

2024年度 社会责任报告



目录

CONTENTS

01

走进广电网络

董事长寄语	05
公司简介	06
组织架构	07
企业文化	08
主要绩效	09

02

聚主业促转型 提升核心竞争力

恪尽职守 筑牢安全播出红线	11
优化整合 丰富秦岭云品牌业态	13
聚合资源 推进政企业务数智化	15
创新模式 提升融媒体业务应用	16
探索发展 培育壮大文化大数据业务	17
科技赋能 夯实新发展载体	18

03

全面从严 强化党风廉政建设

坚持党建引领	20
强化廉政建设	21

04

深化改革 提升管理控风险

完善治理促合规	23
强内控防风险	24

05

价值与共 维护股东和债权人权益

股东权益保护	26
债权人权益保护	26
投资者知情权保障	27
投资者关系管理	27
投资者教育与保护宣传	28

06

关怀有道 保障员工权益

员工构成	30
员工权益	31
员工关爱	31
员工培训	32
员工活动	34

07

携手共赢 共创美好未来

客户至上 用心服务	37
深度合作 实现共赢	39
科技引领 创新发展	41

08

投身公益 助力绿色环保

助力乡村振兴	43
投身爱心公益	44
践行绿色发展	45

09

展望未来

总体思路	47
工作原则	47
“一二三四”工作安排	47

报告后记

主要荣誉	48
意见反馈	49

关于报告

重要提示：

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告时间范围：

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期：

本报告为年度报告。

报告发布日期：

2025 年 4 月 25 日

报告采用称谓：

本报告中采用的“广电网络”“陕西广电网络”“公司”“本公司”“我们”均指陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司。

报告编制依据：

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

报告数据来源：

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司及下属公司

报告获取渠道：

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（WWW.SSE.COM.CN）及本公司官方网站（WWW.600831.COM）查阅获取。

第 1 节

走进广电网络

董事长寄语

公司简介

组织架构

企业文化

主要绩效



值此《广电网络 2024 年度社会责任报告》发布之际，我谨代表公司董事会，向长期关心和支持广电网络发展的广大用户、投资者、合作伙伴、社会各界人士和有关单位致以诚挚的谢意！向坚守奋战在全网各条战线的同事们及家属致以诚挚的问候！

过去一年，公司锐意进取、深化改革、防控风险，围绕“智慧广电”总体目标，落实“聚主业、扩赛道、强协同、严内控、保安全”方针，紧抓“三个聚焦、两个统筹”重点工作，综合施策稳固主业基本盘，云网融合夯实新基建底座，市场导向深化机构改革，多管齐下落实管理整改，逐步构建全媒体、多网络、综合性的业务体系和“有线+5G”融合发展新格局。

九万里风鹏正举，新征程未来可期。2025 年是收官“十四五”、谋划“十五五”的一年，更是公司改革攻坚、化解风险和推动可持续发展的关键一年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习习近平文化思想，深刻领会习近平总书记历次来陕考察和对广电行业的重要讲话重要指示，着力落实中省决策部署，以“稳中求进、守正创新、协同配合”为总基调，以“一二三四”工作部署为引领，聚焦“利润”一个中心，提升“业务统筹、内控管理”两项能力，围绕“财务收入线、现金流量线、降本增效线”三条主线，落实“稳主业、布新局、调结构、防风险”四个方面要点，全力推进云网融合、5G 发展、应用创新、数据智能，加速新旧动能转换，量质并重、融合发展，在建设新网络、培育新动能、构建新优势上取得成效，不断满足用户需求新期待，塑造特色服务新优势，注入竞合赛道新动能，集聚内部合力活力和链条生态动力，守住“党媒政网”价值初心，奋力推进陕西广电网络高质量发展行稳致远。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
党委书记、董事长、总经理

