

山东玲珑轮胎股份有限公司
2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告
及 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，进一步提升公司投资质量和投资价值，公司于 2024 年 3 月制定并发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并参照方案积极推动落实相关工作。为高质量推进此项工作的长期开展，现将公司 2024 年具体执行情况及 2025 年公司“提质增效重回报”专项行动方案汇报如下：

一、坚持创新驱动，提升核心竞争力，实现高质量发展

2024 年，全球经济面临贸易保护主义抬头、地缘政治风险升级及增长动能不足等挑战，呈现“风险与机遇并存”的特征。在复杂多变的国际局势下，公司坚持聚焦主业，按照既定战略积极推进全球布局，加快产品创新升级，积极打造企业核心竞争力，并通过持续调整和优化销售结构，不断提升产品盈利能力，取得较好成效。2024 年，公司累计实现销量 8,544.71 万条，同比增长 9.57%；营业收入 220.58 亿元，同比增长 9.39%；归母净利润 17.52 亿元，同比增长 26.01%。

（一）落实数字化转型发展战略，加快打造新质生产力

为推动企业全球产业高质量布局，提升国际市场核心竞争力，玲珑轮胎坚定推行“7+5”全球战略布局，逐步落实数字化转型发展战略，打造全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化的先进轮胎工厂，不断推进技术跨越发展、产业优化升级和生产力整体提升进程。

公司持续运用工业物联网、AI、大数据、边缘计算等先进技术，在国内外打造集数字化、网络化、智能化于一身的智能制造工厂，通过数智化生产结合精益管理模式，大幅提升产品制造能力、质量和生产效率。2024年，公司的数智化工厂成功入围工信部的两项重要名单，其中“基于人工智能的玲珑大数据平台”入围工信部人工智能赋能新型工业化典型应用案例名单、“高端轮胎全流程数据驱动智能工厂”入围工信部卓越级智能工厂（第一批）项目名单。同时，公司还注重创新理念、智能生产与绿色环保的巧妙结合，凭借行业领先的绿色发展理念和智创科技实力，在2024年中国汽车行业可持续发展实践案例中荣获“绿色发展”和“智创科技”两项荣誉。

2024年9月，公司塞尔维亚基地一期项目成功量产，产品主要供应欧洲及周边市场，代表行业内高水平的智能化、自动化和精细化，为公司进一步扩展全球市场奠定了坚实基础。玲珑塞尔维亚工厂是中国轮胎企业在欧洲建设的首个工厂，也是塞尔维亚迄今为止最大的绿地投资项目，该项目的建成带动了当地轮胎产业链上下游的协同发展，对地区经济发展和民生改善都起到了积极的推动作用，也为公司海外市场的拓展和产销量、利润的快速增长创造了新动能。

（二）持续推陈出新，不断完善产品矩阵

多年来，玲珑始终以技术创新为引擎，持续推出高质量、高性能、高科技含量的轮胎产品，不断丰富产品矩阵，满足消费者日益升级的多样化需求。

2024 年，公司阿特拉斯 ECO-LINE921、新玲珑大师、新玲珑终结者、玲珑巨胎新品等新产品陆续上市。其中，乘用车轮胎新玲珑大师系列主要面向中高端车主，设计标准对标国际一线品牌，产品融入了玲珑多项领先创新科技，在性能、外观、品质、服务等方面都实现了飞跃，持续提升购买者驾乘体验。该系列自 2024 年初上市以来赢得了市场的广泛赞誉，新玲珑大师致控—SPORT MASTER 在第九届铃轩奖中荣获“量产·底盘系统类优秀奖”；新一代商用车轮胎新玲珑终结者系列，采用了玲珑首创的蜂巢技术，以其卓越的性能和品质，在高端商用车市场独树一帜。

公司 2024 年研发生产的可持续发展材料含量 79% 的环保轮胎，通过采用可持续、可回收材料及 RFID 芯片技术，结合玲珑轻量化技术，在湿地性能、噪音性能和滚阻性能等方面均达到了欧盟最高等级 A 级，很好地诠释了玲珑在绿色出行和技术突破上的行业领先力，荣获第九届铃轩奖“前瞻·轻量化与新材料类·金奖”。

