

证券代码：002558

证券简称：巨人网络

公告编号：2025-临 008



巨人网络集团股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

本报告依据《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求，同时结合行业特点及2024年度巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”或“巨人网络”）履行社会责任的实际情况进行编制。本报告所涉及的时间包括但不限于2024年度。

巨人网络作为一家上市公司，高度重视履行社会责任，将公司自身发展与社会进步紧密相连，切实做到公司效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，持续提升公司价值，努力实现公司与员工，公司与社会，公司与环境的健康和谐发展，为推动行业发展和社会进步做出更多的贡献。

为及时公开信息，减轻环境负荷，公司仅通过指定信息披露网站（www.cninfo.com.cn）公开披露，方便广大投资者阅读、下载。不发布印刷形式的《2024年度社会责任报告》。本报告未经第三方审验。

如您对于公司在履行社会责任方面有任何意见和建议，可通过书信、电话、电子邮件等方式告诉我们，具体联系方式如下：

投资者专线电话：(021)3397 9919

投资者专门邮箱：ir@ztgame.com

联系地址：上海市松江区中辰路655号（邮编：201613）

一、 综述

公司定位为一家以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，报告期内，公司主营业务是互联网游戏的研发和运营。经过二十年的发展和沉淀，公司确立了聚焦精品、玩家至上、注重长留等研发理念，在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场均推出了多款游戏精品大作，特别在 MMORPG 和多人休闲竞技领域建立了良好的竞争优势。

公司目前最主要的两条产品线分别为“征途”系列和“球球大作战”。“征途”在电脑端网络游戏时代以自研自发为主，主要包括 4 个产品：《征途》、《征途 2》、《绿色征途》、《征途怀旧版》；在移动端网络游戏时代，“征途”系列做了新的尝试和突破，自研自发和与渠道合作共举，主要产品包括《征途》手游、《征途 2》手游、《原始征途》手游，以及于 2024 年正式上线的小程序游戏《王者征途》。

“征途”IP 是国战类 MMORPG 网游最知名品牌之一，《征途》电脑端网络游戏划时代开启了道具付费模式先河，电脑端网络游戏及移动端网络游戏全系产品累计流水超 300 亿元。《球球大作战》是公司自研自发的多人休闲竞技类移动端网络游戏，成为行业知名的优质 IP，累计设备安装量达到 6 亿台，峰值 DAU 超 2,900 万人，曾登顶中国区游戏免费榜榜首，并长期占据 App Store 小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。

公司的网络游戏收入主要来源于虚拟道具收费模式；产品运营模式则包括自主运营、授权运营及联合运营三种模式。

二、 产品与服务赋能

近年来，公司持续打造具有文化内涵和社会价值的精品内容，以数字化赋能传统文化的传承和发展，助力社会公益。2024 年，征途 IP 与国家级非物质文化遗产陕西华县皮影戏、球球大作战 IP 与中国景德镇瓷厂的联动入选了“人民网”《2024 游戏公益典型案例集》。

（一） 征途 IP 赛道

2024 年 3 月，《原始征途》邀请国家级非物质文化遗产陕西华县皮影戏的代

代表性传承人汪天稳，为游戏经典形象白马大将军量身定制皮影。从选皮、制皮、画稿、过稿，到镂空、敷彩、发汗熨平、缀结合成，将经典以国潮文创的形式再度还原，展现中华民族凝练千年的智慧与创造力。



2024年6月，征途IP与非遗龙舟、经典动画《西游记》进行跨界联动，为传统文化的传承和发展注入新的活力。征途IP携手福州市非物质文化遗产“方庄龙舟制造技艺（闽侯县）”合作，邀请方庄龙舟制造技艺传承人方绍晃在龙舟技艺中融入征途经典元素，打造一艘专属于征途人的龙舟，并将龙舟赛纳入征途系列电竞赛事，在传承传统龙舟文化的同时，弘扬传统体育竞技精神。



此外，征途IP持续探索“游戏+文旅”的创新实践，助推地方文旅产业发展。2024年6月，征途嘉年华在中国五大经典名阁之一成都东安阁举行，将征途元素、东安阁唐代建筑风格和成都特色三者精心结合，以国潮陈列场景设计，呈现潮流与地方特色之美。2024年10月，征途19周年线下盛典在北京司马台长城与古北水镇举办，玩家代表与制作团队共同登顶长城、探秘水镇，感受古长城历史文化积淀。



