



2024 | 环境、社会和公司 治理 (ESG) 报告

浙江康恩贝制药股份有限公司



关于本报告

本报告详细披露了浙江康恩贝制药股份有限公司 2024 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露浙江康恩贝制药股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及子公司。

数据来源

报告使用数据来源包括公司日常经营的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.conbapharm.com）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 wangjie@conbapharm.com，或致电 0571-87774827。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中：

简称	全称
康恩贝、公司或我们	浙江康恩贝制药股份有限公司
浙江省国资委	浙江省人民政府国有资产监督管理委员会
省国贸集团	浙江省国际贸易集团有限公司
浙药集团	浙江省医药健康产业集团有限公司
康恩贝集团	康恩贝集团有限公司
植物药产业园	浙江康恩贝制药股份有限公司（植物药产业园）
康恩贝中药	浙江康恩贝中药有限公司
金华康恩贝	浙江金华康恩贝生物制药有限公司
杭州康恩贝	杭州康恩贝制药有限公司
销售公司	浙江康恩贝医药销售有限公司
健康科技	浙江康恩贝健康科技有限公司
江西康恩贝	江西康恩贝中药有限公司
江西天施康	江西康恩贝天施康药业有限公司
上海康恩贝	上海康恩贝医药有限公司
内蒙古康恩贝	内蒙古康恩贝药业有限公司
云南希陶	云南康恩贝希陶药业有限公司
大学饮片公司	浙江中医药大学中药饮片有限公司
耐司康	浙江耐司康药业有限公司
磐康药业	康恩贝（浙江磐安）药业有限公司
奥托康科技	浙江奥托康医药科技有限公司
玉山金康	玉山县金康医药科技有限公司
英诺珐	浙江英诺珐医药有限公司
药品研发中心	浙江康恩贝制药股份有限公司药品研发中心
康杏缘	杭州康杏缘物业管理有限公司
东阳康恩贝	东阳市康恩贝印刷包装有限公司

目录

董事长致辞	02
关于我们	04

ESG 管理	14
--------	----

结篇	82
ESG 绩效	82
交易所《指引》指标索引	86
全球报告倡议组织 GRI 标准索引	87
读者建议反馈	93

16 治理篇

筑牢治理基石，引领高质量发展

公司治理	18
投资者关系管理	20
内控合规	22
商业道德	25
党建引领	28

30 社会篇

推动共融发展，构建可持续未来

创新驱动	32
供应链安全	39
产品和服务安全与质量	41
数据安全与客户隐私保护	47
平等对待中小企业	49
人力资本	49
乡村振兴	61
社会贡献	62

64 环境篇

守护自然之美，践行生态文明理念

环境合规管理	66
资源利用	71
污染物管理与废弃物处置	75
应对气候变化	77
促进循环经济	79
生态系统和生物多样性保护	81



董事长致辞



以责任为基，以创新为翼，夯实可持续发展根基

2024 年是康恩贝上市 20 周年、总部迁杭 30 周年，在时光流转中，康恩贝人以守正、创新、担当镌刻了一路坚守初心的收获。2024 年也是“一委两会一层”换届之年，新班子携手同心，翻开了传承发展新篇章。中国医药工业百强榜跃升至第 50 位，获评中国上市公司成长百强、中国医药研发产品线最佳工业企业……打造浙江省中医药健康产业主平台的基础日渐厚实。

这一年，我们提升治理效能，筑牢 ESG 发展基石。持续完善 ESG 管理体系，将可持续发展理念融入战略决策与日常运营。我们优化业务分级授权，推进专项合规建设，推动管理效能提升。我们以党建引领发展，打造“五 XIN 康恩贝”党建品牌集群，荣获上市公司“金质量·优秀党建奖”，让红色基因成为企业责任践行的精神底色。

这一年，我们以创新驱动增长，以品质守护健康。面对医药行业变革，我们坚持创新引领，研发投入同比增长 4.35%，中药 1.2 类新药 ZY13 项目获临床批件，新授权发明专利 10 项，获浙江省科技进步奖三等奖 1 项，主持及联合申报“尖兵”“领雁”项目 4 项。旗下年销售收入过亿元品种 17 个，康恩贝肠炎宁系列稳居零售市场中成药肠道用药榜首，“葵适达”黄蜀葵花总黄酮口腔贴片成功上市。进一步推进业务和数据标准化、业财一体化。在国务院国资委“科改企业”年度专项考核中获评“优秀”。

这一年，我们践行企业宗旨，书写绿色发展与社会责任双优答卷。积极响应国家“双碳”战略，持续推进光伏发电扩容、储能设备运用、资源回收利用、能源结构优化，形成绿色生产力，深化绿色发展，植物药产业园获评国家级绿色工厂。接力推进“康恩贝健康之旅”和“康恩贝自强奖学金”项目，让大爱在“浙”里涌动。

这一年，我们凝聚奋斗者力量，构建事业共同体。人才是企业的第一资源。我们深化“人才强企”战略，完善激励机制，股权激励计划首轮行权顺利实施。构建多元职业发展通道，优化员工关怀体系，强化培训体系建设，

加快中青年干部培养，凝心聚力打造“一个康恩贝”。

我们深知，唯有主动拥抱变革，方能行稳致远。面对 AI 技术革新、市场竞争加剧的 BANI（班尼）时代，康恩贝将以三个“坚持”开启新篇章。

坚持“守正创新”，锻造新质生产力。守产品品质之正，守责任担当之正，守中医药文化之正。以创新为引擎，加快产品创新、技术迭代、创新平台提能、AI 赋能，助力公司高质量发展。

坚持“利他协同”，构建发展生态圈。深化“一个康恩贝”理念，推动产业链上下游协同、跨领域合作，以利他之心汇聚发展合力。持续完善“1+N”党建品牌，联动健康公益项目推进，助力共同富裕，让责任担当与社会需求同频共振。

坚持“长期主义”，锚定可持续发展。坚持“一体两翼”产业定位，聚焦品牌经营、价值创造与风险管控，以更高标准践行绿色发展承诺，深化 ESG 与经营融合，为“十五五”开局注入新动能。

凡益之道，与时偕行。未来的康恩贝，将始终以“传承精华 守正创新”为根本遵循，坚持“为人类健康献至诚至爱”的初心使命，以 ESG 理念为舵，以变革创新为帆，在不确定中锻造确定的力量，为利益相关方、为社会创造更大价值，为健康中国、健康浙江建设贡献康恩贝更大力量！

关于我们

公司概况

公司简介

浙江康恩贝制药股份有限公司 (600572.SH) 前身为兰溪市云山制药厂, 经过逾五十年的发展, 现已成长作为一家集药品和健康产品的研发、生产、销售于一体, 浙江省规模最大的中药企业, 位居中国中药企业前列, 入选国家创新型企业、国务院国有企业“科改企业”。公司控股股东为浙江省国资委下属省国贸集团的全资子公司浙药集团。

公司总部设在杭州, 以浙江为产业发展中心, 并在江西、云南、内蒙古等地建立了产业基地, 员工总人数逾

八千人。公司建有国家级企业技术中心和博士后科研工作站、院士工作站、省中药制药技术重点实验室、省重点企业研究院等创新平台, 拥有以中国驰名商标康恩贝、前列康、天保宁和知名品牌金笛、金奥康等为代表的大品牌矩阵, 年销售收入过亿元的产品已达 17 个。公司以“传承精华 守正创新”为根本遵循, 坚守以中药大健康为核心主业的产业发展战略不动摇, 坚持以中药大健康产品为主体、以特色化学药品和特色健康消费品为两翼的“一体两翼”产品业务定位不动摇, 坚定聚焦重点大品牌大品种的

产品经营策略不动摇, 聚焦创新发展、品牌建设、人才强企, 聚力打造浙江省中医药健康产业主平台。

未来, 公司将充分发挥混改企业体制机制优势, 加大中药大健康领域深耕力度, 努力在创新平台建设、资源整合发展、管理提质增效方面取得新突破, 在新的发展生态中迭代自身竞争力, 成为我省打造生命健康科创高地的重要力量, 为助力中医药强省和高质量发展建设共同富裕示范区作出新的贡献。

发展历程

1969



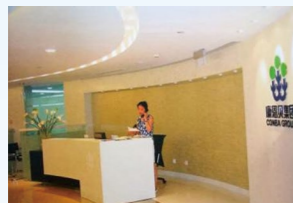
兰溪市云山制药厂的前身
兰溪县城关镇养蜂场成立

1990



兰溪市云山制药厂更名为
浙江康恩贝制药公司

1994



康恩贝管理总部迁往杭州

2004



在上海证券交易所上市，
股票代码 600572

2008



获批国家博士后科研工作站、
国家认定企业技术中心



2017-2018



大品牌大品种工程、科技
创新驱动发展工程启动

2020



浙江省国贸集团控股，开
启混合所有制企业时代

2021



康恩贝混改方案正式发布
实施

2022



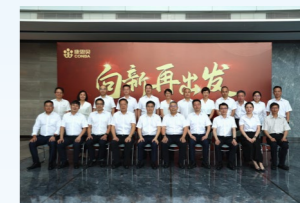
入选国务院国有企业“科
改示范企业”、浙江省双
创示范基地；联合浙江中
医药大学，成立浙江省中
医药创新发展联合体

2023



人才强企业工程启动

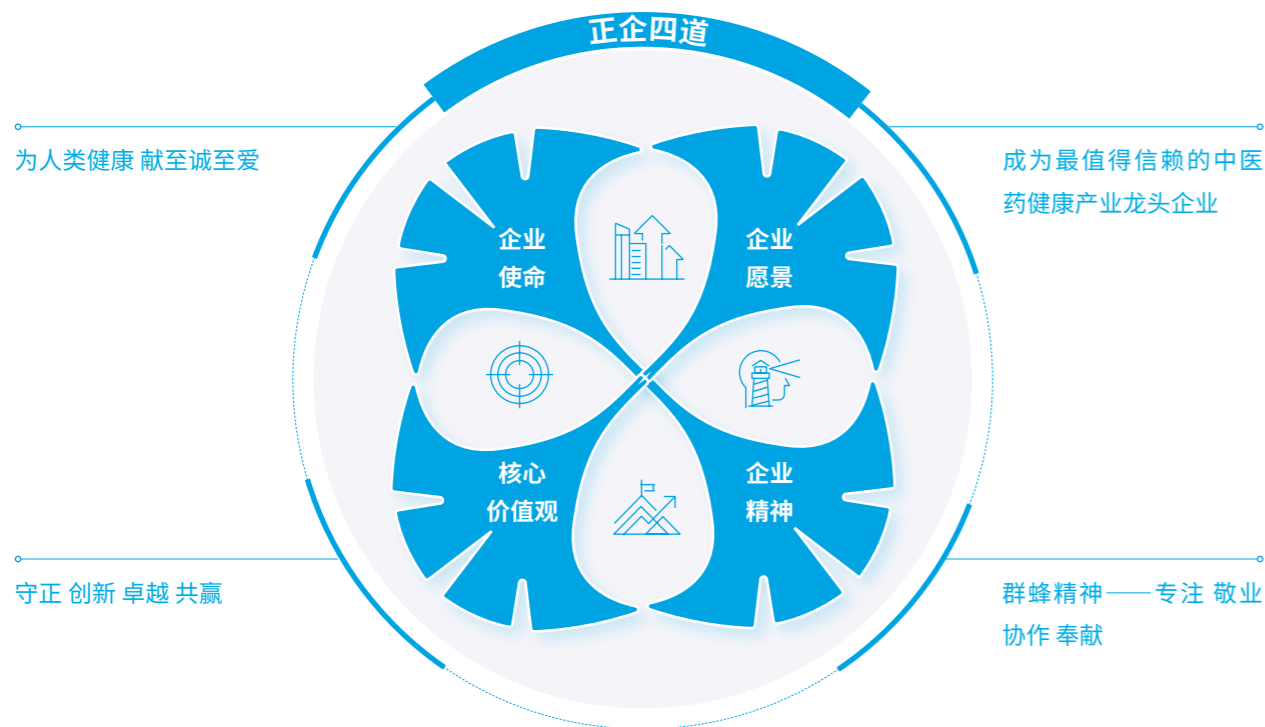
2024



完成“一委两会一层”换届

企业文化

优秀企业文化是企业永续发展的强大精神动力。康恩贝提炼形成以“正”为核心的企业文化体系，“正企四道”、“正业九法”、“正身十条”，分别从理念、制度、行为、物质四个维度，通过“内化于心、固化于制、外化于行、显化于物”的系统展现，全力打造企业文化建设生态圈，为康恩贝高质量发展注入强大的凝聚力、向心力。



主营业务板块

康恩贝聚焦医药健康领域，专注于药品和健康产品的研发、生产和销售，以中药大健康为核心主业，公司业务包括全品类中药、特色化学药品和特色健康消费品。



全品类中药板块

- 中成业务包括中药 OTC(非处方药)和中药处方药，OTC 产品主要针对消化、呼吸和泌尿系统，代表产品有“康恩贝”肠炎宁系列，“金笛”复方鱼腥草系列和“前列康”普乐安系列。处方药则重点面向心脑血管疾病和老年慢性病，重要产品有“天保宁”银杏叶系列、“至心研”麝香通心滴丸和“金前列康”黄莪胶囊等。
- 中药材与饮片板块涵盖医院终端的中药饮片药材调拨业务，中药饮片供应代煎业务，涉及品种超过 800 种，主要品种有黄芪、党参、当归和浙贝母等。
- 中药保健品板块主要包括灵芝孢子粉、铁皮枫斗等。
- 中药提取物板块以银杏叶提取物为代表。

特色化学药品板块

- 特色化学药制剂业务专注于慢性病用药，特别是针对慢性阻塞性肺疾病，肺纤维化，风湿疼痛以及中枢神经系统疾病等的药品。关键产品包括“金艾康”汉防己甲素片、“金康速力”乙酰半胱氨酸系列和“金康灵力”氢溴酸加兰他敏片等。
- 特色原料药业务以抗生素原料药为主，重点产品包括阿米卡星、大观霉素、阿奇霉素及克拉霉素等。

特色健康消费品板块

- 该板块以线上销售的营养补充剂为主，产品涵盖保健品和功能性食品，代表性产品有“康恩贝”维 C 系列、蛋白粉系列、“贝贝”儿童系列以及“CONBIUTY”女性口服美容系列。

主营业务板块

- “至心研”麝香通心滴丸：获 21 部临床指南、专家共识的推荐，1 部专著收录。
- “前列康”普乐安片：获 15 部临床指南、专家共识推荐，9 部专著收录。
- “金前列康”黄莪胶囊：获 8 部临床指南、专家共识的推荐，3 部专著收录。
- “前列康龙”龙金通淋胶囊：获 7 部临床指南、专家共识的推荐，2 部专著收录。
- “金艾康”汉防己甲素片：获 11 部临床指南、专家共识的推荐，1 部专著收录。
- “金康灵力”氢溴酸加兰他敏片：获 17 部临床指南、专家共识的推荐。

2024 大事记

1月

- 康恩贝获得国家级“绿色工厂”称号，继杭州康恩贝和康恩贝中药后，康恩贝再添一家国家级绿色工厂。
- 浙江省总工会、浙江省经济和信息化厅、浙江省人民政府国有资产监督管理委员会、浙江省工商业联合会联合公布第二批“幸福共同体领头雁企业”名单，康恩贝成功入选。
- “中药产地加工炮制规范化与质量控制关键技术及应用”项目荣获 2023 年产学研合作创新成果二等奖。

2月

- 浙江省商务厅联合省文化和旅游厅、省市场监管局（省知识产权局）、省文物局等部门公布了第七批浙江老字号名单，“康恩贝”荣列其中。

3月

- 浙江省总工会下发《关于命名 2024 年浙江省五一巾帼标兵岗浙江省五一巾帼标兵的决定》，康恩贝中药中心化验室获 2024 年浙江省五一巾帼标兵岗荣誉。
- 浙江省市场监督管理局公布 2023 年度“浙江省信用管理示范企业”名单，康恩贝中药上榜。
- 浙江省经济和信息化厅等八部门公布首批“浙产中药”产业品牌名单，康恩贝旗下三款产品——黄莪胶囊、复方鱼腥草合剂、银杏叶片入围名单。
- 浙江省经济和信息化厅、中共浙江省委建设平安浙江领导小组办公室联合发文公布 2022-2023 年度浙江省工业行业“平安企业”建设优秀单位名单，康恩贝中药上榜。
- 助力老年人用药，康恩贝首批适老化说明书应用产品正式上市。

4月

- 以“潮向未来”为主题的浙商上市公司高质量发展春季思享会暨康恩贝上市 20 周年主题活动在康恩贝中心隆重举行。
- 在浙江省总工会、浙江省卫生健康委员会、浙江省应急管理厅联合举办的“安康杯”竞赛活动上，金华康恩贝获 2022-2023 年度省“安康杯”竞赛活动成绩突出组织单位，耐司康获优胜单位。
- 共青团浙江省委办公室、浙江省应急管理厅办公室联合印发了《关于认定 2022-2023 年度浙江省青年安全生产示范岗创建成果的通知》，全省 35 个创建单位被认定为 2022-2023 年度浙江省青年安全生产示范岗，其中，植物药产业园质量控制部上榜。
- 江西天施康荣获“2021-2023 年全国厂务公开民主管理先进单位”称号。
- 国内首个中药双层口腔贴片葵适达®黄蜀葵花总黄酮口腔贴片上市。

