

2024年度 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

HIGA

目录

CONTENTS

01 关于我们

- 01 报告编制说明
- 03 董事长致辞
- 05 公司简介

02 企业文化与公司治理

- 07 企业文化
- 08 公司治理
- 10 守法合规
- 11 党建引领

03 企业创新

- 13 产品创新
- 14 技术创新

04 行业引领

- 15 荣誉
- 16 客户荣誉
- 17 SERI

05 公司经营与发展布局

- 19 公司经营情况
- 21 产业布局

06 环境责任与安全

- 23 环境责任
- 25 安全管理

07 人本关怀 员工福祉

- 27 以人为本
- 29 福利待遇
- 30 幸福员工计划
- 31 员工成长
- 32 美好社会的建设者

08 展望未来

- 33 展望未来

报告编制说明

可靠性保证

本报告经公司第三届董事会第二十五次会议审议通过

时间范围

本报告为年度报告，报告期时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。
部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

参考标准

本报告编写参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引》、《企业环境信息依法披露管理办法》等。

报告获取方式

本报告电子版可在公司网站<http://www.higasket.com>，
及上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>下载阅读。

组织范围

安徽万朗磁塑股份有限公司，包括控股子、分公司

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。
相关数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。
报告中的财务数据以人民币为单位。

解答报告的联络人及联络方式

联络人为公司证券部余敏女士，联络电话0551-63805572。
电子邮件：higagroup@higasket.com。

公司地址：合肥市经济技术开发区汤口路678号
邮编：230601
联系方式：0551-63805572
公司网站：<http://www.higasket.com>
E-mail：higagroup@higasket.com

董事长致辞

尊敬的投资者、合作伙伴及全体万朗同仁：

您好！见信如晤！

2024年，全球经济整体增长放缓，国际产业链格局重构，新兴市场成为增长引擎。中国经济与制造业凭借完整供应链体系展现良好的韧性。家电行业在存量经济时代竞争加剧，行业内卷及行业结构性转型升级并存。中国汽车产销量约占全球1/3，新能源汽车产销量连续10年全球第一，渗透率突破40%，汽车零部件国产替代逐步加速。对于万朗来说，成长发展的挑战与机遇并存。

2024年，我们继续以企业行稳致远为宗旨，在经济内卷困局中育新机，于行业发展变局中开新局。万朗始终坚持家电主业稳健增长，家电零部件产业继续保持较快增长，产业护城河进一步拓宽；同时，积极尝试并开拓新赛道，坚持在大产业中发展大事业的基本逻辑，把握中国汽车产业成长机遇，切入EPS及线控转向领域。

在全体万朗人的努力下，公司业务过去一年中继续保持较快发展。国际化产业布局在当前经济大环境下越来越彰显优势意义，价值贡献逐年攀升。面向新的十年发展阶段，公司进一步增强对技术研发的投入，为积蓄新的增长动能做准备。

随着中国家电产业步入存量经济时代，保持增长及转型升级是普遍的共识与挑战，头部的主机厂越来越重视供应链企业的能力及质量，并培育发展战略供应商。得益于冰箱门封条的单项冠军产品地位，万朗与主流冰箱主机厂始终保持紧密的合作关系，作为拥有核心竞争力的零部件配套企业，在配套集中度逐步提升的过程中竞争优势愈加明显，万朗以技术营销贴近客户需求，以模块化供应助力客户降本提效，以全球化的产业布局服务全球客户，并助力中国家电主机企业开拓国际市场。万朗对产品品类扩展及全球化市场区位扩展，正是对产业链“横向扩展、纵向延伸”发展战略的深化践行。

回首2010年末，公司创始人时乾中先生首次提出到泰国建厂，紧随其后，2011年提出“1515”国际化战略，计划用15年时间在海外建成15个生产基地，截至2024年底，已提前一年完成目标。万朗在国际化的过程中，吸纳国际化人才，融入国际市场，与中国、日本、韩国、欧美企业构建了越来越好的产业生态链，2024年境外营收首破5亿元，依托属地化创新及子公司渠道优势，加速国际市场拓展与产品矩阵延伸，实现全球化战略跨越式突破。

改革开放40多年以来，在家电产业快速发展的大市场中，成就了万朗的成长与发展。大市场孕育新机遇，万朗在新的十年发展阶段，将始终坚持家电配套产业行稳致远，并积极尝试新赛道产业的发展。

2024年，中国汽车处于“夯实电动化，推进智能化，实现高质量发展”的关键阶段，为EPS电子助力转向企业带来了良好的发展机遇，线控转向系统（SBW）处于产业化初期，未来具有广阔的成长空间，公司把握行业发展机遇，通过投资并购切入EPS及线控转向领域，并作为中长期发展战略。同时，公司布局壮大传感器产业，在汽车传感器产业领域投资之外，依托家电、汽车两大产业赛道的资源协同，拓展中高端温度传感器产品矩阵，建成了高端温度传感器薄膜铂电阻生产线，布局的高温传感器（基于全光谱法的非接触式在线高温检测仪）入选合肥市2024年度科技攻关“揭榜挂帅”榜单，投资可面向多个行业的NTC温度传感器产业，为公司发展培育新的增长点。

