

2024年度 环境、社会与公司治理（ESG）报告

工业热管理专家



广州高澜节能技术股份有限公司

电话：020-62800188

网址：www.goaland.com.cn

地址：广州市黄埔区科学城南云五路3号

广州高澜节能技术股份有限公司

广州高澜节能技术股份有限公司

2024年度环境、社会与公司治理（ESG）报告

报告说明

报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在向政府或监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商、合作伙伴、社区居民以及其他利益相关方反映高澜股份在环境、社会及公司治理方面的理念与实践。

重要提示

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》等相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

时间范围

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，基于报告编制的连续性及可比性，部分内容可能超出该范围。

报告范围

上市公司合并范围。

报告参考标准

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号 创业板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

数据来源

报告中的经营数据来源于年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。

报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

CONTENTS

目录

关于高澜

高澜简介	01
高澜2024	03

稳健治理 夯实企业根基

公司治理	05
ESG治理	08
风险控制与合规管理	12
践行商业道德	13

专注主业 构筑产业先锋

专注热管理产品与服务	14
供应链安全	18
职业健康与安全生产	19

合力并进 共享发展成果

员工权益保护	22
投资者权益保护	29
客户权益保护	30
供应商权益保护	33
债权人权益保护	35
公益事业	35

绿色发展 共筑绿水青山

完善环境管理	37
气候变化应对	39
普及绿色办公	41



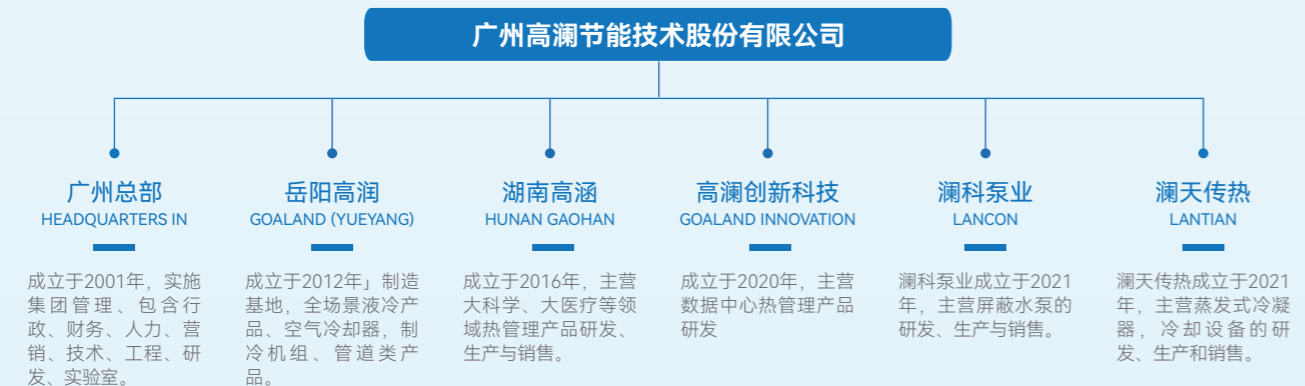
关于高澜 工业热管理专家

高澜简介

广州高澜节能技术股份有限公司 (简称高澜股份, 股票代码300499)成立于2001年, 于2016年2月在深圳证券交易所创业板上市, 高澜股份作为中国最早聚焦热管理技术创新和产业化应用的企业之一, 是节能技术在新兴产业发展的亲历者和推动者。

高澜股份以“聚焦全场景热管理技术创新和产业化”为使命, 将世界领先的传热、密封、材料、导热介质、流体连接、自动控制、智能诊断、能效管理等技术融合于整体解决方案之中, 赋能用户对能源和资源最大化利用, 保障设备在最适宜的温度下运行, 实现高性能组器件的节能高效、安全稳定。截止目前, 高澜产品已在全球六大洲的30多个国家和地区稳定运行。

公司目前有全资子公司5家、控股子公司3家, 合伙企业1家, 参股公司1家, 公司主要子公司情况如下:





企业使命
聚焦全场景热管理技术创新和产业化



企业愿景
推动节能技术进步致力人类可持续发展



核心价值观
创新、高效、协同、自强

聚焦主业 大功率电力电子设备热管理 (特高压直流输电热管理、柔性交流输电热管理、大功率电气传动热管理、大科学及医疗热管理等); 高功率密度设备热管理 (储能热管理、信息与通信热管理)。

2025年公司经营重点工作

2025年高澜股份将始终秉持“三个有利于”原则, 聚焦“全场景热管理技术创新和产业化”, 紧扣新质生产力发展脉搏, 朝着更高目标全速启航, 续写公司高质量发展的华彩篇章。



巩固传统业务领先优势
在直流输电热管理等传统核心业务领域, 公司秉持深耕细作理念, 密切关注客户需求的动态变化, 坚持以市场为导向, 持续优化产品设计与服务体系。通过技术创新与工艺改良, 全方位提升产品性能与质量标准, 借助精细化管理手段, 有效降低产品全生命周期成本, 进一步巩固传统业务优势, 确保公司在行业内的领先地位。



扩大海上和海外市场
公司将加大海洋技术装备研发投入, 开发更适应海洋环境的产品和解决方案, 打造全方位的海上业务布局。同时, 积极投身海外市场, 深入调研不同国家和地区需求, 通过本地化团队建设、文化融合, 以优质产品与服务为基石, 扩大海外市场规模, 实现海上与海外市场的协同发展。



拓展电网侧储能热管理市场
精准锚定电网侧储能市场需求, 加大研发投入, 积极与电网企业、科研机构开展深度合作, 致力于提供一站式的电网侧储能热管理解决方案, 实现规模增长, 逐步扩大该领域市场份额。



推动数据中心热管理业务高速增长
公司将在技术创新、市场拓展、客户服务等多个维度协同发力, 全方位赋能数据中心液冷产品, 以稳健的步伐推动数据中心业务实现持续、强劲的增长。



提升后市场占有率
针对后市场的个性化需求, 公司将开发定制化维保解决方案, 确保产品与服务的高度适配。通过持续打造技术精湛、响应迅速的售后团队, 为客户提供增值服务, 增强客户黏性, 稳步提升公司在维保市场的占有率。

高澜2024

2024公司大事记



- > 公司顺利通过国际焊接质量体系 and 欧盟轨道交通焊接体系认证
- > 公司三项科技成果核心技术经鉴定达到国际先进水平。
- > 公司成功入选2023年度工业和信息化质量提升典型案例



- > 公司子公司荣获高新技术企业认证
- > 公司子公司荣获中国通信标准化协会颁发的2023年度ODCC优秀成员单位称号
- > 公司荣获广东省工业设计中心称号



- > 公司子公司受邀参加2024数据中心冷却高峰论坛
- > 公司荣获2023年度广东省机械工业科学技术奖



- > 公司热管理实验室通过CNAS实验室再认证



- > 公司多项科技成果核心技术经鉴定达到国际领先水平。



- > 公司子公司“数据中心模块化浸没式液冷设备”
- > 成功入选《广州市绿色技术推广目录》

MEMORABILIA



- > 公司两项前沿科技成果经鉴定分别达到国际领先及国际先进水平。



- > 公司通过国家级专精特新“小巨人”复核
- > 公司成功入选“广东省服务型制造示范企业”



- > 公司子公司应邀参加2024全球数字生态大会



- > 公司子公司成为黄埔区智算生态联盟创始成员



- > 公司子公司荣登2024年发现广州独角兽创新企业榜单
- > 公司两款产品荣获“广东省名优高新技术产品”称号

公司2024年所获奖项荣誉

序号	获奖主体	荣誉资质
1	高澜股份	第25届中国专利奖
2	高澜股份	高新技术企业重新认定
3	高澜股份	广州市院士专家工作站优秀建站单位
4	高澜股份	广州市“四化”赋能重点平台
5	高澜股份	广州市清洁生产企业
6	高澜股份	CNAS实验室认证再认证
7	高澜股份	广东省服务型制造示范企业
8	高澜股份	广州市院士专家工作站 (续建)
9	高澜股份	广东省工业设计中心
10	高澜股份	广东省机械工程学会科学技术奖二等奖 (储能电站高可靠大容量热管理成套系统关键技术研究及其应用)
11	高澜股份	广东省机械工业科学技术奖二等奖 (储能电站高可靠大容量热管理成套系统关键技术研究及其应用)
12	高澜股份	广东省机械工程学会科学技术奖三等奖 (分布式储能电站液冷装置研制及产业化)
13	高澜股份	广东省机械工业科学技术奖三等奖 (分布式储能电站液冷装置研制及产业化)
14	高澜股份	广东省机械工程学会第九届理事会会员单位
15	高澜股份	广州市机电工程协会第九届理事会会员单位
16	高澜股份	2024年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛成长型百强项目
17	高澜股份	通过国家级专精特新“小巨人”复核
18	高澜股份	有3项科技成果达到国际领先水平、3项达到国际先进水平
19	澜科泵业	上海市经济和信息化委员会“创新型中小企业”奖牌
20	澜天传热	2024年入选宜兴市工程技术研究中心
21	澜天传热	2024年入选江苏省科技型中小企业
22	岳阳高澜	岳阳市精神文明建设指导委员会颁发的岳阳市二〇二三届文明单位
23	岳阳高澜	岳阳市人民政府颁发的优秀民营企业
24	岳阳高澜	岳阳市先进装备制造产教联合体 常务理事单位
25	岳阳高澜	岳阳市节能环保和石油化工装备产业链党建联盟 理事单位
26	高澜创新科技	广东省机械工程学会科学技术奖三等奖 (浸没式数据中心液冷装备关键技术与应用)
27	高澜创新科技	广东省机械工业科学技术奖三等奖 (浸没式数据中心液冷装备关键技术与应用)
28	高澜创新科技	广州市“种子独角兽”企业
29	高澜创新科技	第五批《国家重点推广的低碳技术目录》—数据中心浸没液冷技术
30	高澜创新科技	广州市绿色技术推广目录—数据中心模块化浸没式液冷设备
31	高澜创新科技	2024年“创客广东”100强
32	高澜创新科技	获首批泰尔认证-CDU320-WW-C型高澜“潜流”冷板式液冷产品
33	高澜创新科技	2024年第十三届中国创新创业大赛 (广东赛区) 暨第十二届“珠江天使杯”科技创新创业大赛三等奖

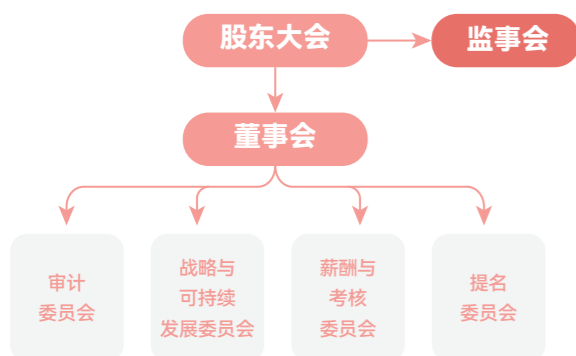
注: 1.“岳阳高澜”指公司子公司“岳阳高澜节能装备制造有限公司” 2.“澜科泵业”指公司子公司“澜科泵业 (上海) 有限公司”
3.“澜天传热”指公司子公司“江苏澜天传热科技有限公司” 4.“高澜创新科技”指公司子公司“广州高澜创新科技有限公司”

01 稳健治理 夯实企业根基



公司治理

公司治理架构



报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及相关规定，运行由公司股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构，建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础，包含总经理、独立董事、董事会秘书工作细则等具体规范的一套较为完善的治理制度；明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、执行程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工，各司其职，有效制衡的治理结构，确保了每个机构和人员能够按照制度规范地行使权利和履行职责。

三会运作及管理层构成

关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等法律、法规及制度的要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保所有股东享有平等地位，平等权利，并承担相应的义务，保证中小投资者充分行使自己的权利。

报告期内，公司召开的股东大会不存在违反《上市公司股东大会规则》的情形，公司股东大会均由董事会召集，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法，并聘请了律师见证股东大会并出具法律意见。

