

公司代码：600831

公司简称：ST 广网

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	鲁吉安	因身体原因	李新娟

4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

由于公司2024年度未实现盈利，期末可供分配利润为负数，尚不满足利润分配条件，为此，公司2024年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该分配预案已经公司第九届董事会第二十六次会议审议通过，还需提交2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST广网	600831	广电网络

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张云	李立
联系地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电话	(029) 58000831	(029) 58000831
传真	(029) 58001266	(029) 58001266
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2、报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。有线电视网络是党的重要宣传思想文化阵地，是国家的重要信息化基础设施，是网络强国建设的重要战略性资源，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度等的影响。

根据同一行政区域只能设立一个区域性有线广播电视传输覆盖网的行业管理要求，公司是陕西省内唯一合法的有线电视网络运营商，与省外广电同行业公司之间不存在竞争关系。但随着行业、市场、政策、技术等环境的深刻变化，IPTV、互联网电视等多种视频收看方式的出现，以及用户收视习惯的改变，公司与各地广电同行业公司都同样面临来自电信运营商、互联网视频服务商等的激烈竞争，迫使广电运营行业必须加快转型。根据国家统计局发布的《2024 年国民经济和社会发展统计公报》，截至 2024 年末，全国有线电视实际用户 2.09 亿户，其中有线数字电视实际用户 2.01 亿户，较上年小幅增加。年末广播节目综合人口覆盖率为 99.7%，电视节目综合人口覆盖率为 99.8%。根据工业和信息化部《2024 年通信业统计公报》，2024 年 IPTV 用户稳步增加，三家基础电信企业发展 IPTV 用户总数达 4.08 亿户，全年净增 653 万户，增速较上年放缓。

2019 年 6 月，中国广电代表广电行业获得 5G 牌照。2020 年 9 月，根据中共中央全面深化改革体制改革的决策部署，按照中宣部等九部委《全国有线电视网络整合发展实施方案》的有关要求，全国一网主体中国广电股份成立，广电全国一网、统一运营管理的大格局基本形成，行业协同、业务融合、全国有线电视网络整合与广电 5G 建设一体化发展取得突破性进展。

2024 年，中国广电坚持党建引领，守正创新、攻坚克难，主动求变、加快转变，发展态势明显向好，改革创新取得显著成效，有力服务了党和国家工作大局。通过贯彻“圆心战略”，实施“1368N”计划，产业经营交出“五增三升一减”新答卷，“一省一网”整合取得新进展，新型广电网络夯实新基础，落实“双治理”取得新成效，增强内容差异化竞争力打造新亮点，发力政企业务实现新突破，拓展 5G 用户规模实现新增长，提升公共服务展现新形象，推动纾困化债取得新成果，实施一体化管理开创新局面，推进党业融合激发新活力，圆满完成各项年度工作任务，为推动行业高质量发展奠定了坚实的基础。本年度主要工作包括：**“重温经典”频道**用户 6348 万户、超 2.4 亿观众，取得突出收视效果；**“重温经典”频道**进养老机构活动，覆盖全国 2 万多家养老机构，惠及银发群体。**电视“套娃”收费和操作复杂治理**圆满完成第二阶段、第三阶段目标任务，酒店等场所电视操作复杂治理成效显著，18.3 万家酒店 1100 万间客房实现“便捷看电视”，255 家机场、203 家高铁站提供电视直播频道服务。2 亿用户通过红外学习初步实现“一个遥控器看电视”。全国电视直播频道用户月活跃率比 2023 年提高了 4.6 个百分点，为近三年来最高。**广电新媒体建设创新突破，网络微短剧成为网络视听新增长点**。省级广电新媒体客户端下载量平均增长 34.9%、注册用户数平均增长 45.2%；微短剧用户规模达 5.76 亿人，市场规模超过 500 亿元。**广电网络加快整合发展**，新增天津、辽宁、吉林等 9 省（区、市）完成有线电视网络“一省一网”整合，全国 23 个省（区、市）已实现“一省一网”，剩余 8 个省份明确了整合方案。有线电视缴

费用户 8 年来首次实现正增长，广电网络运营状况整体好转。广电 5G 用户超过 3275 万，形成全业务发展新格局。**积极推动政府购买特殊群体有线电视公共服务**，全国 27 个省（区、市）788 个县通过政府购买服务等方式为特殊群体提供免费或低收费有线电视收视服务，青海在全省实施政府购买。**频道频率精简精办，广播电视台改革成效初显**。2024 年撤销频道频率 79 个，调整优化频道频率 42 个，关停标清频道 95 个。吉林、上海、陕西等积极推进新一轮广播电视台改革。**国家应急广播体系框架初步形成**，应急广播在防汛救灾中作用进一步彰显。（数据来源：根据公开资料整理）