万朗将始终以“企业创新助力产业创新”为使命，以创新赋能发展，推动产业效能跃迁。

在成长的道路上，我们始终步履坚定，在实现万朗发展的同时，积极践行绿色发展，履行社会责任。2024年，公司通过万朗教育公益基金会向社会公益组织、教育机构捐赠580余万元，向社会公益慈善组织进行捐赠，以行动回报国家、社会。

未来，我们将继续秉持“贴近客户、快速反应”的经营理念，勇于履行社会责任，推动经济、社会与环境的可持续发展。在此，衷心感谢各级政府、合作伙伴、投资者的信任与支持，感谢全体员工的辛勤付出！我们将不忘初心、砥砺前行，以更优异的成绩回报社会，为构建美好社会贡献更多力量！

万和国

2025年4月



公司简介

安徽万朗磁塑股份有限公司主要产品包括家电零部件、汽车零部件、小家电及材料等，公司凭借核心产品“冰箱门密封条”被国家工信部和中国经济联合会评为“制造业单项冠军企业”。

公司始终秉持“贴近客户，快速反应”的经营理念，与国内外头部品牌建立了长期稳定的合作关系。

公司先后在长三角、珠三角和胶州半岛等区域设立了60余家子分公司，并在泰国、越南、墨西哥、波兰、埃及、韩国、巴西、印度尼西亚、塞尔维亚等国建立了16个生产基地。

未来，公司将积极把握中国家电全球化契机，进一步扩大国际化布局，逐步实现国内、国外市场均衡发展。并坚持以家电零部件产业稳健成长为基础，在“可测、可控、可承受”原则下，发展增量市场，开拓汽车零部件、传感器等产业新赛道，打造第二增长曲线，做有核心竞争力的国际化企业。