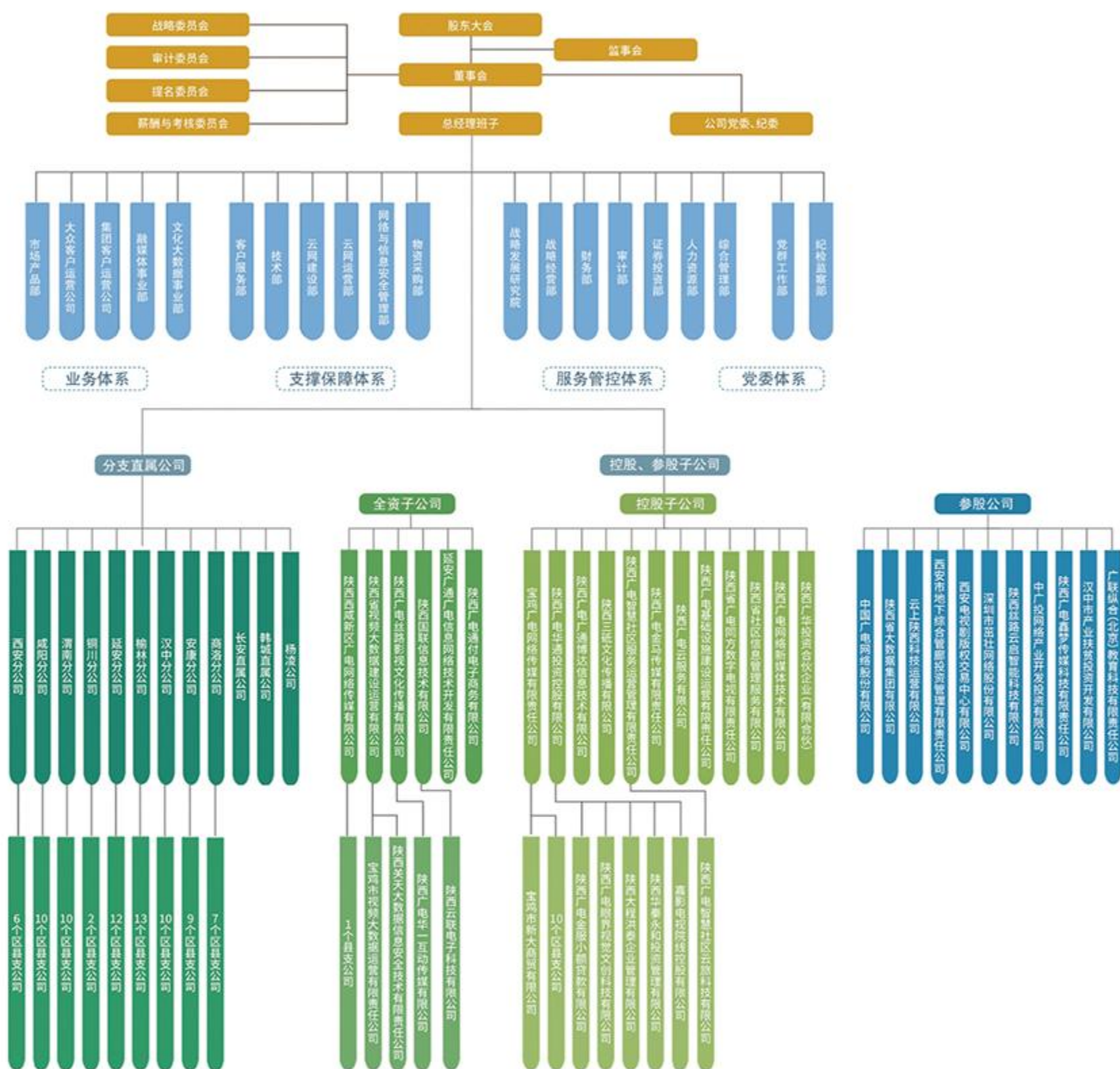
2025 年 4 月 23 日

陕西广电网络传媒集团成立于 2001 年，是全国第一家以省为单位实现广电网络整合并在 A 股主板上市的国有大型文化传媒企业（证券代码 600831）。公司控股股东为陕西广电融媒体集团（陕西广播电视台），实际控制人为中共陕西省委宣传部。公司拥有 9 个市级分公司、3 个直属公司、90 个县级支公司，25 个全资、控股公司。

公司立足党媒政网价值初心，坚持聚焦主业、创新驱动，聚焦党的二十大的新要求新部署，实施“新网络、新媒体、新平台、新生态”的“四新战略”。围绕市场和客户需求，加快基础设施创新，筑牢数字底座；加快技术创新，推动变革升级；加快应用创新，激发网络潜能；加快合作创新，打造共赢生态。形成了“秦岭云”宽带电视、应急广播、媒体融合、“雪亮工程”、智慧城市、数字乡村、5G+ 应用、文化大数据等战略布局和产业集群。建成投运国际“T3+”、国标最高 A 级标准的西咸数据中心。成为国家文化大数据西北区域中心建设、运营主体，陕西省文化大数据“一网、一库、一平台”承建单位。完成全省县级以上光网升级改造，从单一媒资服务向数字家庭演进，加快服务和融入数字经济、数字社会新格局。在全国“智慧广电”建设中取得了“陕西探索”的阶段成果和成功经验。

当前，公司正抢抓数字经济新机遇，在网络强国、数字中国、数字经济、媒体融合、文化数字化发展中，发挥“一朵云、一张网”优势，以“一云两网三用”为路径，实施“上云用数赋智”的阶段性战略部署，推进 5G 发展、未来电视、云网融合、应用创新、数据智能、业财融合，扭住“战略规划+解决方案+交付能力”这一致胜关键，决胜数字经济新赛道，努力把公司打造成为“主业突出、技术领先、机制优良、具有核心竞争力的一流 AICT 融合媒体传播运营数字科技企业”，推动公司高质量发展实现新突破。





公司秉承“诚信、合规、专业、感恩、回报”企业核心价值观，深化企业文化体系建设，推动文化创新性发展，以文化引领增强凝聚力，推动公司转型发展。2024 年度，组织宣贯年度工作会议精神，策划开展“聚焦主业，高质量发展”重点经营管理部门负责人访谈活动；组织参加国家广电总局高质量发展访谈、国防动员能力征文、数字适老中国行征文等活动；持续开展优秀网格、先进集体和深耕业务发展先进事迹宣传活动；连续 4 年申报省级学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵；举办“信仰的力量”主题青年演讲比赛，充分发挥先进企业文化正向引领作用。公司当选陕西省信息通信行业协会副会长单位、韩普董事长及综合管理部李世俊、客户服务部赵梦迪被协会表彰为 2024 年度陕西省信息通信行业协会先进个人、公司副总经理樊紫苑荣获宝鸡市五一劳动奖章、子洲支公司被陕西省委宣传部命名为学雷锋示范点、下属子公司陕西广电眼界视觉文创科技有限公司员工李文琼被命名为岗位学雷锋标兵。



主要绩效

网络覆盖

1288万户
有线电视网络覆盖

1010万户
光网覆盖

200万户
无线电视网络覆盖

9.90万条
专网专线

用户规模

499.17
万个

在网有线数字电视主终端

130.69
万个

个人宽带终端

11.32
万个

无线数字电视终端

31.94
万个

直播卫星户户通终端

72.15
万户

5G 移动用户

第 2 节

聚主业促转型 提升核心竞争力

恪尽职守 筑牢安全播出红线

优化整合 丰富秦岭云品牌业态

聚合资源 推进政企业务数智化

创新模式 提升融媒体业务应用

探索发展 培育壮大文化大数据业务

科技赋能 夯实新发展载体

安全播出

公司严守广播电视安全播出红线，全年完成安全播出重要保障任务 18 次、重要保障时段 407 个，共计 69 天 1656 小时；公司各级领导带班一线现场指挥 3200 余人次，技术骨干驻守机房值班 2.5 万余人次，开展各类技术平台系统巡检 40 余次，保障了各系统平台平稳运行，未发生重大安全播出责任事故，圆满完成“春节”“国庆”等重要节假日、“巴黎奥运会”等重要国际赛事以及“二十届三中全会”“全国两会”“迎接新中国成立 75 周年”等党和国家重要活动期间各项安全播出保障工作。

重要保障任务

18 次



公司领导在中心机房检查安全播出保障工作

重要保障天数

69 天



安全播出保障期间检修供电系统

技术骨干驻守机房

25000 余人次



机房设备巡检维护

网络安全

全年处置安全风险事件 100 多起，封禁恶意 IP 地址 500 余项，开展应急演练超 950 人次，提升团队实战能力、加固系统漏洞；强化制度建设，优化《网络信息安全事件应急预案》《网络信息安全管理办法》，完善信息安全管理体系；有线电视前端播出系统等三套关键业务系统通过等保测评，西咸数据中心完成工信部定级备案；参加广电行业网络安全攻防演习、“三秦工匠杯”网络安全技能大赛，取得优异成绩；积极开展网络安全宣传和教育活动，提高用户的安全意识和防范能力，共同营造安全、健康的网络环境。



