况对供应商进行分级，优化管理效能。

供应商级别	定义	管理措施
合格供应商	经过全面审核并满足公司需求的供应商	建立长期合作关系
备用供应商	待合作的供应商或现有合格供应商变更为待合作	按流程进行解冻申请
临时供应商	为满足临时业务需求而紧急导入的供应商	设置有效期和采购限制
费用供应商	按集团费用供应商流程导入的供应商	建档管理

## 供应商绩效管理

为激励供应商持续优化供应能力，慕思制定了《供应商绩效结果应用管理规定》，实施月度、半年度及年度绩效考核。考核指标涵盖质量、交付、成本和服务等关键维度。考核结果将作为合作延续性及配额调整的重要依据，助力公司优化供应链管理，保障供应链的稳定性和质量。

考核周期	考核等级	相应处置方式
月度	A/B级	维持正常采购及合作关系
	C/D级	发出整改策略，组织高层会议检讨等
半年度	A级	增加配额申请，优先考虑新品和新材料开发
	B级	维持正常采购及合作关系
	C级	降低配额申请，开发新供应商备用等
年度	D级	开发新供应商备用，申请冻结供应商采购订单等
	A级	公开表彰，授予年度荣誉证书，参与星级评定
	B级	维持正常采购及合作关系，参与星级评定
	C/D级	无资格参加供应商星级评定

## 供应商风险管理

为了系统地识别、评估和控制供应商相关的风险，公司制定了《风险识别与风险管控管理规定》《风险物料请购管理规定》和《关键物料管理规定》等制度规定。公司通过建立供应商资源池、存档潜在供应商信息、确保至少两家备选供应商、执行跨物料大类供货的重新认证以及进行小批量试用等策略，有效预防和控制采购风险。同时，公司严格管理对供应商更名、物料选型及变更进行严格管理，并通过设定安全库存和优化采购策略，降低关键物料的供应中断风险，保障业务的连续稳定。

## 供应商 ESG 管理

### 供应商培训

公司聚焦电动沙发、配套品、五金盐雾 / 耐腐蚀以及发泡型材料等关键领域，开展了专题培训，力求从源头把控质量，携手供应商共同打造卓越的产品与服务，为企业的持续发展筑牢根基。

#### 供应商培训现场



### 责任采购

公司致力于打造负责任的供应链，为加强经营管理，更好地保障公司健康发展，防止各种谋取不当利益的违纪违法行为，保证采购过程的公开透明，公司与全体采购部员工签署了阳光采购承诺书，与合作供应商签署反商业贿赂承诺书。

#### 年度关键绩效

# 100%

供应商廉洁协议签署率

### 数字化采购

公司开展供应商采购数字化管理，用数据驱动业务运营，利用数字化技术获取、管理和分析数据，实现业务过程可视、业务问题预警、定位、跟踪闭环，为企业的战略决策与业务运营提供可量化的、科学的支持，以提高供应商合作效率与质量，进一步确保产品的安全可靠。

#### 采购数字化平台作用

建立覆盖端到端业务流程的运营分析，助力部门降本增效

指导管理者对现状作出量化、科学、判断、决策、可视化管理

提升业务数据透明度、集成化，及时呈现业务运营状况

支持业务人员及时快速，定位业务问题，跟踪闭环

## 数据安全与客户隐私保护

### 数据安全管理体系

#### 管理体系

公司建立了完善的数据安全管理体系，涵盖管理制度、安全基线检查规范、信息安全管理规定和信息泄露问责标准，全方位保障数据安全。公司依据 ISO/IEC 27001 标准，制定了《信息安全管理手册》与《信息安全管理规定》，明确了信息安全方针和目标，规范了信息安全职责分工和管理流程。公司通过定期风险评估和管理体系评审，确保信息安全管理体系的有效性和持续改进。



◆ 信息安全管理体系认证

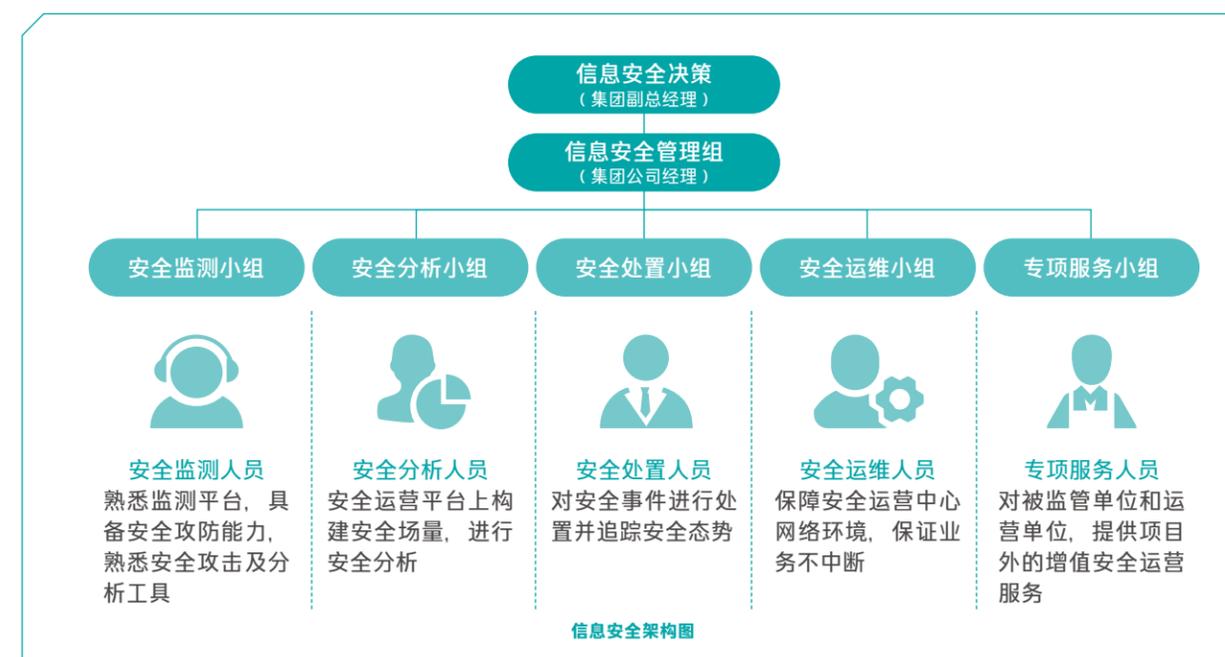
#### 年度关键绩效

# 239.85

万元  
公司数据安全总投入

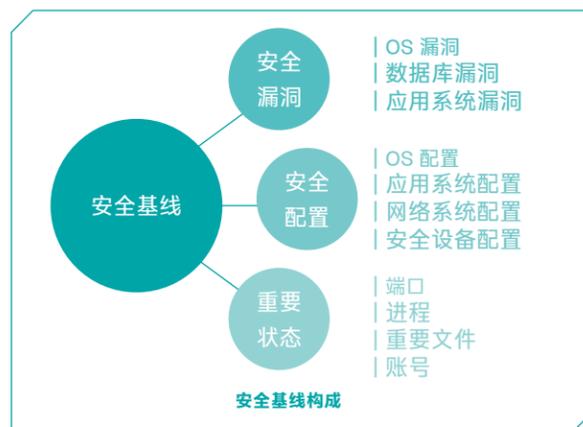
# 2

次  
开展数据安全培训



在安全基线检查规范方面，公司制定了《安全基线检查规范》，对主机、服务器、数据库、网络设备及其他设备进行定期安全检查，涵盖安全漏洞、配置和设备状态等方面。通过设定最低安全标准，确保软硬件设备在投入使用前和使用过程中符合安全要求，有效防范潜在安全风险。

在信息泄露问责方面，公司制定了《信息泄露违规定级与问责标准》，明确了信息泄露违规的定级与问责标准。根据信息密级和扩散范围对违规行为进行分级，并依据情节轻重采取相应的处理措施。同时，对管理不力或知情不报的管理者进行连带问责，确保信息安全责任落实到位。



考核周期	相应处置方式
一级违规	解雇 1. 扣除当年 KPI 所有分，奖金为零
二级违规	记大过 1. 扣除当月 KPI 所有得分当月奖金为零 2. 当年不获加薪 / 晋升 / 评优资格 3. 劳动合同不续签
三级违规	记小过 1. 当月 KPI 扣 10 分 2. 当年不获晋升和评优资格
四级违规	警告 1. 通报批评 2. 当月 KPI 扣 3 分

