



卫龙美味全球控股有限公司
WEILONG DELICIOUS GLOBAL HOLDINGS LTD

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
Stock code 股份代號 : 09985.HK

2024

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and
Governance Report



目錄

關於本報告	3
管理層致辭	4
關於我們	5

聯交所指引	85
-------	----

11	衛責任 企業管治	13
	夯實治理體系 ESG治理	20

25	衛質量 攜手健康創新	27
	精研健康產品 全面安心保障	30
		產業夥伴管理 36

41	衛環境 環境管理	43
	守護綠色生態 能源管理	45
		資源使用 48
		排放物管理 51
		應對氣候變化 54

65	衛員工 打造多元職場	67
	匯聚英才力量 助力職業成長	70
		關注員工福祉 75
		保障健康與安全 77

79	衛社區 彰顯責任擔當	81
	踐行社會責任 奉獻社區公益	82





關於本報告

概覽

本報告是卫龙美味全球控股有限公司（「卫龙美味」或「卫龙」或「本公司」）及其附屬公司（「我們」或「本集團」）發佈的2024年環境、社會與管治報告，如實披露集團對於股東、客戶、夥伴、員工、環境、社區等重要權益人的履責實踐，以及在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的表現。本報告涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日財務年度（「報告期」或「本年度」）的工作，部分信息追溯以往年度或延伸至2025年。

報告範圍及邊界

本報告中提供之政策及數據涵蓋本集團，報告範圍口徑與年報一致。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣，涉及強度數據均以本集團2024年營收數據為分母。

編制依據

本報告遵循香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》進行編制。

重要性

公司通過與持份者進行積極的線上、線下溝通，識別對公司及權益人而言重要或相關的環境社會管治議題，本報告披露內容將響應重要性評估所收集的信息；

量化

本報告中披露的關鍵績效指標均可予以計量；

平衡

本報告客觀呈現了公司在環境、社會及管治方面的工作；

一致性

本報告採用與往年一致的數據披露方法，就不同年度的數據進行了對比，若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行說明。

資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於集團統計報告和相關文件。本集團董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月27日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告電子版刊載於本公司官網：

<https://www.weilongshipin.com/ESG/>

我們非常重視各持份者和公眾對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電子郵箱：ir@wlsplt.com與我們聯絡。

管理層致辭



2024年對於卫龙美味而言，無疑是意義非凡、熠熠生輝的一年。這一年，我們繼續踐行「讓世界人人愛上中國味」的使命，持續研發創新、全面推進ESG戰略，推動在企業治理、創新產品、環境保護、員工發展及社會責任等多維度、多領域的全面進步，不斷書寫自身高質量與可持續發展的精彩篇章。

我們時刻築牢合規經營底線，持續完善治理架構，強化營運活動各環節的風險管控，著力構築穩固的風險抵禦壁壘。我們嚴格落實商業道德管理，深化廉潔文化建設，打造風清氣正的商業營運環境。

我們堅持健康與創新並重，聚焦產品創新研發，不斷為消費者帶來更多健康、多元的產品選擇。我們視產品安全與質量為生命線，持續加強包括產品檢測、生產過程管理及供應商管理等環節的質量管控舉措，構建起從產品開發到生產，再到消費者服務的全鏈路質量保障體系。

我們爭做綠色發展的倡導者與先行者，嚴格實施環境合規治理，大力推進節能減排技改、可持續包裝研發與應用等綠色行動，不斷提升本集團環境績效表現，竭力守護碧水藍天。我們健全氣候治理架構，積極開展氣候變化風險與機遇的識別，並通過加強溫室氣體管理、完善應急計劃等舉措全方位提升自身氣候韌性，致力於攜手多方共同減緩氣候變化。

我們堅信員工是驅動高質量發展的強大動力。我們著力打造具有競爭力的員工福利及權益體系，構築多元、平等、包容的職場環境，切實將員工關愛落到實處。我們踐行人才強企的戰略方針，不斷優化人才培養與培訓方案，拓寬員工成長與發展平台，在推進構建一支高素質人才隊伍的同時，助力員工實現自我價值。

在謀求自身穩健發展的同時，我們不忘企業公民的責任與使命，持續為社會創造價值。我們聚焦鄉村振興、產業發展、教育及非遺文化保護等領域的社會公益需求，通過多元化的慈善及志願活動，用實際行動探索符合卫龙美味特色的社區賦能方式，為推動社會可持續發展貢獻力量。

展望未來，我們將繼續高舉可持續發展的旗幟，以更積極的姿態和更紮實的步伐推進ESG戰略的落地實施，引領辣味休閒食品行業向綠色、健康、可持續的方向穩步邁進。





關於我們

業務概況

集團介紹

卫龙美味全球控股有限公司（股票代码HK 09985）成立於2001年，二十多年來，始終秉持「本分，創新，客戶第一，員工為本」的核心價值觀，將一個小小的食品加工廠發展成為目前國內最大的集研發、生產和銷售為一體的現代化辣味休閒食品企業。



進入pre-IPO輪融資，引進戰略機構投資者。

漯河杏林工廠開始部分投產。本公司於2022年12月15日在香港聯交所主板上市。

成立海外事業發展中心，開始拓展海外業務。加快推進線上線下全渠道建設。

多個營銷限定款產品及新口味產品上市。持續豐富產品矩陣，加強全渠道建設及品牌建設。

2021

2022

2023

2024

上海卫龙美味生物科技開始營運。漯河杏林食品工廠開始建設。

建立22個銷售區域，並通過整合線上及線下資源建立全渠道銷售及經銷網絡。衛到食品生產設施竣工投產，極大提升了自動化水平及產能。

產能迅速擴大。成功導入全球領先的SAP信息管理系統。在京東開設自營線上店鋪以進一步提升線上銷售。

實施一系列品牌及營銷策略，以升級品牌形象。

2020

2019

2017

2015-2016

創辦人劉衛平先生及劉福平先生來到漯河市創業，開創出第一根辣條。

申請卫龙商標。

成立平平食品，進駐漯河工業園。

平平食品第二個工廠開始建設投產。卫龙大麵筋，小麵筋問世。

引入多位知名明星為產品代言，提升品牌知名度。調味面製品及豆製品產能擴張。引入拉伸膜包裝機等自動化設備，不斷改善生產工藝。在中國主要電商平台之一的天貓開設自營線上店鋪，實現線上品牌推廣。

2001

2003

2004

2006-2010

2010-2015

產品與業務發展

受中國傳統美食的啟發，本集團的創始人從調味面製品（亦俗稱「辣條」）起步，開創了卫龙事業。經過多年發展，卫龙已成為中國辣味休閒食品行業的龍頭企業之一，成功打造了家喻戶曉的休閒食品品牌，並贏得了廣大消費者的喜愛與支持，積累了深厚的品牌忠誠度。

本集團以調味面製品、蔬菜製品、豆製品及其他品類的研發、生產和銷售為主營業務，所涉及的重點產品分別為大、小麵筋，魔芋爽，風吃海帶，軟豆皮，「小魔女」素毛肚等。

本集團以創新驅動發展，致力於通過不斷豐富產品矩陣以滿足消費者日益多元化的需求，在提升自身核心競爭力的同時，推動銷售業績的可持續增長。作為行業領軍企業，本集團匯聚一支跨學科的專業研發團隊，涵蓋食品工程、食品安全與營養、高分子化學、生物學及檢驗檢測等多個領域，為推動技術創新與產品升級注入強大動能。我們亦持續在流程在線、業務在線、智能製造等方面加大投入，通過「數智化」不斷提升組織效率，打造高效、智能的現代化營運體系。

為適應現代消費趨勢的轉變，我們積極推進銷售渠道的多元化佈局，重點拓展年輕人聚集的商超、連鎖便利店及電商平台等新興銷售渠道。報告期末，我們已與1,879家線下經銷商建立戰略合作，產品暢銷全球多個國家和地區。同時，我們深化電商平台佈局，充分利用社交媒體等數字化渠道，通過與消費者的深度互動，打造年輕化、趣味化的品牌形象，激發年輕群體的購買熱情，使其成為品牌傳播的重要力量。

使命，願景，價值觀



使命

讓世界人人愛上中國味。



願景

傳統美食娛樂化、休閒化、便捷化、親民化、數據化、自動化，樂活123年的生態平台。



價值觀

本分
創新
客戶第一
員工為本

本分

- 本分是隔離外在的壓力和誘惑，保持平常心態，回歸事物本源，經營者思維做事
- 本分要求皮實、敢於質疑、敢於挑戰，通過批判性思考，抓住事物的本質
- 本分是要求自己而不是要求別人，當出現問題時，首先求責於己
- 本分規範了與人合作的態度，不賺人便宜
- 本分高於誠信，即使沒有承諾，本來應該做的事情也要做到
- 想人、想事、想未來
- 底線：不弄虛作假，不貪收一分一物

創新

- 創新是活下來的唯一出路
- 創新=更高的要求+共創
- 顛覆性創新=「無理」的要求+共創
- 化繁為簡、高效務實
- 底線：不阻撓、破壞他人的創新



- 以消費者體驗為中心，為客戶提供有質量、有效率的服務，共享經驗，共同成長
- 吃透生意，制定標準，數據說話，結果評判，閉環管理
- 底線：對客戶態度不惡劣，客戶提出問題不能置之不理、踢皮球

- 為員工持續優化工作環境和體驗，提供良好的溝通方式和反饋機制，營造快樂開心的工作氛圍
- 明確公司、部門、個人目標，建立績效文化，不吃大鍋飯
- 人才選拔內部優先，人才儲備看兩級，只有帶出接班人，才有升職加薪的機會
- 底線：尊重他人，不拉幫結派、不濫用職權、不破壞團結

客戶第一

員工為本

核心價值觀行為準則

經濟績效

作為國內領先的辣味休閒食品企業，我們憑藉優異的品牌效應及產品競爭力，不斷推進產品、渠道、品牌和供應鏈等方面的升級，贏得更廣大消費者的認可。

2024年，我們精準把握時代機遇，加速產品研發與創新，不斷滿足多樣化的市場需求，實現營業收入穩健提升。截至報告期末，本集團年度營收達到人民幣6,266.3百萬元。

年度營收 人民幣 **6,266.3** 百萬元

榮譽獎項

資本	優秀上市公司獎 <small>證券之星</small>	2024年上市公司水晶球獎評選 最佳 ESG 管理上市公司 <small>證券市場週刊</small>
	第31屆中國國際廣告節長城獎 年度提名品牌 <small>中國廣告協會</small>	胡潤國潮品牌百強榜 <small>胡潤百富</small>
品牌	2024上市公司口碑榜 <small>每日經濟新聞</small>	最具價值大消費公司 <small>智通財經</small>
	2024年中國國貨消費品牌500強 <small>艾媒諮詢</small>	2024金融界「金智獎」年度評選 傑出影響力品牌獎 <small>金融界</small>
產品	2024年度創新休閒零食獎（小魔女） <small>FBIF食品飲料創新論壇</small>	2024消費大賞好物（「麻辣麻辣」辣條） <small>南方都市報</small>
	2023-2024年度方便食品行業創新產品（小魔女相關風味產品） <small>第24屆中國方便食品大會</small>	

營銷	ADMEN國際大賞實戰金案—— 榴槤辣條上頭營銷 <small>廣告人國際大賞</small>	第十五屆虎嘯獎整合營銷類——優秀獎 <small>虎嘯獎組委會</small>
	2024中國企業營銷創新獎——年度新增長創新 <small>第21屆中國營銷盛典暨第二屆中國消費品新供應鏈新增長大會</small>	
ESG	卫龙綠色工廠2.0——環境保護創新案例 <small>華爾街見聞</small>	





卫责任 | 夯實治理體系

企業管治	13
ESG治理	20

我們深知企業長遠發展的根基在於負責任的企業管治，將可持續發展理念融入治理體系的建設。我們不斷提升董事會多元化，嚴格把控經營風險並恪守商業道德，建立高效的ESG治理架構，並與持份者保持開放、透明的溝通，攜手共繪「讓世界人人愛上中國味」的美好未來。

企業管治

為持續提升企業管治水平，我們構建能力多元、決策高效的董事會，嚴格遵循營運所在地法律法規，持續優化風險識別與管控機制，不斷完善商業道德管理體系。我們以此確保全方位合規營運，積極營造廉潔誠信的商業環境，守衛企業的長期發展。

董事會運作

本集團始終恪守《中華人民共和國公司法》及營運所在地法律法規，遵循上市地監管規定，持續完善內部管理機制，提升企業治理能力，降低經營風險，切實維護股東及持份者的合法權益。我們積極踐行企業社會責任，致力於為持份者和社會創造長期價值。

董事會作為本集團的常設決策機構，對股東大會負責。本集團董事以維護全體股東利益為宗旨，審慎履行決策與監督職責。董事會下設審核委員會、提名委員會與薪酬委員會，通過分工協作共同推進企業管治工作。

為持續提升董事會領導效能，本集團重視董事會成員多元化，在提名與任命過程中充分考量成員的行業經驗、專業技能與戰略視野，確保董事會具備應對複雜市場環境和推動企業可持續發展的綜合能力。

截至本報告期末，本集團董事會由9名董事組成，包括6名執行董事與3名獨立非執行董事（包括兩名女性董事，佔比22.2%）。

截至報告期末，我們共計召開5次董事會。



風險管控

完善的風險防控與管理體系是公司穩健發展的基石。我們對公司經營情況的風險進行分析與評估，依此建立健全內控與風險管理架構，持續完善內控制度體系，為管理層提供精準的風險管控建議與決策支持。

本集團構建了由審核委員會、內部審計部門、內部控制部門及法務部門組成的多層級風險管理架構，通過協同推進風險管理措施，為企業穩健經營提供有力保障。審核委員會領導內審部門，統籌各職能部門和附屬公司召開內審會議，系統開展年度風險評估工作，並監督內控風險措施的落實，確保風險管理體系高效運行。

審核委員會

- 審查和批准年度內審計劃，包含風險控制計劃
- 監督和評價本公司的風險管理和內部控制工作
- 監督和評價本公司內部審核工作

內部審計部門

- 制定年度內審計劃，包含風險控制計劃
- 執行內部審計和識別風險點
- 組織各部門進行風險應對
- 實施審計項目並監督整改措施

內部控制部門

- 制定年度風險評估與控制計劃
- 識別風險點並錄入風險控制矩陣進行跟進

法務部門

- 建立法務合規制度
- 提供合規相關培訓並管理合規事務
- 搭建多維度的知識產權管理體系

2024年，本集團圍繞防舞弊、糾偏差、找漏洞、促整改四個維度開展年度稽查工作，有效防範違規行為、降低經營風險。

通過卫龙頭條推送、廉潔宣傳海報等多種形式，開展廉潔培訓與防舞弊宣傳活動

採用主動查證和舉報核實等方式，核查與內控設計相悖的員工行為



測試並評估物資採購、生產營運、品質管理等多個業務環節的內控流程

針對發現的缺陷推進部門整改，並追蹤核驗整改結果

此外，報告期內，我們亦持續開展商業道德風險審核，及時識別風險改善點並督促落實整改措施。

兩個費用、一個行為

我們定期開展市場費用、人員費用與人員行為的合規性專項審查，包括里程補貼、市場陳列、駐外人員行程管理等，防範隱形的財務風險。



我們開展貫穿採購、生產、倉儲、物流、銷售的全流程合規性檢查，遏制潛在的合規風險。

全業務流程合規性檢查

截至報告期末，本集團商業道德審核所識別的改善項整改完成率達到86.7%。

商業道德

本集團嚴厲打擊貪污腐敗等違反商業道德的行為，全力保障公司及股東的整體利益。我們建立全方位的廉潔管理體系，包括嚴格的制度規範、全面的廉潔宣教、完善的舉報處理機制及強化的信息安全保護，有效提升集團廉潔治理水平。

反貪污

本集團對貪污、舞弊等違反商業道德行為持零容忍態度，從制度體系、廉潔文化建設及舉報處理機制三個層面，築牢廉潔防線。

制度建設

我們持續優化商業道德管理體系，嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國審計法》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國刑法》等國家法律法規，完善《舉報管理制度》《內部審計控制程序》《黑名單共享系統管理制度》等內部規章制度，明確公司商業道德管理工作標準，為公司廉潔建設提供有力的體系支撐。

我們通過規範內部舉報，強化調查處罰，約束員工和合作夥伴行為，有效預防和控制商業腐敗。例如，對於違規員工，我們嚴格按照內部獎懲管理辦法進行處理；針對合作夥伴，我們持續推進所有正式合作的供應商夥伴簽署《廉潔協議》，規定出現違規的合作夥伴將被永久列入黑名單，我們將與其終止所有合作關係。截至報告期末，本集團發生2起貪污訴訟案件，相關人員已交由司法機關依法處理。