（二）休闲竞技赛道

2024年5月,《球球大作战》与中国景德镇瓷厂国瓷红叶品牌展开合作,将青花瓷的国风美学设计与游戏新潮元素相融合,为玩家推出别具一格的青花系列游戏皮肤和瓷器礼盒,邀请江西省陶瓷艺术大师应镇文参与其中,让更多年轻人通过游戏了解中国瓷器艺术的历史,领略景德镇陶瓷的千年风华。



2024年8月,《球球大作战》联动国家级非物质文化遗产西湖绸伞,邀请西

湖绸伞代表性传承人宋志明，以中国四大民间爱情传说之一《白蛇传》为蓝本，共同设计七夕非遗系列情侣皮肤。“撑开一把伞，收拢一节竹”，游戏中的绸伞之下，玩家聆听白娘子与许仙的断桥低语，感受数代非遗传承人的匠心精神。



(三) 其他品类

面向存在视觉障碍的特殊玩家群体，《月圆之夜》通过 TTS 技术开发了视觉无障碍模式，增加了对 NVDA 屏幕阅读器的支持，让视障玩家以阅读器搭配键盘的形式体验游戏。2024 年，《月圆之夜》进一步优化了该模式体验，在游戏开始界面即适配无障碍，优化多个面板存在时的选择问题，紧跟游戏版本更新模式内容，旨在把游戏的快乐持续带给每一位玩家。



三、 党建引领

自 2011 年 8 月巨人网络党支部成立以来，随着党员队伍的不断扩大，2016 年 12 月升级为巨人网络党总支，现下设三个党支部，党员平均年龄在 35 岁左右，党员学历都在本科及以上。

巨人网络党总支积极探索企业党建新路径，逐步打造具有公司鲜明特色的党建品牌——“巨心向党创征途”。以高质量党建凝聚企业奋进力量，将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势，为企业高质量发展注入强劲红色动能。巨人网络党总支肩负着教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责，并且定期开展主题党日等支部活动，积极参与扶贫、年度献血等公益活动。

（一）开展系列主题党日活动，打造特色党建品牌

2024 年，巨人网络党总支开展“追寻红色足迹，传承伟人精神”系列主题党日活动，旨在将党课搬进红色教育基地，亲子共学，共同追寻红色足迹，传承伟人精神。

2024 年 3 月，党员们携子女赴湖南长沙、韶山参观毛泽东同志故居、韶山毛泽东同志纪念馆、橘子洲等地，在毛泽东广场向毛泽东同志铜像敬献花篮、重温入党誓词。



2024年11月，党员们携子女赴江苏淮安参观张纯如纪念馆、周恩来纪念馆和周恩来同志故居，缅怀伟人的光辉事迹、汲取前进的力量。



2024年12月，党员干部们赴安徽怀远县参观中共怀远县党校、龙亢镇新四军淮上行署旧址、桓傅故里，领略了厚重的历史文化，坚定了传承优秀传统文化的党员责任。



（二）党建引领聚合力，爱心捐赠暖人心

巨人网络党总支积极参与公益活动，2024年4月参与上海漕河泾街道与云南省红河州举办的“教育引领振兴路 携手共筑乡村梦”捐赠活动，向昆明众邦技工学校（蒙自校区）捐款教学设备、向元阳县捐助专项帮扶基金。



2024年6月，巨人网络党总支前往新疆喀什地区参与“石榴籽计划”公益捐赠活动，为新疆喀什地区岳普湖县第一中学和田地区皮山县科克铁热克镇、第二小学与皮山县乔达乡中心小学捐赠了朗读亭、速印机等教学物资。



自 2017 年起，公司已连续八年定期组织“汇‘巨’爱”活动，呼吁大家参与无偿献血活动，号召大家用实际行动为社会公益事业做贡献。截至 2024 年度，公司累计献血量超 14 万毫升。党员及公司员工积极投身献血志愿者队伍，传递温暖、传递爱。