（一）主要业务

公司作为区域性运营商，主营业务主要集中在陕西省范围内。近年来，公司以智慧新广电为方向，加快由传统有线电视运营商向融合媒体运营商转型，形成了全媒体、多网络、综合性的业务体系和“有线+5G”融合发展新格局。目前，对家庭、酒店等大众客户，公司通过有线、无线、户户通、5G 等方式提供高标清数字电视、4K 超高清电视、付费电视频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值业务产品，大带宽数据业务产品，5G 语音通话、移动互联网等移动业务产品，以及数字家庭、智慧酒店等业务产品；对党政机关、企事业单位等集团客户，除上述业务产品外，还可以提供专网专线、视频监控、5G 行业应用、物联网、应急广播、系统集成、融合媒体、平安社区、智慧系列、乡村振兴等业务产品。

（二）经营模式

1. 盈利模式

报告期内，公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值应用、互联网接入、广电 5G 通讯、平台建设运营、工程施工及商品销售等业务获得收入，盈利模式没有发生重大变化。公司主要收入来源如下：

（1）**视频业务收入**。通过有线、无线、户户通等方式向陕西省内用户提供电视节目收视、视频点播、时移回看、互动增值等业务，收取电视收视费，获得电视收视业务收入；通过向陕西省内新入网的有线电视用户提供有线电视安装服务，收取有线电视入户工本材料费，获得安装工料费收入；通过向省级电视台卫视频道及有全国落地牌照的购物频道等提供在陕西省有线电视网络内的落地传输服务，收取落地费，获得卫视落地费收入。

（2）**数据业务收入**。通过向陕西省内客户提供互联网接入服务，收取有线宽带使用费。主要包括向大众客户提供宽带接入服务收取的数据宽带业务收入和向集团客户提供专线接入、虚拟专网、视频监控等服务收取的专网专线业务收入。

（3）**平台建设、工程施工及商品销售收入**。通过向党政机关、企事业单位等集团客户提供平台建设、工程施工、系统集成等服务，获得项目建设、施工、商品销售类业务收入。部分项目，例如雪亮工程、融媒体等项目，在公司承担建设任务、建设完成之后由公司负责日常运营维护或提供线路租赁等长期持续服务，获得数据传输、运维服务等运营服务类业务收入。

（4）**广电 5G 通讯业务收入**。主要通过向个人或企事业单位用户提供 5G 通讯、物联网等服务，

获取通讯服务费收入。目前，公司 5G 业务与中广电移动合作开展，向用户提供单移业务、固移融合套餐，以及 5G 物联网卡、5G 行业应用等业务。

2. 销售模式

公司主要通过实体和电子两类渠道销售推广公司业务产品。实体渠道主要包括：一是遍布全省 150 家广电网络实体营业厅；二是企业、社区、物业、银行等合作方渠道，特别是 2023 年发展了 5G 业务社会代理渠道；三是深耕网格管理，通过全省 1,473 个网格单元，采取小区路演地推，网格经理上门、电话、微信推广等方式，为用户提供全面周到的售前、售中、售后服务；四是对党政机关、企事业单位等集团客户，安排专门团队或客户经理进行销售推广，做到专职对接、一站服务；五是加快推进社会渠道的建设运营，发展省级社会代理和各地市分支机构和第三方公司开展代理业务，全方位扩大业务触点，为业务发展提供支撑。电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅、支付宝生活缴费、银行代收代缴费等。公司结合用户消费习惯、缴费习惯改变，不断加强线上渠道建设，完善线上服务功能，帮助用户轻松便捷实现在线产品订购、账户充值等功能，电子渠道销售占比逐步提升。随着广电 5G 开网运营，中国广电手机应用、网上营业厅、小程序也能办理广电 5G 业务。

3. 服务模式

公司建立省、市、县三级客户服务工作体系。公司客户服务部主要负责建立完善全省客服流程、规范和标准，对分支机构客服工作进行监督和指导；分（子）公司、直属公司客户服务部主要负责落实所属地市本级客服具体工作并指导监督下属支公司客服工作；支公司客户服务部主要负责所属县区本级业务受理、上门安装、维护维修等具体客服工作。公司客户服务部下设全省客服统一呼叫中心，通过全省统一客服电话 96766 为广大用户提供 7×24 小时业务咨询、业务受理、故障报修、投诉建议等“一站式”服务，并接入中国广电 10099 服务热线，不断提升通讯业务服务能力。“陕西广电网络”微信公众号提供在线客服、新装预约、故障报修、产品订购、账户充值等服务功能。2024 年，公司落实“以客户为中心”服务理念，围绕“十心服务”统筹开展全网客服工作，通过“总经理讲服务”“用户大走访”“走进 10099”等专项活动，提升服务能力和管理效能。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减 (%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	10,754,607,475.14	11,647,289,720.29	-7.66	11,462,302,623.93	11,627,322,548.78
归属于上市公司股东的净资产	2,073,353,023.38	3,130,487,599.05	-33.77	3,768,682,895.81	3,792,386,716.45

