



股票代码:003030

2024

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

祖名豆制品股份有限公司



做健康食品
关注人类健康

目录

01 / 关于本报告

03 / 董事长致辞

05 / 关于祖名股份

83 / 附录一：指标索引

87 / 附录二：读者反馈表

01

ESG 管理

ESG 管理体系	13
利益相关方沟通	14
议题重要性评估	15

04

产业共建

责任营销	41
信息安全与隐私保护	43
供应链安全	44

02

责任治理

治理结构	19
风险与合规管理	21
商业道德	22

05

守护生态

环境合规管理	49
应对气候变化	52
排放管理	55
资源管理	62

03

卓越品质

严控产品质量	27
科技创新赋能	32
助力健康中国	35

06

美好家园

员工权益与发展	69
职业健康与安全	76
社会公益	80



CONTENTS

关于本报告

本报告是祖名豆制品股份有限公司发布的首份《环境、社会和公司治理报告》。本报告秉承客观、规范、透明的原则，详细介绍了公司于 2024 年期间在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告所使用的“祖名股份”“公司”“我们”等称谓均指代“祖名豆制品股份有限公司”。“安吉祖名”指代“安吉祖名豆制食品有限公司”，“扬州祖名”指代“扬州祖名豆制食品有限公司”，“贵州祖名”指代“贵州祖名豆制品有限公司”。

报告范围

本报告经济绩效指标和社会绩效指标与本公司年报范围一致；环境绩效指标覆盖六家生产基地，即杭州基地、安吉基地、扬州基地、贵州基地、山西基地以及河北基地。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》，并参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则》、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》、全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准（2021 版）》等相关文件要求进行编制。

报告期

本报告时间周期自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日。

数据来源

本报告涉及的财务数据摘自祖名豆制品股份有限公司 2024 年年度报告，其他信息及数据来自公司内部收集、统计报告及公开资料。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。本公司承诺本报告披露的信息和数据不存在任何虚假记载、误导性陈述。

报告获取

您可以在深圳证券交易所官网查询或下载本报告电子版。

联系方式

联系地址：浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号

公司网站：www.chinazuming.cn

邮箱地址：zumingzqb@chinazuming.cn

公司电话：0571-86687900



中国豆制品领军企业

首家豆制品A股上市公司
亚运会官方豆制品供应商

董事长致辞

岁序更替，华章日新。2024年，祖名迎来了成立30周年庆典。30年来，祖名股份始终秉承“做健康食品，关注人类健康”的愿景，以可持续发展理念为引领，持续优化产业结构、推动技术创新、提升产品质量、践行环境责任，不断探索 ESG 发展路径，推动公司高质量、可持续发展。

绿色发展，绘就生态画卷

我们坚信，企业的发展不仅仅是经济利益的追求，更是对社会、环境的责任担当。在环境领域，我们始终奉行“预防为主，防治结合”的环境保护政策，坚持走绿色发展道路，不惜一切代价主动做好环保工作。我们在废水处理、废弃物处理以及废气治理等方面采取了一系列行之有效的管控措施，严格按照“减量化、无害化、资源化”的原则进行处置，通过科学管理，减少生产过程对环境的影响。我们的环保实践引发多家豆制品企业学习和效仿，以“标杆效应”驱动行业绿色升级。同时，我们积极响应国家双碳目标，探索结构减排、技术减排和管理减排的多种途径，在生产过程中不断优化产品结构，提高材料利用率，减少废品率，降低生产成本。我们自主开发出一套湿豆渣烘干技术，为行业内豆渣综合利用提供了技术示范，不仅促进了资源的循环利用，也有效减少了废弃物排放，打造了循环经济发展的祖名样本。