廉潔宣教

我們面向不同群體開展形式多樣的廉潔宣教活動，通過線下培訓、視頻教育、推送科普等多元化方式，持續深化培養全員廉潔意識。

合作夥伴廉潔提醒

節假提醒

在重大節假期間，我們向員工及合作方發送廉潔提醒，持續強化廉潔宣貫，有效規範行為，營造風清氣正的經營環境。

合作方廉潔提醒



舉報直通車
受理各種廉潔及嚴重違規行為的舉報投訴
① 董事長廉潔舉報郵箱: liu_weiping@wlspljt.com
② 董事長廉潔舉報電話: 139-3953-1914 (09:00-18:00)
③ 企業專線: 工作台——“廉潔舉報”小程序——點點舉報
④ 舉報小程序: 搜索欄輸入“卫龙廉潔舉報”——點點舉報
⑤ 致函地址: 河南省漯河市經濟技術開發區中山路13号卫龙美味二期园区 审计中心 (8)

案例

員工廉潔教育

培訓教育

2024年，本集團開展廉潔培訓教育工作，全面覆蓋各業務環節及合作方。我們通過分層分類的培訓體系，提升全員廉潔從業意識，築牢廉潔風險防線。

- 面向新員工：開展10場廉潔培訓
- 面向營銷系統：組織專項廉潔培訓
- 面向銷售及合作夥伴：舉辦覆蓋全體銷售人員以及經銷商、供應商在內共約3,000人的反舞弊專題匯報會

報告期內，本集團董事會全員人均參與反貪腐培訓0.16小時，其他員工人均參與反貪腐培訓8.26小時。

視頻教育

我們製作多元化廉潔視頻教育內容，持續強化廉潔文化建設。2024年，本集團已推出年度廉潔榜樣人物專訪片、《植廉樹 育清風》主題宣傳片、廉潔合規系列視頻和違規人員懺悔視頻等內容。

日常推送

我們常態化推送廉潔宣傳內容，以通俗易懂的方式普及廉潔法律知識及典型案例，持續提升員工廉潔意識，助力廉潔文化建設。

案例



廉潔培訓現場



廉潔榜樣人物專訪片

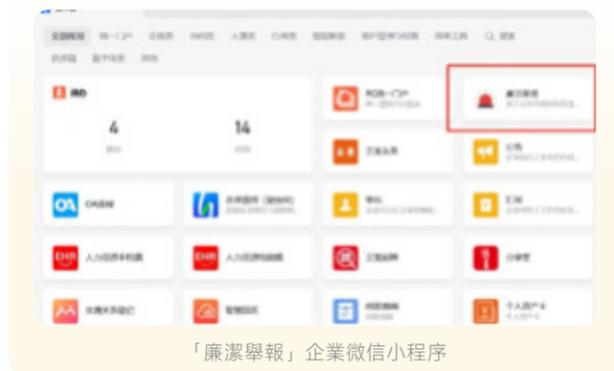


廉潔推送

舉報機制

我們建立完善的舉報機制，嚴格依照《舉報管理制度》處理舉報事件。本集團開設並持續維護多樣的舉報渠道，支持內外部利益相關方通過郵件、短信、線上舉報平台報告不合規事件；為提升舉報便利性，我們的線上舉報平台還開設了微信小程序舉報入口。

本集團舉報渠道



董事長廉潔舉報郵箱 liu_weiping@wlsplt.com 董事長廉潔舉報短信平台 13939531914

線下舉報信致函地址 河南省漯河市經濟技術開發區中山路南段13號卫龙美味二期園區1號門審計中心

我們在任何上述渠道接到舉報、投訴後，及時按照以下步驟開展調查與處理，確保本集團廉政管理規定得到有效落實。

初步評估

對舉報投訴信息進行初步評估，判斷其是否涉及損害公司利益的貪腐違規行為，確保舉報內容符合調查範圍，為後續調查提供明確方向

指派調查人員

根據舉報投訴的性質和嚴重程度，指派具備相關經驗的專業人員負責調查，確保調查過程的公正性、專業性和高效性

信息收集

全面收集與舉報投訴相關的信息和證據，包括相關文件、記錄、目擊者證言及現場檢查結果，必要時與舉報人進一步溝通以補充細節

調查分析

對收集到的信息進行深入分析，識別問題的根源及其影響範圍，評估是否存在系統性問題或需優化的流程，為制定處理方案提供依據

處理決定

將調查結果上報，並與相關部門協同制定處理方案，包括人員處罰、糾正措施及流程改進，確保方案符合法律法規和公司政策要求

反饋舉報人

將調查結果及處理方案及時反饋給舉報人，說明處理依據及後續措施，若舉報人對結果不滿意，提供進一步申訴渠道以保障其權益

信息安全

保護信息安全是當代企業合規營運不可忽視的重要議題。本集團嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《信息安全等級保護管理辦法》《中華人民共和國數據安全法》《計算機信息系統安全保護條例》《個人信息保護法》《網絡信息安全管理辦法》等法律法規，訂立內部信息安全管理規範，確保信息安全管理舉措的合規、高效。

我們優化《數據庫運維管理規範》，針對帳號管理、權限分配、訪問限制、異常監控四個環節進行細化和完善。同時，我們新增《系統開放公網訪問安全管理制度》，有效提升公網訪問的信息安全管理能力。



為應對複雜多變的網絡環境與數據安全挑戰，我們持續強化信息安全平台，致力於保障業務穩定運行及客戶與企業關鍵數據防護。

ESG治理

1 部署硬件網絡防火牆

通過實時分析與過濾，有效攔截網絡攻擊、惡意流量及非法訪問；本年度累計攔截惡意攻擊超60萬次，成功防禦10餘種網絡攻擊類型

2 新增數據安全審計組件

實時跟蹤並記錄數據庫的增刪改查全流程，確保每次數據操作均可審查與監管，防範數據洩露與濫用，保障數據操作合規性

3 引入容器安全組件

提供容器鏡像安全掃描、運行時漏洞防護和資源隔離機制，實時監控容器網絡流量與進程行為，有效隔離潛在安全風險

2024年
信息安全
強化措施

4 啟用WEB應用防火牆（WAF）

基於Web流量的實時監控與過濾，全面防禦SQL注入、跨站腳本攻擊、惡意Bot攻擊等常見Web攻擊類型，保障網站和應用的可用性與數據安全

本年度累計完成73個站點接入，WAF防火牆攔截攻擊約101萬次

5 實施私有雲主機安全掃描

洞察業務系統潛在安全風險，保障業務連續性與合規性。本年度累計識別100多種漏洞類型，並完成超2,000個漏洞的修復

2018年至今，本集團保持著零信息安全事故的記錄，體現我們在信息安全領域的深度投入與管理成效。

「信息安全意識與網絡安全技能提升」信息安全專項培訓活動

案例

2024年6月14日，我們組織開展「信息安全意識與網絡安全技能提升」信息安全專項培訓活動，活動運用線上學習與線下實踐相結合的方式，幫助員工深入了解信息安全基礎知識，掌握常見網絡攻擊防禦技能，全面提升全體員工的信息安全意識與風險防範能力，有效保護公司及個人數據資產安全。2024年，全員信息安全培訓覆蓋率達90%。



信息安全專項培訓活動現場

本集團亦全面開展信息安全審計工作，通過內部評估和外部專業機構審計相結合的方式，系統性地檢視和優化信息安全管理體系，確保安全防護機制的有效性和合規性，持續提升組織整體信息安全治理水平。

我們採用定期審計與專項審計相結合的方式，針對關鍵信息系統和重要業務流程每半年開展一次內部審計，內容涵蓋信息安全管理體系的合規性與有效性、政策執行與更新、風險識別與監控、控制措施實施、事件處理與應急響應機制及信息系統使用情況。

內部
審計

外部
審計

我們針對關鍵信息系統和重要業務流程每年開展一次外部審計，內容包括滲透測試、漏洞掃描等技術性測試，覆蓋SAP、CRM、WMS、OA及條碼系統等核心應用系統。

本集團持續強化ESG治理水平，致力於將可持續發展理念深度嵌入企業營運全流程。我們密切跟蹤行業發展脈絡和公司戰略演進，構建了適合公司現狀的ESG治理架構，並與各類持份者保持開放、及時的溝通，以有效管理ESG相關各項風險，及時洞察發展機遇。我們深信高水平的ESG治理將為企業可持續發展奠定堅實的戰略基礎。

董事會聲明

本集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、香港《公司條例》及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的附錄C1《企業管治守則》和附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，持續提升企業ESG治理水平，優化ESG管理體系建設。

本集團董事會在ESG治理中發揮核心領導作用，對集團的ESG戰略和治理承擔全面責任。我們構建了由董事會、ESG管理團隊和ESG工作小組構成的三層級ESG治理體系，實現對ESG事務的全方位監督、精準管理和有效執行。

本集團董事會積極主動地評估ESG相關風險與機遇，根據業務發展實際和外部環境變化，持續優化和更新ESG管理策略。通過與內外部持份者保持密切溝通，董事會定期組織ESG議題識別與重要性評估，並審議批准重大性議題的排序，確保集團的ESG戰略能夠準確回應持份者的訴求和期望。

本報告期內，董事會在ESG治理方面開展的具體工作包括：

審批ESG管理策略，審議並通過ESG重要性議題矩陣的調整與更新、ESG目標進展與更新

1

審議並通過氣候變化風險與機遇評估結果，並通過為應對相關風險與機遇而更新的ESG治理架構與職責

2

聘請外部專家進行培訓，提升董事會在應對氣候變化相關議題治理方面的技能與勝任能力

3

審核並批准2024年度ESG報告的披露內容

4

ESG治理架構

我們深知保障ESG治理體系的良好運作是企業履行社會責任的重要任務。我們打造高效協同的ESG治理架構，構建起與本集團長期發展目標相契合的ESG理念，不斷深化ESG實踐，致力於在環境保護、社會責任和公司治理三大領域實現協同發展，為社會創造可持續價值。

ESG理念

作為國內領先的休閒食品企業，我們始終秉持可持續發展理念，將ESG原則深度融入企業戰略與日常營運。我們以穩健的治理架構和可持續的經營理念為核心驅動力，持續推動產品創新與品質優化，在為消費者創造美味體驗的同時，致力於減少全價值鏈的環境足跡。我們始終將員工視為企業發展的核心，通過賦能與培養，助力員工與企業共同成長。同時，我們積極踐行企業社會責任，投身公益事業，以實際行動回饋社會，為構建可持續發展的未來貢獻力量。

ESG架構

本集團構建ESG治理架構，以董事會為最高決策層，統籌ESG戰略方向和整體管理。ESG管理團隊作為支持機構，協助董事會開展ESG風險評估、戰略規劃和信息披露，確保可持續發展工作的專業性和前瞻性；同時設立ESG工作小組，負責推進各項具體舉措在集團層面的落地實施，並對關鍵指標進行追蹤管理。各職能部門和附屬公司作為執行主體，深度參與ESG實踐，通過精細化的工作方案，全面推進環境、社會和治理各維度的可持續發展工作，構建全方位、多層次的ESG管理生態。



ESG架構及職責

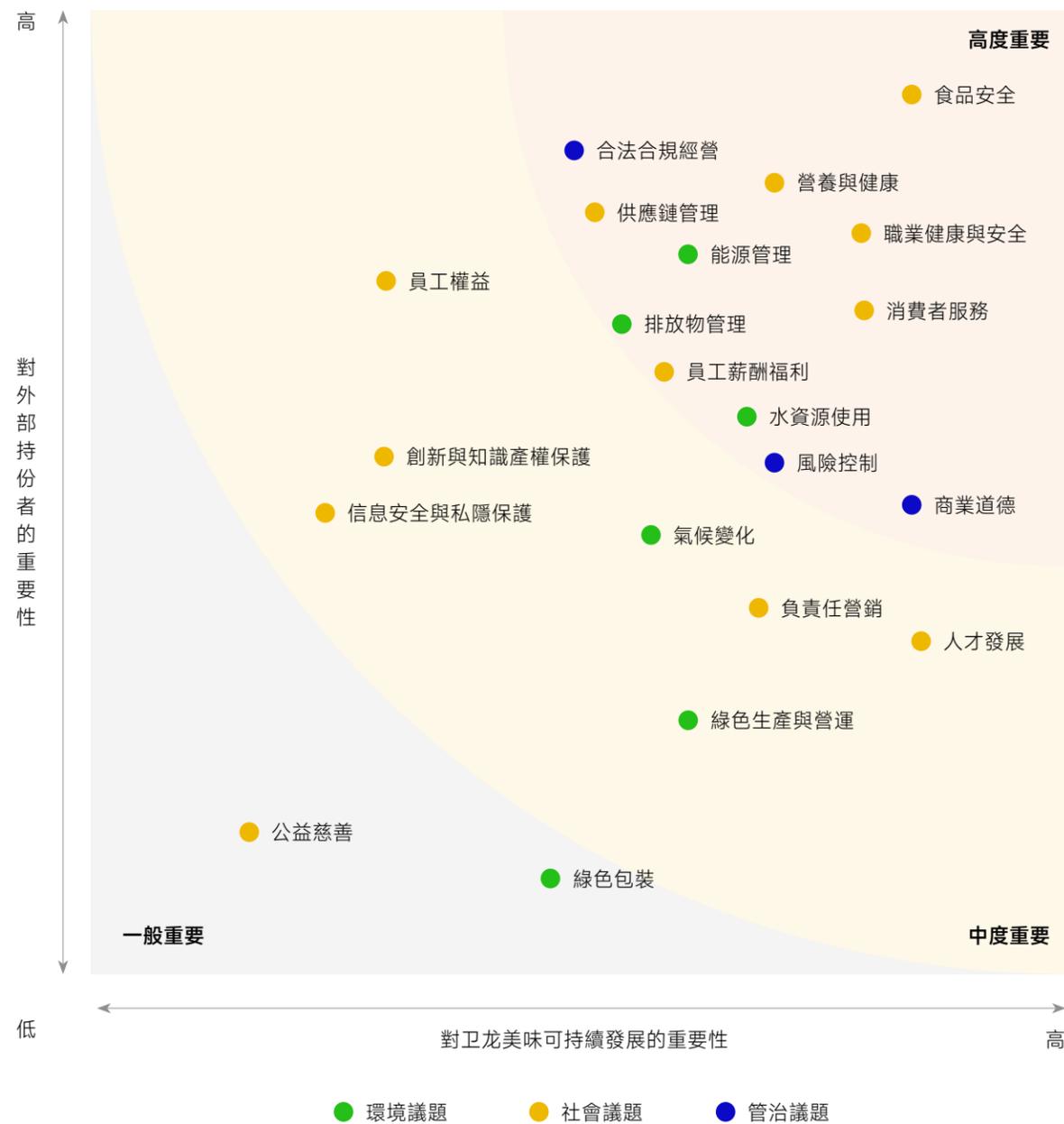
持份者參與

持份者的反饋與期望是我們提升ESG管理水平的重要指引。我們重視與持份者的互動，通過郵箱、電話、現場拜訪、參加行業座談會和峰會等多種渠道，與之建立高效的雙向溝通機制，並將其意見融入ESG治理的長期戰略規劃，推動企業可持續發展目標實現。

持份者類別	關注的議題	溝通渠道
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合法合規營運 風險控制 商業道德 創新與知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> 聯交所披露易網站及本集團官網 定期報告與公告 投資者郵件 投資者路演會議 投資者日
集團員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬福利 人才發展 職業健康與安全 員工權益 	<ul style="list-style-type: none"> 員工會等定期溝通活動 調研反饋 培訓活動 員工工會
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 食品安全 合法合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 合同與協議 供應商評估 供應商交流與培訓
政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> 合法合規經營 商業道德 公益慈善 能源管理 水資源使用 排放物管理 綠色包裝 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露和報送 來訪接待 項目合作 監督檢查
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 營養與健康 消費者服務 負責任營銷 信息安全與私隱保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶拜訪 市場調研 全國客戶服務熱線
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 排放物管理 負責任營銷 綠色生產與營運 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通與回應 輿論監測與回應 官網新聞披露 採訪與訪談 媒體線下活動參與 媒體線上論壇
社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 負責任營銷 綠色生產與營運 	<ul style="list-style-type: none"> 志願服務 社區服務

重大性議題

2024年，本集團依託ESG管理團隊，全面開展ESG相關議題識別工作。我們廣泛徵求內外部持份者意見，通過深入溝通和系統分析，對ESG議題進行了全面評估，最終形成了包含12項高度重要性、7項中度重要性和2項一般重要性的重大性議題矩陣，為公司ESG戰略的制定和實施提供了重要參考。