2024年度，公司共组织召开股东大会4次，共审议13项议案，其中年度股东大会1次，临时股东大会3次。

关于董事与董事会

公司董事会由6名董事组成，其中独立董事3名，职工代表董事1名。所有董事均依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等规定开展工作，勤勉尽责地履行职责。同时，所有董事均积极参加相关培训，熟悉相关法律法规，切实提高了履行职责的能力。

公司董事会按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求，设有战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会等四个专门委员会并制定了相应的议事规则。专门委员会行使如下职能：

战略与可持续发展委员会 研究公司长期发展战略和重大投资决策，强化可持续发展能力，并向董事会提出建议。

提名委员会 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

薪酬与考核委员会

- 1) 研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；
- 2) 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就。

审计委员会

- 1) 提议聘请或更换外部审计机构；
- 2) 监督公司的内部审计制度及其实施；
- 3) 负责内部审计与外部审计之间的沟通；
- 4) 审核公司的财务信息；
- 5) 审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计。

姓名	职务	性别	年龄	专业委员会任职情况	应出席董事会次数	实际出席董事会次数
李琦	董事长	男	53	战略委员会、提名委员会	7	7
关胜利	董事	男	48	战略委员会	7	7
方水平	董事	男	55	薪酬与考核委员会、审计委员会	7	7
李治国	独立董事	男	56	战略委员会、薪酬与考核委员会	7	7
宋小宁	独立董事	男	43	审计委员会、提名委员会	7	7
梁丹妮	独立董事	女	48	薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会	7	7

2024年度，公司共组织召开董事会7次，共审议33项议案；共组织召开董事会专门委员会10次，其中战略委员会1次；薪酬与考核委员会1次；审计委员会6次；提名委员会2次，共审议22项议案。

董事会的多元性与独立性

保持董事会成员的独立性与多元性，不仅有助于确保决策的客观性和公正性，也能够为公司战略的制定与实施提供多样化的视角和经验支持。为此，公司严格遵循相关法律法规和治理准则，维持独立董事的比例超过监管要求。

目前，公司董事会中独立董事的比例占总人数的二分之一，涵盖法律、财务等多个专业领域专家。独立董事能够进一步强化董事会对复杂问题的分析能力和决策效率。同时，为避免潜在利益冲突，独立董事在任职期间不得参与公司经营管理，也不得持有公司重大股份，从而确保其能够以独立、客观的立场履行监督职责。

此外，公司为独立董事提供充分的资源支持，包括安排独立董事与公司管理层的深入交流等。这一系列举措有利于独立董事全面了解公司在环境、社会与治理 (ESG) 领域的挑战与机遇，从而促进公司进行长期价值创造。

通过持续完善董事会的独立性，公司致力于构建透明、负责的治理体系，为利益相关方创造共同价值。

董监高培训

公司积极组织董监高参与培训，旨在提升董监高合法、合规意识，提升董监高履职能力。报告期内，公司董监高共参加培训7场，参与人数20人次。

关于监事和监事会



公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，女性监事2名。全体监事都能够按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

2024年度，公司共组织召开监事会6次，共审议14项议案。

高级管理层的构成



截至本报告出具日，公司设有高级管理人员2名。

公司日常经营活动由高级管理人员开展。管理团队拥有丰富的行业背景和专业管理经验，为公司可持续发展奠定良好基础。

董监高薪酬管理



高澜股份董事会薪酬与考核委员会遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规和《公司章程》《薪酬与考核委员会议事规则》的有关规定，同时参考国内同行业上市公司董事、监事及高级管理人员的薪酬水平，结合公司的实际运营情况，制定公司董事、监事及高级管理人员薪酬方案，并按年度进行考核。

2025年4月，高澜股份第五届董事会薪酬与考核委员会第二次会议审议了《关于公司董事、高级管理人员2024年度薪酬的议案》，对董事、高级管理人员的薪酬是否符合薪酬标准进行审议。2024年度公司董事、高级管理人员的薪酬完全符合薪酬标准。

(1) 薪酬与考核委员会对董事和高级管理人员的考评程序

- ①公司董事和高级管理人员向董事会薪酬与考核委员会作述职和自我评价;
- ②薪酬与考核委员会按绩效评价标准和程序，对董事及高级管理人员进行绩效评价;
- ③根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出董事及高级管理人员的报酬数额和奖励方式，表决通过后，报公司董事会。

(2) 薪酬决定的依据

在公司任职高级管理人员薪资由基本薪酬及绩效薪酬组成，其中基本薪酬依据其岗位性质及担任职务业绩等因素决定；绩效薪酬依据其工作绩效、履职能力、责任目标完成情况、公司的经营业绩等决定。

(3) 绩效评价与激励约束机制

公司已建立完善公正、透明的高级管理人员绩效考核和激励约束机制，可以充分调动公司管理层和核心业务人员的积极性，促进公司稳定、健康发展。管理者的收入与企业经营业绩目标相挂钩。高级管理人员的聘任公开、透明、符合相关法律、法规的要求。

ESG治理

ESG治理目标

公司始终坚持“推动节能技术进步，致力人类可持续发展”的企业愿景，重视ESG管理理念与公司发展战略的深度融合，持续完善ESG管理机制，明确ESG管理目标，在保障公司经营目标达成的同时，努力提升ESG管理水平，积极响应各利益相关方的需求，持续为社会创造长期价值，为公司可持续发展保驾护航。






公司治理

战略方向	中期目标	对应联合国议题
提升企业可持续发展管理水平	建立ESG治理体系	16 和平、正义与强大机构
做好利益相关方沟通与管理	加强与投资者、供应商、客户、债权人等利益相关方的沟通与交流	17 促进目标实现的伙伴关系
坚持合规运营做好风险管理	强化商业道德宣传培训；严格履行上市公司信息披露义务	12 负责任消费和生产
提升企业资源利用效率，建设资源节约型企业	<ul style="list-style-type: none"> > 坚持节能、节水生产 > 减少不必要的物料消耗 > 日常办公中减少资源浪费 	

社会








战略方向	中期目标	对应联合国议题
注重安全管理	<ul style="list-style-type: none"> > 强化公司内部安全管理体系 > 坚持员工安全培训教育 > 保障员工职业安全与健康 	1 无歧视, 3 良好健康与福祉
持续提升员工薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> > 建立更加完善的薪酬制度 > 健全多元化的福利体系 > 采用多样的薪酬激励政策 	4 优质教育, 5 性别平等
重视员工发展与培训	<ul style="list-style-type: none"> > 完善员工晋升机制 > 持续对员工进行职业发展培训 	8 体面工作和经济增长, 10 减少不平等
持续在社会公益方面投入	<ul style="list-style-type: none"> > 帮助社区提升 > 持续开展员工互助 	11 可持续城市和社区

环境与生态保护

战略方向	中期目标	对应联合国议题
研发及生产节能产品	<ul style="list-style-type: none"> > 不断研发更加节能及环境友好的产品 > 坚持生产节能及环境友好的产品并投入市场 	 
节约能源及资源	<ul style="list-style-type: none"> > 在生产过程中节约能源及资源 > 在日常办公中节约能源及资源 	 
减少污染物及碳排放	<ul style="list-style-type: none"> > 研发和生产更低污染物及碳排放的产品 > 在生产过程中减少污染物及碳的排放 	

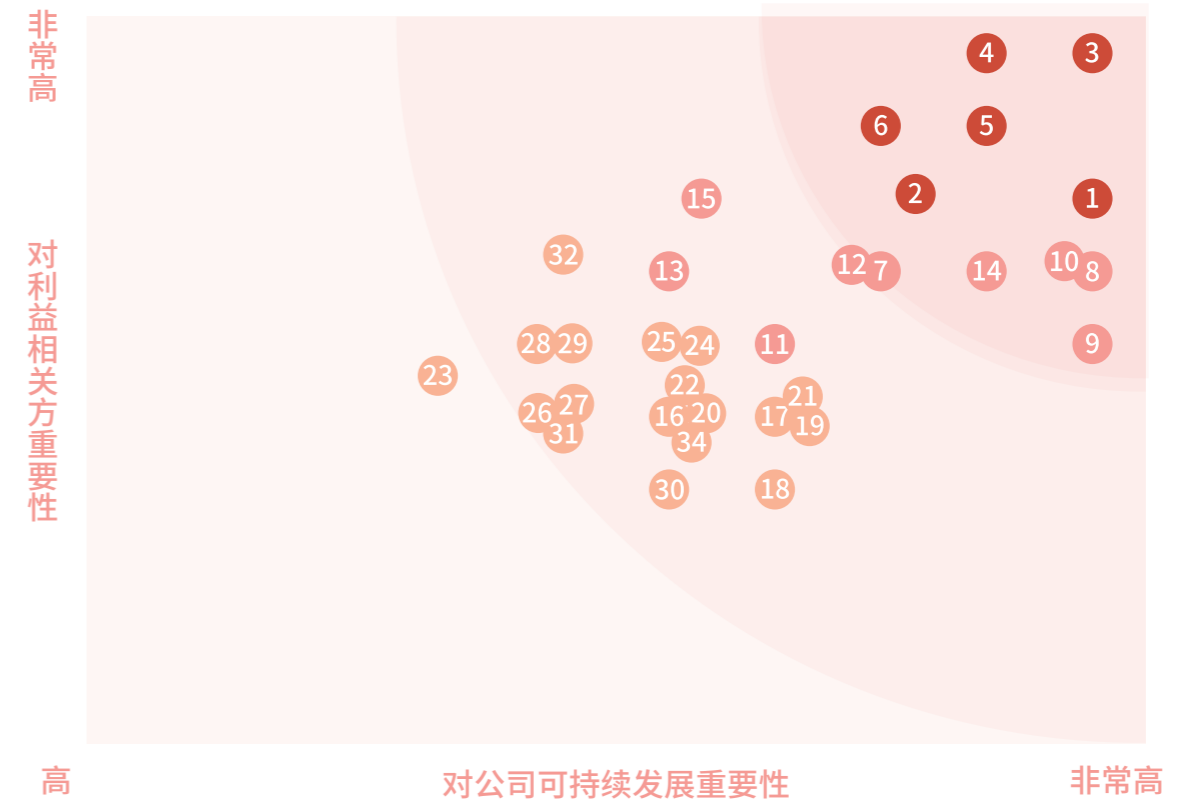
利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通，充分尊重各利益相关方的合法权益，针对不同利益相关方的特点，搭建多元、高效的沟通渠道，以期在保障各利益相关方的知情权的同时，主动了解并积极回应利益相关方的关切与诉求。

利益相关方	沟通渠道	关注议题
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 监督检查 • 来访接待 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规风控 • 公益慈善 • 乡村振兴 • 行业共进 • 反不正当竞争 • 污染物排放 • 废弃物处理
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 知识产权管理 • 投资者关系管理 • 反商业贿赂及反贪腐
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工活动 • 员工培训 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保护 • 职业健康与安全 • 人才发展
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 合作交易 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户沟通与服务 • 产品安全与质量 • 数据安全与客户隐私 • 客户服务
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 合作交易 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 数据安全与供应商隐私
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 社区贡献 • 乡村振兴 • 公益慈善
 学术机构	<ul style="list-style-type: none"> • 人才合作项目 • 在校生实习培训 	<ul style="list-style-type: none"> • 设立奖学金及捐赠 • 日常沟通 • 创新驱动 • 知识产权管理 • 公益慈善

实质性议题识别

议题识别	2024年，公司开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的27项议题的管理及实践表现，报告做了相应披露和回应。
议题评价	在评估阶段，公司邀请利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的二维评价。
议题筛选	在筛选阶段，公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露与讨论分析。