目前公司已拥有低噪音、抗湿滑、超低滚阻、超高耐磨、补气保用、SEALIN 自修复、LLST 静音绵等多个高性能轮胎产品系列，已通过了 CCC、DOT、ECE 等一系列国内、国际认证，在欧盟标签法应对上，公司部分产品达到 AAA 级，整体达到国际先进水平。凭借优异的产品

质量和性能，公司成为截至目前轮胎行业唯一连续五年获得“铃轩奖”的企业，并获得了山东省省长质量奖、中国市场质量 AAA（用户满意标杆企业）级等多项荣誉称号。

（三）配套零售齐头并进，全方位构建营销体系

2024 年公司继续推进配套业务结构调整，积极开拓中高端市场，与全球主机厂开展合作，在中国、德系、欧系、美系、日系等全球重点车系的配套上均有新突破。24 年公司新增配套量产项目包括了一汽红旗、比亚迪、吉利、上汽大众、美国及墨西哥宝马、通用、德国大众等多家国内外知名汽车厂商，并成为德国大众途观主胎供应商，跻身全球高端配套市场。此外，公司在非公路领域也实现新突破，成功配套全球最大马力新能源拖拉机—临工农机 9E 系列（ECVT），标志着玲珑轮胎将开始成为新能源拖拉机领域的首选轮胎品牌。根据乘联会发布的 2024 年全年轮胎原配数据报告，玲珑轮胎在 2024 年销量 5000 台以上车型轮胎品牌中的原配车型数量、轮胎销量、轮胎份额均排名第一；新能源汽车轮胎配套领域连续多年位列行业第一，在国内外各大主机厂的品牌影响力正不断提升。

2024 年 9 月，服务乘用车轮胎的玲珑养车驿站正式更名为阿特拉斯养车驿站，开发运营效能进一步提升。24 年持续推出新能源轮胎专业修补、“底盘医生”—轮胎+底盘特色业务、核心业务精细化运营、运营商业务能力培养等专业项目，并积极探索新能源车辆维修机遇，通过广泛汇聚行业优质资源，大力推进全平台、社区化的品牌营销和精准引流，以极具特色的驿站招牌服务为门店开辟全新盈利增

长通道，最终实现品牌、门店、运营商、用户多方共赢。

服务商用车轮胎的阿特拉斯卡友之家依托自主研发的新零售 3.0 数智化 SAAS 系统，实现了供应商端、卡友之家总部端、运营商端、仓储配送端、门店端、物流车队端和司机车主端的 PC 后台、APP 和小程序全覆盖。截至 2024 年底，已累计开发完成 24 省 101 个地级市运营商，其中山东省、河南省、河北省、江苏省地级市已实现全覆盖；完成设立约 1061 家卡友之家授权门店和 40 家卡友之家旗舰店，卡友之家 APP 实现超 34 万卡友注册和认证。

为丰富销售网络，进一步提升产品知名度，2024 年 4 月玲珑轮胎与京东汽车签订战略合作，这是玲珑市场营销领域的一次创新与升级，不仅实现了品牌曝光与销售转化的双重飞跃，更探索出了一条以用户需求为导向、线上线下融合发展的新路径。截至目前，双方已在产品销售、全渠道服务网络以及全域营销等多个维度展开了深度合作，并在汽车后市场方面开启新合作模式，2024 年 11 月，玲珑轮胎成为首批参与政府以旧换新补贴的品牌之一。

（四）搭建立体化传播网络，推动品牌价值提升

2024 年，玲珑轮胎以全球化品牌价值突破为核心目标，通过“战略级资源占位+精准化场景渗透+数字化内容裂变”的协同模式，成功实现了品牌认知度与溢价能力的显著提升。2024 年 6 月，世界品牌实验室（World Brand Lab）发布 2024 年中国 500 最具价值品牌分析报告，玲珑轮胎的品牌价值达到 981.37 亿元，同比增长 19.5%；在英国品牌价值咨询公司 Brand Finance 发布的“2024 全球最具价

值轮胎品牌”榜单中，玲珑轮胎再次上榜，成为唯一连续五年上榜的中国轮胎品牌。2024 年，通过线上线下联动的立体化传播网络构建，公司品牌宣传的全域触达规模也实现了倍增，全年累计触达 21.36 亿人次。

