



# 2024 | 年度 药易购可持续发展报告

股票代码 300937

四川合纵药易购医药股份有限公司  
SICHUAN HEZONGYAOYIGOU MEDICINE INC.,LTD.

🌐 <http://www.hzyyg.com> (公司官网)  
<http://www.hezongyy.com> (采购平台)

☎ 028-83423435

✉ [shenjinyang@hezongyy.com](mailto:shenjinyang@hezongyy.com)

📍 成都市金牛区友联一街18号13层

# 目录

报告前言	1
关于本报告	1
董事长致辞	3

指标索引	95
读者反馈	96

## 01

### 走进药易购

关于我们	5
2024年亮点绩效	11

## 02

### ESG管理

ESG目标与愿景	13
ESG治理	15
利益相关方沟通	15
重要性议题管理	16

## 03

### 坚守初心 完善治理架构

完善公司治理	21
规范合规管理	23
保护投资者权益	28
规范商业行为	31
坚持党建引领	33

## 04

### 绿色赋能 守护生态环境

应对气候变化	37
优化环境管理	39
高效资源管理	40

## 05

### 数智赋能 厚植产业文化

创新驱动发展	47
产品安全与质量	54
客户权益保护	61
供应链管理	62
维护信息安全	68

## 06

### 以人为本 共建美好社会

保障员工权益	75
助力员工成长	84
强化安全管理	88
爱心回馈社会	92



# 报告前言

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是四川合纵药易购医药股份有限公司发布的第一份可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了药易购及下属公司于2024年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

### 报告范围

**时间范围：**本报告期间为2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

**组织范围：**本报告以“四川合纵药易购医药股份有限公司”为主体，包括下属公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

### 发布周期

本报告是年度报告，与财务年度保持一致。

### 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》  
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》  
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》  
联合国可持续发展目标（SDGs）  
全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

### 数据来源

本报告的数据来源于药易购内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2024年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

## 称谓说明

为便于表达和阅读，“药易购”“公司”“我们”均指四川合纵药易购医药股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
药易达物流	四川药易达物流有限公司
合升易科技	成都合升易科技有限公司
金沛方	四川金沛方药业有限公司
四川名医	四川精诚名医医疗股份有限公司
健康之家连锁	四川合纵药易购健康之家药房连锁有限公司
康乐康连锁药房	四川康正康乐康大药房连锁有限公司
重庆修竹大药房连锁	重庆修竹大药房连锁有限公司
玉鑫中医世家	四川玉鑫中医世家医药连锁有限公司
重庆药大麦	重庆药大麦网络科技有限公司
易购为民连锁	四川易购为民大药房连锁有限公司
广东泓然堂	广东泓然堂医药有限公司

## 报告获取和反馈

本报告可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至shenjinyang@hezongyy.com进行反馈。

## 董事长致辞

在药易购的发展历程中，始终坚持“以全渠道供应链为核心，以数智创新技术为驱动，通过人才与资本加速发展”的战略，构建数智生命大健康价值生态，成为公众信赖、社会尊重的产业互联网企业。我们深知，企业的长远发展不仅依赖于经济效益，更需要对环境负责、对社会尽责、对治理透明，为此，公司积极践行环境、社会及公司治理（ESG）的可持续发展战略，并取得了一系列成果。

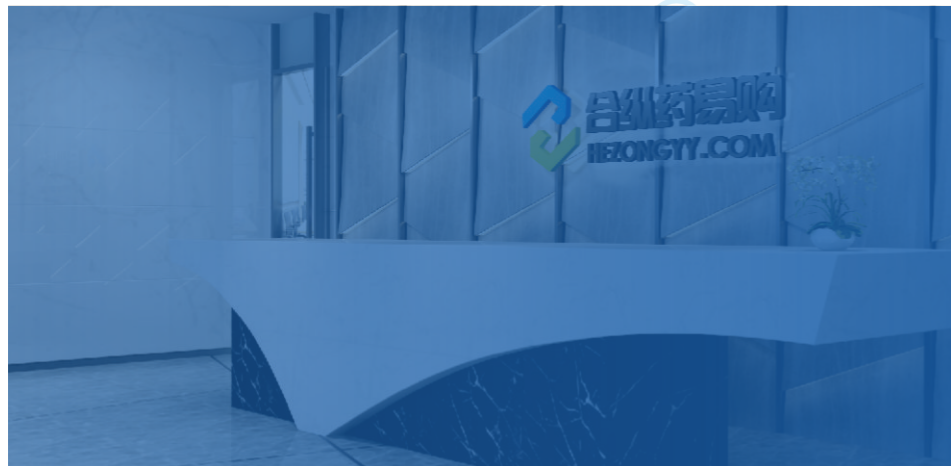
公司自上市以来，一直积极履行企业社会责任，切实发挥医药产业互联网企业在社会中积极作用，聚焦产业引领、绿色发展、科技创新、乡村振兴、公共服务、公益慈善等一系列重点领域，坚决落实国家重大战略、构建新生态发展格局、推动高质量发展，促进区域协调发展、带动就业与人才培养、赋能中小型企业、应对重大自然灾害、服务保障国计民生等板块积极履行社会责任。

在公司内部治理方面，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司严格按照《公司章程》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，让更多的股东特别是中小股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司认真履行信息披露义务，注重投资者关系管理，确保信息披露的及时、真实、准确、完整和公平，不存在选择性信息披露或提前透露非公开信息的情形。

公司坚持“以人为本、尊重人才”的理念，全面贯彻落实有关法律法规的规定。公司尊重和维护员工的个人利益，制定人力资源管理相关制度，对人员入职、员工培训、工资薪酬、福利保障等进行详细规定，建立较为完善的绩效考核体系，为员工提供良好的工作环境。同时，公司重视人才培养，定期开展员工培训，提升员工整体素质，实现员工与企业的共同成长。

公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任。公司积极履行纳税人义务，依法按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料。

作为与健康事业紧密相关的科技大健康链主企业，药易购在自身不断发展壮大的同时，也不忘初心、一直秉承着“诚信、高效、创新、共享”的价值观，积极履行社会责任，努力实现企业与员工、企业与社会、企业与环境和谐共赢发展，将自身发展与社会发展有机结合起来，以共赢理念践行好上市公司的社会责任，以更加开放的姿态与各方携手共进，为行业的高质量发展、社会的和谐进步贡献力量。





# 走进药易购

## 关于我们

### 公司简介

四川合纵药易购医药股份有限公司（股票代码：300937）成立于2007年，总部位于四川省成都市，于2021年1月在深圳证券交易所挂牌上市，是国内首家上市的医药产业互联网企业。

公司一直专注于全渠道医药服务，并深耕院外市场的医药流通服务，积累领先于行业的技术实力、基础设施能力、终端门店覆盖能力、全品类产品供应能力。公司利用深耕院外市场的医药流通服务形成的流量入口，进行业务团队组建、管理体系升级、人才培养建设、研发布局等众多投入布局，逐步向上下游拓展并搭建大健康生态平台。向产业链上游拓展方面，公司通过OEM/MAH/股权合作/独家经销/并购重组等绑定核心品种定价话语权，特别是投资布局民族药中成药、特医特膳、医疗设备、合成生物等领域，拟打造大健康黄金爆品，提升供应链端的价值含量；在产业链中游的服务环节，公司一方面在数字化医药分销基础上，加大总代品牌推广力度，同时向上下游技术赋能，如投资助力医药流通企业、医药连锁企业私域信息化建设的药聚力平台，对下游连锁进行AI新零售体系赋能（协助信息化智能化升级、搭建及运营AI新零售收费会员体系、搭建慢病管理体系、连锁药店抖品牌运营体系、C端代运营服务体系）等；向产业链下游延伸方面，公司通过搭建C端全域触达能力，包括投资赋能连锁药店、自营/加盟连锁药房、投资O2O无人智能药仓、线上B2C电商、O2O电商等各类形式直接触达C端，增强公司直接服务终端能力，激活沉睡的C端用户。

通过上述布局，药易购形成了以“医药+科技”“平台+生态”“自营+赋能”为核心定位，依托全渠道供应链与数智技术驱动，构建覆盖研发、生产、商业、零售、C端全渠道的SBbC生态体系，成为了科技大健康领域的产业链主导企业，主营业务涵盖医药新零售（线上+线下）、医药B2B电商、医药供应链、数智化赋能、医药批发、互联网医疗、医药产业基金投资等众多板块。未来，公司依靠科技大健康领域“平台+生态”布局，可链接更多的上下游资源，拓宽产品品类，深挖客户价值，提升经营业绩，为股东创造财富。

### 企业战略

以全渠道供应链为核心，以数智创新技术为驱动，通过人才与资本加速发展。

通过构建大健康生态体系，运用供应链优势与技术优势，深耕医药大健康产业，通过数智技术与资本加速，努力成为数智医药大健康生态领导者，打造能够引领时代、影响未来的先锋企业。



### 企业愿景

构建数智生命大健康价值生态，致力于成为公众信赖、社会尊重的产业互联网企业。

通过数智创新与组合创新，重构行业价值生态，加速数智生命大健康产业发展，为工业、商业、零售、医疗机构、消费者提供综合服务，打造公众支持、认可、信赖的品牌，为社会创造价值，争做令人尊重的产业互联网企业。

### 核心价值观

诚信、高效、创新、共享。

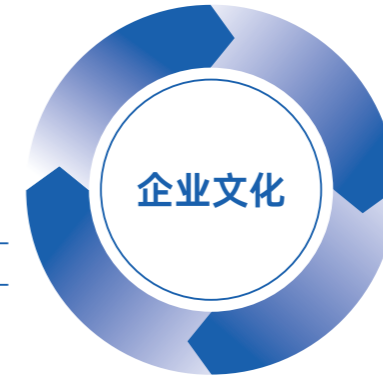
诚信是立足之本、高效是行动之尺、创新是动力之源、共享是发展之道。



### 企业使命

健康无限生活

推动国民健康发展，为员工、合作伙伴、消费者、投资者及社会持续创造价值增长，带来幸福美好生活。



药易购生态布局图



## 发展历程

2007年

合纵医药有限责任公司于四川省成都市正式成立。

2014年

成立合升易科技;  
药易购B2B电商平台正式运营。

2017年

成立药易达物流, 深度布局仓储物流板块, 实现敏捷供应链。

2018年

更名为四川合纵药易购医药股份有限公司;  
智能仓落户成都温江, 完成现代化仓储基地建设, 面积66,000余平方米。

2019年

成立大数据中心实验室, 聚焦技术创新;  
通过药品第三方仓储物流资质认证。

2021年

登陆深交所A股资本市场, 成为中国医药产业互联网第一股;  
成立技术研发中心, 在数智化领域深耕, 完成企业技术支撑与对外技术输出布局;  
合纵中药正式投产;  
控股四川金沛方, 打造智采供应链;  
建立成都神鸟互联网医院, 探索互联网医疗场景应用;  
控股四川名医, 完善融媒体矩阵体系建设。

2022年

收购重庆药大麦, 布局电商矩阵;  
企业战略、生态双升级, 开启全产业链生态互联新时代;  
联合发起灯塔商学院, 推动产业数智化赋能;  
建立药易购大健康直播产业园, 打造直播经济新生态。

2023年

投资成立成都市闪送易购智能设备有限公司, 布局O2O无人新零售业务;  
参股易购为民连锁、广东泓然堂等, 拓宽互联网平台B2C店铺矩阵。

2024年

与重庆鑫斛药房连锁达成战略合作, 在数智技术、全渠道供应链、市场战略等方面展开深度合作, 推动线上线下一体化进程, 提升产业链整体竞争力;  
布局“药聚力”互联网第三方私域供应链平台, 为中小医药商业及连锁公司提供个性化需求的私域B2B供应链服务;  
推进“AI 会员”新零售模式; 组建慢病管理团队, 拓展慢病管理服务。通过以上两点, 实现未来的销售模式从治病到治未病的转变, 产品结构从药品到大健康品的转变。



## 荣誉奖项

- 入选2024年成都市数字化重大应用示范“揭榜挂帅”项目**  
颁发单位：成都市经信局
- 入选2024年度成都市标杆场景项目**  
颁发单位：成都市经信局
- 2024“数据要素X”大赛四川分赛-商贸流通赛道一等奖**  
颁发单位：国家数据局、四川省人民政府、省发展改革委
- 2023年四川医药50强企业**  
颁发单位：四川省医药行业协会
- 2024年成都企业100强 成都民营企业100强 成都服务业企业100强**  
颁发单位：成都企业联合会
- 敬老爱老助老模范企业**  
颁发单位：温江区老年人协会
- 中国医药物资协会副会长**  
颁发单位：中国医药物资协会
- 2024新媒体讲好医药故事优秀案例**  
颁发单位：中国医药物资协会
- 2024年中国上市公司口碑榜 2024上市公司品牌建设奖**  
颁发单位：每日经济新闻
- 2024年四川数字经济100强 四川服务业100强**  
颁发单位：四川省企业联合会 四川省企业家协会
- 全国助残日爱心助残捐赠单位**  
颁发单位：成都市残疾人福利基金会
- 产业建圈强链突出贡献企业（单位）**  
颁发单位：中共成都市金牛区委 成都市金牛区人民政府
- MAH分会秘书长单位**  
颁发单位：中国医药物资协会
- 2022年度 现代医药物流技术试验基地（中心）**  
颁发单位：药链圈认证中心
- 2022年成都服务业100强 民营企业100强**  
颁发单位：成都企业联合会
- 2021年度中国医药行业守法诚信企业**  
颁发单位：华全国工商业联合会医药业商会
- 2021-2022年度四川电商百强 四川新业态新模式创新企业**  
颁发单位：四川省商务厅 四川省发展和改革委员会 四川省市场监督管理局
- 2021年度医药行业成长50强企业**  
颁发单位：中华全国工商业联合会医药业商会
- 2021年度医药商业百强企业**  
颁发单位：中华全国工商业联合会医药业商会





## 2024年亮点绩效



经营绩效

营业收入

**438,080.95** 万元

归属于上市公司股东的净利润

**1,635.82** 万元

归属于上市公司股东的净资产

**84,953.67** 万元

派现总额 (含税)

**956.67** 万元

纳税总额

**6,237.71** 万元



环境绩效

环保投入

**7.09** 万元

环保培训参与人次

**241** 次

废弃物合规处置率

**100%**

回收利用废纸箱数

**153.5** 吨

回收使用的包装材料数

**671.77** 吨

包装材料回收比率

**85%**



治理绩效

女性董事比例

**25%**

因信息披露方面违规而受到处罚次数

**0** 次

投资者问题回复率

**100%**

参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数

**991** 人

向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长

**168.47** 小时



社会绩效

研发投入

**1,867.78** 万元

授权专利累计数

**6** 项

软件著作权累计数

**54** 项

质量培训次数

**16** 次

客户投诉解决率

**99.61%**

每名员工接受培训的平均时长

**41.67** 小时

信息安全与隐私保护违规事件发生次数

**0** 次

管理人员中女性人数比例

**38%**

数据安全总投入

**395.55** 万元

员工培训覆盖率

**100%**

员工培训投入

**14** 万元

工伤保险人员覆盖率

**100%**



# ESG管理

## ESG目标与愿景

药易购将可持续发展理念融入公司长期发展战略，积极响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，在追求经济效益的同时，公司兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，为可持续发展贡献一份力量。



## ESG治理

药易购不断完善公司ESG治理架构，加强董事会在公司ESG事务中的参与和监督力度，将ESG管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇，并及时向社会分享公司ESG发展理论成果和实践经验。

## 利益相关方沟通

药易购重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
 政府及监管机构	依法合规经营 支持地方发展 落实环境管理	提升治理水平 接受监督审核 绿色运营
 股东与投资者	加强投资者交流 持续稳定回报 信息透明公开	畅通交流渠道 稳健经营 透明信息披露
 员工	基本权益保障 培训与发展 健康与安全 人文关怀	保障员工薪酬福利 开展员工培训 加强职业健康管理 员工关怀
 社区	公益慈善 社区公益	开展公益活动 助力乡村振兴
 媒体	信息披露准确 保持良好合作 专项采访	及时完整准确信息披露 加强日常沟通

## 重要性议题管理

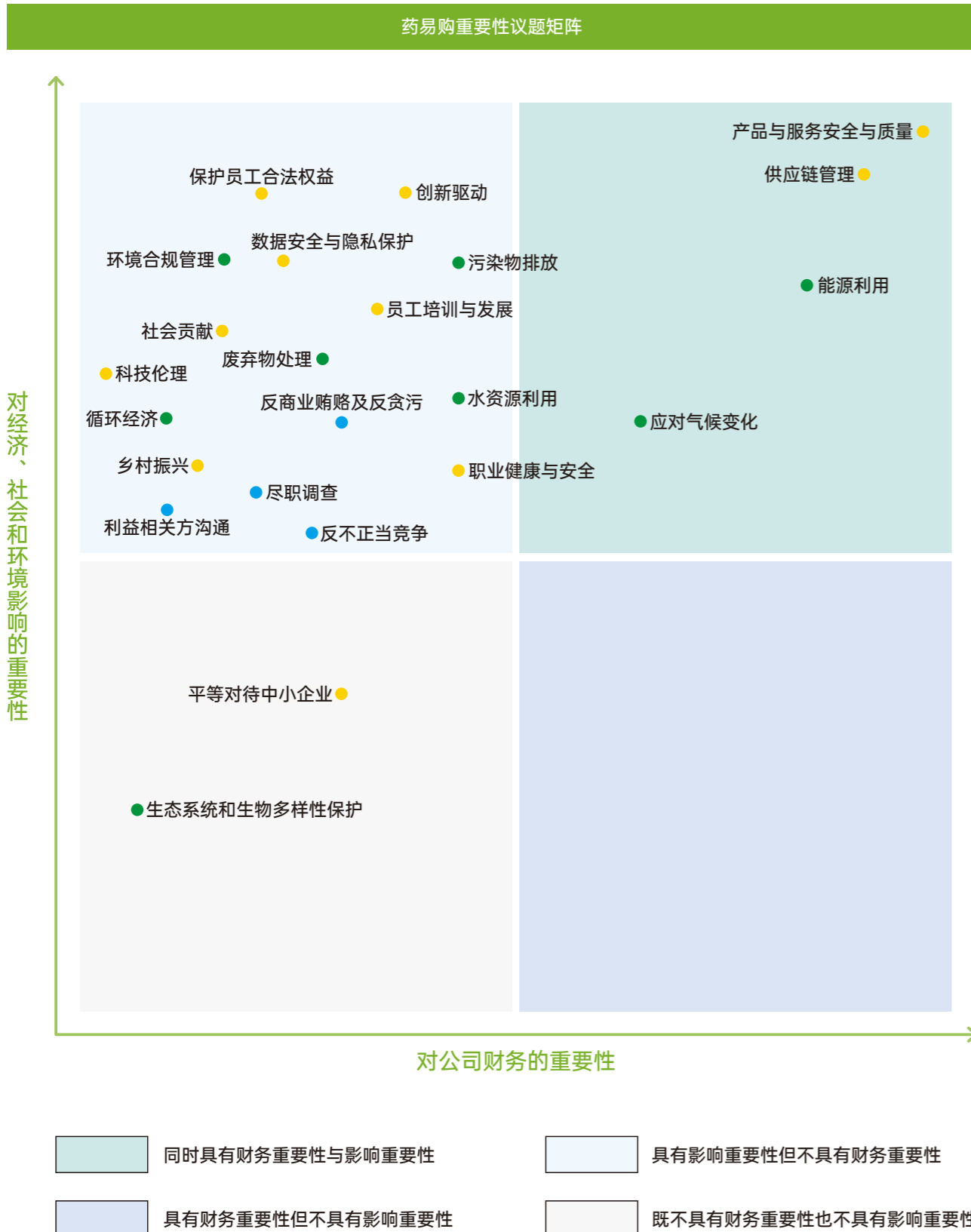
### 评估流程与方法

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。





## 重要性议题识别结果



药易购重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用	产品与服务安全与质量 供应链管理	—
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 循环经济 水资源利用 废弃物处理 污染物排放	员工 创新驱动 社会贡献 乡村振兴 科技伦理	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	—	—	—
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	平等对待中小企业	—