5月

- 以“至诚至爱致未来”为主题的康恩贝第二届文化节暨总部迁杭 30 周年活动举行。
- 由国家中药材标准化与质量评估创新联盟等联合主办的第十一届中药材基地共建共享交流大会在天津隆重召开，大学饮片公司荣获国家中药材标准化与质量评估创新联盟优质药材采购标杆企业。
- 浙江省财贸工会公布第二批“浙江省财贸（金融）高技能人才创新工作室”名单，植物药产业园的清风技能创新工作室成功入选。

6月

- 2024 米思会“2023 年中国医药工业百强系列榜单”重磅发布，康恩贝位列“2023 年度中国中药企业 TOP100 排行榜”第 12 位，康恩贝®肠炎宁、前列康®普乐安片、金笛®复方鱼腥草合剂分别上榜“2024 中国医药·品牌榜”肠道用药、泌尿健肾及改善性功能药物、咽喉口腔用品类榜单。
- 浙江省经信厅发布了 2023 年度生物医药产业 21 家领军型企业和 26 家高成长型企业名单，康恩贝荣登“2023 年度浙江省生物医药产业领军型企业”名单。
- 康恩贝亮相“第二十二届世界制药原料中国展”。
- 康恩贝第一次党代会胜利召开。
- 康恩贝收到国家药品监督管理局核准签发的规格为 5mg、20mg 的他达拉非片《药品注册证书》和规格为 75mg 的盐酸文拉法辛缓释胶囊《药品注册证书》。

7月

- 金华康恩贝收到国家药品监督管理局核准签发的规格为 3ml: 0.3g 的吸入用乙酰半胱氨酸溶液《药品注册证书》。
- 在浙江省企业社会责任促进会与浙江省公共政策研究院联合主办的 2024 浙江企业社会责任论坛暨表彰大会上，康恩贝获评“2023 浙江省企业社会责任标杆企业”荣誉称号。

8月

- 西普会上中康产业研究院发布“2024 健康产业品牌榜”。其中，康恩贝牌肠炎宁、前列康牌普乐安片、金笛牌复方鱼腥草合剂分别上榜肠炎和止泻用药、泌尿系统用药、喉咙口腔用药的细分排名，斩获西普金奖。康恩贝牌肠炎宁还上榜 2024 健康产业品牌价值榜。
- “至心研”麝香通心滴丸获批延保国家中药二级保护品种。
- 金华康恩贝收到国家药品监督管理局核准签发的规格为 0.5mg、1mg 的恩替卡韦片《药品注册证书》。
- 金华康恩贝产品乙酰半胱氨酸颗粒增加 0.1g 规格获批，视同通过仿制药一致性评价。
- 公司董监高团队顺利换届。

9月

- 浙江省市场监督管理局公示了 2024 年浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业名单，康恩贝再次上榜 AAA 级“守合同重信用”企业。
- 第 41 届全国医药工业信息年会发布了“2023 年度中国医药工业百强榜”等系列榜单，康恩贝荣列百强榜第 50 位，较上一年度上升 5 位，同时获得“2024 年中国医药研发产品线最佳工业企业”荣誉，公司已连续 7 年蝉联该项殊荣。
- 由共青团浙江省委、省国资委、省科技厅联合主办的第六届浙江省青工创新创业大赛优秀成果发布会在康恩贝中心举行，康恩贝选送的项目斩获 1 金 3 银 2 优胜。同时，康恩贝中药炮制创新工作室获评“省级青工创新创业工作室”、康恩贝新药创制青年突击队获评“省级示范青年突击队”。
- 在浙江省企业联合会、浙江省企业家协会组织开展的 2024 年浙江省企业管理现代化创新成果评选中，杭州康恩贝的创新成果项目“基于专精特新理念的中小企业‘四位一体’T 型创新发展战略”荣获二等奖。

10月

- 浙江省优秀工业产品评委会公布“2024 年浙江省优秀工业产品”名单，康恩贝下属企业杭州康恩贝生产的“葵适达® 黄蜀葵花总黄酮口腔贴片”成功入选。同时该产品被授权使用《浙江省优秀工业产品标识》，成为浙江优质工业的代言产品。
- 由证券时报社主办的第十八届“中国上市公司价值论坛暨 2024 新质生产力巡礼长三角行”在昆山揭晓各项奖项，康恩贝荣获“中国上市公司成长百强”奖。
- 浙江省总工会公布 2024 年浙江省企业职工创新工作站名单，杭州康恩贝成功入选。
- 康恩贝 ZY13 提取物及片获得药物临床试验批准。

11月

- 在浙江省“三会”、浙江省国有资产管理协会、浙江省注册会计师协会联合主办的 2024 浙江省企业社会责任报告发布大会上，康恩贝获评“2024 浙江省企业社会责任报告优秀案例”。
- 由共青团中央、人力资源和社会保障部联合主办的国家级一类职业技能大赛暨第十八届“振兴杯”大赛职工组创新创业竞赛在重庆举行，康恩贝斩获 1 银 1 铜佳绩，创历史最好成绩。
- 金华康恩贝作为第一完成单位的“汉防己甲素生产技术开发、临床应用创新及产业化”项目荣获浙江省科学技术进步奖三等奖。
- 杭州康恩贝收到国家药品监督管理局核准签发的规格为 5% 和 2% 的米诺地尔搽剂《药品注册证书》。

12月

- 国家中药材标准化与质量评估创新联盟发布“三无一全”饮片品牌，大学饮片公司的党参饮片入选。
- 金华康恩贝产品硫酸阿米卡星注射液拟中标第十批全国药品集中采购。
- 在第二届 OTC 品牌大会上，康恩贝荣获“2024 年度中国非处方药生产企业综合统计排名第 8 位”“2024 年度中国健康产品非处方药生产企业综合统计排名第 5 位”“2024 年度中国非处方药企业健康产品品类综合统计保健食品排名第 3 位”“2024 年度中国非处方药企业健康产品品类综合统计中药饮片排名第 2 位”。
- 由上海证券报主办的“2024 上市公司高质量发展大会暨‘金质量’奖颁奖典礼”在上海举行，康恩贝 (600572.SH) 荣获“金质量·优秀党建奖”。
- 植物药产业园获评浙江省第一批提升职工生活品质省级示范性单位。

ESG 管理

ESG 管理理念

康恩贝立足医药行业，致力于满足人们对健康生活的需求，秉承将环境、社会和治理责任与企业发展相结合的原则，不断推动公司在治理、经营、环保、员工关怀、合作共赢和社会回馈等方面的进步。公司始终致力于创造更高的经济、社会与环境价值，确保企业在增长的同时履行应有的社会责任，推动可持续和高质量发展。

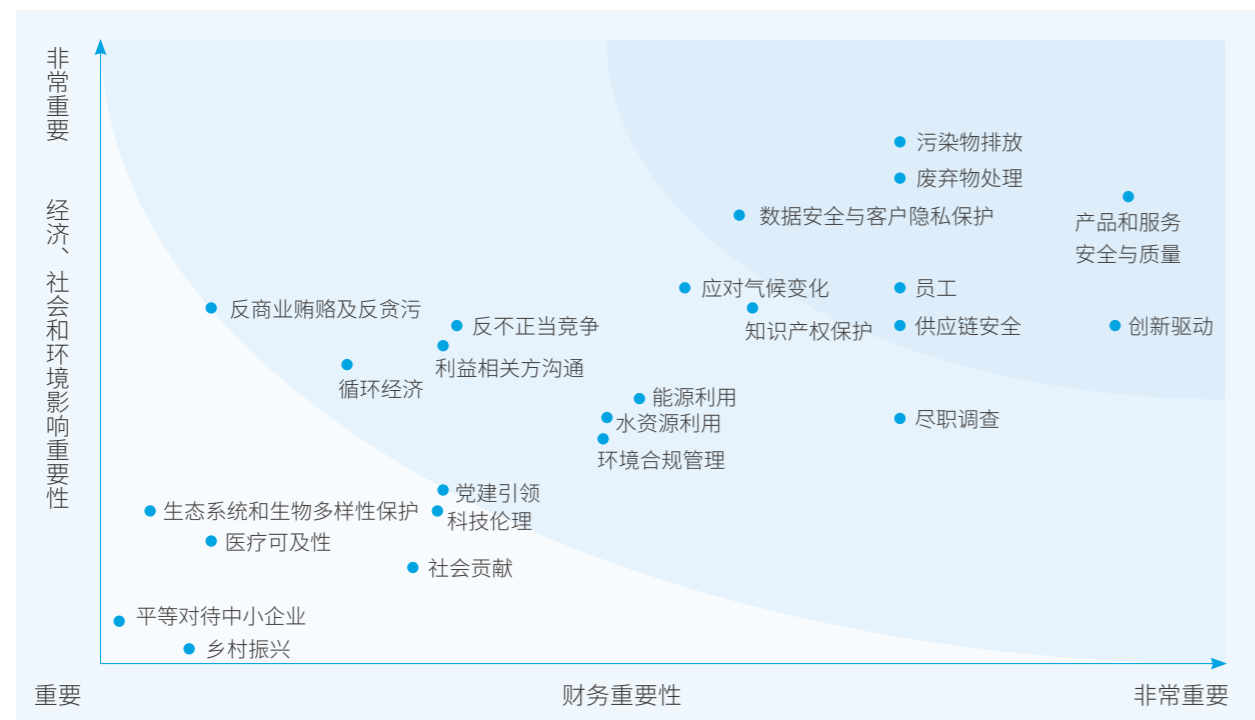
公司依据 ESG 监管框架及医药行业特性，系统性开展覆盖环境、社会及治理维度的尽职调查，全面贯穿研发、生产及供应链全流程。管理层全面推动 ESG 工作，制定并落实 ESG 绩效目标，目标具体分解到各职能部门。通过定期评估和检讨绩效，确保 ESG 目标与业务目标紧密结合。公司在董事会战略与投资决策委员会下设 ESG 执行小组，指导 ESG 管理工作开展和落地执行。各部门根据职责，积极参与到各自业务领域的 ESG 事务中，确保所有成员单位严格履行相关责任，形成全员参与的责任共识。



公司 2023 年度 ESG 报告获华证评级 A 级

重要性议题分析

为明确 ESG 建设的基本范围和工作重点，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》相关规定，基于影响重要性和财务重要性的“双重重要性”原则，通过行业研究、利益相关方调研与专家咨询等方法，开展重要性议题分析，建立 ESG 重要性议题库。公司通过问卷调研收集利益相关方意见，并开展专家咨询与内部讨论，最终确定如下的重要性议题分析结果：



利益相关方参与

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
员工	<ul style="list-style-type: none"> 民主沟通 员工薪酬福利 员工晋升 员工培训 职业健康与安全 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 党委工会 完善薪酬体系 干部选拔任用管理机制 培训体系 安全生产 员工活动
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 投资收益 风险控制 中小股东权益保障 信息披露公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 全面风险管理 投资者交流活动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 依法纳税 助力经济发展 解决就业 	<ul style="list-style-type: none"> 现场检查 / 调研 信息沟通 多层次合作
供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德及反腐败 供应链安全 合作发展 	<ul style="list-style-type: none"> 签订廉洁协议 供应商培训 供应商审核 / 考察 产学研合作
客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品质量 技术与产品创新 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 产品全生命周期质量管控 加大科技研发投入 客户投诉处理机制
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 健康可及性 环境保护 志愿者活动 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 拓宽销售渠道 保障基础药品供应 绿色工厂 志愿服务 慈善捐赠

利益相关方参与



治理篇

筑牢治理基石
引领高质量发展

理念

有效的公司治理是公司取得卓越经营绩效、实现长期可持续发展的重要基础。康恩贝紧扣新时代发展脉搏，锚定高质量发展目标，强化董事会职能，优化治理结构。公司深入推进公司治理与风险管理工作，积极探索管理创新，清晰界定管理层权责，构建科学高效的决策体系。公司坚持党建引领，将党的领导融入公司治理各个环节，确保公司发展方向与国家战略同频共振，推动公司在实现自身发展的同时积极履行社会责任。

我们的行动

公司治理	18
投资者关系管理	20
内控合规	22
商业道德	25
党建引领	28

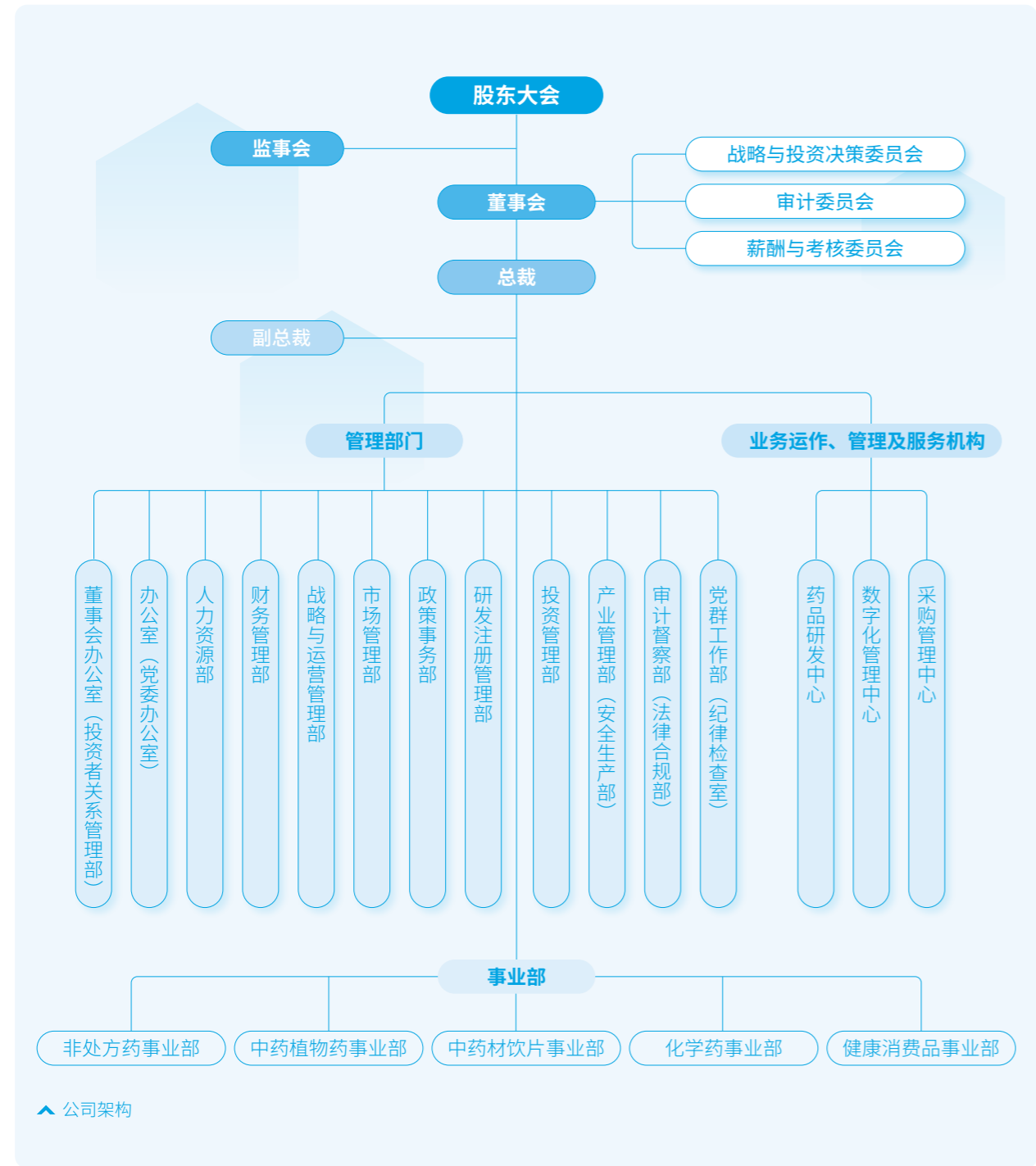


16 和平、正义与强大机构



公司治理

康恩贝严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规及规范性文件要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，不断深化混合所有制改革，提高公司治理水平。



▲ 公司架构

三会运作

公司依法建立公司股东大会、董事会、监事会与经营层，形成“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，推动公司经营发展与规范治理的有机结合。公司规范子公司“三会”运作，持续督导与规范涉及子公司分红、变更经营范围、董事调整等事项的决策程序，推动各子公司健全公司章程、治理主体议事决策制度等，全面提升各子公司的法人治理水平，完善本公司作为上市公司的法人治理结构和治理制度体系建设。

公司严格按照《公司法》等法律法规以及《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求，规范股东大会的召集、召开及议事程序。2024年8月，公司召开股东大会审议通过董事会、监事会换届事项。鉴于公司新一届董事会拟调整董事人数、设职工代表董事和取消设联席董事长，股东大会同意相应修改《公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》等制度，以及选举产生第十一届董事会和监事会中的非职工代表董事、监事。报告期内，公司共计召开了3次股东大会，除换届事项外，就公司2023年度利润分配方案、2024年度预计日常关联交易等重要事项形成了决议。