诚信负责，坚持品质第一

我们以诚信负责为宗旨，以产品品质为核心，以消费者需求为导向，把产品质量作为企业最重要的核心竞争力常抓不懈，不断夯实企业发展基础。多年来，我们始终坚持引领行业发展，参与起草了 CAC 国际标准、国家标准及多个行业标准，且具体执行的标准保持在国家标准之上。我们采用国内最先进的豆制品加工设备，依托企业智能一体化综合管理系统等数字化工具，以科技手段赋能生产管理全过程，有效提升质量管控能力。在此基础上，我们从质量管理体系建设层面对质量责任层层分解落实，提升质监队伍综合监督检查能力，做到贯穿生产全过程的有力监督，并通过一套完整的食品安全控制体系，确保每一件产品都能经得起消费者的检验。同时，我们始终坚持以市场为中心，重视客户和消费者体验，建立了完善的客户服务体系，竭尽全力维护客户和消费者的权益，努力让“祖名”品牌成为最受消费者喜爱和欢迎的豆制品品牌。

以人为本，推动共同富裕

我们坚持以人为本，聚焦员工关怀、职业健康、员工成长等领域，共建和谐幸福的祖名大家庭。同时，我们始终铭记“饮水思源，回报社会”，积极投身各类社会公益活动。我们积极响应党中央及各级政府关于“精准扶贫”的号召，每年向杭州市滨江区癌症康复协会捐款，并参与“春风行动”等慈善公益活动。在巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴方面，我们持续开展对湖北恩施、四川广元等地的对口帮扶与跨区域消薄工作，并充分利用自身的能力和成功经验，拓宽合作领域与深度，帮助贫困地区发展特色产业。通过这些实

践，我们不仅在经济上支持了贫困地区的发展，更在精神上传递了关爱与希望，展现了企业的责任与担当，在助力实现共同富裕的道路上不断贡献祖名力量。

未来，祖名股份将继续深化 ESG 实践，将其融入企业战略与日常运营之中，不断探索和实践可持续发展的新路径。我们相信，通过持续的努力与创新，不仅能够为消费者提供更安全、健康、美味的豆制品，更能在推动行业绿色发展、促进社会和谐发展等方面发挥积极作用。我们将不忘初心、接续奋斗，为人类健康做放心品质豆制品奉献终身！



祖名股份董事长：



关于祖名股份

祖名豆制品股份有限公司始创于 1994 年，总部位于杭州市滨江区，是集研发、生产、销售于一体的大型豆制品生产企业，产品涵盖生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品及其他类等 400 多种单品，旗下拥有 6 家全资子公司，5 家控股子公司，业务覆盖浙江、江苏、安徽、上海、北京、河北、山西、贵州及湖北等地区，部分产品已出口至美国，澳大利亚，加拿大，韩国等多个国家。

公司现有生产基地面积 410 亩，拥有标准厂房面积 32 万平方米，年加工大豆能力超 15 万吨。公司先后荣获农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工示范企业、浙江省农业龙头企业和浙江省科技农业龙头企业称号，是 CAC（国际食品法典委员会）国际标准以及国家标准、多个行业标准起草单位之一，同时也是 G20 杭州峰会食材总仓供应企业、杭州第 19 届亚运会官方豆制品供应商。

目前，祖名股份形成了以生鲜豆制品为基础、植物蛋白饮品和休闲豆制品为发展重点、其他类产品为补充的多元化产线格局。凭借优质的产品和完善的服务体系，公司在江浙沪地区深耕细作，并逐步覆盖国内绝大多数省、自治区和直辖市。公司的客户群体广泛，涵盖了高鑫零售、永辉、世纪联华等多家大型超市，以及海底捞、老娘舅、老乡鸡等知名餐饮机构。

2021 年 1 月 6 日，公司在深圳证券交易所上市（证券简称：祖名股份，证券代码：003030）。公司始终秉承“做健康食品，关注人类健康”的理念，致力于推动豆制品行业的创新与可持续发展，为消费者提供健康、美味的豆制品选择。



产品体系

祖名股份形成了以生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品、其他类产品为基础的产品矩阵，共涵盖400余种主要产品，可满足消费者的不同需求。