国家网络安全宣传周海报



延安分公司参加国家网络安全宣传周活动



“三秦工匠杯”网络安全技能大赛



渭南分公司开展网络安全培训

内容安全

公司贯彻意识形态工作责任制，精心做好视频点播、网络视听播出和主题主线宣传，紧紧围绕推进中国式现代化讲好新时代中国故事，加大“元旦、春节”期间节目供给；在点播平台、持证网站开设了“国家主席习近平发表二〇二四年新年贺词”、“足迹 2024”、“新春金龙贺岁”、“全国两会”、《奋进强国路 阔步新征程》《庆祝中华人民共和国成立 75 周年》《金鹰翱翔 荧屏璀璨》第十七届“陕西电视金鹰奖”参评作品联展等主题专区展播活动，营造主旋律高昂、正能量充沛



《奋进强国路 阔步新征程》专区展播

的网络视听播出氛围；开展了“防范影视节目涉政敏感内容渗透传播”排查、“清朗视听”、“违规医药广告”等多维度自查和专项提升行动；及时完成了劣迹艺人、违规内容的平台处理，对下属电视平台、融媒体中心、网站、微信公众号、网上营业厅等自制内容严格落实“三审三校”，全面保障意识形态领域安全。

生产安全

公司一直秉持“大安全观”，积极响应安全工作指导方针，以系统化思维统领全局，致力于安全管理工作深化与创新。强化组织领导，压实安全责任，不断健全完善全网安全管理体系，组织开展潜在风险隐患排查整治，确保不留死角，全方位覆盖；制定《安全生产治本攻坚三年行动实施方案》《公司安全维稳应急处置预案》，稳步提升整体安全水平，提升响应速度和处置效率，最大限度降低负面影响；开展消防培训、灭火演练，强化应急管理，明确应急值班值守要求，确保关键岗位 24 小时人员值班，随时处置应对突发情况，确保安全稳定。2024 年公司未发生重大安全生产事故，全网安全生产形势持续平稳运行。



公司开展安全培训



公司夏季灭火演练



子公司丝路影视安全生产消防演练

公司持续推进全国广播电视“两项治理”和中国广电“重温经典”频道落地推广工作，通过“光网升级”“固网添移”等专项行动，提升主业竞争力，稳固主业基本盘。截至 2024 年末，公司有线电视网络覆盖 1288 万户，其中光网覆盖 1010 万户；无线电视网络覆盖 200 万户；在网有线数字电视主终端 499.17 万个、个人宽带终端 130.69 万个、秦岭云智能终端 129.14 万个、无线数字电视终端 11.32 万个、直播卫星户户通用户 31.94 万个。“秦岭云”电视平台统传直播频道 189 套（包括标清频道 89 套、高清频道 97 套、4K 超高清频道 3 套）；付费频道 47 套；提供 106 套频道的 3 小时时移、7 天回看；向全省互动用户免费提供 3.39 万小时点播内容，提供 18 款增值应用产品。



畅享广电慧家

任意点播影视娱乐、儿童教育、健康养生、体育赛事等海量视频内容，即刻享有高速网络、品质宽带、丰富的电视内容和智慧的家庭服务。



畅享广电慧家

任意点播影视娱乐、儿童教育、健康养生、体育赛事等海量视频内容，即刻享有高速网络、品质宽带、丰富的电视内容和智慧的家庭服务。



聚合资源 推进政企业务数智化

公司充分发挥综合优势，在全省推进建设全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控的“雪亮工程”，平台突出“数据融合、智能运维、三屏互动、实战实用”，构建贯通“城市大脑”和“基层细胞”的智能化基层管理新体系，为党委政府推进社会治理体系和治理能力现代化提供可靠信息化支撑。按照“统筹规划、分级建设、安全可靠、快速高效、平战结合”的原则，充分依托覆盖城乡的网络资源、队伍体系和多种传播方式，建成了贯通省、市、县、乡、村的应急广播体系，打通应急信息发布“最后一公里”，应急广播架起乡村信息“智慧喇叭”，新签约洛川、志丹等7个项目，新增覆盖行政村1,424个、大喇叭终端11,826个。公司依托广电5G以及IDC云平台、光网等建成资源，大力推动数字化场景应用的开拓发展，上云用数、数字赋能，加速“有线+5G”新发展格局的构建，推进实施加快新旧动能转换，并通过省级重点行业市场优势赋能分支机构业务“上量提质”。5G+应用取得新突破，签约“5G烟草商业物流智慧园区”，打造公司第一个广电5G+工业互联网示范案例。成功中标“秦农银行数据中心租赁项目”，签约落地《延河》杂志社云资源、云服务租赁等项目，统筹建设三原县“社会工作者管理系统”。



铜川市雪亮工程运维中心



应急广播



广电5G



平安铜川

创新模式 提升融媒体业务应用

公司媒体融合统一平台“宣传指挥调度系统”开始用于全省日常宣传调度，并纳入各级新闻宣传战线考核，促进区县续约；市级融媒体中心建设全面推进，汉中、商洛、咸阳等地市平台已上线运营；全省新签约宝鸡及绥德县、商州区2个县级新时代文明实践中心平台项目，累计落地新时代文明实践中心项目达到67个；数字乡村业务规模与影响力有所提升，累计落地237个项目；5G数字乡村大数据云平台功能在省、市、县、乡、村五级架构的实际应用场景不断优化，实现了“智慧广电公共服务+创新落地”实践，同时公司打造的“榆林子洲全域数字乡村”项目入选国家广电总局2024年度“全国智慧广电网络新服务”政务商务新服务典型案例，延安吴起、榆林子洲、西安阎良、宝鸡太白、汉中勉县等多个项目被列为当地县镇级重点推动项目，新华社《高管陕西杂志》对公司数字乡村推进经验进行了深度报道；以数智化转型为方向，深耕垂直行业，在融媒体+政法、旅游、能源领域，与省总工会、省文旅厅、陕西电力、神东集团等开展媒体建设运营合作；紧跟行业拓展新赛道，推出“西部短剧”“抓马短剧”小程序，上线31部微短剧，点播量突破52万次。



探索发展 培育壮大文化大数据业务



陕西文化大数据服务体系“一网、一库、一平台”的基础设施基本建成，围绕文化大数据体系服务能力形成了国家文化大数据西北区域中心、陕西省文化算力中心、西北区域文化大数据交易中心的文化数字化“三中心”，文化大数据产品矩阵全景展现。作为国家文化大数据“西北区域中心”和陕西省域中心建设单位，公司充分利用 IDC 数据中心和覆盖贯通全省的网络资源，联接省内多家文化单位，初步建成了陕西文化专网，实现了与甘肃、宁夏、青海、内蒙古、重庆的网络互联互通，覆盖省内图书馆、博物馆、融媒体中心、新时代文明实践中心等多种类型文化机构；新签约合阳县博物馆、渭南军博园、牛背梁景区等 18 个文化专网，建设陕西省地方志等文化类专题数据库；AI 数字人平台已服务于神木博物馆、柞水融媒中心、安康检察院、榆林黑龙潭景区，数字人产品将继续向公安、气象、公检法司等行业推广。

