

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

关于公司未弥补的亏损达实收股本总额 三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 23 日召开第九届董事会第二十六次会议和第九届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的议案》。根据《公司法》《公司章程》的相关规定，该事项尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。现将具体情况公告如下：

一、基本情况

根据中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的中兴华审字[2025]第 013390 号《审计报告》，截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并资产负债表中未分配利润为-585,596,531.07 元，实收股本为 710,946,992.00 元。为此，公司未弥补的亏损金额达到实收股本总额的三分之一。

二、导致亏损的原因

由于行业调整期叠加公司内部原因，2024 年度整体经营情况未达预期，收入下降，亏损增加。2024 年度实现营业收入 15.47 亿元，较上年同期下降 33.00%，主要原因：一是受用户消费习惯、市场变化等影响，公司传统有线电视业务、数据业务、增值业务等营业收入下滑，而广电 5G 等转型新业务尚不能弥补传统业务下滑缺口；二是公司坚持高质量发展，严格控制工程施工、系统集成等低毛利率业务规模，相关商品销售业务收入减少。归属于上市公司股东净利润-10.59 亿元，较上年同期亏损增加，主要原因：一是营业收入降幅较大；二是营业成本中固定资产折旧、网络运维费用、财务费用等占比较高，压降空间有限；三是应收账款

规模较期初有所减少，但随账龄增长，坏账计提比例提高，计提信用减值损失增加；四是子公司盈利能力减弱，亏损增加。

三、应对措施

2025年，公司坚持党的全面领导，坚持“稳中求进、守正创新、协同配合”总基调，锚定建设新型广电网络方向，以“一二三四”工作部署为引领，聚焦“利润”这个中心，提升“业务统筹、内控管理”两项能力，围绕“财务收入线、现金流量线、降本增效线”三条主线，落实“稳主业、布新局、调结构、防风险”四项重点工作，通过持续加强民主管理，不断凝聚团结奋进力量，不断激发干事创业热情和攻坚克难的信心，确保完成年度目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。“一二三四”工作部署具体为：

（一）聚焦“利润”一个中心。2025年公司所有经营管理活动都要围绕“利润”这一中心开展。

（二）提升两项能力。一是提升业务统筹能力。统筹市场，一体开展公司品牌、业务品牌和市场营销宣传，提升快速响应市场的能力；统筹产品，整合各业务条线产品，策划“大众+政企”全业务融合产品，提升产品迎合市场的能力；统筹资源，快速响应客户需求，提升资源支撑保障的能力。二是提升内控管理能力。建设“大内控”体系，加强过程管理，优化防控措施，提高规范运作水平和风险防范能力。以“大建设、大运维”为思路，建立前台面向市场、后台服务前台的新型管理模式和组织架构，打通纵向横向协同，强化激励兑现，提升高效协同能力。加强监督检查，坚持预防为主，及时纠正。

（三）围绕三条主线。一是财务收入线。聚焦主责主业，把资源配置到最能够产生收入的业务和项目上，通过用户维系、存量保持、增量挖掘，创造高质量的收入。二是现金流量线。抓业务发展，提升造血能力；抓业务回款，确保现金流可持续。三是降本增效线。优化平台结构和规模，加大并网退网力度，压降运维成本；加大资源管控力度，压降工程成本；建立资源回收利旧机制，压降设备成本；从办公精细化管理等方面着手，压降日常费用。

（四）落实四个方面要点。

一是稳主业。①大众业务稳用户提收入。以5G为引领，以全业务融合发展为方向，提升续费率接入率；推进“重温经典”进党校等五类垂类用户，加快增量

市场开发。**②政企业务提质上量。集客业务：**聚焦重点地区重点领域，提升方案输出和项目交付能力，打造效益优先、兼顾规模的重点项目；整合资源，坚持有中生新，实现存量用户的新增长点；构建数智化新产品、新业务，提升云网算力业务占比。**融媒体业务：**从平台服务向全面运营转型，拓展媒体融合业务发展新路径；向资源整合服务转变、向农副产品产销服务延伸；深耕行业拓展应用，挖掘文旅、教育、能源、政法等行业商机。**文化数字化业务：**协同推进文化大数据平台建设，加快文化专网接入、专题数据库建设、文化资源入库等，带动云网一体、内容分发等业务发展；增加数字艺术大屏、沉浸式数字展演等产品服务，拓展文化数字化应用矩阵；策划文化数字化重点项目。

二是布新局。①深化广播电视与网络视听融合新发展。持续探索超高清发展；积极探索“微短剧+文旅”“微短剧+品牌”运营；布局新媒体账号运营，加强新媒体账号与小程序的联接，实现小屏向大屏的联动引流。**②筑牢软件实力实现数智经济新增长。**挖掘融媒体、雪亮工程、应急广播等项目公共数据运营场景，推进数智化升级和场景化应用；加强软件研发创新，形成一批标准化和定制化的软件产品；强化数据驱动和数据引领，推进数据资产入表，实现数据资产保值增值。**③强化创新引领打造首发经济新动能。**围绕新产品、新业态、新模式，纳入创新元素，融入创新技术，打造“首发经济”，激发消费潜力。

三是调结构。拓展多元融资，优化债务结构，做好融资统筹。扶持专业子公司聚焦公司主责主业培育核心竞争力，与主业融合创新、相互赋能。在产业链上下游、网络视听、文化科技等领域开展并购重组。围绕广播电视、网络视听、信息通信、宣传思想文化等领域重大战略、重大任务，发挥党媒政网、有线电视公共服务属性以及党企国企省企优势，积极对接党委政府及相关部门，争取各级各类支持文件、优惠政策、重大项目及奖补资金，提升政府项目交付能力，为转型发展营造良好生态。

四是防风险。持续抓好应收账款规模管控和清收工作，一体化推进应收账款清收，压降应收账款规模。遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，统筹推进传输、播出、网络、内容、数据、设施、生产等安全管理，确保万无一失。

公司面对风险矛盾叠加的复杂形势，正视困难问题，树立系统思维、底线思维，从组织领导、战略规划、经营发展、业务提升、账款清收、资金统筹、内控

管理、降本增效、提质增效、市值管理、安全维稳等各个方面，制定实施方案、明确任务目标、夯实责任措施，齐心协力、抓实抓细，推动公司经营企稳向好。

特此公告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 24 日