# 坚守初心 完善治理架构

响应的SDGs



# 03

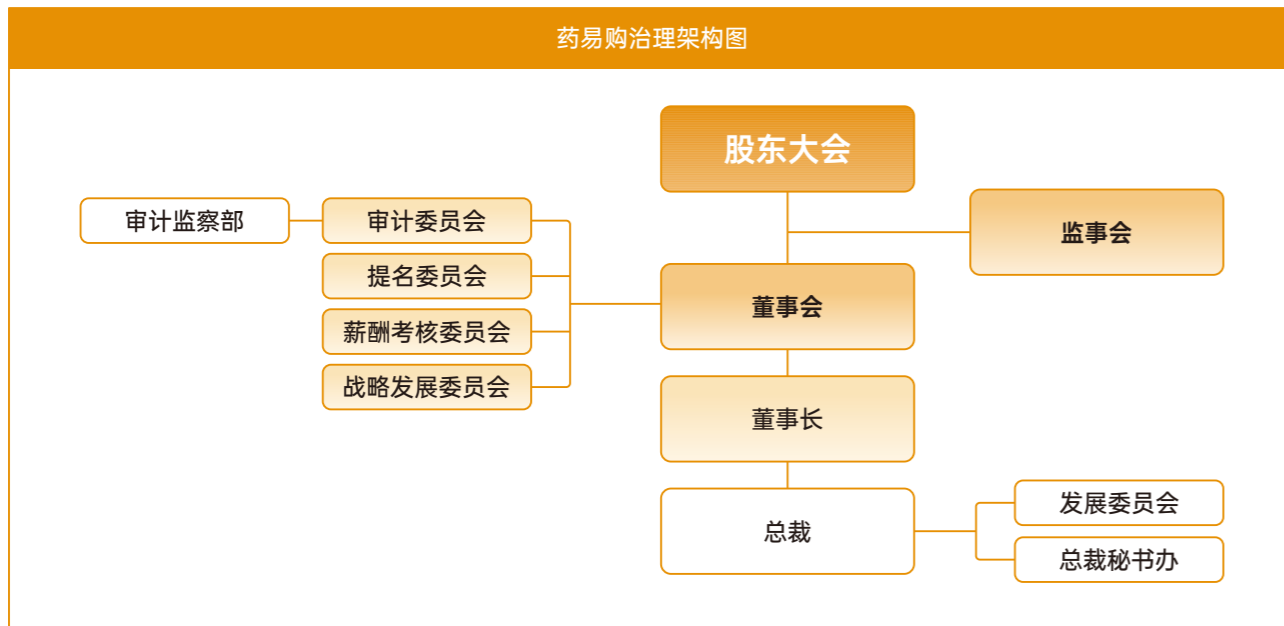




## 完善公司治理

### 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》以及中国证监会、深圳证券交易所的规定和指引要求，不断完善公司的法人治理结构，提高公司的规范运作水平和治理水平。公司股东大会、董事会、监事会和内部机构均独立运作，形成自我发展、自我约束的良好运行机制。



### 三会运作

#### 股东大会

为维护公司和股东的合法权益，提高股东大会议事效率，公司制定《股东大会议事规则》，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，保障全体股东特别是中小股东享有对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。



报告期内，公司共召开股东大会2次，其中年度股东大会1次，临时股东大会1次，共审议通过议案10项。

#### 董事会

公司制定《董事会议事规则》，规范公司董事会议事和决策行为，明确董事会职责和权限，保证公司经营、管理工作的顺利进行。公司董事会下设薪酬与考核委员会、战略与发展委员会、提名委员会和审计委员会，协助董事会履行决策和监控职能，促进公司规范运作、健康发展。



报告期内，公司召开董事会会议6次，审议通过议案22项，董事会成员会议出席率100%。

召开薪酬与考核委员会会议1次，审议通过议案1项；战略与发展委员会会议1次，审议通过议案1项；审计委员会会议4次，审议通过议案9项。

#### 董事会多元化与独立性

公司充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。公司董事会成员具有丰富的行业经验，专业背景涵盖工商管理、金融、会计等多个领域。

公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的职责，提高独立董事工作效率和科学决策能力，充分发挥独立董事的作用，维护公司和独立董事的合法权益。



公司董事会成员共8名，其中独立董事3名，占比37.5%；女性董事2名，占比25%；董事会人数及人员构成符合法律法规等要求。

##### 董事会专门委员会

审计委员会	独董占比
	66.67%

##### 董事会专门委员会

提名委员会	独董占比
	66.67%

##### 董事会专门委员会

薪酬委员会	独董占比
	66.67%

##### 董事会专门委员会

战略与发展委员会	独董占比
	40%



## 监事会

监事会是公司最高监督机构，各监事严格按照《监事会议事规则》的要求认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督，确保全体股东的利益和公司的持续发展。公司监事会成员共3人，其中职工监事1人。



报告期内，公司召开监事会会议6次，审议通过议案16项。

## 董监高薪酬管理

公司制定《董事会薪酬与考核委员会工作制度》，在董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定董事（非独立董事）及高级管理人员的薪酬政策与实施方案并设定考核标准。公司董事（非独立董事）、监事在公司担任职务者，薪酬依据公司经营目标及业绩考核方案综合确定。公司建立公正、有效的高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员实行基本年薪与年终绩效考核相结合的薪酬制度。

指标	2022年	2023年	2024年
董事、监事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	486.49 万元人民币	483.2 万元人民币	405.78 万元人民币

## 规范合规管理

### 内部控制

公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律法规，结合自身实际运营状况和管理需求，建立健全公司内部管理和控制制度，加强内控管理工作，持续完善内控管理机制，着力构建全方位、多层次、立体化的内控管理体系。报告期内，公司编制并及时披露《2024年度内部控制自我评价报告》，在内部控制评价报告基准日内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

公司依据《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关规定，结合自身实际情况，制定《董事会审计委员会工作制度》等内部审计工作的规章制度。公司董事会审计委员会下设立审计监察部，作为审计委员会的日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

## 合规管理

公司持续优化合法合规性审查工作机制，确保每一项业务决策和行动都符合法律法规和行业标准，有效防范合规风险，提升公司的整体竞争力和可持续发展能力。

### 合规审查流程

#### 1 事前预防阶段

- 1.强化合规风险评估：结合公司业务特点，识别可能存在的合规风险点。
- 2.制定风险应对策略：针对识别出的风险点，制定具体的预防与控制措施。

#### 2 事中控制阶段

- 1.经营管理行为合规审查：重大决策事项需经过相关部门审核；审计监察部定期检查或随机抽查，对公司日常运营活动进行合规性监督。
- 2.流程与文件合规审查：对现有业务流程进行合规性评估，识别并优化潜在不合规环节；对所有对外发布的文件、合同、报告等进行合规审查。
- 3.重大采购督办招标等全流程：根据具体采购情况，由主办部门牵头组建招标小组，审计监察部督办招标全流程，检查其合规性，进行事中控制。

#### 3 事后考评监督阶段

- 1.审计与评估：定期审计，评估公司合规管理体系的有效性，识别存在的问题与不足，对于存在合规风险的事项，提出合规审核意见；根据审计结果，对合规措施的实施效果进行评估，及时调整和完善合规策略。
- 2.问题整改与反馈：对审计中发现的问题，建立问题清单，明确整改责任人与整改期限，跟踪整改进度；对合规审查过程中发现的问题及成功案例进行总结。



## 风险管理

公司根据相关法律法规并结合公司实际，不断完善风险管理体系，建立健全风险管理制度，优化风险控制流程，规范和加强风险管理工作，提高风险防范和管控能力，为公司稳健经营提供基础保障。

### 风险控制流程



2024年，公司积极组织开展风险识别和评估工作，全面梳理和评估出公司面临的主要风险有7项，包括产品质量风险、贿赂和反腐败风险、税收法律风险等，针对各项风险提出相应的应对措施，及时应对、有效防范和化解主要经营风险，确保公司稳健运营。

此外，公司建立内外部风险管理申诉渠道，对内，审计监察部畅通申诉渠道，员工对风险处理结果有异议时，可通过内部程序提出申诉；对外，鼓励外部利益相关方通过合法途径向审计监察部门反映问题。审计监察部将在合理时间内对所有申诉进行调查、确认，并依据调查结果采取相应措施，确保申诉得到妥善处理。

## 税务管理

公司秉持依法纳税原则，依法履行纳税义务，为确保税务操作的规范性和合规性，根据国家税收相关法律法规，制定《税务管理制度》，合理控制税务风险，防范税务违法行为，履行公司纳税义务。公司财务管理部门设立专职税务管理岗位和人员，建立科学有效的职责分工和制衡机制，确保税务管理的不相容岗位相互分离、制约和监督。

### 税务风险管理机制



指标	2022年	2023年	2024年
营业收入	396,919.87 万元人民币	443,041.25 万元人民币	438,080.95 万元人民币
净利润	3,613.56 万元人民币	5,677.36 万元人民币	1,539.99 万元人民币
纳税总额	4,822.55 万元人民币	6,972.89 万元人民币	6,237.71 万元人民币

## 关联交易管理

为保证公司关联交易符合诚信、平等、自愿、公平、公开、公允的原则，公司根据《公司法》《证券法》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，结合公司的实际情况，制定《关联交易管理制度》，定义关联人和关联交易的范围，明确关联交易的定价原则和决策程序，并对关联交易的披露做出规定，维护公司及全体股东利益。为实现决策的客观性与公正性，公司严格执行关联交易回避表决制度，在审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，也不得代理其他股东行使表决权。



## 保护投资者权益

### 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关信息披露的规定，坚持信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，制定并实施《信息披露管理制度》，规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理，保障投资者及其他利益相关方的合法权益。公司建立科学、规范的信息披露管理体系，由董事会统一领导和管理信息披露工作，确保信息披露工作符合监管要求，为公司可持续发展提供有力保障。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网为公司信息披露媒体，主动向市场传递公司经营状况、财务状况及重大事项，杜绝选择性披露或内幕交易行为。

指标	2022年	2023年	2024年
对外披露定期报告数量	4 份	4 份	4 份
对外披露临时报告数量	136 份	115 份	60 份
因信息披露方面违规而受到处罚次数	0 次	0 次	0 次





## 投资者关系管理

公司认真履行信息披露义务，高度重视投资者关系管理，根据相关法律法规与规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

为加强公司与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解和认同，公司设立投资者电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，积极回复投资者咨询、接受投资者来访与调研、举办业绩说明会，与投资者保持良性互动，及时、准确地进行传递信息，确保广大投资者享有平等的知情权。

### 案例 举办“走进上市公司”活动

2024年7月24日，公司举办“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”投资者走进上市公司活动，深圳证券交易所投资者服务部、四川省上市公司协会、国金证券、华西证券、宏信证券及中小投资者代表参与本次活动，活动现场各参会人员就公司业务运营情况、未来发展规划等方面进行充分沟通交流。



指标	2022年	2023年	2024年
接待投资者现场调研次数	0次	0次	1次
接待投资者现场调研人次	0次	0次	39次
解答投资者问题数量	5次	5次	6次
在互动易与投资者互动次数	38次	48次	20次
投资者问题回复率	90.48%	96%	100%

## 股东权益保护

公司高度重视投资者回报，制定合理的利润分配办法以及现金分红政策，保持利润分配的连续性和稳定性，符合法律法规及规范性文件的要求，并在年度报告中及时披露现金分红政策制定及执行情况。

在充分考虑公司长远和可持续发展、注重对全体股东尤其是中小股东的投资回报等因素基础上，公司依据《公司章程》相关规定，结合公司经营现状和业务发展规划，制定《未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》，为投资者提供持续稳定的现金分红，切实保障并提升投资者的回报和获得感。

### 公司每年现金分红情况

指标	2022年	2023年	2024年
每股现金分红	0.2元/股	0.22元/股	0.1元/股
派现总额（含税）	1,913.33万元人民币	2,104.67万元人民币	956.67万元人民币
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	45.54%	35.35%	58.48%

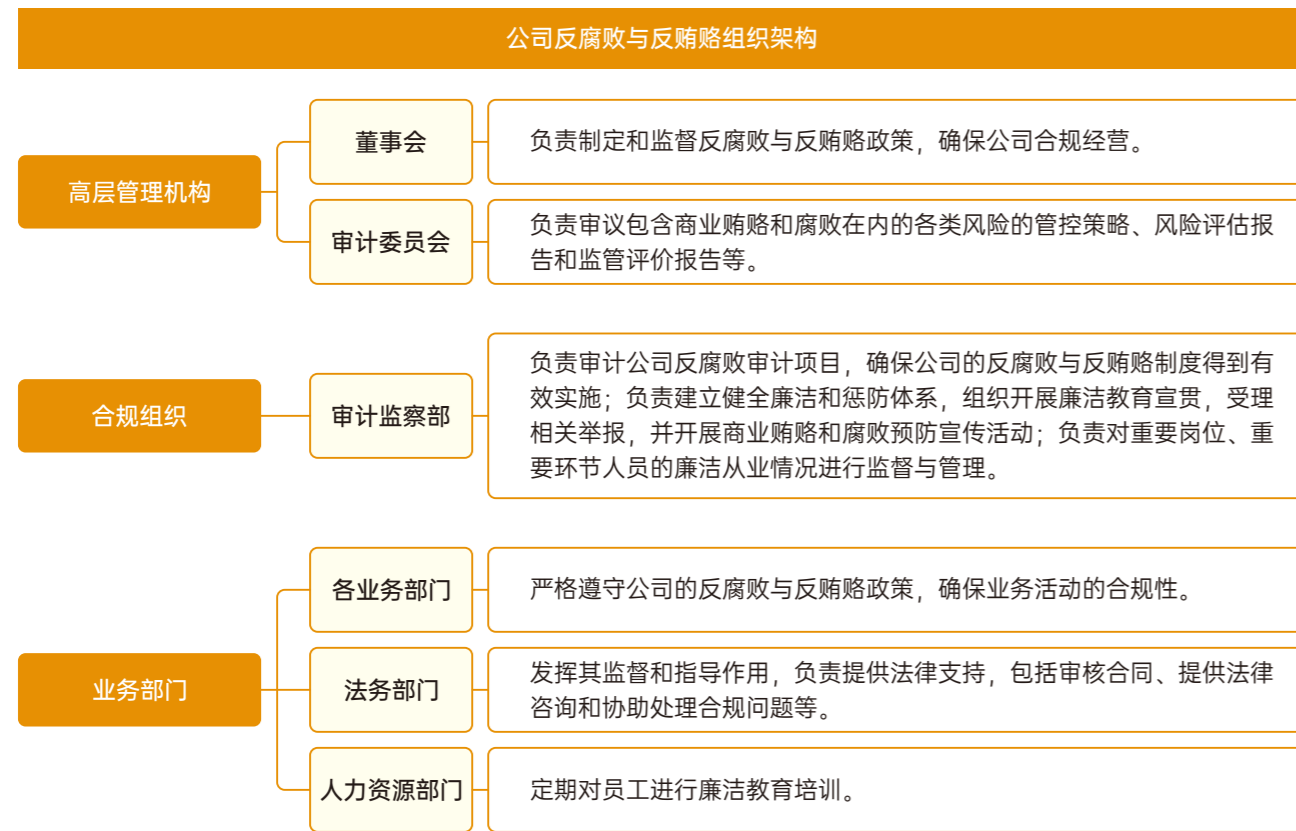


# 规范商业行为

## 反腐败与反贿赂

### 廉洁体系

公司致力于构建全面的反腐败与反贿赂管理体系，通过完善工作机制和强化多部门协同合作，确保体系的高效运行，推动公司反腐败工作深入开展，维护公司声誉与可持续发展。为强化公司内部管理，有效控制与杜绝因人为导致影响公司正常运营的事件，公司制定《红线管理制度》，明确“十不准行为准则”，员工若严重违反公司规章制度并触及红线，公司有权单方面解除劳动合同，情节严重者公司将保留追究法律责任的权利。为预防公司经营管理过程中的廉洁风险，规范经营管理行为，公司要求相关员工签订《廉洁从业承诺书》，进一步强化员工廉洁从业意识，提高自我约束力。报告期内，公司廉洁从业承诺书签署率100%。



### 廉洁风险管理

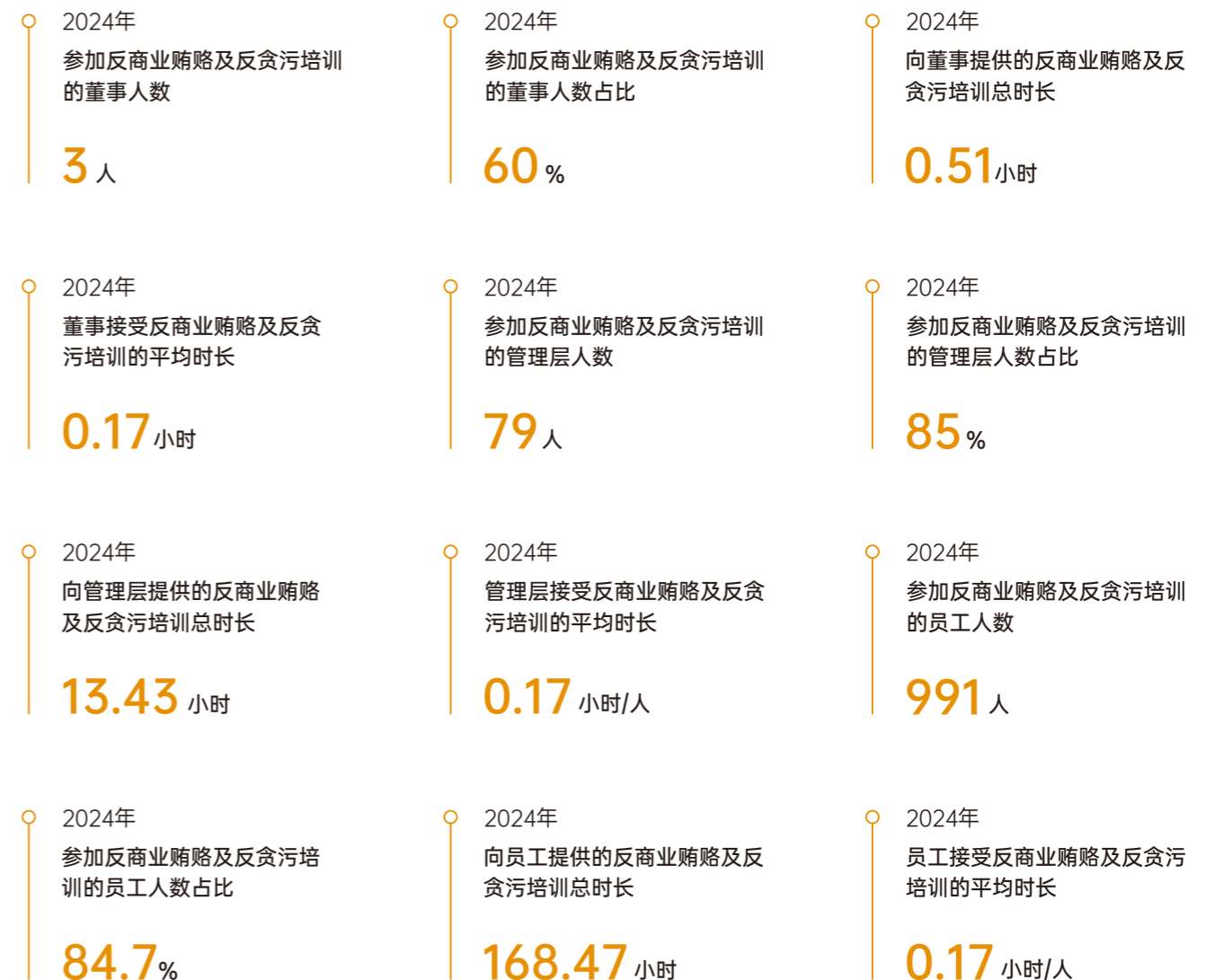
公司持续完善惩治和预防腐败工作的长效机制，加大从源头上预防腐败的力度，开展廉洁风险排查及防控工作。在2024年度审计工作中，公司针对商业贿赂与贪污风险进行动态的识别及评估，未发现商业贿赂与贪污的情况。

### 廉洁教育培训

公司始终将廉洁教育作为企业文化建设的重要组成部分，积极组织廉洁教育培训，通过开设《红线管理制度》线上培训视频，明确界定员工行为准则与廉洁要求，提高全体员工对反贪腐工作的认识，强化廉洁自律意识，为公司的健康发展保驾护航。