程度	序號	議題	範疇
高度重要性議題	1	食品安全	● 社會議題
	2	職業健康與安全	● 社會議題
	3	營養與健康	● 社會議題
	4	消費者服務	● 社會議題
	5	合法合規經營	● 管治議題
	6	能源管理	● 環境議題
	7	供應鍊管理	● 社會議題
	8	水資源使用	● 環境議題
	9	商業道德	● 管治議題
	10	排放物管理	● 環境議題
	11	風險控制	● 管治議題
	12	員工薪酬福利	● 社會議題
中度重要性議題	13	員工權益	● 社會議題
	14	負責任營銷	● 社會議題
	15	人才發展	● 社會議題
	16	氣候變化	● 環境議題
	17	創新與知識產權保護	● 社會議題
	18	綠色生產與營運	● 環境議題
一般重要性議題	19	信息安全與私隱保護	● 社會議題
	20	綠色包裝	● 環境議題
	21	公益慈善	● 社會議題



01

02

03

04

05

卫质量 | 精研健康产品

攜手健康創新	27
全面安心保障	30
產業夥伴管理	36

我們秉持健康與創新並重的產品理念，持續聚焦產品營養價值提升，在滿足市場多元需求的同時，努力搭建連接消費者與自然健康生活的橋樑。我們不斷夯實食品安全管理能力，強化供應鏈質量管控，並竭力為消費者提供優質、滿意的客戶服務體驗，打造值得信賴的健康食品品牌。

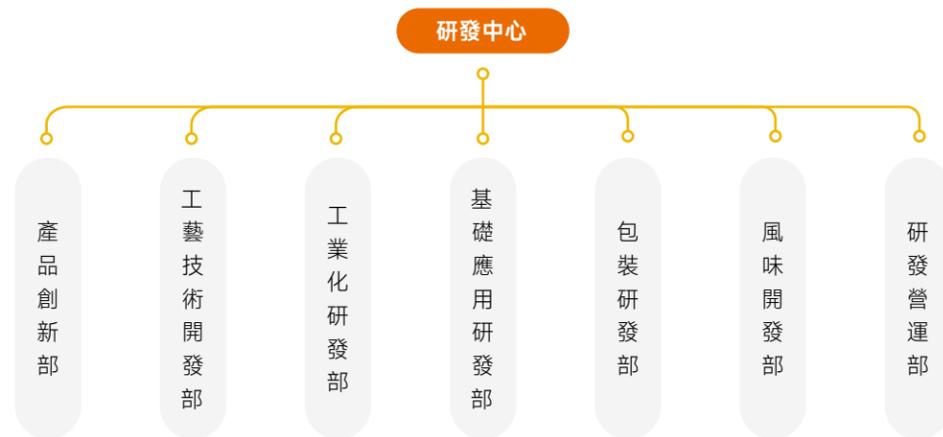
攜手健康創新

我們始終將創新視為自身發展的內生動力。我們以產品「健康化、營養化、品質化」為導向，完善創新研發體系、精進產品研發能力，持續拓展健康產品創新的廣度與深度，致力於為消費者帶來豐富、健康的休閒食品選擇。

創新研發體系

我們已建立完善的創新項目管理體系，並通過《項目管理制度》《新產品開發流程》《創新管理制度》等制度全面規範產品研發流程，有效提升產品研發效率。報告期內，我們新增產品設計、開發及測試相關規範6項，修訂現有規範2項，進一步確保產品質量指標。

我們已成立由7個專業分支團隊組成的研發中心，圍繞產品及其風味特徵、設備、包裝及基礎技術等方面有序推進研發管理工作。



2024年，我們的研發中心共計開展產品類、技術開發類等各類研發相關項目49項，不斷突破產品創新與技術優化邊界。

營養健康產品

我們將提升產品營養與健康屬性作為產品研發流程中的關鍵要素。我們積極響應《健康中國行動（2019—2030年）》《中國居民膳食指南（2022）》《健康中國 2030 規劃綱要》等規劃與政策的號召，在產品原料選取、配料使用及包裝設計過程中充分考量營養與健康因素，全力打造符合健康生活趨勢、有益於國民健康的零食品牌。

營養與健康實踐

一直以來，我們圍繞清潔標籤、食品保鮮、包裝控制及營養原料開發等維度全面提升產品營養與健康屬性，不斷推動減糖、減油、減鹽等健康化舉措的落地實施。

提升標籤健康屬性

- 自主研發非油炸式擠壓熟制工藝，堅持0反式脂肪酸和0防腐劑原則，確保產品安全健康。
- 積極踐行「三減一控」，優化配方指標，科學減少產品糖、油及鹽含量。

優化食品保鮮體系

- 應用天然生物保鮮劑與充氮包裝技術，降低傳統化學防腐劑的依賴，實現更安全、更天然的食品保鮮解決方案。報告期內，我們的部分產品已成功實現以天然保鮮劑替換了人工合成防腐劑（山梨酸鉀），並通過一系列實驗室測試，為優化全線產品食品保鮮方式奠定堅實基礎。

設計小份量包裝

- 創新開發差異化包裝體系，針對大麵筋、麻辣麻辣等系列產品，推出小規格獨立包裝及家庭分享裝，在滿足消費者多樣化選擇的同時，助力實現科學膳食管理。

使用高質量、高營養價值原料

- 堅持從優質農產品產區實施原料直採，與當地農戶建立穩定的合作關係，通過推行標準化種植規程和規模化生產模式，保障原料從田間到車間的全流程質量。
- 加大研發投入，開展原料創新項目，重點開發高營養價值的新型食材，從供應鏈源頭提升產品的健康屬性，為消費者提供更優質的營養解決方案。

產品與風味創新

2024年，我們結合市場需求及消費者反饋信息，持續豐富的產品序列，穩步推進產品風味與生產技術創新，為消費者帶來了更多元的產品選擇。我們成功開發並上市「麻辣麻辣」辣條、榴蓮辣條、吮指烤肉風味辣條等多種辣條產品，推出小魔女、魔芋爽等多種產品新風味，旨在滿足消費者多樣化的口味需求。



我們的產品持續贏得消費者的廣泛青睞，小魔女素毛肚酸辣火鍋味、麻醬火鍋味獲得「2023-2024年度方便食品行業創新產品」獎項。



全面安心保障

知識產權保護

本集團高度重視自身知識產權管理與保護。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，並制定《知識產權管理控制程序》等內部制度，明確知識產權審核、維護等方面的管理流程，在尊重他人知識產權的同時，切實保障自身知識產權權益。

我們定期面向員工開展知識產權培訓，為研發、供應鏈、銷售、法務等部門的相關人員提供知識產權貫標、專利挖掘技巧、專利檢索策略等課程，全方位提升員工知識產權意識與管理實操能力。報告期內，我們針對研發中心工程師、設計人員及售後客服人員等不同員工群體，開展共計3場針對性的知識產權相關宣貫與培訓，進一步夯實員工對知識產權保護的基礎認知。

截至報告期末，本集團累計獲得專利授權231項，累計註冊商標901件，其中2024年新增專利授權57項，新增專利申請37項。

攜手行業共贏

踐行「讓世界人人愛上中國味」的企業使命，我們堅持與行業生態共建共創，以開放姿態拓寬產品創新邊界。本集團秉持合作、共享的行業發展理念，通過實施產學研項目、參與行業標準制定等方式，積極攜手外部高校、科研機構及行業夥伴共同探尋合作共贏的創新發展模式，為推動行業成果轉化、標準化落地貢獻力量。

我們與多家知名學府和科研院所的研發團隊建立合作關係，就行業內前瞻性、關鍵性的技術開展聯合研究，實現資源共享、優勢互補，催生更多創新思路與技術。報告期內，我們聯合不同的知名食品實驗室發起多項產學研項目，在辣條產品品質提升、口感及風味改善等方面取得良好的進展。

我們亦積極為行業規範與標準建設建言獻策，憑藉自身豐富的經驗及深入的實踐洞察，主動牽頭建設辣味休閒食品行業高質量標準體系，促使其能更好地適應技術迭代、市場變化的新形勢，助力行業實現高質量發展。

報告期內，我們向中國標準化研究院提出標準魔芋產品標準的立項需求，致力於引領魔芋產品生產向規範化發展。同時，我們參與GB/T《感官分析方法 質地剖面檢驗》標準的修訂，推動完善食品質地特性的感官質量評價體系。截至報告期末，本集團累計參與制定1項行業標準，1項國家標準及7項團體標準。

1項行業標準

QB/T 5729-2022
《調味面製品》

1項國家標準

GB/T
《感官分析方法 質地剖面檢驗》

7項團體標準

T/FDSA 034-2022
《兒童零食蛋製品》

T/CMATB 2003-2022
《溏心蛋》

T/CFNA 6101-2020
《花椒》

T/LFSA 007-2021
《複合調味料》

T/LFSA 007-2021
《熟肉製品》

T/LFSA 001-2019
《調味面製品》

T/LFSA 004-2020
《魔芋即食食品》

食品安全始終是本集團堅守的底線。我們貫徹精益求精的匠心精神，建立覆蓋產品全生命週期的質量保障體系，不斷強化產品質量過程管控與食品安全文化建設，致力於為消費者帶來放心的產品。我們以消費者需求為導向，持續優化客戶服務流程，努力打造行業一流的客戶服務水平，穩固自身與消費者之間信任的橋樑。

食品安全體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《食品安全國家標準管理辦法》等法律法規，建立以《質量與食品安全管理手冊》為綱領的食品安全管理制度體系及流程，全方位築牢食品安全防線。

食品安全管理方針

消費者

質量、食品安全

以消費者體驗為中心，保證品質，滿足和超越客戶期望。

風險管理

可控、可觀

以風險管理為核心，持續精進，完全合規。

產品

安全、美味

讓世界人人愛上安全、美味的中國味。

本集團已成立由5大質量模塊及6大部門組成的全面質量管理中心，搭建起完全的食品安全與質量管理體系，統籌並有序推進本集團各環節、各維度及各週期的質量管理工作。

研發設計質量

採購質量

生產質量

儲運質量

市場質量

5大質量模塊

我們以高標準、嚴要求持續推進食品安全與質量管理體系的標準化建設，確保食品安全與質量管理實踐始終符合內外外部要求。我們每年對所有工廠開展FSSC 22000及HACCP體系內部審核，並不斷推動第三方體系認證工作。截止報告期末，本集團FSSC 22000及HACCP食品安全體系認證已100%覆蓋所有產品生產工廠。2024年，我們委託第三方開展共計5次體系認證審核，確保體系運行的合規性與有效性。

為進一步滿足多元消費需求，提升產品市場競爭力，近年來，我們著力推進產品在海外地區的清真認證，以嚴格的質量與安全標準，更好地服務於不同地域、不同文化背景的消費者群體。截至報告期末，本集團衛到工廠的魔芋製品、衛來工廠的調味面製品獲得海牙證書清真認證，樂味工廠調味粉獲得HALA清真認證。未來，我們還將努力推進產品英國零售商協會認證（British Retail Consortium Certification），以更高的國際質量標準贏得全球消費者信賴。

質量保障行動

食品安全與質量管控

本集團已建立覆蓋產品全生命週期的質量管控機制，從產品開發及原材料准入，到生產過程質量管理，再到產品檢測及質量追溯，確保每一道工序與環節均受到嚴格的管控，力求讓每一件產品都能經得起嚴苛的審視，構築消費者信任基礎。我們亦建立完善的食品安全管理標準，並以此為基礎形成從產品設計到消費者的全鏈路食品安全保障。



全鏈路質量管理機制

本集團高度重視從源頭到終端的各類食品安全風險信息，著力構建全面的質量風險管理體系，並推動管理體系常態化運作，保障消費者健康安心。我們制定《食品安全監測、風險評估與控制規範》《食品安全信息收集及預警》等風險管理制度，每年制定並嚴格執行原物料、產品生產及成品的安全風險檢測計劃，全方位排查各環節和節點的食品安全风险。

我們亦定期監測外部法規變更和食品安全事件，並根據最新法規、標準的要求及社會公眾輿論，通過組織或參加相應培訓、開展內部自查與整改等形式，推動食品安全風險的識別與預防。

食品安全與質量監察

我們以產品質量檢測及過程質量檢查為抓手，持續完善關鍵環節的質量監察機制，提升本集團質量管理水平。

一方面，我們不斷精準實驗室檢測能力，以提升質量檢測的精準度及檢測效率。報告期內，我們對檢測中心人員開展內部質量監督87次，外部能力驗證14項以及內外部培訓72次，確保產品質量檢測能力和技術活動符合相關標準要求。同時，我們積極推進實現檢測技術與新項目開發，年度內開發致病菌檢測項目3項，有效控制產品質量風險。

另一方面，我們嚴格開展內外部食品安全與質量監督，拓展監督渠道，攜手監管機構、客戶等利益相關方共同識別潛在的質量問題，協同推進質量改進。報告期內，我們共計接受10次外部監管機構審查或檢查，11次客戶審核，並於每季度對車間、工藝及產品包裝開展衛生與健康檢查，以全方位的視角落實質量監督。

此外，我們於本年度根據內部《食品安全風險監測標準》，開展原料食品安全風險監測排查，對生產所用的各類原料進行風險監測，監測覆蓋的原料品類超120個，監測項目達147項，從源頭端規避產品質量風險。

產品召回管理

本集團依據《食品召回管理辦法》，制定《產品撤回/召回控制程序》《標識和可追溯性控制程序》，明確在相關事件發生時的響應及產品召回流程。我們亦定期開展產品模擬召回演練，要求每個生產工廠每年進行兩次模擬追溯（正向和反向追溯各一次），確保其應對相關事件的能力以及召回程序的有效性。報告期內，本集團未發生因安全與健康問題所導致的產品召回事件。

產品召回觸發

- 根據國家監管部門強令實施召回
- 針對內外部反饋的質量問題開展危害調查與評估，對確有召回必要的，啟動召回程序

成立產品召回應急小組

- 成立產品召回應急小組，明確各有關部門職責
- 24小時內進行召回決策並就相關細節進行匯報

產品召回實施

- 在規定的時效內完成召回工作
- 針對召回產品採取補救或其他處理、銷毀措施
- 開展問題分析，制定並實施改善和預防計劃

產品召回流程

憑藉在食品安全與質量管理方面的不懈努力，我們的質量管理實踐受到外界的廣泛認可。報告期內，本集團榮獲2024年度漯河市市長質量獎、河南省省長質量獎兩大獎項。

食品安全文化

我們相信，卓越的食品安全與質量管理水平離不開每一位員工的深度參與。我們定期組織開展食品安全與質量專項培訓及意識提升活動，時刻築牢員工質量意識底線，營造全員參與的食品安全與質量文化氛圍。

報告期內，我們依據年度培訓計劃共計開展135場食品質量與安全培訓，通過外部專家講授、內部研討、線上直播課堂等形式，圍繞食品安全法規及基礎知識、食品安全體系建設要求、產品質量管理及檢測方法等多個維度，全面夯實員工食品安全與質量管理基本技能，提升食品安全風險應對能力。其中外聘專業講師現場授課11場，培訓時長達154小時，其他培訓時長達190.8小時，參訓人次達2,723人次，培訓覆蓋率達97.5%，考試合格率超95%。



外部培訓

- 國外食品安全風險培訓：為了解各出口國的法規政策和監管要求情況以及食品出口流程，本集團法規部門人員參與外部《食品出口合規實操班》培訓，提升集團規避貿易過程風險能力
- 食品安全基礎知識培訓：為更好地把握政府監管方向，各工廠指派相關人員參加國家市場監督管理局組織的食品安全培訓
- 質量和食品安全管理體系培訓：為了更好推進FSSC 22000食品安全管理體系建設，本集團邀請外部專業機構老師針對FSSC 22000新版要求進行線下授課
- 質量和食品安全研討會：卫龙不同職能負責人受邀參加外部食品安全相關研討會，加深行業交流，並拓展品質管理人員認知的深度和廣度

內部培訓

- 品質微課直播：我們上線以品質工作專業為核心的直播課程《品質微課》，授課形式主要為直播課堂、分享堂線上課堂兩種形式，為全體員工科普食品安全與質量知識，深化食安文化建設

食品安全與質量培訓（部分）

我們亦每年舉辦食品安全與質量提升專項活動，在改善關鍵質量問題、優化質量管理流程的同時，全面強化全員質量管理意識。

2024年質量提升專項行動

案例

2024年，面對行業監管強化與消費升級趨勢，卫龙以「質量即生命線」為戰略，啟動並開展全鏈路質量升級行動。通過整合研發、生產、市場等跨部門資源，我們成功輸出覆蓋產品全生命週期的30項質量標準並上線數字化質量管理平台（QMS），實現質量數據實時追溯與風險預警。此外，我們成立全面質量管理委員會，同步推行質量績效與考核強掛鉤機制，強化全員責任意識，並設立月度《質量排名看板》，形成曝光、優化及改善閉環，系統性提升食品安全保障能力與質量管理協同效率。

卓越客戶服務

用心服務客戶是本集團全鏈路質量管理的關鍵一環。我們以消費者需求為中心，不斷推進客戶服務流程及客訴響應機制的優化，致力於將每一件客訴都轉化為提升服務質量、完善產品品質的重要契機，建立品質過硬、值得信賴的品牌形象。