与此同时，公司还持续深化体育营销战略。2024 年续约沃尔夫斯堡，并新增切尔西、皇家马德里两大豪门合作伙伴，实现了英超、西甲、德甲全覆盖，成功构筑欧洲顶级联赛“铁三角”；通过参与澳门 GT 赛事、FDJ 飘移赛等产品性能验证活动，以及围棋赛事植入等泛运动生态布局，进一步加速玲珑品牌全球影响力的提升。

（五）积极践行 ESG 理念，全力推动可持续发展进程

玲珑轮胎多年来坚持对标国际标准，积极践行 ESG 理念，持续推进企业绿色发展进程。公司秉持“和谐、智慧、绿色”的可持续发展观，将 ESG 治理渗透于日常经营中的经济、环境、社会责任等各个层面，通过发展新材料、新装备、新能源、新技术、新工艺、打造负责任的供应链体系等积极举措，不断为企业高质量发展注入强劲动力。截至 2024 年，公司已连续 7 年自愿披露可持续发展报告，多角度展示公司在环保、社会责任、内部管理、供应链建设方面的实践与成果。2024 年，公司荣获 MSCI “BB” 评级、华证 ESG “AA” 评级、Ecovadis 铜牌、安永可持续发展“年度杰出企业”、证券市场周刊 ESG 金曙光奖、南方周末年度杰出责任企业、入选易董 ESG+8 “价值 100” 榜单等多项荣誉，可持续发展成效得到权威机构认可。

此外，玲珑还是中国大陆首家加入天然橡胶领域全球最具影响力

的国际协作平台之一“全球可持续天然橡胶平台（GPSNR）”的轮胎企业。公司公开发布并持续践行《可持续天然橡胶政策》，积极推动与利益相关方的合作，协同供应商共同推进可持续天然橡胶供应链的建设。2024年9月，公司提交了GPSNR年度报告，并已通过该组织审核。

2025年，是我国“十四五”规划收官之年。随着全球经济环境和汽车市场的不断变化，叠加国际贸易摩擦的不断加剧，中国轮胎企业将面临更加激烈的市场竞争。在充满挑战与机遇的市场大环境下，公司将继续秉承“创新、品质、服务、管理、可持续”的发展理念，围绕“带团队、打基础、抓管理、上水平、创一流”的经营方针，持续推动数字化、网络化、智能化技术在轮胎生产、销售、使用等全流程中的广泛应用，不断寻求降低经营成本、提升经营质量和经营效率有效路径，同时继续深化全球布局，加快长春工厂、塞尔维亚工厂新建产能的落地和释放，并持续通过配套业务“三个结构调整”、产品推陈出新、全方位构建市场营销体系等举措，促进玲珑品牌影响力和盈利能力的不断提升，打造公司长远发展的核心竞争力。

二、完善公司制度体系，持续提升治理成效

（一）优化制度建设，筑牢公司治理根基

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，持续加强规范运作，不断健全、完善法人治理结构和内控制度。2024年，公司根据《上市公司独立董事管理办法》等新发布或修订的监管法规，修订完善了

《公司章程》、《独立董事工作细则》和《独立董事专门会议工作制度》等相关规章制度，进一步明确了对独董的职责定位和管理，优化履职方式，提升履职成效。此外，还修订完善了包括《董事会议事规则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《内部审计制度》、《上市公司市值管理制度》等多项内部管理制度和规章，为公司持续规范、高效治理奠定牢固的制度根基。

（二）强化“关键少数”责任，提升内部管理效能

公司持续加强对董监高人员的培训工作，积极组织参加证券交易所、辖区证监局、上市公司协会等监管机构或协会组织举办的各类业务培训，并在公司定期报告、重大事项或其他特定事项窗口期进行合规提醒，增强相关人员对信息披露、重大事项报告、内幕信息管理职责的了解，提升“关键少数”群体的合规意识和履职能力。2024年，未出现违反国家法律法规、监管规章制度及公司内部管理制度或规定的行为。

2025年，公司还将继续规范运作，严格按照新《公司法》及相关配套制度规则的要求，结合公司实际情况不断健全、完善法人治理结构和内控制度体系，筑牢制度根基。通过定期开展合规检查、风险评估，全面提升公司规范运作水平，增强风险防范能力。同时加强对董事、高级管理人员等“关键少数”的培训，促进“关键少数”群体专业能力和工作力的持续提升，并积极发挥独董作用，从资源配置、信息支持等方面为独立董事履职提供全方位保障，确保独立董事充分发挥监督与决策作用。