十不准行为准则	
一不准贪腐	严禁贪污挪公款，拒贿拒欺护周全，公司利益不容犯。
二不准越权	未获授权不越界，业务职权要明确，经营活动需谨慎。
三不准谋私	公司资源非私有，违规获利法难容，经济收益走正途。
四不准造谣	谣言不当勿轻传，负能量语要杜绝，言论负责扬正气。
五不准损益	私利不可损他人，供客员工利共护，和谐共赢守原则。
六不准结帮	关系网中莫深陷，山头圈子不搭建，团结一心向发展。
七不准涉利	乙方宴请禁私赴，利益活动须回避，公司批准方可行。
八不准违制	公司制度必执行，权威不容轻挑战，规章制度记心间。
九不准泄密	商业机密重如山，泄露出卖皆不可，信息安全记心间。
十不准隐瞒	回避事项须坦诚，隐瞒组织不可取，主动回避显担当。



## 举报管理机制

公司审计监察部负责定期开展合规审计及举报受理，对于通过举报线索或审计发现识别到的潜在违规行为，审计监察部将按照相关流程和要求进行调查处理。公司持续完善举报受理机制，严格保密举报人信息，并对举报进行及时、公正的调查处理，若被举报人存在侵占舞弊等行为，将按照公司人事规定对被举报人进行处置并给予举报者现金奖励。



### 举报渠道:

为维护公司风清气正的良好环境，保障公司健康、稳定、可持续发展，公司畅通举报渠道，若员工发现存在违反公司“十不准”要求的行为，可将详细情况发送至举报邮箱或拨打举报电话。

举报邮箱: sjjc@hezongyy.com

举报电话: 028-87766396

## 反垄断与反不正当竞争

公司高度重视合理竞争和反不正当竞争的管理，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《反垄断合规管理实施细则》《合理竞争及反不正当竞争管理制度》，坚持诚实守信、公平竞争、合法经营的原则，反对一切不正当竞争、垄断行为，维护公司的合法权益，保障市场竞争的公平和良好秩序。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

# 坚持党建引领

## 党建体系

药易购党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求，聚焦落实全面从严治党要求和企业发展目标，持续完善党的基层组织建设，不断提高党建工作质量。党支部围绕“四学”精心安排学习内容，按年度制定学习计划、拟定书目清单，严格按计划开展学习，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。本年度党支部共召开党员大会3次，党课学习6次，主题党日活动12次。

党支部数量	召开党委会次数	党员数量
2022年 1 个	2022年 4 次	2022年 5 人
2023年 1 个	2023年 4 次	2023年 6 人
2024年 1 个	2024年 4 次	2024年 13 人

## 党建活动

公司积极开展党建活动，通过组织主题党日活动、参观红色教育基地等丰富多样的形式，推动党建学习走深走实。

### 案例 主题党日活动联合党建活动

中共四川合纵药易购医药股份有限公司支部委员会与中共四川神鸟世纪科技有限公司支部委员会共同开展“踔厉奋发启新程·凝心聚力建新功”主题党日活动联合党建活动，全体党员以及入党积极分子一同深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和省委、市委、区委全会精神，党中央和省委、市委、区委系列决策部署。



### 案例 联合主题党日活动

四川证监局党委委员、副局长与公司一处、公司二处和法律处党支部主要负责人员以及成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长、总经理、成都泰格尔航天航空科技股份有限公司董事长一行莅临药易购温江总部联合开展主题党日活动并召开学习党的二十大精神专题会议，全面学习贯彻党的二十大精神，进一步凝聚领军企业合力，从践行社会责任、打造资本市场良性营商环境、推进医药产业发展等方面交流学习体会。



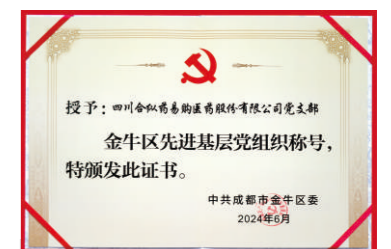
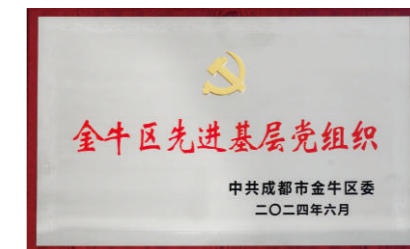
### 案例 走进遵义党建活动

药易购核心团队参与中国医药物资协会红色教育活动第14站 - 走进遵义党建活动，本次活动弘扬党的伟大精神，传承红色文化，进一步激发员工们的爱国热情和团队凝聚力。



## 党建荣誉

报告期内，药易购党支部荣获金牛区“两新”组织党组织称号、金牛区先进基层党组织称号。





# 绿色赋能 守护生态环境

响应的SDGs





## 应对气候变化

### 治理

药易购积极应对气候变化带来的机遇和挑战，将应对气候变化全面融入公司的管理与经营实践中，把减少温室气体排放列为公司环境管理工作的关键内容，探寻契合自身发展的、应对气候变化风险的经济模式。公司将气候变化相关职能融入治理架构中，稳步推进应对气候变化工作，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

### 战略

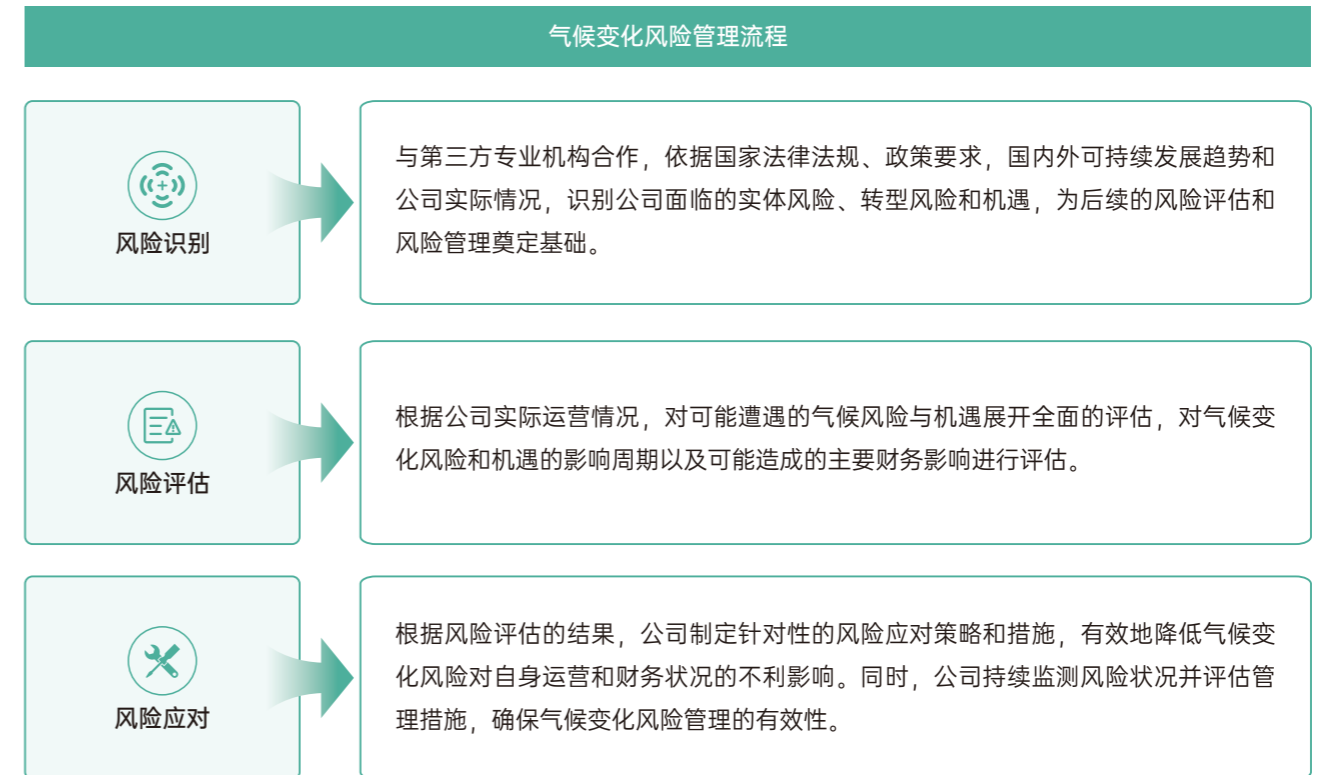
气候变化正在对人类健康、供应链稳定、全球贸易等产生深远的影响，为准确识别气候变化对公司业务的影响，药易购对气候变化相关风险进行分析，从实体风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，同时，识别气候变化给公司带来的机遇，并积极采取应对措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 <sup>1</sup>	应对措施
实体风险	急性物理风险	台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加。	短中期	密切关注气象动态，提前做好极端天气来临前的物资配备，确保设备正常运行，保障快速恢复运营。
	慢性物理风险	海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	中长期	及时关注自然灾害预警，在灾害来临前做好应急准备措施。
转型风险	市场风险	客户行为变化、市场信号不确定	中长期	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。
	声誉风险	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉	中长期	主动发布ESG报告，披露环保相关情况，提升公司环保管理水平。
机遇	产品与服务	通过研发和创新开发新型服务	短中长期	持续研发创新，推进绿色低碳服务，增强公司竞争力。

<sup>1</sup>影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

## 影响、风险和机遇管理

药易购将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇，前瞻性制定应对的政策与举措，抓住价值创造机遇。



## 指标和目标

公司持续完善气候变化管理体系，设立万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，并制定一系列节能降耗措施，将其落实到运营环节。





## 温室气体排放管理

药易购深知，减少碳排放、推动可持续发展不仅是国家的长远规划，更是每一家企业应尽的社会责任。公司响应国家绿色低碳发展号召，积极采取一系列切实有效的措施，优化能源结构，提升能效水平，推广绿色办公，鼓励低碳出行，全方位、多层次地减少碳排放，为国家生态文明建设贡献力量，同时促进公司的转型升级，实现经济效益与社会效益的双赢。

## 优化环境管理

### 环境合规管理

药易购严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，重视环境管理工作，以绿色发展为引领，持续高效运行环境管理体系，不断完善环境管理制度，行政部为公司环境管理工作的责任部门，负责公司日常环境管理工作，并对员工开展相关培训。为深入贯彻环保意识、落实环保行动，公司在建立环境管理体系的过程中不断对员工进行环境保护教育，以提升员工环保意识和能力。公司在启动新项目前，依法依规开展环境影响评价，聘请专业第三方机构开展环境监测并出具《项目竣工环境保护验收监测报告》，项目运营过程中，认真落实排污许可管理规定。报告期内，公司未发生环境处罚及违规事件。2024年，公司环保投入7.09万元，开展环保培训1次，共241人次参与。

### 污染物排放

药易购经营过程中不涉及直接生产，无工业废水、废气产生，仅产生生活废水、废气，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对运营过程中产生的废水、废气等制定相关内部管理制度，并定期委托第三方专业机构对废水、废气进行检测，确保环保设施的正常运行，废水、废气的达标排放与合规处置。报告期内，公司及下属公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，未发生因污染物排放受到处罚及违规事件。

### 废弃物管理

为规范公司固体废弃物管理，减少固体废弃物的产生和对环境造成的污染，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物处理处置工程技术导则》等法律法规及标准文件，制定废弃物相关管理制度，强化固体废物管理。公司在运营过程中产生的主要废弃物为包装废纸壳和不合格药品、医疗器械，公司在《质量管理制度》和《医疗器械质量制度》中对不合格药品、医疗器械处置方式作出规定，确保其100%合规处理。此外，为规范园区废纸壳的管理，提高资源利用率，确保园区环境整洁，共享行政部制定《园区废纸壳管理制度》，负责废纸壳管理工作的监督与协调，园区各部门按照规定对废纸壳进行收集处理，2024年，公司共回收利用废纸箱153.5吨。



#### 废纸壳的收集与整理

各部门在办公区域或生产区域设置专门的废纸壳收集容器，员工将废纸壳进行简单分类，避免混入其他杂物（如塑料、金属等），当收集容器快满时，部门负责人安排专人将废纸壳转移到本部门的临时集中存放点，在转移过程中确保废纸壳的整齐堆放，避免散落影响环境卫生。

#### 废纸壳的回收处理

共享行政部每月复核园区废纸壳数据，联系回收商确认结账并同步信息给收款人，回收时各部门监督确保数量质量无误，同时要求回收商提供合法资质并签订详细合同。

#### 记录与监督

各部门建立废纸壳管理台账，记录废纸壳的收集日期、数量、回收日期、回收商名称、回收价格等信息；共享行政部定期对废纸壳管理制度的执行情况进行检查，对违反制度的部门或个人进行通报批评，并根据情况给予相应的处罚。

## 生态系统和生物多样性保护

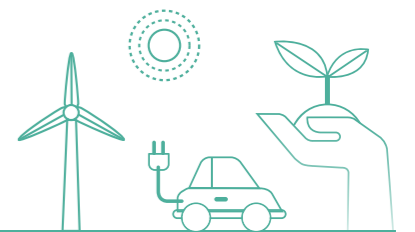
药易购严格遵守环境保护相关法律法规，公司经营活动不直接影响生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等，不会对生态系统和生物多样性造成破坏。公司办公楼与工厂在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统。

## 高效资源管理

### 能源利用

#### 治理

药易购在生产经营过程中，自营智能仓配业务因仓储、物流运营持续性的需求，对仓库用电、车辆耗油等能源使用量较高，公司持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，完善能源管理体系，制定《能源管理制度》，行政部负责制定能源管理政策、监督执行情况；财务部负责节能项目的资金支持和成本核算；各业务部门负责日常能源管理工作的实施和监督。此外，公司定期开展节能培训，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。

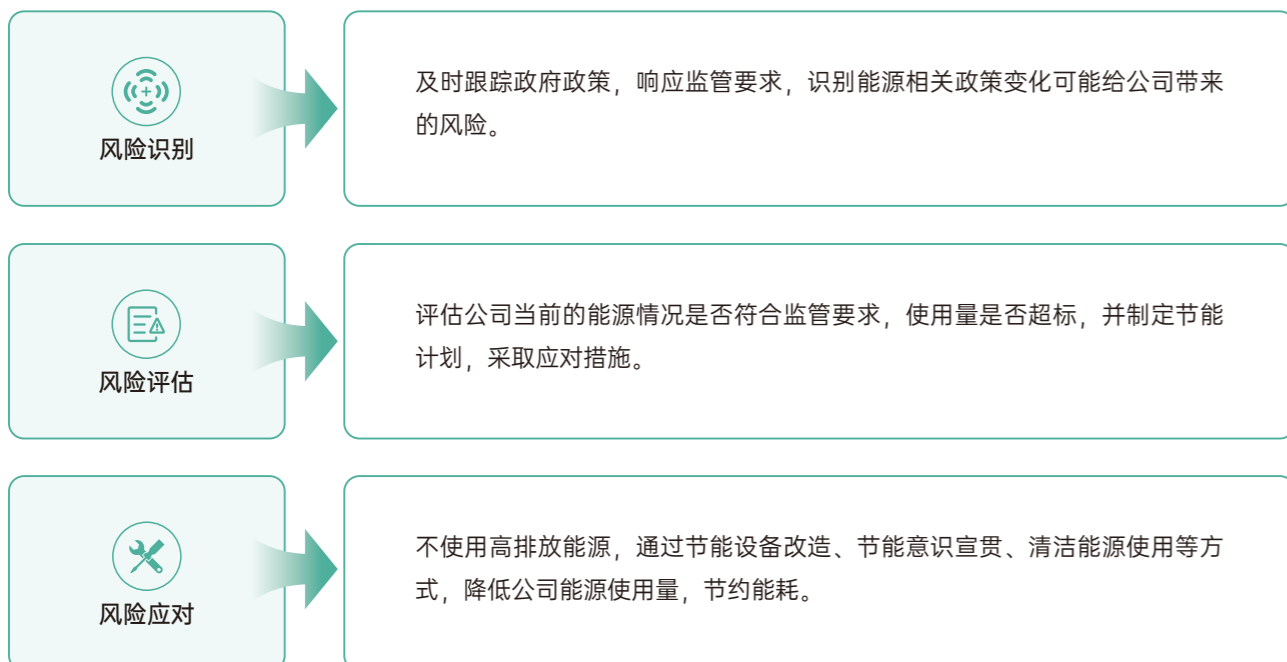


## 战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 <sup>2</sup>	应对措施	
风险	能源依赖风险	公司物流运输环节受燃油价格波动, 可能推高运输成本; 仓储环节对电力依赖性强。	能源成本上升, 增加公司运营成本。	短中期	公司牢固树立绿色发展理念, 使用新能源车辆替代传统燃油车辆, 优化能源使用结构, 减少对不可再生能源依赖; 制定水、电、气等资源短缺时的应急预案, 确保公司运营不受影响。
机遇	市场机遇	随着全球对环保和可持续性的关注度提高, 低碳、环保的产品和服务市场需求不断增长, 公司可以拓展新的市场领域, 加大线上服务的可持续性。	提高公司市场竞争力, 增加营业收入。	短中长期	持续关注政策变化及市场需求, 开展绿色低碳服务, 增强市场竞争力。

<sup>2</sup> 影响周期定义: 短期: 1年以内; 中期: 1~5年; 长期: 5年以上。

## 影响、风险和机遇管理



## 指标和目标

指标	万元营收能源使用量
目标	逐年下降
达成情况	正在推进



## 节约能源

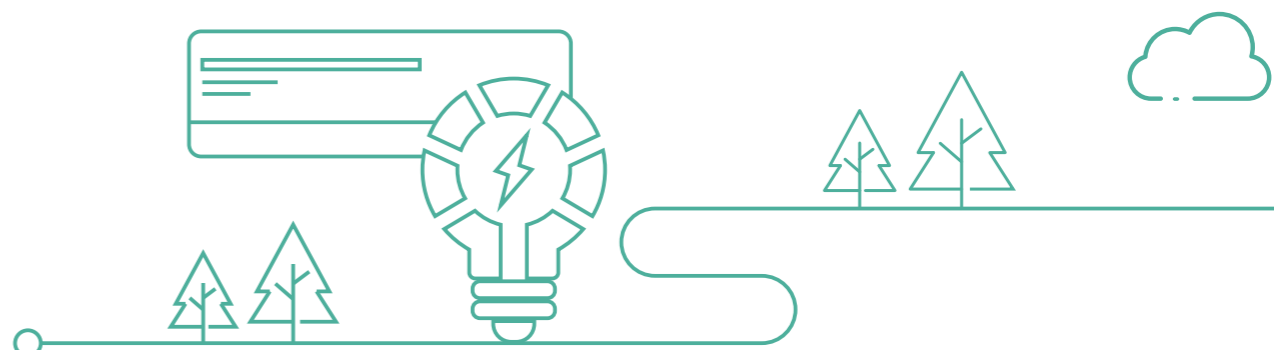
公司致力于优化能源使用结构, 推行节能减排举措, 引入高效节能设备, 推广绿色办公理念, 减少能源消耗, 降低运营成本。同时, 公司通过海报、标识标牌、内部信息推送等方式宣传节能降耗的重要性, 定期举办节能主题活动, 增强员工节能意识, 对员工进行节能知识和技能培训, 提高节能操作水平, 为保护环境贡献力量。

**用电管理**

- ▶ **用电设备管理:** 推广使用高效设备和节能灯具 (如LED灯); 定期维护电气设备, 确保其高效运行;
- ▶ **用电监控:** 安装智能电表, 实时监控各部门用电量; 制定用电定额, 定期检查用电情况;
- ▶ **节电措施:** 提倡“人走灯灭”, 减少不必要的照明; 制定空调管理规范, 合理设置空调温度 (夏季不低于26°C, 冬季不高于20°C); 减少设备待机能耗, 下班后关闭电脑、打印机等设备。

**天然气/燃气管理**

- ▶ **用气设备管理:** 定期检查燃气管道和设备, 防止泄漏; 逐步更换使用高效节能的燃气设备;
- ▶ **节气措施:** 加强员工节气意识, 避免浪费。





## 水资源利用

药易购严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，不断推进水资源的全方位管控，定期巡查各设备设施，对于存在跑、冒、滴、漏现象的设备设施及时维修，严防水资源的浪费现象。公司用水主要来源是市政供水，报告期内，公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用。