生鲜豆制品

豆腐、豆腐干、油豆腐、千张、豆腐皮、素鸡等



植物蛋白饮品

立袋豆奶、瓶装豆乳等



休闲豆制品

香逗卷、素肉、香逗干、臭豆腐、纤层豆卷等

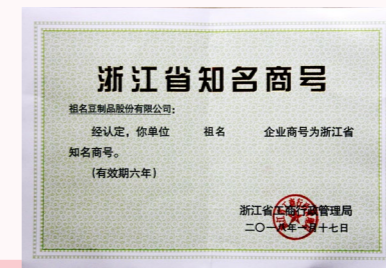
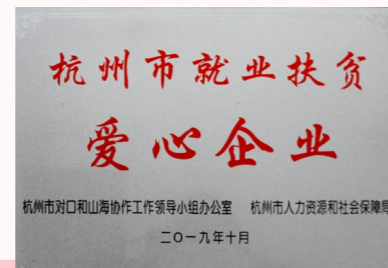
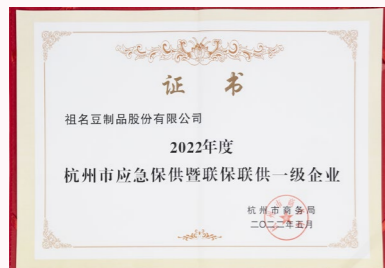
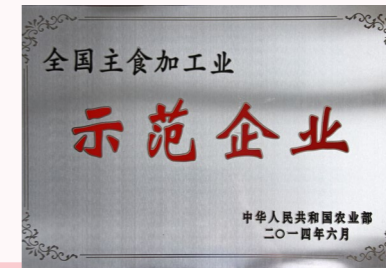
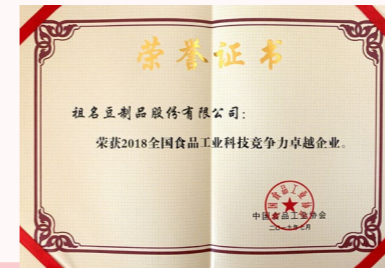
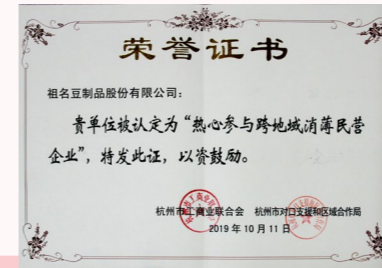


其他类产品

豆芽菜、腐乳、面筋、年糕、樱玉豆腐等



企业荣誉





- ▶ ESG 管理体系
- ▶ 利益相关方沟通
- ▶ 议题重要性评估

01 | ESG 管理

ESG 管理体系

祖名股份高度重视 ESG 管理工作，通过决策层、管理层、执行层三级 ESG 管理架构对策略、目标制定以及执行等环节进行严格把控。

公司董事会为 ESG 工作的最高决策机构，负责制定公司 ESG 战略方针与目标，对公司 ESG 重大事项进行审议与决策，并定期监督检查 ESG 相关事宜进度。在管理层级，由各部门负责人牵头负责指导各相关部门制定与 ESG 战略发展相一致的目标及计划，并开展相应行动。执行层由公司各部门指派专职人员组成，负责 ESG 日常管理工作的具体落实。

层级	人员构成	职权范围
 决策层	董事会成员	监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估； 指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标； 审批《环境、社会和公司治理报告》； 对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。
 管理层	各部门负责人	评估、管理重要性议题并提供分析、建议； 开展可持续发展相关影响、风险和机遇的评估，并反馈至董事会及 ESG 管理架构中的各相关方； 指导各相关部门制定与 ESG 战略发展相一致的目标及计划，并开展相应行动； 评审及考核 ESG 各相关部门的目标及计划。
 执行层	各部门工作人员	制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动； 制定详尽的 ESG 工作计划； 推进 ESG 工作计划的落地与实施； 监测并收集 ESG 相关的信息及数据，向《环境、社会和公司治理报告》进行报送； 协调编制《环境、社会和公司治理报告》。