 创始时间
1999年

 公司总部
安徽合肥

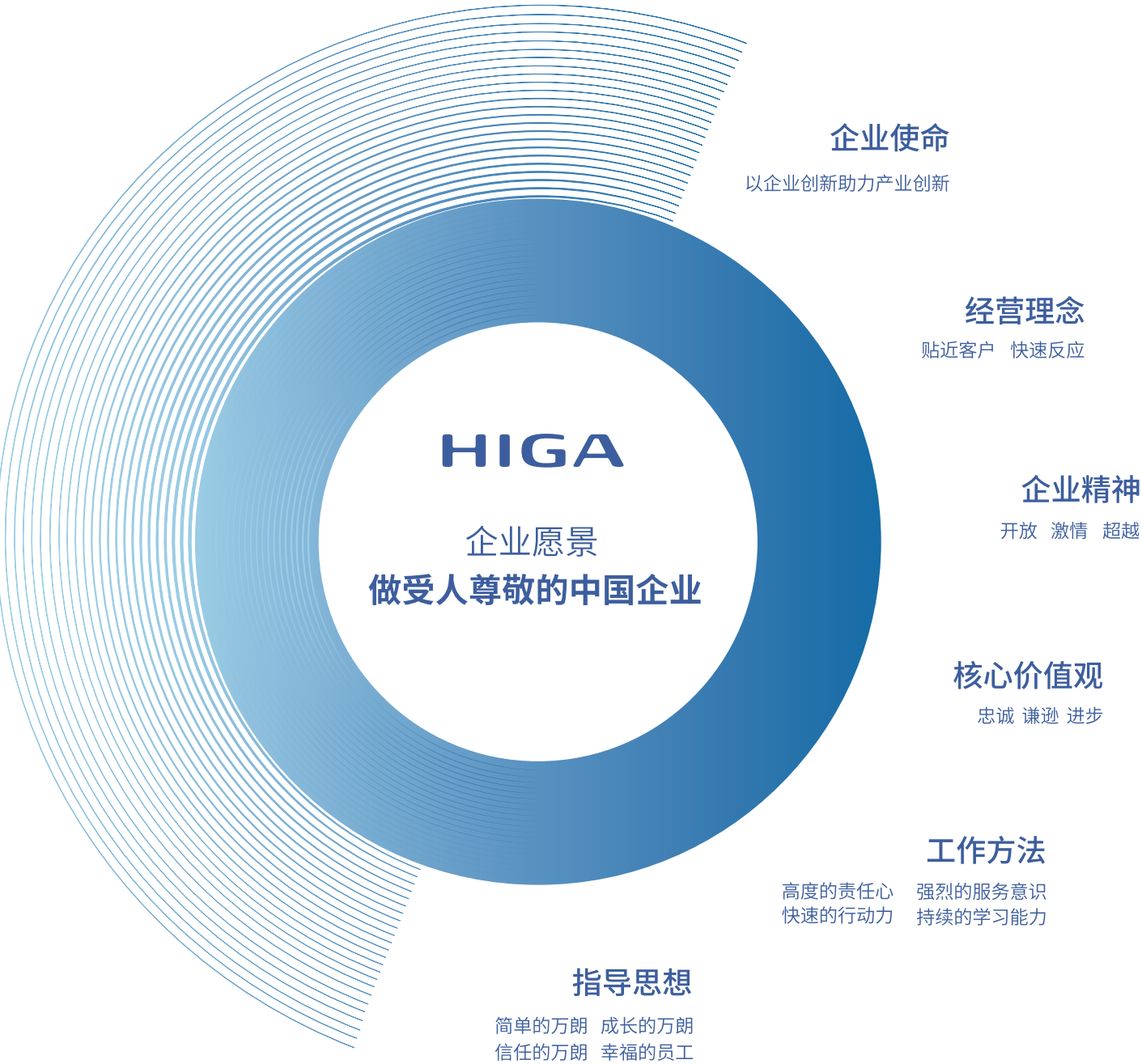
 行业地位
单项冠军

 股票代码
603105



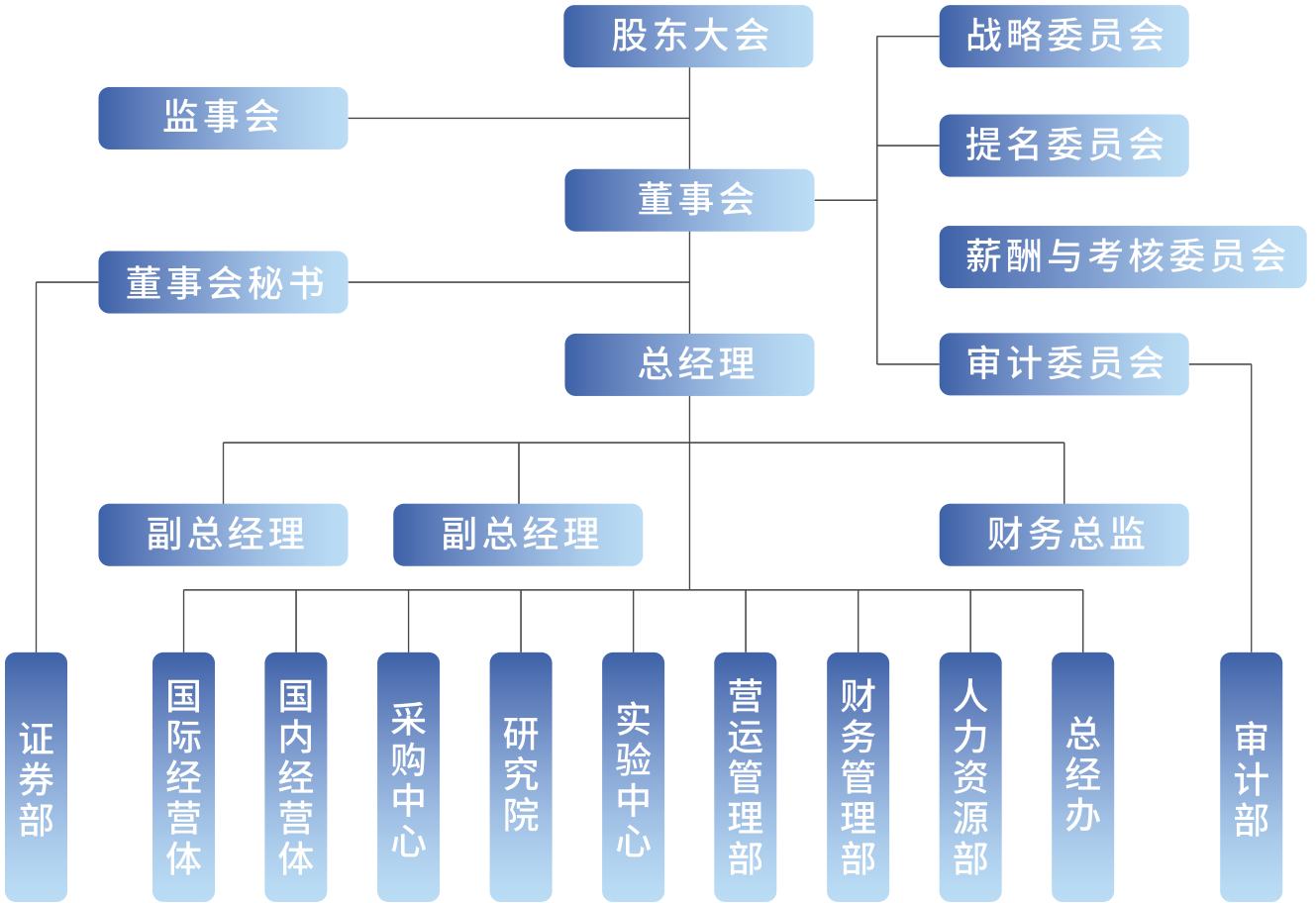
02 企业文化与公司治理

企业文化



公司治理

公司始终严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及监管要求,并积极履行信息披露义务与责任。公司以规范治理为核心,建立了以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体的公司治理组织架构,形成了决策权、监督权与经营权相互独立、权责明确、有效制衡、协调运作的科学治理机制,为管理层高效开展经营管理工作提供了坚实的制度保障。