### 水资源管理措施

- › 定期检查水管、阀门、水龙头等设施，防止漏水；
- › 推广使用节水型设备，如节水龙头等；
- › 开展用水监控，安装水表，实时监控各部门用水量；
- › 制定用水定额，定期检查用水情况；
- › 提倡循环水利用；
- › 加强员工节水意识，避免长流水现象。



### 案例 更换低能耗空调设备

公司对仓库的空调进行全面更换，淘汰传统高能耗的螺杆机水冷机组，全面引入水环热泵变频空调技术，新空调通过智能化系统控制软件变频调节与水环热泵循环技术，摆脱了传统制冷工艺对大量水资源的依赖，在空调全部使用的情况下，水资源消耗同比下降至少20%。

## 循环经济

公司通过设立专门的废纸壳收集容器、分类整理、有序转移及集中存放，结合定期的复核与专业的回收处理流程，与具备合法资质的回收商合作，有效管理废纸壳，促进公司循环经济的发展，实现资源的最大化利用与环境的可持续保护。

指标	2022年	2023年	2024年
纸类包材使用量	989.22 吨	886.85 吨	755.78 吨
塑料类包材使用量	29.46 吨	36.16 吨	32.82 吨
包装材料使用总量	1,018.68 吨	923.01 吨	788.60 吨
回收使用的包装材料数	695.06 吨	657.99 吨	671.77 吨
包装材料回收比率	68%	71%	85%

## 绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，致力于打造低碳、环保、高效的工作环境，优先采购环保、可回收的办公用品，鼓励员工使用电子文件，减少纸张消耗，此外，公司倡导绿色出行，鼓励员工采用公共交通、骑行或步行等低碳方式上下班，不断提升员工的环保意识，为构建绿色、可持续的未来贡献力量。



# 数智赋能 厚植产业文化

## 响应的SDGs

<p><b>3</b> 良好健康福祉</p>	<p><b>9</b> 产业、创新和基础设施</p>	<p><b>12</b> 负责任消费和生产</p>	<p><b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系</p>
------------------------	----------------------------	---------------------------	------------------------------

领跑面上，做数智医药大健康生态领导者



## 药易购欢迎您

构建数智生命大健康价值生态  
致力成为公众信赖、社会尊重的产业互联网企业

股票代码：300937

### 探索行业和未来无限新可能



# 05



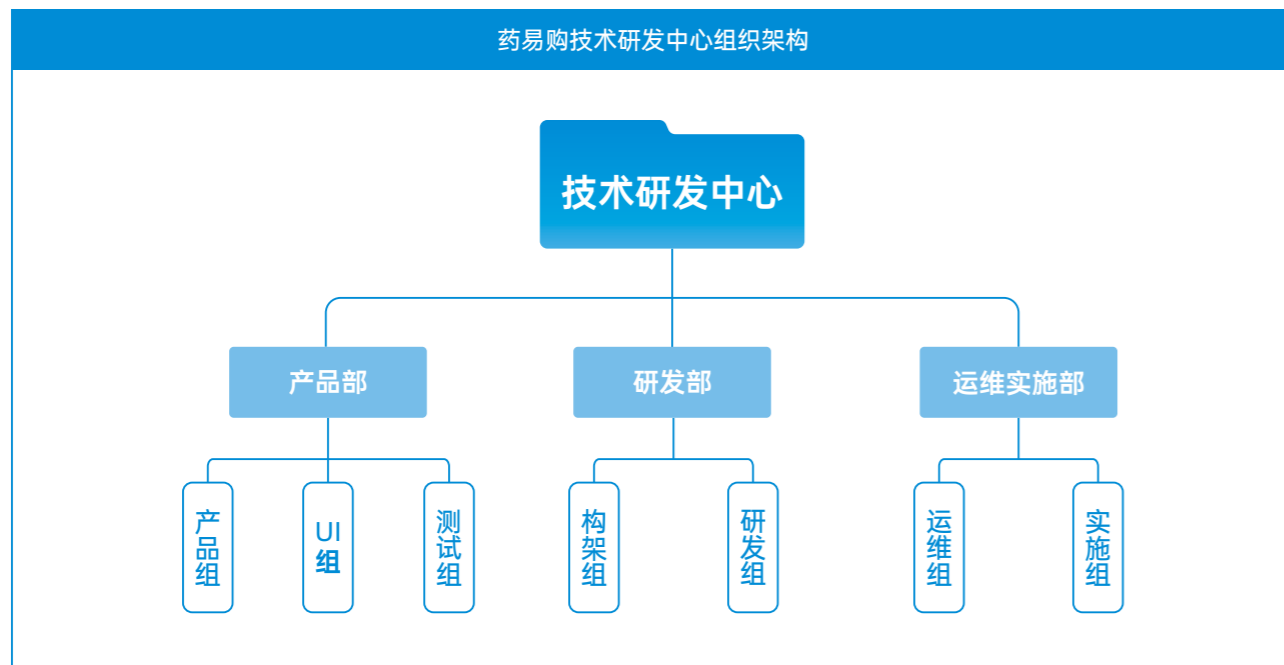
# 创新驱动发展

## 研发创新管理

### 研发体系

公司于2021年成立技术研发中心，加大在健康管理、智能仓储、大数据、AI算法等领域的投入力度，凝聚以大数据、AI智能、算法、系统架构师为核心的懂医药、懂数字化的技术研发团队，筑牢技术驱动企业前进的发展基础。

公司致力于打造领先行业的智能决策引擎等核心驱动模块，对数智供应链、数智零售、数智决策及数智电商等板块持续创新与升级，通过技术中心对中心大数据医药全流程供应链系统、医药行业电商平台、医药商业管理平台等项目进行更新迭代与二次开发，形成产业互联网生态产品软件升级、业务场景需求解决等多项研发过程成果。医药行业数智大脑完成行业数据的清洗与治理，处理商品基础数据并形成行业标准库，助力实现线上商城的技术与运营赋能。



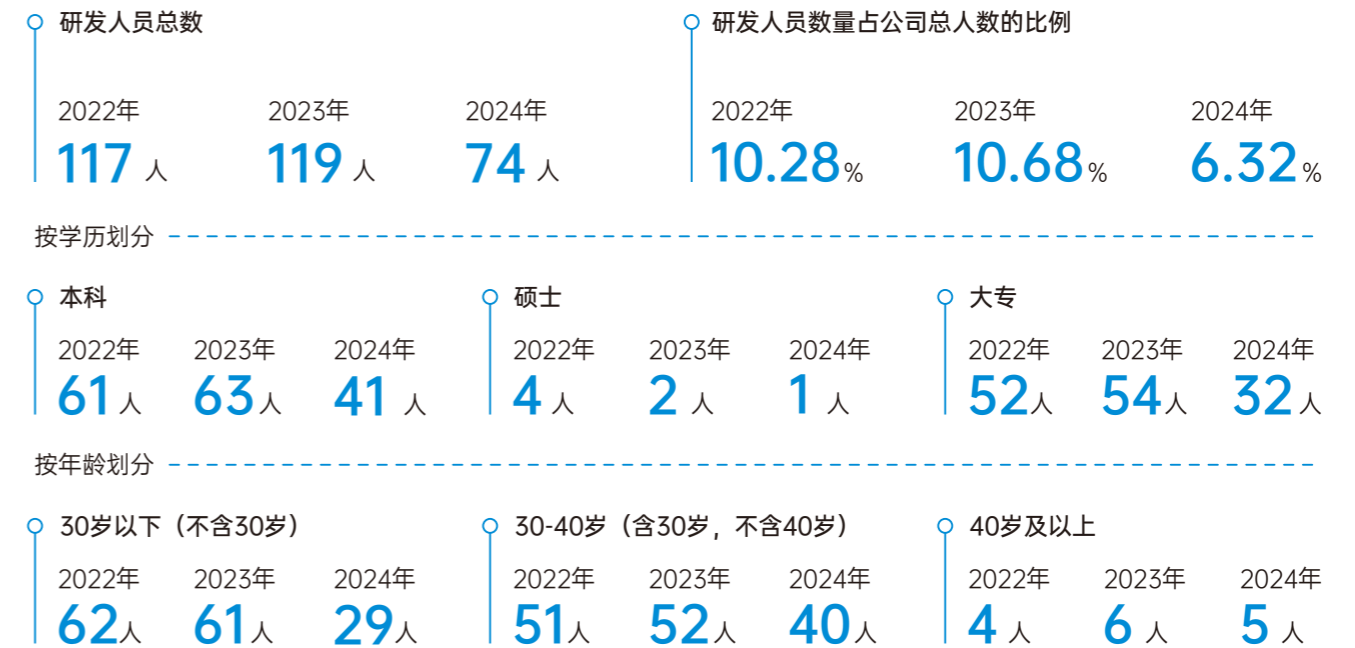
为有效提高各项目线研发的效能，规范技术研发中心资源分配及成果输出的最大化，公司成立合纵技术决策委员会，作为公司医药大健康产业数智生态技术决策机构，对公司的研发方向、技术和产品的长期开发计划、各业务机构新项目需求的选择等重要技术决策提供相应的论证、决策、开发及实施的支持，以规避风险，提高技术、业务需求及产品线开发的有效性和确定性。

公司制定《禅道使用标准化规范》《蓝湖使用标准化规范》《Git版本管理及使用规范》等一系列产研工具使用规范，明确产品研发全流程中各关键工具的使用标准，为团队协作提供清晰的操作指引，有效提升跨部门协作效率，确保项目交付质量和开发进度可控。

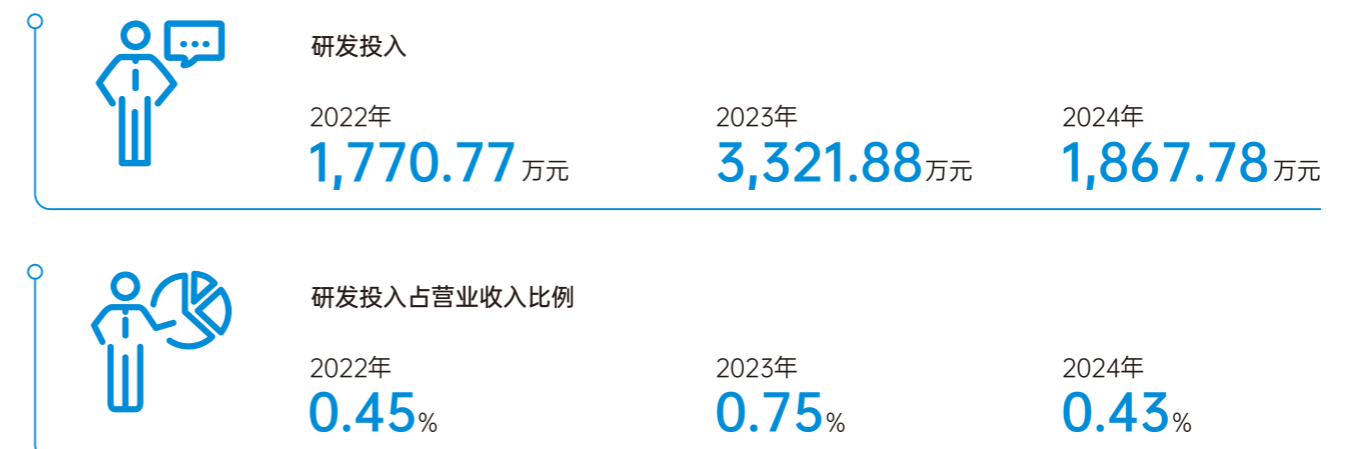
### 创新发展目标

技术研发中心以“互联网+AI智能+大数据”为核心，以达成医药商业健康数智化解决方案建设、医药零售连锁数智化解决方案建设、AI新零售解决方案建设为目标。通过医药行业应用中台、业务中台、数据中台、技术中台的深度融合，快速高效地满足不同前台业务与后端管理需求；通过数智化、信息化技术支撑业务战略落地，对内持续提升运营效率，对外提供技术赋能服务，实现公司“数智创新技术驱动”的战略目标。

### 研发人员结构



### 研发投入



## 科技创新实践

### 鼓励研发创新

公司制定《项目申报与内部费用控制奖励制度》，建立健全合理且公正的项目申报与内部费用控制奖励制度，鼓励员工申报各类项目与挖掘长期降本增效方案或举措，将公司整体效益与员工个人利益相结合，提升公司的核心竞争力。对于提出新的、有效的、可执行的长期降本增效方案或举措，且能帮助公司实现实质性的费用控制成果时，经公司调查核实，确认方案或举措属实且符合公司管理要求，公司对相关部门或员工进行奖励。

### 合作研发机制

公司成立数智大健康新工业的生态平台、药品批文持有平台，同时与全国中大型药品研发机构合作，进行药品委托研发及注册申报。公司持续加大与上游生产企业及药品研发机构合作深度与广度，不断增加批文持有、品牌以及研发品规数量与质量，持续根据商品销售变化趋势、消费习惯及认知度，优化产品结构。

公司借助新兴互联网手段，借鉴新零售模式的成功经验，与四川神鸟世纪科技有限公司合作，为单体药店、中小型医药连锁企业等医药终端打造、盘活私域流量，创新其获客方式，提升客单价。



## 创新成果展示

### 发明专利



带有药品采购图形用户界面的手机（药聚力用户端）

带有药品采购管理图形用户界面的手机（药聚力业务端）

带有企业管理系统图形用户界面的电脑（药易购）



用于立体仓库的物料调度控制方法

用于智能仓储的货物拣选方法



软件著作权



药易宝零售连锁ERP系统



药易宝仓储管理系统



药易购医药批发平台



药易购APP(IOS)



药易购保理管理系统



药易购全渠道供应链平台



医药电商平台智能分账系统



药易购综合服务平台



药易宝首营管理系统



## 参加的社会组织



## 创新平台建设



## 遵守科技伦理

公司作为医药流通企业，业务范围和运营模式并不直接涉及科技伦理相关内容，但公司始终秉持高度的社会责任感，严格遵守科技伦理规范，注重诚信经营，确保药品来源正规、质量可靠，以科技赋能医药健康产业，推动行业健康发展。

## 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，高度重视知识产权管理工作，尊重他人知识产权，保护自身知识产权。公司秉持“合法性、安全性、效率性、保密性”管理原则，制定《企业软件正版化管理制度》，进一步加强软件正版化管理，保护知识产权，提高信息化管理水平，确保公司合法合规运营。公司定期利用专业检查工具检测是否存在盗版软件的安装与使用情况，积极推进软件正版化和知识产权保护的宣导，提高员工的法律意识。报告期内，未发生知识产权侵权事件。

# 产品安全与质量

## 治理

公司秉承“质量第一、诚实守信，规范管理、优质服务”的质量方针，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》（以下简称“《药品管理法》”），四川省《药品批发企业检查细则》《药品经营质量管理规范》等法律法规，制定《质量方针与质量目标管理制度》《质量风险管理制度》《药品召回、追回管理制度》等制度，将质量管控贯穿药品经营全环节，保障药品质量安全。

公司持续完善质量管理体系，设立质量负责人全面领导公司质量管理工作，质量管理部为药品质量管理的归口部门。

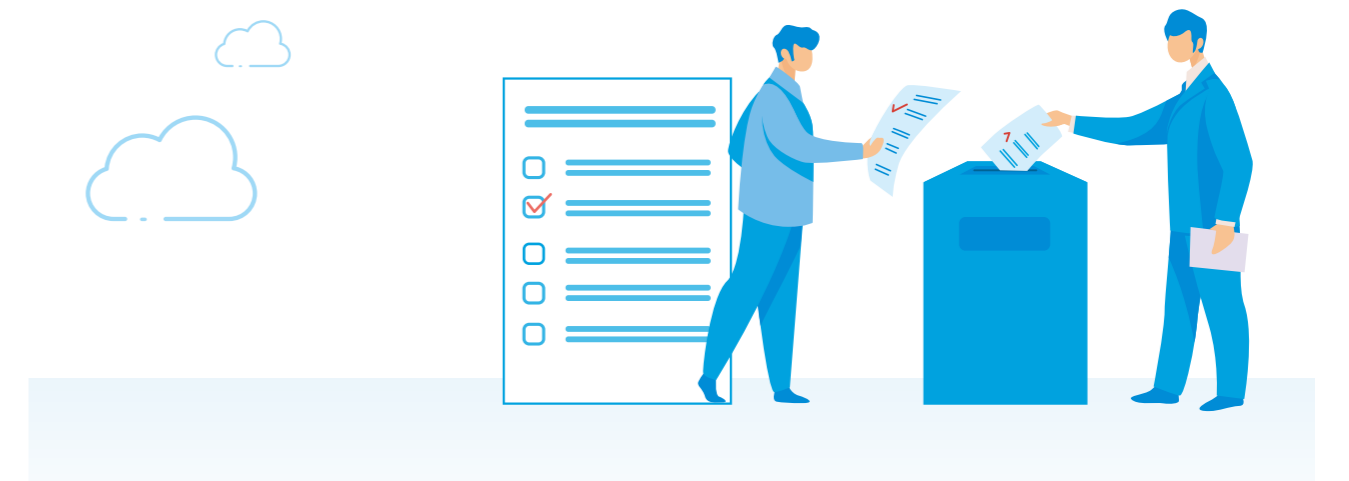


### 质量负责人职责

全面领导公司质量管理工作，对公司重大质量事项具有质量否决权、决策权、审批权，推进公司质量管理体系建立。

### 质量管理部职责

- 督促相关部门和岗位人员执行药品管理的法律法规及《药品经营质量管理规范》的要求；
- 组织制订质量管理体系文件，并指导、监督文件的执行；
- 负责对供货单位和购货单位的合法性、购进药品的合法性以及供货单位销售人员、购货单位采购人员的合法资格进行审核，并根据审核内容的变化进行动态管理；
- 负责假劣药品的报告；
- 负责药品质量查询；
- 负责药品召回的管理；
- 负责药品不良反应的报告；协助开展质量管理教育培训。