营业收入	1,546,617,438.18	2,308,496,006.27	-33.00	2,998,888,850.76	2,998,888,850.76
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,534,647,975.40	2,298,373,958.75	-33.23	2,985,103,621.46	2,985,103,621.46
归属于上市公司股东的净利润	-1,059,088,575.67	-626,342,247.90		9,945,501.60	33,661,471.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,060,671,403.72	-647,916,614.14		-12,151,187.24	-14,591,021.18
经营活动产生的现金流量净额	299,796,078.30	136,517,229.63	119.60	199,466,864.84	199,467,634.84
加权平均净资产收益率（%）	-40.70	-18.15	减少22.55个百分点	0.26	0.89
基本每股收益（元/股）	-1.4901	-0.8815		0.0140	0.0474
稀释每股收益（元/股）	-1.4901	-0.8815		0.0138	0.0467

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	410,266,221.60	447,357,526.31	290,408,308.20	398,585,382.07
归属于上市公司股东的净利润	-93,166,659.67	-270,368,746.72	-198,276,957.06	-497,276,212.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-97,645,814.64	-268,008,990.37	-208,036,593.58	-486,980,005.13
经营活动产生的现金流量净额	2,107,010.01	148,428,942.69	46,156,049.19	103,104,076.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					40,271		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,045		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
陕西广电融媒体集团 有限公司	-	207,590,648	29.20	-	无	-	国有法人
东方明珠新媒体股份 有限公司	1,390,500	19,526,952	2.75	-	无	-	国有法人
同方股份有限公司	-	9,413,472	1.32	-	无	-	国有法人
赵章财	8,474,200	8,474,200	1.19	-	无	-	境内自然人
张素芬	6,610,000	6,610,000	0.93	-	无	-	境内自然人
西安黄河机器制造有 限公司	-	4,985,473	0.70	-	无	-	国有法人
张永刚	2,400,000	3,700,000	0.52	-	无	-	境内自然人
叶少荣	3,193,500	3,193,500	0.45	-	无	-	境内自然人
钱冶中	3,090,410	3,090,410	0.43	-	无	-	境内自然人
马永强	-	2,670,400	0.38	-	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一名股东陕西广电融媒体集团有限公司与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人；2、未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

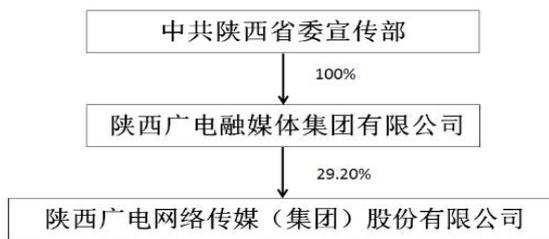
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司坚持以“聚焦主业”为工作主线，加快新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网“三网”建设，在云网融合、5G 发展、应用创新、数据智能等方面推进新旧动能转换，量质并重、融合发展，在调结构、提质量、稳规模、重效益等方面呈现出特色亮点。但由于行业处于调整期叠加公司内部原因，整体经营情况未达预期，收入下降，亏损增加。2024 年度实现营业收入 15.47 亿元，较上年同期下降 33.00%，主要原因：一是受用户消费习惯、市场变化等影响，公司传统有线电视业务、数据业务、增值业务等营业收入下滑，而广电 5G 等转型新业务尚不能弥补传统业务下滑缺口；二是公司坚持高质量发展，严格控制工程施工、系统集成等低毛利率业务规模，相关商品销售业务收入减少。归属于上市公司股东净利润-10.59 亿元，较上年同期亏损增加，主要原因：一是营业收入降幅较大；二是营业成本中固定资产折旧、网络运维费用、财务费用等占比较高，压降空间有限；三是应收账款规模较期初有所减少，但随账龄增长，坏账计提比例提高，计提信用减值损失增加；四是子公司盈利能力减弱，亏损增加。报告期，公司经营工作开展情况，详见公司《2024 年年度报告》第三节管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用