核心议题	重要议题	一般议题
1. 公司治理	7. 投资者关系管理	16. 培训与职业发展
2. 员工权益保护	8. 合规风控	17. 污染物排放
3. 产品和服务的安全与质量	9. 坚持创新引领	18. 废弃物处理
4. 数据安全与客户隐私保护	10. 税务管理	19. 环境合规管理
5. 客户服务	11. 职业健康	20. 水资源利用
6. 知识产权管理	12. 供应链安全	21. 能源利用
	13. 可持续产品	22. 生态系统和生物多样性保护
	14. 创新驱动	23. 应对气候变化
	15. 反商业贿赂及反贪污	24. 平等对待中小企业
		25. 尽职调查
		26. 利益相关方沟通
		27. 反不正当竞争
		28. 公益慈善
		29. 乡村振兴
		30. 循环经济
		31. 行业共进
		32. 社区贡献
		33. 科技伦理

ESG治理架构

公司已搭建科学的ESG管理体系，积极开展ESG管理工作，促进公司长期可持续发展。为推动公司ESG发展的规范化，提升可持续发展议题在公司战略决策中的重要性。公司成立董事会战略与可持续发展委员会，下设可持续发展领导工作组以推进公司的ESG管治工作。



架构简介

董事会战略与可持续发展委员会

决策层

作为公司ESG事项的最高负责人及决策机构，负责决策可持续发展战略方向，监督并指导ESG工作的落实，确保公司ESG管理工作的顺利开展。公司董事会战略与可持续发展委员会成员拥有金融、财务、法律等丰富的学历背景、从业经验或学术成就，可以很好地履行其委员职能。

ESG管理团队

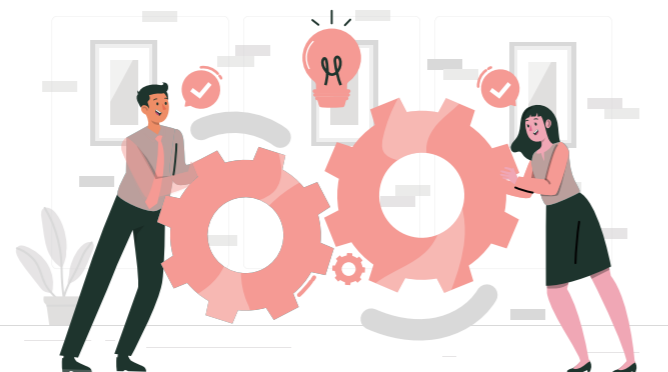
管理层

由公司总经理及董事会秘书牵头，负责对董事会战略与可持续发展委员会制定的方针进行细化，形成具体的实施方案，下达工作任务并对工作的落实情况进行监督。ESG管理团队定期向董事会战略与可持续发展委员会汇报工作。

ESG工作小组及各部门ESG专员

执行层

ESG工作小组统筹公司层面的ESG工作推进，各部门ESG专员在本部门推动工作落实，最终将工作执行成果进行反馈，并由上级ESG管理层考核验收。



风险控制与合规管理

公司将风险管理全面贯穿于日常工作环节，制定了涵盖组织架构、人力资源、安全生产、资金管理、采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、合同管理、担保业务、对外投资、关联交易、信息披露等方面的内部管理与控制制度，确保各项工作都有章可循，形成规范的管理体系。

公司遵循全面、合理、独立、重要的原则进行全面风险管理，以各业务板块/中心为单位，组建合规团队及风险管理团队。风险管理团队负责本业务板块/中心全面风险的识别及评估工作，制定风险管控措施，形成各管理层级、各板块相互配合的风险管控体系。

内部监督控制

01 总体监督

公司坚持“以风险为导向，以合法合规为重点”的原则，基于风险管控的角度，由各业务板块/中心持续梳理、检查企业内控的薄弱环节和经营活动中的潜在风险，开展标准化管理、对标管理工作，并于每季度对重点业务、重大项目、中心管理等情况进行总结，形成自下而上的自我监督机制。

02 审计监督

公司董事会下设审计委员会，审计部在审计委员会指导下独立开展审计工作，对审计委员会负责并向其报告工作。

审计部按照《内部审计管理制度》于日常对公司各相关业务环节进行监督，对公司内部控制等方面进行评价和审查，对于审查过程中发现的问题，会及时与各责任中心沟通，落实整改措施及整改时间，并由审计部进行后续整改检查，实现审计闭环。

报告期内，审计部按计划组织开展内控自我评价、会计师事务所内控审计等内控检查，定期向董事会审计委员会、管理层等汇报审计情况，披露年度内控评价报告，有效防范风险，促进公司稳健发展。

03 合规意识培训

公司持续开展合规培训赋能课程，课程时长总计18小时，采用高澜学院平台线上学习、课后测试的形式，强化员工的合规意识。同时对重点岗位员工签署合规承诺书。

税务管理

公司严格遵守税收法规，始终坚持依法纳税、诚信纳税的原则。2024年度合计支付税费3,398万元。

践行商业道德

反腐败管理

公司严格遵守反腐败、反贿赂相关法律、条例和标准，并依循《联合国反腐败公约》《反贿赂商业原则》等国际倡议，制定了《商业行为及道德管理规定》等相关制度文件管理反商业贿赂及反贪污事项。规定任何员工不得直接或间接地通过其配偶或其他家庭成员的关系享有其他商业机构的财政利益。规范员工与利益相关方之间的礼品往来，避免贿赂与受贿行为。

反腐败管理体系

公司高度重视商业道德的建设。公司高管积极全面参与商业道德监管，成功构建起一套全面的监督管理体系。此外，公司还建立了完善的供应商评估和监督机制，涵盖准入、绩效、监督、风险管理等多个方面，有力确保了公司供应链的合规性与可靠性。

建立和执行内部管理制度

建立健全公司内部反腐败、反商业贿赂的制度，优化公司财务流程，预防和检测潜在的不合规行为；组织线上线下反贪污、反腐败培训课程，增强公司员工的道德意识和法律意识。

建立监察机制

公司内部搭建反腐败监督举报渠道，加强各业务领域监管工作，根据举报信息进行调查，依照管理制度对违反商业道德规定的员工进行问责。

管理业务上下游资质

公司加强对客户和供应商的评估和管理，针对合作伙伴制定相关管理办法，检查新引入及存量公司资质及信誉情况等。

保护客商信息

公司尊重客商权益，遵循诚实信用原则，不通过不正当手段获取商业机会或利益，注重产品和服务的质量和安全性。

公司与供应商确定合作并确定引入时与供应商签署《廉洁协议》，要求供应商遵循公司制定的廉洁管理相关规定。2024年，公司的全体合格供应商均签订了《廉洁协议》。

反不正当竞争

公司在日常经营中，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等反垄断或反不正当竞争的相关法律法规规定以及公司商业行为标准，秉承公平公正、合作共赢的商业原则构建经营环境，积极防范和主动应对市场中的垄断和不正当竞争风险，坚持通过有序竞争、提供优质可靠的服务获得客户信任。同时，公司要求合作伙伴也遵循公平竞争和诚信经营原则，不参与任何有损公平竞争和违反垄断法规的行为，积极进行反垄断与公平竞争风险控制，实施反垄断与公平竞争管理。公司对客户要求的有效识别和客观评审，以商业诚信为基础向客户提供服务，不采用不正当手段恶性竞争。公司审计部通过参与采购竞标，形成监督管理闭环，规范招标人、投标人和评标专家等参与主体行为，引导公司及其员工、客户、供应商等利益相关方诚实守信经营，公平竞争。

02 | 专注主业 构筑产业先锋

专注热管理产品与服务

坚持研发创新

公司多年来始终坚持走科技创新之路，高度重视产品开发和科技创新工作，着力于企业自主创新能力的提高。创新已成为引领公司发展的第一动力和核心竞争力之一。作为工业热管理领域领先的供应商，公司致力于为全球客户提供专业的节能产品和整体解决方案，成为节能技术应用的先行者。

高效研发体系

公司立足于自主研发和持续创新，已建立完善的研究开发、成果转化及产业化的管理体系，制定并严格执行《研发管理办法》《研发经费管理办法》《知识产权管理制度》《科研成果奖励办法》等管理和奖励制度。公司目前拥有从事工业热管理技术攻关、研发创新以及能效管理领域的基础研究、新产品研发和产品检测的高澜节能研究院，研究院近三年与中国科学院广州能源研究所、香港城市大学、广东省科学院智能制造研究所、华南理工大学、广东工业大学等国内外知名院校在电力电子、储能、数据中心等领域开展产学研合作，以强大的科研实力和持续创新驱动公司的发展。

2024年公司持续加大研发投入，不断提高产品的核心竞争力，加快推进海上柔性直流输电液冷、数据中心液冷、空气冷却器等新产品、新技术的研发，全年研发投入金额4522万元，占全年营业收入6.54%。

高水平的研发团队

公司拥有由中国工程院李立涅院士带头，各高校教授作为技术顾问，各专业的高级工程师、博士组成的一支研发团队，整体人员素质高。公司建立了适应人才特性的事业平台，制定了具有竞争力的薪酬激励方案，为技术人才提供一个良好的发展平台，保障了研发团队稳定性及技术延续性。

截至2024年12月31日

公司研发人员共有

177人

高级工程师

9人

占员工总数

22%

博士学历

2人

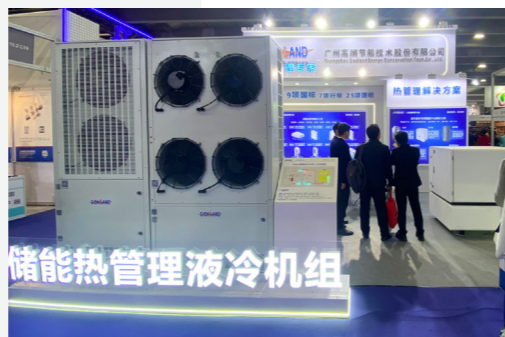
未来公司将继续引进高学历或高级职称的研发人员，采取多种激励措施，尽可能地吸引并留住人才，搭建一支研究方向多元、完整的专业研发团队。



2024年，公司技术代表多次参加数据中心相关高峰论坛。2024年，公司以“绿色低碳、创新发展”的理念，持续探索前沿技术。公司为打造全场景的标准化产品，提出了一系列解决方案，用以满足各阶段、各时间、空间的需要。公司提出的观点和方案赢得了与会专家的广泛认可。

2024年，公司多次受邀参加国际展会，参加包括亚洲数据中心展在内的多次国际高端展会，在展示公司液冷产品的同时，分享大规模液冷系统的应用经验。

作为工业热管理专家，公司将继续与业界专家共同探讨经验方案、分享科研成果，为推动液冷散热产品的创新发展不懈努力。公司为坚持“绿色低碳、创新发展”的理念，将持续探索前沿技术，助力行业低碳转型，共绘智慧冷却的美好未来。



2024年11月，公司受邀成为“广州市黄埔区智算生态联盟成员”。在未来，公司也将不断深化液冷技术在数据中心的应用与发展，为绿色算力保驾护航。不断促进数字技术与实体经济深度融合。

打造绿色产品

公司在电力电子热管理设备领域深耕24年，不仅致力于技术创新，更积极引领上下游产业链协同发展。通过与上游阀门、管道、滤芯等各类供应商的紧密合作，推动原材料技术升级，努力提高原材料利用率或使用绿色材料，减少有毒有害物质使用；同时，为下游大功率电力电子设备、高功率密度设备提供安全、可靠、节能的热管理解决方案。

随着国家高压直流输电、大功率电气传动、新型储能、绿色数据中心等相关产业政策的进一步实施，公司也在不断丰富和完善产业布局。公司借助先进的技术和创新的热管理产品，为客户提供可靠且可持续的能源解决方案，促进能源绿色低碳转型。

行业领先的实验平台



公司设有八大实验室，分别为：**水质分析实验室、高低温实验室、盐雾实验室、振动实验室、环境实验室、风洞实验室、热负荷实验室、控制保护技术实验室、材料实验室**等。用于模拟、研究各类工况条件下热管理设备的技术要求，为不同环境甚至极端工况下的热管理设备确定设计标准，提供技术支撑。

高质量的技术成果

- 国家企业技术中心
- 国家绿色工厂
- 国家知识产权示范企业
- 广东省院士工作站
- 国家专精特新“小巨人”企业
- 广东省首台(套)
- 国家制造业“单项冠军示范企业”
- 国家CNAS实验室