2024 年 9 月，公司“国家文化大数据西北区域中心暨陕西省域中心建设”成果，代表陕西省成功亮相 2024 黄河流域视听合作发展大会，入选 2024 年度“全国智慧广电网络新服务”数字文化新应用典型案例，赋能文化数字化的新模式、新业态、新应用；公司《陕西中华文化数据库及公共文化大数据体系建设》项目成功晋级 2024 年“数据要素 X”大赛陕西分赛区决赛，充分展示了陕西中华文化数据库在公共文化大数据体系中对文化资源管理及数据要素化的重要作用。

科技赋能 夯实新发展载体

公司聚焦意识形态属性、公共服务属性、技术产业属性，充分发挥广电基础设施资源及 700MHz 特性优势，全面实施“云、网、边、端”一体化迭代升级。依托在西咸新区建成符合国家 A 级、国际 T3+ 标准的 IDC 数据中心，搭建了政务云、企业云、行业云“三大云平台”，利用通用算力和定制产品，为党委政府、行业企业提供云服务，助力数字经济高质量发展。通过实施电信普遍服务、百兆乡村和 5G 网络建设，实现了全省县级以上城区光网全覆盖和广电 5G 信号城镇及重点区域全覆盖。依托全省建设的 1348 个机房，支撑融合业务发展，保障业务传输。中国广电 5G 核心网西北枢纽节点、国家文化大数据西北分中心、陕西省政务云服务节点、陕西省政企数字化云底座等重大国家战略布局项目在数据中心落地。



公司西咸 IDC 数据中心以“政务云”为底座，承载了陕西省“秦务员”、陕西省应急管理厅、住房和城乡建设厅、司法厅、自然资源厅等 9 家厅局委办的政务外网、政务互联网服务。以“企业云”资源为中国广电、陕西省广播电视局、西安市大数据局、陕建工等 17 家政企客户提供了专属上云用数服务。2024 年，公司西咸数据中心取得金融业数据中心基础设施 I 级认证证书、金融业信息系统机房动力系统 A 级认证证书，成功中标“秦农银行数据中心租赁项目采购标段二”项目，标志着省政府直属的大型金融机构即将正式入驻西咸数据中心。

第 3 节

全面从严 强化党风廉政建设

坚持党建引领

强化廉政建设



公司召开庆祝中国共产党成立103周年暨七一表彰大会

坚持党建引领

党建领航

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，坚持和加强党的全面领导，为公司高质量发展提供坚强政治保障。聚焦中心大局，突出增强政治功能和组织功能，持续推动思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实。建立领导班子成员基层党建联系点和包抓经营单元，通过领导班子成员包抓帮扶，着力解决基层经营发展和管理工作中的突出问题。扎实做好“党员干部下基层”工作，各级党员领导干部率先垂范，以身作则，党员干部进社区、进家庭、进单位，与基层一线员工共同参与市场拓展和用户服务工作，以“示范引领”锻造“模范先锋”。发出《致公司全体党员的倡议书》，号召公司奋战在各条战线、各个岗位的 2000 余名共产党员迅速行动起来，充分发挥先锋模范作用。开展“公司发展党员先行 实干担当先锋有我”示范承诺活动，充分发挥基层党组织和党员的榜样带动、示范辐射作用。

学纪促行

聚焦从严治党，常态化开展党性党风党纪教育，大力推进廉洁文化建设，健全监督执纪制度机制，深化清廉广电网络建设，公司推动党纪学习教育走深走实。公司成立党纪学习教育工作专班，召开会议专题动员部署，制定工作“施工图”，明确 4 个方面 9 项工作安排，建立健全组织、督查、推动等机制，确保党纪学习教育扎实有序、见行见效。



公司党委举办的二十届三中全会精神宣讲报告会



公司党委组织观看红色电影《我们的七月》



公司党员干部职工开展下基层活动

强化廉政建设

责任落实

公司党委、纪委持续强化对党风廉政建设和反腐败工作的组织领导协调推动，贯通协同“两个责任”，全面从严治党的举措得到巩固加强。各级党组织严格落实“第一议题”制度，深化党纪学习教育，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。两级纪委聚焦“关键领域”“关键少数”和整治群众身边的“微腐败”强化案件查办，一批重点问题线索的调查处置得到了干部职工的高度关注和积极肯定。修订《违规失职行为责任追究及处理办法》，对内控体系建设提出工作建议，督促各条线加强监督问责。加强上级纪委对下级纪委的领导和指导，坚持和发挥好分区域包抓指导机制作用，推动各项工作上下联动、步调一致。

廉教培塑



全体党员在西安市警示教育基地开展警示教育活动



基层党支部开展主题党日活动



公司纪委召开日常监督联席会议



开展违规吃喝专项检查

常态化开展纪检干部队伍政治教育、党性教育、学习培训，纪检干部综合素质、专业化水平持续提升。加强新时代廉洁文化建设，组织参观警示教育基地、廉政教育基地，召开警示教育大会，开展纪委书记讲服务、党支部书记讲纪律党课、“聚焦发展话廉洁”廉政精品小课宣讲、廉洁微视频展播等活动，持续增强廉洁文化的吸引力、感染力、说服力。

第4节 深化改革 提升管理控风险

完善治理促合规

强内控防风险

完善治理促合规

健全治理架构 深化党建引领

公司建立了股东大会、董事会、监事会、经理层各司其职、各尽其责、相互协调、相互制衡的法人治理结构和内部控制架构，与控股股东实行人员、资产、财务“三分开”，机构、业务“两独立”。公司将党的领导融入公司治理各个环节，把方向、管大局、保落实，支持股东大会、董事会、监事会和经理层依法行使职权。公司纪委协助公司党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。

优化治理运作 提升决策效能

2024 年度，在治理运作层面，一是对董事会、监事会、董事会专门委员会及经理层人员构成进行优化调整；二是按照法律法规和规范性文件要求，不断完善公司治理制度体系，对《公司章程》《董事会专门委员会工作制度》《独立董事工作细则》进行了修订完善，使治理制度更加符合最新监管要求和公司实际，并在公司运营管理中得到严格执行；三是按照决策层级和权限压实责任，组织召开股东大会 6 次、董事会会议 14 次、董事会专门委员会会议 15 次；监事会会议 7 次、总经理办公会议 14 次，通过汇报沟通等方式，切实发挥独立董事和董事会专门委员会作用，保证法人治理的科学、规范、高效运作，重大事项按规定履行决策和披露程序，确保公司稳健审慎经营、守法合规经营。