我們建立完善的售後服務制度體系，並於報告期內更新《售後客訴處理控制程序》，進一步優化客訴與新媒體輿情處理流程，確保為消費者提供及時、優質的客戶服務體驗。



多元溝通渠道

我們通過400熱線、12315投訴舉報平台、黑貓投訴平台、自媒體帳號留言、經銷商反饋等多種渠道，及時收集客戶訴求。



客訴分類處理

我們將客訴分為產品、快遞、倉儲、營運四類，明確各類客訴處理流程與時效要求，確保所有消費者都獲得優質的服務。

報告期內，我們將不同類型的月度客訴情況反饋至不同責任部門進行優化改善，提升客訴處理效率。

客訴處理流程



客訴高效解決

我們要求接收到的客訴必須在8小時內反饋至責任部門，要求責任部門對專項投訴進行立項改善，並持續跟蹤改善進度。

報告期內，我們新增「客訴專項反饋+改善直達群」客訴反饋與跟蹤機制，客訴直達工廠負責人進行改善跟蹤，進一步提升客訴問題解決的效率。

為持續提升客戶服務專業水平，我們定期面向客戶服務團隊開展能力提升培訓，以更高的客戶服務標準贏得客戶的認可與信賴。我們每週開展1次案例分享培訓會，就案例服務流程、服務質量進行複盤分析，以推進客戶服務流程的持續改進。報告期內，我們聚焦客戶服務實際體驗與客戶痛點，實施多項優化與提升舉措。

優化「服務之星」的評選標準，將客戶滿意率達成情況作為重點評選依據

優化客訴事件下的賠付金額與賠付流程，盡最大限度減少客戶操作步驟，為客戶打造更便捷、舒心的服務體驗

在客戶服務與產品售後流程中增加自動化項目的覆蓋範圍，在訂單攔截退款場景下實現10分鐘內自動退款，提升處理效率

客戶服務優化亮點

2024年，本集團共計接收到與產品及服務有關的投訴62,530件¹，客訴處理完結率達98%，客戶滿意度達97%。

¹ 2024年客訴事件統計口径更新為來自消費者的直接反饋，並新增消費者線上購物所遇到的物流異常反饋

產業夥伴管理

保護客戶權益

本集團高度重視客戶享有的合法權益，嚴格規範售前營銷宣傳行為以及有關消費者信息與隱私收集、存儲及使用的要求，切實打造真實、誠信、可靠的商業生態。

責任營銷

我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《對外發佈管理流程》《產品包裝設計製作印刷流程制度》《經銷商管理規範》等內部制度與規範，確保營銷宣傳的全流程合規。

針對宣傳物料的設計與上線，我們建立嚴格的審核流程。我們設立由法務、營銷、品質、生產等相關部門組成的合規稽查小組，對營銷物料需求進行全面審核，確保上線的產品包裝、產品標籤及產品廣告中的營銷元素符合內外外部要求。此外，我們將負責任營銷宣貫納入新員工入職培訓和內部人員日常警示，從員工入職第一天起，即明確公司杜絕虛假、誇大宣傳的價值導向，盡力減少可能侵害消費者權益的不當宣傳。

私隱保護

本集團依據《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規的要求，制定《信息安全管理制度》，對消費者個人信息及私隱保護提出明確要求，杜絕任何形式的信息違規洩露行為。

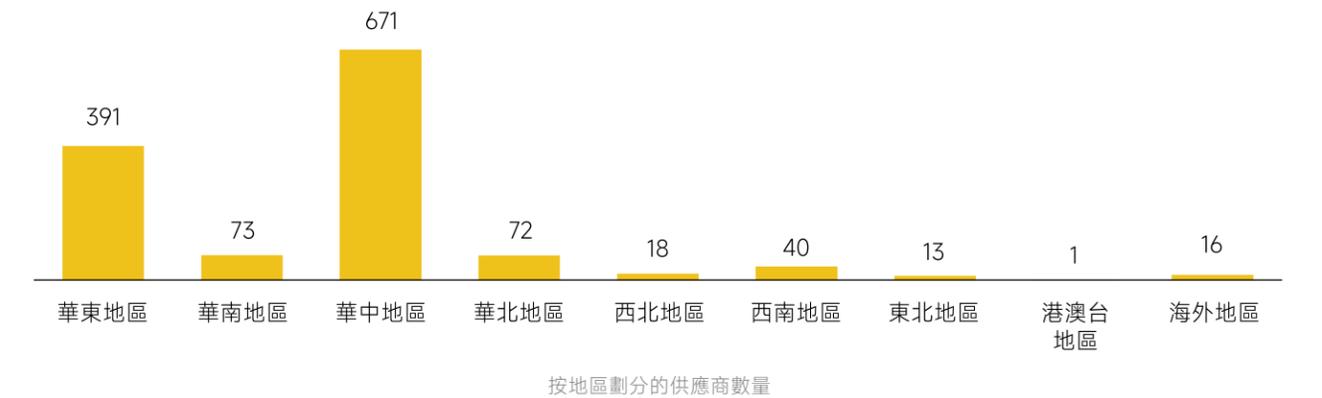


我們定期對客戶私隱保護舉措與管理現狀進行評估與檢討，確保其符合最新的私隱安全標準與法律要求。此外，我們每季度開展信息安全與消費者私隱保護培訓，持續向員工宣貫用戶信息收集與處理注意事項，強化員工對於私隱保護的意識。

報告期內，本集團未發生客戶私隱洩露事件。

本集團將穩定且可持續的供應鏈視為產品品質保障的重要基礎。我們持續完善供應鏈管理體系建設，強化供應商全生命週期質量管控，不斷降低供應商環境與社會風險，攜手供應商共同打造高質量的價值鏈體系。

截至報告期末，本集團共有供應商1,295家，且所有供應商均根據制度要求接受准入審查，其中原輔料供應商128家、農牧產品供應商47家、包裝材料供應商59家、設備供應商71家及其他供應商990家，具體分佈情況如下圖所示。



供應商審核准入

我們嚴格把控新進供應商准入過程，以嚴苛的標準從源頭提升產品及其生產過程質量。我們制定《供應商准入管理辦法》，明確供應商准入階段的管理與審核流程。

供應商尋源

- 在集團官網及微信公眾號公示招標信息，啟動優質供應商尋源工作
- 針對候選供應商開展初步背景調查，符合條件者在SRM供應商管理系統進行註冊認證

供應商全面審核

- 招標工作小組從企業資質、體系認證、食品安全表現等維度對供應商開展全面審核，涉及產品的供應商均需進行送樣試車
- 依據《供應商質量管理流程》，對存在食品安全及質量問題的供應商採取一票否決權制，且所有原輔料供應商均需通過HACCP體系認證

供應商訪廠評估

- 招標工作小組對通過審核的供應商開展實地訪廠評估，圍繞庫房管理、來料管理、運輸管理、不合格品溯源等維度開展全面檢查，出具評估報告，並依據評分結果確定是否引入供應商

供應商准入流程

2024年，本集團進一步加強供應商准入精細化管理，強化供應商質量標準、產能標準及資質與體系認證等維度的相關准入要求。

供應商質量標準

- 在基本理化指標要求的基礎上，增加對原材料產地的溯源要求，確保原材料來源可追溯。
- 細化微生物檢測指標，如對特定有害微生物的限量要求更加嚴格。

供應商規模與產能標準

- 結合市場需求預測，對供應商的產能彈性提出要求，即供應商需有應對短期訂單激增（如在促銷活動期間）的能力。

供應商資質與體系認證

- 原物料供應商必須獲得 ISO 9001、14001認證，通過認證的供應商需建立有效的食品安全管理體系，包括危害分析與關鍵控制點（HACCP）原則的應用，以能夠識別、評估和控制食品安全危害。

供應商精細化管理舉措

供應商績效評估

為持續跟進並監測供應商績效表現，提升供應鏈管理水平，本集團建立並實施科學且高效的供應商評估管理體系，通過資質審查、異常審查及訪廠評估三大管理模塊全方位推動供應商改進與優化，助力供應鏈體系高效、穩定且高質量地運轉。



資質審查與管理

- SRM供應商管理系統對供應商資質實施動態監控，自動提醒資質到期。供應商在提交更新材料且審核通過後，方可在系統內下單，以此確保供應商資質持續合規。



重大異常審查

- 針對供應商重大異常事件，實施飛行檢查，著手開展根因分析，協助制定並落實整改措施，從源頭上消除問題隱患。



年度訪廠評估

- 每年制定供應商訪廠計劃，圍繞食品安全體系、二級供應網絡、原物料驗收、成品出廠檢測及生產過程管控等關鍵維度開展全方位評估。

供應商評估管理體系

報告期內，我們對全體供應商開展審查，並對所有主要原材料供應商開展共計45次訪廠評估，重點針對生產車間、倉庫、質量控制等環節實施飛行檢查，精準識別供應商在質量管理體系建設及產品生產過程中的薄弱事項。針對檢查所發現的待改進事宜，我們採取罰款、督促短期整改及增加檢查頻次等強有力的舉措，以確保相關問題得到解決。

我們亦制定《供應商績效考核管理辦法》，從採購產品品質、產品交付與供應商服務等多維度出發開展全面管理與評估，並綜合供應商訪廠審核、評估結果將供應商分為A級（優秀）、B級（良好）、C級（合格需改進）、D級（不合格）四級，科學開展供應商激勵、整改與淘汰工作。

供應鏈風險管理

本集團高度重視供應鏈各環節的潛在風險，並在供應商准入、評估及考核等階段納入對環境管理、勞工權益、商業道德及氣候變化等ESG因素的考量，旨在構建負責任、可持續的供應鏈體系。

環境風險管理

在供應商准入階段，我們優先選擇選擇環保意識強、環境體系管理健全的供應商，以確保其在原料發酵過程中使用更環保的添加劑及發酵用料。在准入審查環節，我們綜合考察供應商所採用的環保技術以及環境管理體系的完善度，確保供應商具備良好的環境管理能力。

在供應商評估階段，我們建立健全供應商環保監督機制，定期檢查、核驗供應商的環保措施落實情況，對不達標的供應商進行處罰並督促整改，有效推進供應商環境績效與表現的改進。

我們亦定期對供應商進行環保培訓，從環保法規、環境管理體系建設等方面出發與供應商夥伴開展交流，不斷提升供應商環境管理意識及水平。此外，我們對行業內優秀同行的供應商開展調研，全面了解其環保管理經驗與實踐，通過學習和借鑒同行的成功經驗，不斷降低本集團供應鏈環境風險，引領供應鏈向綠色、可持續的方向不斷邁進。

供應商廢水排放系統改造

案例

報告期內，本集團督促某供應商對原有廢水排放系統進行改造升級，強化其運作過程中的含鹽水廢水預處理環節。該項目促進供應商增設多級的過濾、中和等處理單元，盡可能將鹽等可回收物質分離，使經處理的廢水達到或優於當地環保部門規定的排放標準，有效減少因超標排放而帶來的環境風險。項目實施後，該供應商2024年廢水直排量較2023年降低約30%。

我們積極倡導供應商使用循環物料。我們與供應商簽訂協議，明確雙方在循環物料使用方面的責任和義務，鼓勵供應商反覆利用包裝周轉箱、麵粉噸包裝袋及配料桶等物料，共同打造綠色供應鏈體系。報告期內，通過循環物料的使用，本集團全年節約包裝材料45噸及其成本約12.8萬元。

社會風險管理

我們將供應商誠信營運、勞工權益保障及廉潔管理等社會因素納入供應商准入及評估管理體系。2024年，我們在供應商質量標準中增加對供應商員工福利（包括健康檢查、職業技能提升及培訓機會等）提升的要求，並要求供應商披露其在供應鏈中對人權保障的措施和承諾。

我們制定《採購廉潔管理辦法》，對商務採購活動的各業務流程做出廉潔要求並明確處罰規定。報告期內，我們在SRM系統頁面設置反腐敗警示與提示，確保供應商知曉本集團在反腐敗方面的立場和要求，規避因供應商違反商業道德所致的廉潔風險。

作為企業反舞弊聯盟及陽光誠信聯盟的會員單位，我們與其他會員單位共享不良信譽供應商黑名單，拒絕與黑名單內的供應商合作，營造廉潔、誠信的營商環境。

保障供應鏈穩定

為持續保障供應鏈穩定，降低因極端天氣、政策法規變化、供應商違規及社會突發事件導致的斷供或質量風險，我們制定《採購供貨應急預案管理辦法》，明確不同風險情形下的響應流程，盡最大限度降低風險因素對自身生產營運的不利影響。

風險類型	應急處理小組	響應時間
氣候風險	生產相關部門	1小時
政策監管風險	品質相關部門 採購相關部門	2小時
質量風險	營銷相關部門	4小時
社會突發事件風險		即刻響應 (不得超過20分鐘)

風險應急響應機制

報告期內，我們對供應鏈風險管理機制與系統實施多項優化，有效提升供應鏈風險抵禦能力。

完善風險評估體系

- 對不同類型的供應商風險進行全面評估，進一步明確風險的潛在影響、影響程度及風險發生的可能性，同時根據風險評估結果推進完善相應的應急響應措施

優化SRM系統

- 優化SRM系統對於各類供應鏈風險的監控和預警機制，通過大數據分析、人工智能等技術，對供應商的生產過程、產品質量、物流運輸等環節進行實時監測和風險評估，並根據評估結果及時採取預警，提醒供應商採取相應措施，實現供應鏈風險的前置管理

供應商溝通賦能

本級集團積極推進供應商能力建設，並在與供應商合作的各階段予以其最大的幫扶支持，通過定期溝通、技能培訓、定向幫扶等形式開展交流與經驗分享，持續推動雙方共同成長。

對於魔芋、花椒、辣椒、孜然等農產品供應商，我們推行原料直採模式，全力保障農戶合理利潤。同時，我們定期對原料市場價格波動的風險進行前瞻性洞察，適時調整產品收購價格，保障農戶種植及產業的良性發展。

我們亦持續為能力薄弱、績效表現不佳的供應商開展專項指導與幫扶，致力於實現供應鏈的協同共進。報告期內，我們在水煮袋主力供應商批量異常的情況下，委派採購部門相關人員及時赴供應商現場開展為期一週的技術指導。

案例

水煮袋供應商供貨異常改善與支持

報告期內，我們在識別到水煮袋主力供應商批量異常的情況下，委派採購部門相關人員及時赴供應商現場開展為期一週的技術指導，排查各工序中工藝單的執行情況，後對供應商實施飛行檢查，最終通過駐場指導有效解決訂單生產能力不足問題。

本集團採購與品質相關人員聯合復盤事件經驗，成功輸出《原物料批量異常應急方案》，旨在為後續應對類似事件提供標準化、可操作性強的行動指南，降低異常事件對產品生產帶來的影響。





卫环境 | 守護綠色生態

環境管理	43
能源管理	45
資源使用	48
排放物管理	51
應對氣候變化	54

本集團積極響應國家「雙碳」政策及戰略要求,堅持將綠色低碳發展理念融入生產與營運中,持續優化環境和能源管理體系。我們緊抓綠色發展機遇,紮實推進環境保護、節能減排、資源優化等工作,打造環境友好型、資源節約型企業,推動可持續發展,共創美好未來。

环境管理

本集团视环境管理为企业可持续发展的核心，不断优化环境管理体系，制定并落实清晰的环境管理目标，建立严格的环境管理绩效考核制度，推动环境保护与企业发展的和谐共进，实现经济效益与生态效益的双赢。

环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境管理相关的国家法律法规，建立并持续完善公司环境保护制度，有效落实环境管理工作。

在一系列环境保护制度的基础上，本集团已建立由董事会领导的多级环境管理架构，全面推进环境管理工作。此外，我们通过内部《EHS事件分级管理制度》，对环境事件进行分级管控，并将关键环境指标纳入相关负责人和高级管理层的绩效考核中，以此强化全体员工环保意识，确保环境管理目标实现。



秉承对环境保护和可持续发展的坚定承诺，截至报告期末，本集团的环境管理体系已覆盖所有生产工厂。

环境目标

我们在环境管理方面确立了坚定的目标和明确的行动方向。报告期内，我们根据集团环境保护方针与业务发展实际需求，制定了全面的环境管理目标，以最小化我们的运营活动对环境可能产生的负面影响。截至报告期末，本集团未发生环保相关处罚事件，各项污染物处置目标均已达成。

减碳目标

- 建立科学完善的碳排放数据收集流程，并对其进行合理的总结与分析，不断强化碳排放数据管理能力
- 结合研发创新与技术手段，通过各类有效的碳减排举措降低集团办公和生产所产生的碳排放
- 综合摸排供应商碳排放情况，督促供应商实施减排举措，推动减少产品价值链碳排放

减废目标

- 依照集团三废管理政策，加大各类减废举措力度，持续降低废弃物排放密度
- 短期：实现所有污染物的达标排放，持续满足环保监管要求
 - 长期：通过革新工艺和设备，实现节能降耗与污染物减排，最终达成废水零排放目标