## 管理团队建设

慕思高度重视数据安全团队的建设与发展，始终紧跟政策动态，积极组织团队深入解读国家及行业数据安全法规。同时，公司定期开展内部培训，通过专家授课、案例分析和互动研讨等多种形式，持续提升团队的专业能力，为企业数据安全筑牢防线。

### 案例 ▶ 信息安全 -- 系统架构设计分享及研讨会

2024 年 6 月，公司举办了主题为“信息安全—系统架构设计分享及研讨”的培训活动，活动时长为 2 小时，共有 75 名员工参与。此次培训聚焦于信息安全系统架构设计，内容涵盖数字化转型现状、架构设计知识、角色认知与能力模型、信息安全架构设计通识等，通过理论与实践相结合的方式，提升了员工的信息与数据安全意识。



## 数据安全审计

慕思通过完善的审计制度和定期的审计活动，确保数据安全管理的合规性和有效性。依据《数据安全审计制度》，公司每年至少开展一次全面审计，并针对数据泄露、系统升级等特定事件随时启动专项审计。

2024 年 7 月，公司对零售、集成产品开发、采购管理和流程与 IT 领域进行了全面审计，重点关注数据的准确性、一致性和系统间数据同步情况。审计发现部分数据存在准确性问题，涉及零售领域的门店信息、集成产品开发的物料数据、采购管理的付款条件以及流程与 IT 的系统间数据一致性。针对发现的问题，公司已要求相关部门限期整改，并积极开展自查工作，整改率超过 80%。后续，公司将持续优化数据安全管理制度，加强员工培训，提升全员数据安全意识，筑牢数据安全防线。

## 加强信息安全保障能力

慕思股份制定了全面的网络安全规划设计方案，旨在构建一个包含安全治理、管理、监督评价及运营支撑的技术防护体系，以实现信息安全管理的全方位覆盖。在此框架下，公司执行了一套严格的人员筛选、培训和考核机制，确保所有参与信息安全管理员工都具备必要的专业知识和技能。此外，通过定期举办信息安全培训和演练，公司进一步提升了员工的安全意识及应对突发事件的能力。

通过物理访问控制、环境管理和设备加密等措施，保护数据中心和移动设备中的信息资产，防止未经授权的访问和信息泄露。同时，部署防火墙、数据脱敏工具、网络隔离和安全监测系统，构建全方位的技术防护体系。通过技术手段有效防止网络攻击，确保信息资产的安全和企业运营的连续性。为了保护数据中心和移动设备中的信息资产，防止未授权访问和信息泄露，公司实施了物理访问控制、环境管理以及设备加密等措施。同时，公司部署了防火墙、数据脱敏工具、网络隔离和安全监测系统，从而构建了一个全方位的技术防护体系。通过这些综合措施，慕思股份建立起坚实的信息安全防线，为企业的可持续发展提供了有力保障。

### 案例 ▶ 数据中心应急演练

2024 年 4 月，慕思公司为应对 618 活动期间可能出现的高温、限电等风险，开展了一次数据中心机房电力灾备应急演练。演练覆盖华南园区的关键区域，演练内容涵盖安全隐患排查、市电中断测试 UPS 续航能力及设备运行情况等。结果显示业务运行正常，未出现中断。事后提出优化建议，包括扩容 UPS、更换设备等，以进一步提升应急能力。

慕思股份严格遵守相关法律法规，致力于保障客户的个人信息安全。公司通过制定详尽的隐私条款，明确界定了个人信息的收集、使用、共享及披露的具体范围和条件。同时，也通过用户协议明确规定用户在使用服务时的权利和义务，其中特别强调了对个人信息的保护措施。

为强化用户数据安全性，防止数据泄露或遭到非法篡改，公司采取了严格的保护措施。在数据传输和存储过程中，我们对用户文件执行加密处理，一旦涉及文件外发，非授权状态下将无法打开，以此为用户文件的安全性与完整性增添了坚实保障。

# 04

## 以人为本 以责任及关怀为桥，共筑和谐未来

本章所响应的 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要议题

保护员工合法权益

职业健康与安全

员工培训与发展

社会贡献

# 劳动关系管理

## 员工招聘与就业

慕思股份严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，结合自身实际运营需求与发展战略，制定《慕思招聘及录用管理制度》《员工手册》《员工档案管理规定》等制度文件，实现用工流程的规范化运作。公司禁止雇用童工，坚决杜绝因种族、国籍、性别、年龄、宗教信仰等因素产生的歧视现象，积极培育包容性组织文化，夯实可持续发展根基。

同时，公司持续发力优化人才团队建设，坚定践行人岗匹配、内部优先、公平公正、亲属回避、保荐以及遵守国家相关法律等原则，全方位营造健康、公平、积极的职场环境，吸引并留住优秀人才，为公司稳健发展注入源源不断的动力。