利益相关方沟通

祖名股份的利益相关方包括政府与监管机构、客户与消费者、股东与投资者、员工、供应商、社区等。我们高度重视与各利益相关方的沟通，定期审视与利益相关方的沟通情况，充分倾听相关方的意见和反馈，并采取有效措施，及时回应利益相关方的关切与诉求，并根据利益相关方反馈不断完善沟通机制。我们致力于与各方携手，为豆制品行业可持续发展做出贡献。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
 政府与监管机构	依法合规运营 依法纳税 促进就业 保护生态环境 保供、稳价	遵守当地法律法规 接待政府调研 提供各类报表数据
 客户与消费者	食品安全 绿色、健康产品 消费者权益保障 负责任营销 信息安全与隐私保护	参加展会 行业交流与研讨活动 工作人员拜访、沟通 满意度调查
 股东与投资者	依法合规运营 优化公司治理 提升投资回报	信息披露公告 股东大会 日常电话、邮件沟通 业绩说明会 互动易平台交流 投资者调研
 员工	员工权益保障 薪酬福利 职业健康 职业发展	定期和不定期会议 团建活动 设立申诉、反馈机制 满意度调查
 供应商	遵守商业道德 互利共赢	供应商大会 日常合作交流 满意度调查
 社区	公益慈善 带动区域发展 环境合规	开展公益活动 社区走访

议题重要性评估

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，祖名股份依照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》，遵循双重重要性评估原则，将各项议题的财务重要性与影响重要性纳入考量，每年对重大性议题开展系统性的判定工作，并由董事会对年度判定结果进行审批。报告期内，我们共识别出 18 项与 ESG 相关的重要性议题，其中包含 4 项双重重要性议题。



重要性议题矩阵

具有影响重要性但不具有财务重要性	同时具有影响重要性和财务重要性
应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 利益相关方沟通 数据安全与客户隐私保护 循环经济 风险与合规管理	产品和服务安全与质量 环境合规管理 供应链安全 员工
既不具有财务重要性，也不具有影响重要性	具有财务重要性但不具有影响重要性
科技伦理 尽职调查 乡村振兴 生态系统和生物多样性保护	能源利用 水资源利用 创新驱动