公司始终秉持高标准、严要求推动治理水平持续提升。公司董事会现由7名董事组成,其中包括3名独立董事,独立董事均具备深厚的专业技术背景和丰富的经验,为董事会决策的科学性、独立性和专业性提供了有力支撑。监事会由3名监事组成,其中包括1名职工代表监事,并由职工代表监事担任监事会主席,既有效履行了监督职能,又充分维护了员工的合法权益,体现了公司对内部治理与员工利益的高度重视。



报告期内,公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》的规定,有序地召开了5次股东大会、10次董事会及9次监事会,会议的召集、召开及决策程序均符合规范要求,依法履行了必要的审批程序。为进一步提升治理效能,公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会四个专门委员会,严格按照各委员会议事规则履行职责,确保公司重大事项的决策程序规范、透明。



公司始终将完善法人治理结构、优化内部控制体系作为重点工作,持续根据法律法规及监管政策最新要求,动态更新和完善公司管理制度。同时,公司充分发挥监事会、独立董事及内部审计部门的监督职能,构建了多层次、全方位的监督体系,确保公司经营管理的规范性、合规性,为公司的长期稳健发展奠定基础。

未来,公司将继续以高标准推进治理能力现代化,不断提升公司治理水平,为股东创造更大价值,为社会贡献更多力量。

守法合规

弘扬宪法精神,厚植法治土壤

为全面提升公司治理水平,筑牢法治根基,公司精心策划并开展系列法治教育活动。举办宪法宣传活动,通过参加宪法知识竞赛、向员工推送宪法主要法律法条等形式,让全体员工深入领会宪法精神,树立法治信仰。

深耕法治理念,筑牢董监高合规基石

为推动董监高合规履职,公司建立常态化宣导机制,每周向董监高推送重点法规解读及典型违规案例剖析,进一步强化董监高合规意识,促使他们在各类决策与日常管理行为中自觉遵循法律法规的要求,从而为企业筑牢坚实的法治根基,保障企业在合法合规的轨道上稳健、持续地发展。

法律合规讲座



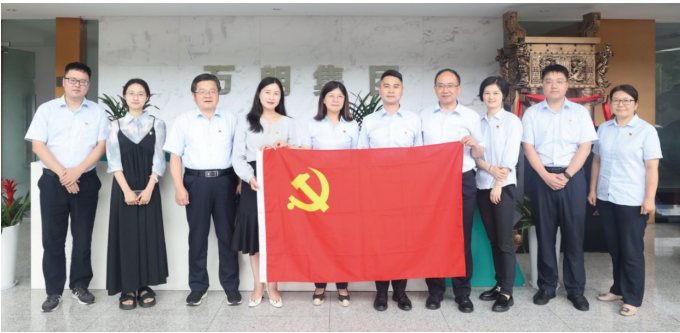
为进一步提升员工合规意识与法律素养,公司积极整合外部优质资源,筹备系列合规培训及法律讲座。邀请证券领域专业人士,围绕资本市场的法规要求及风险防控,以及合规履职的责任边界、行为规范等内容,结合真实案例深度剖析。培训采用“理论讲解+案例研讨+互动答疑”模式,助力员工把握关键要点,规范自身行为,切实筑牢合规防线。

党建引领

公司党支部把党的组织优势和政治优势转化为企业发展优势,持续做实做强非公企业党建,把党的建设与企业经营发展紧密结合。



开展党风廉政专题教育



与建设银行开展“七一”座谈活动



习近平总书记视察安徽后,组织党员参观六尺巷,认真学习六尺巷工作法。



2024年12月3日-7日,组织职工参加合肥市经开区总工会疗休养活动。



筑牢工会阵地,精心建设职工活动中心,健身房、篮球场、职工书屋、司机之家等一应俱全。2024年7月份合肥市人大常委会副主任、市总工会主席张业锁同志到万朗工会,为货车司机送慰问。

03 企业创新

产品创新

公司开发了新一代多元共挤材料，攻克仿金属复合材料瓶颈，提升了耐低温、弹性等性能，该技术将有助于公司TPE相关产品的推广。



公司研发的芳香味EPDM洗衣机门封，解决了传统EPDM洗衣机门封异味痛点问题。

公司自主研发的免喷涂共挤硬挤出产品，可广泛运用于家电外观面，提升了表面纹理多样性、色彩丰富性，较传统部件具有明显优势。



技术创新



公司研发投入 9,996.29 万元 较上年同期增长 20.02%

参与制定《产品碳效比核算方法 家用电冰箱》行业标准

公司重视科技成果保护及利用，建立了系统性的知识产权管理体系，2024年申报合肥市的“即热模组”专利导航项目已通过验收，并持续完善科技创新成果转化管理。

2024年度新增 19 项发明专利 23 项实用新型 3 项外观设计专利

04 行业引领



低导热节能门封荣获
“2024AWE艾普兰奖核心奖”