公司董事会认真履行股东大会所赋予的职责和权力，严格按照《股票上市规则》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等相关规章制度的规定，忠实、勤勉、认真履行职责，维护公司整体利益。报告期内，公司召开董事会13次。董事会换届完成后，召开新一届董事会第一次会议选举产生公司第十一届董事会董事长，聘任总裁、副总裁等高级管理人员。

公司董事会下设战略与投资决策委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，三个专门委员会运作良好，充分发挥各自专业优势，有力保证了董事会集体决策的科学性。



公司监事会对公司依法运作情况、经营决策程序、财务状况以及高级管理人员的履职情况等进行了全面监督检查，并对定期报告、分红预案以及2022年股票期权激励计划第一期行权等事项发表了意见，切实维护了股东和公司的合法权益。报告期内，公司共召开了8次监事会。监事会换届完成后，召开新一届监事会第一次会议选举产生公司第十一届监事会主席。



董事会独立性及多元化

公司注重董事会多元化建设，换届后第十一届董事会共有9名董事，其中女性董事2名，独立董事3名。董事会成员具备工商管理、医药、会计、法律等多个领域的专业背景，符合法律法规及上市公司监管要求，为公司高质量决策提供了保障。公司根据《上市公司独立董事管理办法》《公司独立董事工作制度》有关规定，通过组织实地考察、听取管理层汇报、与内部审计部门和承办公司审计业务的会计师事务所等中介机构沟通及参加投资者交流活动等方式，严格落实独立董事每年15个工作日现场工作安排，确保公司独立董事依法行使职权，充分发挥其作用。

投资者关系管理

根据《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《公司证券投资者和相关媒体来访调研接待工作管理制度》的规定和要求，公司积极开展投资者关系管理工作，与投资者建立长期、稳定的良好关系。公司通过召开业绩说明会、发布经营亮点新闻、“走出去迎进来”与“线上与线下交流”等多种举措增加与市场各方的交流互动。公司制定《舆情危机应对管理办法》，设立舆情工作小组，及时对不当报道进行回应与澄清，减少或消除不良舆情造成的影响。公司通过多样的投资者关系管理举措，增进投资者对公司的了解与认同，推动公司内在价值和市场价格“双提升”。

投资者沟通交流

为维护公司和投资者的合法权益，加强公司与投资者及相关媒体之间的信息沟通与了解，公司参加了多场主流券商策略会，并积极组织投资者交流路演活动，与市场各方进行深入的互动交流。截至报告期末，公司机构投资者数量和持股数较年初均有明显增加，股东结构得到明显优化。



信息披露

公司严格遵守执行《公司法》《证券法》《公司章程》《上交所股票上市规则》及《公司信息披露事务管理办法》等相关规定，及时通过法定披露媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站，真实、准确、完整地披露公司有关信息，做好信息披露前的保密及重大事项内幕信息知情人登记备案工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，切实维护公司和股东尤其是中小股东的合法权益。



内控合规

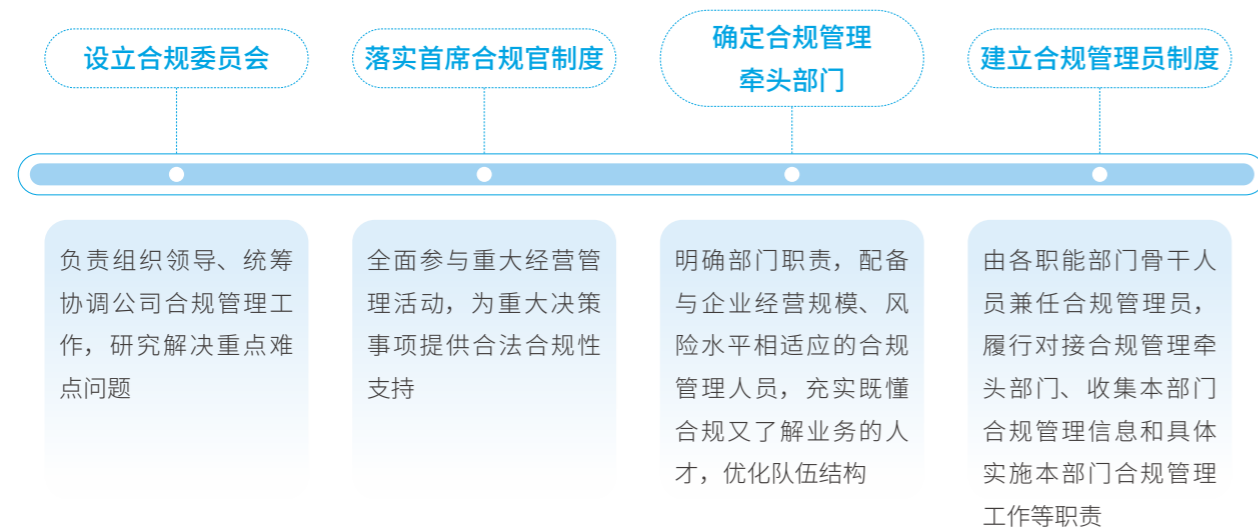
公司高度重视合规与风控体系的建设，致力于营造“风险可控，合规先行”的良好氛围。公司健全全面风险管理体系，对各经营单元的重大风险点进行预估、监测和评判，及时发现并解决潜在问题。同时，公司积极开展合规与风控培训，强化员工的法律风险防范意识，让合规发展理念深入人心。

合规管理

为落实公司法治合规建设工作要求，公司建立健全康恩贝合规管理体系，并设立合规委员会，结合实际开展合规管理提质扩面行动，为公司稳健和可持续发展保驾护航。



合规管理提质扩面重点任务



建立健全合规管理组织架构

合规培训



内控管理

公司依据相关法律法规，自上而下建立完善内控制度及流程管控体系，构建全面风险管理机制，涵盖战略、市场、财务、运营、质量、安全、法律等领域风险，明确各层级风险管理职责，形成“大中台”协同机制。



风险管控培训

商业贿赂的认定及风险防范培训



合同管理及风险防范培训

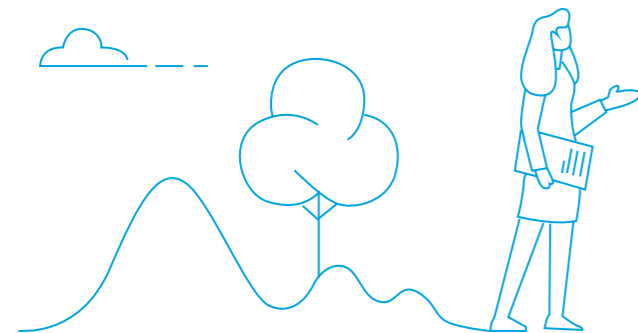


案例 内审工作提质增效

2024 年，康恩贝内部审计工作聚焦新一轮内审“三年全覆盖”目标，累计开展财务收支审计及离任经济责任审计共 11 项。在推进审计项目实施的同时，公司着力完善审计全过程管理机制，不仅完成了揭示问题的“上半篇文章”，还做好了审计整改的“下半篇文章”，并开展了审计整改情况的“回头看”工作。通过这些举措，公司不断深化审计成果的运用，提升了内审监督效能，有效助力了公司内控治理能力的提升。

税务管理

公司依据《税收征收管理法》《企业所得税法实施条例》等相关制度法规，进一步加强税务风险管理，确保公司依法合规纳税。



新形势下医药行业税务风险管理培训



商业道德

康恩贝秉持“诚实守信、依法经营”的理念，明确禁止商业贿赂、贪污及不正当竞争行为。公司制定下发了《合规管理制度》《反垄断合规指引》等，让经营发展更可持续。

反商业贿赂及反贪污

公司始终坚守反商业贿赂及反贪污的底线，通过加强制度规范、完善管理框架、强化廉洁文化建设，推动全体员工树立廉洁意识。

公司领导干部签订年度廉洁自律承诺书，坚决杜绝利用职务或工作便利谋取个人私利。公司与各事业部签订廉洁经营（从业）责任书，严格遵守国家法律法规、行业规范以及公司规章制度，杜绝违法违纪及违规经营行为。

管理架构



案例 创立“阳光洽谈室” 实施阳光工作法

金华康恩贝立足企业实际，创立“阳光洽谈室”，实施“一二三四五”阳光工作法，通过“小切口”实施“大治理”，强化重大事项运作公开透明，降低重点岗位人员利益输送风险，有效践行“清廉与发展一体抓”的理念。2024 年，公司借助“阳光洽谈室”开展招投标业务 7 次、审议“三重一大”事项 12 次。



会议讨论



报告期内

公司组织开展反商业贿赂及反贪污培训

2 次

未发生

重大腐败或违纪事件

组织开展各类清廉合规培训与警示教育共计

12 次

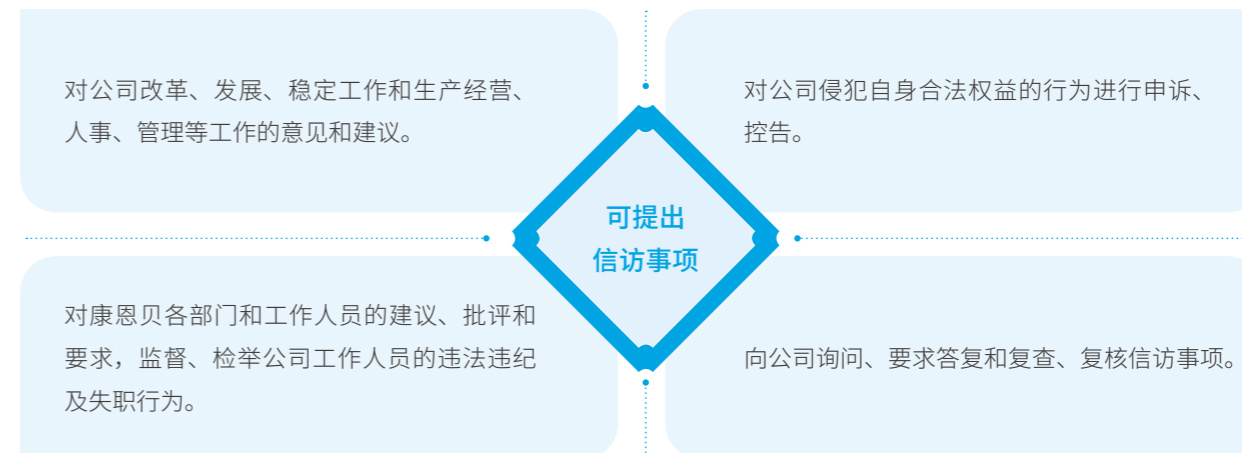
接受教育人数达

971 人次



举报机制

公司设立了信访举报电话和举报邮箱，并制定《信访工作管理办法》，明确举报人的权利，严格规定信访工作人员不得泄露举报人的检举材料或相关情况，禁止任何形式的打击报复行为。通过规范举报处理流程，公司确保监督举报机制的有效运行。



可提出信访事项

反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，制定并发布了《反垄断合规指引》《合规管理制度》，明确禁止各种形式的垄断、不正当竞争行为。公司积极践行公平竞争的原则，开展《关于药品领域的反垄断指南（征求意见稿）》专题研讨会。下属销售型子公司内部签订廉洁承诺书，以维护良好的市场经济秩序，不断强化员工公平竞争的合规意识，促进行业健康发展。报告期内，公司未发生不正当竞争情况。

党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极探索混改企业党建工作新路径。2024 年，公司着力聚焦“166”目标体系建设，推动“全企一体、双融共促”，持续擦亮“五 XIN 康恩贝”党建品牌，积极打造“幸福康恩贝”工程，深入推进“清廉与发展一体抓”，着力以高质量党建引领企业高质量发展。

巩固深化政治建设

公司党委不断强化党的创新理论武装，全面加强党的领导和党的建设，持续推进党的建设与业务经营深度融合，凝聚干事创业发展合力。

深入开展党纪学习教育“六强化、六提升”工作

- (一) 强化潜心学纪，推进强根铸魂大提升
- (二) 强化笃悟知纪，推进党性修养大提升
- (三) 强化立规明纪，推进纪律意识大提升
- (四) 强化知戒守纪，推进底线思维大提升
- (五) 强化正风肃纪，推进整改整治大提升
- (六) 强化上下联动，推进融合共促大提升

▲ 深入开展党纪学习教育

案例 加强理论武装

公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平总书记关于国企改革和党建工作等系列重要讲话及指示批示精神，严格落实党委理论学习中心组及第一议题制度，通过学习进一步加强理论武装，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

报告期内

公司党委会开展第一议题专题学习	召开党委理论学习中心组会议	前置审议重大事项	接收上级党纪学习教育工作专班相关工作提示	报送相关工作情况
33 次	10 次	85 项	9 期	8 次

夯实党建基础

2024 年，公司顺利完成党委、纪委换届，深化实施“人才强企”工程，扎实推进企业文化建设，充分汇聚群团奋进合力，在高质量发展成果中检验高质量混改党建成效。

案例 坚守初心担使命，砥砺奋进谱新篇——康恩贝第一次党代会胜利召开

2024 年 6 月 25 日，康恩贝召开混改后的第一次党员代表大会，来自公司各成员单位的 116 名党代表以及 16 名特邀列席人员参加会议，共同谋划全面加强党的建设、深入推进改革创新的发展蓝图。



▲ 康恩贝第一次党代会胜利召开

案例 党委书记“领办项目”——深入实施“人才强企”工程 锻造高质量发展“新引擎”

公司深入贯彻落实中央人才工作会议精神和新时代人才强国战略，将深入实施公司“人才强企”三号工程作为党委书记领办项目，聚焦干部梯队培养、人才队伍建设、考核激励机制优化、人才内驱力提升等方面工作，精准谋划，系统实施，统筹推进“八大人才专项工程”，以战略思维推进人才强企工程，为高质量发展锻造“新引擎”。

报告期内

公司共设

4 个党委 (含本级党委)

3 个党总支

13 个党支部

截至报告期末，公司共有党员 **945** 名

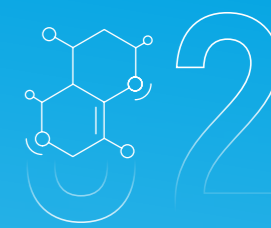
占员工总数 **11%**

建立年度书记领办项目 **25** 项

班子成员攻关项目 **48** 项

党组织创新项目 **35** 项

党员办实事项目 **810** 项



社会篇

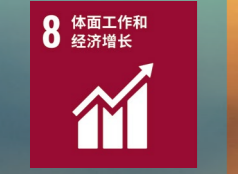
推动共融发展 构建可持续未来

理念

践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，是每一个企业义不容辞的责任，更是发展的契机所在。康恩贝通过严控产品质量、保障员工权益、投身社会公益，以实际行动践行企业责任。从技术创新到供应链优化，从提升产品服务到加强员工关怀，每个环节都体现了对利益相关方的重视。公司建立多元化沟通渠道，推动 ESG 目标与经营管理深度融合，构建“全员参与、全链覆盖”的责任共同体，成为推动社会共融的重要力量。

我们的行动

创新驱动	32
供应链安全	39
产品和服务安全与质量	41
数据安全与客户隐私保护	47
平等对待中小企业	49
人力资本	49
乡村振兴	61
社会贡献	62



创新驱动

公司始终坚持创新驱动的发展战略, 聚焦产品创新、技术创新、管理创新, 通过自主研发与集成创新推动核心竞争力提升。重视产学研合作与知识产权管理, 筑深创新发展护城河。加快数智化转型, 赋能业务发展。

关键荣誉

高新技术企业认证

康恩贝、金华康恩贝、杭州康恩贝、康恩贝中药、内蒙古康恩贝、江西康恩贝和江西天施康获得高新技术企业认证 (仅展示部分证书)



康恩贝



金华康恩贝

研发创新管理

公司完善研发制度, 加大研发投入, 注重研发团队建设, 实现研发创新能力的持续提升。2024 年, 公司修订完善了《研发管理制度》, 确保研发活动更加规范和高效。

在项目立项方面

建立专家委员会制度, 从项目立项阶段进行把关, 在项目执行的关键节点进行评估, 保证项目顺利实施

研发管理措施

在临床试验方面

遵循国家药品监督管理局规定、ICH 指导原则和《赫尔辛基宣言》

在任何试验实施期间

以受试者的安全和权益以及数据的真实可靠为前提, 严格按照试验方案执行项目操作

案例 国内首个中药双层口腔贴片成功上市

康恩贝通过与山东药科院合作, 成功推出国内首个中药双层口腔贴片—葵适达®黄蜀葵花总黄酮口腔贴片, 该产品针对口腔溃疡治疗需求, 采用生物黏附双层技术填补了中药贴片剂型空白, 并获 7 项国家发明专利。产品在两年内快速完成注册上市并进入国家医保目录, 同时通过与贵州三力的合作加快推动产品布局全国市场, 研产销并进共赢。



葵适达®黄蜀葵花总黄酮口腔贴片新品上市会

知识产权管理

公司注重知识产权的申请与保护, 根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规, 制定《专利管理办法》等管理制度, 完善知识产权保护体系, 为研发创新成果筑牢知识产权防线。

