

黑龙江出版传媒股份有限公司

2024 年度社会责任报告

一、基本情况

黑龙江出版传媒股份有限公司 2014 年 7 月成立，2021 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市，由黑龙江出版集团有限公司控股，是目前黑龙江省文化产业唯一上市公司。公司旗下拥有黑龙江人民出版社、黑龙江教育出版社、黑龙江少年儿童出版社、黑龙江美术出版社、黑龙江北方文艺出版社、黑龙江科学技术出版社 6 家出版社及黑龙江新华书店集团、黑龙江省新华印务集团、黑龙江报刊传媒集团 3 家子集团等 107 家子分公司，经营业务覆盖出版、印刷、发行链条，是集图书、报纸、期刊编印发等传统经营业务，音像制品、电子产品、数字教育产品等数字产品业务，电子商务、短视频、直播带货等在线业务以及数字媒体、技术服务、物资供应等综合服务于一体的现代化全媒体文化产业集团，在职员工 2600 余人。

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记重要讲话重要指示精神，全面落实省委、省政府和省委宣传部各项部署要求，坚持正确政治方向和出版导向，

坚持高质量发展主基调，积极践行国有文化企业责任担当，实现了社会效益和经济效益“双丰收”。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

（一）坚持以党建工作为统领。坚持用党的创新理论凝心铸魂，巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，认真落实党委会“第一议题”制度，扎实开展党委理论学习中心组学习，组织党员干部自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践，切实做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。深入开展党纪学习教育，紧扣“六项纪律”，以学纪、知纪、明纪、守纪为主线，精心谋划、精准发力、精细落实，党纪学习教育取得扎实成效，筑牢“身在最北方、心向党中央”的政治忠诚。加强基层组织建设，严格落实党内政治生活制度，深入开展深化能力作风建设“抓基层、打基础、强落实、见实效”活动，持续开展党建工作和业务工作深度融合品牌创建活动，党员干部干事创业精气神和能力本领不断提升。加强人才队伍建设，建立健全一系列人事管理制度，完成新一轮总部中层干部、直属单位领导班子选聘工作，一批群众认可度高、年富力强的优秀干部脱颖而出。推动全面从严治党向纵深发展，加强党风廉政建设，持续深入开展警示教育，全力做好巡视整改，巩固风清气正的政治生态。

（二）坚持以顶层设计为先导。制定《精品出版工程建设“三年行动计划”》，明确出版主业精品产品品牌数量、原创

市场精品新书动销量、国家级奖励和资助类项目、外向型出版物输出量等多维建设目标并持续推动落实。扎实推进精品出版募集资金项目实施，着力打造科技科普系列、生活健康系列、众寻心理系列等产品线，龙版图书精品矩阵不断壮大，出版物品牌势能全面增强。持续完善出版制度建设，制定《出版单位书号管理和使用办法》，修订《直属单位社会效益考核方案》《图书出版奖励办法》，强化考核机制运用。深入推进出版单位信息化建设，完成 ERP 管理系统招标工作，以信息化建设助力出版主业高质量发展。

（三）坚决守好意识形态阵地。严格落实意识形态工作责任制，加强出版领域意识形态风险分析研判和管控。严把出版物政治方向、出版导向和价值取向，加强全流程导向和质量管管理，严格落实重大选题前置审读、“三审三校”等出版制度，严格执行出版流程管理、图书质量检查等制度，确保不出现政治导向、重大内容质量问题。加强出版专业技术人员教育培训，邀请权威专家举办培训讲座，开展专题业务培训，深入出版单位开展业务督导，全面提升从业人员专业素质和责任意识，推动图书质量提档升级。深入排查出版领域意识形态风险隐患，形成意识形态工作安全管控流程、负面清单和风险清单，严把关口、严密措施、完善保障，全力将各类风险化解在源头、消除在萌芽，意识形态领域良好态势得到持续巩固。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文

化的情况

（一）持续做优做强主题出版。自觉把出版事业放在强国建设、民族复兴特别是文化强国建设的战略布局中、放在全党宣传思想文化工作大局中思考把握，以主题出版为引领打造文化精品，策划和推出一批有深度、有温度、有高度的龙版精品力作。围绕工作大局和弘扬龙江“四大精神”，策划推出《勤廉龙江——黑龙江省廉洁文化建设主题作品展作品集》《黑龙江抗日战争志》等一批主题出版物，《新质生产力：理论与实践》入选 2024 年度主题出版重点出版物选题。以龙江优秀文化助力亚冬会，围绕冰雪运动、冰雪文化，策划打造《永不言败——走进中国冬奥冠军的冰雪人生》《又见冰雪：赴一场冰雪文化盛宴》等弘扬冰雪文化的主题出版物，其中《永不言败——走进中国冬奥冠军的冰雪人生》入选“中国好书”月榜推荐。