通过国家工信部
“制造业单项冠军企业”复核



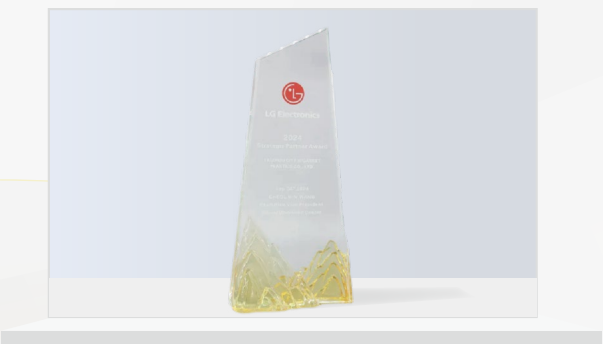
低导热节能门封荣获
“低碳先锋产品奖”



海尔“全球合作伙伴奖”



美的2024年度“战略合作奖”



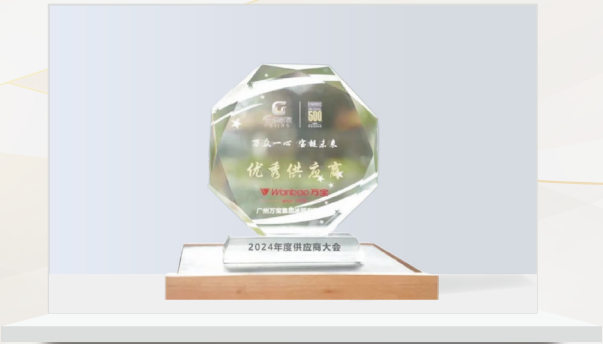
LG“战略合作伙伴奖”



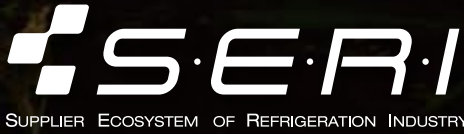
三星 2025 “战略供应商”称号



长虹“最佳战略合作伙伴”



万宝“2024年度优秀供应商”奖



聚优质配套资源
助整机产品升级

SERI是在中国家用电器协会指导下，由《电器》杂志社与公司共同发起，于2018年3月9日正式成立，现由19家在制冷家电行业内具有一定技术优势的中韩企业组成的技术生态圈。

► SERI制冷行业生态圈

打造一个多方共赢的国际化生态圈，
为家电整机制造提供集成模块化解决方案。



05 公司经营与发展布局

公司经营情况

公司整体良性运营：公司营业收入保持持续快速增长，归属于上市公司股东净利润实现稳中有增，公司总资产规模进一步扩大，境外收入首次突破5亿元大关。

2024年，公司以技术创新与全球化布局为核心引擎，通过家电业务夯实根基、汽车业务战略调整、数字化与研发投入持续加码，成功构建“双轮驱动”发展格局，为未来高质量增长奠定了坚实基础。