- 在生产方面，加大节水工艺、技术的研发与建设投入，提高集团用水效益，降低集团水耗强度
- 在运营方面，不断提升员工节水意识，增加节水器具使用，减少办公环节的水耗
- 持续关注集团各运营地的用水风险，利用科学合理的水风险评估工具识别当地用水风险，提高气候适应能力

- 在生产方面，加强能耗管理，提升能源使用效率，持续降低能耗强度；充分把握清洁能源机遇，提高集团各工厂光伏发电使用量
- 在运营方面，积极采用低能耗电器，倡导绿色办公，减少办公过程中的能耗

水资源管理目标

能源使用效益目标

本集团环境管理目标



2024年环境管理绩效

能源管理

本集團致力於構建綠色未來，建立全面的能源管理體系並實施創新節能舉措，提升能源管理水平，不斷優化能源使用，降低能源成本，為推動食品行業低碳轉型貢獻力量。

能源管理體系

本集團始終將能源管理作為企業可持續策略的核心組成部分，致力於構建高效、環保的能源管理體系，以實現經濟效益與環境責任的雙贏。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《重點用能單位節能管理辦法》等能源管理相關法律法規，不斷修訂完善《卫龙集團能源管理規範》，優化對責任單位及相關負責人在能源使用指標方面的考核機制，確保能源管理工作的制度化和規範化。

在完善的制度保障下，本集團旗下平平工廠已通過ISO 50001能源管理體系認證，為系統化、標準化的能源管理實踐奠定基礎。



集團旗下平平工廠ISO 50001認證證書

能源使用

本集團生產營運消耗的能源主要來源為電廠蒸汽、管道天然氣及國家電網電力。我們不斷優化能源結構，採用綠色節能技術，積極利用光伏發電和沼氣鍋爐項目為生產營運提供自產電力和蒸汽，降低溫室氣體排放。

本集團積極推進綠色能源戰略，在衛到工廠、杏林工廠建設光伏發電項目，有效利用太陽能資源。報告期內，集團光伏總發電量達到1,329.93萬度，其中自用光伏電量為1,272.36萬度，上網電量為57.57萬度，上網比例為4.33%，相較於使用外購電力減少二氧化碳排放7,450.94噸²。此外，衛到、杏林和平平工廠的沼氣鍋爐蒸汽產量共計10,642噸，較2023年蒸汽產量增加了4,937噸，自產蒸汽直接併入蒸汽管網供生產車間使用，顯著提升能源利用效率。

集團旗下衛到工廠和杏林工廠
光伏發電具體情況

工廠名稱	光伏發電總量 (萬度)	自用電量 (萬度)	自用比例
衛到工廠	775.34	747.90	96%
杏林工廠	554.59	524.46	95%

² 參考《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中所明確的電力平均二氧化碳排放因子0.5856 kgCO₂e/kWh 所計算。

2024年，本集團能源消耗種類及對應的消耗量如下表所示。

2024年主要能耗總量
及能耗密度³

能源/指標名稱	總量/密度	單位
汽油	5.64	噸
柴油	12.95	噸
光伏發電自使用量 ⁴	1.27	千萬千瓦時
天然氣 (管道天然氣)	340.14	萬立方米
生物質燃料	45.81	萬立方米
外購蒸汽 (電廠蒸汽)	22.00	萬噸
外購電力	13.49	千萬千瓦時
直接能源總消耗量	5,692.40	噸標準煤
直接能源總消耗密度	0.91	噸標準煤/百萬營收
間接能源總消耗量	44,871.70	噸標準煤
間接能源總消耗密度	7.16	噸標準煤/百萬營收
綜合能源總消耗量	50,564.10	噸標準煤
綜合能源總消耗密度	8.07	噸標準煤/百萬營收



³ 本年度更新能源消耗統計口徑，納入上海辦公室和海外印尼工廠；由於統計口徑的擴大和產能增長，2024年度直接、間接能源消耗總量均較上年有所增長。本表格內直接能源消耗量及間接能源消耗量參考《GB/T 2589 綜合能耗計算通則》中各種能源折算標準煤原則及各種能源折標準煤參考係數進行計算。

⁴ 天然氣消耗數據統較上年增長顯著，由於2024年統計中新增的海外印尼工廠生產過程所消耗的天然氣總量較大。

資源使用

我們緊跟行業趨勢，將先進的節能技術與生產實踐相結合，不斷推動技術創新和工藝改進，實現節能減排和能效提升。我們進行高能耗設備改造，在新建項目採用先進設備並在生產中加強餘冷回收，不斷降低能源消耗，提高生產效率，為實現綠色低碳生產目標做出積極貢獻。



在注重生產環節節能的同時，我們亦從日常生活與營運環節加強能源管理。我們通過早會、週會對員工進行節能意識宣貫，並每月對每個品項進行能耗對比及原因分析，在保證生產的同時實現能源效益最大化。此外，我們在辦公區域合理設置空調溫度和電源時間，減少非必要的能源消耗，打造更節能、高效的工作環境。

本集團高度重視資源管理，專注環境保護，為建設資源節約型、綠色循環型的營運模式不懈努力。我們積極落實節水技術、改造生產工藝、採用創新包裝，減少生產環節水資源和原輔料浪費，降低包材中紙類和塑料的使用，顯著提升資源的利用效率，以實際行動助力綠色低碳轉型。

水資源管理

本集團遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規，並依據內部資源管理戰略，嚴格管理生產和辦公用水，積極採取節水行動和技術改造，以持續降低產品水耗。此外，作為食品生產型企業，我們重視水質安全，定期將水樣送至第三方機構進行檢測，確保其達到GB 5749飲用水衛生標準。



魔芋產線節水工藝改進

魔芋產線通過取消蒸煮工藝，改用冷庫蒸汽解凍，實現每小時節水5噸，每年節水7.68萬噸/車間。同時，產線取消成型管道工藝，實現日節水10噸，年節水3.84萬噸/車間。

本集團全年用水主要來源於市政供水，本年度集團用水數據如下。

2024年水耗總量及密度

指標名稱	總量/密度	單位
水資源消耗總量 ⁵	3,076.84	千立方米
水資源消耗密度	0.49	千立方米/百萬營收

⁵ 2024年更新了水資源消耗總量統計口徑，新增了上海辦公室和海外印尼工廠。由於統計口徑的擴大和產能增長，水資源消耗總量較上年有所增加。

原辅料管理

在坚守产品质量的前提下，本集团始终坚持「爱粮节粮、厲行節約」的原则，不断优化生产線工藝，有效减少原材料和輔助材料的損耗，提升原料資源的利用率。

RGV小車出料口改造

案例

在衛到工廠一車間，RGV小車在運送產品過程中因開合板頻繁開關導致漏油嚴重，不僅增加清潔和維護成本，也影響了生產效率。因此，我們對小車出料口進行改造，重新設計接油盤並優化開合板電缸性能。此舉不僅有效減少原材料的浪費，也防止產品及油漬掉落，進而降低清潔和維護成本。

一水檸檬酸使用優化

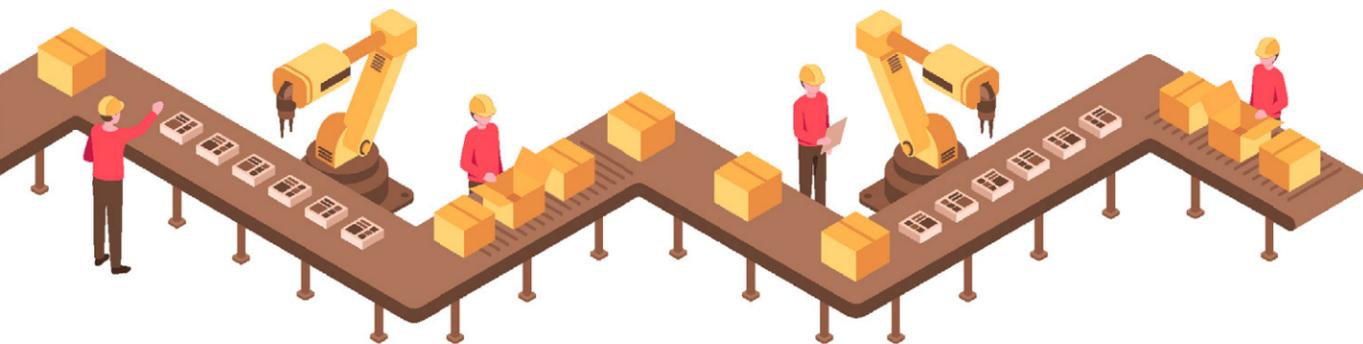
案例

在魔芋加工過程中，需多次使用一水檸檬酸進行浸泡，導致檸檬酸消耗量大，且產生的酸性廢水需用氫氧化鈉中和，增加處理成本。為此，我們通過實驗調整工藝流程，將後端浸泡水回流至前段浸泡池再利用，在保障產品品質的同時，減少約15%的檸檬酸用量，有效提升資源循環利用率。

包耗材管理

本集團始終遵循減少（Reduce）、再利用（Reuse）和回收（Recycle）的「3R」包裝材料的研發和應用原則，在保障包裝材料符合環保準則的同時，不斷降低包裝廢棄後對自然生態的負面影響，增加產品綠色競爭力，培育綠色產業生態。

報告期內，本集團實施了多項包裝優化措施，如取消紙盒覆膜工藝、優化包裝結構、採用大規格包裝和簡化包裝工藝等，以減少原紙、塑料和膠黏劑製品，以及高密度聚乙烯（HDPE）的使用。這些舉措在節約大量包裝資源、有效降低材料成本的同時，為產業環保包裝創新提出了獨特解法，盡力降低對自然環境的負面影響。



報告期內，本集團所使用包材量、包材使用密度數據如下。

2024年各類包材使用量

指標名稱	總量/密度	單位
金屬	2,596	噸
紙	39,433	噸
塑料	25,111	噸
包材使用密度	10.71	噸/百萬營收

排放物管理

我們嚴格遵循集團的環境管理體系，確保生產營運過程中的廢氣、廢水和固體廢棄物合規排放，並全力實施廢棄物減排策略。我們遵守《排污許可管理辦法》《重點行業移動源監管與核査技術指南》等國家法規，制定《「三廢」管理制度》《排污許可申報及執行管理制度》和《危險廢棄物管理制度》等內部管理制度，並在報告期內更新《環保「三同時」管理制度》，以明確排放物管理職責和操作流程。

廢水管理

本集團堅持依法治污，嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》及地方相關廢水排放標準，對生產過程中產生的廢水進行合規處理。

為確保廢水達標排放，我們的各個工廠採取了一系列廢水處理措施，包括完備的廢水預處理、厭氧處理、好氧處理和深度處理等工藝。報告期內，本集團廢水排放達標率為100%，亦未發生因廢水排放不達標而被問責或處罰的事件。

平平工廠雨污分流改造項目

案例

為解決平平工廠雨污管網老化導致的內澇和污水超負荷問題，我們於2024年4月實施改造工程，新建雨水收集池並增加雨水排放口鋼製閘閥，實現汛期雨污分流，及時外排雨水，提高污水處理效率，取得顯著環保成效。

同時，我們積極響應監管機構指引，為滿足國家與地方關於廢水排放管理的最新要求，建立了完善的廢水監測系統，實施內外並行的監測機制。該系統能夠實時監控廢水處理和排放情況，確保排放始終符合最新環保要求，從而保障周邊環境安全，助力公司履行企業環保責任。

內部檢測

- 卫龙總部聯合工廠環境與安全相關部門，參照《污水處理系統運行管理規範》定期對污水站操作人員化驗頻次和質量進行監督檢查

外部檢測

- 工廠環境與安全相關部門依據環評和排污許可證要求，委託有資質的第三方監測機構定期進行廢水排放檢測，確保檢測的準確性和報告的有效性
- 委託有資質的第三方機構進行廢水排放口在線監測，並在合同中明確管理細則和雙方責任，同時環境與安全工程師定期檢查監測記錄和設備校準，確保監測準確並及時整改異常發現項

2024年廢水相關指標⁶

指標名稱	總量	單位
工業廢水排放總量	2,624,300	噸
COD排放量	44.64	噸
氨氮排放量	9.95	噸

廢氣管理

本集團遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》，嚴守地方相關廢氣排放標準要求，多措並舉確保廢氣合規管理。報告期內，我們對各工廠的廢氣排放進行定期檢測，包括工廠鍋爐廢氣檢測、污水站惡臭廢氣檢測，以及有組織和廠界無組織廢氣檢測，並通過針對性的分類管理措施，全面保障廢氣排放合規性。

廢水處理產生的廢氣

利用除臭噴淋塔處理惡臭氣體、硫化氫和氨氣

車間油煙

使用油煙淨化器、UV光解裝置及排氣筒淨化油煙

本集團廢氣分類管理舉措

採用袋式除塵器及排氣筒清除粉塵

通過油煙淨化器及排氣筒處理廚房油煙

車間粉塵

廚房油煙

廢棄物管理

本集團在廢棄物管理方面採取了全面而嚴格的措施，以確保符合國家法律法規和安全標準。我們嚴格遵守《固體廢物分類與代碼目錄》《固體廢物污染環境防治信息發佈指南》等國家法律法規，並制定了《危險廢物管理制度》《危險廢物貯存污染控制標準》《危廢暫存間管理制度》《廢品庫管理制度》等內部管理制度，規範廢棄物的收集、儲存及回收流程，為廢棄物管理提供堅實的制度保障。

同時，我們通過建立廢棄物科學分類體系、實施動態監控和委託第三方處置等綜合措施，確保規範、系統地管理廢棄物，有效提升資源回收利用率和環境安全水平，為企業的綠色發展提供有力支持。

⁶ 2024年度由于產能擴大，廢水排放相關指標均較往年有所增加。

應對氣候變化

無害廢棄物

- 對一般固體廢物進行分類管理，與處理機構簽訂合同，定期由合作商進行轉移或再利用
- 工廠責任部門每月對一般固體廢棄物和污水站產生的污泥最終的處理方式進行跟進，確保合規處理

有害廢棄物

- 對危險廢物進行分類存儲，並及時更新標識以符合法規要求
- 搭建危廢物聯網監管系統，並委託第三方公司進行營運維護，對危險廢物實施規範管理
- 工廠產生的危險廢物由有資質的第三方進行無害化處理，並實施從產生、貯存、轉移到處理的全方位監管；環境安全工程師負責跟蹤危廢轉移及送達情況

本集團廢棄物管理及處置方式

報告期內，本集團產生的無害廢棄物及有害廢棄物數量如下表所示：

指標名稱	總量/密度	單位
無害廢棄物總量 ⁷	12,797.96	噸
無害廢棄物密度	2.04	噸/百萬營收
有害廢棄物總量 ⁸	19.32	噸
有害廢棄物密度	0.003	噸/百萬營收



⁷ 由于2024年產能增長，無害廢棄物產生總量隨之增加。

⁸ 2024年因產能增長需要而增加設備用量，並在年度內更換部分工廠設備的機油，因而產生大量廢機油，故本年度有害廢棄物總量增長。

本集團立足長遠發展，積極佈局應對氣候變化業務。我們深入分析氣候變化帶來的潛在風險，敏銳地識別氣候變化中蘊含的企業發展機遇。對於風險，我們制定針對性措施加以應對；對於機遇，我們積極把握並充分利用，推動企業自身發展，提升可持續發展能力。這些努力，我們展現了企業的社會責任感與前瞻性，將自身綠色轉型與可持續發展的有機結合，也為行業應對氣候變化提供有益借鑒，助力社會邁向低碳未來。

治理

本集團已建立ESG治理架構，並逐步強化和完善氣候變化治理機制，將氣候風險與機遇管理職責融入董事會、ESG管理團隊與ESG工作小組的日常工作議程。

董事會作為最高ESG決策機構，全面負責氣候變化應對相關事宜，監督策略制定及進行年度的氣候和能耗等環境目標檢討工作。

ESG管理團隊協助董事會根據內部業務和外部環境識別氣候變化風險與機遇，制定並推動相關戰略實施，披露相關的可持續發展信息；同時ESG管理團隊通過內部匯報、氣候變化相關知識培訓等方式，提升董事會與公司高層的氣候風險意識，增強其進行相關決策與管理的能力。

ESG工作小組負責跟進氣候變化目標與減排行動規劃拆解，推動相關項目落地，定期向董事會匯報目標完成進展及成果，確保氣候變化應對工作開展的有效性。

戰略

本集團在氣候變化風險與機遇識別方面遵循了系統化的流程。我們綜合歷史氣候數據、同行企業分析、政策動向及市場趨勢，評估物理風險和轉型風險，並挖掘綠色能源、可持續產品等機遇。採用情景分析工具模擬不同氣候情景對業務的影響，確保評估的全面性。在此基礎上，本集團制定並實施針對性的風險緩解措施和業務調整策略，同時持續監測和更新識別結果，以確保策略的有效性和適應性。