四、 社会责任履行情况

（一） 股东权益保护

1、 规范治理

（1） 三会运作规范

根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规要求，公司建立健全股东大会、董事会、监事会，运营有效的内部管理和控制制度体系，能够做到权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策。

2024 年，公司共召开 3 次股东大会，均采取了现场会议和网络投票相结合的方式召开。公司及时通过指定的信息披露平台发布股东大会通知，工作人员在股东大会召开前做了充分的会议准备，对报名参加股东大会的股东进行电话或邮件确认，积极接待股东来访，并安排公司董事、监事、高级管理人员与中小股东进行沟通交流。公司对中小投资者表决单独计票，投票情况均严格按照系统统计的投票结果进行披露。公司还聘请外部律师列席股东大会并对股东大会的召开和

现场表决程序出具法律意见书，充分保障中小股东的合法权益。

公司董事会由 7 名成员组成，其中 3 名为独立董事。董事会成员不仅拥有丰富的管理经验，在业务、财务等方面具备充足的专业知识，各有专攻。公司董事会下设三个专业委员会，分别是审计委员会、薪酬与考核委员会与提名委员会，专门委员会委员从各自专业角度出发向公司及公司董事会提出专业、客观的意见和建议，为公司董事会科学、高效地进行决策提供了有力支持。

2024 年度，公司董事会共计召开 5 次会议，审议了包括定期报告相关事项、聘任高级管理人员事项、利润分配事项、注销部分回购股份及减少注册资本事项、增资事项等合计 23 项议案。公司董事会会议严格遵守公司审议程序，认真对公司重要事项进行科学决策，切实维护了公司和全体股东的利益。

2024 年度，董事会审计委员会共计召开 4 次会议，听取公司管理层汇报年度经营情况、审议定期财务报告、续聘会计师事务所等相关议案；董事会提名委员会共计召开 1 次会议，审议聘任总经理议案。三位独立董事均积极参加并亲自出席其任职的专门委员会会议，其中，审计委员会成员具备履行审计委员会工作职责的专业知识和经验，按照公司章程和董事会授权勤勉履职，审核了公司财务信息及披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，促进公司建立了有效的内部控制并提供真实、准确、完整的财务报告。

公司监事会由 3 名成员组成，其中 1 名为职工代表监事。监事会勤勉尽责，通过出席股东大会、列席董事会会议等多种方式对公司的内部治理进行监督，对董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行审查，有效保障了公司决策及经营的合法、合规。

2024 年，公司监事会共计召开了 4 次监事会，审议了定期报告、续聘会计师事务所、利润分配、注销回购股份等 14 项议案。会议的召集、召开与表决程序符合《公司法》《公司章程》等法律、法规及规范性文件的规定。

（2）信息披露及投资者关系管理

公司按照有关法律法规的要求履行信息披露义务。2024 年度，公司累计披露了 81 份文件，公司及董事会、监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准

确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，积极与机构投资者、中小投资者以及市场参与方沟通。2024 年度，公司召开及参加机构调研或投资者交流会百余场，针对参加的机构投资者或中小股东投资者提出的问题及公司经营情况做出了详细的解答。公司设立了投资者联系专线及邮箱，耐心回复投资者的问题，在法律法规允许的范围内对公司生产经营情况进行介绍，及时回复投资者通过互动易提出的问题。公司在年度报告发布后主动组织召开业绩说明会，向投资者介绍公司最新的经营业绩情况，与广大投资者进行了深入交流。

（3）内控制度完备

公司按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，严格遵守公司内部治理制度。

公司在改进和完善内部控制的同时，还对各项具体业务活动制定管理制度，并实施相应的控制。公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《内部控制制度》《关联交易管理制度》等管理制度；针对具体业务，公司内部制定了《投资管理制度》《资金安全管理办法》《审批权限管理制度》《费用核销细则》《资产管理制度》等内部控制制度。公司及时根据监管法规体系的修订与整合，更新公司内部规章制度，旨在更好地完善公司治理结构，健全公司内控体系，夯实上市公司高质量发展的牢固基础。