- ▶ 治理结构
- ▶ 风险与合规管理
- ▶ 商业道德

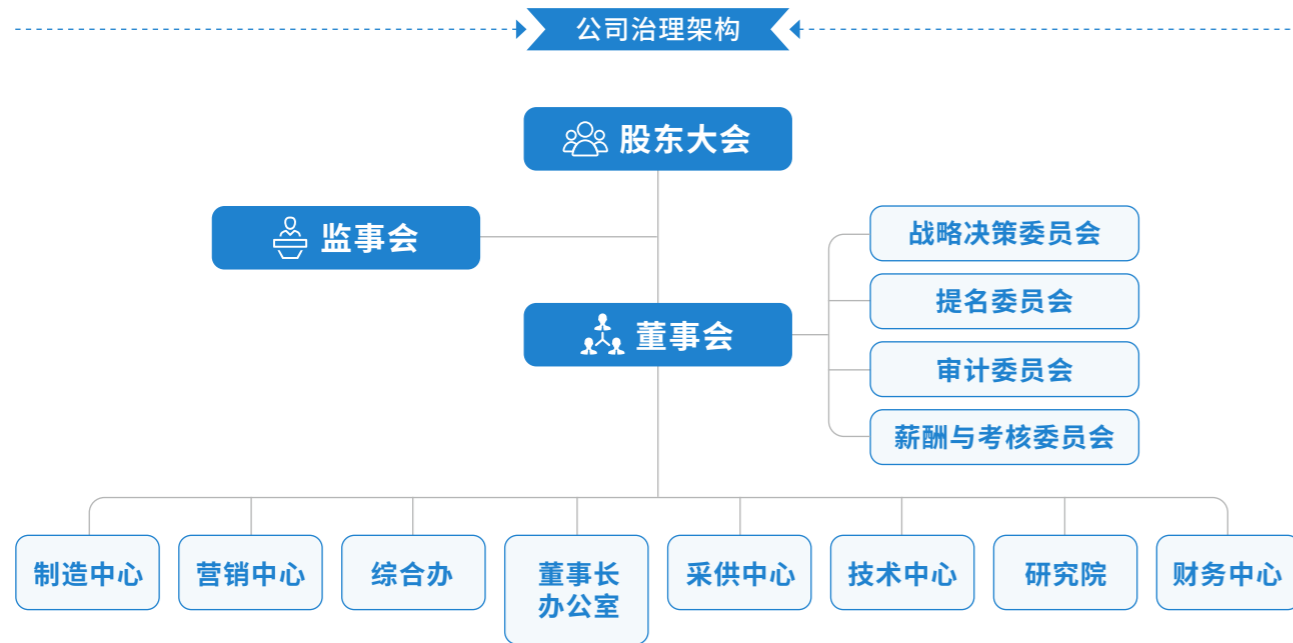
16 和平、正义与
强大机构



02 | 责任治理

治理结构

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、行政法规和规范性文件的规定，祖名股份已建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书等制度。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会等机构和人员均能够按照有关法律法规、《公司章程》及相关议事规则的规定，独立有效地进行运作并切实履行应尽的职责和义务，优化完善公司治理结构，持续提升公司治理水平。



三会运作

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司已根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规和规范性文件制定了《公司章程》及《股东大会议事规则》，健全了股东大会制度。报告期内，公司共召开了 2 次股东大会，股东大会的会议通知方式、召开方式、表决方式均符合相关规定，会议记录完整规范，决议内容及决议的签署合法、合规、真实、有效，充分保证了股东的权利行使。

董事会

董事会下设战略决策委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会共四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化和高效化。董事会按照《公司章程》《董事会议事规则》及相关规定规范运作，各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及各专门委员会工作细则等规定有效履行职责，确保公司遵守法律法规、部门规章、规范性文件、深圳证券交易所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定。报告期内，公司共召开了 7 次董事会，5 次审计委员会，3 次战略决策委员会，2 次提名委员会和 3 次薪酬与考核委员会，各次会议的召集、召开、议事和表决符合相关规定。

监事会

公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 人，由全体监事过半数选举产生，负责召集和主持监事会会议。监事会、监事依法履行了《中华人民共和国公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定赋予的权利和义务。报告期内，公司共召开了 6 次监事会，对公司重大事项、关联交易、财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

董事会多元化



公司董事会由 9 名董事组成，设董事长 1 人，副董事长 1 人，独立董事 3 人。独立董事在董事会中的人数占比约为 33%，女性董事在董事会中的人数占比约为 11%。公司董事会成员具备企业管理、通讯工程、会计等多元专业背景，具有互补效应，能够以多元视角保障董事会决策的科学性。

风险与合规管理

● 风险管理架构

祖名股份建立了完善的风险管理架构，覆盖各部门以及分子公司，切实将风险管理工作落实到公司运营的各个环节中，保障公司各项业务的稳定开展。

董事会授权审计委员会负责定期监督风险管理的执行情况，审查内部风险控制体系运行的有效性，并评估外部审计的开展情况。审计委员会通过对公司的经营风险与商业规范的统筹管理，为董事会决策提供建议，保障公司稳健发展。

各部门及分子公司负责具体风险管理工作的执行，包括识别并汇总风险的类别和情况，以及采取风险管控的相应措施。

● 风险管理流程

▼ 风险识别

祖名股份定期开展风险识别工作，各部门结合业务性质与专家意见，充分识别包括合规风险、运营风险以及环境风险、安全风险等在内的各项风险，并针对环境、安全风险建立风险辨识清单。

▼ 风险分析与评估

在风险识别的基础上，祖名股份进一步对识别出的风险进行分析与评估，以确定风险的性质、影响程度和发生的可能性。尤其在监管政策更新或业务推行的关键时间节点，公司会及时开展风险分析与评估工作。我们主动分析风险事件在各个情景下发生的概率和影响程度，并判断风险带来的财务与非财务影响，以确定风险管理工作的优先级。