截至报告期末

公司持有有效专利 **361** 项

其中发明专利 **180** 余项



报告期内

新增申请专利 **41** 项
 其中发明专利 **16** 项

新增授权专利 **40** 项
 其中发明专利 **11** 项

公司在“国家专利密集型产品备案认定试点平台”已备案 **19** 个产品
 涉及专利 **64** 项

关键荣誉

康恩贝获得基于 ISO 56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书 (2 级)



《创新与知识产权管理能力》等级证书

案例 开展知识产权专题讲座，提升员工知识产权保护意识

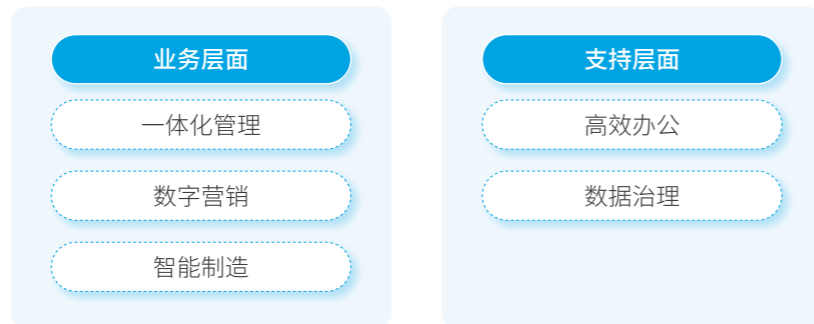
公司邀请外部专家开展专利撰写质量评价能力提升专题培训，药品研发中心等 30 余人以线上、线下方式参加讲座。此次培训进一步增强了技术研发人员在专利挖掘、撰写与申请等方面的专业能力，同时增强了员工的知识产权保护意识。2024 年公司共计 4 人获得创新管理师资格认证。



专利撰写质量评价能力提升专题培训

数智化转型

公司以业务和数据标准化为基础，深入实施数据治理工作，加快推进数字化转型。积极引入 AI 技术，提升管理效率。上下联动，推动各业务条线的一体化管理。在智能制造领域，持续推动业务创新和高效协同，积极探索数智赋能高质量发展新路径。



数智化赋能方向

ERP 项目二期

ERP 二期项目 7 家单位成功上线，该项目通过构建 SAP 与英克系统的集成架构并完成验证，实现了数据统一和业财一体化。

统一流向平台建设

系统平台整合了公司各事业部的药品销售数据，每月接入数据超 50 万条，并建立大数据挖掘分析模型，为营销体系的科学决策及精细化管理提供了强有力的支持。

BPM 流程平台、RPA 机器人及 AI 应用

通过在流程平台中应用 AI 技术，自动识别 1.2 万张票据并自动生成凭证，开发 680 个 RPA 机器人，涵盖人事、财务、进销存、销售多维度场景，实现 7×24 小时自动化运转，累计替代 3,600 人天。

数据治理项目

统一了 28 家企业的主数据标准，涵盖客户、供应商、产品等多个维度，提升了数据一致性和准确性。

重点项目与成果

案例 AI 应用推动数字化管理

康恩贝积极引入智能化平台，推出“康恩贝智能对话机器人”“康恩贝数字人”，借助 AI 技术整合企业知识库，帮助员工高效获取公司制度、产品信息等，显著提升管理效率。引入“化药事业部智能分析”AI 大模型，对客户报告进行深度分析，2024 年初上线以来审核量已达到 1.5 万份，大幅提高了报告审核效率，确保了信息的精准性和全面性。

案例 打造智慧生产车间

康恩贝在原料药生产领域全面推进数字化转型，依托中控 ECS-700 的 DCS 系统，实现了全自动化生产车间的实时监控与控制。通过智能化生产系统，公司能够快速响应生产线的状态变化，提升质控能力和生产效率。2024 年，金华康恩贝的原料药生产能力达到了约 1,000 吨，产量增加但人员未显著增加。



智慧生产车间



行业共进

公司积极投身行业标准制定，深化产学研合作，汇聚创新资源，推动科技成果转化，以行业共进推动医药产业发展。

制定行业标准

公司凭借多年的技术积累和行业经验，积极参与各级标准的起草制定工作，提升了公司在行业中的话语权和影响力，进一步丰富了自身在行业领域的实践经验，为未来的技术创新与发展奠定基础。



名称	标准类型	标准号	主持 / 参加	颁布日期
常用中药汤剂服用指南	国际标准	SCM 73-2024	参加	20240314
中药饮片自动调剂系统技术规范	国家标准	GB/T44036-2024	参加	20240528
中药饮片质量评价新技术应用指南	团体标准	T/CATCM 028-2024	参加	20240318
中药材产地加工（趁鲜切制）生产技术规范	团体标准	T/CATCM 029-2024	参加	20240318
临床研究协调员从业能力要求	团体标准	T/ZJPA 001-2024	参加	20240515
临床研究协调员培训要求	团体标准	T/ZJPA 002-2024	参加	20240515
香薷规范化生产技术规程	地方标准	DB36/T 2002-2024	参加	20240826

公司参与制定的标准

案例

携手医疗机构转化名医验方助推中药创新

2024 年 11 月，康恩贝参与了浙江省中医院召开的“研究型医院建设三年行动计划”启动会。启动会上，成立了由“医院 - 研究团队 - 相关企业”三方共同参与的“中医药医研企科技创新联盟”，现场达成了 5 项科研成果转化协议。其中，公司与医院相关研究团队就一项基于名老中医经验方研制而成的中药——清热止痒颗粒达成了 1,000 万元的成果转化协议，主要研创人为省中医院皮肤科余土根教授。此次转化标志着“临床 - 科研 - 企业”的科研成果向现实生产力转化通路已打通，更好地推动了产学研的持续进步。



科技成果转化签约仪式

案例

承办第十一届亚太民族植物学和民族药理学国际会议

2024 年 11 月，浙江中医药大学康恩贝中药学院作为承办方之一，在杭州成功举办了第十一届亚太民族植物学与民族药理学国际会议。会上，康恩贝公司代表做了专家报告，与参会的 100 余位民族植物学和民族药理学领域的专家、青年学者及研究生交流分享了民族药理学及中药现代化方面的最新研究成果与实践经验。此次大会的顺利召开促进了多学科领域的学术互动，为中药民族药，特别是食药植物的未来发展提供了新的思路与方向。



第十一届亚太民族植物学和民族药理学国际会议

产学研合作

公司不断深化产学研合作，强化技术创新，积极融入生命健康科创高地建设，主动承担省级及以上重点研发项目，加快打造原创技术策源地。深入推进浙江省中医药创新发展联合体建设，形成产学研深度融合的创新合作生态。



报告期内

公司牵头 / 参与申报各级科技项目 **10** 余项，其中参与研究的“中药复方防治蒽环类药物导致肿瘤患者

AIC 干预方案的临床疗效及安全性评价研究”项目入围 **国家科技创新 2030**

重大项目



案例 联合申报“全省中药大品种培育及新药创制重点实验室”

康恩贝作为牵头单位主体与浙江中医药大学、浙江大学长三角智慧绿洲创新中心联合申报“全省中药大品种培育及新药创制重点实验室”，推动中药领域的技术创新和新药研发。



案例 成功立项浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划 2 项

由浙江中医药大学承担、康恩贝参与的“中医重大疾病证治一体化研究—呼吸道冠状病毒感染中医证治一体化研究”，以及由浙江大学长三角智慧绿洲创新中心承担、康恩贝参与的“中药复杂体系作用模式解析及中药新药研发—抗冠心病血瘀证中药跨器官复杂作用模式解析及新药研发”两个“尖兵”“领雁”研发攻关计划成功立项。这些项目的立项将加速创新成果的转化落地，推动中医药现代化及新药研发的持续发展。



▲ 成功立项浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划 2 项

科技伦理

在创新药研发过程中，公司构建了“动态监督 - 透明运行 - 结果追溯”的全周期管理体系，并积极配合相关研究机构开展伦理审查工作，确保研发伦理合规性。

供应链安全

供应链安全管理是公司产业管理的重要组成部分。为提高采购环节的规范化、精细化管理水平，公司完善了采购管理制度与流程，明确了供应商筛选、评估的标准与程序，确保所合作的供应商具备稳定、可靠的供货能力与质量水平，保障供应链安全。

供应商准入

公司及下属各子公司均制定供应商管理制度，如《供应商管理规程》《供货单位及其销售人员审核管理规程》等，明确了供应商选择标准，并要求供应商建立完善的质量管理体系，确保产品质量可追溯。流程化、体系化开展供应商资质审核，建立合格供应商目录并定期复评，确保供应商合法合规并具备履约能力。

公司与供应商签订廉洁合作协议，传递“清廉也是生产力”理念，优化供应链生态。



报告期内

公司供应商考核覆盖率

100%

考核合格率

100%



▲ 《廉洁合作协议》内容

供应商考核

公司建有完善的供应商审计管理制度，并有专人负责，对供应商的新增、变更、审批、评审、资格冻结和恢复进行管理。



供应商合作

公司深化与供应商的协同发展，通过强化全链条质量管控，构建双向赋能的合作生态。

案例 供应商合作共赢

2024 年，大学饮片公司成功举办供应商大会，并推动共建共享药材基地项目。通过规范化药材种植基地的建设，从源头进行严格质量控制，确保了药材的高质量与安全性，为精益生产、共同发展建立良好平台。此举提升了供应链的透明度和稳定性，保障了药品安全，并为公司与供应商的长期合作奠定了基础。

共享药材基地

产品和服务安全与质量

作为一家以医药大健康产业为主业的制药企业，公司始终秉承“产品质量是企业生命线”的理念，致力于为消费者提供最优质的产品与服务。在以完善的质量管理体系、严格的监管措施确保产品符合高标准质量要求的同时，公司还在客户服务方面持续优化流程，以高效、专业的服务为客户提供支持，从产品和服务两方面入手保证质量。

产品质量管理

公司以“品质至上，精益求精”为质量方针，将质量作为品牌的基石，全面完善 MAH 管理制度，改进质量沟通流程，并通过内外部审计，持续提高质量管理水平。报告期内，多个子公司已取得质量管理体系认证，产品质量得到有效保障。同时，公司积极开展质量管理相关培训，提升全员质量意识，推动公司整体质量管理水平不断提升。

质量管理体系认证 (部分展示)

- 大学饮片公司“三无一全”证书
- 大学饮片公司 CNAS 认证证书
- 金华康恩贝质量管理体系证书
- 康恩贝中药质量管理体系认证证书

质量管理关键举措

- 质量管理体系**: 采用 PDCA 理念提升管理、设定质量目标
- 生产过程控制**: 严格监控关键生产过程，定期改进 (如精益生产)
- 供应商管理**: 选择合格供应商并实施质量管理
- 客户反馈与培训**: 建立客户反馈机制，并提供质量与技能培训
- 数据与风险管理**: 建立质量数据库，识别风险并预防
- 法规合规**: 确保符合相关法律法规
- 技术与设备投资**: 投资新技术，定期维护设备以提升效率与质量



报告期内

公司产品合格率为

100%

组织公司内部质量体系审计

17次

接受并顺利通过药品监管部门现场监督检查

59次

案例

工艺优化提升产品质量

公司积极推动技术创新与工艺改进,充分发挥工艺优化的优势,带动中成药生产效率的提升。以蓝芩颗粒工艺变更为示范,通过工艺变更成功实现了黄莪胶囊、肠炎宁颗粒等多个中成药的生产工艺优化。通过改进生产流程和优化关键工艺参数,公司有效降低了生产成本,并进一步提高了产品的均一性和质量稳定性。

案例

质量文化建设

为深入贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神,全面践行《质量强国建设纲要》战略部署,公司着力构建“领导垂范、全员参与、持续改进”的质量文化体系。通过建立“三维一体”宣传机制——开展云端质量讲堂、在生产现场设置文化展示区、定期组织质量主题研讨,有效提升质量文化的渗透力与覆盖面。2024年9月公司以“守正出新‘质’推高质量发展”为主题开展系列活动。公司首次举办了中药鉴别竞赛,组织赴亳州中药材市场研学,开展中药专题培训、质量专项培训,并举办QC小组活动,通过专题活动和培训,有效促进了质量管理体系的不断完善,进一步巩固了公司在行业中的质量竞争力。



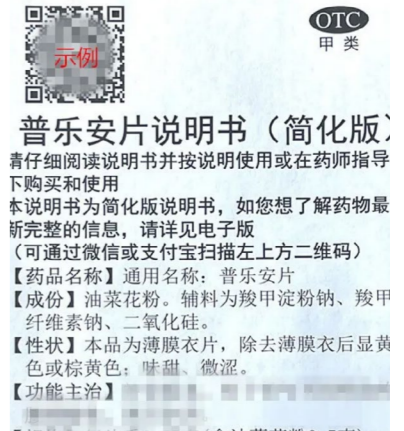
中药鉴别竞赛



产品可及性

公司致力于提升药品的可及性,通过优化药品供应链、推动适老化及无障碍改革、拓展数字化健康服务等措施,确保更多患者能够获得安全、便捷的医疗解决方案。

为响应国家药品监督管理局关于药品说明书适老化及无障碍改革的号召,公司将适老化设计理念融入产品说明书中。以普乐安片与银杏叶片为代表,公司对说明书的字体、字号和格式进行了优化调整,提供清晰易读的简化版纸质说明书,并通过二维码接入完整版电子说明书,以满足老年人及视力障碍患者的多样化需求。该举措不仅提升了药品信息的透明度和可读性,也为患者提供了更加便捷、安全的用药指导,体现了公司以用户为核心的责任担当。

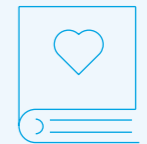


简化版药品说明书



截至报告期末

康恩贝旗下 **18** 个产品、**19** 个品规进入国家药品监督管理局药品说明书适老化及无障碍改革试点名单,并成功完成改革



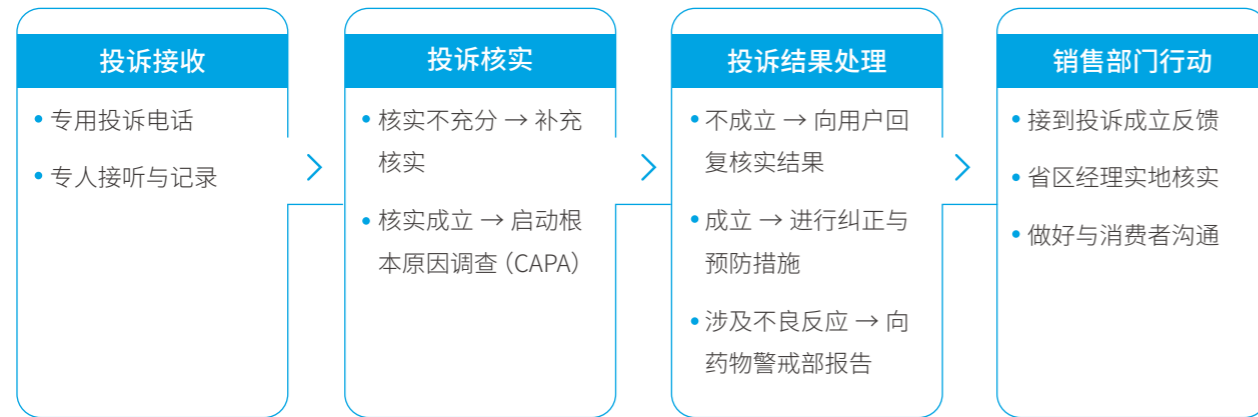
客户服务

公司始终把满足客户需求放在首位,通过建制度、定流程、优服务、勤培训,着力规范、提升客户权益保障工作,并积极推进数字化营销,进一步增强客户满意度和品牌影响力。



客户权益保护

公司建立了完善的客户权益保护管理制度，并规范了客户投诉处理流程，积极响应客户服务需求，确保在 2 个工作日内提供初步反馈。此外，公司还制定了《药品召回管理制度》，对存在质量问题或安全隐患的药品及时采取有效措施，以消除潜在风险，保障消费者的安全与健康。



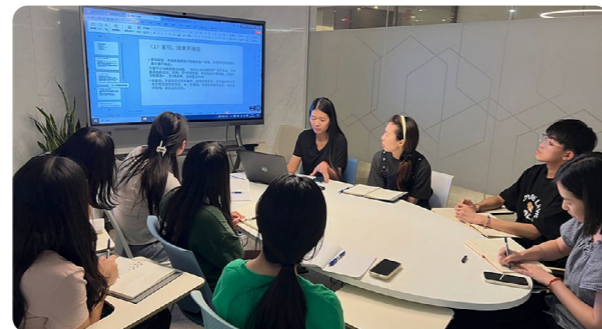
江西天施康客诉处理流程

客服能力提升

公司重视客户满意度的提升，定期开展员工内部培训，涵盖销售、售后服务、物流等多个环节，全面提升员工的服务能力，打造专业化团队，确保市场服务与销售服务的高效运营。同时，公司积极推进数字化营销建设，通过创新技术手段提升客户互动体验，加强精准营销，以更好地满足客户需求并提升品牌影响力。