2、独立性

公司拥有独立的业务体系及自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部经营管理机构根据各议事规则及公司制度独立运行。公司控股股东严格遵守《上市公司治理准则》《上市规则》《公司章程》等法律法规和规章制度的规范，通过股东大会行使股东权利，未发生超越股东大会及董事会而直接或间接干预公司经营与决策的行为。

3、股东回报

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报,公司按照《公司章程》中对分红的要求执行稳定的利润分配政策,保证投资者与公司共享成长的成果,给予了投资者稳定的回报,积极构建与股东的和谐关系。公司自 2016 年重组上市以来,连续九年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配。

2024 年中期,公司以当时总股本 1,973,542,406 股扣减回购专用账户股份 81,376,835 后的股本,即 1,892,165,571 股作为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.40 元(含税),不使用资本公积转增股本,不送红股,向全体股东合计实际派发现金红利 264,903,179.94 元(含税)。2024 年下半年,公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.40 元(含税),不送红股,不使用资本公积转增股本,现金分红总额暂为人民币 264,654,875.94 元。若本次利润分配事项经股东大会审议通过,综合计算上述中期已派发的现金红利以及预计派发的现金红利,公司 2024 年度现金分红合计 529,558,055.88 元。具体情况详见《关于 2024 年度利润分配预案的公告》。

(二) 人才可持续发展

专业化、稳定的、具有强凝聚力的管理团队和精英化、年轻化的优秀人才队伍是公司核心竞争力的重要组成部分,公司视员工为企业生存和发展最宝贵的资源。公司注重精英化、年轻化的人才储备,大胆启用创新能力强的年轻人,以保持公司的活力和生命力。公司通过营造良好的企业文化氛围、采取有效的激励机制,培养员工的忠诚度,有效保证了核心人才队伍的稳定,使公司的各项业务能够持续运作,保障公司的稳定发展。同时,公司通过多种途径和渠道帮助提高员工提高各项技能,不断改善员工的工作环境、工作条件,为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会。

1、保护职工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》《全国年节及纪念日放假办法》《职工带薪年休假条例》等法律法规的要求,建立了员工聘用、试用、培训、考核、奖惩、异动、交接等劳动人事管理制度,并专门制定了薪酬管理、绩效考核以及招聘管理等一系列流程制度。公司确定选聘人员后,依法签订劳动合同,建

立劳动用工关系。报告期内，公司严格履行薪酬支付义务，按时足额支付员工工资，并依法为员工缴纳全额五险一金。公司还制定了《人力资源管理制度》，明确人力资源的引进、培养、考核、激励、退出等管理要求，实现人力资源合理配置，切实维护员工的合法权益。

2、完善的薪酬福利体系

公司持续优化薪酬福利体系，每年调整薪酬、奖金方案，以实现员工薪酬水平与公司发展同步，促进劳动关系的和谐稳定。公司建立了由基本工资、绩效工资、奖金、补贴及福利等组成的薪酬体系，以浮动薪酬占比高于常规模式的高弹性激励机制，充分释放人才价值创造潜能；以发放累进式服务津贴的长周期绑定模式，构建“短期激励+长期留任”双驱动机制；以从基础生活保障到业绩共享回报的多维覆盖性，形成贯穿职业全周期的收入增长通道。

员工还拥有高于法定节假日的带薪假期。员工婚假及陪产假均为 10 天；员工入职五年及以上，即可享受 15 天带薪年假。除此之外，员工依法享受法定节假日、丧假、产假等各种带薪假期。

3、建立员工激励机制

公司针对不同部门人员设立特定的激励方案。这为员工职业发展提供多重途径，使员工明确自己在企业内部的发展方向，很大程度上调动了员工的积极性、主动性、创造性，保证公司和员工稳定的、可持续的发展。为配合公司中长期发展战略规划，建立和完善员工、股东的利益共享机制，更好的激励公司核心骨干人才，经 2021 年 2 月 25 日召开的公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过，公司确立实施第一期员工持股计划，员工持股计划的股票来源为公司回购专用账户回购的巨人网络 A 股普通股股票，受让公司回购股票的价格为 0 元/股，无需持有人出资，员工持股计划规模约占公司当时总股本的 3%，该部分股票已于 2021 年 4 月 20 日以非交易过户形式过户至公司第一期员工持股计划账户。截至 2024 年 4 月 22 日，该员工持股计划锁定期已届满，员工持股计划管理委员将根据相关规定对标的股票进行处置。据《巨人网络集团股份有限公司第一期员工持股计划》，公司第一期员工持股计划存续期于 2025 年 4 月 19 日届满，其所持标的股份尚未出售或过户至员工持股计划份额持有人。基于对公司未来发展的信心和对