创新组织架构 驱动发展升级

在组织机构层面，组建战略发展研究院，建设内外部专家智库，整合大市场全产品体系资源，建立以市场为导向、以客户为中心，前台面向市场、后台服务前台的新型管理模式，形成政策与市场深度契合、战略与业务高效衔接的快速反应运营格局，以改革赋能高质量发展。

强化分层培训 筑牢合规基础

在学习培训方面，结合上市公司监管法规体系全面整合修订的实际，积极组织控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等“关键少数”及证券投资部、财务部等相关工作人员分层级参加证券监管部门主办的上市公司监管、规范运作培训 20 余次，培训人数近 200 人次，实现了培训全覆盖。



强内控防风险

推进体系建设 构建“大内控”格局

2024 年度公司为持续巩固完善公司内控体系，提升公司治理体系和内部管理能力，优化基于公司实际管理的业务内控机制，实现“强内控、防风险、促合规、提效能”的管控目标，全面推进构建融合风险、内控、合规一体化的“大内控”体系优化建设工作。该体系聚焦完善顶层设计，搭建三级内控流程管理框架，涵盖 27 个一级流程、72 个二级流程和 183 个三级流程，全面覆盖公司各项业务活动，建立优化省公司管控流程接口，通过以省公司管控为主体，以分公司、支公司、子公司为业务主线，立足公司内控体系建设现状，围绕公司重点业务、关键环节和重要岗位，以规范流程、消除盲区、有效运行为重点，优化并建立起制度先行、流程刚性、责权对等、制约有效、联防联控、确保效率的融合“大内控”管理体系，有效提升公司治理体系和管理能力，以提升公司的风险防控和核心竞争力。



深化风险防范 完善管控机制

持续深化风险防范机制建设，通过深入调研与全面对标，梳理评估完善的风险清单；制度优化方面梳理制度 230 项，其中计划修订制度 39 项，计划废止制度 17 项，计划新增制度 10 项，对公司 126 项业务流程完成外法外规的识别及控制说明，为公司各层级人员在日常业务操作中提供清晰、明确的合规指引。开展公司内控宣贯培训，提高全体员工对内部控制体系的认知度，形成良好内控文化。

第 5 节

价值与共 维护股东和债权人权益

股东权益保护

债权人权益保护

投资者知情权保障

投资者关系管理

投资者教育与保护宣传

股东权益保护

公司始终致力于保护股东合法权益，通过信息披露保障股东知情权，通过现场 + 网络的股东大会保障股东参与重大决策权，通过深化转型升级不断推动高质量发展努力提升公司价值。2024 年，公司组织召开股东大会 6 次，全部采取现场投票与网络投票相结合的方式进行表决，为广大股东特别是中小股东参与决策提供便利。

债权人权益保护

公司重合同讲信用，对订单、合同、发票、付款等各个环节严格把关，重视保护债权人的合法权益。公司执行财务管理制度规定，最大程度降低经营风险和财务风险，保障资产、资金安全，确保平稳、康、可持续发展。

经中国证监会证监许可〔2018〕41 号核准，公司于 2018 年 6 月 27 日向社会公开发行面值总额 8 亿元可转债，期限 6 年，募集资金净额 78,802.45 万元。2018 年 7 月 4 日，公司在中国结算上海分公司办理完毕本次公开发行可转债的证券登记工作。根据上交所自律监管决定书〔2018〕103 号，公司本次发行的可转债 2018 年 7 月 24 日起在上交所上市交易，债券简称“广电转债”，代码“110044”。公司“广电转债”已于 2024 年 6 月 26 日到期，事前公司连续发布 5 次到期兑付暨摘牌提示性公告，有助于“广电转债”持有人做出价值判断和投资决策所必需的信息。2024 年 6 月 27 日如期完成“广电转债”到期兑付工作，顺利摘牌。



投资者知情权保障

公司按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，与时俱进高质量开展信息披露工作。充分披露有助于投资者做出价值判断和投资决策所必需的信息，保障投资者的知情权，力求披露文件简明清晰、通俗易懂。增强信息披露的有效性和针对性，不断提高信息披露质量。公司指定信息披露媒体为上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 及《上海证券报》《证券时报》《证券日报》。信息披露文件在指定媒体发布后，在公司官方网站 www.600831.com 刊载，方便投资者查阅。

2024 年公开披露文件



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，董事长、总经理带头参加重要投资者关系活动，证券投资部具体落实。通过开展多样的投资者关系活动，保障与投资者日常交流渠道畅通，增进与投资者的沟通与交流，帮助投资者更加全面、深入地了解公司，争取投资者的理解和认同，树立公平公开、诚信透明的公司形象。2024年，公司召开业绩说明会3次，分别是参加2023年度暨2024年第一季度业绩说明会、2024年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2023年度业绩说明会、2024年半年度暨第三季度业绩说明会，投资者提问涵盖公司发展战略、转型进程、新业务开展以及广电全国一网整合进展等情况，回复率达100%。

公司保持畅通投资者日常交流渠道，包括投资者专线电话029-58000831、传真029-58001266、邮箱600831@china.com、官方网站www.600831.com 投资者关系专栏、投资者关系互动平台<http://irm.p5w.net/>、上证e互动<http://sns.sseinfo.com/>等，通过耐心回答投资者的询问，增进与投资者的沟通与交流，认真对待投资者的意见，及时回应投资者的质疑，向投资者传达公司积极转型和布局新业务的信号。



投资者教育与保护宣传

2024年，在陕西证监局、陕西上市公司协会、陕西投资者教育领航者联盟的指导下，公司一如既往地发挥宣传渠道多、覆盖范围广、媒体融合新的突出优势，持续开展投资者保护教育宣传活动，践行投资者保护社会责任，彰显党政媒网和上市国企的责任担当，为促进资本市场平稳健康发展做出了积极的努力。公司在官方网站和微信公众号开设投保栏目，作为常态化开展投保教育宣传的主阵地；在全省融媒体平台及107个县级、4个市级融媒体“爱系列”客户端开设“陕西投教”板块，广泛开展投保教育宣传；特别是在“5·15全国投资者保护宣传日”“金融消费者权益保护教育宣传月”“世界投资者周”等重要投资者保护宣传活动期间，通过公司秦岭云及高清互动电视平台首页轮播广告位播放投保宣传海报，在西安市3000多辆公交车的广电移动电视屏上滚动播出投教宣传海报；在公司办公大楼及50余家实体营业厅电子屏滚动播出投教宣传词条等。