社招现场



校招宣讲现场

### 年度关键绩效

5,188 人

公司员工总数

100%

劳动合同签订率

9 人

残疾员工人数

388 人

少数民族员工人数

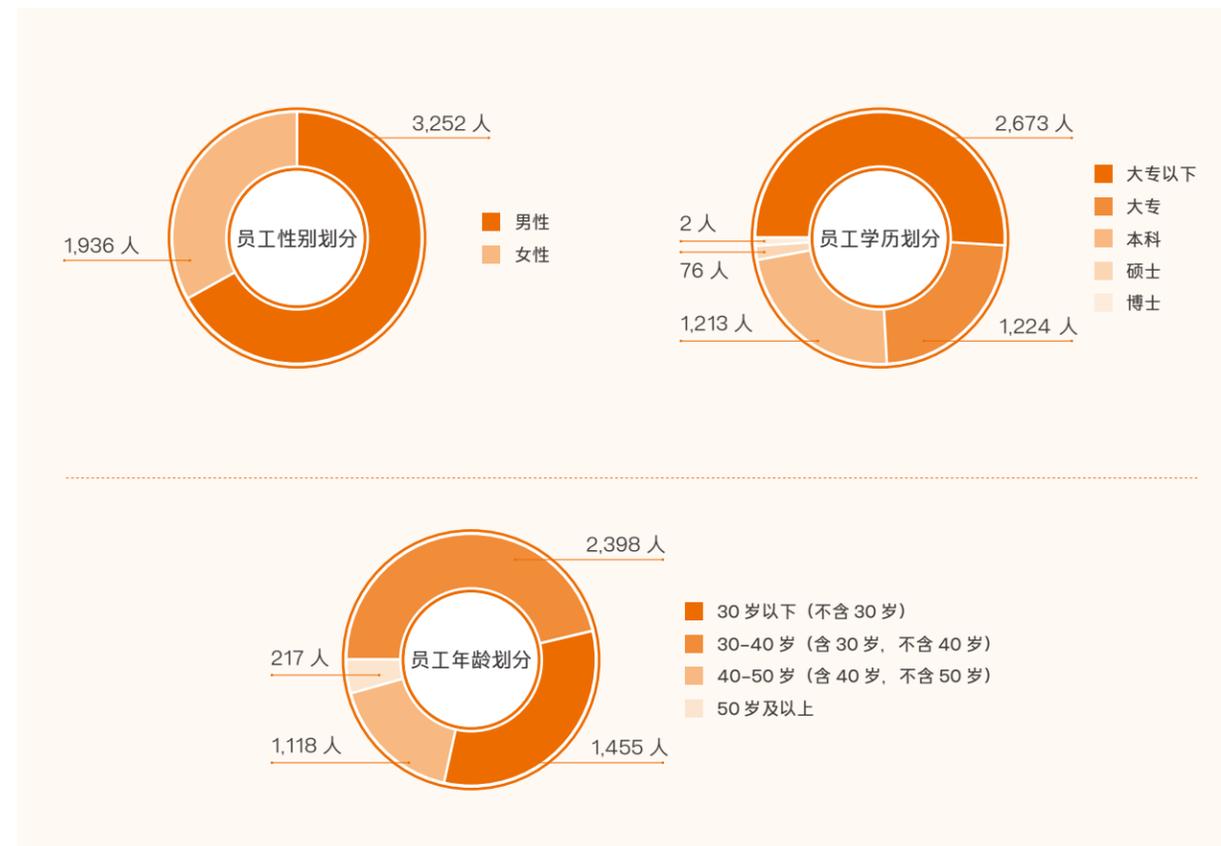
228 人

贫困地区员工人数

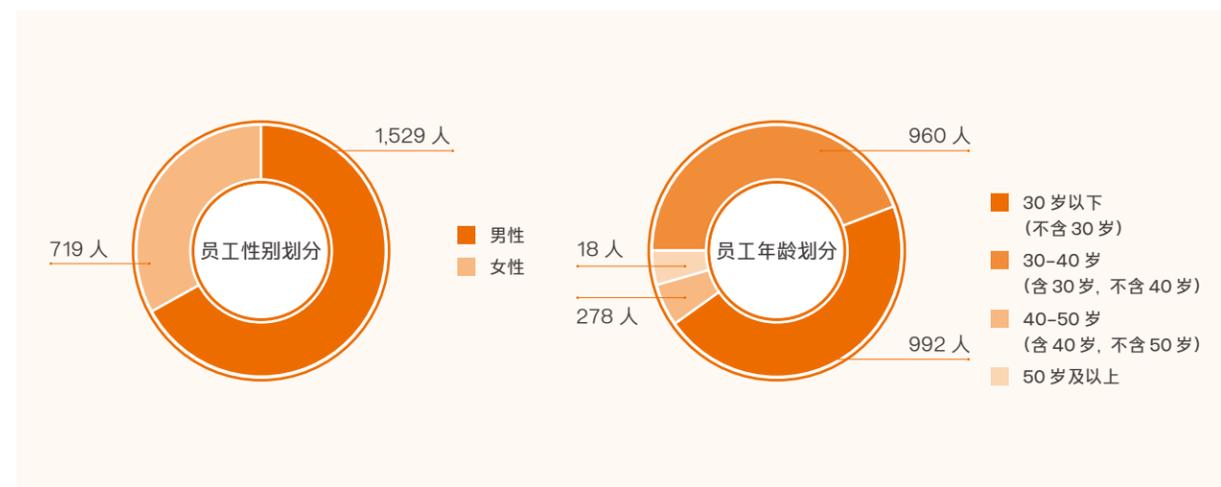
2,248 人

新进员工人数

## 员工构成情况 (2024)



## 新进员工情况 (2024)



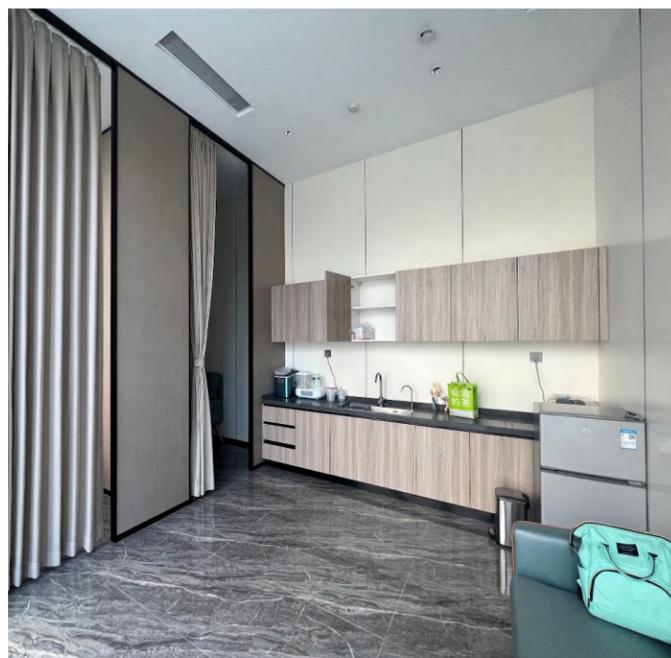
## 多元化、公平和包容

慕思股份积极为员工构建公平、包容、和谐的工作环境，关注残疾员工及女性员工权益保护。在残疾员工权益保护方面，公司在慕思中心北门一楼厕所配置了无障碍洗手间，确保残障员工能够安全、自主地使用，为残障员工创造了良好的工作条件；

在女性权益保护方面，公司制定《慕思女职工保护管理规定》切实保护女性员工的合法权益。公司在经期、孕期、生育期、哺乳期等各生理期，提供诸如休息申请、岗位调整、产假及哺乳假、工资待遇保障等贴心保护措施，同时积极开展女职工权益和卫生知识宣传活动，普及妇女卫生及职业健康安全防护知识。此外，慕思中心一楼及供应链中心二楼配置母婴室，母婴室内配备必要的设施，如舒适的座椅、洗手台、冰箱等，为哺乳期女职工提供私密、舒适的哺乳环境。



无障碍洗手间



母婴室

### 年度关键绩效

32%

公司管理人员女性占比

97人

女性员工中，享受产假员工数

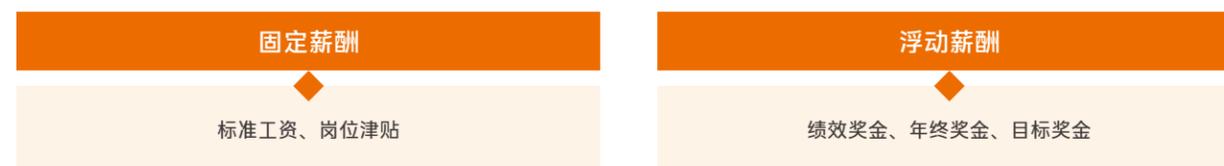
87%

享受产假返岗率

## 员工薪酬与福利

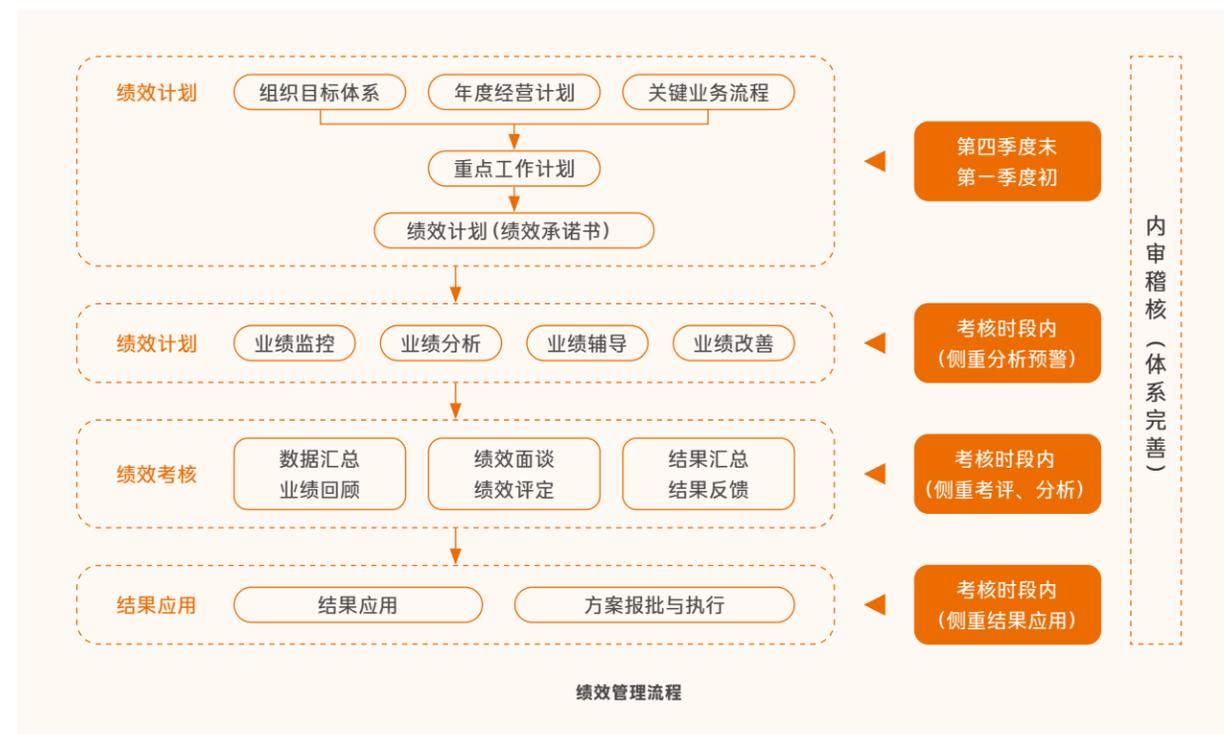
慕思紧密结合公司战略发展与人才管理需求，构建合理科学的薪酬制度。员工薪酬主要分为固定薪酬和浮动薪酬两部分，为员工提供稳定收入的同时，保障员工激励性。