药品批发经营质量流程管理



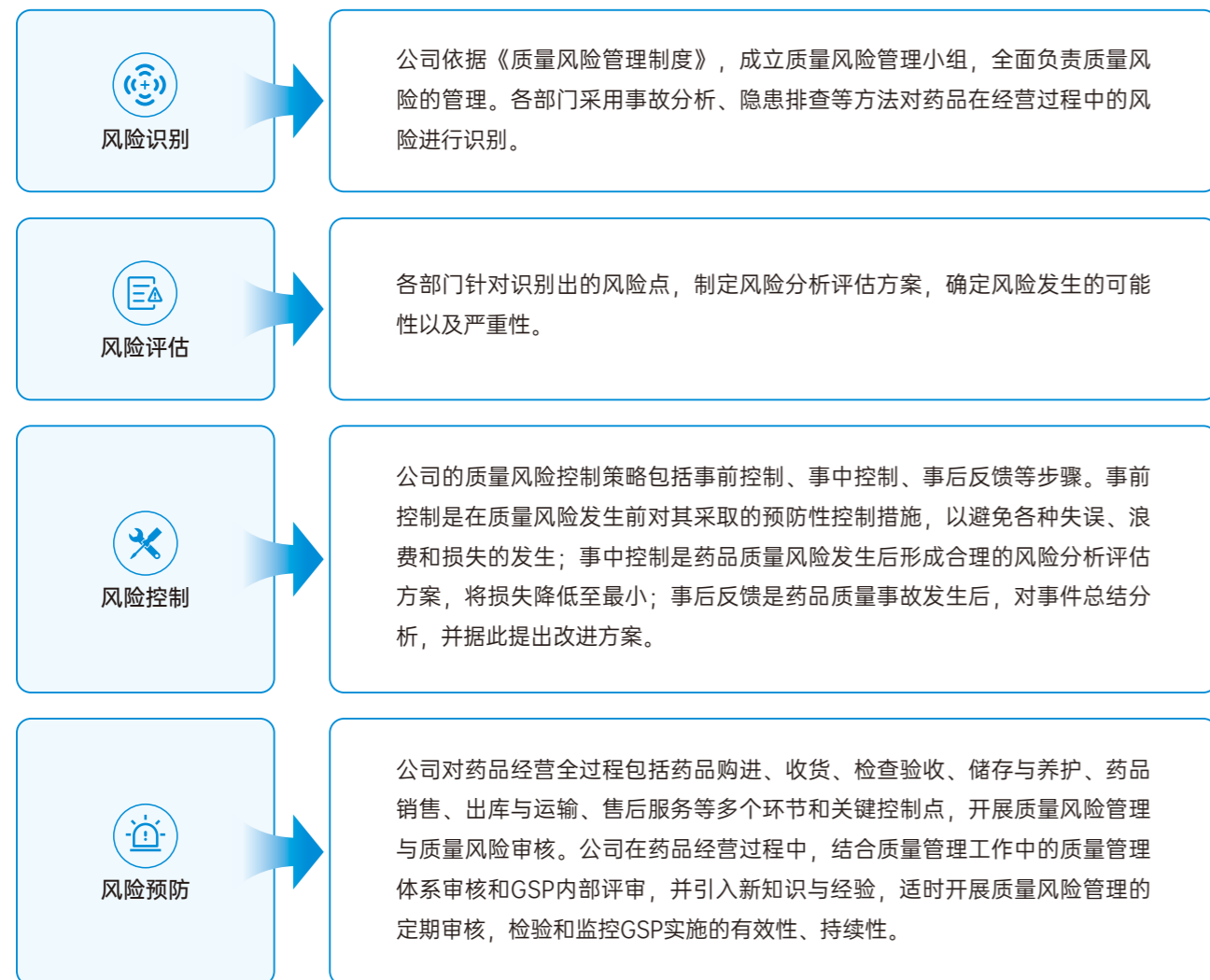
战略

医药产品质量直接关系到民众的生命健康与安全，随着国家医药行业监管政策的日益严格，产品质量安全风险不断加剧，药易购面临着诸多挑战，公司需在药品采购、储存、运输及销售等全流程中严格把控，以应对潜在的合规风险和质量隐患；随着公众健康意识的显著提升和医疗需求的持续增长，消费者对高品质、安全可靠的药品需求日益旺盛，为药易购在质量提升、服务优化方面提供广阔的市场空间和发展潜力。为有效应对风险、抓住机遇，公司进一步完善质量管理体系，规避质量风险，满足市场需求，实现可持续发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施	
风险	政策风险	医药行业法规政策趋严、监管严格，若公司未能及时掌握并适应新法规要求，可能面临处罚，增加合规成本。	成本增加	短中长期	公司密切关注法规政策动态，及时解读并传达给相关部门，及时调整管理措施，确保企业合规经营。
	质量风险	药品储存和运输对环境条件要求较为严格，若公司药品验收、储存、配送等环节出现疏漏，可能发生质量事故，公司或将面临巨额赔偿、产品召回等，严重损害公司声誉与品牌形象。	营业收入减少	短中期	公司完善质量管理体系，建立健全药品验收、储存、配送等环节的质量管理制度，确保全流程合规。
机遇	市场机遇	随着人们健康意识的提高和医疗需求的不断增长，对高质量药品的市场需求持续扩大。公司若能严格把控产品质量安全，提供优质可靠的药品，将有助于提升市场份额，满足市场需求，获得更多的商业机会。	收入增加、市场份额增加	中长期	公司不断强化质量管理，强化内部审计；塑造品牌形象，优化客户服务体验，培养客户忠诚度等。

## 影响、风险和机遇管理

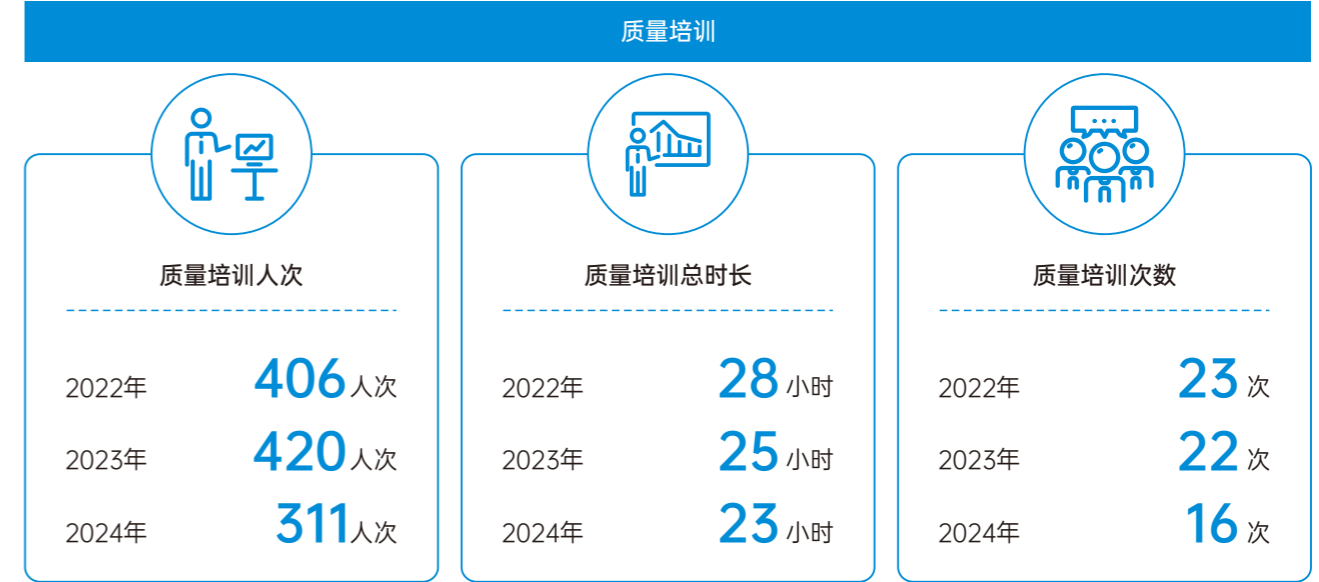
公司制定《质量风险管理制度》，完善公司经营药品全过程中质量风险的评估、控制、沟通与审核等关键环节，有效规避药品经营风险。公司每年定期组织一次全面的风险评估分析，并据此编制年度风险评估报告，通过持续优化管理流程，有效识别和规避药品经营中的潜在风险，切实保障药品质量安全，维护公众健康权益。



## 指标与目标

### 指标

报告期内，公司开展风险评估1次，年度质量内审1次，**未发生重大药品质量事件。**



### 目标

内容	达成情况
公司严格按照《药品管理法》等法律法规从事药品经营活动，向客户提供的药品的质量指标满足法定要求； 诚信对待客户，使其对公司提供的产品包括服务的抱怨率不断降低，直至达到零抱怨。	稳步推进中

## 药品质量管理

### 药品召回

公司制定《药品召回、追回管理制度》明确药品召回、追回相关部门的工作职责，定义召回等级与时限以及召回、追回标准操作程序等。同时，公司制定配套《药品召回操作规程》规范药品召回程序，阐明药品召回、追回情形，确保召回工作及时性，加强公司经营药品的安全监管，保障公众用药安全。



## 药品召回流程

公司发现已售出药品有严重质量问题时，质量管理部立即在计算机系统查询并导出问题药品销售流向，与药品召回、追回通知一并传递至销售部及仓储部，由集团运营中心根据问题药品销售流向通知购货单位停售，并根据质量管理部规定的时限追回已售出的问题药品，仓储物流中心负责追回药品收货与入库，将追回药品存放于仓库不合格药品区等候处理。若需向药监部门上报，质量管理部同时向当地市场监督管理局报告，并按当地市场监督管理局批复意见处理。

## 设施设备管理

公司制定《设施设备保管及维护管理制度》，有效维护冷库、保温箱、温湿度自动监测设备、运输车辆（含冷藏车）等药品经营活动的设施设备。养护员负责建立设施设备的管理档案，各部门设指定人员负责设备的日常保管，并每月进行一次清洁、维护、保养工作，做好《设施设备检查、维修、保养记录》。

同时，公司制定《设施设备校准及验证管理制度》《设施设备校准及验证管理规程》，规范校准及验证操作流程，确认相关设施、设备及监测系统能够符合规定的设计标准和要求，并能安全、有效地正常运行和使用，确保冷藏、冷冻药品在储存、运输过程中的质量安全。此外，公司根据《药品经营质量管理规范》规定要求对设备仪器进行校准，制定设备设施校准计划与设施设备验证计划，确保设备仪器准确记录相关数据，保证药品质量。

## 质量培训

公司厚植质量文化，报告期内，质量管理部以及其他相关部门开展质量培训，聚焦相关法律法规、质量管理制度、职责及岗位操作规程等内容，并通过规范化的培训记录确保培训效果的可追溯性与可评估性，有效提升质量管理人员的专业素养与实操能力，进一步夯实公司质量管理体系建设基础，推动质量管理水平的优化与提升。

### 案例 质量管理部开展含特殊药品复方制剂相关法律法规学习



### 案例 仓储部开展药品基础知识及批发检查细则培训



### 案例 质量管理部开展《药品经营质量管理规范》《药品经营和使用管理办法》培训



## 提升医疗可及性

药易购积极响应“互联网+医疗健康”国家战略，通过多元化布局持续提升医疗服务的可及性与便捷性。公司旗下健康之家连锁、康乐康连锁药房、重庆修竹大药房连锁、玉鑫中医世家等品牌加速线上化转型，在各大互联网平台构建起覆盖全国的线上药店集群，并创新性开拓直播电商业务，在抖音、快手等平台取得销售资质，为消费者提供全天候、多渠道的医药服务。同时，为把握O2O市场快速发展机遇，公司战略性投资成都市闪送易购智能设备有限公司，通过自主研发的智能药柜，打造“24小时不打烊”的O2O无人新零售模式，有效解决传统医药零售在时间和空间上的限制，通过数字化手段实现医疗资源的普惠共享，切实提升了基层医疗服务的可及性，为构建“健康中国”贡献企业力量。





## 客户权益保护

### 客户满意度

药易购坚持以客户为中心，致力为客户提供优质服务，充分保障客户合法权益。公司制定《药品销售管理制度》《销售和售后服务操作规程》，确保服务质量与规范销售行为，明确销售及售后各环节的标准和流程，要求相关人员以专业、高效、负责的态度，及时响应客户咨询，并做好售后跟踪服务，切实解决客户的问题和需求。

公司建立健全客户沟通与反馈机制，及时解答客户疑问，收集客户意见和建议，公司开展客户满意度调查，了解客户需求，有针对性地提升客户服务质量，持续提高客户满意度与忠诚度。

### 客户投诉管理

为规范质量投诉的受理、实施和回复的及时处理，保证药品质量，更好地服务于客户，公司制定《质量投诉管理制度》《质量投诉操作规程》，明确规定服务响应时间标准，所有受理的投诉必须在尽可能短的时间内给予明确的答复，答复时限最长不超过2个工作日，答复应使客户理解和满意。

在日常工作中接收到质量投诉时，质量管理部第一时间展开质量调查，根据调查结果和原因分析，明确质量责任方和责任人，必要时通知供货单位及药品生产企业，情节严重的质量问题上报当地市场监督管理局。当投诉所反映的问题确认为质量问题的，按《不合格药品管理程序》的规定处理；属于药品不良反应的，按《药品不良反应报告制度》的规定处理。

客户投诉数量		客户投诉解决数量		客户投诉解决率	
2022年	830 次	2022年	825 件	2022年	99.40%
2023年	816 次	2023年	812 件	2023年	99.51%
2024年	519 次	2024年	517 件	2024年	99.61%

公司设置多渠道反馈机制，客户可使用书面、电话等形式进行问题反馈。  
电话：028-68204107  
邮寄地址：成都市金牛区友联一街18号13层

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，秉持负责任的营销理念，杜绝虚假营销行为发生。公司销售员销售药品时严格遵守有关法律法规和《药品销售管理制度》，按说明书正确介绍药品的性能、用途、禁忌及注意事项，不得虚假夸大和误导用户。

## 供应链管理

### 治理

为加强采购业务管理，防范经营及业务过程中的风险，公司制定《供应链中心管理制度》规范采购与供应商管理流程，优化采购资源、规避采购风险。公司运营中心全面负责公司药品的采购、销售管理工作，定期对药品采购的整体情况进行综合质量评审，并进行动态跟踪管理。采购部负责审核供货单位的合法资质、所购药品的合法性以及供货单位销售人员的合法资格，确保采购源头合规；针对首营企业和首营品种，严格执行审批流程，填写相关申请表格并提交质量管理部门及企业质量负责人审核，必要时组织实地考察，全面评估供货单位的质量管理体系，确保源头药品质量。报告期内，公司与1,800多家供应商开展合作，取得12,000余个医药品种的全国或区域代理、经销资格，其中，包括400余家制药企业1,000余个品种的独家代理资格，成为800多家制药企业4,700余个品种的指定二级分销商。

公司高度重视供应商的ESG表现，未来将建立完善的供应商ESG评估体系，从环境责任、社会责任和治理能力三大维度对供应商进行全面考核，确保其符合绿色低碳、合规经营和公平劳动等可持续发展要求。

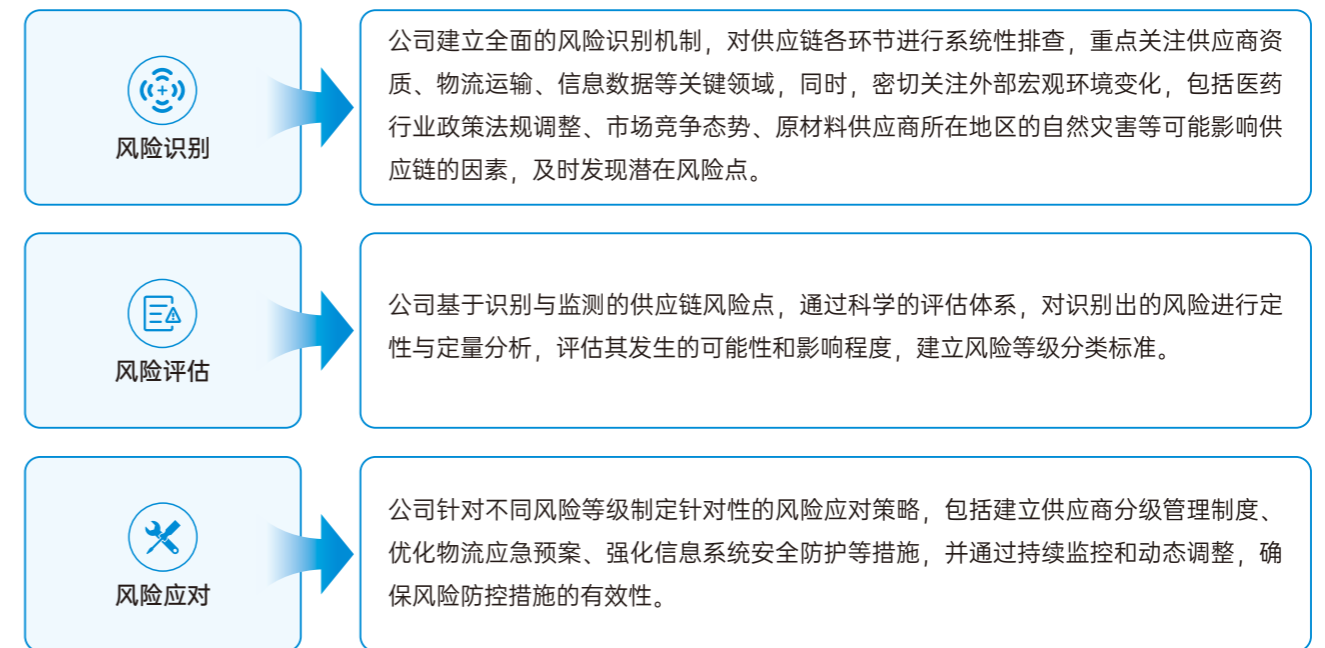


## 战略

作为与健康事业紧密相关的科技大健康链主企业，药易购始终致力于构建高效、安全、智能的供应链体系，满足消费者日益增长的医药需求。在数字化转型和市场竞争加剧的双重驱动下，药易购的供应链管理面临着诸多挑战；同时，大数据、物联网等新兴技术的应用，以及国家“互联网+医疗健康”政策的支持，为药易购优化供应链管理、提升服务能力提供了广阔空间。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期	应对措施	
风险	供应商风险	供应商资质不全、生产能力不足或质量管理体系不完善，可能导致药品供应中断或质量不达标，损害公司声誉，增加召回、赔偿等成本。	成本增加	短中期	公司定期评估供应商资质和履约能力；与核心供应商签订长期合作协议，确保供应稳定性。
	市场风险	药品需求波动、价格变动或竞争加剧，可能导致库存积压或缺货，增加库存成本，对供应链的稳定性和盈利能力造成冲击。	成本增加、收入减少	短中期	公司利用大数据技术分析市场需求和价格趋势，制定灵活的采购和销售策略；拓展多元化业务模式，降低单一市场依赖。
机遇	市场机遇	国家“互联网+医疗健康”政策，为公司在供应链创新和业务拓展方面提供政策红利。	收入增加	中长期	公司积极争取政策支持，探索创新业务模式，拓展业务边界。

## 影响、风险和机遇管理



## 指标与目标

### 指标

目标内容	建设情况
供应链环节无重大风险与影响的事件发生	✅ 已达成

### 目标

目标内容	建设情况
公司将对供应商进行ESG管理，向供应商宣贯公司ESG理念	稳步推进中



## 责任采购

药易购已构建科学高效且阳光透明的采购体系，采购部在进行采购工作时严格执行《供应链中心管理制度》的相关规定，明确采购责任与流程，保证采购产品的质量。公司要求采购人员遵守《采购行为规范及廉洁管理制度》，秉承“零度容忍、预防为先、共建共担”的廉洁管理原则，明确采购责任与权限，禁止采购人员参与可能导致与公司有利益冲突的活动，禁止采购人员利用职权谋取私利、假公济私、化公为私，禁止采购人员从事与公司有商业竞争的活动，泄露公司保密信息。

公司不断强化采购流程的规范性与廉洁性，严禁任何形式的利益输送以及不正当竞争行为，提升采购人员反贪腐意识，确保采购过程的公正、透明与合规。

## 物流管理

### 物流体系建设

药易达物流作为药易购旗下专注于物流领域的重要战略布局主体，承担着药易购供应链体系中物流板块的核心运营职能，凭借高效的运营模式，成为药易购在物流业务生态构建与拓展进程中的关键驱动力量。报告期内，药易达物流仓储总面积3,596平方米，物流从业人员80人，拥有物流中心11个，其中有冷链业务的物流中心1个，自有配送车103辆，其中包含专用冷藏车2辆，月均配送45万箱，配送客户37,000家。

为切实保障药品运输过程中的安全性与稳定性，药易达物流定期开展安全培训，涵盖车辆行驶安全、药品提货、配送培训等，教导员工熟练掌握车辆日常检查的关键环节与方法，及时发现并排除车辆潜在的安全隐患，以及正确、科学地进行药品的装卸搬运，避免因操作不当导致药品损坏或安全事故。通过定期且专业的培训，不断提升员工的安全意识与操作技能，为药品运输安全筑牢坚实防线。

#### 案例 药易达物流定期开展车辆安全培训



### 物流应急管理

药易达物流建立健全物流应急管理机制，成立覆盖全链条的物流应急组织体系，提升突发事件的应急预警、快速响应和处置能力，保障药品流通安全。药易达物流定期对物流链各环节进行风险排查，包括运输路线风险（如道路施工、恶劣天气频发路段）、供应商风险（如供应商生产能力、财务状况）、仓储风险（如仓库容量限制、仓库安全隐患）等，并采用定性和定量相结合的方法，对识别出的风险进行评估，确定风险等级，如高、中、低风险，以便针对性地制定应对措施。