公司价值的认可，经公司第一期员工持股计划 2025 年第一次持有人会议和第六届董事会第十二次会议审议通过，公司第一期员工持股计划存续期展期 12 个月，至 2026 年 4 月 19 日止。具体内容详见公司刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的相关公告。

4、关注员工身心健康

公司重点关注员工身体及心理健康，提供体检、运动支持、饮食健康和灵活办公等一系列健康管理保障举措。

（1）员工身体健康保障

公司每年为全体员工提供全面体检福利。2024 年度，公司新员工入职体检率、全员年度体检参与率达 90%以上，配套乙肝疫苗接种服务，接种覆盖率 100%。公司还提供线上小程序视频方式及现场或电话方式，邀请全科医生为每位员工提供个性化的一对一报告解读，确保员工充分了解自己的健康情况。

在全面落实法定五险一金的基础上，公司构建覆盖全场景、全周期的补充商业保险体系，涵盖重大疾病、意外伤害、医疗健康及家庭保障四大维度，包括重疾险、门诊/住院医疗险、意外伤害险、定期寿险、交通意外险及子女专属医疗险，实现个人与家庭健康风险的立体化防护。报告期内，公司为所有在职员工（含正式、试用期、实习及劳务员工）购买补充医疗保险，补充商业保险覆盖率持续保持 100%。

（2）科学运动支持

为了让员工享有舒适的办公环境，公司园区中配置多处休闲娱乐场所，包括公园步道、游泳馆、足球场、篮球场，还有专业化健身场地，包含有氧区、力量区、羽毛球区、台球区及泳池，配备意大利进口器械及 AI 体态评估系统。公司还为员工配备了 NSCA/ACE 认证教练团队，员工可自行选择丰富的私教课程，如常规课程、体能课程、功能性训练课程等。报告期内，公司累计开设约 1,800 节私教课程。公司每周定期开展免费的团课课程，涵盖街舞、有氧操、瑜伽等，累计服务员工超 2,000 人次。公司时刻关注员工的身体健康，提倡员工劳逸结合，通

过运动强身健体，提高全员身体素质和健康水平。

5、提供生活便利

公司构建覆盖员工食、住、行的全方位便利体系，努力提升员工的归属感和工作效率，增强企业吸引力和凝聚力。

公司园区内设有中、西两个餐厅以及两个咖啡吧，餐厅致力于每天为员工准备营养丰富、品种多样的三餐，并根据员工建议及需求及时调整菜单内容；公司全天候供应茶饮，为员工补充能量，提升工作效率；还会定期发放餐补至员工卡内。

为更好地帮助校招生过渡，公司为毕业 2 年内的校招生提供免费住宿，并配备专职保洁人员定期清扫公共区域，营造整洁舒适的居住环境。公司还与租房中介企业建立合作，为员工提供房屋租赁专属折扣，满足多样化住宿需求。

为减轻员工通勤压力，公司开通往返市区与园区之间的免费班车，覆盖多条线路，站点设置科学便捷，班车环境舒适，配备空调及安全座椅，早晚准点发车，满足员工的通勤需要。除此之外，公司还提供免费停车位及充电设施，为自驾员工也创造了便利条件。

6、创新人才培养

（1）内部培训

公司始终重视内部员工的培养与成长，公司广泛吸纳人才，设立多样化培训计划以满足不同员工群体的培训需求。公司采取“线上+线下”培训相结合的方式，开展了专业能力提升培训、校招生培训、领导力培训等一系列培训课程。报告期内，公司内部共计开设了 170 余次培训分享，累计课程时长超 300 小时。

公司不定期邀请各部门讲师开展专业讲坛，如《AI 赋能实践案例与知识分享》、《买量投放的蜕变之路》、《动作捕捉系统流程和使用细节分享》等各类讲座，针对各个游戏赛道以及游戏相关专业进行讲解及案例分享，提升了员工的专业技能、开拓了视野，助益职业发展。