### 薪酬结构及收入构成



### 绩效考核

为规范绩效管理工作，慕思股份依据 PDCA 管理流程，制定了《绩效管理制度》，从绩效计划、绩效辅导、绩效考核、结果运用四个方面开展绩效管理。公司按季度对员工的 KPI 完成情况开展考核，及时跟踪员工的工作进展，监控其绩效表现，并向员工提供反馈与指导。同时，每年还会开展一次综合考评，全面评估员工全年工作表现，为员工的晋升、调薪、奖金发放等提供重要依据。若员工对绩效结果存在异议，需先与部门负责人沟通，若问题未能得到解决，可向人力资源中心申诉。



### 员工福利

为更好地吸引和保留优秀人才，增强员工的归属感与敬业度，慕思股份制定了《福利管理规定》，以规范员工福利管理并构建完善的福利体系。该体系涵盖法定性、通用性、职务性及激励性福利，充分满足了员工的实际需求。此外，公司建立了动态更新机制，以便适时对福利标准进行调整与更新，确保福利管理工作始终保持科学性、合理性与前瞻性，有力推动企业与员工的协同发展。

### 薪酬结构及收入构成

法定性福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>五险一金、法定节假日、高温补贴等</li> </ul>
通用性福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>活动基金、节日礼品、慰问礼品、餐饮补贴、全勤奖、工龄津贴、团建旅游、年假、年终福利品等</li> </ul>
激励性福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>通信补贴、差旅补贴等</li> </ul>
激励性福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>优秀员工奖励、员工持股计划、其他福利等</li> </ul>

### 股权激励

报告期内，公司通过《慕思健康睡眠股份有限公司 2024 年员工持股计划》草案，拟对公司（含全资子公司和控股子公司）董事、监事、高级管理人员及核心骨干员工进行股权激励，充分调动公司员工对公司的责任意识，吸引和保留优秀管理人才和核心骨干，进一步增强员工的凝聚力和公司的发展活力。

### 员工沟通

#### 多元化沟通机制

慕思股份构建了多元化沟通机制，线上线下融合并举。线下开展一对一面谈、员工座谈会等活动，线上搭建董事长信箱、行政服务平台等渠道，确保信息传递无阻，全力营造畅通高效的沟通环境。



#### 工会与职工代表大会

慕思股份始终将职工权益保障置于关键位置，积极作为，依法依规设立工会组织，搭建起企业与职工沟通的坚实桥梁，并多次获得“先进职工之家”荣誉，截至报告期末，公司所有员工加入工会。此外，公司严格依照相关章程，定期举办职工代表大会，为职工充分行使民主权利、参与企业管理决策提供了稳定且规范的平台，切实保障职工的知情权、参与权与监督权。报告期内于 2024 年 4 月 25 日在公司会议室召开了职工代表大会，出席会议的职工代表 40 名，会议审议通过了《关于公司 <2024 年员工持股计划（草案）> 及其摘要的议案》和《关于公司 <2024 年员工持股计划管理办法> 的议案》。

#### 员工关怀

慕思股份高度重视员工关怀工作，全力营造温馨、和谐且富有凝聚力的工作环境，以此提升员工的归属感与幸福感。公司开展多样俱乐部及节日活动，丰富员工业余生活，促进其身心发展，带动社区文化繁荣。夏季发放专属福利，日常配备药品、提供夜宵补助，保障员工劳动条件与基本权益。春节时，组织尾牙活动传承文化，为留厂、值班员工设福利，开工派发利是，将关爱切实融入员工工作与生活的每一个细节，用实际行动诠释着对员工的深切关怀。

### 年度关键绩效



# 100%

公司社会保险覆盖率

# 19

人  
困难员工帮扶人数

# 15

万元

帮扶金额共计

# 10,441.61

万元

员工福利支出

### 员工活动



中秋音乐会



春联送福活动



新春慰问活动



端午手工活动



拍丝珉琅手工活动



香氛活动



职工运动会大合影

### 案例 2024 年慕思迎春晚会暨二十周年庆

2024年2月2日，慕思集团在总部举办“二十有你，瞩慕辉煌”春节联欢晚会暨20周年庆典，线上线下4,000余名员工及家属共襄盛举。集团董事长王炳坤、副董事长姚吉庆等高管出席活动，回顾企业二十年发展历程，向长期奉献的员工致以敬意，并为优秀团队与个人颁发荣誉奖项。

姚吉庆在致辞中强调“健康体魄、终身学习、创新驱动”三大发展理念，倡导员工以更饱满的状态迎接挑战。王炳坤则回顾2023年科技成果突破，指出2024年作为品牌成立20周年的关键节点，将继续深化技术研发，推动慕思从“中国名牌”向世界名牌跨越。当晚，集团以璀璨焰火与温馨晚宴共庆华诞，现场举杯同庆，寄语新一年携手奋进，共创美好未来。活动在热烈祥和的氛围中落下帷幕，展现了慕思人凝心聚力、勇攀高峰的精神风貌。



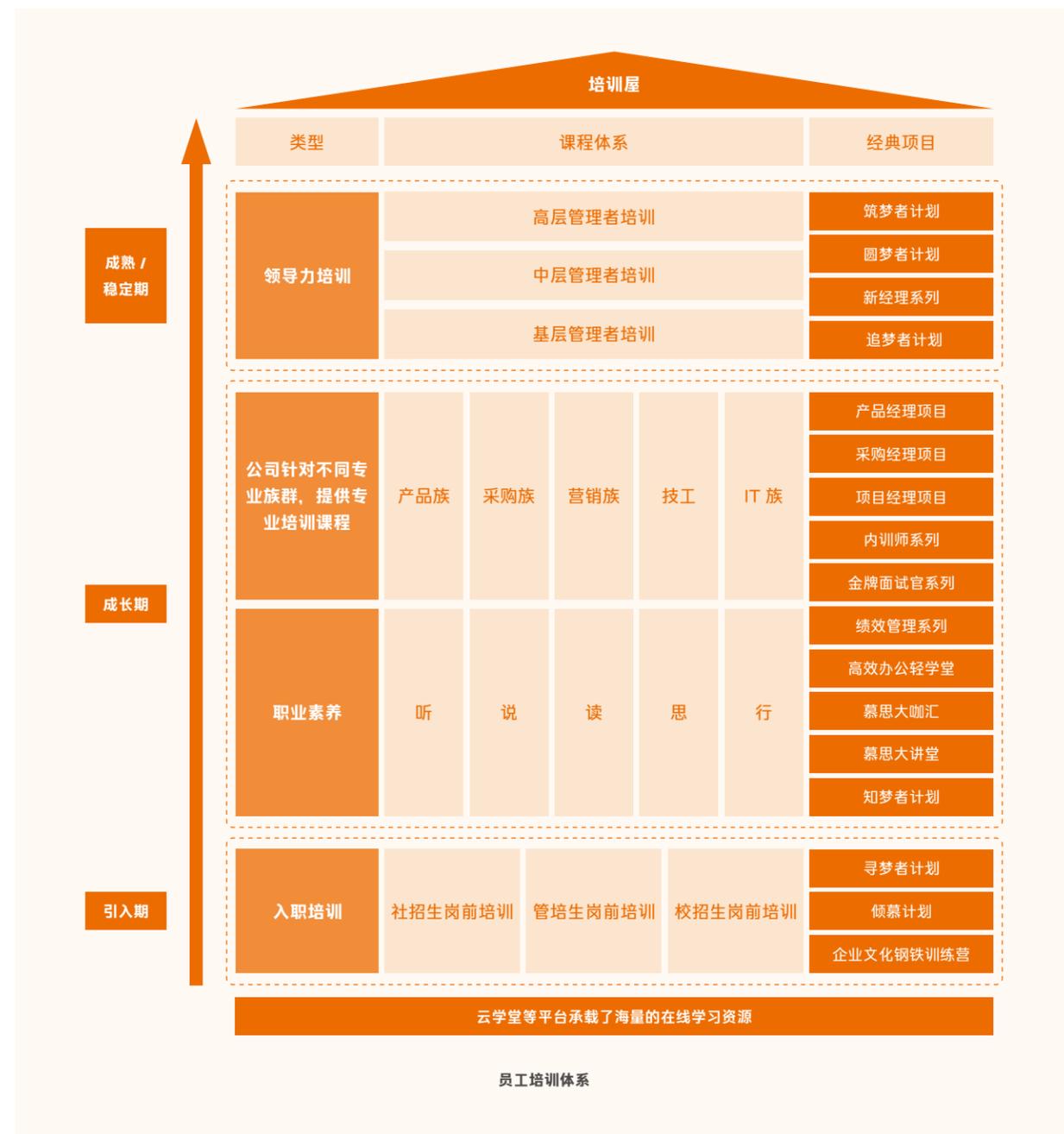
慕思迎春晚会暨二十周年庆

## 员工培训与发展

### 员工培训

慕思股份致力于打造完善的员工培训体系，以《年度培训管理流程》为核心，全面推进入职、在岗与发展培训。员工需按要求完成各阶段培训并取得结业证书，培训操作严格遵循相关管理制度与程序。