公司营业收入

338,346.87 万元

同比增长

31.95%

境外收入首次突破

5 亿元

同比增长

56.62%

归属于上市公司股东净利润

13,903.15 万元

同比增长

2.62%

公司净资产

158,784.02 万元

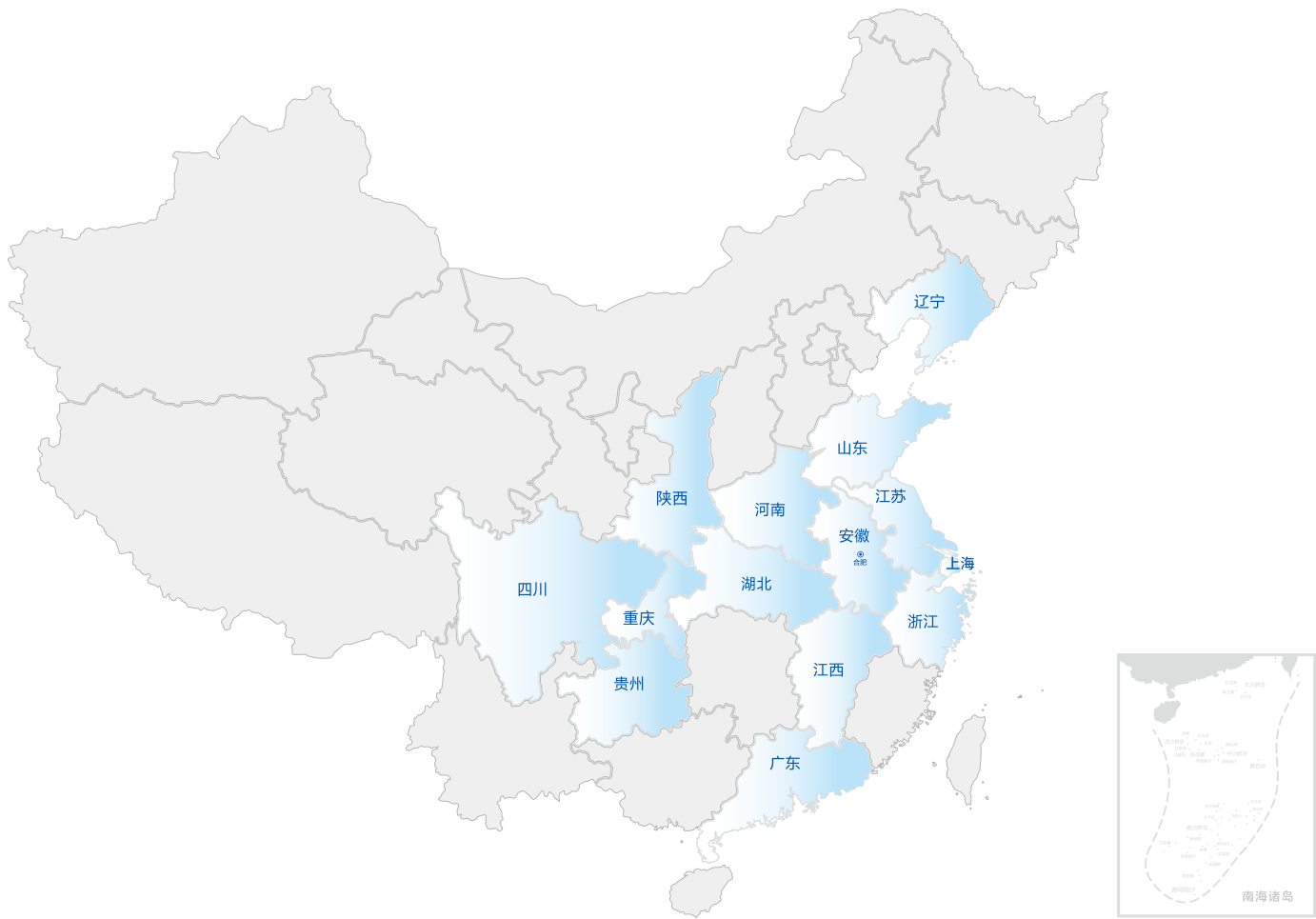
同比增长

11.79%

产业布局

中国布局

在长三角、珠三角和胶州半岛等区域设立了60余家子分公司，生产布局与主机厂基本一致，符合家电行业产业集群发展规律。



30+ 城市
 60+ 子分公司

海外布局

2024年，公司新增印度尼西亚、韩国、塞尔维亚生产基地，目前已在泰国、越南、墨西哥、波兰、埃及、韩国、印度尼西亚、塞尔维亚建立16个生产基地。
正在开拓：美国、日本、南非、印度.....



06 环境责任与安全管理

环境责任

公司积极响应国家“碳达峰”和“碳中和”的减排目标，公司采取了多项措施，涵盖技术革新、能源结构优化、绿色办公等，并取得部分成效。

技术革新

公司推动生产设备与工艺改善，主动淘汰和升级高耗能的落后设备和工艺，研发节能新设备，优化新工艺。研发使用搅拌机吸料盒料位自动控制系统，降低搅拌机能耗，实现原料吸料自动化，提升设备自动化程度；研发使用焊接机加热圈恒温装置，缩短加热时间，降低加热圈功率，降低焊接机能耗，提高焊接效率，并降低热辐射，改善焊接作业环境，促进公司践行绿色生产。

倡导绿色出行、绿色办公

公司多维度推进节能减排实施。推广公共交通、非机动车出行，厂区建设新能源汽车充电桩，公务用车优选新能源车型；推行绿色办公模式，倡议无纸化办公，选用节能办公设备，引导员工养成随手关灯、节约用水的良好习惯；倡导“光盘行动”，设置节约用餐宣传标语，定期开展节约粮食主题活动，将绿色低碳融入公司管理理念。

加强宣传

公司通过ISO14001环境管理体系认证，健全环境管理制度，努力实现企业与自然的和谐共生。公司设置环保宣传牌，告知车间生产工艺、原材料、主要生产设备、主要污染物及应采取的减排措施，公示排污监测数据，接受社会公众监督，积极履行社会责任。



安全管理

公司定期组织安全生产会议，并根据总部及各子分公司安全职责，结合实际生产情况，制定公司安全、职业健康工作目标，并层层分解，与相关责任人签订目标责任书，推动公司安全、职业健康工作有序落实。



为提升员工安全技能和意识，公司有针对性的开展了安全培训。2024年，公司组织安全专项培训400余次，定期组织一线员工、管理人员学习相关安全知识与技能。



公司通过了职业健康安全管理体系认证，并建立健全安全生产管理制度和操作规程，持续完善安全管理体系。

公司识别了生产过程中的职业危害因素，定期组织职业病危害因素检测和职业病体检，不断加强员工职业健康管理。

公司建立了安全风险分级管控与隐患排查治理“双重预防机制”，将隐患排查与治理作为重点工作闭环管理。



公司组织开展了“安全生产月”、“消防宣传月”等安全活动。



07 人本关怀 员工福祉

公司时刻关注员工的幸福感,并将其作为公司指导思想的重要组成部分。

“幸福的员工”不是停留于口号,是万朗一直在践行的。

在物质层面,通过提升薪酬、福利让员工共享经营成果,在精神层面,万朗通过特色学习型组织的打造,建立旨在提升骨干领导力的星星计划、星曜计划、北极星计划等人才项目,公司投入资源进行重点培养,并搭建自我展示平台,使员工的自我价值得到充分发挥及提升。