**情景搭建
與風險識別**

- 搭建氣候情景，明確氣候參數，並選擇至少兩種氣候情景（嚴格路徑和高排放/照常路徑）。
- 根據TCFD框架、聯交所氣候信息披露的實施指引，並結合公司業務的實際情況，梳理氣候相關風險與機遇清單。

風險評估

- 評估各營運地點/業務環節的氣候風險暴露程度，包括實體和轉型風險。
- 評估公司各營運地區/各工廠的風險水平，並根據可能性和影響程度進行排序。

**結果分析
與應對策略**

- 分析風險評估結果，根據可能性和影響程度對風險進行等級劃分。
- 基於識別的風險與機遇，制定相應的應對策略，包括風險緩解措施、業務模式調整和創新投資等。

**持續監測
與更新**

- 持續監測氣候變化的最新發展，定期更新風險與機遇識別的結果。
- 確保應對策略的時效性和有效性。

本集團氣候變化風險與機遇識別流程



基於國際能源署（IEA）和政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的情景分析框架，我們對氣候變化風險進行深入評估，並選擇了適合的情景進行分析。對於實體風險，我們選擇了SSP1-2.6和SSP5-8.5兩種情景，分別代表在積極減排政策下的低排放未來以及高排放的未來，幫助我們評估在不同氣候政策下可能面臨的實體風險。

針對轉型風險分析，我們選擇情景為宣佈承諾情景（APS）和零碳排放情景（NZE）。APS情景考慮了各國政府按時實現其氣候承諾的情況，NZE情景則展示了到2050年實現全球零碳排放的路徑，為我們識別在向低碳經濟轉型過程中可能遇到的挑戰和機遇提供依據。

以下是情景定義：

實體風險分析情景**SSP1-2.6情景**

此情景是政府間氣候變化專門委員會（IPCC）提出的低排放情景，結合了可持續的社會經濟發展路徑（SSP1）和濃度路徑（RCP2.6）。在此情景中，全球採取強有力的減排措施，將溫室氣體濃度控制在較低水平，全球氣溫升幅有望控制在2°C以內。

轉型風險分析情景**宣佈承諾情景（APS）**

此情景假設世界各國政府做出的所有氣候承諾，包括國家自主貢獻（NDC）和長期淨零目標，全部按時實現。

SSP5-8.5情景

此情景是IPCC提出的高排放情景，結合了高風險的社會經濟發展路徑（SSP5）和濃度路徑（RCP8.5）。在此情景中，由於高度依賴化石燃料，溫室氣體排放持續增加，導致溫室氣體濃度大幅上升，全球可能升溫3°C以上，甚至可能超出4°C。

零碳排放情景（NZE）

此情景假設到2050年實現二氧化碳當量淨零排放。實現這一目標將需要全球各國政府在目前國家自主貢獻和淨零承諾的基礎上進一步提高目標。

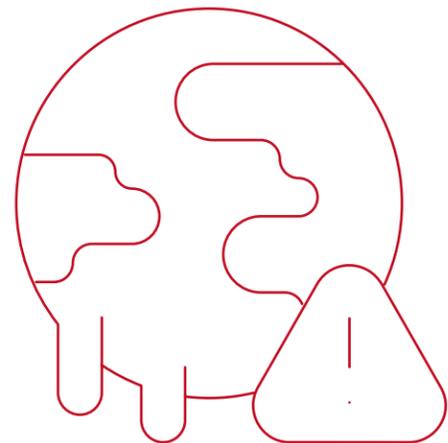
基於情景設定，我們綜合評估了短期（0-2年）、中期（2-5年）和長期（5年以上）三個時間跨度內氣候變化風險和機遇的影響程度，並確定了氣候變化風險與機遇的低、中、高等級。

我們全面識別了氣候變化風險與機遇，並進行了排序。我們參考了氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）指南及國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候披露相關》，綜合考慮了實體風險中的急性和慢性風險及轉型風險中的政策法規、技術挑戰、市場變化、聲譽風險，形成了氣候變化風險清單。通過評估對風險的影響與可能性，我們確定了可能對公司業務營運產生顯著影響的氣候變化風險，並制定了相應的應對措施。

以下為本集團識別出的風險與機遇清單。

實體風險

在SSP1-2.6情景下，卫龙美味辦公點和工廠所在的中國河南省、中國上海市及海外主要生產營運地點受到急性與慢性氣候實體風險的綜合影響程度普遍為「中度」，而在SSP5-8.5情景下，風險綜合影響程度進一步升高；我們的分析表明，氣候實體風險將對本集團的設備安全、供應鏈穩定性、員工健康安全等方面均產生一定影響。

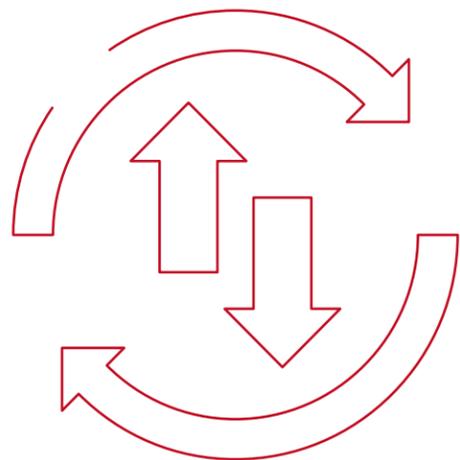


風險類型	具體風險	時間維度	綜合影響	風險描述	應對舉措
急性	極熱	長期	中	<p>近年來，極端高溫事件在不同地區頻繁出現。河南省漯河市、上海市2022年-2024年夏季的高溫日數（大於等於35°C）和極端高溫日數（大於等於40°C）明顯增多，出現了有期限記錄以來罕見的連續極端酷熱天氣。此外，在我們的海外主要生產營運地點也記錄到了逐年加劇的極端高溫情況。</p> <p>極熱可能導致農作物受損進而提升原材料成本，增加產品成本，並影響供應鏈穩定性；此外，極熱天氣也會增加設備維護需求而降低生產效率，提高設備能耗和損耗，並增加生產場所製冷需求和員工健康安全保障支出，對企業長期的經濟效益產生負面影響。</p>	<p>提升供應鏈穩定性：強化供應鏈戰略合作，維護採購成本穩定；採用耐高溫的包裝與運輸技術，確保產品在運輸和儲存過程中保持品質</p> <p>保護設備安全：加強設備檢查和維護，配備備用電源，保證設備安全穩定運作</p> <p>保障員工健康安全：優化極熱天氣情況下的作業流程、降溫消暑保障措施與完善應急響應機制</p>
	乾旱	中期、長期	中	<p>乾旱作為一種極端氣候現象，可能對卫龙美味的生產營運和供應鏈穩定性產生重大影響。乾旱會導致水資源短缺，直接影響生產用水的供應，可能迫使卫龙美味的生產基地採取限水措施，甚至暫停部分生產線，從而降低生產效率並增加營運成本。此外，卫龙美味的主要原材料（如小麥、辣椒等農產品）對氣候條件高度敏感，乾旱可能導致農作物減產或品質下降，進而影響原材料的穩定供應和採購成本。</p>	<p>節水與水資源管理：引入節水技術和設備，優化用水流程，建立雨水收集和回用系統，減少對自然水源的依賴</p> <p>供應鏈多元化：建立多區域供應網絡，確保乾旱導致某一地區原料中斷時，仍能通過其他渠道獲取原材料。同時探索耐旱作物或替代原材料，降低氣候影響</p> <p>應急預案：制定乾旱應急響應機制，包括限水生產預案和生產線調整方案，確保快速應對乾旱影響</p>
	洪水	中期	中	<p>近年來，中國河南省多個地區發生多次洪澇災害，造成了嚴重的人員傷亡和財產損失；此外，中國上海市、東南亞沿海城市極端天氣頻發，亦面臨颱風、暴雨及海平面上升帶來的洪水風險。</p> <p>洪水作為一種嚴重的自然災害，可能對卫龙美味的生產設施、供應鏈和庫存管理造成直接衝擊。首先，洪水可能導致位生產設施受損，包括設備浸水、廠房結構破壞等，進而影響生產線的正常運轉，短期內削弱生產能力。其次，洪水可能中斷原材料的採購和運輸，導致供應鏈斷裂，影響產品生產的連續性。此外，洪水還可能淹沒倉庫，造成產品庫存損失，進一步加劇市場供應的短缺，帶來短期營運壓力和財務負擔。</p>	<p>設施防護：對生產設施進行防洪加固，如加高地基、安裝防水設施，並優先在低風險區域選址新建工廠</p> <p>物流網絡優化：建立靈活的物流體系，提前規劃替代運輸路線，避免洪水導致的運輸中斷，確保原材料和成品及時運送</p> <p>應急預案與庫存優化：制定洪水應急預案，包括設備保護和生產調整措施，並在洪水高發期提前儲備關鍵原材料和成品</p> <p>風險監測：利用氣象數據和預警系統實時監控洪水風險，與相關部門合作，及時採取預防措施</p>
慢性	平均氣溫上升	長期	低-中	<p>中國氣象局數據顯示，2024年全國平均氣溫達到10.9°C，較常年偏高1.01°C，超過2023年的10.71°C，創下歷史新高。</p> <p>平均氣溫上升可能導致生產設施內設備過熱的風險發生可能性升高，進而影響生產效率和設備壽命；其次，高溫環境可能使企業需支付更高的職業健康安全費用，並面臨持續的工作效率低下；此外，氣溫上升還可能影響原材料的生產和儲存條件，導致產品質量下降或儲存成本增加。總體而言，平均氣溫上升可能對卫龙美味的長期營運穩定性、生產成本和員工福祉帶來挑戰。</p>	<p>強化設備管理：完善設備溫度監測系統，定期開展預防性維護，優化設備散熱系統，並配備應急冷卻裝置，確保生產設備在高溫環境下的穩定運行</p> <p>提升職業健康保障：優化車間通風降溫設施，合理調整作業時間，為員工配備防暑降溫用品，建立高溫天氣應急預案，並定期開展員工健康監測，保障工作環境舒適度和員工福祉</p> <p>完善儲運管理：升級原材料和產品儲存設施的溫控系統，優化倉儲佈局和管理流程，採用智能溫濕度監控技術，確保產品品質穩定；同時加強與供應商的戰略合作，建立多元化的供應渠道，提升供應鏈韌性</p>

轉型風險

本集團所面臨的氣候轉型風險整體影響程度為「低」或「中」。其中，在宣佈承諾場景（APS）下，我們所面臨的風險影響要求本集團及時關注外部監管、市場等各利益相關方要求及變化趨勢，穩步推進低碳轉型；在2050年零碳排放情景（NZE）下，我們則需要進行更為激進、更大規模的氣候轉型能力建設。

風險類型	具體風險	時間維度	綜合影響	風險描述	應對舉措
政策和法律	碳價格提高	長期	低	卫龙可能面臨由於碳價格提高而導致的營運成本增加的風險。這包括由於政府政策、市場需求或國際協議導致的碳排放成本的增加，如碳稅的引入或提高、碳排放交易體系中碳信用價格的上升等。這可能會直接影響卫龙的營運成本，導致產品價格上升，影響企業競爭力。	加強碳資產管理： 建立專門的管理方式，負責監控和優化碳排放；同時，通過購買碳信用額度或參與碳排放交易市場，靈活管理碳資產 技術創新： 投資研發低碳技術和清潔能源解決方案，如太陽能、風能等可再生能源；引入先進的節能減排技術和設備，優化生產流程，減少碳排放 供應鏈優化： 與供應商合作，推動整個供應鏈的碳減排，選擇低碳排放的原材料和物流方式。實施綠色採購政策，優先選擇通過環保認證的供應商
	加強排放報告的要求	短期、中期	中	隨著排放申報義務的加強，卫龙的碳排放監測、數據收集和申報工作要求也逐步提高。若卫龙未能有效應對排放申報義務，除可能招致合規相關的處罰外，還可能會在消費者和投資者對環境責任日益關注的背景下，影響公司聲譽，進入市場競爭劣勢。	加強數據管理： 聘請外部專家開展數據核算和培訓，另內部團隊掌握範圍1、2、3溫室氣體排放數據收集方法，並對相關排放數據進行合規披露 定期培訓： 對相關員工進行定期培訓，確保他們了解最新的排放報告要求和流程
	對現有產品及服務的強制性監管	短期、中期	中	在國家實施《關於大力實施可再生能源替代行動的指導意見》及雙碳戰略的背景下，卫龙面臨著適應新的環保和能源效率標準的挑戰。隨著政策的實施，政府和監管機構可能會提高對產品安全、環保和質量的標準。監管的加強可能迫使卫龙調整其產品線和服務模式，以符合更高的環保和質量要求。若未能適應，可能導致聲譽損失、市場萎縮，甚至被迫退出市場，增加業務中斷風險。	強化質量控制和產品升級： 加強產品質量控制，確保符合最新的安全和環保標準。同時，逐步淘汰不符合新環保標準的產品，推出更環保、可持續的產品線 生產工藝改進： 引入節能環保的生產技術，減少生產過程中的碳排放和資源消耗 政策跟蹤與合規： 及時關注並適應新的監管政策要求，確保公司始終處於合規狀態
技術	轉型至較低排放技術的成本	中期、長期	低	卫龙美味可能在低碳技術轉型過程中面臨前端費用和營運成本上升的風險。這種風險可能源於投入大量資金用於採購新設備、改造現有基礎設施、研發創新技術等。若無法有效消化或分攤這些成本，可能削弱卫龙美味市場競爭力與盈利能力，尤其是在低碳技術需求快速增長但相關政策支持、市場激勵機制或技術成熟度尚不完善的背景下。	分階段實施轉型： 優先推進成本較低、見效較快的項目，如優化物流路線或試用環保包裝，逐步實施設備升級和能源結構優化 協同合作與成本分擔： 與供應商、物流合作夥伴共同分擔轉型成本，例如聯合採購環保材料或共享新能源物流資源 政策與市場激勵利用： 積極爭取政府補貼、稅收優惠等政策支持 技術創新與規模化應用： 加強與綠色技術供應商合作，推動低碳技術的創新和標準化、規模化應用
市場	原材料價格上升	中期、長期	中	卫龙美味可能因氣候變化和全球碳排放要求的加強面臨原材料價格上升的風險，這種風險可能源於供應鏈中斷、碳排放成本上升、綠色技術推廣帶來的額外支出等。原材料價格上漲會直接增加生產成本，進而影響產品定價、企業利潤和市場競爭力。	長期合作與價格鎖定： 與核心供應商建立長期合作關係，鎖定原材料價格和供應量，減少市場價格波動的影響 可持續農業實踐： 與農業合作夥伴推廣節水、節能、低碳的種植技術，提升農作物產量和穩定性，降低氣候導致的減產風險 低碳供應鏈優化： 優先選擇低碳供應商，優化物流路線並採用清潔能源運輸，減少供應鏈中的碳排放，緩解碳成本上升的壓力 可持續採購與技術創新： 實施可持續採購策略，選擇環保能力強的供應商，同時推動包裝材料等領域的循環利用技術，降低長期成本
聲譽	消費者偏好轉變	短期、中期	中	卫龙可能面臨由於消費者偏好轉變而導致的市場風險。這種風險包括消費者對環保和健康產品要求的提高，以及對品牌透明度和社會責任的關注增加，這可能直接影響卫龙的品牌形象和銷售業績。	產品創新升級： 持續開發健康化、低碳環保的產品配方，減少添加劑使用，開發更多符合健康飲食理念的新品類；同時優化包裝設計，採用可降解或可回收材料，減少包裝廢棄物 提升品牌透明度： 建立產品全生命週期追溯系統，向消費者公開原料來源、生產工藝和碳足跡數據；公開展示企業在環保和社會責任方面的具體行動和成果 加強消費者溝通： 通過多渠道傳播企業可持續發展理念和實踐；及時了解並響應消費者對產品健康和環保方面的訴求，提升品牌信任度
	持份者的關注程度提高或持份者的負面反饋	短期、中期	低	卫龙可能面臨由於持份者對可持續發展和環境責任關注度提高而導致的聲譽風險。這種風險可能直接影響卫龙的品牌形象和市場競爭力，導致持份者信任度下降和銷售額減少。	強化ESG管理體系： 在董事會下建立專門的可持續發展委員會，制定明確的環境目標和行動路線；加強ESG風險評估管理，並將評估結果納入決策 提升信息透明度： 深入開展碳盤查工作，並披露減排目標、進展和具體行動；建立環境數據管理平台，實時監測和逐步深化披露碳排放、能源使用等關鍵環境指標，增強信息披露的及時性和可信度 深化利益相關方參與： 定期與持份者溝通，展示公司在可持續發展方面的投入和成果，並及時向持份者通報重大環境事項；同時通過社交媒體向持份者主動傳播企業環保行動，提升品牌環保形象