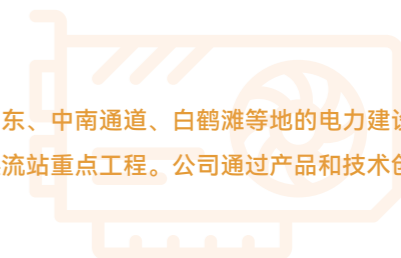
授权专利364项，软件著作权145项		
74项 发明专利	223项 实用新型专利	67项 外观设计
起草和修订标准		
9项 国家标准	8项 行业标准	27项 团体标准
技术成果鉴定		
5项 国际领先水平	9项 国际先进水平	1项 国内领先水平

大功率电力电子热管理设备

高压直流输电技术是现今世界上最先进最节能的输变电技术，也是我国目前重点发展的技术。高压直流输电可以实现远距离输电的目标，减少输电过程的线路损耗，合理利用地理优势不明显地区所蕴含的丰富资源，推动能源革命，推动绿色经济，提高能源利用率的同时有效保护环境。液冷技术不仅在能耗、水耗、环境适应性等方面比传统冷却方式先进，而且在设备可靠性、稳定性以及解决高热流密度传热性等综合效能指标上更具优势，是高压直流输电稳定运行的基础。

为更好地支持绿色的能源传输方式发展，公司通过自主创新率先开发密闭式循环水冷技术并实现产业化，填补了国内技术空白，解决了高电压、强电场、强干扰、高热流密度等条件下换流阀的可靠散热问题；同时掌握控制系统、泵及散热器等核心部件研发及自制能力，多项技术达到国际先进及领先水平，打破了热管理设备核心部件对进口产品的依赖，实现了电力电子装置用冷却设备国产化。

公司参与国内外众多直流输电工程项目，产品应用于国内如昌吉、如东、中南通、白鹤滩等地的电力建设项目，国外如巴西、巴基斯坦、印度、泰国、韩国等多个直流输电换流站重点工程。公司通过产品和技术创新助力电力行业发展，促进低碳减排。



高功率密度热管理设备

高功率密度热管理设备包括数据中心液冷产品以及储能液冷产品。数据中心液冷领域，公司可提供冷板式和浸没式为基础的多种热管理解决方案，具备从散热架构设计、设备集成到系统调试与运维的一站式综合解决能力。储能液冷领域，公司已储备大型储能电站液冷系统等产品的相关技术和解决方案。



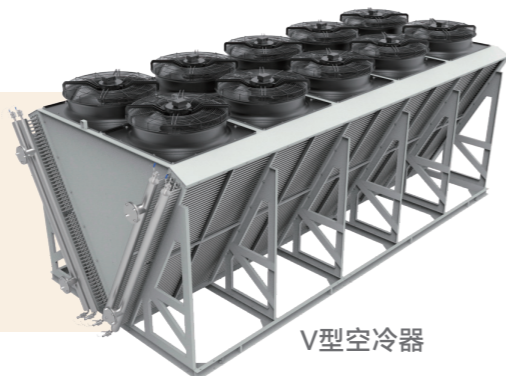
高澜股份积极推动数据中心向高密度、高算力和高效能方向升级，以满足智能计算需求的持续攀升。其中自主研发的浸没式液冷技术，经鉴定达到国际先进水平，可有效弥补国内数据中心能耗高企的普遍问题。此外公司自主开发的定点浸没液冷系统、泵驱两相液冷系统、液冷设计及模拟工业软件等均为行业首创，公司在热管理领域走在国际前列，填补了多项技术空白。

关键设备

公司通过自主研发高性能、低能耗的空气冷却器、闭式冷却塔、屏蔽泵等设备，结合合理的软件控制实现节能目标。公司的产品具有实现高效的散热功能并保持连续冷却的效果，最终达到液冷系统长期稳定运行的目标。

泵是液冷产品中最核心的零部件，控制着整个配水管路的水循环，公司液冷解决方案中使用的屏蔽泵具有低噪音、长期免维护的特点，将运行与维护过程中对环境造成的影响降到最低；同时可以通过液体循环实现自身冷却，进一步降低了设备在运行过程中产生的能耗。

外冷设备多为空气冷却器和闭式冷却塔。其中，空气冷却器可以利用环境间的温差实现降温，基本不需要使用额外的能源；闭式冷却塔相较于开放式冷却塔可以极大地减少水资源的消耗。



供应链安全

公司致力于构建一个可持续的供应链体系，在确保采购需求得到满足并准时履行合同义务的同时，积极促进供应商提升其在可持续发展方面的表现。我们从供应商的准入筛选、采购流程、绩效评估到能力提升等多个环节，实施全链条、全生命周期的管理策略。并且，我们在环保、产品质量以及商业道德等多个维度上，为供应商设定了严格且全面的准入门槛和管理规范。



供应链的管理措施



完善的全流程控制

为打造可持续发展的供应链，公司订立《供应商开发与管理规范》，规范新供应商开发、导入、评价、绩效考核、质量管理，实现优胜劣汰、提升供应商绩效水平，满足公司对供应商的质量、交付、成本、客户满意度等需求，不断推进供应商改进产品质量，加强合作。

公司已建立完善的采购流程，主要分为四个阶段，分别为采购需求阶段、采购履行阶段、采购验收阶段与采购评价阶段。以保证公司根据实际需求采购到高质量的原材料。



严格的绩效考评与淘汰制度

公司质量安全中心负责统筹供应商绩效考评，对供应商实施月度/年度考核，对连续3个月考核结果不合格的供应商提出暂停供货，供应商整改后可以恢复供货。

公司建立供应商淘汰制度，依据年度供应商绩效综合考评结果、重大质量问题及双方合作异常不能继续成为合格供方时，通过合规手段解除双方的合作关系。



“以销定购”减少库存积压

公司总体采用“以销定购”的采购模式，由运营中心和生产计划部门依据销售订单和预测情况提出物资需求申请，同时也会根据市场需求，对通用标准物料储备一定的库存。



“好中选优”培养优质供应商储备

公司采购遵循“好中选优”的原则，建立合格供应商档案，并结合产品质量和历史信用情况对供应商进行评价。根据产品的特点，公司采购方式包括批量采购、定量采购、临时采购及招标采购等。

公司目前已形成了较为稳定的供货渠道，与主要供应商均建立了长期良好的合作关系。



严抓反腐，打造“阳光”供应链

公司内部也对采购环节的反腐败工作制定了严格的制度，供应链中心员工必须与公司签订《承诺函》，承诺人不得利用职权或工作便利，不得以任何理由，不得以公司、部门或个人名义收受不当利益。如发生上述情况，公司将依据公司内部规范及相关法律法规严肃处理。

供应商知识产权保护

公司非常注重保护供应商的知识产权，严格遵守国家与项目实施地点的知识产权保护相关法律。

公司根据需求与供应商签订详细的保密协议，明确双方合作过程中应保守的商业秘密和技术秘密，包括但不限于图纸、原型样件、生产流程、配方等。在合作合同中明确知识产权的使用范围、授权方式等，确保双方权益得到保障。公司与供应商之间建立双方沟通机制，及时沟通知识产权方面的问题和解决方案，共同推动知识产权的保护工作。

建立可持续的供应链

公司认为，供应商管理不仅局限于质量、交货时间、成本控制及服务水平等传统要素，还广泛涉及资源高效利用、环境保护以及劳动条件改善等社会责任领域。

我们一直致力于建设可持续的供应链，减少供应链全流程的资源浪费，提升资源使用效率与重复利用率。

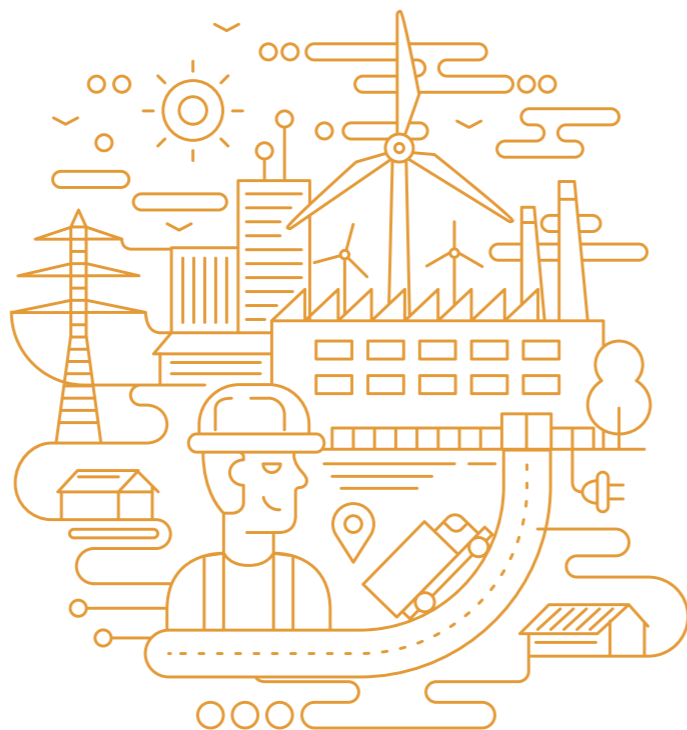
职业健康与安全生产

筑牢安全保障

安全生产管理体系

公司依托ISO、安全标准化等标准，建立EHS管理体系，指导开展日常安全管理工作。公司秉持守法经营、节能环保、预防伤害和安全健康的原则进行EHS管理。公司做到遵守环境/职业健康/安全相关法律、法规、标准，落实各项三废治理措施，做到达标排放，预防重大环境污染事故；落实各项危险源控制措施，控制较轻伤害事故，预防重大伤害事故及职业病。

在公司管理层的领导下，启动安全生产标准化的认证工作。围绕标准开展自评。同时申请评审，并对评审组提出的问题逐一评估，制定整改措施并按期完成，最终通过认证。



安全生产管理制度

同时，公司制定《危险源、环境因素识别与评价管理》《风险分级管控和变更管理制度》《安全检查和隐患排查治理制度》等制度，以确保安全风险得以管控、事故隐患得以消除，进而减少事故的发生，降低不当行为给公司带来的经济损失和经营风险，给公司带来最大的经济效益。

- 《EHS管理机构制度》
- 《EHS目标管理制度》
- 《建设项目“三同时”管理制度》
- 《职业健康管理制度》
- 《EHS培训管理制度》
- 《特种作业人员管理制度》
- 《危险源、环境因素识别与评价管理》
- 《安全检查和隐患排查治理制度》
- 《LOTO挂牌上锁制度》
- 《设备检修作业安全管理规定》
- 《承包商管理制度》
- 《应急管理制度》
- 《职业健康管理制度》
- 《高处作业安全管理规定》
- 《动土作业安全管理规定》
- 《环境信息公开制度》
- 《能源节约管理制度》
- 《EHS责任制》
- 《EHS合规性文件识别与评审管理制度》
- 《EHS费用提取和使用管理制度》
- 《消防安全管理制度》
- 《特种设备安全管理制度》
- 《工作安全分析JSA制度》
- 《风险分级管控和变更管理制度》
- 《重大危险源管理制度》
- 《设备设施安全管理制度》
- 《委外作业管理制度》
- 《EHS事故管理制度》
- 《化学品安全管理制度》
- 《有限空间作业安全管理规定》
- 《吊装作业安全管理规定》
- 《EHS安全危害警示与告知制度》
- 《废弃物管理制度》
- 《劳动防护用品管理制度》

公司通过建立《EHS目标管理制度》《EHS责任制》，落实全员安全生产责任，明确公司各层级安全职责及安全绩效考核标准，将安全生产绩效与公司各级人员的安全生产工作情况挂钩，以确保安全管理目标达成。公司通过建立由法人到一线员工，包含5个责任层级的“EHS责任制”治理体系（法人、总经理、总监、经理主管、员工）实现了EHS管理的责任落实。公司员工在2024年内签订了315份EHS责任书，实现横向到边、纵向到底的全员覆盖。建立EHS责任制是落实全员安全生产责任的重要举措。