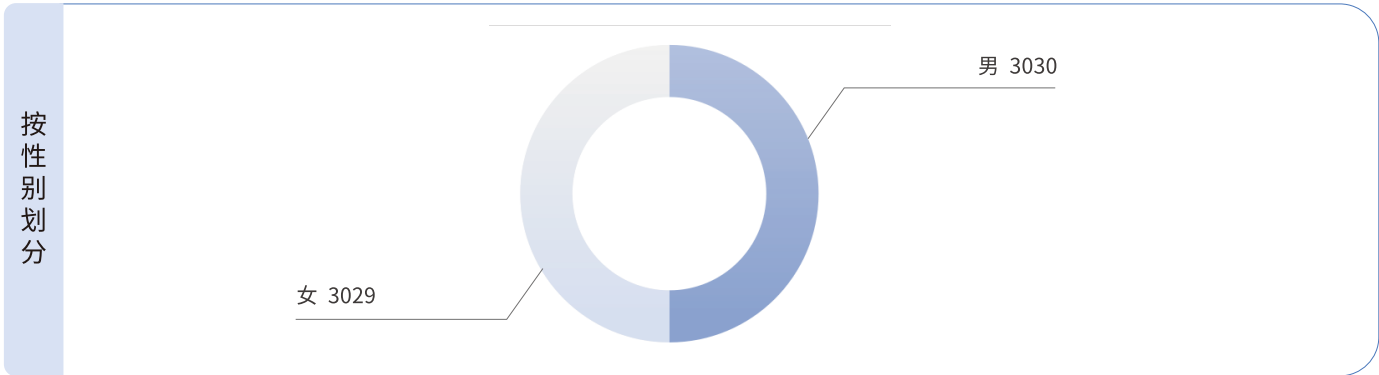
以人为本

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等规定,制定合法的用工制度。通过依法与全体员工签订劳动合同,不录用童工,并积极鼓励员工加入工会,保障员工的合法权益。公司每年通过招聘高校毕业生、吸纳退伍军人、解决残疾人就业等方式,持续为社会创造更多的就业机会。2024年,公司职工总数6059人,较2023年增长29%。