氣候機遇

機遇類型	機遇描述	行動舉措
資源效率	隨消費者對環保和健康的關注度的逐步升高，通過提升資源利用效率，可降低長期生產成本並最小化對環境的負面影響，提升品牌形象和市場競爭力。	持續優化生產工藝和流程，減少生產過程中的資源浪費 採用節水技術，減少用水量和廢水排放，提高水資源利用效率 實施工藝節水、水資源循環利用以及包材回收等舉措，提高資源使用效率
能源來源	通過採用低碳能源和新技术，可降低能源成本並減少對化石燃料的依賴，樹立環境友好的品牌形象。	增加對太陽能等可再生能源項目的投資 加大對新技术和節能設備的投入，如LED照明燈、低耗能設備等，以降低能源消耗
市場	面對消費者對健康和環保產品日益增長的需求，可通過推出符合環保理念的產品以擴大市場份額，提升品牌影響力，同時開拓新的銷售渠道。 探索新的銷售渠道，如電商平台和社區團購，以適應消費者購買行為的變化	開拓環保意識強的市場，推出符合客戶需求的健康休閒食品 與政府和環保組織合作，獲取綠色認證和補貼 利用數字營銷和社交媒體推廣環保理念，增強品牌與消費者之間的互動
韌性	通過多元化能源供應和節能措施，可提高對氣候變化和市場波動的抵禦能力，確保供應鏈的穩定營運。	建立多元化能源供應體系，提升清潔能源使用佔比，減少對單一能源的依賴 實施供應鏈風險管理，提高應急響應能力 投資並強化基礎設施建設，提高生產設施的抗災能力

風險管理

本集團將氣候風險管理融入發展規劃中，全面識別氣候相關風險與機遇，根據識別結果明確風險與機遇對公司長期發展的綜合影響，對其進行優先次序排列，有針對性地建設檢測預警、應急處理、長期適應的能力，保障公司穩健前行，實現可持續發展。



通過情景分析和綜合評估氣候變化對業務的潛在影響，我們共識別出極熱、乾旱、洪水及平均氣溫上升等四種實體風險，以及政策和法律變化、市場原材料價格波動、聲譽風險等轉型風險。這些風險可能對我們的生產營運、供應鏈穩定性、合規營運產生顯著影響。我們已將相關氣候風險納入日常管理，並制定相應策略以適應氣候變化，保障公司的可持續發展和營運韌性。

未來我們將繼續加強氣候風險管理，確保氣候變化適應或減緩政策的嚴格落實。我們已佈局開展範圍三溫室氣體排放的盤查行動，以進一步完善對自身營運碳足跡的理解，並在此基礎上逐步制定符合本集團長期發展戰略規劃的溫室氣體減排目標，將在相關工作完成時向外界披露目標。此外，我們也將通過優化生產流程、產品創新和供應鏈管理，推動行業綠色轉型，後續亦將持續披露我們的進展和成果。



指標與目標

2024年應對氣候變化定性目標

報告期內，本集團制定了多維度的綠色發展目標，並全部達成。未來，我們將持續優化環境管理，提高能源與資源利用效率，推動綠色低碳發展，為實現可持續發展目標不斷努力。

目標	目標描述	完成進度
優化環境與能源管理體系	保持 ISO 50001 能源管理體系認證 進行技術改造和設備升級，提升能源和資源利用效率，同時提高可再生能源使用比例	已達成
提升企業氣候韌性	在工廠建設和設備運維中融入氣候適應性設計，及時發現並解決可能存在的安全隱患	已達成
提高資源利用率	升級生產技術，減少原料浪費 優化產品包裝，減少塑料盒紙類使用	已達成
排放合規	規範廢棄物排放及噪聲防治日常管理，使其符合環保法規要求	已達成
推動綠色供應鏈建設	與供應商簽訂協議並加強合作，提高物料的循環使用程度	已達成

在推動上述目標達成和採取行動舉措的過程中，我們對2024年溫室氣體排放進行全面統計和分析，以量化我們的環境績效，不斷優化減排措施。本集團2024年的溫室氣體排放數據如下表所示。

2024年溫室氣體排放量⁹

指標名稱	總量/密度	單位
範圍一溫室氣體排放量	7,411.07	噸二氧化碳當量
範圍二溫室氣體排放量	145,544.50	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	152,955.57	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	24.41	噸二氧化碳當量/百萬營收

⁹ 本年度更新溫室氣體排放統計口徑，納入上海辦公室和海外印尼工廠；由於統計口徑的擴大和產能增長，2024年範圍一、二溫室氣體排放量及其總量有所增長。本表格內範圍一參考《中國能源統計年鑒 2013》中能源低位發熱值、《省級溫室氣體清單指南（試行）》中能源單位熱值含碳量及燃料碳氧化率進行計算，範圍二參考《關幹發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中所明確全國的電力平均二氧化碳排放因子0.5856kgCO₂/kWh所計算。





01



02



03



04



05

卫員工 | 匯聚英才力量

打造多元職場	67
助力職業成長	70
關注員工福祉	75
保障健康與安全	77

本集團始終踐行「員工為本」理念，為員工搭建廣闊的發展平台。我們致力於營造多元包容的職場環境，助力員工實現職業成長。同時，我們為員工提供多維度的關懷和福利，高度重視員工職業健康與安全，建設溫暖、安心的職場環境。

打造多元職場

我們建設多元共融的職場，保障每位員工平等享有合法權益和職業發展機會，並重視人才吸引與保留，用實際行動向員工傳遞尊重與關愛。

僱員權益

我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，制定並完善《派駐管理制度》《考勤管理制度》《招聘信息發佈管理規範》《員工獎懲管理制度》等內部政策，建設完善的合規僱傭管理體系。

本集團堅決杜絕僱傭童工和強制勞工，禁止招聘未滿16週歲的員工。我們嚴格執行入職身份信息核驗，確保錄用員工均達到法定工作年齡；我們亦嚴禁以任何形式的威脅或欺騙手段強迫員工工作；一旦發現，將依據內部制度嚴肅處理。報告期內，本集團未發生使用童工或強制勞工案件。我們依法維護員工權益，在《考勤管理制度》中明確規定員工享有病假、工傷假、年假等休假的權益，並依法為員工繳納社會保險。

我們根據業務發展的需要及時引入和補充人才，以在線招聘平台為主要渠道，結合社交媒體、專業人才獵取、校企合作等招聘方式，廣泛吸納不同層次的人才，構建多元化的招聘體系，為社會貢獻就業機會。

同時，我們確立招聘過程中的反歧視規定，嚴禁以種族、性別、信仰等非工作因素為招聘的限制條件，在《招聘信息發佈管理規範》中明確禁止歧視性的招聘要求，並推動落實男女員工同工同酬。依託《員工獎懲管理制度》，我們對侵害候選人和員工權益，乃至傷害他人而造成惡劣影響的員工予以解除勞動關係的懲罰。

截至報告期末，我們共有7,628名全職員工，無兼職員工，詳細員工數據情況如下。

指標	2024年
員工人數	
員工總人數	7,628
按性別分類員工人數	
男性	3,995
女性	3,633
按年齡組別分類員工人數	
30歲以下	2,359
31-40歲	3,504
41-50歲	1,706
51歲以上	59
按地區分類員工人數	
華東地區（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海）	726
華南地區（廣東、廣西、海南）	129
華中地區（湖北、湖南、河南、江西）	6,313
華北地區（北京、天津、河北、山西、內蒙古）	126
西北地區（寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅）	73
西南地區（四川、雲南、貴州、西藏、重慶）	127
東北地區（遼寧、吉林、黑龍江）	86
港澳台（香港、澳門、台灣）	2
海外（中國大陸及港澳台以外地區）	46
按僱傭類型分類員工人數	
全職	7,628
兼職	0

人才保留

本集團珍視每一位員工，以及他們為公司建設做出的貢獻，我們以最大的誠意為員工建設安心、幸福的職場環境，支持其實現個人成長和追求職業理想。因此，我們將人才保留視作公司可持續發展的重要一環，2024年主要從以下方面展開相關工作。

文化留人

積極宣導企業文化，持續組織衛龍美味文化研討共創會等活動，提升員工歸屬感

通過定期開展員工座談會的形式了解員工在衣食住行方面的需求並完成相應改進

按照《生產工廠員工關懷管理辦法》開展家庭關懷、生日關懷等活動

關懷留人

事業留人

明確員工職業發展通道並給予平等機會，並以全方位的培訓助力員工成長

重視員工主動離職情況，持續關注公司流失率指標，每週開展流失率分析工作

人力資源相關部門積極組織離職面談，深入一線了解員工離職原因

關注離職員工



助力職業成長

截至2024年底，本集團員工流失率為27.89%，具體數據如下。

指標	2024年
員工流失率	
總員工流失率	27.89%
按性別	
男性	28.62%
女性	27.06%
按年齡組別	
30歲以下	39.23%
31-40歲	23.29%
41-50歲	17.38%
51歲以上	6.35%
按地區	
華東地區（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海）	14.99%
華南地區（廣東、廣西、海南）	9.15%
華中地區（湖北、湖南、河南、江西）	30.44%
華北地區（北京、天津、河北、山西、內蒙古）	11.89%
西北地區（寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅）	7.59%
西南地區（四川、雲南、貴州、西藏、重慶）	11.19%
東北地區（遼寧、吉林、黑龍江）	8.51%
港澳台（香港、澳門、台灣）	0.00%
海外（中國大陸及港澳台以外地區）	0.00%

優秀的人才團隊是推動公司可持續發展的源動力。我們通過豐富的培訓計劃、科學的績效管理與晉升制度、完善薪酬福利體系，打造多元的職業發展平台，建設不斷成長的組織，助力員工自我價值的實現。

員工培訓

基於本集團的戰略目標與發展需求，結合員工的職業成長需要，我們構建起全方位的培訓體系。培訓內容聚焦新人融入、管理者領導力培養和關鍵人才專業能力提升，賦能員工職業發展。

為使新員工快速融入組織，我們開展系統化的新人融入培訓。新人培訓圍繞「文化一顆心、組織一張圖、政策一張網、產品一面旗」四個維度，通過企業文化宣導、組織架構解析、制度政策解讀和產品知識培訓等課程模塊，幫助新員工全面了解企業運作機制，助力新入職員工實現從組織認同到價值共創的跨越。



百年卫龙人——新人培訓

為提升管理效能，我們針對不同層級管理者開展領導力培訓——青龍訓練營與飛龍訓練營。課程採用線上線下相結合的培養模式，通過微課學習夯實理論基礎，結合線下集中培訓強化實戰技能。同時，我們注重培訓實踐轉化，鼓勵學員將所學應用於實際管理工作，並安排高管進行輔導和反饋，確保培訓成果有效落地，持續提升管理者領導力水平，為組織發展提供強有力的管理人才支撐。



青龍計劃——領導力培訓

為加強員工專業技能，我們針對不同崗位和不同層級亦開展了多層次、有針對性的專業能力培訓項目。

銷售體系

通過理論學習與實戰復盤相結合的方式提升各層級銷售體系員工的專業能力，促進公司銷售業務發展

- 戰FUN訓練營：面向業務代表經理
- 贏戰訓練營：面向城市經理
- 燃戰訓練營：面向營業區總監
- KA（大客戶）系統培訓：面向KA銷售人員

生產體系

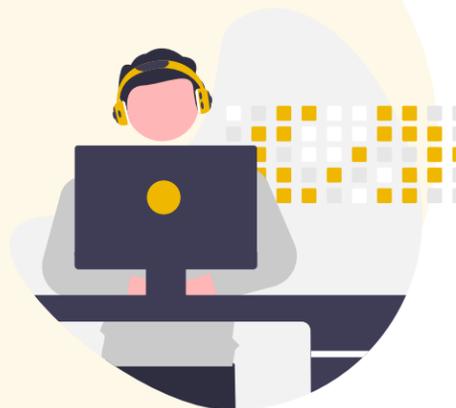
通過組織特種作業證考評等專業培訓強化生產體系員工的操作能力，保障公司安全生產

- 特種作業證考評培訓：面向特種作業人員

研發體系

通過項目管理賦能諮詢與考評定級等培訓計劃提升研發體系員工的項目管理能力，增強公司創新能力

- 項目管理賦能諮詢、考評定級培訓：面向研發人員



報告期內，我們的員工培訓覆蓋率為100%，員工培訓統計數據如下。

指標	2024年
受訓員工百分比	
總受訓員工百分比	100%
按性別	
男性	50.24%
女性	49.76%
按職級	
高級管理人員	0.22%
中層管理人員	5.65%
基層人員	94.13%
每位員工培訓時數（單位：小時）	
人均培訓小時數	7.07
按性別	
男性	7.07
女性	7.07
按職級	
高級管理人員	17.41
中層管理人員	3.05
基層人員	7.29

員工成長

我們堅信，高專業素養的團隊是保障集團可持續發展的不竭動力。由此，我們積極構建科學的績效管理機制，暢通的晉升通道，並提供富有吸引力的薪酬福利方案，充分調動員工積極性和工作滿意度，助推企業與人才共同成長。

績效管理

2024年，我們對績效評估體系進行了全面優化，旨在提升員工績效管理的標準化和系統化水平，以更好地適應公司發展需求。

我們更新《績效管理制度》，在豐富績效考核類別的同時，完善權重設置、評估週期管理及崗位異動人員績效考核等核心規則，以進一步提升績效評估的規範性和科學性。

針對不同崗位特點，我們設置差異化的績效評估週期，確保績效評估與崗位性質高度匹配，有效衡量員工工作成果。

月度考核

銷售等業務類崗位實施月度考核，通過即時激勵促使員工保持優秀表現

季度/半年度考核

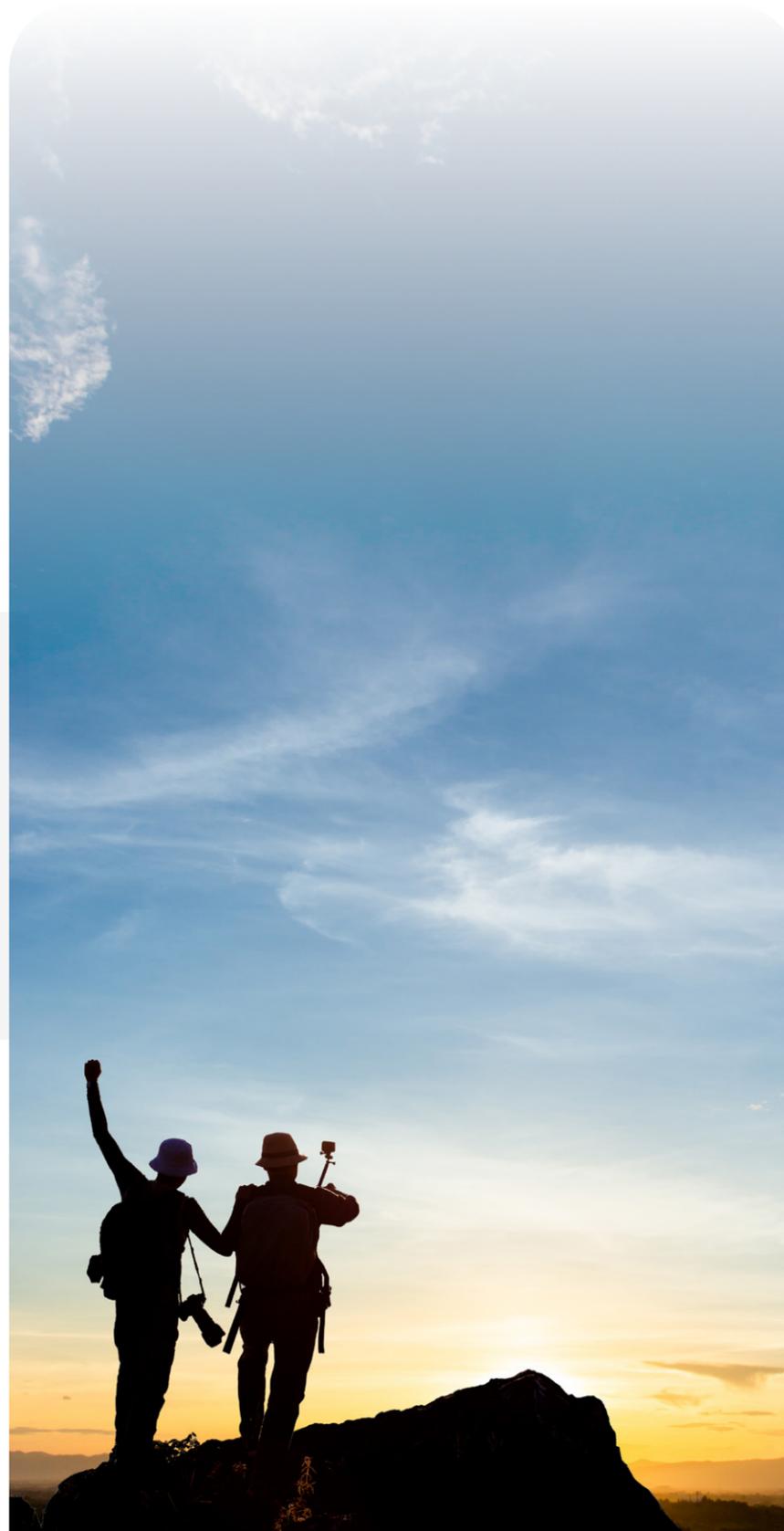
研發崗位實施季度或半年度考核，通過季度檢視對績效目標進行對齊，以確保各項年度指標的達成