隐患排查与应急管理

公司认真落实安全生产主体责任，积极开展重大事故隐患排查整治，加强对重点区域、重点环节、重点部位进行全面排查，同时创新风险防范机制，加强应对突发事件的综合管理能力，确保公司风险隐患排查见底、风险管控到位、应急能力提升，从而防范遏制各类生产安全事故发生。在2024年完成包括集团公司及子公司在内4份安全生产相关应急预案的编制、备案。



安全培训与演练

公司内部安全检查次数	应急演练次数	参与人数	政府专项检查	行政处罚要求	安全事故次数
22次	22次	583人次	7次	0次	0次

重视职业健康

公司本着“安全至上、以人为本、遵守法规、持续改善”的基本原则，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》相关规定及国际标准化组织发布的ISO45001职业健康安全管理体系，不断完善职业健康与安全管理体系，致力于为员工提供健康安全的工作条件。

在企业经营过程中，关注企业的职业健康安全管理绩效，努力创造健康安全的工作环境，减少工伤事故以及各类职业危害事故的发生。

公司十分重视职业安全培训工作，安排公司安全管理及ESG专员定期为全体员工进行安全培训。



公司不断强化职场职业病危害防控措施，定期评估职业病危害现状，并每年特邀第三方检测机构对工作场所的职业病危害因素实施检测。同时，公司特设职业卫生管理信息公告栏，定期更新并向全体员工公开职业卫生管理相关信息，确保每位员工的知情权得到充分保障。

此外，公司不断健全职业健康监管体系，持续完善员工的《职业健康监护档案》。针对特定岗位员工，公司严格遵循法律法规及相关行业标准，安排其入职前、在岗期间及离职前的职业病危害体检。同时，为特定岗位员工配备专业的劳动保护用品，并通过耐心指导和严格要求，确保员工正确佩戴劳保用品，将安全放在首位。对于全体员工，公司定期组织职业健康体检，全方位守护员工的身体健康。

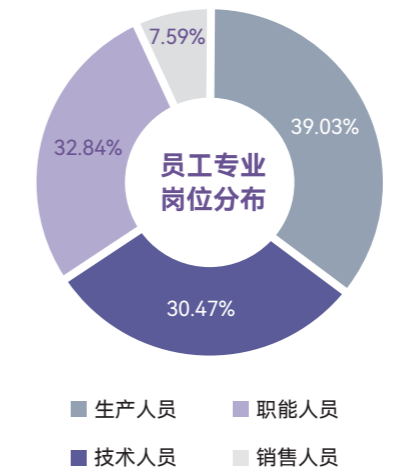
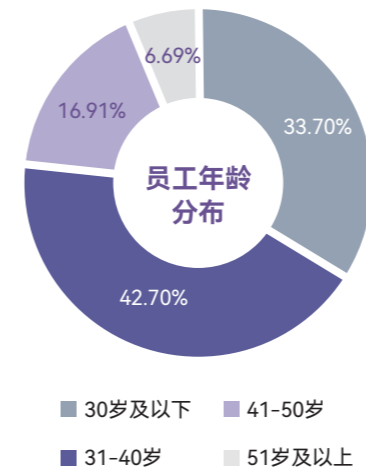
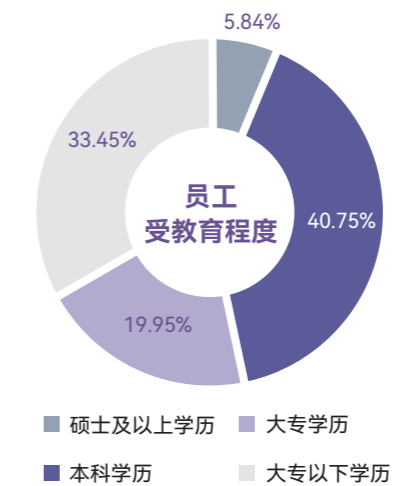
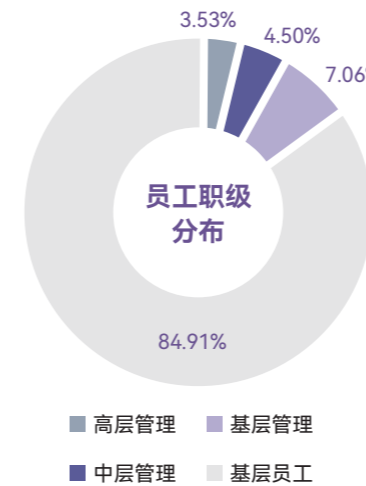
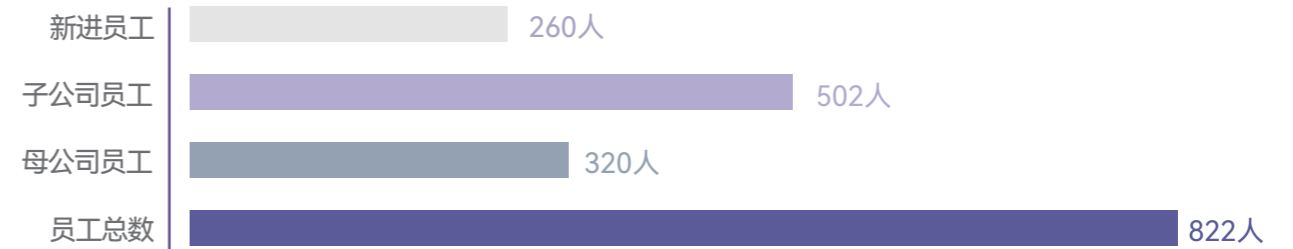
公司及多家下属子公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。在报告期内职业危害相关数据如下：



03 | 合力并进 共享发展成果

员工权益保护

员工概况

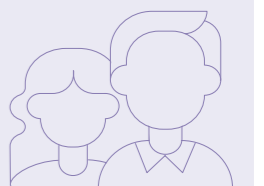


79%
男员工性别比例

21%
女员工性别比例

35岁
平均年龄

3.85年
平均司龄



雇佣政策



完善的员工雇佣保障体系

公司遵守国家法律法规，确保雇佣过程合法合规，不雇佣童工，不从事任何违法用工活动。公司高度重视员工权益的保护工作，已建立完善的员工权益保护机制，包括劳动合同签订、社会公积金缴纳、商业保险购买、年度体检、带薪年假、育儿假等方面。

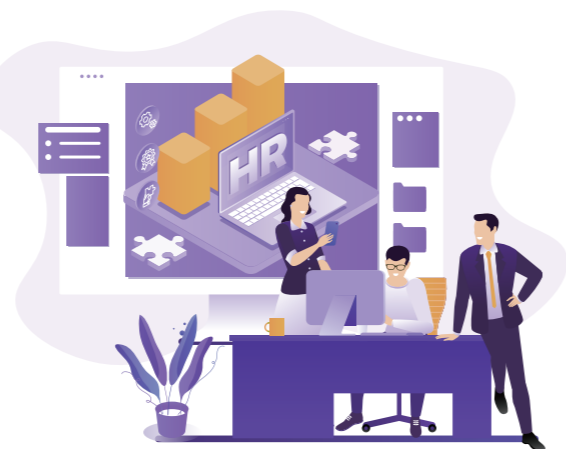


创造平等的雇佣环境

公司秉承“自愿、合法、公平”的雇佣原则，提供平等的就业机会，不因性别、年龄、种族、宗教信仰等因素歧视员工。建立了完善的反歧视与多元化管理体系。

2024年高澜股份（集团）共入职260名员工（男207人，占79.62%；女53人，占20.38%），入职人员民族分布：汉族253人、少数民族7人（侗族1人、哈萨克族1人、蒙古族1人、土家族1人、瑶族2人、壮族1人）。

公司坚决反对雇佣童工及强迫劳动，建立了反童工与反强制劳动管理体系，努力为员工创造平等的工作环境。



完善的薪酬福利体系

公司致力于为员工打造完善的薪酬福利体系，该体系涵盖了固定且具有市场竞争力的基本工资，并结合企业战略目标和员工工作表现设置多样化的绩效奖金机制，如年终奖、月度绩效奖金、项目奖金和销售提成，确保员工稳定收入的同时激励其个人表现。同时，公司提供各类津贴，如现场服务津贴、差旅住宿和伙食补助、高温补贴，以提升员工生活品质。此外，公司完善的社会保险和住房公积金制度为员工提供全方位的保障。

公司薪酬福利具备显著的市场竞争力，2024年薪酬增长率达6%，反映出公司对员工价值的重视。公司提供包括健康保险、带薪休假、弹性工作安排、员工培训与发展等多种福利，这些福利不仅满足员工的基本需求，还体现了公司对员工全面福祉的重视。

员工绩效与激励

绩效管理体系

公司建立了全面的绩效管理体系，旨在通过科学、客观的方法对员工的工作表现进行评估与反馈，以促进员工成长与企业目标的实现。该体系包含明确的绩效评估标准，这些标准既涵盖了工作成果的质量与数量，也考虑了员工的工作态度、能力提升及团队协作等因素。

激励机制

公司在提升员工工作动力与优化人力资源配置的过程中，精心设计并实施了一系列多元化的激励机制。第一，实施奖金计划表彰员工的卓越表现和贡献。第二，打造晋升机制，为员工提供清晰的职业发展路径，激发其职业潜能和上进心。第三，建立荣誉体系，通过颁发各类荣誉称号和奖项，对员工进行精神层面的表彰，增强其归属感和自豪感。这些激励机制相辅相成，共同构成了一个全面且有效的激励框架，激发员工的工作热情，促进个人能力的提升，确保企业目标的顺利实现，进而推动企业的持续健康发展。



员工职业发展

为应对市场环境变化、推动公司技术整体进步、增强企业核心竞争力，公司大力规划技术人才培养战略，建立完善、良好、高效、规范的技术团队，为公司技术转型升级、保持技术领先和可持续发展创造有利条件。

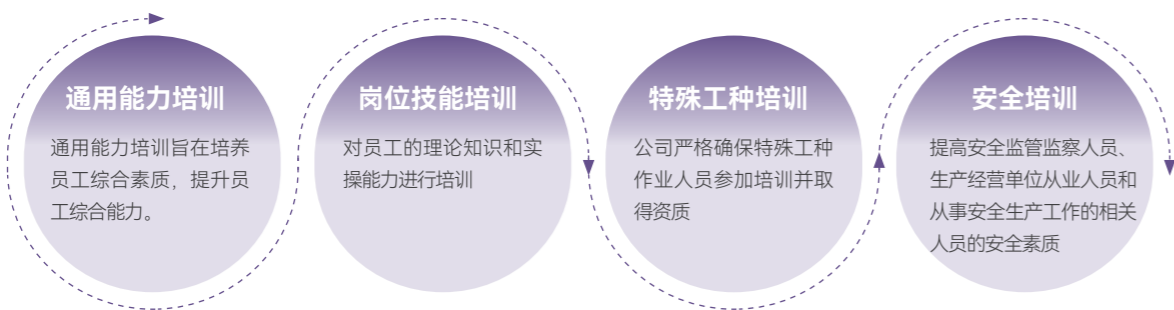
员工培训

快速融入公司 开展入职培训班

公司为新员工提供入职培训，并根据人员入职情况不定期组织培训，从而帮助新员工工作和生活，使之快速地融入公司。公司为应届生提供专门的培训，实行导师带教模式，进行为期一年的培训。使得员工能够快速融入公司并成长为一名优秀员工。

提升职业化技能 开展员工培训班

公司制定《培训实施管理办法》规范企业培训流程，为在职员工提供内部/外部的专业技能提升培训，通过知识、经验、能力的积累、传播、应用与创新，提升员工职业技能与职业素质，使之适应公司业务发展的需要。同时通过线上、线下相结合的培训学习模式，打造学习型组织。2024年度，公司共组织技能培训133次。