▼ 风险应对与控制

祖名股份搭建了覆盖各生产基地的风险控制程序，尤其针对安全风险，公司设置有双重预防机制工作制度、隐患治理、安全风险公告警示等一系列风险控制举措，从源头防范风险的发生。此外，各生产基地常态化开展各种应急演练，以确保应急措施的有效性以及对风险的抵御能力。

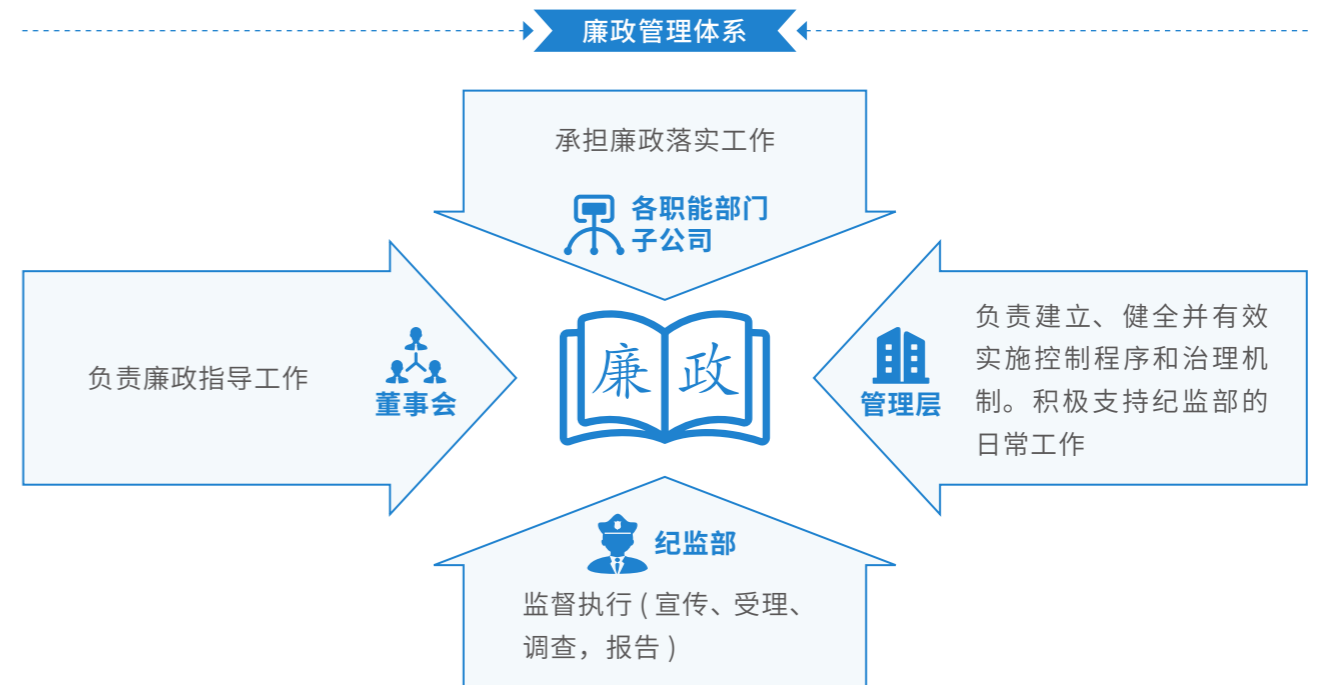
● 内部控制与合规管理

祖名股份已建立健全《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《控股子公司管理制度》《募集资金管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内部控制管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度，进一步规范公司运作，提升公司治理水平，保护投资者合法权益。现行的内部控制制度较为完整及合理，基本能够适应公司管理的要求及发展的需要。各项制度自建立以来，得到了有效的实施。

商业道德

● 廉政管理

祖名股份始终秉持诚信合规、廉洁经营的理念，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚守商业道德行为准则。公司对任何形式的贪腐、收受贿赂等行为持零容忍态度，严格要求员工及合作伙伴恪守商业道德，坚决抵制不正当竞争和商业腐败行为。