（二）持续打造精品出版新高地。紧扣出版高质量发展要求，加强重点主题出版项目储备，《东北解放区大生产运动研究（1945—1949）》《匠心中国——优秀传统文化当代精英》入选 2024 年度国家出版基金资助项目，《美术基础理论学科建设系列丛书》等 4 种出版物入选“十四五”国家重点图书出版规划增补项目，24 种出版物入选 2024 年省精品出版工程拟资助、奖励项目与优秀学术著作补贴项目，龙版品牌的知名度、美誉度不断提升。不断丰富和拓展图书“走出去”渠道，利用

国际图书博览会等契机，开展龙版精品图书对外推介，《中国俄罗斯侨民文学整理与研究（第一辑）》在俄罗斯“第十四届国际出版物博览会”中荣获一等奖。

（三）持续助力党的创新理论传播。充分发挥发行主渠道主阵地作用，组织全省新华书店全力做好《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《习近平文化思想学习纲要》《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》等权威读物宣传发行、阅读推广工作，深入党政机关、企事业单位开展上门征订，确保主题出版物发行工作扎实推进，有力保障全省广大干部群众阅读学习需求，全年累计发行重点党政读物 54 万册。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法经验

（一）全心全意做好教育服务。高质量服务保障龙江教育事业，深入推进服务进校园，扎实做好全省中小学教材印制发行工作，圆满完成“课前到书、人手一册”政治任务。助力大中小学思政课一体化建设，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，发行《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》37 万册。加大自有教辅品牌研发投入，引入国内头部专家团队优化和升级主营教辅产品《资源与评价》，获得各方普遍好评。

（二）深入开展全民阅读活动。积极服务书香中国、书香

龙江建设，全面推进新华书店门店形象、服务、业态再升级，启动新华书城升级改造项目，多家书店门店基础设施、购书环境、服务水平大幅提升，哈尔滨市南岗新华书店荣获“第三届全民阅读大会·年度最美书店”。深入开展“龙江读书节”“朗读者计划”“亚冬会主题”等涵盖冰雪体验、非遗课堂、文旅研学等文化品牌活动 2218 场。积极投身文化惠民公共服务体系建设，推动优质文化服务直达基层，策划开展系列文化定制服务，为多家社区、机关单位打造“社区读书角”“新时代文明实践站”，边境书店推出“非遗小时光”“中西结合工艺品”等品牌专区，受到中外游客一致好评。

（三）积极服务乡村振兴战略。助力巩固脱贫攻坚成果，持续做优农家书屋发行工作，广泛开展乡村流动售书、送书下乡、图书捐赠、助农读书、老少边穷对口支援等活动，全年农家书屋发行图书 21 万册，捐赠图书 11485 册、音像制品 500 套。聚焦农村群众阅读需求，推出《绿色果树营养生物技术》《绿色粮食作物营养生物技术》《数字农业：为农业装上“智慧脑”》等一系列农业知识普及图书，服务乡村振兴战略图书产品比重显著提升，37 种助农读物入选农家书屋推荐目录。

五、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况

深入开展上市公司“提质增效重回报”行动，从聚焦出版主业，提升经营质量；重视投资回报，持续稳定分红；聚焦转型升级，发展新质生产力；强化信息披露，加强投资者沟通；

坚持依法治企，确保规范运作和强化“关键少数”责任等 6 个方面，推动公司高质量发展和投资价值提升，有效维护了全体股东的合法权益。进一步优化法人治理结构，规范“三会一层”运作，落实外部董事有关要求，召开股东会 3 次、董事会 8 次、监事会 5 次，治理主体决策质量和效率显著提升。致力于解决同业竞争、减少关联交易，高质量完成龙版传媒对大庆市新华书店及其下属新华书店的收购工作和职工股清理工作，兑现上市时向中国证监会作出的承诺。龙版传媒荣获“上市公司文化建设优秀实践案例”“董事会优秀实践案例”“董办最佳实践案例”等殊荣，受到监管机构和投资者的一致好评。