#### 应急响应流程

##### 1 预警监测

建立物流链风险监测机制，通过物流信息系统、供应商反馈、运输公司沟通等渠道，及时获取可能导致物流链中断的信息，发布预警信号。

##### 2 信息报告

一旦发现物流链中断情况，相关人员应立即向应急指挥中心报告，报告内容包括中断原因、地点、预计影响范围和时间等。

##### 3 应急启动

应急指挥中心根据报告信息，判断事件严重程度，启动相应级别的应急预案。

##### 4 应急处置

各应急小组按照职责分工，迅速开展应急处置工作。物流协调小组寻找替代物流方案，采购联络小组联系供应商，客户沟通小组向客户通报情况。

##### 5 应急结束

当物流链恢复正常运行，由应急指挥中心宣布应急结束。

#### 应急保障措施

##### 1 资源保障

储备一定数量的应急运输设备、仓储空间、外部运力资源，确保应急处置工作的顺利开展。

##### 2 技术保障

利用先进的物流信息技术，实时跟踪物流状态，提高应急决策的科学性和准确性。

##### 3 人员保障

对应急人员进行定期培训和演练，提高应急处置能力。



## 数字化建设

药易购物流通过构建全方位的物流数字化体系，实现医药供应链的高效协同与智能管理。药易购物流建立物流信息系统集成平台，打通上游销售方与仓储、物流的集成共享，同时与供应商等外部系统对接，实现信息共享与协同。在此基础上，运用大数据技术，利用大数据分析预测医药需求和物流流量，优化库存管理和运输路线，实现运输中转的数据匹配，提高物流效率和准确性。

药易购物流积极采用物联网技术实现设备互联，在运输车辆环节安装GPS等智能设备，实时采集物流信息，监控药品的存储环境和运输状态。同时，药易购物流搭配TMS（运输管理系统），主要包括订单管理、调度分配、行车管理、GPS车辆定位系统、车辆管理、人员管理、数据报表、基本信息维护、系统管理等模块，TMS对车辆、驾驶员、线路等进行全面详细的统计考核，能大大提高运作效率，降低运输成本。此外，药易购物流大力推进电子数据交换和电子签名应用，采用电子订单、电子运单、电子发票等电子数据交换方式，减少纸质文档传递，提高物流运作效率和信息准确性。通过一系列数字化举措，药易购物流成功打造高效、智能、安全的现代医药物流体系，树立行业数字化转型典范。

## 供应链增值

为顺应行业数智化和平台化的发展趋势，公司布局“药聚力”互联网第三方私域供应链平台，区别于原有的B2B自营平台和B2B三方平台模式，药聚力平台能够为中小医药商业及医药连锁公司打造基于个性化需求的私域B2B供应链平台，帮助中小商业及连锁公司更为有序地进行供应链管理，并将公司具备优势的产品和差异化供应链能力提供给终端门店，在赋能中小商业、连锁及其客户的同时带动公司业务增长。

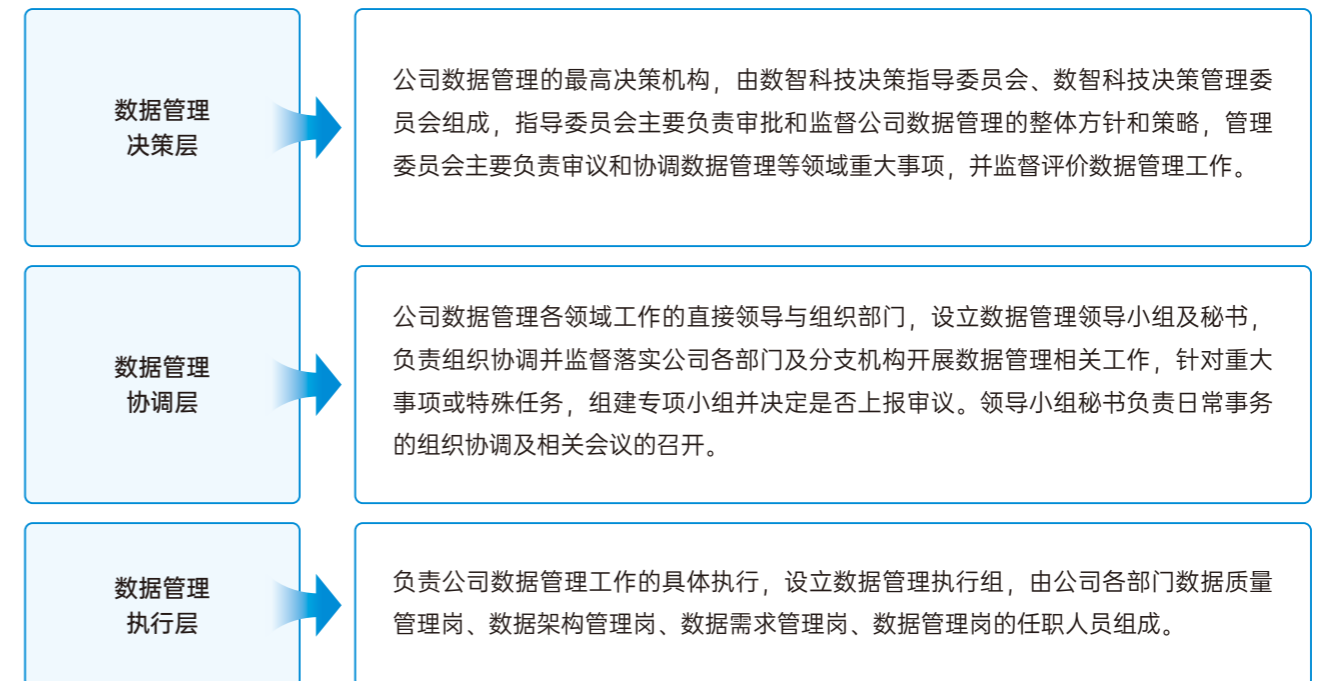


## 维护信息安全

### 信息安全管理体系

为提高经营管理的信息化水平，加强各级经营管理机构的数据管理和应用能力，公司制定《数据安全与风险管理制度》，规范内外部数据管理与具体实施流程。公司重视信息安全管理，通过各种策略保证公司计算机设备、信息网络平台（内部网络系统及ERP、TMS、WMS、网站等）、电子数据等的安全、稳定、正常。公司制定《防病毒管理制度》《机房管理制度》《容灾备份管理制度》《网络安全管理制度》《网络权限管理制度》，规范与保护信息在传输、交换和存储、备份过程中的机密性、完整性和真实性，加强公司信息安全管理，预防信息安全事故的发生。

公司建立健全数据管理体系，搭建与公司数据管理和应用工作相适应的数据管理组织架构，自上而下划分为决策层、管理协调层以及执行层，明确各层级权责，保持内部沟通顺畅，确保数据管理战略实施。

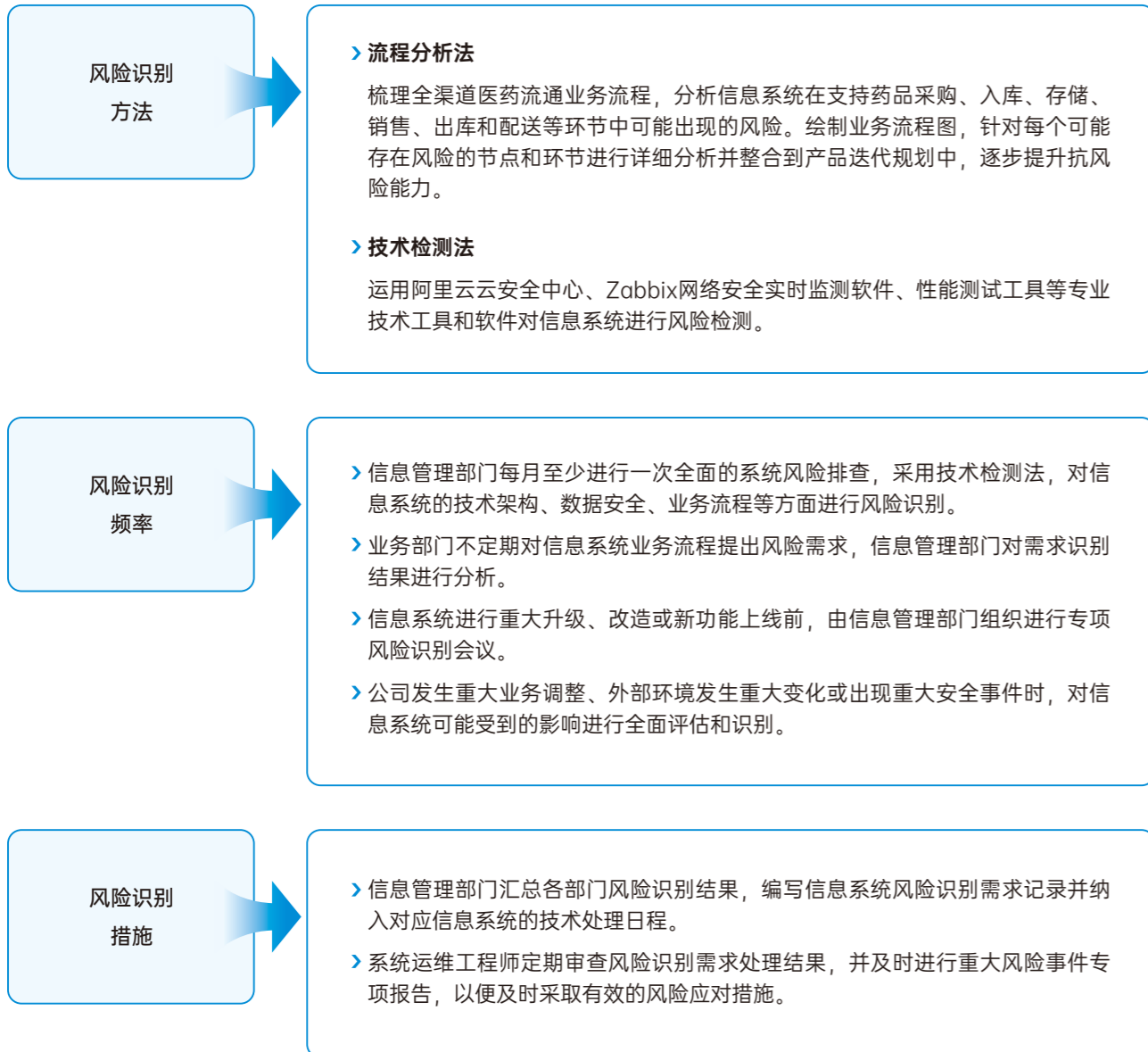


## 信息安全风险管理

### 风险识别管理

公司制定《药易购信息系统风险识别制度》，全面、系统地识别公司信息系统（各业务单元数字化系统）运行过程中可能面临的各类风险，确保信息系统的稳定运行和数据安全，保障公司全渠道医药流通业务的正常开展。此外，公司通过企业内部北森学习系统、日常周会议等多种渠道，对风险识别制度和相关知识进行培训与宣贯，提高全体员工对信息系统风险识别工作的认识和重视程度。

### 风险识别管理机制

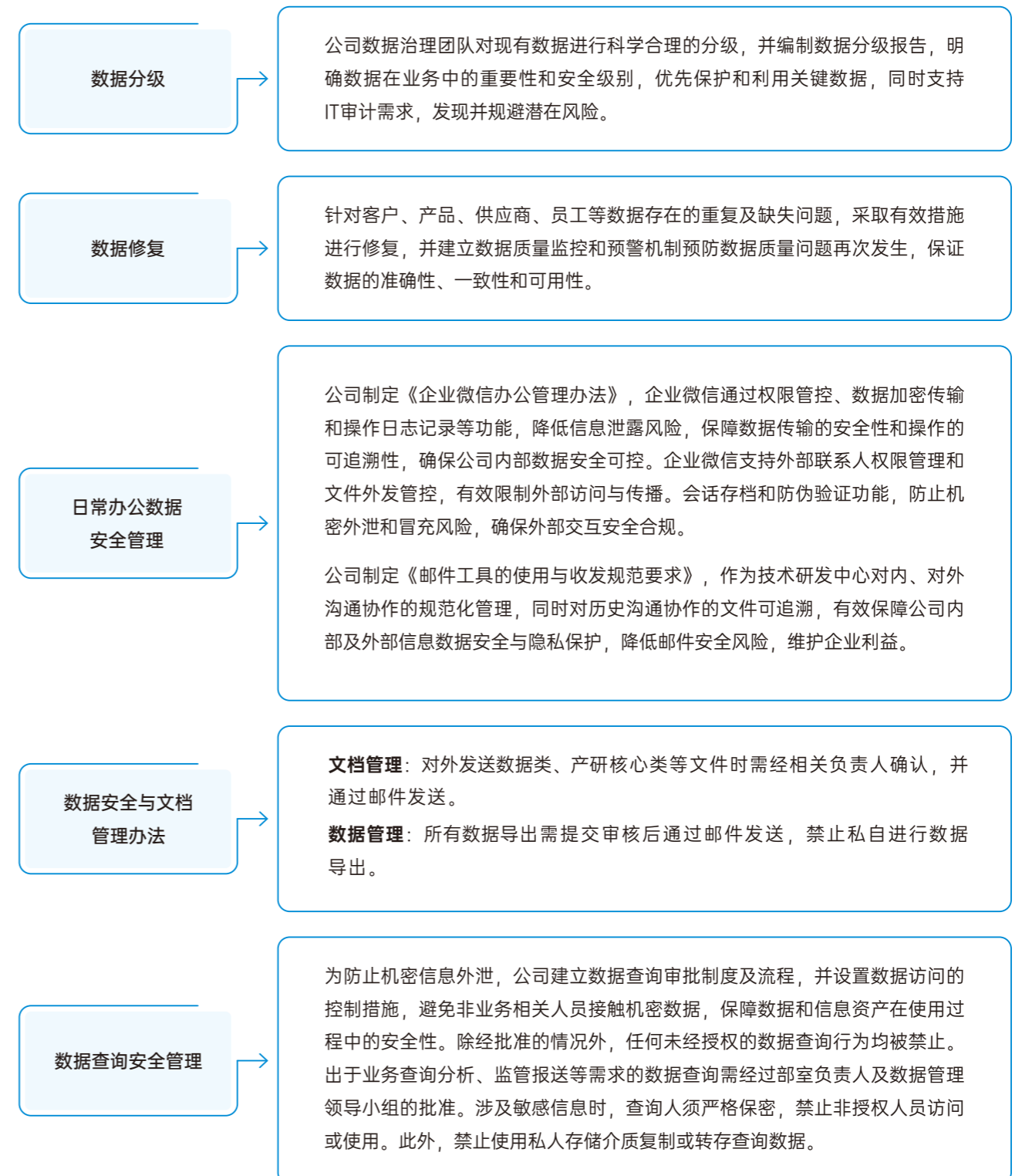


### 信息安全应急管理

为科学应对网络攻击、数据泄露、系统瘫痪等信息安全事件，公司制定并执行《信息安全应急预案》，建立快速响应机制，最大限度减少信息安全事件造成的损失和危害。公司定期组织开展应急演练行动，模拟包括病毒传播、网络攻击、设备故障等在内的多种紧急情况，提高员工应对信息安全事件处置能力，确保每个关键岗位的人员都能熟练掌握应急处理流程，做到在真正面对突发事件时能够迅速、准确地采取行动，有效保障公司业务的连续性和稳定性。报告期内，公司组织产研负责人、研发和运维人员开展数据库灾难恢复演练行动，验证数据库灾难恢复计划的有效性，并评估团队响应速度和协调能力。

## 信息安全管理措施

### 数据安全治理



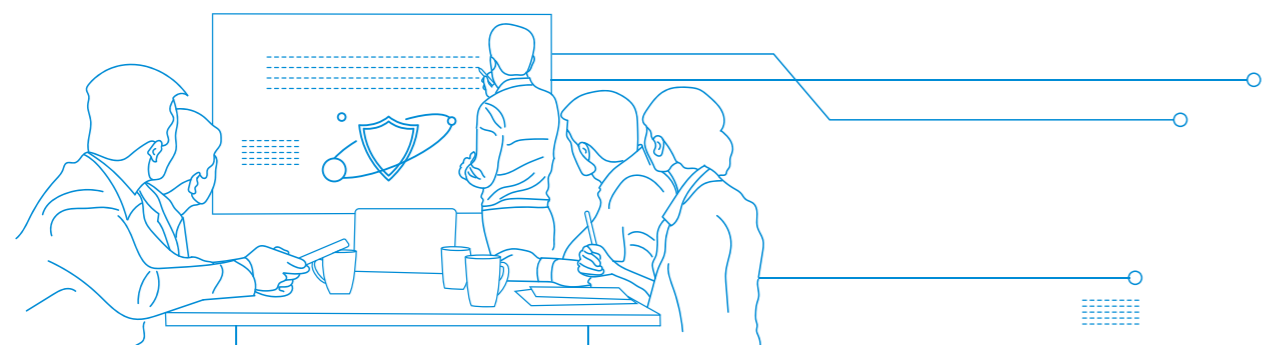
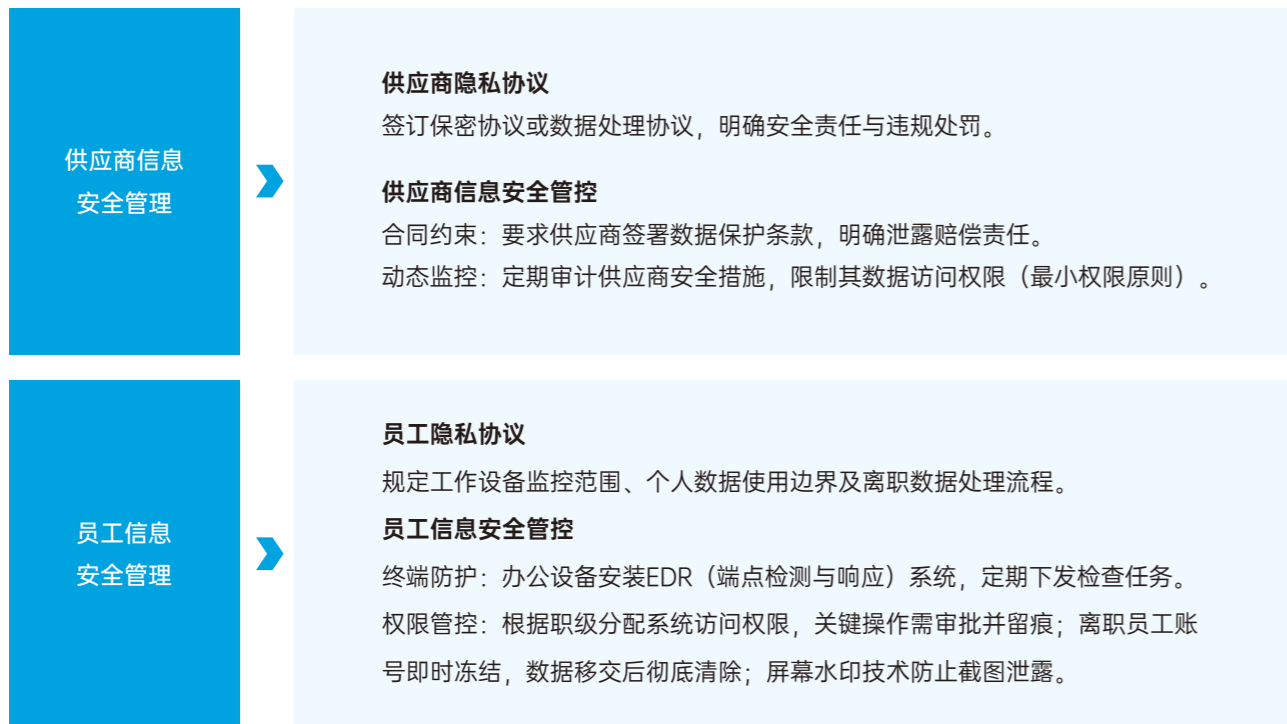


## 信息安全培训

公司高度重视信息安全培训，定期开展全面的信息安全意识培训活动，加深员工对信息安全基本常识的理解，把握当前信息安全领域的形势与挑战，提升员工个人信息安全防护水平。为进一步强化数据作为关键资产的保护意识，2024年1月10日，公司组织15名相关岗位员工开展数据安全专项培训，为构建更加稳固的信息安全体系奠定坚实基础。