上海康恩贝产品培训



健康科技提升客户服务质量与满意度培训



英诺珐客户关系管理培训



报告期内

销售公司共对 **50** 家客户进行回访

有效回访率为 **100%**

调查得出客户满意度为 **97.98%**

金华康恩贝发放客户满意度问卷共 **70** 份

回收有效问卷 **69** 份

客户满意度为 **96.12%**

案例

数字化手段提升客户服务

康恩贝致力于以数字化手段提升客户服务，打造了“康康慢友圈”慢病管理平台和“康学苑”医生在线教育平台。“康康慢友圈”提供健康测评、科普、购药等功能，拥有超 18.5 万注册用户，年访问量超 50 万。“康学苑”平台累计注册医生超 3.3 万人，年点击量近 100 万次，开展直播 130 余场，上线视频课程 180 余节，覆盖超 10 万人次。平台项目获省国贸集团创新大赛二等奖。公司通过数字化应用有效提升了服务效率和客户满意度，增强了品牌影响力和客户粘性。



案例 AI 数字人直播带货

健康科技通过引入 AI 数字人直播带货，创新地提升了客户服务与销售体验。AI 数字人能够在直播中详细介绍健康产品的特点和使用方法，还实时与观众互动，解答疑问并提供个性化推荐，优化了客户体验。这一数字化营销方式提升了客户参与度和购买转化率，增强了客户对品牌的信任和满意度，进一步优化了品牌的客户服务体系，推动了销售业绩的增长。自 2024 年 5 月开始，AI 数字人在天猫、京东、拼多多、猫超各店铺陆续上线，共计产生销售额超 100 万元，购买人次 1.19 万，客单价 86 元，累计观看人数 20.3 万人。



健康科技 AI 数字人直播

负责任营销

康恩贝积极响应国家关于药品追溯码在医保领域应用的通知要求，细化举措、层层落实，确保药品从生产到流通的全过程可追溯。严格执行医保政策要求，强化内部管理，推进自查自纠，做好药品追溯码闭环管理，切实保障消费者用药安全。加强宣传教育，提高员工对药品追溯码采集应用的认识，参与药品监管码公众普及教育活动，共同维护医药市场的良好秩序。



数据安全与客户隐私保护

康恩贝高度重视数据安全与隐私保护，严格遵守相关法律法规和公司内部管理制度，对数据收集、存储、使用和传输的全生命周期进行监控管理，降低数据安全事故风险，维护客户隐私与合法权益。

信息安全体系与制度

公司制定了《信息安全管理度》，以“统一规划、分级管理”为原则，自上而下建立信息安全管理三级架构，明确职责，从顶层设计上完善信息安全管理度体系，并持续加强技术防护措施，确保数据全生命周期的安全可控。



信息安全管理架构与职责

公司依据实际运营情况，采用了“一个中心、三个体系、三重防护”的安全保障体系，由数字化管理中心牵头各子公司相关职能部门组织实施信息安全风险评估，采取预防与安全事件应对措施，积极推进应急演练、培训与管理审计工作，保障信息安全。

安全体系

- 以安全管理为中心搭建信息安全管理体系三个体系：信息安全管理体系、信息安全技术体系和信息安全运营体系

风险管理

- 确定风险范围
- 识别风险类型
- 评估风险等级
- 采取应对措施

安全措施

- 三重防护：安全计算环境防护措施、安全区域边界防护措施和安全通信防护措施
- 信息安全培训
- 信息安全审计

信息安全管理

公司数字化管理中心负责制定信息安全培训计划并组织实施，各成员公司相关职能部门负责相应层级的信息安全培训。为提升全员信息安全意识，公司要求新员工入职需进行网络安全层面培训，所有员工均应签署保密协议，明确信息安全保密责任和义务，同时各职能部门每年至少开展 1 次全员信息安全培训。

客户隐私保护

公司按《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及监管要求制定《信息安全管理制度》，并对制度执行情况进行严格检查，确保信息安全管理合法合规。



报告期内

公司未发生信息安全事故或客户隐私泄露事故。共进行 **5** 次信息安全与客户隐私培训，**10** 次相关应急演练。

案例 信息安全和隐私保护演练与培训

公司每年定期举行全员信息安全培训，全面提升员工的网络安全素养与防护技能。数字化管理中心持续开展网络钓鱼演练、数据保护专项培训、隐私保护合规案例分享，通过构建“意识培养—实战演练—红蓝对抗”的闭环培训体系，持续增强员工的信息安全防护能力，筑牢信息安全防线。公司涉及用户隐私的相关信息系统已取得等保三级认证。



平等对待中小企业

公司秉持公平公正的原则，与产业链上下游中小企业建立长期稳定的合作关系。严格遵守合同约定，及时支付货款，并推动信息交流和共享，以实际行动支持中小企业发展，共建互利共赢的商业生态。

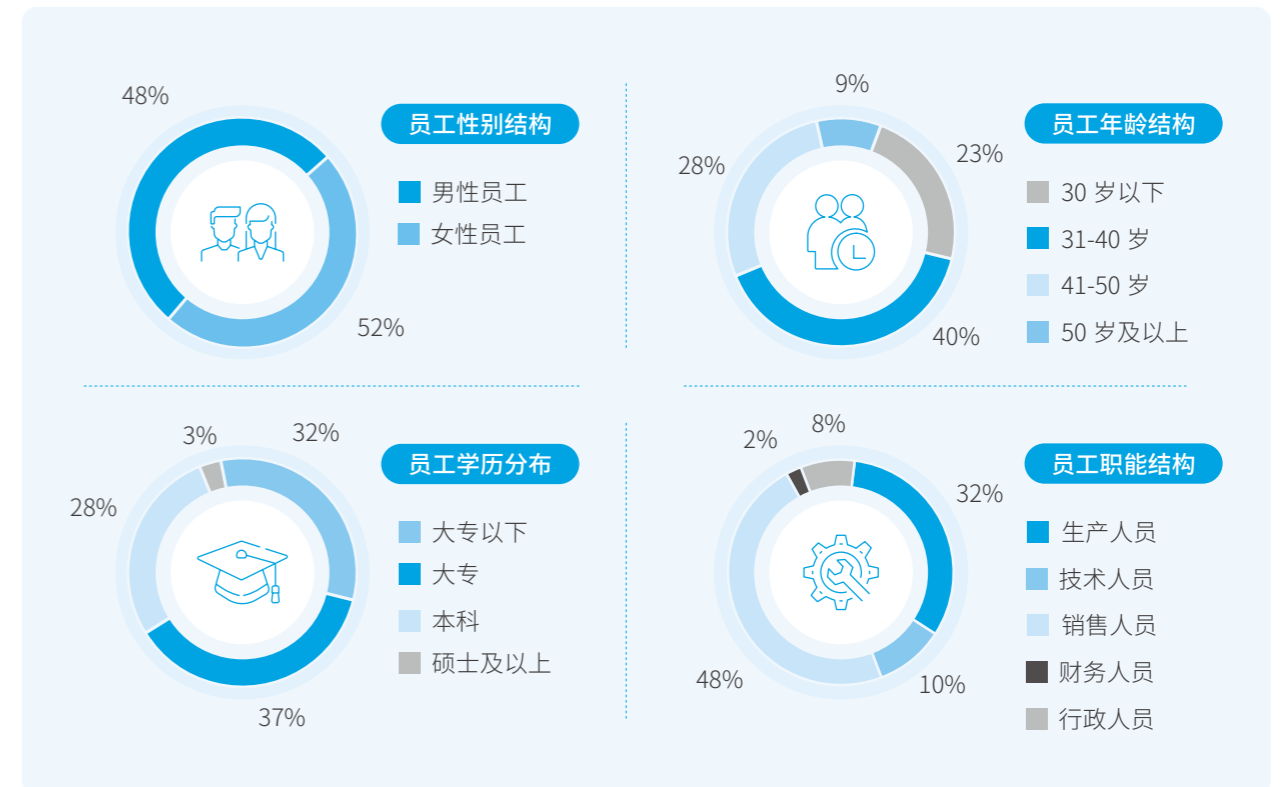
人力资本

公司坚持以人为本的理念，致力于为员工营造公平、健康、和谐的工作环境。通过规范的员工雇佣流程、合理的薪酬制度与民主管理机制，保证员工的基本权益。公司注重员工的全面发展与福利保障，从学习培训、职业发展、福利关怀等维度为员工提供全方位的支持。

员工雇佣

公司制定《员工招聘录用管理办法》，规范员工的招聘和录用流程，致力实现平等雇佣。

公司坚决反对任何形式的歧视行为，保证所有员工不受种族、性别、年龄、宗教信仰等因素的歧视，同时严禁雇用童工，禁止强迫劳动，妥善做好残疾人就业安置，全面营造和谐的就业及发展环境，让员工享有平等的机会和公正的待遇。



报告期内

公司新招聘员工
1,869 人

共雇佣残疾人
118 人

退伍军人
25 人

案例 维护残疾员工权益，打造多元职场

公司致力于为残疾员工提供平等的就业机会，切实保障他们各方面的合法权益。为营造安全、便利、舒适的工作环境，云南希陶采取了一系列积极有效的措施，包括大力安置残疾人就业、开展技能素质培训、完善福利保障体系、优化残障设施以及打造安全可靠的工作环境等，全力确保残疾员工能够在公司充分发挥自身潜力，实现个人发展。此外，公司专门设立了“残疾人之家”，并定期组织爱心拍卖会等活动，努力打造一个充满关爱、共创共享的企业文化家园，进一步推动残疾员工更好地融入公司，实现共同发展。



爱心拍卖会

员工薪酬

公司制定了科学的薪酬和激励机制，并通过《管理总部薪酬管理办法（试行）》《管理总部绩效管理办法（试行）》等制度不断完善优化薪酬系统，以推动员工的积极性和创造力，助力员工与公司共同成长，同时通过灵活的考核和激励机制，激发全员潜力，提升企业的凝聚力与竞争力。

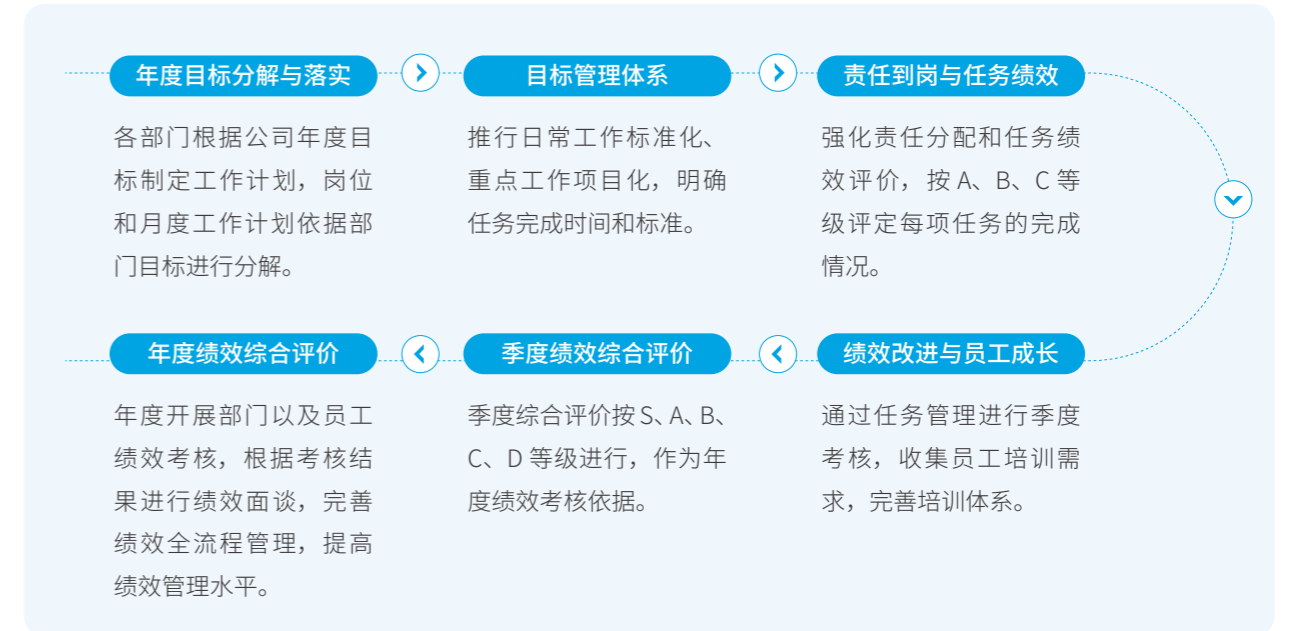
薪酬管理

公司薪酬政策的核心是向专业技术人才和管理骨干等核心人才倾斜，同时尊重各项创新工作的价值，激发员工的积极性与创造力。政策也兼顾中低收入员工，确保员工能够共享公司的经营成果，从而提升公司的凝聚力与竞争力。

在调薪机制方面，公司实施动态调薪机制，综合考虑宏观经济状况、市场薪酬水平变化、公司效益、岗位变动或职级职等调整等情况进行薪酬调整，确保公司薪酬的合理性和竞争力。

绩效考核

公司通过完善绩效考核体系，建立了贯穿事前、事中、事后的全流程沟通反馈机制。在考核指标设计方面，着力提升其可操作性和综合性；在绩效管理过程中，实施动态灵活的调整机制；在考核结果应用方面，完善了反馈沟通及申诉渠道。同时，将考核结果与职级晋升、薪酬调整相结合，发挥绩效考核的正向激励作用，提升公司整体绩效管理水平。



绩效管理

案例 非处方药事业部薪酬激励机制

面对医药市场日益激烈的竞争态势，公司在非处方药事业部推行创造性价值共享薪酬机制。该机制精准设定明确的经营目标，构建科学的考核标准体系，激励事业部员工凭借业绩贡献获取相应的薪酬增长，以此确保公司在激烈的市场竞争中始终占据优势地位。



股权激励

公司积极优化激励机制, 聚焦关键岗位、核心人才, 实施中长期股票期权激励计划, 打造事业共同体, 推动企业的可持续发展。

案例 股票期权激励计划首次行权

2024 年 11 月, 公司 2022 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期顺利行权。本次符合行权条件的激励对象 487 名, 对应可行权的股票期权数量为 2,233.16 万份, 覆盖从核心管理骨干到基层员工各个层级。

民主管理

公司重视民主管理方面的实践, 定期举办职工代表大会, 听取员工意见, 为员工提供了参与决策的渠道。此外, 通过定期开展员工满意度调查如食堂满意度调查等, 根据调查结果进行整改完善, 优化工作环境和后勤保障, 打造民主、平等、透明、温馨的职场氛围, 提升员工的归属感和满意度。

案例 职工代表大会

2024 年 8 月, 康恩贝召开第一届职工代表大会第一次会议, 会上审议并通过了《浙江康恩贝制药股份有限公司职工代表大会实施细则(试行)》。细则规定职工代表大会是公司民主管理的核心, 涵盖听取报告、审议决策、选举职工董事等职权, 保障职工参与管理。细则同时明确了会议的召开周期、选举程序及投票方式, 确保代表结构多样化, 重视职工权益。会议还选举产生公司第十一届职工代表董事、职工代表监事各一名。此外, 为确保决策的科学性与公正性, 会议决议均采用无记名投票方式表决通过。康恩贝通过这一系列举措, 有效确保了员工在公司治理中的参与度, 切实提升了民主管理的实际成效, 为公司的长远发展奠定了坚实的民主基础。



职工代表大会

人才培养发展

公司为满足员工不断成长和发展的需求, 建立了完善的培训体系, 并通过《培训发展管理制度》《员工培训管理办法》等制度进行规范, 为员工提供多样的培训机会和发展空间。



新员工岗前培训: 帮助新员工快速融入公司, 掌握岗位所需的基本知识和技能

在职工转岗培训: 确保转岗员工熟悉新岗位职责及相关操作流程



岗位知识技能培训: 帮助员工不断更新知识、提升专业技能, 以适应岗位要求

优秀员工激励培训: 激励优秀员工提升职业能力, 支持其职业发展和目标实现

培训类别

案例 新员工入职培训

为助力新员工快速融入并加速成长, 公司分别于 2024 年 4 月和 11 月组织了二期新员工入职培训, 以全面提升员工的职业素养与核心竞争力。培训内容涵盖了公司文化、职业素养、团队协作、数字化知识等方面, 同时通过展厅参观与拓展训练等形式, 帮助新员工更好理解企业发展历程, 增强团队精神与责任意识。入职培训提升了新员工个人能力, 加深了他们对公司文化的认同, 为公司高质量发展注入新的动力。



新员工入职培训



报告期内

年度培训支出金额
566.58 万元

员工培训总时长
386,710 小时

参与培训员工总数
8,258 人

培训覆盖率为
100%

案例 职业素养提升专题培训

2024 年 8 月，公司组织了主题为“专业塑造价值，价值成就人生”的职业素养提升专题培训，邀请总部全体员工及成员企业的人力资源负责人参与。培训强调了“忠诚”“专业”“自我管理与提升”等职场核心素养，并提出员工应在职业发展中精益求精，增强系统思维，提升核心竞争力，积极承担责任，以实现个人与企业的双重成长。



职业素养提升专题培训

案例 元旦春节慰问残疾员工

2024 年 1 月，全国总工会慰问团赴云南希陶开展元旦春节“送温暖”慰问活动。慰问团参观了公司设立的“残疾人之家”，并对公司安置 127 名残疾人就业、关心帮扶特殊群体的举措给予高度评价。公司代表特别慰问了残疾职工，送上慰问品并致以新春问候，充分体现了公司对特殊群体的关爱。