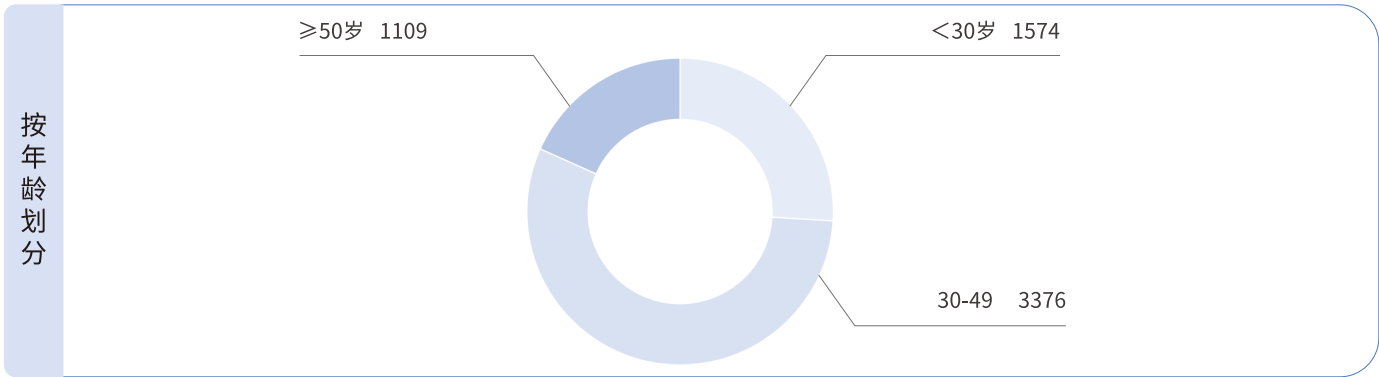


公司在员工招聘、培训、薪酬、福利、晋升等方面,不存在民族、性别、年龄、婚姻状况、宗教、身体残疾任何形式的歧视,以保障每一位员工都能在公平的环境中实现自我价值。

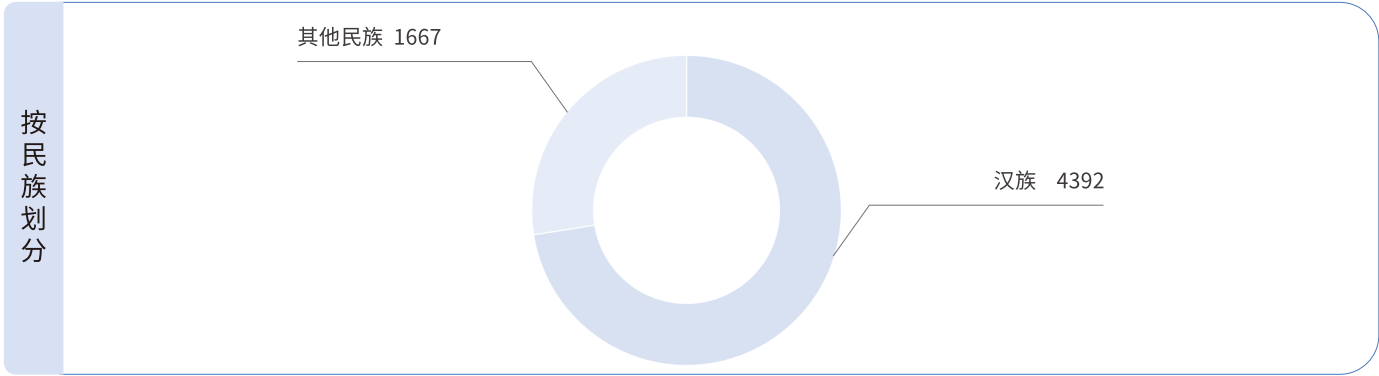
(1) 按性别划分:公司近三年来,女性职工的占比基本都有一半,公司重视男女就业机会平等,不存在性别歧视。



(2) 按年龄划分:公司近三年来,所有年龄段的人员都在增长,公司给予各年龄阶段人员公平的就业机会,不存在年龄歧视。



(3) 按民族划分:公司近三年来,非汉族人员逐年增长,占比也在增长,公司给予各民族平等就业机会,不存在民族歧视。



福利待遇

公司在遵循“按劳分配”的基础上，遵照“以级定薪、以绩定奖、支持战略、关注市场”的薪酬基本原则，按时足额发放员工的工资、奖金等。公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，每年平均薪酬均有所上涨。

公司严格按照国家法律规定为全体员工缴纳五险一金，并提供免费的早中晚三餐或餐费补助。

公司为员工提供免费住宿，并为不在公司住宿的夫妻员工提供租房补贴。

公司每年为员工提供免费体检、免费培训，发放防暑降温费、节日福利、生日福利等。为考上大学的员工子女提供奖学金。



幸福员工计划

·关爱女性



·节日庆典



·共贺职工子女金榜题名



·强化员工技能培训



公司将“幸福的员工”作为企业建设的指导思想之一，通过问卷调查、早班会、召开座谈会、现场面谈、接待员工访问、专题专项活动等，采用多种切实可行的做法倾听员工心声，听取和采纳员工意见和建议，提升员工参与感与获得感。

2024年度，公司开展节日庆典、评优活动、员工大会、员工生日会、读书会、员工座谈会、创客路演、职业技能提升等一系列活动，让幸福的员工落到实处。

员工成长

为构建持续创新的人才生态，公司以组织能力发展为牵引，着力打造三维一体的人才发展机制。通过梯队化建设、知识资产沉淀、能力转型升级等形成“选苗育苗—经验传承—突破创新”的完整链条，让人才成长与企业创新发展同频共振。

2024年度，公司组织开展万朗第一届青年人才年度答辩暨双选会，6名青年人才与用人单位达成双选，标志着他们将在新的岗位上开启全新的职业篇章。24年12月组织万朗第二届青年人才选拔，最终25人入选，人力资源与培训学校共同制定培养方案，为万朗的快速发展提供人才支持。



美好社会的建设者

为致敬在教育岗位上立德树人、甘于奉献的人民教师，助力教育发展，公司在168玫瑰园学校、清华附中合肥学校、经开实验学校设立奖教金，并积极履行社会责任，2024年向万朗教育公益基金会等教育捐赠共582.57万元。

公司积极践行社会责任，通过向安徽省慈善总会、重庆市江北区慈善协会等单位累计捐赠2万余元，切实支持地方慈善事业发展。

公司积极参与到巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴的一线工作中，为共同富裕做出贡献。公司通过购买农产品，为帮助乡村增收贡献力量。

今后，公司将积极发挥自身优势，开展巩固脱贫攻坚成果及乡村振兴的活动，履行企业社会责任，更好的回馈社会。



阜阳市第二中学捐赠仪式暨“万朗爱心班”设立现场



2024年9月3日，168玫瑰园学校奖教金颁发现场。

08 展望未来

以“做受人尊敬的中国企业”为企业愿景
立足于国内市场
深化国际化进程
做有核心竞争力的国际化企业

“以企业创新助力产业创新”为企业使命
“深耕区域、深耕客户、深耕产品”
在“可测、可控、可承受”原则下
在家电产业稳健增长的基础上
构建与汽车等新赛道“双轮驱动”
打造第二增长曲线

以推动管理与数字化转型为路径
打造高效率驱动下的新竞争优势
保持公司收入、利润稳健增长
为投资者、员工与社会创造更高的价值

深耕
区域

深耕
客户

深耕
产品