三、强化信披质量和投资者关系管理，全方位增强股东获得感

（一）严格规范信息披露，力促质量提升

公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规要求，认真贯彻“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则履行信披义务，并保证披露内容的全面、精确和高质量。同时，为了提升公司信息透明度，便于投资者更好了解公司业务进展和战略规划推进情况，2024年在按要求做好规定信息披露的同时还进行了自愿性披露，包括投资者关系活动记录表、股东回报相关方案公告、经营业绩快报等，积极做好公司价值传递。在上海证券交易所公布的“沪市公司 2023—2024 年度信息披露工作评价结果”中，公司再次获得最高评级“A”级，这也是公司连续第五年获此殊荣。

（二）提升投关管理成效，强化股东沟通

公司始终重视中小投资者管理，平等对待所有股东，积极搭建多维度投资者沟通渠道，保证良好沟通效率和沟通效果。2024年，公司通过网络互动、现场交流形式召开业绩说明会3次，回复E互动投资者提问226题。除报告窗口期外，公司合计接待97次投资者调研。此外，为更好服务资本市场，公司24年还补充了专职投关人员力量，进一步加强主动性市场交流，多渠道提升股东沟通频次和质量。同时，还建立了《投资者关系图谱》，定期跟踪分析持股机构特点和变化，汇总记录交流情况和市场声音，对投资者提出的建议或意见及时向管理层传递，并供公司合理制定和调整各阶段投关策略参考。

（三）坚持投资者为本，重视股东回报

公司自 2016 年上市以来始终以投资者为本，高度重视对股东的合理投资回报。自 2017 年至 2024 年公司每年持续稳定地分红，累计现金分红约 33.12 亿元，位于中国轮胎上市公司前列，且分红比例均保持在当年合并报表中归母净利润 30%以上的较高水平。2024 年为积极响应监管号召，落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，公司还主动增加了现金分红频次，实施了季度分红方案，更好地增强了股东获得感。此外，公司于 24 年实施了大股东增持计划，2024 年 8 月 9 日至 2025 年 1 月 22 日，控股股东玲珑集团通过上海证券交易所集中竞价交易系统累计增持公司股份 7,981,100 股，累计增持金额为 15,000.24 万元。

2025 年，公司将在 24 年工作基础上继续强化信息披露质量，在合规的基础上提升信息披露的有效性，积极构建公开、公平、透明和多维度的市场沟通渠道，在确保上证路演中心、E 互动平台、投资者热线电话和邮箱等公开渠道的高效畅通之外，进一步提升机构股东主动性沟通频率，向市场积极传递公司长期投资价值。

2025 年，公司还将继续致力于为广大股东提供合理投资回报，优先采用连续、稳定的现金分红方式进行利润分配，并计划在符合股东会授权和利润分配条件的前提下适时增加 2025 年度利润分红频次。具体举措包括：

- 1、公司拟实施 2024 年第四季度现金分红方案，分红比例占 2024 年四季度归母净利润 50.52%。四季度现金分红方案实施后，公司 24 年度整体分红比例将继续保持在 30%以上的较高水平。

2、公司拟实施 2025 年季度现金分红方案。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等有关规定，提请股东会授权董事会全权办理季度利润分配相关事宜，由董事会根据公司的盈利情况和资金需求状况，在年度现金分红合计数占 2025 年归属于上市公司股东净利润的比例不低于 30%、不高于 40%的前提下，制定公司 2025 年各季度利润分配方案并在规定期限内实施。上述方案将于 2025 年 4 月 24 日经公司年度董事会审议通过后提交年度股东会进一步审议。

未来，公司还将继续跟踪评估“提质增效重回报”行动方案的各阶段执行情况，严格履行信息披露义务，并持续聚焦主业，努力提升经营管理水平，不断增强公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过规范的公司治理、良好的业绩表现和稳定的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

风险提示：本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的方案，未来可能会受到宏观政策调整、轮胎行业波动情况、二级市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

山东玲珑轮胎股份有限公司董事会

2025 年 4 月 24 日