公司依据员工不同职业发展阶段的需求，构建适配的培训体系。在员工引入阶段，公司开展覆盖社招生、管培生及校招生的全方位入职与岗前培训，帮助新员工迅速熟悉工作；当员工进入成熟期，公司开展职业素养培训，并依据不同专业族群的特点，制定专业序列培训课程，助力员工深化专业知识、精进专业技能；针对成熟/稳定期的员工，公司以领导力培训为核心，分层次地进行课程学习与实践锻炼，助力员工培养战略眼光、提升决策能力与团队管理能力，为公司的长远发展打造坚实的管理人才梯队。



慕思股份创新性地推出特色培训计划，致力于打造行业领先的人才培养体系。公司针对不同专业族群提供专业序列培训课程，满足各专业领域员工的发展需求。公司开展了一系列经典培训项目，如寻梦者计划、慕思大讲堂、圆梦者计划、筑梦者计划等。这些项目从不同角度出發，或聚焦员工职业发展规划，或提供专业知识深度讲解，或助力员工实现个人梦想，全方位提升员工素质。

重点培训项目	培训对象	项目介绍
筑梦者计划	总监 高潜	帮助高级管理者关注组织的使命和愿景，托举起慕思未来发展重任，并构筑更具前瞻性和创造性的梦想，让组织成员在这个梦想的大平台上能够实现个人之梦。
圆梦者计划	经理 高潜	培养中级管理者（经理级）帮助团队中正在寻梦和追梦的伙伴一起圆梦，是慕思人才发展体系中承上启下的一环。
转身计划	新经理	提升新经理的岗位胜任力水平、促进新经理的角色转变、加速新经理从管理个人向管理他人的转型、帮助新经理实现职业生涯发展。
追梦者计划	主管级	为初级管理者进阶到中级管理者，从优秀的个人管理者进阶到团队的领导者提供全方位的指导。
知梦者计划	文职级	围绕个人效能及人际效能提升开展系列赋能，提升文职人员的办公效率和职业素养。
寻梦者计划	管培生	管培生培养是定向培养，培养周期两年，培养期间让管培生快速了解公司整体运作流程，并具备企业整体运作思维，逐步成长为公司未来综合型管理人才及专业型技术专家。
营销赋能老A计划	大区经理 / 主管	以推动战略落地 \ 绩效提升为主线，以人才发展为明线，以内外顾问授课培训和教练辅导为抓手，以融入工作场景为落点，打造集体学习、集体修练、共同成长的人才发展项目，上下一体，实现个人和组织双发展。
五星班组项目	班组长	通过建立五星班组的标准和五星班组长的评价标准并不断升级迭代，明确人员培养的方向，量化能力提升维度，为慕思数字化、智能化工厂运作提供人才支持。
内训师项目	内训师	内训师项目中的成员是来自于公司内部各个岗位并通过培训和认证的佼佼者，具有课程开发及独立授课的能力，是慕思人自己传承工作方法、分享职场经验的核心团队力量。

追梦者计划



圆梦者计划



转身计划



筑梦者计划



寻梦者计划



在内部讲师库建设方面，慕思股份制定《内部讲师管理规定》《内部讲师选拔与聘用流程》《培训评估管理规定》《培训实施流程》等制度构建规范、科学的内部讲师管理体系。通过明确内部讲师的选拔标准、考核办法、晋升路径及激励机制，着力打造一支专业精湛、素质过硬的内部讲师团队。截至报告期末，慕思培训学苑包含3位专职讲师、1位中级讲师，6位初级讲师。

年度关键绩效

174 场

公司开展员工培训场次

4,000 人

接受培训总人数

19,072 人次

接受培训总人次

74%

员工培训覆盖率

7,642 小时

员工培训总时长

368.48 万元

培训投入

职业发展通道

公司制定《轮岗管理制度》《晋升制度》《公开竞聘制度》以及《人才“能上能下”制度》等一系列制度办法，为员工搭建起公平竞争的平台，清晰界定岗位晋升路径，将其划分为管理、专业、技术、作业四大类别，打造出全面多元的职业发展通道，为员工提供实现个人价值与职业理想的广阔平台，有力推动企业与员工的共同成长。

M (管理类)	P (专业类)	T (技术类)	O (作业类)
M5			
M4			
M3	P6	T6	
M2	P5	T5	O5
M1	P4	T4	O4
	P3	T3	O3
	P2	T2	O2
	P1	T1	O1

此外，公司打造了一套清晰高效的人才选拔体系。面向全体员工，以工作实绩为关键，遵循民主公开、结果导向原则，符合晋升条件的员工先申请提名，经客观公正的评估后，依据结果确定晋升入选，新晋升员工进入护航计划，助力其在公平多元的职业通道中稳步前行。针对各部门 O4/P4/T4/M1 及以上岗位，实行公开竞聘制，严格落实公平竞争、客观公正、民主公开、隔级竞聘及亲属回避原则，营造公平竞争环境。对于不同岗位序列，结合公司对组织能力及业务部门业务规划，差异化制定能上能下标准。

## 职业健康与安全生产

### 安全管理体系

慕思股份高度重视安全生产管理工作，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产责任管理规定》《安全教育管理规定》《工伤管理规定》《员工体检管理规定》等一系列制度，积极完善公司职业健康与安全生产管理体系，确保公司安全生产标准化持续运行。公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



◆ 职业健康安全管理体系认证证书

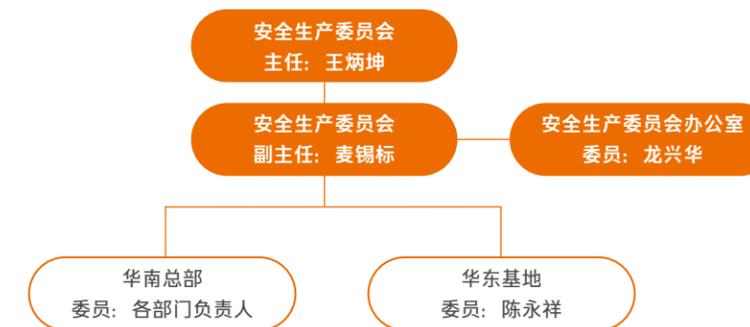
### 安全生产方针

- 安全第一、遵守法规、造福社会

### 职业健康方针

- 关注健康、持续改进

公司设立安全生产管理委员会。公司总经理是 EHS 决策层最高领导，全面掌控慕思 EHS 管理事务。EHS 管理层作为专职办事机构，负责组织落实安委会决策层的各项决议。各部门安全生产执行层负责部门 EHS 管理工作，包括隐患排查、改善、日常安全检查、安全生产宣传教育培训等工作。



安全生产管理委员会组织架构图

### 管理团队建设

公司积极开展急救培训、早会培训、工伤预防培训以及职业病防治宣传教育活动。新入职员工必须接受公司组织的健康和安全培训；操作机器、设备或从事潜在危险作业的员工，需进行相关安全操作培训，考核通过后才可上岗作业。在人员配备上，每个车间每班生产配备 1 名急救员，每个职能部门至少配备 1 名急救员。

### 年度关键绩效



### 数字化安全管理平台

公司建立线上安全平台——双重预防机制，通过信息化先进适用的风险辨识管控与隐患排查治理双重预防体系，确保风险有效控制、隐患及时消除，最大限度防范安全事故发生。



2024 年公司安全风险情况图

2024 年安全生产与职业健康目标	已达成
全年爆炸、火灾、环境污染、人死亡重大事故为 0 起	已达成
食品中毒事故为 0 起	已达成
工作场所职业危害因素达标率大于 95%，疑似职业病发生率控制在 1‰之内	已达成
职业危害治理率为 100%，职业病患病 0 起	已达成
百万工时工伤率控制在 1.90 以内	已达成
隐患及时整改率不低于 95%	已达成