提升企业管理水平 开展管理者培训班



公司针对中层及以上管理者定期开展培训，2024年度共开展108场。



公司为员工提供特殊工种培训及岗位技能培训119次。

参加培训总人次
6,263人次

累计开展培训
392场

月度平均
33场

多样化高频率培训，确保员工在各自岗位上获得必要的知识和技能，同时促进员工的个人成长和团队协作。

公司培训内容、形式多样化。专业技能培训致力100%覆盖关键岗位员工；特种作业培训方面，公司严抓规范操作，强调持证上岗，同时让员工掌握相应作业技能。2024年度，公司累计持高空作业、电工作业、焊工作业等系列特殊作业157人。

总的来说，我们的培训计划不仅提升了员工的个人技能和知识水平，也为企业的长远发展奠定了坚实的人才基础。

多种途径支持职业发展



增加企业对员工的吸引力



公司从员工培训、员工激励等各个方面提升员工的满意度和忠诚度，增强企业的竞争力和创新能力。现有员工平均司龄3.85年。

员工平均司龄 **3.85** 年

员工健康与安全

公司高度重视员工健康与安全，新员工入职即提供三级安全教育培训（含公司级、部门级、班组级）确保员工具备必要的EHS（环境、职业健康安全）知识，并进行定期再教育提升员工安全保护意识和自我保护能力。

公司制订并宣贯进入车间人员安全管理要求，公司提供劳保服、劳保鞋等劳保用品。安排职业危害岗位人员免费进行岗前、岗中及离岗职业健康体检，监测员工健康指标。公司定期检查、更新消防安全设施，组织年度消防安全演练。另外，逢恶劣天气来临及节假日前发布安全提示。

过去三年我司未发生因工亡故事件。

员工关怀

公司深切关注员工的身心健康及生活质量，精心打造了一个充满温情的福利制度与关怀体系。通过提供全面的福利待遇、真挚的慰问关怀以及多元化的文化娱乐活动，充分展现公司对员工的深切关怀，进一步巩固与员工之间的紧密联系。



特色多样的员工福利

- 1 **保险福利：**五险一金
- 2 **商业保险：**雇主责任险、特种作业人员对应的商业保险
- 3 **休假福利：**包括法定节假日、年假、病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、流产假、育儿假等。
- 4 **每年为员工提供一次全面的健康体检，**保障员工身体健康。
- 5 **节日福利：**在节日向员工发放福利品或组织活动。生日、病假慰问、子女就学、退休福利等。同时，为了营造欢乐祥和的氛围，体现人文关怀，公司在2024年共举行10次员工集体活动（含迎春趣味活动、春茗、汉服体验活动、儿童节专题讲座、端午游园会、父亲节健康讲座、中医义诊、夏季趣味运动会、中秋游园会、员工福利活动）。
- 6 **生活福利：**公司为员工提供早、午餐、上下班班车接送、宿舍等福利。同时，为丰富员工的业余生活，公司设有羽毛球协会、篮球协会、乒乓球协会、瑜伽协会以及员工活动室。员工自主推选协会会长，各协会每周分别组织一次活动。2024年度公司累计组织体育类活动112次。



员工工会

为深化以职代会为基本形式的民主管理制度，组织职工参与民主管理，维护员工的合法权益，公司建立了完善的工会体系。通过工会的牵头作用，增强了员工与公司之间的沟通渠道，进一步促进每一位员工融入公司治理的体系。

同时，工会积极促进建立稳定和谐的企业劳动关系，维护劳动关系双方的合法权益，规范双方的行为、增进双方的合作。认真落实了员工的知情权、参与权、监督权、协商权。

公司工会也集中力量对困难职工进行帮扶，通过员工互助金的形式，将公司及全体员工的力量传递到每一位困难员工手上。

员工沟通

公司一贯秉持以人为本的管理理念，高度重视员工与上级领导之间的有效沟通，视之为促进团队协作、提升组织效能的核心要素。公司内每位上级领导需确保每周至少与员工进行一次深度对话，此举旨在全面关怀员工的工作进展及生活福祉，深化企业内部的人文关怀氛围。

在此框架下，上级领导不仅需密切关注员工的工作任务完成情况与业绩表现，更要深入探究其工作满意度、职业发展规划以及个人生活状态，通过积极倾听与细致关怀，精准识别并响应员工的实际需求与挑战。此类沟通不仅为员工提供了必要的支持与指导，更极大地增强了员工的归属感，有效激发了其工作动力与创新潜能。

此外，这一机制还构建起一个开放、透明的沟通平台，极大地促进上下级之间的理解互信，为构建和谐的内部关系奠定坚实基础。

投资者权益保护

股东回报

9,229.04 万元

公司累计分配现金红利

公司严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策。同时，公司董事会根据《公司章程》，结合公司实际情况，制定了《未来三年（2022—2024年）股东分红回报规划》，该规划兼顾公司长远利益和可持续发展，保持利润分配政策连续性和稳定性，充分考虑投资者的合理投资回报。

独立董事可以征集中小股东的意见，通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，切实保护中小股东的合法权益。自上市以来，公司累计分配现金红利9,229.04万元。

信息披露

4

定期公告 (份)

65

公告文件 (份)

61

见网文件 (份)

6

调研记录表 (份)

100%

信息披露合规率

公司严格按照《证券法》《股票上市规则》等法律法规及监管要求，真实、准确、完整地履行信息披露义务，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，确保所有投资者公平获取公司信息。同时，公司制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，规范公司信息披露的工作以及信息披露前的保密工作。2024年，公司信息披露获得深圳证券交易所发布的信息披露评价“B”等级。

保护中小投资者

公司制定并严格按照《投资者关系管理制度》开展投资者交流工作，通过举办业绩说明会、接待特定对象调研、现场参观、接听投资者热线、在公司官网设置投资者专栏、“深交所互动易”平台等形式与投资者保持沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同。

2024年度，公司投关团队推进公司“工业热管理”专家的形象在资本市场落地，让公司以行业龙头的形象走进各大券商与基金的视野中，让资本市场对公司有了更深、更好的印象。

公司为了更透明、更真诚地与中小投资者交流，公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理活动，共举办网上业绩说明会4次，累计回复提问45条；举办投资者调研集体接待活动1次，累计接待来访券商、基金、个人等各类投资者21人次，受邀参加多次证券机构投资策略报告会，与机构投资者广泛交流；回复互动易平台投资者提问91条，回复率达到100%。接听投资者热线331次，就公司的发展战略、生产经营、新产品和新技术开发、财务状况和经营业绩、投资项目等各方面的情况解答了投资者的征询和提问。

通过认真、热情、负责地与投资者的沟通和交流，为投资者依法参与公司决策管理提供便利条件，使得投资者对公司的信任度、关注度持续增强。公司市值全年涨幅达40.59%，远高于行业平均水平。

客户权益保护

提升客户满意度

交付管理

公司质量安全中心对各分、子公司的质量部门实行集团化管理，对各分、子公司的质量部门进行工作监督和指导。针对系统性问题，质量安全中心主导并推进持续改善。负责新供应商的开发和样品的验证，主导供应商考核、评价与奖罚和质量的整体提升。依据实际情况，对新产品流程和样机进行研发端的全程参与。对产品验收交付后的客户投诉进行分析、处置和预防。

公司制定《质量和安全奖惩管理制度》，对提升产品交付的速度和质量，降低运营风险，增强公司市场竞争力，产生积极效果或影响的个人或团体行为进行奖励。最高可给予5万元以上或者予以股权激励。同时，对产生不良效果或影响的个人或团体行为进行惩罚。

公司严格执行出货交付管理，通过制定规范，严把出货交付流程，降低出货交付风险，提高出货交付质量。

公司制定《出厂产品质量反馈处理管理规定》，确保迅速有效地处理质量问题反馈，保证质量反馈处理的及时性和有效性，减少经济损失，提升服务质量，改善客户满意度。

持续优化

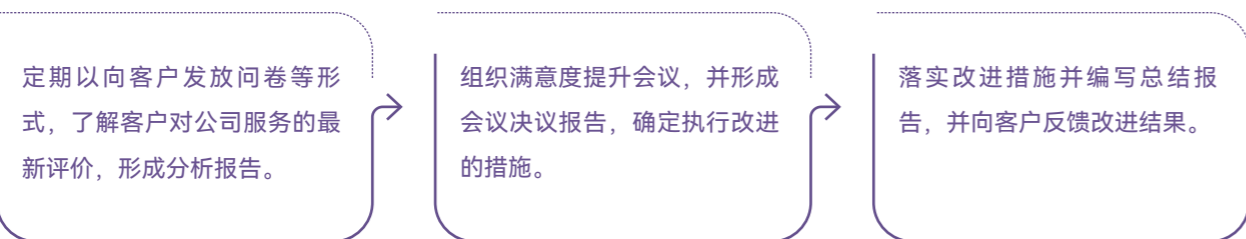
公司长期坚持质量监测与改进，通过对采购、生产及后续仓储环节的把控，对各环节进行质量监测同时对存在问题的环节不断改进。

公司制定《持续改善奖励评定规则》，通过奖励在持续改善中表现优秀的团队与个人，引导和鼓励员工积极主动参与改善企业品质、提高管理能力的革新建议，改进意见和发明创造等改善活动，提高公司的精益文化及生命力，促进公司持续发展及提升效益。

公司会定期进行管理评审，由质量安全中心及分、子公司质量安全部负责组织策划总公司管理评审活动。以确保公司质量/环境/职业健康安全体系的适宜性、充分性和有效性。

客户服务管理

公司制定《客户满意度测量与监督管理规定》，规范客户满意度活动策划、组织、实施、检讨、追踪，进而确保不断改进，提高客户满意度。



2024年度

0次
客户投诉

0次
现场问题处理不及时

此外，公司为更好地为客户服务同时也更好地响应客户需求，2017年成立了工程事业部。

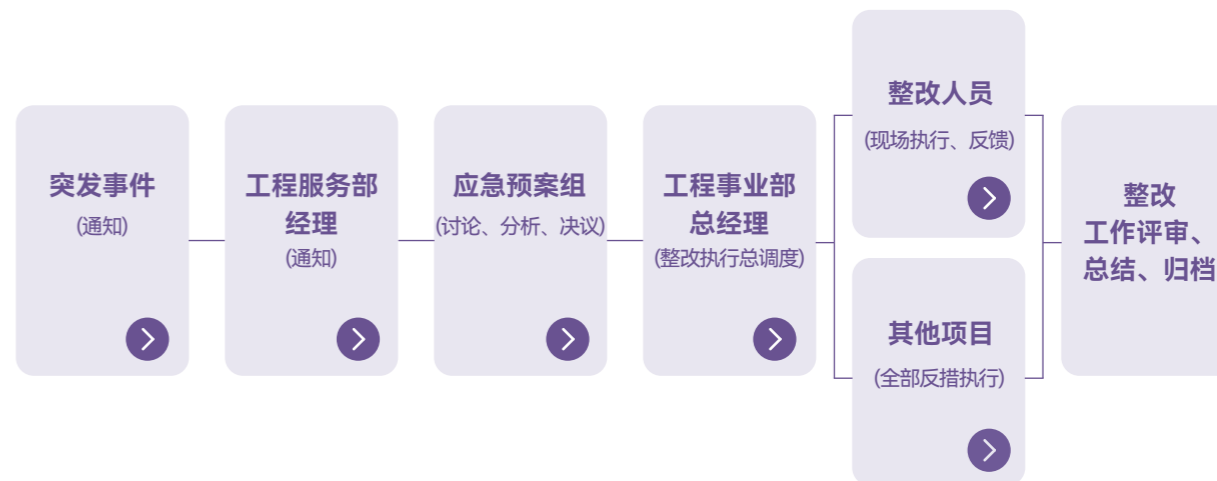


- 品牌**：创新服务，狠抓质量，提高效率，重塑高澜售后服务品牌
- 事业**：用心思考未来，抓住重大趋势，积小利，成就大事业
- 信赖**：我们不仅提供售后解决方案，也是客户最信赖的伙伴
- 服务**：服务高澜，服务客户，服务产品，全心全意为客户服务
- 共赢**：公司、客户和员工互惠双赢，利益共享，共同发展