公司通过有线电视、融媒体APP、移动电视、营业厅、公众号、官方网站等资源联动，线上线下结合形成全方位、立体式宣传格局，形成规模和影响，全年线上线下累计投教宣传场次9000余次，累计受众4000万余人。



心系投资者 携手共行动

陕西广电网络 2024-05-17 14:57 陕西



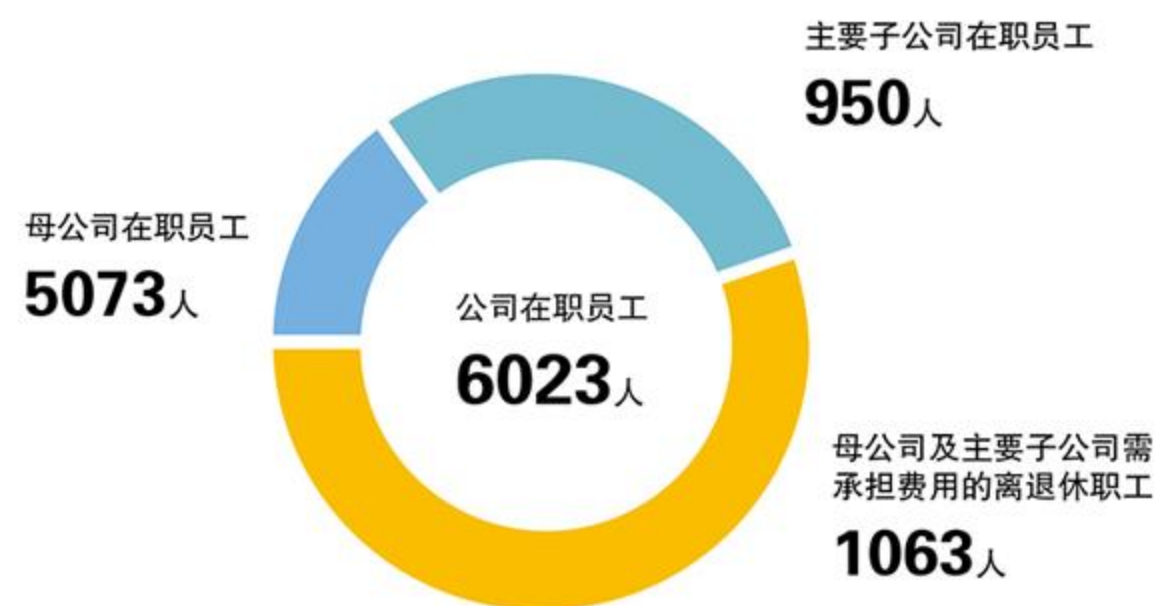
陕西广电网络 赞 分享 在看

第6节

关怀有道 保障员工权益

员工构成
员工权益
员工关爱
员工培训
员工活动

员工构成



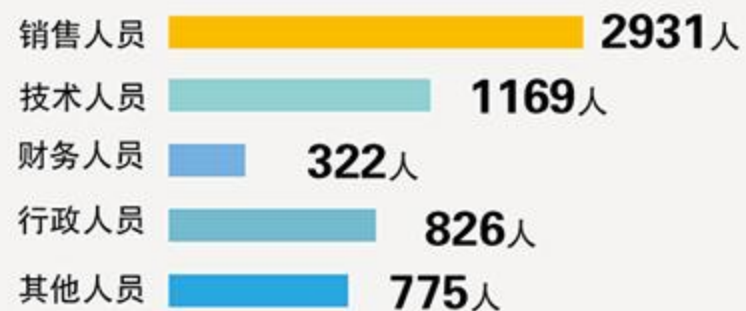
按照性别划分



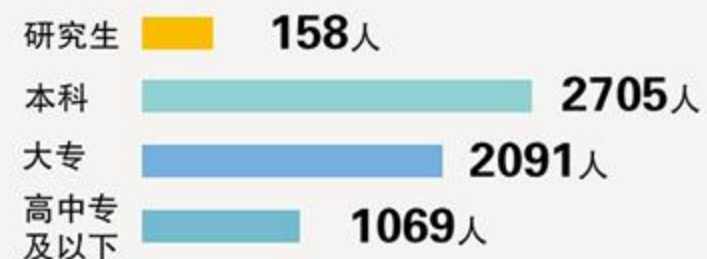
按照年龄划分



按照专业类别划分



按照教育程度划分



员工权益

公司召开年度工作会议暨职工代表大会，邀请职工代表参与领导干部述职述廉民主测评，保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权；建立职工监事选任制度，在监事会中设立职工监事席位，确保职工在公司治理中享有充分的权利；对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议、总经理建议邮箱等形式听取职工的意见，重视职工的合理需求；全网公开选才，培养数字新型人才队伍，加强后备干部梯队建设，为想干事、能干事、会干事的员工搭建展现才能的舞台、提供实现自我价值的机会。



公司年度工作会议暨职工代表大会会场



公司表彰先进集体和个人

员工关爱

公司持续优化绩效考核制度，完善薪酬体系，建立了各类员工全覆盖的社会保险保障体系。每年评选和表彰优秀经营管理者、优秀网络经理、销售标兵、服务支撑保障明星等各类先进集体和个人，调动全网干部员工工作热情；举办离退休人员中秋座谈会、“八一”建军节退役军人座谈会、青年员工座谈会，开展春节走访慰问困难职工、员工子女高考慰问等，用实际行动践行“一切关心员工”的企业文化理念。



商洛分公司举办离退休人员中秋座谈会



“八一”建军节退役军人座谈会



青年员工座谈会

员工培训

2024年培训工作以公司战略为指引，逐步将人员培训向人才长期培养转变，进一步扩展干部员工的工作视野，提高新业务新技术的认知水平，构建多层次培训培养体系。充分利用内外部培训资源，营造良好的技能提升和聚焦主业发展的氛围，增强风险合规意识，推进业务营销、风险合规



西咸公司落实公司年度会议精神专题教育培训会

培训、新技术、员工专题教育以及公司内训能力建设等“五个模块”的培训。一是业务营销赋能模块，开展8期大众5G业务营销培训，500余人参训；开展10期客服业务提升培训，400余人参训；二是风险合规培训模块，开展5期公司董事、监事、经营班子成员及重点岗位人员风险合规培训，100余人参训；三是新技术培育模块，开展2期云网融合及5G关键技术与应用培训，300余人参训；四是员工专题教育模块，开展公司年度会议精神专题教育培训、“人人学”线上专题培训，覆盖公司全员；五是内训能力建设模块，开展2期内训师能力提升营，近200名内训师参训。