### 安全生产风险管理

公司制定《轮岗管理制度》《晋升制度》《公开招聘制度》以及《人才“能上能下”制度》等一系列制度办法，为员工搭建起公平竞争的平台，清晰界定岗位晋升路径，将其划分为管理、专业、技术、作业四大类别，打造出全面多元的职业发展通道，为员工提供实现个人价值与职业理想的广阔平台，有力推动企业与员工的共同成长。

### 风险辨识及应对

公司依据《危险源辨识与评价管理规定》，对组织活动、产品及服务过程中的职业健康安全风险源展开全面辨识与评价分析，精准确定重大风险，并制定合理可靠的风险控制与削减措施以实现有效管控。在必要时根据危险源及风险的变化调整方法，确保风险评估管理体系与时俱进，切实保障公司运营过程中的职业健康安全，持续为公司稳健发展筑牢安全防线。

#### 危险源识别、风险评价和风险控制的基本步骤



### 安全生产责任制

公司积极建立、健全安全生产责任制，遵循“谁主管，谁负责，管理生产必须管理安全”的原则，做到横向到边，覆盖所有职能部门；纵向到底，从主要负责人到基层，覆盖各级员工。公司的安全主任、班组长、部门安全负责人、部门兼职安管、从业人员、主要负责人等均签署了安全责任书，进一步落实了企业安全生产主体责任。

### 隐患排查

公司将隐患排查工作视为保障企业稳健运营的关键环节，要求各部门定期有序开展隐患排查公司对隐患进行了严谨分级，依据严重程度分为一般、较重、重大，包括安全管理、环保、电气、职业健康、消防、化学品管理等领域。一旦排查出隐患，各部门严格遵循既定规范流程，识别隐患所属类型，依据严重程度详细分类记录，积极推进整改，并做好全面总结，推动隐患排查、整改、总结形成紧密完整的闭环，从根本上保障公司安全运营。

#### 年度关键绩效

795 ↑

发现隐患整改点

100%

隐患排查率

49 次

组织安全生产隐患排查

### 安全应急管理

慕思股份设立生产安全事故应急指挥部，制定《事故应急准备及响应管理规定》规范公司应急管理，明确各相关部门应急职责，提高公司应急处置能力，面对突发状况，各部门能迅速整合人力、物力和信息资源，统一指挥，高效控制现场，最大限度减少事故损失。

公司建立科学的安全事故应急响应程序，设有 24 小时应急值班人员。应急救援体系以内部救援为核心，同时积极与当地政府和专业救援机构协作，灵活应对不同事故类型，提升救援全面性。

公司依据国家法律法规和公司实际需求，制定包含综合、专项、现场处置方案及相关附件的预案体系。综合预案规划整体应急框架，专项预案针对特定事故，现场处置方案聚焦现场操作，附件提供补充信息。各层次预案协同运作，为公司安全生产和应急处置筑牢坚实保障，助力公司稳健发展。



### 预案体系

一个综合预案	重大事故应急处置综合预案	
十大专项预案	重大工伤事故应急预案	火灾、爆炸事故专项应急预案
	有限空间专项应急预案	化学品泄漏事故专项应急预案
	地震应急预案	粉尘爆炸事故专项应急预案
	水灾水浸应急预案	台风暴雨应急预案
	传染病防治应急预案	群体性食物中毒应急预案
十二种现场处置方案	触电事故现场处置方案	机械伤害事故现场处置方案
	高处坠落事故现场处置方案	物体打击事故现场处置方案
	淹溺事故现场处置方案	容器爆炸事故现场处置方案
	坍塌事故现场处置方案	车辆伤害事故现场处置方案
	中暑事故现场处置方案	起重伤害事故现场处置方案
	灼烫事故现场处置方案	中毒和窒息事故现场处置方案

报告期内，公司科学有序地开展应急演练和相关培训。演练过程中，各部门紧密配合、协同作战，全体员工反应迅速、操作熟练，通过模拟实战场景，有效检验了应急预案的科学性与可操作性，提升了团队应急处置能力和协同配合水平。

### 案例 慕思消防安全月应急演练

2024 年 11 月 15 日下午，慕思开展 1、2 号厂房综合消防应急演练，主要分为逃生疏散演练和灭火演练，贯彻执行消防安全月“全民消防、生命至上”安全方针，提高消防应急救援反应速度和协调水平，增强大家消防安全意识。



消防演练

### 案例 ▶ 突发职业中毒事件应急处理演练

2024年4月18日，公司在3号厂房2楼V6生产部开展2024年职业中毒应急处置演练，本次演练围绕现场报警、应急队伍响应、伤员转移救治、现场疏散、事故现场保护等方面展开。演习结束后EHS部门主任对本次演练做总结点评：本次演练各部门、小组配合密切演练达到预期效果。同时还向员工讲解了化学品的相关特性，使用化学品应做哪些防护，遇到类似事故如何报警、自救等方法。



职业中毒演练

### 年度关键绩效

11 场  
组织应急演练

## 相关方安全管理

慕思股份始终秉持合规经营理念，严格遵循国家法律法规，以及公司内部《工程施工管理规定》的各项要求，积极营造优良的工作秩序与环境，确保安全生产。针对外来施工人员，公司明确要求其在进场前提交详细施工计划，现场施工负责人需在开工前签订《工程开入场许可证》。行政部EHS小组负责对维修改造工程的安全性和可行性做出评估，并审核施工前期施工人员特种作业资格。为维护双方的共同利益，与承包商签订风险告知书和安全管理协议书。在工程实施过程中，公司全方位做好消防安全和施工安全等事项的监控工作，定期对施工现场进行巡检。一旦发现不符合安全规定的行为，立即提出整改要求，情节严重者责令停工整顿。

## 职业健康保障措施

慕思股份始终将员工职业健康置于重要位置，全方位落实一系列保障举措。公司严格遵循《职业病防治法》以及《职业健康监护技术规范》（GBZ188）等相关法规要求，为内部员工提供福利性体检服务（入职满一年的员工即可享有）。在与员工签订劳动合同时，会明确告知工作过程中潜在的职业病危害及其后果、详细的职业病防护措施，以及员工应享有的相关待遇。同时，公司针对员工的不同阶段，分别做好上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康检查，以及应急检查。尤其关注公司内部长期接触粉尘、噪音，以及其他有毒、有害物质的员工，全力守护他们的职业健康安全。

公司依据《广东省工伤保险条例》制定《工伤事故管理规定》，规范公司工伤事故管理，切实保障员工与企业的合法权益。在工伤事故处理过程中，公司严格秉持“四不放过”原则：事故原因未彻底查清不放过；责任人员未得到妥善处理不放过；整改措施未全面落实不放过；相关人员未接受充分教育不放过。通过坚守这一原则，力求从根本上减少工伤事故的发生，提升公司整体安全管理水平。此外，公司还制定了《劳保用品管理规定》，用于规范劳保用品的发放工作，为员工提供必要的劳动保护。

### 年度关键绩效

100%

特种作业人员持证上岗率

100%

职业病危害因素检测率

100%

职业病危害因素监测合格率

### 案例 ▶ 2024年度在岗期间职业健康检查

2024年6月至8月，公司组织开展了全员健康体检工作。本次体检共计覆盖3370名员工，检查项目全面系统，涵盖内科、耳科等临床科室检查，血常规、尿常规等生化指标检测，以及心电图、纯音电测听、肺功能等高精度功能检查，同时包含高千伏胸片DR、B超等影像学检查，通过多维度健康评估为员工构建完善的健康档案体系。此次体检充分体现了公司“以人为本”的管理理念，展现了企业对员工健康的高度重视和人文关怀。



职业健康体检

# 社会公益

## 传递健康睡眠

### 西安睡眠博物馆

慕思股份在西安打造全国首家慕思睡眠文化博物馆，该馆面积约 2500 平方米，是以睡眠为主题，集文化、科普、体验为一体的展示中心。通过沉浸式主题室内设计，博物馆不仅成为潮流新地标，更承载着普及健康睡眠理念的社会责任。其社会属性涵盖四大板块：一是睡眠科普，通过公益讲座、沙龙分享睡眠科学知识和实用改善建议；二是睡眠文化讲解，举办特展展示睡眠历史与地域习俗，呈现文化多样性；三是睡眠体验区，提供寝具体验服务，帮助观众理解内外因素对睡眠的影响；四是博物馆研学，结合睡眠科学、文化及体验设计课程，引导学生学习跨学科知识。此外，博物馆通过研学项目、媒体活动、异业合作和文旅线路开发等形式，服务消费者并助力健康睡眠理念传播，推动社会对睡眠健康的关注与行动。