公司尤其重视应届生培养，专为校招生举办“巨新星成长训练营”，在集中

培训阶段，公司统一开设了游戏行业入门课、职场新人赋能课程、赛道介绍以及专业课程等一系列丰富的课程，助力校招生逐步走进游戏行业；公司还参考了往届校招生和导师的反馈，由往届的4位优秀校招生代表从“团队融入”、“工作适应”、“自我成长”、“职业发展”等多个角度为新入职员工分享了自己的经验。报告期内，公司累计开设应届生专属培训60余场，成功帮助应届生快速完成从校园到职场的转变。

（2）校企合作

公司认为创新是发展的第一动力，始终推崇年轻化的人才观。校企合作是推动教育创新、人才培养和产业发展的重要模式，可以促进教育与产业需求对接，助力公司储备优质人才，降低招聘与培训成本，推动科技创新与成果转化。

公司高度重视产学研合作，与中国传媒大学围绕产、学、研建立了深度合作关系，共同发掘、培养具有原创精神的游戏创意人才，打造优秀游戏作品。

报告期内，公司举办了两次开放日（Open Day），接待了来自清华大学、上海交通大学、复旦大学、斯坦福大学等全世界高校的学生来访。公司向来访学生介绍了巨人集团从1989年创立至今的发展历史，并安排其与公司游戏制作人、技术总监等面对面交流。

公司通过与全国高校合作，接触大学生游戏创意和产品，培养和提高学生游戏创意和研发能力，和学生一起完善作品，让更多的作品可以面向用户，走进全球玩家的视野。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司长期致力于建立与供应商、经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为供应商、经销商发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的权益。

1、加强廉洁从业，长抓反商业贿赂工作

公司立足于供应商的长期战略合作，互惠互利，品质共赢。重视与供应商、客户的共赢关系，恪守诚信。

2、保持同供应商、客户良好合作关系

公司与供应商之间一直保持平等的沟通和理性的管理，坚持诚实守信、互惠互利的原则，谋求共同发展。

3、加强知识产权保护，保障消费者与投资者权益

随着公司多分发平台用户及供应商不断增长及自研游戏产品在国内外市场的认同度与知名度不断提升，公司面临著作权、商标权等知识产权侵害，对此公司不断加大海内外品牌保护力度，2024 年度公司在维护自我权益方面也取得一定成效，切实保护了消费者的权益。

（四）环境保护和可持续发展

公司注重环境合规管理，将绿色低碳理念贯穿于企业日常运营。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，集约、高效利用能源、水等资源，加强资源使用过程节约的管理，致力于生态环境和生物多样性保护，发展循环经济，推动资源的减量化、再利用、再循环。

1、节能降耗

公司成立了节能减排管理机构，贯彻执行国家、地方、行业主管部门以及集团公司的有关节能方针政策、法规、标准，组织并领导相关部门制定节能方针、节能目标和各项节能管理措施。

（1）园区照明

公司严格遵守照明节能管理规则，分区域设置了照明管控方案。公共区域（大厅、走廊、楼梯间等）以自然光优先，白天光线充足区域禁止开启人工照明，提升自然光利用率；设置定时开关控制；根据实际情况调节照明装置模式。功能区域（办公区域、餐厅、健身房等）做到非使用时间关闭照明设施；办公区域还采用智能化灯控系统，做到人走灯熄，减少能源损耗。

公司及时关注用电数据并鼓励节能行为，在用电设备周围张贴节电提示标语。报告期内，公司围绕“办公节能”、“地球一小时”、“零碳行动，有你有我”及

“绿色环保，低碳节能”等主题开展了一系列宣导工作。

（2）室内温控

公司积极响应 ESG “气候行动”目标，建立全生命周期节能体系，充分利用自然条件调节室内温湿度，并对空调温度标准以及开关时段做了明确规定，安排专人进行巡视。公司也格外注重空调的定期维护，每半年清洗滤网、时刻检测温度、检查设备，延长设备使用寿命。