员工培训



西咸公司开展内训师选拔培训



榆林分公司“总经理讲服务”专题讲座



西安分公司开展营业厅营销服务规范专题培训



大众5G业务营销培训



客户服务规范培训会

员工活动

为进一步增强广大干部职工的凝聚力和向心力，公司各级策划组织了丰富多样的团建拓展及文体活动。例如写春联送祝福、新年健步走运动会、“祥龙送福 慧家团圆”非遗民俗元宵节主题活动、“赴春天之约 展巾帼芳华”三八节登山活动、“悦跑三春 共享5G”员工春季越野赛、“通讯杯”篮球比赛、公司参加第十四届陕西上市公司羽毛球赛、公司代表队蝉联广电融媒体集团干部职工拔河比赛冠军等。公司还承办了陕西省2024年广电5G固移融合业务技能竞赛，在员工中掀起“学技术、学业务、练本领、强素质”的热潮。



广电5G固移融合业务技能竞赛



公司参加第十四届陕西上市公司羽毛球赛



公司代表队蝉联广电融媒体集团干部职工拔河比赛冠军



“广电5G童样精彩”六一儿童作品征集活动

员工活动



宝鸡传媒公司开展三八国际妇女节登山活动



西安分公司开展“女性TA力量”专题讲座活动



宝鸡传媒公司举办“祥龙送福 慧家团圆”非遗民俗元宵节主题活动



华州支公司举办新年健步走运动会



榆阳支公司开展健步走主题活动

第7节 携手共赢 共创美好未来

客户至上 用心服务
深度合作 实现共赢
科技引领 创新发展

客户至上 用心服务

公司打造“新广电心服务”品牌，坚持“以客户为中心”服务理念，全网围绕“十心服务”推动客服工作走深走实。开展“总经理讲服务”“用户大走访”“走进10099”活动，举办客户服务班组建设竞赛，完成营业厅服务窗口升级、线上服务渠道“一键直连”等适老助残改造工作，被《人民邮电》杂志宣传报道。2024年，公司呼叫中心卓越组荣获陕西省班组建设大赛优胜奖、西安分公司获得“2024年中国信息通信行业用户满意服务组织AAA评级”，宝鸡传媒公司、铜川分公司被评为“信息通信行业诚信案例”。



大荔支公司开展“广电好服务 用心为客户”活动



铜川分公司王益营业部优质服务获赠锦旗



“十心服务”上门回访



“十心服务”获好评



“十心服务”海报



公司开展首期“总经理讲服务”专项活动



西安分公司走访民航电视台机房



公司干部走进10099



举办2024年客户服务班组建设竞赛



西安分公司获得2024年中国信息通信行业用户满意服务组织AAA评级



公司呼叫中心卓越组在2024年陕西省班组建设大赛中荣获优胜奖



宝鸡传媒公司、铜川分公司2024年被评为“信息通信行业诚信案例”

深度合作 实现共赢

公司充分发挥“一朵云、一张网”优势，以技术为驱动，紧密结合云计算、大数据、人工智能，不断加快落实发展新质生产力，吸引合作伙伴发挥优势，共同探索新业态、布局新业务，努力实现共赢。公司与西安银行签署全方位战略合作协议，推动“金融+智慧广电”模式创新，实现业务深度合作；与腾讯云进行业务交流，签署促进产业发展战略合作协议；与北京中软公司就“秦岭云”领域签署战略合作协议；与商洛市县两级融媒体平台贯通暨市级融媒体平台建设合作协议签约；召开2024年度5G业务社会渠道合作伙伴大会，邀请24家终端厂商和5G渠道合作伙伴共商陕西广电5G事业发展。



公司与西安银行全方位战略合作签约仪式



公司与腾讯云战略合作协议签约仪式



公司与北京中软公司签署战略合作协议



公司与北京中软公司座谈交流



公司与商洛市县两级融媒体平台贯通暨市级融媒体平台建设合作协议签约仪式



5G业务社会渠道合作伙伴大会现场



5G业务社会渠道“最佳合作伙伴”

科技引领 创新发展

公司拥有陕西省级企业技术中心、陕西省博士后创新基地及职工劳模创新工作室等省级研发平台，并围绕业务需求打造创新产品，积极推进研究成果落地，包括：华文创客PC版、商机管理系统、西部短剧与抓马短剧系统、文产协会会员管理系统、大数据治理平台、5G数字乡村大数据云平台、秦岭云OTT节目收视质量评价指数系统等一系列技术研发工作。2024年公司成功申请了“中华文化数据库管理系统”软件著作权；公司融合云建设项目成功入选中国通信企业协会组织评选的“2024算力基础设施高质量发展企业案例”；公司千兆光网+5G 700M网络在智慧电网中的应用研究项目，获得第三届“光华杯”千兆光网应用创新大赛智慧能源专题赛三等奖；在第五届全国电信和互联网行业职业技能竞赛中荣获优秀组织奖等。



■ 第三届“光华杯”千兆光网应用创新大赛智慧能源专题赛三等奖

■ 算力基础设施高质量发展企业案例



■ “中华文化数据库管理系统”软件著作权

■ 荣获第五届全国电信和互联网行业职业技能竞赛中荣获优秀组织奖

第8节 投身公益 助力绿色环保

助力乡村振兴
投身爱心公益
践行绿色发展

助力乡村振兴

公司不断完善和提升陕西农村信息化基础设施，加大农村地区网络升级和应急广播覆盖，保障农村群众免费或优惠享受高品质的电视、网络和电话服务。“数字乡村”平台为乡村振兴持续发力，建设了广电“数字乡村”多功能调度平台，开通视频监控、村务公开、孤寡老人远程看护等板块。公司推动广电特色的“融媒体+”项目建设，通过县级融媒体中心、新时代文明实践平台“双平台”应用，实现乡村信息服务、乡村公共服务、乡村文化服务、乡村电商服务、乡村社会治理的多层次、全方位支撑，为各级党委政府加强基层治理提供数据支撑和技术赋能，助力乡村振兴以“智”提“质”。子洲县智慧广电乡村工程已广泛应用于乡村数字党建、村务管理、应急管理、综治安全管理以及公共文化、乡村教育、养老助残、村貌治理、森林防火、河道治理等领域，县镇村各级政府的公共服务能力得到有效提升，新华社《高管信息·陕西》刊登了名为《数字赋能“智慧广电”助力陕西乡村振兴“大步快走”》的文章，高度评价了公司通过“数字赋能智慧广电”助力陕西乡村振兴的积极贡献。