年度考核

職能崗位實施年度考核，同時開展全員價值觀考核，以引導員工踐行企業價值觀

每當績效評估週期結束時，我們要求全體員工基於上一階段的反饋結果，與其主管一同制定下一階段的績效目標。在績效反饋週期內，各級主管按時開展績效溝通，就考核結果向員工進行反饋。我們倡導績效評估須保持客觀，並要求主管提供針對性的提升建議，以幫助員工持續提升工作表現，為企業創造價值。

通過《績效管理制度》的更新以及相應的績效管理體系優化行動落地，我們進一步明確了績效評估標準和反饋機制，幫助員工了解自身專業能力水平，亦為公司人才梯隊建設提供數據支撐，為組織的發展注入新動能。



員工晉升

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》，並制定《任職資格管理制度》，持續為員工提供平等發展的機會和通道。

我們建立了管理、專業、操作三大職業發展通道，結合公司戰略需求和員工個人發展意願，完善縱向晉升和橫向轉換機制。當專業能力達到相應職級要求時，員工可根據個人意願申請轉換發展通道。我們鼓勵內部人才合理流動，支持跨序列發展和崗位轉換，拓寬員工專業成長路徑；亦通過設立基層管理崗位優先內部晉升的「人才內生激勵機制」，加速員工職業發展，有效提升團隊穩定性和凝聚力。

同時，我們建立了規範化的晉升流程，定期組織員工晉升評審，以鼓勵業績突出的員工和在培養下屬方面成效顯著的管理者，並將晉升與薪酬調整有機結合。每年4月和10月，我們根據半年度和年度績效表現，實施集中晉升和調薪。此外，我們通過內部競聘、崗位代理，以及任命和調動等多元化方式靈活覆蓋其他員工提拔需求。

薪酬福利

本集團著力打造具有市場競爭力的薪酬體系，旨在吸引和保留優秀人才。我們嚴格遵循《工資支付暫行條例》《最低工資規定》等國家規章要求，持續優化內部管理制度，完善薪酬激勵機制，支持公司可持續發展。我們依法為員工繳納社會保險和住房公積金，並始終堅持基於員工能力的彈性薪酬制度，通過完備的福利體系和差異化的薪酬策略吸引目標人才，激發員工工作熱情和創造力。

我們以員工工作能力為導向，基於能力、崗位序列職級、績效的綜合評估為員工支付薪酬。薪酬結構包含固定薪資、績效獎金和股權激勵，充分調動員工工作積極性。

我們的浮動薪資制度覆蓋全體員工。針對生產部門的一線員工，我們實施計件薪資制度，有效激勵員工提升生產效率和產品質量；對於中高層管理人員及關鍵崗位員工，我們設立限制性股票等股權激勵計劃，與關鍵人才共同實現長期價值共創。

此外，我們設置每年兩次的集體調薪窗口，為員工提供薪資增長機會，並積極組織各類評優評先活動，激勵員工持續成長。

關注員工福祉

本集團珍視員工的付出，也重視他們的真實反饋，為提升員工健康福祉不吝投入。我們組織精彩豐富的團建活動，並建設民主反饋渠道，致力於讓每位員工在工作中感受到如家般的溫暖與歸屬。

員工關愛

我們制定《工會經費使用辦法》《話費補貼管理制度》《交通補貼管理制度》等內部政策，持續完善職工福利保障體系，切實保障員工權益和健康福祉。

我們面向不同職級與崗位類型的員工提供針對性的福利項目，精準落實員工福利。

面向全體員工	提供部門團建經費300元/人/年
針對特定職級以上人員的專項福利	租房津貼
	年度體檢福利
	為異地員工報銷返鄉交通費
	油費補貼
因公通訊話費補貼	
針對一線工作人員	關懷慰問經費
針對海外派遣員工	額外提供商業保險與外派津貼

2024年，我們持續優化員工待遇，在員工宿舍配備智慧園區系統，精心優化中央廚房菜品質量，持續完善班車營運，確保員工生活便捷。半年度員工針對宿舍、餐飲、班車的滿意度調查得分較2023年均顯著提升。

同時，我們關注員工的文體生活和身心健康，為員工建立興趣社團活動提供資金支持。報告期內，我們組織趣味運動會、程序員節等活動，豐富員工業餘生活，有效增強團隊凝聚力。2024年，我們首次推出新品福利季活動，通過發放公司季度新品，讓員工直接體驗公司創新成果。



當享「衛」來，當「燃」不讓趣味運動會



新品福利季

員工溝通

傾聽員工聲音是提升公司組織效能的關鍵舉措，能夠增強員工參與感與創造力，推動企業可持續發展。我們通過問卷、訪談和座談會等多種形式收集員工意見，認真落實合理建議，切實解決員工關切問題。同時，我們嚴肅對待每一條員工舉報信息，尊重員工自由表達的權利。

我們定期舉辦員工座談會，邀請員工代表就公司管理、工作環境和福利待遇等議題提出意見與建議。工廠管理層需認真聽取反饋，並及時制定改進方案，真正解決員工問題，持續優化員工工作體驗。



員工座談會現場



保障健康與安全

本集團秉承全面健康安全管理理念，持續優化制度體系，不斷提升安全風險管控能力，堅定不移地為員工營造安全、健康的工作環境。我們緊緊圍繞集團「零安全事故」目標，持續加大安全生產投入。通過創新的職業健康安全教育和培訓和豐富多樣的安全生產活動，我們致力於為員工提供切實有效、貼近實際的安全保障。

安全生產

我們堅持安全發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《工作場所職業衛生管理規定》《工貿企業有限空間作業安全規定》等國家法律法規。

本年度，我們修訂了《相關方安全管理制度》與《危險作業安全管理制度》，通過整合各類危險作業管理要求實現統一管理，並優化內部審批流程以提升管理效率。此外，我們明確相關方安全管理流程，更新有限空間作業安全管理要求，致力於提升危險作業的安全性和規範性，全面保障員工的工作場所安全。

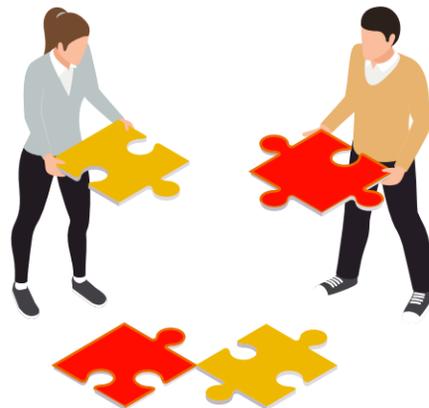
報告期內，本集團因工傷損失工作天數為5,926天。2022至2024三年內均無因工亡故事件¹⁰，因工死亡率為零。

安全管理體系

報告期內，我們建立了覆蓋全員的安全事故事件匯報機制，要求各級管理人員在事故事件管理過程中學習根因分析方法，妥善處理事件，並制定針對性對策和改進措施。

此外，我們對生產車間生產操作開展崗位安全分析（JSA），對作業前、作業中、異常處置和停機清機四大場景展開作業步驟梳理與作業風險評估，並對識別的風險採取工程技術、管理和個人防護設備（PPE）等措施，確保作業風險可控。

我們持續推進勞保用品升級，為員工配備防滑、防砸性能更優的工鞋，並將維修崗位工鞋統一更換為絕緣工鞋，有效降低員工觸電風險；同時，開展安全行為觀察工作，以中高風險管理措施為基礎，制定觀察計劃，全面審視員工安全操作執行情況，切實保障生產安全。



安全文化宣貫

本集團注重培養員工安全意識，通過多樣化的安全生產實踐活動，全面提升員工安全意識和風險防控能力，著力保護員工生命財產安全。

¹⁰ 因工亡故人數統計口徑為本集團僱員於工作期間遇到危險所致的死亡事故數量。

安全教育培訓

案例

我們持續開展三級、月度安全培訓，通過開展崗位風險、事故案例分享、「五嚴禁、五必須」設備條例等不同主題的安全教育，系統性提升員工安全意識和專業技能，確保安全知識有效傳遞和風險防控能力持續提升。



安全培訓現場

消防演練

案例

我們每季度組織消防應急演練和消防器材實操培訓，通過實踐培訓全面提升員工消防安全意識和應急處置能力，確保每位員工具備必要的火災防範和逃生技能。



消防器材實操培訓現場

安全生產知識競賽

案例

我們創新安全培訓形式，通過線上線下安全知識競賽，激發員工學習熱情，累計2,623名員工參與，考試總次數達3,410次，以輕鬆有趣的方式深入推進安全文化建設，有效提升員工安全生產意識。



安全生產知識競賽現場



01



02



03



04



05

卫社區 | 踐行社會責任

彰顯責任擔當

81

奉獻社區公益

82

本集團將履行社會責任視為企業長期發展的重要基石，持續投入資源，以實際行動踐行社會責任。通過積極參與和支持鄉村產業發展、災害救援和扶貧工作等領域的社區公益行動，我們力求為社區創造長遠的積極影響，為構建更加和諧、繁榮的社會貢獻力量。

彰顯責任擔當

本集團堅持將社會責任融入企業文化和日常營運，以實際行動回饋社會。我們積極投身各種公益活動和慈善項目，幫助有需要的群體，彰顯企業責任感。

報告期內，本集團累計在社會公益方面的投入達202萬元。我們對社區的積極貢獻亦得到政府與社會團體的高度認可，本年度卫龙美味榮獲鄭州市平江商會「愛心企業獎」、漯河市紅十字會「紅十字博愛獎」、平江縣人民政府大愛平江扶危助困「銀牌愛心企業」等榮譽。



鄭州市平江商會「愛心企業獎」



漯河市紅十字會「紅十字博愛獎」



平江縣人民政府大愛平江扶危助困「銀牌愛心企業」

奉獻社區公益

本集團以實際行動踐行社會責任，將回饋社會作為社區參與宗旨，獻力公益項目、推動鄉村振興，樹立企業社會責任典範。

鄉村振興

我們積極響應國家「鄉村振興」戰略，多年來推動辣椒原料本地化採購，有效促進漯河及周邊地區的辣椒種植產業發展。報告期內，本集團通過響應政府號召，組織募捐活動，為鄉村建設提供有力支持。



「漯河市鄉村振興豫善同行」暨「慈善一日捐」募捐活動

案例

2024年6月，本集團響應漯河市開發區政府的號召，成功舉辦「漯河市鄉村振興豫善同行」暨「慈善一日捐」募捐活動。此次活動為期7天，旨在支持鄉村產業、基礎設施、環境整治、扶貧和智慧養老等項目。募捐活動為當地農村發展帶去了經濟支持，亦有效增強了公司員工的企業認同感和社會責任感。



慈善先鋒

在履行企業社會責任的道路上，本集團以實際行動傳遞溫暖與希望。我們持續在教育支持、災害救援等領域投入資金和資源支持，為特殊群體送去關懷與溫暖，履行公司及時響應社會需求的堅定承諾，展現先進企業助力群眾幫扶的模範形象。

貧困大學生幫扶

案例

2024年9月，我們響應開發區政府號召，向10名貧困大學新生捐贈3萬元助學金。我們以實際行動傳遞了對教育的支持和對社會弱勢群體的關心關愛，激勵學子們勇敢追夢，助力其學業發展，提升卫龙品牌美譽度。

抗洪救災捐贈

案例

2024年7月3日，面對湖南平江的洪災，我們積極響應抗洪救災倡議，聯合平江縣大愛平江慈善基金會，迅速捐贈150萬元現金及價值27萬元的500箱鹵蛋。捐贈款項及時用於災區的消殺用品、生活用品採購，以及房屋重建和救助金發放，為災區民眾提供了實質性幫助。



向基金會及協會捐款

案例

2024年3月，我們向大愛平江慈善基金會捐贈16萬元，用於改善平江縣涇口鎮的自來水管網建設，有效解決當地村民的用水問題，保護村民身體健康，提升其生活質量。

2024年10月，我們向漯河市見義勇為協會捐款6萬元用於鼓勵見義勇為行為，積極維護社會公平正義和良好秩序，弘揚社會正能量。

賦能社區

本集團積極利用自身資源和優勢，致力於通過多樣化的社區實踐活動回饋社會，與社會各界攜手推動社區公益和慈善事業的發展。我們參與義務獻血活動、支持地方文化盛事並提升動物福利，持續增強企業的社會影響力，也為社區的可持續發展貢獻力量。

義務獻血活動

2024年2月，我們響應開發區政府的倡議，組織公司內部志願者參與漯河市的義務獻血活動。此舉為急需用血的患者提供了關鍵的生命支持，保障了醫療用血的穩定供應。同時，該活動也增強員工的社會責任感，激勵更多人參與到公益事業中，共同為社會貢獻力量。



「卫龙杯」2024漯河龍舟公開賽

2024年5月，卫龙美味作為獨家冠名品牌，深度參與在沙澧河交匯處舉行的河南省第十二屆中華軒轅龍舟大賽暨「卫龙杯」2024漯河龍舟公開賽。該項投入為漯河市的文化旅遊事業發展注入新活力，展現公司對地方文化活動的支持和對文旅產業發展的貢獻。



支持認領大熊貓環境豐容

2024年2月，我們為認養的大熊貓「霸小寶」和「道小貝」提供了新傢俱，改善它們的居住環境，並在2024年6月舉辦了它們的生日慶典。以此為基礎，我們將持續踐行生態保護承諾。



聯交所指引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
A. 環境		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	卫環境：守護綠色生態-排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放物數據。	卫環境：守護綠色生態-排放物管理
A1: 排放物	A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	卫環境：守護綠色生態-應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	卫環境：守護綠色生態-排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	卫環境：守護綠色生態-排放物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	卫環境：守護綠色生態-環境管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	卫環境：守護綠色生態-排放物管理
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	卫環境：守護綠色生態-能源使用
A2: 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	卫環境：守護綠色生態-能源使用
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項實施計算）。	卫環境：守護綠色生態-資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	卫環境：守護綠色生態-能源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效目標及為達到這些目所採取的步驟。	卫環境：守護綠色生態-資源使用
A2.5	製成品所用包材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	卫環境：守護綠色生態-資源使用

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	卫環境：守護綠色生態-環境管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	卫環境：守護綠色生態-環境管理與排放物管理
A4: 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	卫環境：守護綠色生態-應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	卫環境：守護綠色生態-應對氣候變化
B. 社會		
B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卫員工：匯聚英才力量-打造多元職場
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	卫員工：匯聚英才力量-打造多元職場
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	卫員工：匯聚英才力量-打造多元職場
B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卫員工：匯聚英才力量-保障健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	卫員工：匯聚英才力量-保障健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	卫員工：匯聚英才力量-保障健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	卫員工：匯聚英才力量-保障健康與安全
B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	卫員工：匯聚英才力量-助力職業成長
B3.1	按性別及僱員（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	卫員工：匯聚英才力量-助力職業成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	卫員工：匯聚英才力量-助力職業成長
B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卫員工：匯聚英才力量-打造多元職場
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	卫員工：匯聚英才力量-打造多元職場
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	卫員工：匯聚英才力量-打造多元職場

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。 衛質量：精研健康產品-產業夥伴管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。 衛質量：精研健康產品-產業夥伴管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。 衛質量：精研健康產品-產業夥伴管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 衛質量：精研健康產品-產業夥伴管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 衛質量：精研健康產品-產業夥伴管理
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 衛質量：精研健康產品-全面安心保障
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 衛質量：精研健康產品-全面安心保障
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 衛質量：精研健康產品-全面安心保障
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 衛質量：精研健康產品-攜手健康創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 衛質量：精研健康產品-全面安心保障
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 衛質量：精研健康產品-全面安心保障
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 衛責任：夯實治理體系-企業管治
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 衛責任：夯實治理體系-企業管治
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 衛責任：夯實治理體系-企業管治
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 衛社區：踐行社會責任
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 衛社區：踐行社會責任-奉獻社區公益
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 衛社區：踐行社會責任-彰顯責任擔當





卫龙美味全球控股有限公司
WEILONG DELICIOUS GLOBAL HOLDINGS LTD

電子郵件

ir@wlsplt.com

公司地址

中國河南省漯河市召陵區東方紅路與中山路交叉口西南角卫龙美味二期園區
中國上海市閔行區號景路 206 弄 6 號萬象企業中心 TB- 東棟