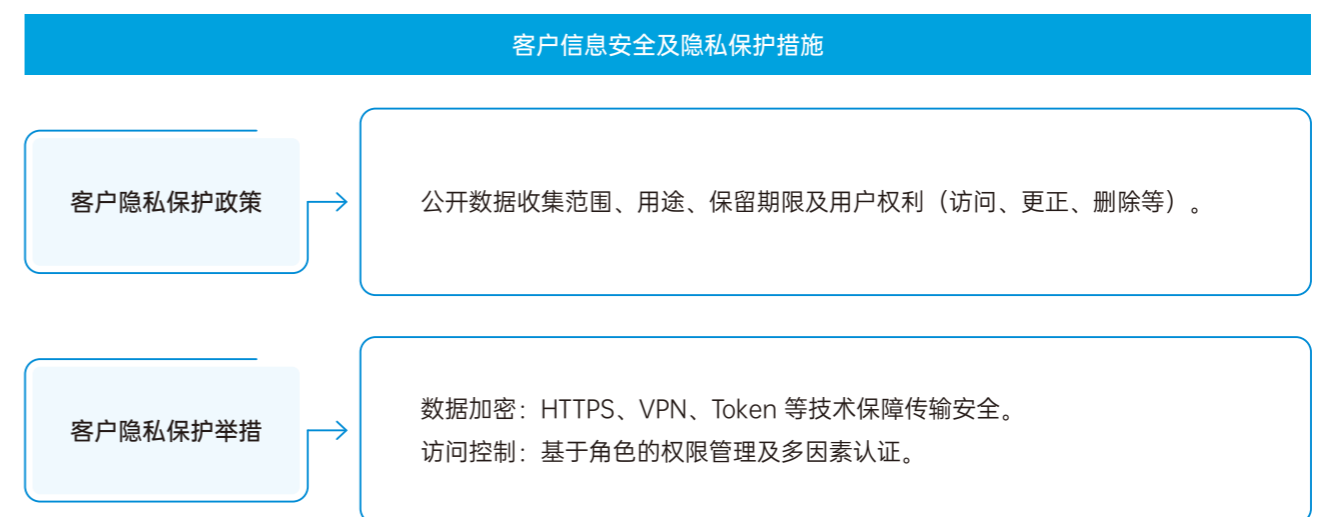
## 信息安全管理措施



指标	2022年	2023年	2024年
开展相关培训次数	4次	4次	4次
实践、培训参与人数	324人	421人	311人
实践、培训的员工覆盖率	48%	58%	47%
数据安全总投入情况	276.22万元	223.36万元	395.55万元

## 客户信息安全管理

公司重视客户隐私与信息保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立健全信息安全管理与客户隐私保护体系，持续完善客户信息保护制度，避免客户信息外泄，严格做好客户隐私保护相关工作，禁止以任何形式向第三方或个人泄露客户信息。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件，未因违反相关法律法规造成损失。





# 以人为本 共建美好社会

## 响应的SDGs



006



## 保障员工权益

药易购严格遵守《中华人民共和国劳动法》(以下简称“《劳动法》”)《中华人民共和国劳动合同法》(以下简称“《劳动合同法》”)《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规,制定《人力资源基础制度》,明确员工的权利与义务,确保劳动关系管理的规范性,规范员工管理,为建立和谐、稳定的劳动关系提供保障,推动企业稳健发展。

## 规范员工招聘

### 员工招聘

公司制定《招聘管理制度》,规范员工招聘流程,健全人才选用机制,确保招聘活动的公平、公正与透明。公司在招聘过程中严格遵循平等就业原则,杜绝任何形式的歧视行为,并通过背景调查、人才测评等环节,确保录用人员的合规性与胜任能力。公司招聘流程公开透明,所有招聘信息均通过官方渠道发布,通过规范化的招聘流程和严格的监督机制,公司提升招聘效率,增强应聘者对企业的信任感与认同感。

### 招聘渠道

内部招聘	在公司内部进行人才的甄选,促进公司人力资源的合理利用与有效流动。
外部招聘	包括网络招聘、专场招聘会、校园招聘、猎头招聘等招聘渠道。

### 员工招聘情况

新进员工总人数			按性别划分		
	男性	女性			
2022年	222人	186人	408人		
2023年	230人	216人	446人		
2024年	436人	432人	868人		

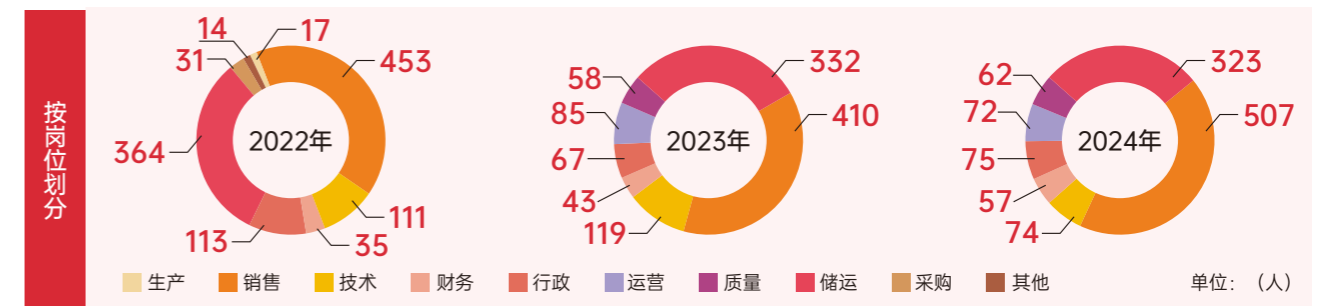
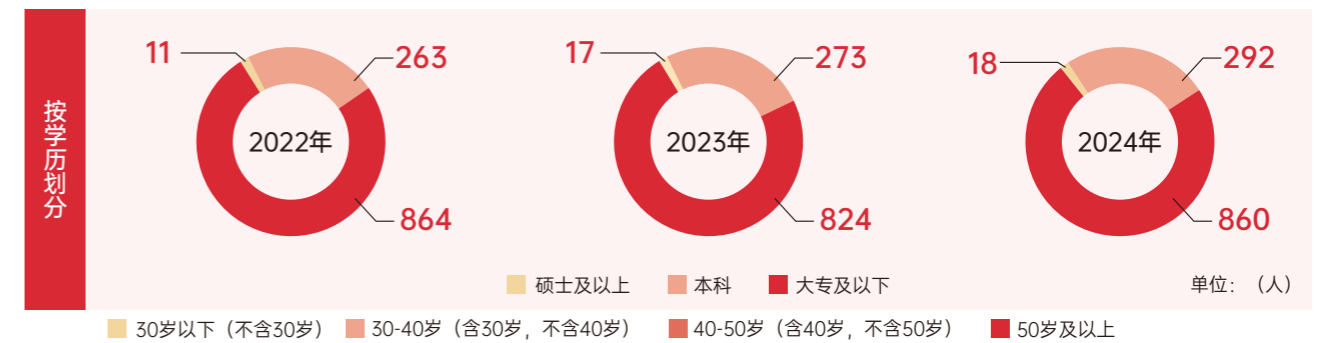
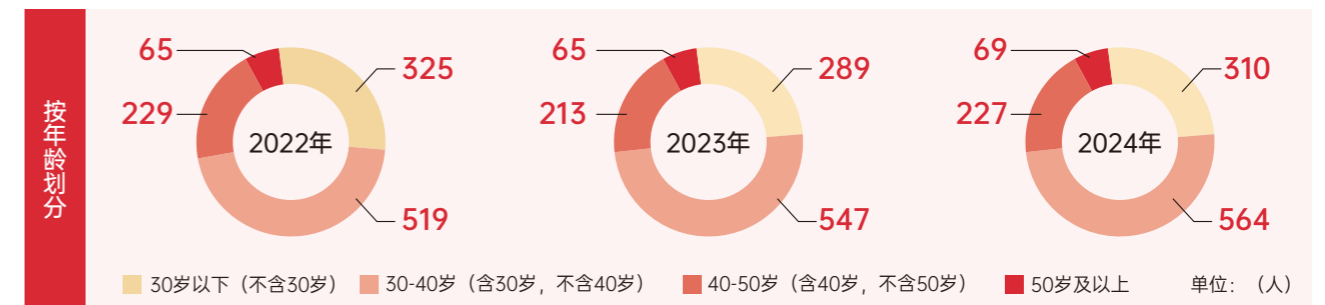
### 按招聘渠道划分

社会招聘	校园招聘	其他招聘渠道
2022年	2022年	2022年
382人	6人	20人
2023年	2023年	2023年
428人	3人	15人
2024年	2024年	2024年
789人	29人	50人

## 员工结构

### 在职员工总人数

2022年	1,138人
2023年	1,114人
2024年	1,170人



	2022年	2023年	2024年
劳务派遣人员	200人	240人	274人
少数民族人数	12人	19人	24人
管理人员中女性人数比例	40%	37%	38%

## 多元化、平等与包容

公司严格遵循劳动法律法规，坚持“公开、公平、公正”的原则，致力于构建和谐劳动关系，营造平等、合法、合规的雇佣环境，切实保障员工的合法权益。公司坚决杜绝任何形式的歧视行为，严格按照职位需求及胜任能力要素考察候选人，做到不偏不倚、客观公正，确保所有员工在招聘、晋升及日常工作中享有平等的权利与机会，不因性别、种族、宗教、残疾等因素受到不公正对待。

## 合法合规雇佣

### 合规雇佣

公司确保招聘过程符合《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，避免产生歧视、不公平待遇等问题，禁止基于性别、年龄、种族、宗教、残疾等因素的歧视。同时公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，保护候选人隐私，合法使用其个人信息。公司在背景调查前获得候选人同意后才采取调查，并仅调查与职位相关的信息避免侵犯候选人隐私，禁止调查与工作无关的个人信息。

公司使用标准化测试、情景模拟等客观评估工具，避免因主观偏见和标准影响招聘的公平性，确保所有候选人按照同一标准进行评估，严禁“因人设岗”或随意调整标准等不合规的情况产生。

### 禁止雇用童工

公司严格遵守国家和地方关于禁止雇用童工的法律法规，始终将保护未成年人的合法权益作为应尽的社会责任。在招聘过程中，公司对拟录用人员进行严格的背景审查，核实内容包括身份信息、学历真实性以及工作履历等关键信息，确保所有员工均符合法定工作年龄要求，杜绝因信息不实而误雇童工的情况发生。

### 反对强迫劳动

公司始终秉持以人为本的理念，致力于打造一个和谐、包容且充分尊重人权的工作环境。公司严格遵循《劳动法》和《劳动合同法》的相关规定，坚决杜绝任何形式的强迫或强制劳动行为，公司严格实行八小时工作制，每月平均工作日为22天，确保所有员工在自愿、平等的基础上参与工作。

报告期内，雇用童工、强制劳动等违法违规事件发生数为**0**，劳动合同签订率为**100%**。



## 薪酬福利管理

### 员工薪酬体系

为建立以岗位为基础，以工作业绩考核、员工胜任能力评价为核心的正向激励机制，将员工的薪资收入与岗位责任、工作业绩、工作能力密切结合，实现薪酬管理与分配的制度化、规范化，公司制定《人力资源基础管理制度》，规范员工薪酬体系和薪酬管理内容，明确公司薪酬管理遵循内部公平性、外部竞争性、激励性、经济性、合法性五大原则。公司不断优化薪酬分配机制，提升薪酬分配的内部公平性、外部竞争性和管理合规性。

### 员工薪酬结构

公司员工的工资由基本工资、岗位工资、绩效工资、提成工资和其他补贴组成。

基本工资	基本工资即保障职工基本生活需要的工资，也称为标准工资。员工在法定工作时间内提供正常劳动所得的报酬，是保障劳动者基本生活的部分。
岗位工资	岗位工资根据岗位（职务）的技术高低、业务要求、劳动程度、劳动条件、所负责任大小等因素确定。
绩效工资	绩效工资根据企业经营效益的好坏、个人的业绩优劣来确定。绩效工资属于浮动部分收入。
提成工资	提成工资包含业务销售提成、计件提成等，提成工资属于浮动部分收入。
其他补贴	其他补贴包含伙食补助、实习生住房补贴等，不计入工资基数。





## 员工福利待遇

公司提供多元化的福利保障，包括六险一金、节日福利、健康体检等基本福利以及意外责任险、互助基金等补充项目，进一步优化员工福利待遇，提升员工的工作满意度与幸福感。报告期内，公司社会保险覆盖率100%。

<p><b>六险一金</b></p> <p>养老保险、医疗保险、大病医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险及住房公积金。</p>	<p><b>雇主责任险/团体意外险</b></p> <p>提供24小时扩展意外保险，具有双重保障。</p>	<p><b>伙食补助或免费工作餐</b></p> <p>伙食补助及免费工作餐仅可享受其中一项。</p>
<p><b>生日福利</b></p> <p>享有生日假半天。</p>	<p><b>健康体检</b></p> <p>工作满一年以上的员工，每年可参加健康体检1次。</p>	<p><b>带薪假期</b></p> <p>依法享有婚假、产假、陪产假、产检假、哺乳假、丧假、年休假及医疗期内的病假等法定带薪假期。</p>
<p><b>旅游奖励</b></p> <p>针对表现特别突出或有贡献人员，可享受公司国内外带薪旅游奖励。</p>	<p><b>孕期关怀</b></p> <p>女员工孕期关怀礼包。</p>	<p><b>喜事礼金</b></p> <p>正式员工初婚及生育可享受公司的喜事礼金。</p>
<p><b>节日福利</b></p> <p>春节、妇女节、端午节、中秋节等节日，视情况发放相应的节日福利礼品。</p>	<p><b>住院慰问金</b></p> <p>员工因重大疾病、手术住院10天以上者，提供住院证明，可享受公司的住院慰问金。</p>	<p><b>合纵互助基金</b></p> <p>员工自愿申请加入合纵互助基金会员，将享有合纵特有的权益。</p>

## 绩效考核管理

公司严格按照《人力资源基础管理制度》对于绩效考核管理的规定，遵循公平性、外部竞争性、激励性、经济性、合法性五大原则，面向全体员工开展绩效考核工作。员工考核采取月度考核和年度考核相结合的方式，根据部门及岗位性质制定绩效考核内容。公司采取KPI、OKR、360度等绩效考评方法，科学制定团队与个人的关联绩效考核机制，团队绩效向下分解至个人，层层分解，向上对齐。



### 绩效反馈与申诉

公司制定规范的绩效反馈与申诉机制，为员工提供公开、透明的沟通渠道，确保绩效评定的公平性与合理性。

**绩效反馈与申诉具体流程**

<b>初步沟通与申诉申请</b>	员工若对绩效评定结果存在疑问或异议，可首先向所属部门的BP或HR人员进行咨询。若咨询后仍有异议，员工可通过公司系统提交正式申诉，填写《员工申诉表》，并提交至集团人力资源中心。
<b>申诉处理和反馈</b>	人力资源中心在收到员工申诉后，将第一时间与员工所属部门沟通，全面了解相关情况，并协同部门共同确认处理意见。处理结果将在10个工作日内以书面形式反馈至员工，保证申诉流程的高效性与透明度。
<b>最终裁决</b>	若员工对处理意见仍存有异议，可进一步向公司人力资源管理委员会提出申诉。人力资源管理委员会将对此进行复核，其意见将作为最终裁决依据，确保员工的合法权益得到充分保障。

## 民主管理

### 民主管理机制

公司为促进员工与企业的双向沟通与合作共赢，依据《中华人民共和国工会法》和《企业民主管理规定》等相关法律法规，建立健全工会和职工代表大会管理机制，为员工提供表达意见和参与决策的正式渠道，也为企业管理层与员工之间搭建高效沟通的桥梁，进一步增强企业的凝聚力和向心力。报告期内，公司工会组织共133人，其中女性员工占53%，男性员工占47%。

## 员工沟通与交流

为建立有效的员工意见反馈通道，进一步提升公司人力资源中心管理效率与服务体验，人力资源中心通过企业微信建立员工服务功能平台。该平台由“HR服务站”及“员工意见收集箱”两部分组成。



### HR服务站

该部分采用站内提问的形式进行简单的问题解答，员工可通过：“企业微信-通讯录-员工服务-HR服务站-输入想要咨询的问题”，进行及时提问。为更好地满足员工的需求，公司人力资源中心将定期对常见问答进行更新及完善。

### 员工意见收集箱

该部分实现通过线上发送消息的形式对工作中遇到的问题和现象进行反馈，员工可以通过这个渠道提供合理化建议。操作方式为：“企微-通讯录-员工服务-员工意见收集箱-输入想要反馈的意见及建议”。

通过建立HR服务站，人力资源中心能够及时解答员工疑问，减少信息传递的滞后性，帮助员工快速解决日常工作实际中的问题。员工意见收集箱则为员工提供反馈问题的渠道，鼓励员工积极参与公司管理，提出合理化建议，增强员工对公司的信任感与归属感。

## 劳动关系管理

公司严格遵守国家劳动法律法规，构建科学、完善的劳动用工管理制度。劳动争议发生时，公司会充分听取员工的意见和诉求，依据劳动法律法规和公司的相关制度，秉持公平、公正、公开的原则进行处理，妥善解决劳动争议，充分保障员工的合法权益。

### 负责部门

人力资源中心是劳动争议的主要管理部门，负责劳动争议的起因、证据等信息的采集并根据情况综合分析，提出合理的解决方法。

### 预防措施

各部门管理人员应及时了解下属的情绪和劳动关系矛盾，并协同人力资源中心采取措施，防患于未然；人力资源中心建立多元化反馈渠道，积极深入到员工的生活、工作中，了解员工的整体思想动态。

### 处理途径

**及时沟通：**与员工进行及时、有效地沟通，了解争议的具体原因和员工诉求；  
**提供法律咨询：**为员工提供法律咨询，帮助员工了解权益和义务，以及争议解决的方式和途径；  
**整改问题：**针对员工提出的合理诉求，及时进行调整，消除争议产生的根源；  
**经济补偿：**在必要时，向员工提供经济补偿，以达成和解协议。

## 员工满意度调查

公司将员工满意度作为管理工作的核心关注点，定期开展员工满意度调查，全面了解员工的真实需求与心声。员工满意度调查内容涵盖员工对于工作环境、管理层、薪酬福利、职业发展及敬业度五个维度的满意度，报告期内，公司开展1次员工满意度调查，全体员工参与，满意度为98%，其中员工对于管理层的评分最高，体现出员工对管理层的决策及日常管理表示支持。

针对此次员工满意度调查情况，公司制定一系列具体措施，提升员工满意度，持续优化员工工作体验，增强团队凝聚力。

### 提升员工满意度举措

#### 改善工作环境

- 对办公设施进行全面升级，为员工提供更加舒适、健康的工作环境；
- 定期开展办公环境评估，通过员工反馈及时调整和优化办公条件。

#### 调整薪酬福利体系

- 对标市场薪酬标准，优化薪资结构；
- 增加福利项目，如健康保险、员工团建活动等。

#### 提供职业发展机会

- 增加内部培训课程，提升员工技能；
- 设立晋升通道，明确晋升标准和路径。

#### 优化工作生活平衡

- 推行不同办公区域个性化工作时间，满足不同员工的需求；
- 定期组织员工活动，缓解工作压力，增进团队凝聚力。

## 员工活动与关怀

### 员工活动

公司高度重视员工的身心健康与团队凝聚力，报告期内，公司通过精心策划和组织多元化的文体活动，丰富员工业余生活体验，为员工创造放松身心、释放压力的机会，促进同事之间的交流与协作，进一步增强了团队的凝聚力与向心力。



缤纷夏日·乐享趣游——药易购妙趣相约主题活动

元宵节活动





药易购团拜会



药易购年会

## 员工关怀

公司始终将员工的身心健康与幸福感放在首位，积极开展员工关怀活动，报告期内，举办多场关怀活动，表达公司对员工的深切关怀，有效营造和谐友爱的工作氛围，进一步增强员工的归属感与认同感。



六一儿童节活动



生日会活动

### 员工心理健康保障机制

公司人力资源中心、行政等部门负责规划和实施员工心理健康管理工作，包括制定心理健康政策、监督心理健康项目实施情况等。公司与体检机构心理科合作，为员工提供面对面的心理咨询服务。报告期内，公司组织心理健康培训，邀请专业心理咨询师为员工讲解心理健康知识、传授应对压力的方法等，提高员工的心理健康意识和自我调适能力。

## 女性权益保护

公司重视女性员工的身心健康和职业发展，积极维护女性员工的合法权益，致力于打造一个包容、平等的工作环境。公司在招聘、培训、晋升等关键环节，秉持公平、公正、公开的原则，确保女性员工享有与男性员工同等的薪酬和机会。

公司由衷尊重女性员工追求个人事业的坚定决心，坚决反对并努力消除任何形式的职场性别偏见。2024年，公司管理人员中女性人数比例为38%。



公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，加强对女性员工在孕期、生产期、哺乳期等阶段的保护，公司为怀孕的女员工发放孕期关怀礼包，在妇女节发放相应的节日福利礼品，让女员工感受到公司的温暖与尊重。