慕思健康睡眠博物馆

### 研学活动

慕思股份深入贯彻落实《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》《关于推进中小学生研学旅行的意见》等文件精神，联合相关部门、专业机构及院校，引导青少年、企业家等走进企业。通过结合研究性学习与旅行体验的方式，公司传播健康睡眠文化，分享企业发展经验，提升公众对睡眠健康的重视，并助力中小企业发展。公司通过一系列积极举措，有效促进了公众健康，推动了社会的和谐稳定，传承了健康睡眠文化，并助力中小企业健康发展。

### 案例 问道增长训练营

2024 年 1 月 19 日至 21 日，慕思研学成功举办 2024 慕思问道增长训练营首期课程。此次课程采用三天两夜的封闭式精品小班授课模式，吸引了 20 余位企业高管参与。慕思股份副董事长和慕思 CIO 担任首期主讲嘉宾，分别分享了慕思在高端品牌建设和数字化转型方面的丰富经验，并将其系统化、条理化，形成具有强实用性的“慕思方法论”。课程将实战与理论相结合，为企业高管提供了知识赋能与实操方法赋能，助力企业注入更多可持续发展的新动力。



### 案例 慕思青少年研学

为贯彻落实国家教育部《关于推进中小学生研学旅行的意见》等文件精神，慕思结合自身在睡眠文化和产业领域的独特优势，积极开发融合劳动教育、科技教育与健康睡眠教育的特色课程体系。通过参访学习、知识课堂和职业体验相结合的方式，公司向青少年传播健康睡眠文化和前沿科技知识，让他们亲身感受新质生产力的强劲脉动，深入了解企业生产力的未来发展趋势。在此过程中，慕思致力于深化青少年对健康睡眠的认知，引导青少年养成良好的生活习惯和睡眠习惯，为他们的健康成长保驾护航。



### 案例 银发关怀

为积极响应国家《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》等文件精神，慕思携手社会各界力量，精心开发了养生课堂、健康睡眠教育课程等一系列关爱老年人的项目。通过这些举措，公司致力于改善老年人的睡眠健康，为提升老年人的生活质量贡献力量。



## 打造公益品牌

公司积极履行社会责任，发起了一系列公益活动。2014年携手扶贫基金会，打造“梦想100分项目”，致力于帮扶贫困地区的青少年群体；2009年携手南方都市报发起了慕思·南都爱心基金，并在2017年与东莞报业传媒集团联合发起“慕思·东莞报业爱心基金”，在赈灾、助学、助残、疾病救助等领域开展点对点帮扶行动，为大病患者及家属送去爱心款，关爱帮扶失独老人，为当地小学送去奖学金教金以支持教育发展；此外每年积极参与志愿服务、抗震救灾等公益活动。

### 年度关键绩效

# 311

 万元

公司累计公益慈善投入约

### 案例 “梦想100分”公益活动

“梦想100分”公益活动专注于贫困地区的青少年群体，致力于为他们创造更多发展机会。经过十余年的不懈努力，慕思的公益足迹已覆盖云南、贵州、四川等多个省份，为100余所学校超过2万名孩子送去了温暖与关爱。报告期内，公司先后向贵州铜仁市怒溪完小学、湖北襄阳谷城县紫金镇小学等10所学校捐赠价值128万元的床垫和床上用品和5万元现金。



### 案例 无偿献血，用爱点亮生命之光

2024年11月8日，公司工会联合湖景社区工会在总部组织开展了无偿献血活动，也是慕思股份连续第三年举办此类公益活动。慕思职工以热血传递爱心，活动现场60余名志愿者踊跃参与，共捐献血液13800毫升，用无私奉献的善举为生命续航，以热血践行社会责任。



慕思职工无偿献血活动

案例 ▶ 共建先锋林 以“党旗红”引领“生态绿”

3月7日上午，为贯彻习近平生态文明思想，助力“百千万工程”落地，慕思党支部组织党员前往神仙水公园，参加“绿美莞邑 党员先行”主题党日活动。活动现场，党员志愿者们手持工具，分工协作，栽种红花荷树苗，并挂上认捐牌，将“党建红”与“生态绿”实现有机融合。此次活动不仅增强了党员的团结与凝聚力，还将生态文明理念深入人心，提升了大家的环保意识和美化家园的责任感，为厚街镇“百千万工程”建设贡献了慕思力量。



“绿美莞邑 党员先行”主题党日活动

案例 ▶ 履行企业责任，驰援灾区共渡难关

践行责任担当，慕思股份始终将公益行动融入企业发展基因。报告期内，面对突发灾害公司迅速启动应急响应机制，2024年8月向云南墨江水灾地区的中学捐赠总价值51万元的床品物资，为受灾群众提供基本生活保障；2024年9月为海南受台风“摩羯”影响的区域紧急捐赠50台发电机，助力灾后电力恢复。慕思深知，唯有以行动反哺社会，方能实现可持续的价值创造，因此始终将责任担当视为企业发展的使命。



云南水灾物资捐赠



海南台风灾害物资捐赠



## 附录

## 关键绩效表

指标	单位	2024 年
营业收入	万元	560,274.37
归属于母公司股东的净利润	万元	76,732.79
每股收益	元	1.95
加权平均净资产收益率	%	16.68
总资产	万元	767,866.04

## 1. 合规治理：以规范为舵，夯实发展根基

三会运作		
股东大会		
召开股东大会会议次数	次	3
共审议通过议案数	项	28
董事会		
召开董事会次数	次	7
共审议通过议案数	项	48
董事会专门委员会		
战略委员会		
战略委员会主席	/	非独立董事
战略委员会成员人数	人	3
战略委员会独董人数	人	1
战略委员会独董占比	%	33.33
召开战略委员会	次	1
审计委员会		

指标	单位	2024 年
审计委员会主席	/	独立董事
审计委员会成员人数	人	3
审计委员会独董人数	人	3
审计委员会独董占比	%	100
召开审计委员会	次	4
提名委员会		
提名委员会主席	/	独立董事
提名委员会成员人数	人	3
提名委员会独董人数	人	2
提名委员会独董占比	%	66.67
召开提名委员会	次	1
薪酬与考核委员会		
薪酬与考核委员会主席	/	独立董事
薪酬与考核委员会成员人数	人	3
薪酬与考核委员会独董人数	人	2
薪酬与考核委员会独董占比	%	66.67
召开薪酬与考核委员会	次	1
董事会独立性		
独立董事人数	名	3
独立董事占比	%	42.85
监事会		

绿色发展：以低碳为笔，绘就生态蓝图

科技赋能：以创新为桨，领航睡眠革命

以人为本：以责任及关怀为桥，共筑和谐未来

附录

指标	单位	2024 年
召开监事会次数	次	4
共审议通过议案数	项	22
支付董事、监事和高级管理人员报酬 (含离任)	万元	1,039.95
<b>风险管理</b>		
对行政业务、上市规范、资产投资、 营销费用等进行了内部审计，共发现了问题点	个	38
提出审计建议	条	58
平均整改进度	%	87
按法规规定缴纳税款	万元	49,613.62
<b>商业道德</b>		
公司参与反商业贿赂及反贪污培训的 员工人数为	人次	1,184
反商业贿赂及反贪污培训培训时长	小时	1,184
廉政从业等有关商业道德书签署份数	份	6300+
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100
反腐败政策和程序覆盖经销商	家	2000+
经销商反腐败风险评估覆盖率	%	100
<b>股东权益保护</b>		
对外披露定期公告	份	4
对外披露临时公告	份	135
接待投资者现场调研次数	次	100+
接待投资者现场调研人次	人次	500+
在互动易与投资者互动次数	次	63
投资者问题回复率	%	100
每股现金分红 -2023 年度	元	1

指标	单位	2024 年
派现总额 -2023 年度	万元	39,877.20
股利支付率 -2023 年度	%	49.71
每股现金分红 -2024 半年度	元	0.75
派现总额 -2024 半年度	万元	29,527.44
股利支付率 -2024 半年度	%	79.10