云南希陶元旦春节“送温暖”慰问活动

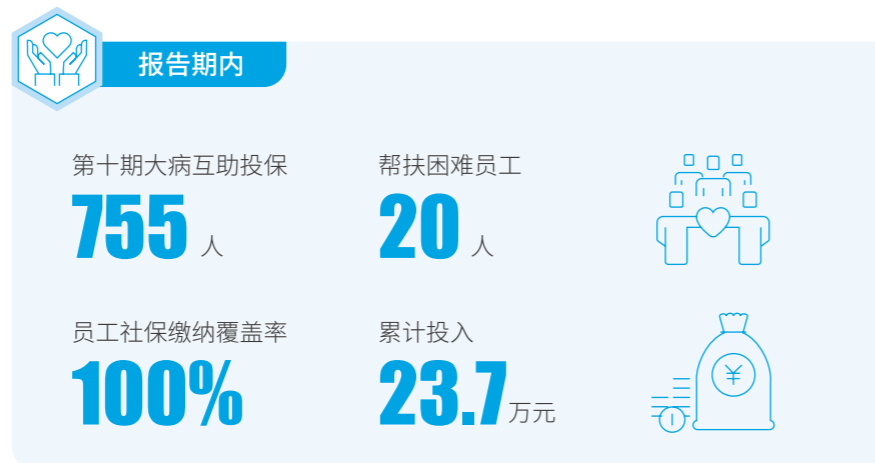


员工晋升

公司定期举行内部管理岗位公开竞聘，为报名人员组织管理潜能测评，并采取竞聘演讲的方式进行选拔，确定录用人员。通过这一举措为员工提供公开透明的晋升通道，优化企业人才结构，加强管理人员队伍建设。

员工福利与关怀

公司始终高度重视员工福利和人文关怀，制定《员工福利制度》，完善了涵盖社会保险保障、年休假管理、节日福利、困难员工补助、日常工作支持和个人发展等多个方面的福利体系。同时，公司注重文化建设，关心员工需求，从身心两方面为员工提供关怀和支持。



案例 关爱女性劳动者，“夏日巾帼送清凉”公益活动

2024 年 7 月，植物药产业园党工团联合兰溪市妇女联合会，共同开展了“夏日巾帼送清凉”公益活动，为奋战在各条战线的女性劳动者送去清凉与关怀。活动走访了兰溪市多个基层单位，向一线女性劳动者免费发放防暑降温药品包，为她们带去实际的帮助同时，也彰显了公司对女性劳动者的尊重与关爱。



“夏日巾帼送清凉”公益活动



案例

“奔跑吧！康恩贝” 接力跑活动

2024年5月，公司举行了第二届文化节暨“奔跑吧！康恩贝”接力跑活动，300名员工分为30支队伍，沿着兰江、富春江和钱塘江，完成了300公里的接力奔跑。这场活动不仅是为庆祝总部迁杭30周年，更是对员工坚韧不拔精神的致敬。通过这次活动，康恩贝人用汗水和坚持传递了“群蜂精神”，回顾了从兰溪到杭州的奋斗历程，也重温了企业初心。活动体现了公司对员工人文建设和团队凝聚力的重视与培养。



“奔跑吧！康恩贝” 接力跑活动

案例

“粽在实践 六一快乐” 活动——关爱员工子女，传递温暖与快乐

在2024年“六一”儿童节来临之际，杭州康恩贝为员工子女举办了“粽在实践、六一快乐”活动。活动内容丰富，包括节目表演、科学实验和包粽子环节。孩子们在动手操作中不仅感受到了传统文化的魅力，还通过互动增进了家庭成员间的亲密感和默契。通过这场寓教于乐的活动，公司为员工子女提供了一个欢乐和充满学习机会的平台，体现了对员工家庭和孩子成长的深切关爱，进一步增强了员工的归属感和幸福感。



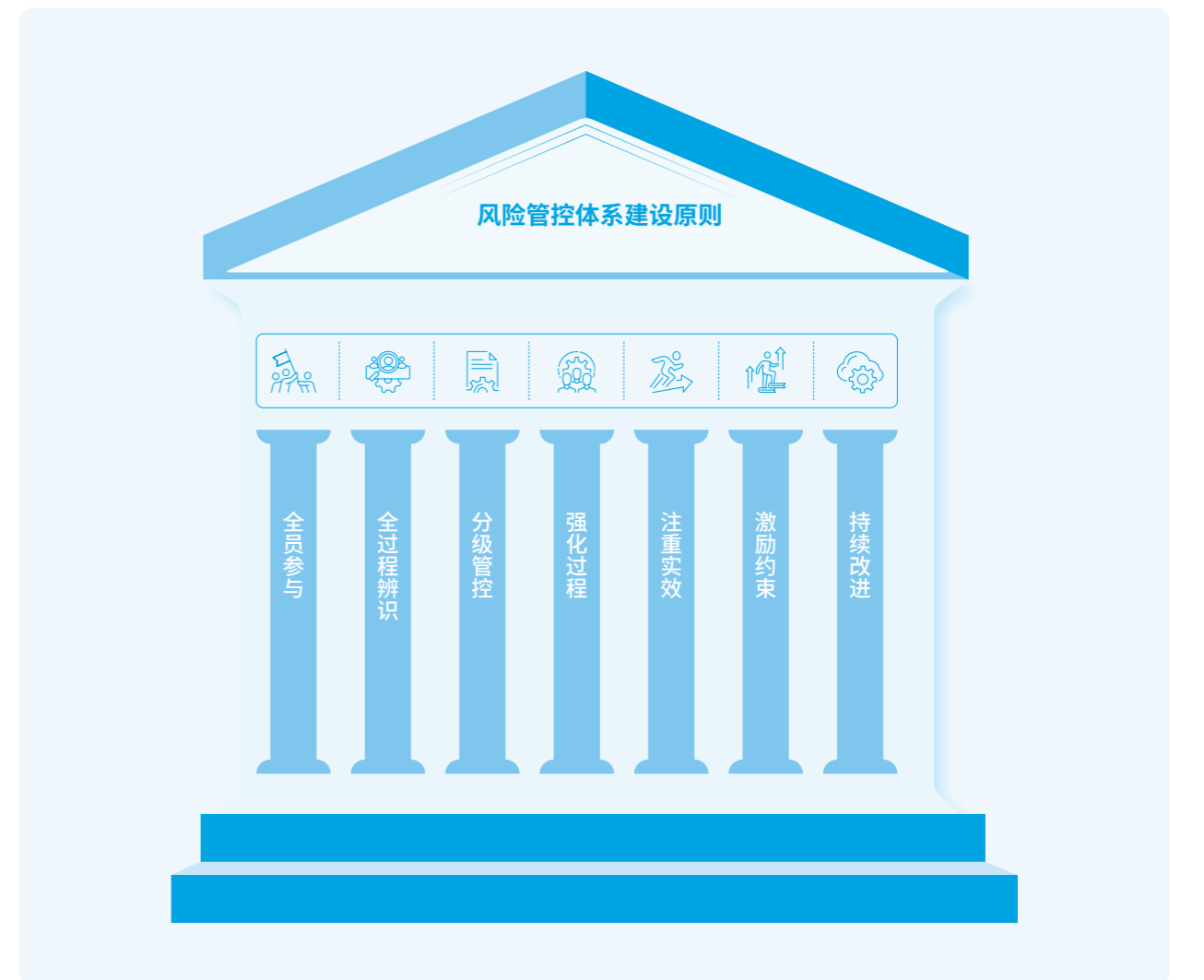
“粽在实践、六一快乐” 活动

职业健康与安全

公司坚持“以人为本，安全第一”的原则，通过实施风险分级管控、加强隐患排查治理和安全教育培训，持续提升安全管理水平，确保员工在符合安全标准的环境中工作。公司还定期进行安全检查、应急演练、员工体检，确保员工在工作中的健康和安

安全风险管理体系

公司建立了科学的风险管控体系，采用分级管控的方式，强化每个环节的过程管控，确保管控措施注重实效并持续改进。公司在厂区内设置了风险四色图和安全告知卡，直观展示风险等级，增强全员的风险意识。同时，公司定期进行安全体系更新与评审，确保分级管控和隐患排查治理机制更加精准有效，推动安全生产形成长效机制，全力保障员工健康。



风险管控体系建设原则

1 划分评估单元

从设备设施、人员行为、安全管理、生产环境等方面进行安全风险单元划分

2 全面排查风险

系统、全面辨识各单元存在的风险点

4 管控措施制定

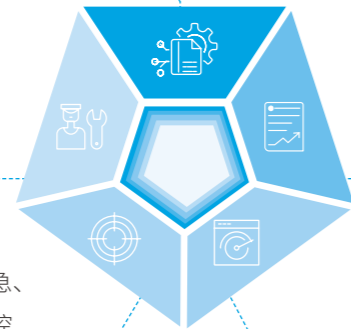
根据风险等级，通过加强管理、技术、应急、劳动保护、教育培训等措施，确保风险受控

3 风险等级确定

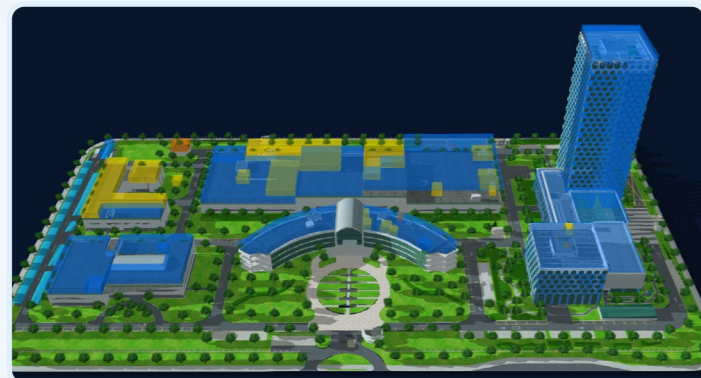
使用 LEC 作业条件危险性分析法，将风险分为重大、较大、一般和低风险四个等级

5 落实风险分级管控

明确责任人，落实管控措施，特别关注重大风险



▲ 风险分级管控实施过程



▲ 公司风险四色图

安全生产管理

公司高度重视安全生产管理体系建设，致力于构建完善、高效的安全管理机制。为提升员工安全素养，公司编制了《岗位应知应会手册》，确保岗位员工具备必要的安全生产知识。同时，公司制定《生产安全事故应急预案》，规范各类生产安全事故的应急管理；并针对各类事故定期开展演练及培训，持续完善安全生产检查体系，优化检查方式，切实筑牢企业安全生产防线。



▲ 为岗位人员配备应急药箱



▲ 报警信号接至 24h 值班室



▲ 通过信息化系统远程监控现场环境及操作现场反应



2024 年度

公司员工工伤保险覆盖率

100%

安全培训总时长达

93,939 小时

开展应急演练

167 次

安全隐患排查

1,269 次



▲ 现场应急处置演练



▲ 安全培训



▲ 公司领导带队检查



案例 安全生产“危机应对”争霸赛

2024年6月，公司举办了班组安全生产“危机应对”争霸赛。竞赛设置了灭火应急处置、触电应急处置和危化品泄漏应急处置三项实战项目，参赛人员展示了穿戴空气呼吸器灭火、担架救援和紧急控制危化品泄漏的能力。经过激烈角逐，金华康恩贝获一等奖，植物药产业园获二等奖，康恩贝中药和东阳康恩贝分获三等奖。活动强化了员工的安全意识，提高了员工的应急处置能力。



“危机应对”争霸赛活动

案例 推广安全文化，提升员工安全意识

在安全生产月期间，康恩贝各级企业围绕“人人讲安全 个个会应急 -- 畅通生命通道”的主题，面向全体员工广泛征集安全文化原创作品，包括征文、短视频和海报等，鼓励员工通过艺术形式传递安全理念，营造浓厚的安全文化氛围。金华康恩贝的新媒体作品《疏忽的代价》，突出了安全培训和畅通生命通道的重要性，增强了员工对安全文化的理解。



“疏忽的代价”优秀视频

乡村振兴

康恩贝积极推动乡村振兴工作，结合当地丰富的药材资源优势，以中药材标准化种植为抓手，以产业与农业、共富与创新的融合探索助力乡村振兴、农民致富的新路径，彰显国企在共富路上的使命与担当。

案例 江山市张村乡秀峰村种植基地建设项目

公司在江山市张村乡秀峰村积极推进种植基地建设项目，助力村集体经济发展，带动农民增收。2024年，项目为秀峰村带来9万元租金收入，并为当地农户提供了家门口就业的机会，全年劳务工资支出约20万元。



种植基地项目

案例 中药材饮片一体化加工项目

公司充分利用磐安的道地药材资源优势，实施中药材饮片一体化加工项目，提升了中药材的加工效率和质量。2024年，公司完成了约410吨中药材饮片鲜品的加工，提高当地农民收入、增加产业附加值，为区域经济注入新的活力。



磐安鲜品加工

社会贡献

康恩贝积极投身公益事业，致力于为社会弱势群体提供切实的帮助与支持。通过教育扶贫、健康援助以及敬老关怀等多种形式，公司以实际行动践行企业社会责任，传递温暖与关爱，助力社会和谐发展。

案例 “康恩贝自强奖学金” 助学项目

2024 年，公司承接“康恩贝自强奖学金”项目，向浙江省残疾人福利基金会捐赠 100 万元现金，为需要帮助的省内残疾人大学生送去温暖和关爱。



“康恩贝自强奖学金” 助学项目捐赠仪式

案例 “心系耄耋 情暖重阳” 重阳节慰问活动

2024 年 10 月，江西康恩贝党支部组织爱心慰问活动，为江西龟峰颐养中心的老人们送去关怀与温暖。活动中，公司代表走访了部分老人，实地参观老人们的居住和生活环境，关心询问他们的生活和健康状况，并亲手送上了公司生产的健康产品及节日礼物。活动体现了康恩贝关爱社会的责任担当，让更多人感受到老年人群体在社会中的重要性及应得到的尊重与关爱。



重阳节慰问活动



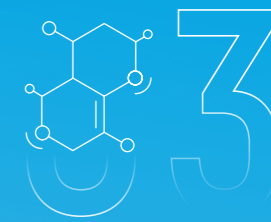
案例 “康恩贝健康之旅” 公益项目

2024 年，公司承接开展“康恩贝健康之旅”项目，以 5 年为捐赠周期，每年向浙江省红十字会捐赠价值 200 万元的药品或健康产品，用于帮助困难病患。2024 年捐赠的保健产品为健康科技公司的蛋白粉，该活动历时一个月，覆盖全省 30 个县（市、区），为 1 万余户困难家庭送去健康关爱。

项目背景

“康恩贝健康之旅”项目始于 2010 年 5 月，已在全省 60 多个县（市、区）开展疾病咨询、医疗义诊、免费药品资助等活动，捐赠药品价值超 4,000 万元，受惠的心脑血管疾病等患者超过 5 万人，社会反响较好，提升了品牌效应，展现了企业的社会责任和国企担当。





环境篇

守护自然之美
践行生态文明理念

理念

康恩贝以绿色发展为己任，积极响应国家环保方针政策，切实贯彻落实碳达峰、碳中和工作目标，以绿色工厂和节水型企业的创建为抓手，推进节能减排，严控“三废”排放，推广清洁能源和高能效装备的应用，加快构建绿色低碳循环发展体系，实现企业与自然的和谐共生。