工程事业部架构



建立客户服务应急响应机制



客户隐私与数据安全

公司作为一家上市公司，高度重视客户隐私与数据安全，严格遵守国家相关法律法规，致力于为客户提供最安全的服务。我们制定并不断完善隐私政策和数据安全管理制度，采用先进的加密技术和安全防护措施，确保客户信息在收集、存储、处理及传输等各个环节的安全。同时，我们加强员工的信息安全培训，提升全员的数据安全意识，确保客户信息不会被泄露或滥用。在与第三方合作时，我们坚持签署保密协议，保障客户信息的保密性。此外，我们定期进行安全审计和漏洞扫描，及时发现并修复潜在的安全隐患，确保客户隐私与数据安全。我们深知，客户隐私与数据安全是企业可持续发展的基石，我们将继续秉持客户至上的原则，不断优化和升级数据安全防护措施，为客户提供更加安全、可靠的服务。



客户隐私保护

- 公司在收集客户信息时，严格限制信息收集范围，仅收集与产品和服务相关的信息
- 公司尊重并保护客户隐私权，不会将客户信息用于非法或未经客户同意的用途。
- 公司在与合作伙伴或第三方合作时，会签署保密协议，确保客户信息不会被泄露或滥用。公司签约大客户战略合作协议时，同时签署保密协议。

数据安全保护

- 公司采用的信息安全设备和技术手段，包括防火墙、入侵监测系统、数据加密技术等，以保障数据安全。
- 公司定期进行系统安全漏洞扫描和修复，确保系统安全稳定。
- 公司对员工进行信息安全培训，提高员工对数据安全认识和重视程度，通过内部培训和宣传，增强员工对数据安全的责任感和使命感。
- 公司定期进行安全审计和监控，及时发现并处理潜在的数据安全隐患。

供应商权益保护

知识产权保护

明确知识产权相关合同条款

在采购合同中，明确知识产权的归属、使用权限以及保护责任。确保供应商对其提供的产品或服务拥有完整、合法的知识产权，并有权将其提供给采购方使用。

通过合同条款约定采购方在使用供应商产品或服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。



可签署保密协议

公司在合同中加入保密条款，规定双方对技术和信息的保密责任。确保采购方不会泄露供应商的知识产权信息，包括技术资料、商业秘密等。

侵权处理机制

公司明确约定因产品侵犯他人知识产权而产生的法律责任和赔偿方式。双方应共同协作，应对知识产权侵权问题，包括分析侵权情况、研究规避方案或与知识产权所有人接洽谈判许可事宜。

供应商评估与选择

知识产权尽职调查

公司在选择供应商时，进行知识产权尽职调查，了解供应商是否拥有相关技术的专利、商标、著作权等知识产权，并确认其知识产权的有效性和合法性。

知识产权保护制度考察

公司会评估供应商的知识产权保护制度，确保其具备合规的知识产权管理体系，能够有效保护其知识产权并避免侵犯他人的知识产权。

加强沟通与协作

定期沟通

与供应商建立定期沟通机制，共同讨论知识产权保护的相关问题和挑战。通过沟通，及时了解供应商的知识产权动态，共同制定应对策略。

共同应对风险

当发现知识产权侵权风险时，采购方应与供应商积极协作，共同分析风险情况，研究合法、可行的规避方案，并采取相应的风险控制措施。

内部管理与培训

建立知识产权保护体系

采购方应建立知识产权保护体系，对采购过程中的知识产权问题进行监控和管理。利用先进的数字化技术，实现对知识产权的全程监控和保护。

员工培训

公司不断加强员工对知识产权的保护意识和法律、法规的学习。通过内部培训，提高员工对知识产权重要性的认识，并熟悉相关法律法规和操作流程。

法律支持与合规性

法律咨询

在采购过程中，采购方可以寻求专业法律机构的支持，以确保采购合同的合法性和有效性，并降低知识产权侵权风险。

合规性审查

定期对采购合同和供应商的知识产权状况进行合规性审查，确保双方的合作符合相关法律法规的要求。

公司十分注重对供应商知识产权的保护，并且严格遵守供应商所在地法律。

完善的供应商管理制度

合同条款明确化

详细约定：在合同中明确约定双方的权利、义务、价格、交货时间、质量标准等关键要素，避免模糊不清地表述，减少纠纷发生的可能性。

争议解决机制：对于可能产生争议的条款，在合同中提前约定解决方案，包括调解、仲裁或诉讼等方式，以便在争议发生时能够迅速、有效地解决。

加强沟通与监督

建立沟通机制：企业建立完善的沟通机制，包括定期会议、电子邮件、电话等方式，确保信息传递的及时性和准确性，避免因沟通不畅导致的误解和冲突。

接受监督：听取供应商对其提供的商品或服务的意见，接受供应商的监督，这有助于及时发现并解决问题，保障供应商的权益。

完善法律法规与制度

遵循法律法规：教育员工遵循公司政策，了解并尊重当地法律法规，确保交易活动合法合规，避免因违反法律法规导致的纠纷。

设立维权途径与机制

询问与答复：供应商在发现自身权益可能受到损害时，向公司或采购代理机构提出询问，公司在规定时间内作出答复。同时，公司在接收到供应商的投诉后，会自查内部流程中存在的问题，及时处理。

债权人权益保护

公司高度重视对债权人合法权益的保护。在公司日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报权益相关的信息。通过对债权人的权益保护，公司与债权人建立了积极、良好的战略合作伙伴关系。

1

透明的信息披露制度

我们通过定期报告披露企业的财务状况、债务结构、偿债能力相关信息，确保债权人能够及时了解企业的财务健康状况。

2

完善偿债风险管理机制

公司内部定期评估企业的偿债风险，制定并执行风险应对策略。

3

强化法律合规与维权机制

公司严格遵守相关法律法规，确保债权人的合法权益不受侵害。

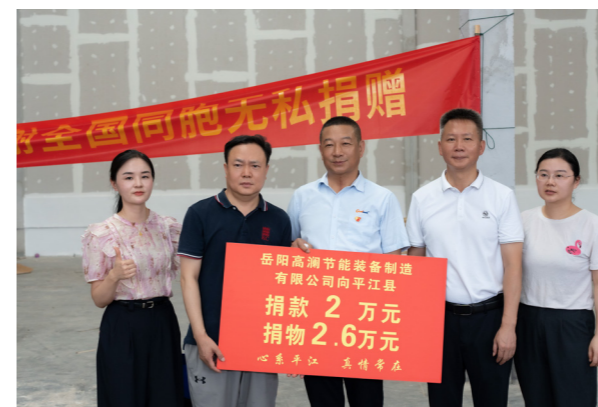
公益事业

公司严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

共建“一带一路”，助力公益事业

公司积极响应国家倡议并参与到“一带一路”沿线国家的发展建设中。近年来，公司作为第一批加入“一带一路”绿色供应链合作平台的公司，已向二十余个“一带一路”沿线国家输出了二十余个配套项目，如印度国家电网STATCOM项目水冷系统、泰国PWP沿海风电水冷系统、韩国济州岛±80kV直流输电示范工程换流阀水冷系统等，在一带一路上留下了高澜足迹，助力世界能源行业的发展。

2024年3月，公司顺利完成了巴基斯坦默蒂亚里和拉合尔直流输电换流站水冷设备的首次大型检修，为“一带一路”直流输电工程保驾护航。默拉直流输电工程是中巴经济走廊框架下的重点基础设施项目，为确保首次大型检修快速、高效完成，高澜成立专项检修工作组，龙年新春之时，检修工作组精神抖擞奔赴现场，为点亮万家灯火提供有力支持。2024年9月，公司圆满完成了巴西美丽山项目特高压直流输电阀冷系统的年度检修工作。此次年度检修工作圆满完成，得到了客户的高度赞扬。巴西美丽山项目不仅加深了中巴两国人民之间的友谊，更为两国在能源领域的深度合作树立了新的典范。



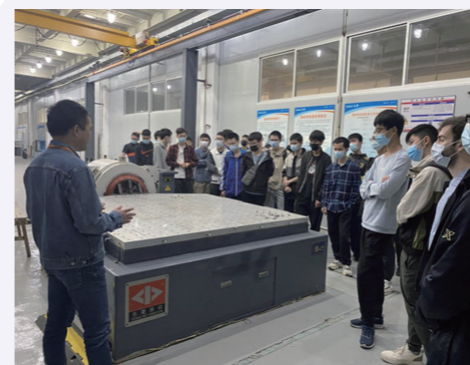
投身社会公益，助力“乡村振兴”

高澜股份还通过“爱心助学”“扶贫助困”“防汛救灾”等各种活动践行社会公益事业、积极为社会创造价值。同时，公司也积极响应“乡村振兴”的号召，积极投身帮助改善乡村环境、教育的事业当中。2024年3月，公司向湖南省临湘市第一中学捐赠人民币50万元，用于支持该校的教师奖励计划，以进一步激发教师队伍的积极性和创造力，为培养更多优秀人才贡献力量。2024年7月，公司全资子公司岳阳高澜向湖南省平江县捐赠人民币2万元、捐赠物资2.6万元，用于支持平江县抗洪救灾及灾后重建工作。



产学研合作，促人才培养

公司拥有以研发创新为基础，专业从事实用技术、新兴技术、服务技术及基础理论等研究的高澜节能研究院。公司先后与清华大学、武汉大学、华南理工大学、英国伯明翰大学、中国科学院广州能源研究所、香港城市大学、广东省科学院智能制造研究所、广东工业大学等国内外知名院校进行产学研合作，以科技项目为纽带，共同承担完成科技项目的计划任务，在电力电子，热能与动力、流体、水质分析与水处理工艺等领域进行科研成果转化应用、试验合作。同时高澜也作为实习基地为高校和研究机构提供实践和应用的平台，提高人才培养质量和效益，承担培育国家节能减排后备技术人才的社会责任。2024年度，公司与华南理工大学联合培养了硕士研究生10名。此外，公司还在武汉大学设立了“高澜奖学金”，激励高校学生努力学习，追求卓越，提升自身能力和素质，推动学术研究的发展，为企业和社会带来更多的创新和价值。



04 | 绿色发展 共筑绿水青山

完善环境管理

环境管理体系

公司依据国家法律法规和标准、依托ISO体系，完善内部环境管理制度：发布实施了《环境因素识别》《新建项目三同时》《工业三废管理》《危废管理》等16部制度。公司每年组织对规则的修订、评审、发布，组织对员工的培训，并督促公司各部门、子公司落实。环境管理贯穿各经营过程，让各环节有章可循、有据可依。

公司及子公司不属于生态环境部门公布的重点排污单位，公司热管理设备具有优异的散热性能和高可靠性，对环境无污染。公司对安全和环保工作高度重视，通过了环境管理体系、职业健康安全管理体系等资质。公司通过ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证，历年来依托ISO管理体系持续改进，不断完善、提升环境管理水平。同时，通过系统化管理，识别能源消耗的关键环节，减少浪费，提升能源利用效率，建立了长期的能源管理目标。公司重视环境保护、安全工作，实现了“三废”持续达标排放，全年无环境污染事故。公司已通过清洁生产企业审核，获得“广州市清洁生产企业”称号。

能源消耗及管理

公司制定监测和使用计划，从源头处把控，减少能源消耗。夏季及冬季对空调系统设定温度范围。定期组织宣贯，培养员工养成良好习惯，做到内部照明系统人走断电。生产车间、试验研发环节，采用节水工艺，部分工段做到水循环利用。废水、废气及噪声等对环境有害的因子均达标后再排放。一般固废和危险固废委托具备资质的第三方单位依规处理，避免对环境造成破坏。

报告期内



399.1588
消耗电量 (万度)

1,237.39
消耗电量对应煤炭消耗量 (吨)

44.3510
节约用电量 (万度)

3,043.99
消耗电量对应二氧化碳排放量 (吨)

水资源消耗及管理

在水资源使用方面，公司严格遵守《中华人民共和国水法》，强化用水过程管理，对公司下属各库区定期开展节水考核，并应用先进节水技术和污水回用技术，持续减少新鲜水用量。

45,728
消耗自来水 (吨)

5,080.89
节约用水量 (吨)