## 二、绿色发展：以低碳为笔，绘就生态蓝图

气候变化与能源		
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	29.94
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	19,147.39
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,177.33
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.05
能源消耗总量	吨标准煤	5,566.39
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元产值	0.01
柴油	吨	9.52
外购电力总量	千瓦时	35,682,796.99
光伏发电量	千瓦时	9,496,349.00
其中：自用电量	千瓦时	7,162,869.50
余电上网总量	千瓦时	2,333,479.50
新增授权绿色专利	项	9
累计拥有授权绿色专利	项	51
污染防治		
环保投入总金额	万元	1,069.26
环保培训	次	2
环保培训参与人次	人次	100
环保培训时长	小时	18

指标	单位	2024 年
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100
废水排放量	吨	328,645.83
化学需氧量 (COD)	吨	174
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	66.8
悬浮物	吨	36
氨氮 (NH3-N)	吨	36.8
动植物油	吨	1.3
废气排放量	吨	0.4911
废气污染物排放浓度	毫克 / 升	0.61
VOCs	吨	0.68
颗粒物 (PM)	吨	13.9
厨房油烟	吨	0.17
一般工业固体废物量同比上年下降	%	22.02
回收木糠废弃物共计	吨	3,438.55
回收木糠废弃物数量同比上年增加	%	4
无害废弃物产生总量	吨	1,053.99
无害废弃物处置量	吨	1,053.99
无害废弃物产生强度	吨 / 万元产值	小于 0.01
有害废弃物产生总量	吨	3.9
有害废弃物处置量	吨	3.9
有害废弃物产生强度	吨 / 万元产值	小于 0.01
<b>资源利用与绿色办公</b>		
总用水量	吨	494,205

指标	单位	2024 年
用水强度	吨 / 万元产值	1.2040
循环用水占总用水量的比例	%	28.5
再利用生产抱枕、皮凳累计	个	9,000 余
回收利用皮料	万米	4.6

### 三、科技赋能：以创新为桨，领航睡眠革命

创新驱动		
<b>研发团队</b>		
研发团队总人数	人	543
研发人员占员工总人数比例	%	6.69
<b>研发团队人员按学历划分</b>		
硕士	人	22
本科	人	230
本科以下	人	291
<b>研发团队人员按性别划分</b>		
30 岁以下	人	186
30~40 岁	人	258
40 岁以上	人	99
为奖励员工创新投入金额	万元	20 余
研发投入	元	205,275,716.96
研发投入占主营业务收入比例	%	3.66
授权专利累计数	项	1,671
授权发明专利累计数	项	154
授权实用新型专利累计数	项	876
授权外观设计专利累计数	项	641
软件著作权累计数	项	16

指标	单位	2024 年
商标累计数	项	1,733
<b>产品和服务安全与质量</b>		
客户满意度	%	99.57
订单交付及时率	%	97.56
客户问题解决及时率	%	100
新产品上市及时率	%	99.58
重大问题追溯及时率	%	100
开展年度质量内审	次	28
金管家服务覆盖率	%	85.85
金管家服务覆盖率同比增长	%	1.24
增值服务户数累计	万户	86.5
客户 NPS 净推荐率	%	30.5
客户 NPS 净推荐率同比增长	%	7.83
新增注册会员数	万人	148.37
新增注册会员数同比增长	%	86.14
会员系统启动以来累计会员数达	万人	314.27
客户投诉解决率	%	100
开展应对客户投诉响应考核次数	次	11
应对客户投诉响应考核通过率	%	99.96
公司客户满意度调查问卷有效发放	份	97,729
参与客户满意度调查的客户占比	%	51
客户满意度	%	99.57
公司为经销商提供新人集中培训	场	1,453
新人集中培训累计参与	人次	49,173
新人集中培训累计投入	万元	2,380.76

指标	单位	2024 年
累计为经销商提供补贴	万元	36,521.72
<b>供应链安全</b>		
公司共有供应商	家	1,465
其中：国内供应商	家	1,435
国外供应商	家	30
向当地供应商采购支出的比率	%	61
供应商廉洁协议签署率	%	100
<b>数据安全与客户隐私保护</b>		
数据安全总投入	万元	239.85
开展数据安全培训次数	次	2
<b>四、以人为本：以责任及关怀为桥，共筑和谐未来</b>		
<b>劳动关系管理</b>		
员工总人数	人	5,188
劳动合同签订率	%	100
残疾员工人数	人	9
少数民族员工人数	人	388
贫困地区员工人数	人	228
新进员工数	人	2,248
<b>员工构成情况（2024）</b>		
<b>按性别划分</b>		
女性	人	1,936
男性	人	3,252
<b>按年龄划分</b>		
30 岁以下（不含 30 岁）	人	1,455
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	2,398

绿色发展：以低碳为笔，绘就生态蓝图

科技赋能：以创新为桨，领航睡眠革命

以人为本：以责任及关怀为桥，共筑和谐未来

附录

指标	单位	2024 年
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	1,118
50 岁及以上	人	217
<b>按教育程度划分</b>		
博士	人	2
硕士	人	76
本科	人	1,213
大专	人	1,224
大专以下	人	2,673
<b>新进员工情况 (2024)</b>		
<b>按性别划分</b>		
女性	人	719
男性	人	1,529
<b>按年龄划分</b>		
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	992
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	960
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	278
50 岁及以上	人	18
管理人员女性占比	%	32
享受产假员工数	人	97
享受产假返岗率	%	87
社会保险覆盖率	%	100
困难员工帮扶人数	人	19
帮扶金额共计	万元	15
员工福利支出	万元	10,441.61
<b>员工培训与发展</b>		
员工培训场次	场	174

指标	单位	2024 年
接受培训总人数	人	4,000
接受培训总人次	人次	19,072
员工培训覆盖率	%	74
员工培训总时长	小时	7,642
培训投入	万元	368.48
<b>职业健康与安全生产</b>		
开展安全培训	场	100
安全培训总时长	小时	8,015
参与安全培训人次	人次	27,898
人均安全培训时长	小时 / 人	29
安全培训员工覆盖率	%	100
工伤保险投入	万元	250.08
组织安全生产隐患排查	次	49
发现隐患整改点	个	795
隐患排查率	%	100
组织应急演练	场	11
特种作业人员持证上岗率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
<b>社会公益</b>		
累计公益慈善投入	万元	约 311

## 索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引 第17号—可持续发展报告（试行）》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
高管致辞	/	P2.1	/	
走进慕思股份	2-1/2-6/2-28	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展治理	2-14/2-16/2-17/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/ G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/G1.3	第五条 第十二条 第十九条 第九条 第十三条 第五十三条 第十一条 第十八条	
合规治理： 以规范为舵，夯实发展根基	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18	/	
	董监高薪酬管理	2-19/2-20/201-1	/	
	风险管理	207-1/207-2/207-3	/	
	商业道德	2-23/2-24/205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2	第五十五条 第五十六条
	股东权益保护	2-16	/	/
绿色发展： 以低碳为笔，绘就生态蓝图	气候变化与能源	302-1/302-3/302-5/305-1/305-2/305-4/308-1/414-1	第二十一条 第二十四条 第三十五条 第二十二条 第二十七条 第三十六条 第二十三条 第二十八条 第三十七条	
	污染防治	303-1/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-5	第二十九条 第三十三条 第三十条 第三十七条 第三十一条	
	资源利用与绿色办公	301-2/301-3/303-1/303-3/303-5	第三十五条 第三十六条 第三十七条	

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引 第 17 号—可持续发展报告（试行）》	
科技赋能： 以创新为桨，领航睡眠革命	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/ S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
	供应链安全	414-1	S3.1	第四十五条
	数据安全与客户隐私保护	/	S3.4.2/S3.4.2/S3.4.3	第四十八条
以人为本： 以责任及关怀为桥，共筑和谐未来	劳动关系管理	2-7/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12	第四十九条 第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全生产	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403- 9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	第五十条
	社会公益	/	S1.2.1/S1.2.6	第四十条
附录	ESG 绩效总览	/	A2	第六条
	指标索引		A3	第五十七条
	反馈意见表	2-26	A6	第九条

## 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在应对气候变化、污染防治和资源利用方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在科技创新方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在产品和服务质量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在员工权益保障、职业健康与安全生产方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？尊敬的读者：

您可以通过以下方式联系我们：

电话：0769-85035088

邮箱：derucci-2021@derucci.com

地址：东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号