（3）节约用水

为积极响应国家节能减排号召，践行绿色发展理念，同时降低企业运营成本，加强企业用水管理，推行循环利用与责任追溯机制。公司加强员工培训，树立“节约用水，人人有责”的观念，杜绝“长流水”“无人流水”等浪费现象。公司采取“分区域节水措施”。在园区各区域发现存在“跑、冒、滴、漏”等漏水问题，及时维修；保洁覆盖区域非必要不得使用高压水枪冲洗，严禁使用自来水罐装水车，尽量使用传统作业方式开展清洁作业；鼓励保洁推广使用新型节水工具、工艺开展保洁工作；公司呼吁所有员工用水后及时关闭水龙头，减少水龙头水流冲洗。公司还实施用水监控与考核，采用智能水表管理，在各区域安装独立水表，月度用水量超标的供应商需提交整改报告；行政部每月统计用水量，月度进行用水分析，季度性出具分析报告，对于用水异常区域进行复核。

（4）其他节能减排措施

公司使用分类垃圾桶，敦促员工将无害废弃物进行分类，分类后的垃圾由物业统一交由市政垃圾处理单位进行回收处理。报告期内，公司开展了主题为“推行垃圾分类，爱护文明环境”的专题宣导活动，以提高员工垃圾分类意识。

办公打印设备产生的废弃文件，公司统一交由有资质的政府企业进行回收处置。公司与专业电子废弃物回收/处置供应商合作，将报废的资产、硬盘及电子组件等交由第三方妥善处理。

公司积极采购绿色电子设备，针对公司空调、照明等用电设备，制定具体的使用要求。在采购家具板材时，公司优先选用符合国家环保要求的、以再生木材为原材的型材。采购纸制品时，公司优先选择获得 FSC13、PEFC14 认证的办公用纸。

公司不断探索低碳办公之路，始终提倡无纸化办公。公司通过优化流程、推广线上审批，有效减少了日常运营过程中因审批、报销、档案管理等环节所产生的不必要的纸张浪费。

2、环境保护

（1）水环境治理

基于国家“双碳”战略及 ESG 治理要求，结合园区水系自循环特性，公司设计了水循环系统生态。公司园区湖泊水源取自两口深井地下水，通过水泵输送至人工湿地预处理，经湿地植物（如芦苇、菖蒲）根系吸附、微生物降解后流入湖泊。公司在湖内投放鲫鱼、鲤鱼、鲈鱼、桂鱼等滤食性鱼类及沉水植物（如金鱼藻、苦草），构建“水生植物-鱼虾类-微生物”协同净化体系，实现水质自循环，稳定达到《地表水环境质量标准》III类标准（透明度 $\geq 50\text{cm}$ ）。

公司还制定了《园区水系污染防控预案》，明确暴雨径流拦截、藻类爆发处理流程，定期演练生态修复技术（如曝气增氧、生物药剂应急投放）。

（2）生态环境治理

基于“建筑未动，景观先行”理念，园区整体规划由国际顶尖景观设计机构 SWA 所主导。公司园区拥有 60%绿化覆盖率，每年可吸收二氧化碳约 1,200 吨，约相当于园区年碳排放量的 18%。

公司建造的屋顶花园采用陡坡绿化技术，使用黏性复合材料解决 30-60 度坡面土壤附着难题，结合“鸟巢”级施工标准（中建三局），实现暴雨条件下泥土流失率 $\leq 0.5\%$ 。配置月见草、八宝景天等耐旱植物群落，花期覆盖率达 85%（5 月峰值期），形成城市生态廊道关键节点。基于此，屋顶花园夏季降温 3-5 $^{\circ}\text{C}$ ，减少建筑空调能耗，降低室内空调实际消耗。

未来，公司将持续开展绿色运营管理培训，不断增强员工在节能、节水及资源循环利用的相关意识，公司将持续以“创造共享价值”为使命，通过 ESG 管理赋能企业高质量发展，让每一寸空间承载生态智慧，让每一份资源激发社会效益，让每一次决策彰显治理担当。

五、2025 年社会责任展望

公司将继续加强党的领导，凝聚发展合力，以高质量党建引领公司高质量发展，同时将把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，深化公司治理，保障股东、债权人、职工、客户和消费者的合法权益，积极投身公益事业，确保经济效益和社会效益同步发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 25 日