污染物排放与废弃物处理

在污水排放方面，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《污水综合排放标准》等规定，在公司经营特别是生产过程中减少污水排放对环境造成的影响。

100%
污水排放达标率

0
污水站处理外排水 (万吨)

4,535
中水回用总量 (吨)

8,054
经污水处理后对外排放总量 (吨)

公司高度重视固体废物特别是危险废物的污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及相关要求。

报告期内

100%
固体废物合规处置率

6.3吨
危废接受单位转移危险废物

100%
危险废弃物处置率

生态保护与土地管理

公司积极践行生态环境保护责任，通过实施多元化的环保举措，竭力减轻业务运营对自然环境和生物多样性的不利影响，旨在达成企业发展与环境保护的和谐并进，共同缔造一个人与自然和谐共生的美好环境。

公司始终恪守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国防洪法》及《中华人民共和国长江保护法》等相关法律法规，并据此主动开展岸线区域的生态修复与保护工作，致力于守护自然生态的平衡与健康。

气候变化风险与机遇管理

公司高度重视气候变化的影响，全面评估气候相关风险和机遇，并分析评估这些因素可能对公司经营、投资和发展等多方面产生的影响，为公司的低碳转型和可持续发展奠定基础。

风险清单

风险类型	风险描述	应对措施	影响时期
政策和法律风险	全国及地方政府陆续出台绿色低碳法规以应对气候变化。此举虽推动环保，但也可能增加企业合规成本，并带来诉讼或索赔风险，要求企业加强环境管理，确保合规运营。	公司积极响应国家“双碳”政策，致力于提升能源利用效率并优化能源结构，以推动经济社会向全面绿色转型。面对日益严格的环境法规，公司主动升级技术设备，深化对相关法规的理解，并构建完善的合规管理体系，确保所有经营活动严格遵循法律法规的要求。	中期和长期
	“双碳”要求逐渐明确，温室气体减排的政策压力增大。	公司将持续加大减排措施的投入与实施力度，密切关注碳市场动态，深化与政府、行业协会及研究机构的合作，共同探索减排路径与技术创新。同时，公司将加强对外部环境的监测与评估，及时优化减排策略，灵活应对政策变化，确保可持续发展目标的实现。	中期和长期
技术风险	未能及时识别并应用节能环保技术，导致服务水平低碳转型落后于同业。	公司持续大力开展研发工作，不断追求更环保、性能更优的产品。	中期和长期
市场风险	如公司未能及时判断客户需求及能源成本变化情况，可能导致客户流失或成本增加。	公司将持续把握市场动态，始终站在客户的视角了解客户的需求，不断调整公司战略。坚持更新产品以适应市场的变化。	短期
声誉风险	公司或其供应商在生产运营过程中，若对气候或环境产生负面影响，可能导致公司声誉受损，进而影响企业形象与市场竞争力。	公司持续关注供应商的社会声誉。在挑选供应商的过程中也会考虑供应商在生产运营过程中的环境友好程度。	短期
其他风险	极端气候等其他客观因素对公司生产经营造成的不利影响	公司会不断加强自身的应急能力，同时自身保持一定的生产调节能力，确保能够平稳应对此类客观风险的影响。同时，公司会坚持“以人为本”的原则，坚持将员工的人身安全放在首位。	短期

机遇清单

风险类型	风险描述	应对措施	影响时期
政策机遇	在节能降碳、绿色发展的大背景下，公司的产品可满足节能、低碳、环保的需求。	公司将持续研发、生产、销售节能产品，紧跟政策发展步伐。	中期和长期
技术机遇	对于节能环保技术研发和改造的投资获得高回报。	公司将持续研发节能环保产品，迎合市场需求。	中期和长期
市场机遇	采用节能环保技术的产品在市场上更受欢迎。	公司将紧跟市场动向，提供符合市场需求的节能产品。	中期和长期
其他机遇	因其他突然的变化导致公司具有节能、环保特性的产品销量提升。	公司将紧跟市场动向，把握市场机遇，	短期

气候变化应对

◎ 温室气体减排管理

积极使用 可再生能源

公司的生产基地岳阳高澜配备了湖南省首个兆瓦级（MW）智能微电网系统，该系统整合了太阳能光伏发电设施、储能电池、水蓄能装置、电动汽车充电桩、先进的微电网控制体系以及智能化的能源管理平台。

种植大量树木 以提高了碳汇能力

公司在其厂区及周边区域广泛种植了大量树木，这一举措不仅极大地美化了工作环境，为员工和周边居民提供了一个清新宜人的绿色空间，还显著提升了区域的碳汇能力。通过树木的光合作用，有效吸收并储存了大量的二氧化碳，从而减少了温室气体排放，对抗全球气候变化贡献了积极力量。这种将企业发展与自然和谐共生的理念，正是岳阳高澜践行可持续发展道路的重要体现。

通过精益生产减少 生产过程中的浪费

公司采用精益生产模式，全面优化生产流程，大幅减少物料浪费、能源损耗，提升生产效率和资源利用率。这一策略不仅提高了公司的经济效益，还间接降低了碳排放，展现了其对环境保护的责任感。

在公司内部 实施节能管理

公司内部深入实施节能管理策略，从生产环节到日常办公，全面审视并优化能源使用。通过引入高效节能设备、推广无纸化办公、强化能源监控等措施，大幅降低了电能、水资源及燃料的消耗。这一系列举措不仅有效降低了运营成本，更在无形中实现了碳减排，彰显了公司作为绿色发展的践行者，对环境保护的坚定承诺与实际行动。

◎ 打造绿色工厂

践行企业绿色发展观，高澜不仅落实在产品，更是“一带一路”绿色供应链的参与者和践行者。其中，高澜股份的全球制造供应基地——岳阳高澜，更是公司节能环保方面的一张亮丽“名片”。占地220亩的岳阳高澜，绿植林立，花果飘香，岳阳高澜拥有湖南首个MW级智能微电网，集太阳能光伏发电、电池、水蓄能、汽车充电桩、微电网控制系统和智慧能源管理平台为一体，该项目总投资约2,000余万元。

报告期内



自2017年6月并网以来



普及绿色办公

◎ 制定绿色办公制度

2024年度，公司持续鼓励员工绿色办公，将节能环保落实在一点一滴的工作中，通过通知公告及张贴标语等形式倡导员工：文件双面打印，循环深度利用纸，减少纸张消耗；用废弃的纸箱邮寄快递；办公室电脑设置成节电状态，5分钟熄屏；开空调时关闭门窗，温度调至26℃等；避免使用一次性餐具，食堂用餐避免浪费等。

同时公司在员工手册中设置违规条款：公司行政部定期对破坏环境卫生、浪费资源及下班后未关闭电灯、计算机等电器电源等不当行为进行检查。

◎ 推动无纸化办公

为减少纸张的使用，公司积极推动无纸化办公。公司通过OA系统、电子邮件、电子文档管理系统等数字化手段，实现文件的在线申请、审核、批复和共享，减少纸质文件的传递和审批环节。同时，鼓励员工使用电子文档代替纸质文件，降低办公成本，提高工作效率。

◎ 推广绿色出行

为鼓励员工选择绿色出行方式，公司设立自行车及电动车停放点、提供淋浴设施、发放公共交通补贴，同时开通了班车，鼓励员工统一乘坐班车，减少化石燃料的消耗。公司园区内还设立了新能源汽车充电桩、电动自行车充电桩，提倡员工购买新能源汽车出行。公司使用新能源和公共交通通勤的人员占比达80%，对于需要经常出差的员工，公司鼓励员工选择高铁、动车等低碳交通工具，并合理安排行程，减少不必要的出行。以上这些措施有助于减少私家车的使用，降低碳排放。

◎ 加强环保意识教育

行政部在车间、办公区及垃圾回收区设置垃圾分类投递桶，定期开展分类教育，如开展垃圾分类知识线上培训，对员工和保洁人员进行宣传教育，普及分类知识。在公司固废回收中心，对一般工业固体废弃物进行再次分类、分拣，金属制品、纸制品和塑料制品分类回收利用。

绩效指标 技术实力



36项

国家、省市各级

科学技术奖励

绩效指标 安全相关



绩效指标 员工相关

822人 员工总数	320人 母公司员工总数	502人 子公司员工总数	260人 2024年新进员工总数
21% 女员工比例	46.59% 本科及以上学历占比	30.47% 技术人员占比	35岁 员工平均年龄
3.85年 员工平均司龄	0.85% 少数民族比例	108场 针对中层及以上管理者开展培训	6,263人次 参加培训总人次
392场 累计开展培训	33场 月度平均	119次 特殊工种培训及岗位技能培训	7次 董监高参加外部培训
10次 举办集体活动	112次 组织体育类活动	6% 2024薪酬增长率	



绩效指标 节约资源与减少排放

399.1588万度 消耗电量	1,237.39吨 消耗电量对应煤炭消耗量	3,043.99吨 消耗电量对应二氧化碳排放	147万 kWh 清洁能源与可再生能源使用量
3,108吨 累计减排烟尘	1.79 吨 每百万营收能源消耗总量(吨标准煤)	455.70 吨 太阳能消耗量(吨标准煤)	25.3956万kWh 报告期内绿电交易量
483.2190万kWh 绿电交易量	44.3510万度 节约用电量	45,728吨 消耗自来水	5,080.89吨 节约用水量
100% 污水排放达标率	147万kWh 微电网报告期内绿电发电量	587吨 微电网减少使用标准煤	1,468吨 微电网减排二氧化碳
399吨 微电网减排烟尘	1,143万kWh 微电网累计发电量	4,571吨 微电网累计减少使用标准煤	11,428吨 微电网累计减排二氧化碳
3217吨 间接温室气体排放	4.66 吨 每百万营收间接温室气体排放		

绩效指标 危废处理

6吨 危废接受单位转移危险废物	100% 危险废弃物处置率	4,535吨 中水回用总量	8,054吨 经污水处理后对外排放总量
--------------------	------------------	------------------	------------------------

绩效指标 其他

3,398 合计支付税费 (万元)	546,000 社会捐赠总金额 (元)
----------------------	------------------------

绩效指标 信息披露相关

65份 公告文件数	67份 见网文件数	6份 调研记录表	4次 股东大会召开次数
7次 董事会召开次数	10次 董事会专门委员会召开次数	4次 网上业绩说明会	91条 互动易平台回复投资者提问
100% 互动易平台回复率	1次 投资者集体接待活动	21人/次 接待投资者来访	331次 接听投资者热线
40.59% 市值涨幅			

绩效指标 客户相关

0次 收到客户投诉	0次 现场问题处理不及时
--------------	-----------------

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

目录		披露指标 (基于自律监管指引)	披露指标 (基于其他实质性议题)	页码
报告说明				
关于高澜	高澜简介			01
	高澜2024			03
第一节 稳健治理 夯实企业根基	公司治理	尽职调查、利益相关方沟通、员工	公司治理	05
	ESG治理	利益相关方沟通		08
	风险控制与合规管理	反商业贿赂及反贪污、尽职调查	合规风控、税务管理	12
	践行商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争		13
第二节 专注主业 构筑产业先锋	专注热管理产品与服务	创新驱动、科技伦理、产品和服务的安全与质量	客户服务、安全生产管理、可持续产品、行业共进	14
	供应链安全	供应链安全、平等对待中小企业		18
	职业健康与安全生产	员工、产品和服务的安全与质量	安全生产管理、职业健康	19
	员工权益保护	员工	员工权益保护、职业健康	22
	投资者权益保护	利益相关方沟通	投资者关系管理	29
	客户权益保护	产品和服务的安全与质量、数据安全与客户隐私保护	客户服务、知识产权管理	30
第三节 合力并进 共享发展成果	供应商权益保护	供应链安全、数据安全与客户隐私保护	知识产权管理	33
	债权人权益保护	利益相关方沟通		35
	公益事业	乡村振兴、社会贡献	公益慈善	35
第四节 绿色发展 共筑绿水青山	完善环境管理	污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济	可持续产品	37
	气候变化应对	应对气候变化	可持续产品	39
	普及绿色办公	能源利用、水资源利用		41