公司“智慧广电公共服务+”模式亮相
2024数字赋能乡村振兴高质量发展论坛



助力扶贫惠民



渭南分公司慰问乡村振兴包联村



耀州支公司收到“情系全村百姓 助推乡村振兴”锦旗

投身爱心公益

公司高效实现“重温经典”频道在电视平台全面上线，积极对接各级民政部门和养老机构，推进“重温经典”频道向社会福利院、互助幸福院、日间照料中心等各类养老、社会福利机构全覆盖；向甘肃广电网络公司进行捐赠，支持甘肃广电灾后恢复重建工作。各级机构、志愿者服务队和党员、干部、员工热心社会公益，积极组织参与“学雷锋”“敬老月”慰问、“助力高考”志愿服务、邻里驿站爱心企业公益活动等；开展“3·15”国际消费者权益日、全民国家安全教育日、安全生产月、“5·17”世界电信和信息社会日宣传、严厉打击盗窃破坏“三电”设施违法犯罪等主题活动；营业厅设立爱心驿站、应急药箱等便民设施，为过往群众提供免费休息、喝水、雨伞等服务。



邻里驿站爱心企业公益活动



“重温经典”走进养老机构



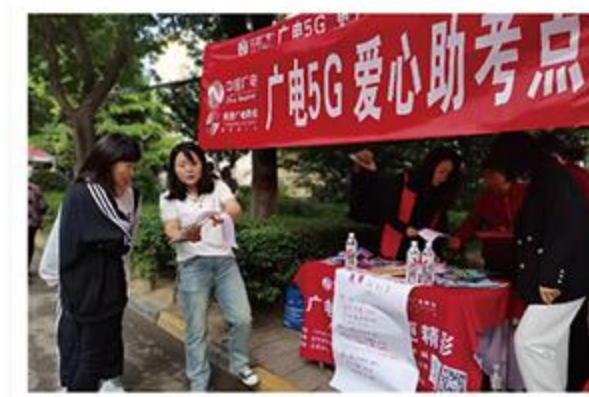
“敬老月”慰问



“5·17”世界电信和信息社会日宣传活动



“助力高考”志愿服务



“助力高考”志愿服务

践行绿色发展

公司加强环境管理，倡导绿色办公，用实际行动践行环保理念。公司节约资源投入，开展资源复用，机顶盒、网关设备等回收利旧；推广视频会议系统，普及OA等运营管理系统，鼓励双面、重复用纸；实施节能减排，鼓励节约用水，合理控制照明使用和空调温度；员工餐厅使用清洁节能型灶具，禁止餐饮浪费，落实垃圾分类要求。西咸数据中心积极响应国家节能减排号召，充分运用季节性制冷模式切换、末端空调节能轮巡管控、UPS节能轮巡、冷通道温区精准控制等一系列技术与精细化管理措施，达成整体性减排目的。2024年，西咸数据中心累计实现能耗节约956,100千瓦时，折合减少煤炭使用量386吨，减排二氧化碳953吨。公司各级机构以实际行动践行绿色发展理念，积极参与文明城市创建、义务植树等活动，努力为保护环境、节能降碳、建设绿色陕西贡献力量。



铜川分公司开展“依法尽责植树 共享森林铜川”义务植树活动



彬州支公司开展“植绿护绿 我在行动”义务植树活动



乾县支公司开展“党建红”绘就“生态绿”义务植树活动



富平支公司开展“植树添绿践初心 青山造林筑使命”植树活动



镇坪支公司积极参与植树造林活动



铜川分公司员工积极参与义务植树活动

第9节 展望未来

总体思路

工作原则

“一二三四”工作安排

总体思路

2025年公司经营工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习习近平文化思想，深刻领会习近平总书记历次来陕考察和对广电行业的重要讲话重要指示，着力落实党中央、省委决策部署，坚持“稳中求进、守正创新、协同配合”总基调，锚定建设新型广电网络方向，实施“一二三四”工作安排，聚焦主责主业“基本盘”、扭住融合发展“主引擎”、夯实重大项目“支撑端”，化解矛盾隐患“风险点”，全力推进云网融合、5G发展、应用创新、数据智能，加速新旧动能转换，量质并重、融合发展，在建设新网络、培育新动能、构建新优势上取得成效，确保高质量完成2025年目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

工作原则

- 坚持现金流量第一
- 坚持存量资源盘活
- 坚持投资效益优先
- 坚持融合发展赋能

“一二三四”工作安排



报告后记

主要荣誉

序	荣誉名称	授予单位	授予时间
1	2024年陕西省广电 5G 固移融合业务技能竞赛团体一等奖	陕西省教科文卫体工会委员会	2024年9月
2	2024年陕西省广电 5G 固移融合业务技能竞赛优秀组织奖	陕西省教科文卫体工会委员会	2024年9月
3	2024年度广播电视媒体融合典型、优秀案例	陕西省广播电视局	2024年9月
4	2024年度广播电视媒体融合典型、优秀案例征集优秀组织单位名单	陕西省广播电视局	2024年9月
5	2024年劳动竞赛优胜集体（班组）	陕西省推进产业工人队伍建设改革协调小组办公室	2024年12月
6	2024年度保卫工作先进单位和先进个人	陕西省企业事业单位保卫协会	2024年12月
7	2024年度先进分支机构	陕西省文化产业协会	2025年1月
8	2024年度中国广电“青春5G限”主题活动中国广电优秀志愿服务队	中国广播电视网络集团有限公司党委	2025年3月
9	2024年度陕西省通信行业用户满意企业	陕西省信息通信行业协会	2025年3月

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司2024年度社会责任报告》。我们诚挚地邀请您对本报告进行评价，以便我们持续改进社会责任管理及社会责任报告编制工作，提升社会责任管理和实践水平。真诚期待您宝贵的意见建议！谢谢！

- 1、您对本报告整体是否满意？
☐是 ☐否 ☐一般
- 2、您对本报告披露的社会责任信息质量是否满意？
☐是 ☐否 ☐一般
- 3、您是否能够在本报告中找到您关注的社会责任信息？
☐是 ☐否 ☐一般
- 4、您对本报告的结构是否满意？
☐是 ☐否 ☐一般
- 5、您对本报告的版式设计和表现形式是否满意？
☐是 ☐否 ☐一般
- 6、您对本公司社会责任管理及社会责任报告编制工作有何意见建议？

您可以将您的意见建议通过以下方式反馈给我们：

地址：西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦22楼广电网络证券投资部
邮编：710061 电话：029-58000831
传真：029-58001266 邮箱：600831@china.com

您属于本公司的哪类利益相关方？

- ☐政府及监管部门 ☐投资者 ☐社区居民 ☐客户 ☐金融机构
- ☐科研院校 ☐供应商 ☐媒体 ☐社会团体 ☐其他（请注明）

如果愿意，请留下您的联系方式：

姓名： 单位： 职务：

电话： 地址：