我们的行动

环境合规管理	66
资源利用	71
污染物管理与废弃物处置	75
应对气候变化	77
促进循环经济	79
生态系统和生物多样性保护	81

SDGs
对标

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动

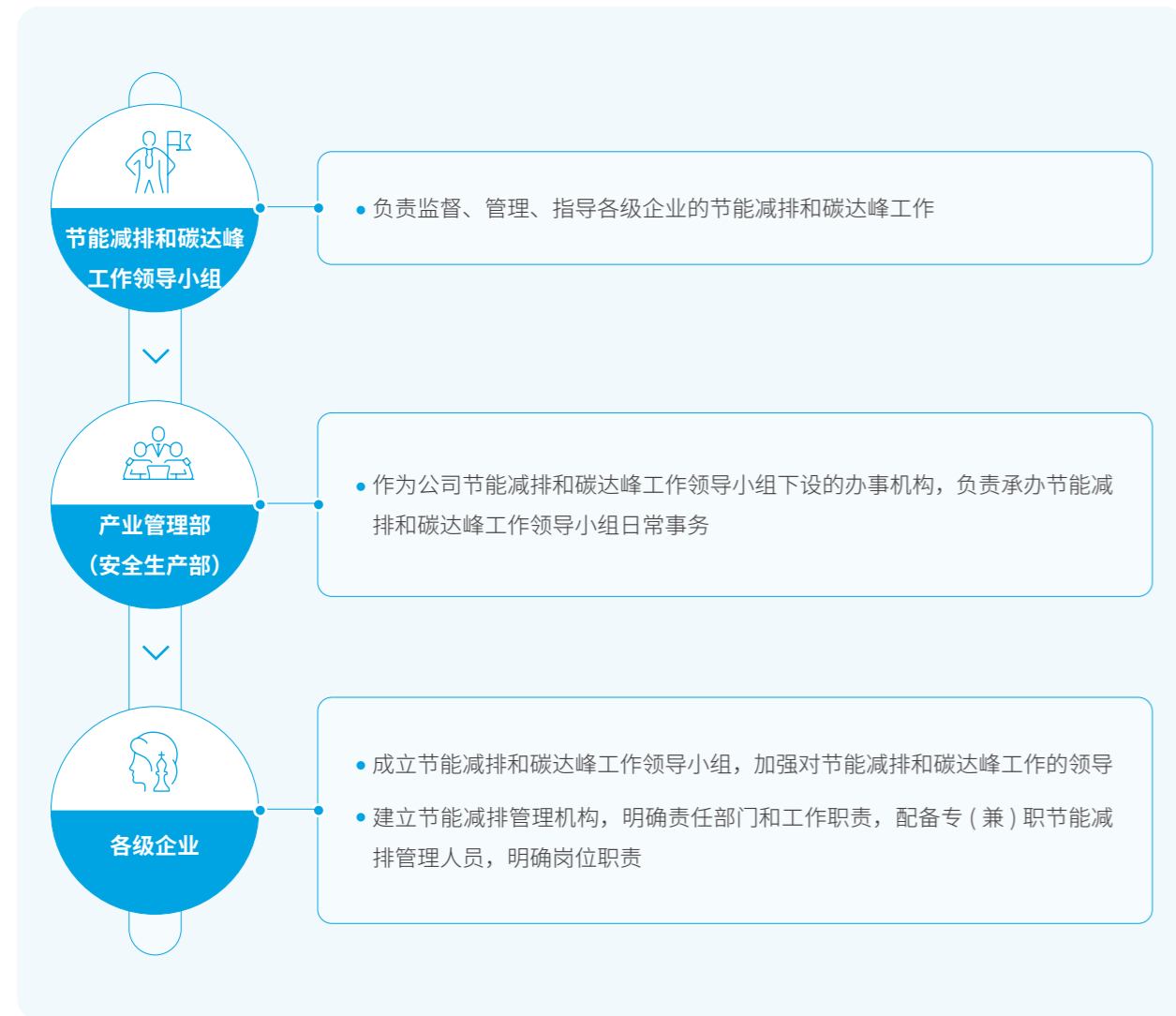


环境合规管理

康恩贝将生态文明建设融入企业生产经营的各个环节，以“合法性、预防性、可持续性、全面性”为原则，构建环保合规管理体系，确保公司生产经营符合环保要求。通过持续的合规审核、监督 and 环境影响评估，推动绿色工厂建设和环保文化的形成，实现业务发展与环境保护的双赢。

环境保护管理体系

公司从顶层设计出发，建立健全环境保护管理组织体系，制定配套制度，明确环境保护的实施路径和工作要求，层层落实责任，完善管理机制，让环境保护工作有目标、有方法、能落实。



环境管理组织架构

公司推进环境管理体系建设，共有 11 家生产企业（植物药产业园、康恩贝中药、金华康恩贝、杭州康恩贝、江西康恩贝、江西天施康、内蒙古康恩贝、云南希陶、大学饮片公司、耐司康、磐康药业）通过环境管理体系认证。

环境风险管理

为有效预防和减少突发环境事件的发生，公司及时组织环保检查，内容包括环保设施设备、规章制度、三废管理等，及时发现和整改环境隐患，确保应急管理措施的落实；开展环保培训，增强全员专业知识和技能水平，提高环保工作的质量和效率。

为最大限度地控制、减轻和消除可能产生的环境危害，公司建立健全了环保突发事件应急管理体系及相关制度。报告期内，生产企业制定了《突发环境事件应急预案》，并按当地监管部门要求备案，开展危险废物泄漏、污泥堆场场防洪、危化品泄漏等环保相关应急演练，全面提升应急响应能力。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

2024 年度

全公司开展环保检查 **156** 次，全部整改闭环

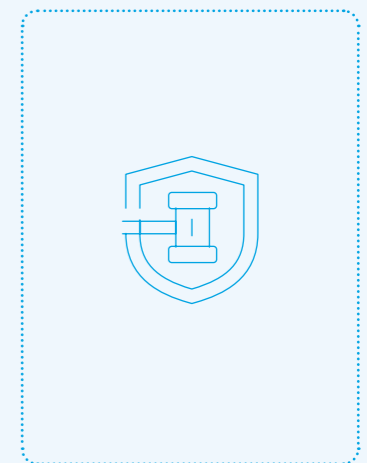
公司未发生任何突发的重大环境事件，未发生任何因环境事件受到重大处罚的情况

开展环保培训 **43** 次

开展环保相关应急演练 **20** 次

培训人数 **6,543** 人

参加演练的员工共 **388** 人



案例 甲苯溶剂泄漏应急演练

2024 年 6 月，金华康恩贝组织了甲苯溶剂泄漏应急演练，以检验应急响应能力。演练前，车间组织安全设施与应急物资检查，对参演人员进行系统性应急培训。演练时，现场人员发现甲苯泄漏，立刻上报并启动现场处置方案。车间负责人组织相关人员开展处置工作，参演人员规范穿戴防护用品，紧急切断泄漏源，同时指挥现场警戒布置以及人员疏散行动，医疗救护人员对中毒人员实施紧急救治。演练结束，总指挥作演练效果点评，指挥部与各应急小组对应急预案的可行性和演练过程中存在的问题作分析，改进和完善应急预案与应急管理工作，进一步提高应对突发事件的能力。



▲ 金华康恩贝应急演练

案例 数字化系统赋能环保在线监测数据采集

公司持续推进数字化、信息化赋能 EHS，实现公司 EHS 监管效能提升，部分生产企业能耗数据在线采集，进行统一监管，实现线上实时监控。



▲ EHS 数字化管理系统



绿色工厂

公司持续推进生产企业的绿色转型。为加快绿色发展，公司以绿色工厂建设为抓手，依据绿色工厂创建标准，对下属生产企业进行现状评估、制定相应的绿色工厂创建计划，并推动具备条件的企业开展绿色工厂创建或升级工作。

2024 年度

国家级绿色工厂

3 家 (康恩贝、康恩贝中药、杭州康恩贝)

省级绿色工厂

4 家 (金华康恩贝、江西康恩贝、江西天施康、云南希陶)

市级绿色工厂

2 家 (耐司康、内蒙古康恩贝)

区级绿色工厂

1 家 (大学饮片公司)

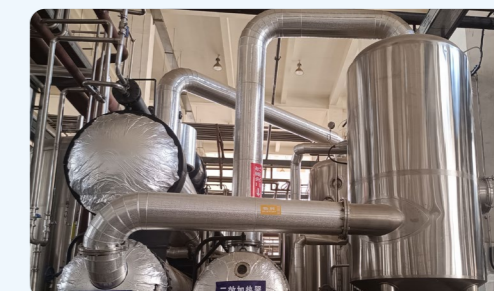
案例 绿色工厂建设

植物药产业园在 2024 年引进了多项节能设备以提升能源效率，10 月份上线了两台纯电热泵双效设备，将浓缩工序的蒸汽加热改为电加热，截至年底，节约蒸汽 4,268 吨，增加电耗 36.3 万度，节省能耗使用成本约 74.3 万元。同时，为提高谷电使用比例，园区还安装了总功率为 0.9MW，总容量为 2.097MWh 的用电储能设备，实现“削峰填谷”，降低了电力成本。

江西康恩贝在绿色生产方面采取了一系列节能措施。公司实现集中供热，减少直接能源消耗量，通过这一措施降低了污染物排放。企业 2023 年 11 月同时增加了纯电热泵双效，替代了原有的浓缩设备，2024 年实际节约蒸汽用量约 2,500 吨，增加电耗 56 万度，节约用能成本约 30 万元。



▲ 热泵双效设备



环保文化建设

公司深入学习贯彻习近平生态文明思想，从理念、行为规范入手对员工进行引导，通过多元化的培训和宣传，增强员工环保意识，营造人人注重绿色发展的良好氛围。

环保文化建设措施

在生产区、办公区悬挂节能减排标志标识

在每年的全国低碳日、节能宣传周、世界环境日、全国生态日开展一系列主题活动

组织开展节能知识竞赛

组织开展节能减排政策法规培训，普及节能减排科学知识和方法

开展生产设施、环保设施等巡查工作

环境管理体系、能源管理体系认证

数字化无纸化办公

流程电子化

- 采用数字化办公模式，文件在线审批查阅，减少纸质文件发送；同时，运用 OA 系统进行流程审批，减少纸质单据使用。

储存数字化

- 文档资料通过云盘、系统等存档，电子台账替代纸质台账。

输出低碳化

- 采用双面打印，减少纸张使用。
- 会议签到采用电子扫码签到形式，减少签到纸张的浪费。

绿色行为管理

制度保障

- 制定节能减排和碳达峰的管理办法，确保节能减排与碳达峰工作有章可循。
- 制定节能减排和碳达峰的考核办法，签订工作目标管理责任书，明确责任主体与目标任务，规范绿色行为，开展年度考核，推进绩效提升。
- 制定年度节能减排工作要点，采用新设备、新技术、新工艺、新材料，使用清洁能源，推进绿色发展。

行动保障

- 开展降塑行动，推进餐厅、包装等环节采用可降解塑料，从源头减少塑料污染。
- 强化目视化管理，在现场张贴节能标识（如节约用水、节约用电、双面打印等）和节能宣传海报等，强化节能行为。

案例

“节”尽所“能”，低碳生活”宣传活动

内蒙古康恩贝积极推动绿色低碳生产和生活方式，开展了“‘节’尽所‘能’，低碳生活”宣传活动。此次活动通过线上与线下相结合的方式，广泛宣传节能降碳理念，倡导员工采取简约、适度的绿色低碳生活方式。在活动现场，公司通过电子屏幕循环播放节能减排宣传视频，发放宣传册和环保袋，营造低碳文化氛围，并通过微信公众号平台发布倡议书，普及应对气候变化的知识，鼓励大家选择绿色低碳的生活方式。活动中还组织了互动游戏，参与者通过有趣的方式学习节能减排知识，践行“低碳生活靠大家，立即行动你我他”的低碳生活理念。



节能降碳宣传活动

资源利用

在推动可持续发展和环境保护的过程中，公司高度重视能源、资源的高效利用与管理。为进一步落实节能减排目标，公司制定并实施一系列有效措施，提升能源利用效率，合理配置水资源，为企业的绿色发展奠定坚实基础。

能源利用

公司将能源管理纳入整体节能减排（碳排放）体系，并建立了由企业负责人领导、各职能部门协同参与的能源管理架构。为确保能源利用的高效性和可持续性，公司成立了节能减排领导小组，负责能源管理策略的制定与实施。公司下属各生产企业，如植物药产业园、康恩贝中药、杭州康恩贝、金华康恩贝、江西康恩贝、江西天施康、云南希陶及内蒙古康恩贝已通过能源管理体系认证，并取得相关认证证书。各生产企业根据体系要求，建立了完善的能源管理架构，有效推动了能源优化管理。



杭州康恩贝 ISO 50001 能源管理体系认证证书

智慧能源系统

- 公司持续推广省国贸集团中控平台的能源管理应用，对常山天道、玉山金康、磐康药业进行能耗自动采集和对接
- 使用节能灯具，优化办公设备用能管理
- 江西康恩贝引入智慧能源站检测系统，构建温差闭环自动控制系统。该系统实现了中央空调冷冻机、冷却水泵电机频率的自动调节，通过改变水的输出流量降低了能耗



能源系统低碳改造

- 内蒙古康恩贝通过增加库房保温层以减少空调的使用，截至年底，节电约 10,000 度



节能设施升级改造

- 植物药产业园更换节能型冷风机组，替代原有恒温湿机和空调组机，2024 年 7 月投入使用，截至年底，节电约 22,500 度电



污水站能效提升

- 江西康恩贝对污水处理站的曝气风机进行了改造，用无油螺杆鼓风机替代了现有的罗茨风机。新设备采用了先进的螺杆转子型线设计和优化的气道结构，12 月中下旬投入使用，截至年底，节电约 1,650 度



节能降耗措施与实践成效

指标	数据	单位
能源利用情况		
综合能源消耗量	64,748.96	吨标准煤
能源使用强度	0.0994	吨标准煤 / 万元营收
直接能源消耗量	9,068.727	吨标准煤
其中：煤炭	920	吨
其中：汽油	54.95	吨
其中：柴油	352.49	吨
其中：天然气	651.32	万立方米
其中：液化石油气	0.71	吨
间接能源消耗量	55,680.237	吨标准煤
其中：电力	147,153,700	度
其中：热力	402,974.51	吉焦
外购电力	140,685,900	度
可再生能源与清洁能源利用情况		
可再生电力总量	6,989,700	度
自发自用可再生电力用量（太阳能）	6,467,800	度

能源利用关键绩效表

水资源利用

公司将水资源管理架构纳入节能减排（碳排放）工作领导小组的框架中，确保水资源的有效管理与节约使用。公司制定了严格的水资源管理制度，推动各生产基地实施节水措施，并进行定期监测与分析。



2024 年度

公司共有 **7** 家下属企业被认定为节水型企业

其中 **6** 家为省级节水型企业，分别为 **江西康恩贝**、**江西天施康**、**金华康恩贝**、**植物药产业园**、**康恩贝中药**、**大学饮片公司**

1 家为市级节水型企业，即杭州康恩贝

指标	数据	单位
总耗水量	2,483,654.61	吨
水资源使用强度	3.8121	吨 / 万元营收
循环 / 再利用水量	202,063.05	吨
由节水措施直接实现的全年节约用水量	19,700	吨

水资源利用关键绩效表

节水措施及绩效

中水回用系统建设

- **金华康恩贝:** 一级浓水回用技术改造, 2024 年 11 月投入使用, 截至年底, 累计回收水约 14,522 吨



▲ 金华康恩贝一级浓水回用

设备节水改造工程

- **江西康恩贝:** 真空泵冷却水循环利用, 2024 年 1 月投入使用, 截至年底, 节水约 18,000 吨
- **杭州康恩贝:** 车间纯化水循环再利用, 2023 年 1 月投入使用, 2024 年节水约 20,000 吨



▲ 杭州康恩贝纯化水循环利用

工艺节水优化创新

- **江西天施康:** 调整药材清洗工艺, 根据不同工艺要求对药材清洗方式进行调整, 采用风选干洗工艺代替水洗工艺, 减少清水的用量及废水的排放。2024 年节水约 3,000 吨, 并减少了相应量的废水排放
- **江西康恩贝:** 降低纯化水系统预处理清洗频次, 减少废水排放, 截至年底, 节水约 1,800 吨
- **金华康恩贝:** 2024 年 1 月通过调整前工段的解析剂浓度, 有效减少解析液中的盐含量。此外, 取消了纳滤操作中的补水去盐步骤, 并优化了树脂处理工艺, 从而减少树脂酸碱配制用水。截至年底, 节水约 27,869 吨, 并减少了相应量的废水排放

污染物管理与废弃物处置



报告期内

公司所有污染物均按规定标准排放, 未对环境产生不良影响。同时, 公司制定的环境监测方案和风险管理措施经过有效执行, 未发现重大缺陷。

公司建立废水、废气、固体废弃物排放、噪音控制和环境污染治理等多项管理规程, 通过优化生产流程、引用先进制造技术和设备, 从源头减少了废弃物的产生。同时, 对产生的“三废”明确分类并进行收集、处置, 推进“三废”的全面管理控制。对于产生的危险废物, 公司委托具有资质的处置单位进行合规处置。

	废水管理	废气管理	废弃物管理
政策与目标	严格遵守《中药类制药工业水污染物排放标准 GB21906-2008 (表 2)》《污水综合排放标准 GB8978-1996 (表 4)》等相关标准。	严格遵守《锅炉大气污染物排放标准 GB13271-2014》《大气污染物综合排放标准 GB14554-1993》《制药工业大气污染物排放标准 DB33/310005-2021》等排放标准, 确保废气达标排放。	严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》, 确保固体废物按规范要求贮存和处置, 合规处置率达到 100%。
管理措施	严格执行清污分流管理, 建设了污水池、应急池以及污水处理站, 对废水进行综合处理。 按照当地政府监管要求, 安装与环保部门联网的废水在线监控装置, 能够实时监控和查看废水排放数据, 确保废水排放符合相关标准和许可证要求。 生产企业通过冷凝水回用、浓水再用等措施, 减少废水排放。通过设备和工艺的优化, 进一步提升污水处理效率, 降低污染物排放。	通过提高密封设备和管道的密封性、增加除尘装置等措施, 减少废气污染物的排放。	<p>危险废弃物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照规范建设危险固体废物暂存库, 储存场所设置警示标志, 废物分类存放, 并通过标识明确各类废物的种类、数量及存放日期 • 危险废物容器配备危险废物识别标志, 确保在贮存过程中防风、防雨、防渗漏, 并设置导流沟及相关应急和消防设施。 • 建立危险废物管理台账, 确保管理规范化。 <p>一般固废管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对废弃纸盒、包装材料等废料, 进行回收再利用。 • 不可回收废物统一收集后委托第三方处理。