3·8妇女节女性关怀活动

## 助力员工成长

### 员工培训管理

#### 员工培训体系

药易购坚持“人才是企业发展的核心竞争力”的人才发展理念，将员工视为公司最宝贵的资产。公司高度重视人才的培养，为加强人力资源开发，规范培训管理，制定《员工培训管理办法》，明确培训的目标、内容、方式、考核等具体内容，为员工培训工作的顺利开展提供了有力保障。

公司构建全方位、多层次的培训体系，通过针对不同员工群体的定制化培训项目，如新人系列、专业系列、继任系列和干部系列等，结合线上与线下相结合的灵活方式，全面提升员工的综合素质与专业技能，帮助员工实现个人职业成长，为公司培养一支高素质、高竞争力的团队，有效满足公司业务快速发展和市场竞争的需求。

#### 师资队伍建设

公司对内深度挖掘，选拔在药品采购、仓储、销售等关键岗位表现卓越、经验丰富的业务骨干，组成坚实的内训师团队，通过严格的选拔和培训，组建了一批优秀的内部讲师。当前公司内部专业讲师队伍已达到50人，兼职讲师100余人，涵盖各部门与业务领域，内部讲师主要负责公司内部培训课程的开发和讲授，通过分享自己的专业知识和实践经验，帮助员工提升专业技能和综合素质，为培训体系注入强劲动力。

对外，公司积极与各大知名药企、医药科研院所建立长期合作，重金聘请药企高管分享实战管理经验，邀请学术权威带来最新的研发动态与专业知识讲解，让前沿信息源源不断流入培训课堂。

#### 数字化培训平台建设

公司建设“合纵e起学”在线学习平台，汇聚并自主研发课程1,000余门，内容包含专业知识类、技能提升类、管理类等系列课，员工登录便捷，学习轨迹可追踪，为自主学习创造优质条件。通过搭建数字化学习平台，公司整合海量课程资源，打造交互式学习社区，员工可依据自身时间灵活安排学习进度，参与在线测试、知识竞赛等巩固所学。

## 人才发展目标及规划

公司高度重视人才战略的规划与实施，制定短期、中期、长期的人才发展目标，以支撑企业的持续成长与创新。

短期目标 (1-2年)	提升员工的专业技能水平，确保员工能够熟练掌握岗位所需技能。
中期目标 (3-5年)	培养一批具有管理能力的骨干人才，为公司的发展提供人才支持。
长期目标 (5年以上)	建立完善的人才梯队，形成良好的人才发展生态，为公司的持续发展提供源源不断的动力。

## 员工培训项目

2024年，药易购线上、线下共计开展400余场培训，培训时长达50,000小时，参训人数1,200余人，培训投入金额14万元。

指标	2022年	2023年	2024年
培训场次	200次	320次	400次
接受培训总人数	1,000人	1,050人	1,200 <sup>3</sup> 人
接受培训总人次	120,000人次	250,000人次	360,000人次
员工培训投入	15万元	16万元	14万元
员工培训覆盖率	90%	95%	100%

<sup>3</sup> 统计口径包含已离职的部分员工，故2024年参训人数大于员工总数，以下安全教育培训数据同理。

### 培训总时长



### 每名员工接受培训的平均时长



### 按职级划分平均受训时长



### 案例 新人培训

为帮助新员工快速融入企业文化，掌握岗位所需的专业技能，公司制定《新员工试用期管理》，针对新员工的特点和需求，制定系统的带教管理计划，帮助新员工快速融入公司。公司重视新员工的培养与发展，2024年，全年共组织了12场新人培训活动，参训人数400余人。



### 案例 讲师赋能培训

为提升讲师的专业能力、授课技巧及课程开发水平，进一步优化公司内部培训体系的质量与效果，公司持续加强内部讲师队伍的培养与赋能。2024年，共开展50余场讲师赋能培训，累计参训人数超过3,000人。





案例 技能提升培训

公司为提升各部门人员专业能力、管理能力，促进技能与业绩提升，持续开展技能提升培训。



案例 继任者-扬帆计划

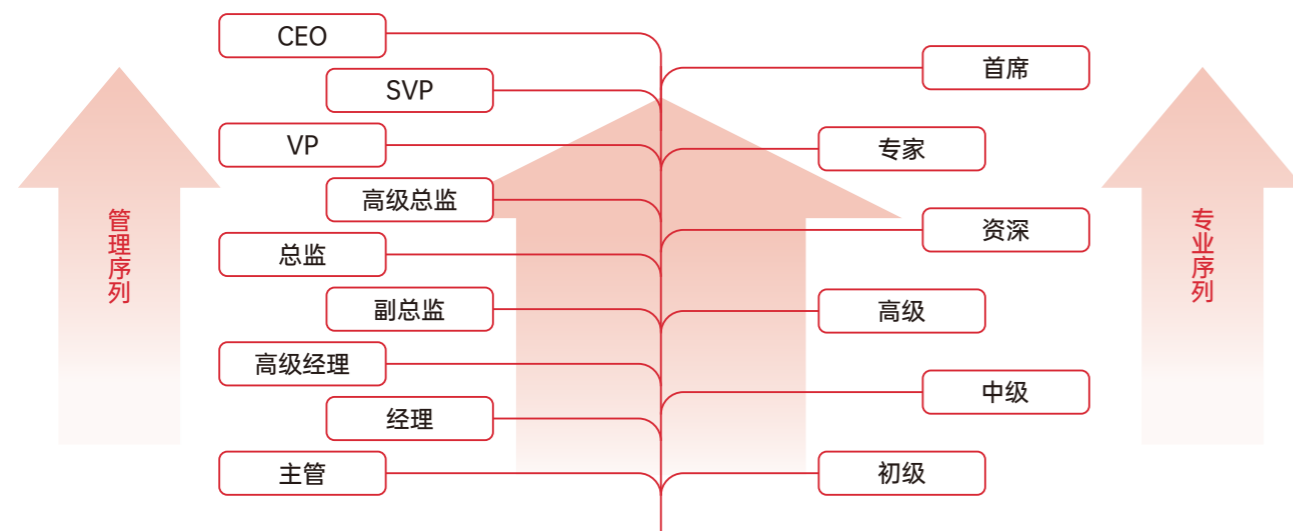
公司开展“继任者-扬帆计划”，旨在培养一批以专业能力、管理能力、内训能力、综合素质全面发展的复合型继任人才队伍。



## 员工发展通道

公司重视人才发展，建立管理与技术双轨制的职业发展通道，满足不同岗位类型员工的职业成长需求。公司为员工提供清晰的职业发展路径和晋升通道，员工可以根据自己的能力和表现，逐步晋升到更高的职位和层次，同时，为员工提供多样化的职业发展机会和平台，让员工能够在不同的领域和岗位上发挥自己的才华和潜能。

“管理+专业”的双轨制发展通道



## 员工内部发展情况

指标	2022年	2023年	2024年
员工内部调动或内部应聘的人数	97人	198人	153人
员工内部调动或内部应聘的比例	9%	14%	10%

## 强化安全管理

### 职业健康安全管理体系

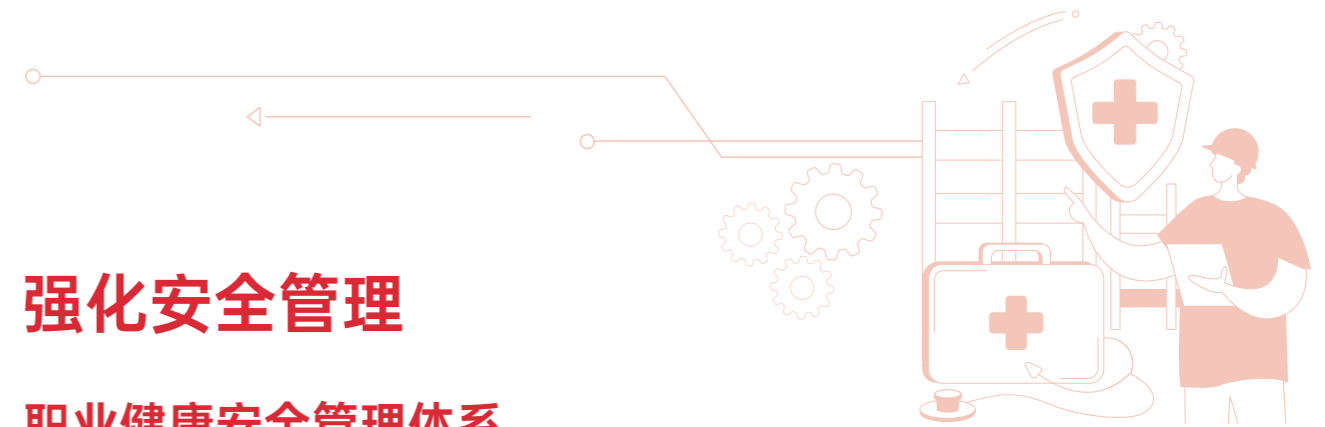
药易购高度重视职业健康与安全管理，始终秉持“健康生活、安全环境、美好未来”的理念，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康与安全生产管理制度》，建立健全职业健康安全管理体系，依法为职工缴纳工伤保险和医疗保险，并定期对工作环境进行危险性评估，及时采取措施消除或减轻安全风险，为员工创造一个健康、安全和舒适的工作环境。报告期内，公司工伤保险人员覆盖率为100%，共投入270,000元，未发生安全生产事故。

### 职业健康与安全体系

公司成立职业健康与安全生产委员会（以下简称“委员会”），负责制定、实施、监督和评估职业健康与安全政策。委员会定期开展职业健康与安全风险评估，精准识别潜在风险并采取针对性预防措施，从源头上保障员工安全。同时，委员会定期组织职业健康与安全培训，全面提升员工的安全意识和自我保护能力。公司为员工提供必要的个人防护装备，进一步降低工作环境中的安全隐患。

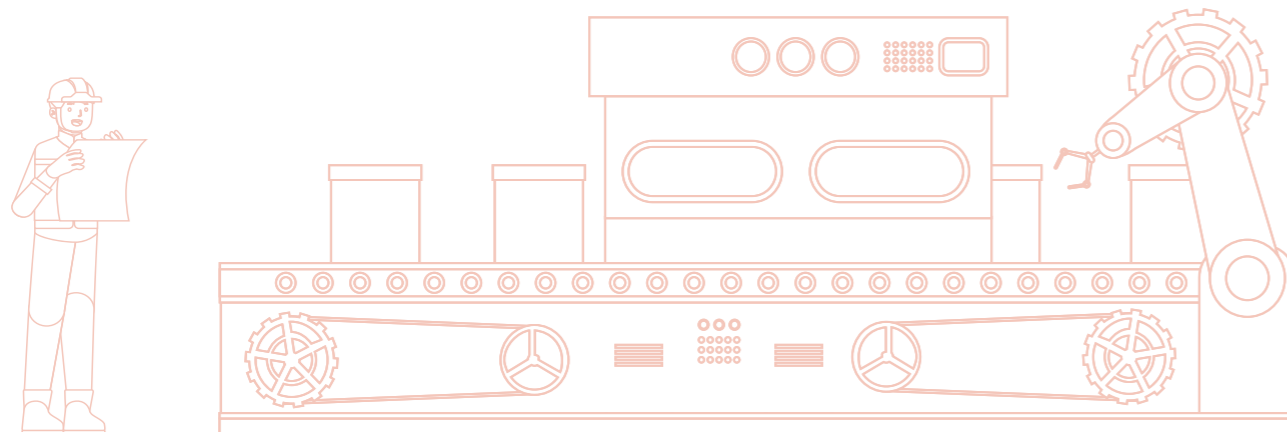
### 监督与考核机制

为确保《职业健康与安全生产管理制度》得到有效落实，公司建立监督与考核机制，委员会定期对各部门的职业健康与安全生产工作进行全面监督检查，及时发现并纠正潜在问题，确保各项安全措施执行到位。对于违反职业健康与安全生产制度的员工或部门，委员会将依据相关规定进行考核和处罚，以强化全员安全意识，杜绝安全隐患。



## 目标与规划

公司职业健康与安全生产目标在于营造一个安全、健康的工作环境，确保员工的人身安全与健康，同时维护生产设备的正常运行，减少事故与职业病的发生，实现可持续发展。



## 坚守安全防线

### 安全教育培训

公司高度重视员工安全素养的提升，报告期内，公司开展多次安全教育培训，以理论与实践相结合的方式向员工普及日常急救知识、车辆行驶安全、仓库安全、车辆技术与安全、库内作业安全管理等内容，通过系统性安全培训，强化全员风险识别能力与安全防范意识。



仓库安全培训



车辆行驶安全培训

库内作业安全

### 案例 司机安全认证大赛

为提升司机安全意识，培养文明驾驶习惯，提高司机应急处理能力，药易购物流开展司机安全认证大赛，超50名物流司机参与，此次大赛通过理论与实践相结合的考核方式，全面检验司机的安全知识掌握程度和实际操作能力，司机通过率为99%。





安全教育培训情况

指标	2022年	2023年	2024年
安全教育培训总投入	1 万元	2 万元	2 万元
安全教育培训场次	5 场	10 场	14 场
参与安全教育培训人次	1,000 人次	1,050 人次	1,200 人次
安全教育培训总时长	10 小时	21 小时	32 小时
安全教育培训覆盖比率	100%	100%	100%
安全风险防护培训覆盖率	100%	100%	100%

## 危险源风险识别与评估

公司建立职业健康与安全生产风险管理的双重预防机制，主要包括危险源辨别与评价以及隐患排查治理两大核心部分。报告期内，公司对作业场所职业危害进行定性和定量的分析，评估得出导致职业病危险源发生的可能性与危害严重程度，确定风险等级，制定针对性措施，减少事故发生率与经济损失。

## 安全隐患排查

公司高度重视隐患排查治理工作，定期开展安全检查，及时发现并整改安全隐患。报告期内，公司按照既定的安全检查计划，定期开展各类安全检查，包括日常巡查、专项检查、季节性检查等，确保检查频次满足安全生产要求。通过安全检查，公司及时发现一批安全隐患及问题，涉及设备设施、作业环境、人员操作等方面。针对这些隐患和问题，公司进行详细的记录和分析，并制定整改计划，明确整改责任部门、整改措施、整改期限等，并督促相关部门按照计划进行整改。

## 职业健康管理

公司始终将员工健康管理置于重要地位，贯彻“预防为主、防治结合”的职业病管理方针，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理制度》等法律法规要求，构建完善的职业健康保障体系，加强对职业病防治的管理。公司为员工提供全面的健康防护，落实年度健康体检等措施，2024年，公司开展健康体检，共1,004名员工参与。



## 爱心回馈社会

### 助力乡村振兴

药易购通过与马尔康市政府确认战略合作关系，立足政企携手共创发展新局面，深入贯彻落实乡村振兴战略。公司持续发挥科技大健康链主企业优势，加快重点项目建设与落地，以产业化发展模式培育新的经济增长点，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，为乡村振兴带来源头活水，为医药产业发展提供新空间、新途径，开创区域特色的医药产业转型升级与乡村产业振兴之路。

#### 案例 药易购与马尔康市人民政府签署战略合作协议

药易购与马尔康市人民政府于第十九届西博会阿坝州投资合作推介会暨项目签约仪式上共同签署了线上线下农产品加工及中藏药材基地建设项目。该签约项目聚焦乡村振兴新格局，以特色农产品和中藏药材为产业重点，全面扎实推进乡村振兴，对促进区域经济社会高质量发展具有重要作用。药易购将充分发挥在资源承载、资金对接、数智化建设、产业投资和共赢发展等方面的功能作用，统筹供应链和物流体系，拓宽品牌销售渠道，挖掘和提升优质农产品价值，积极培育特色产业以带动更多富民项目落地，为乡村振兴注入强大动力。





## 投身公益慈善

药易购自成立以来，在努力追求高质量发展的同时，始终将回馈社会、服务人民群众作为自身使命的重要组成部分。报告期内，公司聚焦于关注弱势群体等多个关键领域，通过组织多形式、多举措的公益活动，以实际行动彰显新时代医药企业的良好社会形象，为社会带来实质性的帮助与改变。

### | 志愿活动

#### 案例 “情系社会·社责于心”防暑送清凉主题公益活动

2024年8月15日，药易购组织开展了“情系社会·社责于心”防暑送清凉主题公益活动。志愿团队向高温环境下工作的一线劳动者发放了防暑物资，并对他们在高温天气下的工作付出表示感谢。志愿团队提醒劳动者注意防暑降温，合理安排作息，劳逸结合，做好高温防护措施。



### | 慰问活动

#### 案例 药易购爱心暖冬慰问活动

2024年1月，药易购携手温江区老年人协会、四川省爱心助老慈善促进会共同发起了“爱心暖冬”系列公益活动，致力于通过形式多样、内容丰富的慰问行动，进一步弘扬和践行无私奉献精神，将对困难群体的帮扶举措落到实处。



#### 案例 新春暖心慰问活动

2024年，药易购董事长李燕飞为沙河源街道辖区低保户、特困老人、环卫工人等困难群体送去了慰问金和慰问品，并送上诚挚的新春祝福。



### | 爱心捐赠

#### 案例 药易购被授予“全国助残日爱心助残捐赠单位”称号

2024年5月16日，由成都市人民政府残疾人工作委员会主办，成都市残疾人联合会、武侯区人民政府承办的“牵手‘福’蓉·科技助残”成都市第34次全国助残日活动在城市音乐厅举办。药易购作为爱心捐赠企业代表受邀参与此次活动，活动中，公司被授予“全国助残日爱心助残捐赠单位”称号。





## 指标索引

报告目录		全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 ——可持续发展报告(试行)》
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	/
	董事长致辞	2-11/2-22/2-23	/
走进药易购	关于我们	2-1/2-2/2-6	/
	2024年亮点绩效	201-1	第十九条
ESG管理	ESG目标与愿景	/	/
	ESG治理	2-14/2-22	第五十一条/第五十二条
	利益相关方沟通	2-12/2-16/2-27/2-29/413-1	第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/
坚守初心 完善治理架构	完善公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-16/2-18/2-19/2-20/3-3	第五十一条
	规范合规管理	2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/ 3-3/207-1/207-2	第五十一条
	保护投资者权益	2-12/2-16/3-3/201-1	第五十三条
	规范商业行为	2-27/3-3/205-1/205-2/205-3/206-1	第五十四条/第五十五条/第五十六条
	坚持党建引领	/	/
绿色赋能 守护生态环境	应对气候变化	3-3/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	第二十一条至第二十八条
	优化环境管理	3-3/101-2/101-4/303-2/303-4/305-7/ 306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	第二十九条至第三十三条
	高效资源管理	3-3/301-1/302-1/302-2/302-3/302-4/ 302-5/303-1/303-2/303-3/303-5	第三十四条至第三十七条
数智赋能 厚植产业文化	创新驱动发展	3-3	第四十一条/第四十二条/第四十三条
	产品安全与质量	3-3/416-1/416-2	第四十七条
	客户权益保护	2-25/3-3/416-1/416-2	第四十七条
	供应链管理	2-8/3-3/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十五条
	维护信息安全	3-3/417-1/418-1	第四十八条
以人为本 共建美好社会	保障员工权益	2-7/3-3/201-1/401-1/401-2/ 405-1/406-1/408-1/409-1	第四十九条/第五十条
	助力员工成长	3-3/404-1/404-2	第四十九条/第五十条
	强化安全管理	3-3/403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第四十九条/第五十条
	爱心回馈社会	3-3/203-1/203-2	第三十八条至第四十条
指标索引		/	/
读者反馈		/	/

## 读者反馈

感谢您百忙之中阅读《四川合纵药易购医药股份有限公司2024年度可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话：028-83423435

传真：028-83423435

电子信箱：shenjinyang@hezongyy.com

地址：成都市金牛区友联一街18号13层

对于药易购来说，您的身份是：

- 股东与投资者     员工     政府及监管机构     客户     合作伙伴  
 行业协会与组织     社区、公众与媒体     其他\_\_\_\_\_ (请注明)

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好     较好     一般     较差     很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好     较好     一般     较差     很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

- 很好     较好     一般     较差     很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好     较好     一般     较差     很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好     较好     一般     较差     很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见？