▲ 三废管理

指标	数据	单位
废水^[1]		
废水排放总量	1,461,652.86	立方米
其中：工业废水总量	1,411,648.86	立方米
其中：生活废水总量	50,004	立方米
化学需氧量 (COD)	95.02	吨
生化需氧量 (BOD)	18.92	吨
氨氮含量 (NH3-N)	4.76	吨
总氮含量 (TN)	13.97	吨
总磷含量 (TP)	1.14	吨
废气^[2]		
废气排放总量	1,862,328,580	立方米
氮氧化物 (NOx) 排放量	9,605.72	千克
硫氧化物 (SOx) 排放量	2,578	千克
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	7,279.65	千克
颗粒物 (PM) 排放量	699.14	千克
废弃物		
废弃物产生总量	28,470.50	吨
其中：有害废弃物总量	4,018.06	吨
其中：无害废弃物总量	24,452.44	吨

三废管理关键绩效表

^[1] 仅披露被列入环境信息依法披露企业名单的 4 家重点企业 (金华康恩贝、耐司康、江西康恩贝、植物药产业园)

^[2] 仅披露被列入环境信息依法披露企业名单的 4 家重点企业 (金华康恩贝、耐司康、江西康恩贝、植物药产业园)

案例 水资源回收管理

金华康恩贝将纯化水一级浓水、设备降温用水进行收集回用，用于板框压榨机的清洗及水环真空泵、喷淋塔的用水等，减少废水产生及饮用水使用量。同时优化硫酸大观霉素工艺，提高树脂利用率并减少废水排放量。

案例 废气排放管理

公司将生产过程中产生的粉尘和包衣废气经过收集和处理后达标排放，有效减少了粉尘污染。同时，定期检测废气相关参数，确保废气排放合规，进而减少对环境的影响。

案例 固体废弃物管理

康恩贝中药将一般固废“口服液制剂玻璃瓶”通过粉碎、清洗、筛选等工序进行分类收集和回收利用。2024 年 11 月投入使用，截至年底，减少一般固废处理量约 40 吨，实现资源的变废为宝。

应对气候变化

康恩贝将应对气候变化纳入企业战略核心，积极响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，构建全过程低碳管理体系。公司下发《关于设立康恩贝公司节能减排（碳排放）工作领导小组的通知》《浙江康恩贝制药股份有限公司节能减排和碳达峰管理办法》《浙江康恩贝制药股份有限公司节能减排（碳达峰）实施方案》《浙江康恩贝制药股份有限公司节能减排和碳达峰工作责任制考核办法》等制度文件，搭建节能减排管理架构，完善从规划到执行的制度体系。建立节能减排和碳达峰工作责任制，层层签订《节能减排和碳达峰工作目标管理责任书》，将节能减排和碳达峰指标进行逐级分解，形成“目标设定 - 过程监控 - 结果问责”的闭环管控体系，压实各级企业的环保主体责任，并开展绩效考核。

指标	数据	单位
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	164,320.81	吨二氧化碳当量
范围一温室气体排放量	58,907.79	吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	105,413.02	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度 (范围一和范围二)	0.2522	吨二氧化碳当量 / 万元营收

温室气体排放信息

促进循环经济

康恩贝将循环经济理念深度融入生产运营全链条，构建可持续的绿色循环体系，从资源循环体系、数字化手段与行为管理等方面探索出一条兼具环境效益与经济效益的可持续发展路径。

在原材料管理方面，公司建立了供应商、物料采购、物料验收、印刷包装材料、物料退库、物料分类编号、物料在库等多项制度，确保采购、储存、使用原材料的全过程符合规范要求。

案例 推进光伏建设，增强可再生能源利用

公司积极推进新能源应用，致力于提高清洁能源的使用比例。截至年底，金华康恩贝、江西康恩贝、江西天施康、植物药产业园、康恩贝中药、大学饮片公司、常山天道、杭州康恩贝、云南希陶等已完成光伏建设，逐步推进能源结构转型，减少碳排放。



杭州康恩贝光伏建设

关键绩效

公司已建设光伏约 **10.7756** MW

2024 年新增 **3.529** MW

光伏发电总量约为 **698.97** 万度

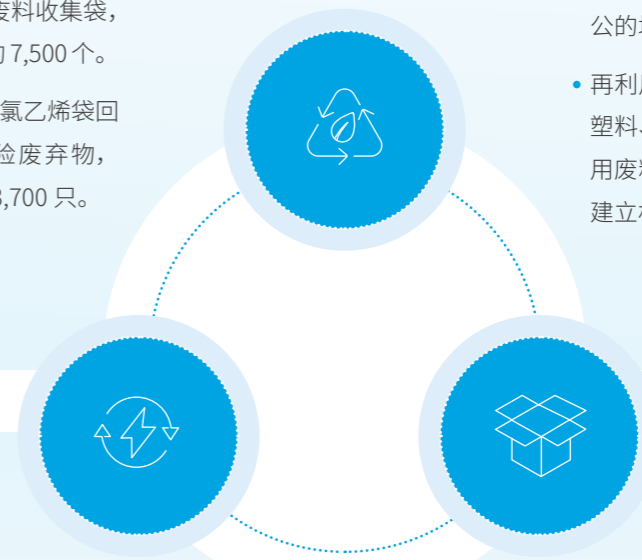
工业固废循环利用

- 杭州康恩贝采用包装袋循环措施，收集小盒包装袋作办公或施工垃圾袋，2024 年节约新塑料袋约 50kg。进行工业袋二次利用，收集装 PTP 铝箔、冷铝的塑料袋，改造为车间废料收集袋，2024 年节约小号袋约 7,500 个。
- 内蒙古康恩贝建立聚氯乙烯袋回收点，用于收集危险废弃物，2024 年回收利用约 3,700 只。

生产废弃物资源化循环体系

可回收物定向处理

- 江西康恩贝对废铁丝、塑料、纸箱等废品签订协议回收，2024 年资源化处理后共约 48 吨工业废料。
- 包装物循环：收集拆装下来的废旧纸箱、包装袋等，用作日常办公的垃圾袋、档案箱。
- 再利用回收台账：对废铁丝、废塑料、废纸箱、玻璃瓶等可再利用废料进行分类收集及处理，并建立相关台账。



余热回收系统

- 江西康恩贝新增了溴化锂余热回收设备，安装了冷凝水热能回收系统。通过溴化锂制冷机将余热转化为冷量，用于制冷生产，减少了对传统电力驱动制冷设备的依赖。

优化包装设计，加强原材料利用

- 江西天施康在保证装量不变的前提下，通过缩小产品内包袋的尺寸，减少了复合膜内包装材料的使用。
- 云南希陶采用枕式包装替代人工套袋，并使用卷膜代替防潮袋，提高了生产效率，降低了包装成本。

循环经济措施与成效

生态系统和生物多样性保护

康恩贝始终坚持将生物多样性保护作为企业可持续发展的核心议题之一，积极响应国家及地方政策，推进生物多样性保护工作。制定《中药材基地建设管理办法（试行）》，通过科学的资源管理、技术创新和社会协同合作，构建起符合生态友好型理念的中药材生产体系。公司不仅关注对传统中药材的保护，还通过积极探索替代品和可持续发展的生产方式，全面推动生物多样性保护。

案例 生态种植实践

江西康恩贝在自建基地成功种植了 300 余亩香薷，积极推动生态农业发展。为了避免化肥的过度使用和减少土壤板结问题，公司采用有机肥料，以提升土壤的可持续性。在除草作业中，公司以人工除草为主，确保作物健康生长。

江西天施康在药材种植过程中，着力减少化学杀虫剂、除草剂的使用。江西天施康还积极推进有机农业，采取绿色有机肥料替代化肥，提升了土壤肥力，促进了土地的可持续发展。同时，通过轮作种植方式，给予农田更长的自我修复时间，支持了生态环境的修复和生物多样性的保护。



自建基地种植香薷

指标	数据	单位
循环 / 再利用废弃物总量	16,458.38	吨
生产和包装所用物料的总量	137,746.44	吨
其中：所使用的不可再生材料	99,108.40	吨
其中：所使用的可再生材料	38,638.03	吨
其中：生产物料回收量	547.93	吨
其中：包装材料回收量	648.94	吨

循环经济关键绩效表



案例 野生药用动植物资源保护

康恩贝总部所在的浙江省是全国道地中药材的主要产区之一，为支持浙江省山区 26 县加快高质量发展，公司在中药材采购过程中，优先选择人工种植的本地药材，减少对野生资源的依赖，保护野生植物资源的可持续性。尤其在“浙八味”等道地药材的保护与可持续开发方面，公司依托当地独特的地理优势及一体化的生产模式，对浙贝母等濒危药材进行选育和品种保护，推动了药材的保护和可持续开发。

康恩贝牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，针对企业核心产品麝香通心滴丸配方中涉及的珍稀动物源性成分，公司通过技术创新与规范化管理，实现了生态效益与产业发展的平衡，进一步深化了“在保护中发展，在发展中保护”的理念。

结篇

ESG 绩效

议题	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
经营指标					
经济	营业收入	万元	600,044.34	673,279.70	651,516.34
	净利润	万元	46,008.95	67,472.36	65,835.49
	资产总额	万元	1,092,996.49	1,123,824.15	990,177.65
治理指标					
三会运作	股东大会召开次数	次	4	2	3
	董事会召开次数	次	9	10	13
	监事会召开次数	次	6	6	8
	董事会成员	人	11	11	9
	独立董事	人	4	4	3
	女性董事	人	4	4	2
投关管理	披露公告	项	81	81	88
	回复上证 e 互动平台投资者提问	分	36	47	49
商业道德	重大腐败或违纪事件	件	0	0	0
社会指标					
研发创新	研发投入金额	万元	26,303.60	31,247.52	32,606.56
	研发投入占营业收入的比例	%	4.3836	4.6411	5.00
	研发人员数量	人	206	198	209
	研发人员占比	%	2	2.35	2.53
	有效专利总数	项	314	337	361
	新增授权专利	项	41	24	40
	其中：新增发明专利	项	25	11	11
	软件著作权	项	1	1	1

议题	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
产品与服务	产品合格率	%	100	100	100
	产品召回比例	%	0	0	0
员工	员工总数	人	8,415	8,411	8,258
	新招聘员工数量	人	1,972	1,794	1,869
	劳务派遣员工数量	人	200	183	189
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	少数民族员工	人	272	268	270
	雇佣残疾员工	人	218	221	118
	雇佣退伍军人	人	35	33	25
	人均薪酬	万元	14.80	15.54	15.90
	人均创收	万元	71.31	80.05	78.90
	员工流失率	%	16.48	15.78	18.24
社会公益	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工培训投入	万元	276.49	441.48	565.58
	员工培训总时长	小时	304,000	380,000 ^[1]	386,710
	社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
	困难员工帮扶人数	人	14	22	20
	公益慈善事业投入金额	万元	823	2,104.71	1,666.9
	工伤保险投入金额	万元	242.22	320.19	396.37
	工伤保险覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全	重大安全事故	件	0	0	0

^[1]2023 年员工培训口径调整，纳入职业健康安全类培训、质量培训等时长，重新复核后调整。

议题	指标	单位	2024 年
环境指标			
环保投入	环保投入	万元	4,611.02
	环保投入占营业收入比例	%	0.7077
温室气体排放	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	58,907.79
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	105,413.02
	温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	164,320.81
	温室气体排放强度 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.2522
三废管理	废水排放总量 ^[1]	吨	1,461,652.86
	废气总量 ^[2]	立方米	1,862,328,580
	废弃物总量	吨	28,470.50 ^[3]
能源使用	综合能源消耗量	吨标准煤	64,748.96
	能源使用强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0994
	直接能源消耗量	吨标准煤	9,068.727

^[1] 仅披露被列入环境信息依法披露企业名单的 4 家重点企业 (金华康恩贝、耐司康、江西康恩贝、植物药产业园)

^[2] 仅披露被列入环境信息依法披露企业名单的 4 家重点企业 (金华康恩贝、耐司康、江西康恩贝、植物药产业园)

^[3] 2024 年度统计口径扩大, 纳入生活垃圾与建筑垃圾量

议题	指标	单位	2024 年
能源使用	其中: 煤炭	吨	920
	其中: 柴油	吨	352.49
	其中: 天然气	万立方米	651.32
	其中: 汽油	吨	54.95
	其中: 液化石油气	吨	0.71
	间接能源消耗量	吨标准煤	55,680.237
	其中: 电力	度	147,153,700
	其中: 热力	吉焦	402,974.51
	外购电力	度	140,685,900
	太阳能	度	6,467,800
水资源	总耗水量	吨	2,483,654.61
	总耗水强度	吨 / 万元营收	3.8121
循环经济	循环 / 再利用水量	吨	202,063.05
	循环 / 再利用废弃物总量	吨	16,458.38
	生产和包装所用物料的总量	吨	137,746.44

交易所《指引》指标索引

一级议题	相关章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物管理与废弃物处置
废弃物处理	污染物管理与废弃物处置
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	资源利用
水资源利用	资源利用
循环经济	促进循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	创新驱动
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	人力资本
尽职调查	ESG 管理
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及其报告做法		
G2-1	组织详细情况	公司概况
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
G2-4	信息重述	/
G2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况
G2-7	员工	人力资本
G2-8	员工之外的工作者	人力资本
管治		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高管治机构的提名和选择	公司治理
G2-11	最高管治机构的主席	公司治理
G2-12	最高管治机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
G2-15	利益冲突	商业道德
G2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
G2-19	薪酬政策	参照年报
G2-20	确定薪酬的程序	参照年报
G2-21	年度总报酬比率	/

GRI 指标	相关解释	相关章节
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
G2-23	政策承诺	人力资本
G2-24	融合政策承诺	人力资本
G2-25	补救负面影响的程序	人力资本
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
G2-27	遵守法律法规	公司无违法违规事件发生
G2-28	协会的成员资格	创新驱动
利益相关方参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
G2-30	集体谈判协议	/
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
G3-2	实质性议题清单	ESG 管理
G3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济绩效		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人力资本
G201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
市场表现		
G202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
G202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献 乡村振兴
G203-2	重大间接经济影响	社会贡献 乡村振兴

GRI 指标	相关解释	相关章节
采购实践		
G204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
反竞争行为		
G206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司无相关法律诉讼发生
税务		
G207-1	税务方针	合规内控
G207-2	税务治理、控制及风险管理	合规内控
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参照年报
G207-4	国别报告	参照年报
物料		
G301-1	所用物料的重量或体积	促进循环经济
G301-2	所用循环利用的进料	促进循环经济
G301-3	再生产品及其包装材料	促进循环经济
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 绩效
G302-2	组织外部的能源消耗量	/
G302-3	能源强度	ESG 绩效
G302-4	降低能源消耗量	资源利用
G302-5	降低产品和服务的能源需求量	资源利用
水资源和污水		
G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
G303-2	管理与排水相关的影响	污染物管理与废弃物处置
G303-3	取水	/
G303-4	排水	/
G303-5	耗水	水资源利用

GRI 指标	相关解释	相关章节
生物多样性		
G304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统和生物多样性保护
G304-3	受保护或经修复的栖息地	生态系统和生物多样性保护
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
排放		
G305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
G305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
G305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
G305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
G305-5	温室气体减排量	应对气候变化
G305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
G305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物管理与废弃物处置
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物管理与废弃物处置
G306-3	产生的废弃物	污染物管理与废弃物处置
G306-4	从处置中转移的废弃物	污染物管理与废弃物处置
G306-5	进入处置的废弃物	/
供应商环境评估		
G308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
G308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
雇佣		
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 绩效
G401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	人力资本
G401-3	育儿假	人力资本

GRI 指标	相关解释	相关章节
劳资关系		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	/
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	人力资本
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	人力资本
G403-3	职业健康服务	人力资本
G403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	/
G403-5	工作者职业健康安全培训	人力资本
G403-6	促进工作者健康	人力资本
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人力资本
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	人力资本
G403-9	工伤	人力资本
G403-10	工作相关的健康问题	人力资本
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资本
G404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本
G404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	人力资本
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人力资本
结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人力资本

GRI 指标	相关解释	相关章节
强迫或强制劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人力资本
安保实践		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
原住民权利		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	公司无涉及侵犯原住民权利的事件发生
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献 乡村振兴
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无涉及重点负面影响的运营点
供应商社会评估		
G414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
G414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
公共政策		
G415-1	政治捐助	/
客户健康与安全		
G416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品和服务安全与质量
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品和服务安全与质量
G417-3	涉及营销传播的违规事件	产品和服务安全与质量
客户隐私		
G418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护

读者建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《浙江康恩贝制药股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题 (请您在相应的位置选择打✓)

- 对于康恩贝而言，您的身份是
 员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他 (请注明)
- 您对本报告的整体评价是
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为本报告的内容质量
 很高 较高 一般 较低 很低
- 您认为本报告的结构
 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您认为报告版式设计和呈现形式
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为康恩贝在环境议题上的综合表现
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为康恩贝在社会议题上的综合表现
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为康恩贝在治理议题上的综合表现
 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

- 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

- 您对康恩贝的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告知您的信息：

姓名：

联系电话：

我们的联系方式：请发送电子邮件至 wangjie@conbapharm.com，或致电 0571-87774827。



地址：浙江省杭州市滨江区滨康路 568 号

邮政编码：310052

公司网址：www.conbapharm.com



扫一扫，了解更多！