公司建立了《廉政管理制度》，并不断完善廉洁制度建设，拓宽内外部监督渠道，以期打造一个多维度、全方位的腐败风险管理与监督体系。每位入职的员工均要求签订《员工廉洁承诺书》，同时要求供应商等合作伙伴签订《合作伙伴廉洁承诺书》，确保其知悉祖名股份廉政管理制度的规定。对于违反规定的合作商，

公司根据《合作伙伴廉洁处罚细则》规定对其施以处罚，包括警告、约谈、暂停合作、罚金、终止合作等。

董事会负责公司廉政行为的指导工作。管理层对非廉政行为的发生承担责任，负责建立、健全并有效实施包括廉政风险评估和预防在内的程序和控制机制。公司纪监部为廉政工作常设机构，负责组织及执行廉政工作，包括组织年度廉政风险评估工作；开展廉政宣传活动；受理廉政举报并进行举报登记、组织廉政案件的调查、出具报告并提出处理建议；向公司管理层和董事会报告工作等。各职能部门、各子公司承担本单位的落实工作。

根据《廉政管理制度》要求，公司每年召开一次廉政情况通报会。各职能部门负责人、各子公司总经理汇报有关本单位廉政工作的开展情况，并听取有关意见及指示；纪监部汇报有关廉政案件的举报接收、调查结果及处理情况，并听取董事会意见及指示。

廉政举报渠道

 <p>zmls@chinazuming.cn 举报邮箱</p>	 <p>0571-87005319 举报电话</p>
 <p>公司设置了董事长信箱，对于收到的举报会在 3 个工作日内开展调查。该信箱每月由纪监部 2 人共同开启一次，并密封直接递交至董事长。目前，公司杭州基地设置了 8 个信箱、安吉和扬州基地分别设置了 17 个和 11 个信箱。</p>	

举报人保护

公司对举报人姓名、工作单位、家庭住址、电话、邮箱等个人信息和举报内容严格保密。对于泄露举报人信息或对举报人员、参与调查人员采取恐吓、威胁、打击报复的人员，公司将依照规定对其给予降级、解除劳动合同等处罚。触犯法律的，由法务部移送司法机关处理。

廉政管理培训

公司定期开展在商业道德标准方面的培训，确保包括兼职员工及劳务派遣在内的所有人员拥有责任意识与合规能力。



祖名股份廉政管理培训

反不正当竞争

祖名股份严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》规定，切实履行公平竞争的基本准则。为不断提升公司及员工反不正当竞争意识，公司采取了一系列措施，包括加强内控审查和组织专业培训等，以强化公平竞争意识，并严防此类违规情况的发生，筑牢公平合规运营的底线。报告期内，公司未收到有关不正当竞争的投诉和举报。

祖名股份反不正当竞争举措

					
公平定价	加强 内控审查	防范 虚假宣传	禁止 违规招标	禁止窃取 商业机密	禁止损害 竞争对手声誉

关键绩效

报告期内，因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额：**0** 元



- ▶ 严控产品质量
- ▶ 科技创新赋能
- ▶ 助力健康中国

2 消除饥饿 	3 良好健康与福祉 	9 工业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 	12 负责任的消费和生产
------------	---------------	------------------	-----------------	------------------

03 | 卓越品质

严控产品质量

质量与食品安全治理体系

祖名股份始终坚持“品质第一”的企业使命，把产品质量作为企业核心竞争力之一常抓不懈，不断夯实企业发展基础。公司按照 GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016、ISO22000:2018、危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证要求 (V1.0) 标准的要求，建立了质量、环境与食品安全 /HACCP 管理体系，并对其进行持续改进。公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证以及 ISO22000 食品安全管理体系认证。

公司制定并严格执行《质量、食品安全、环境和 HACCP 管理手册》和《质量、食品安全、环境和 HACCP 管理程序文件》，通过加大质量管理投入、定期开展质量控制活动、强化监督考核等多种途径，不断提升质量管理水平。

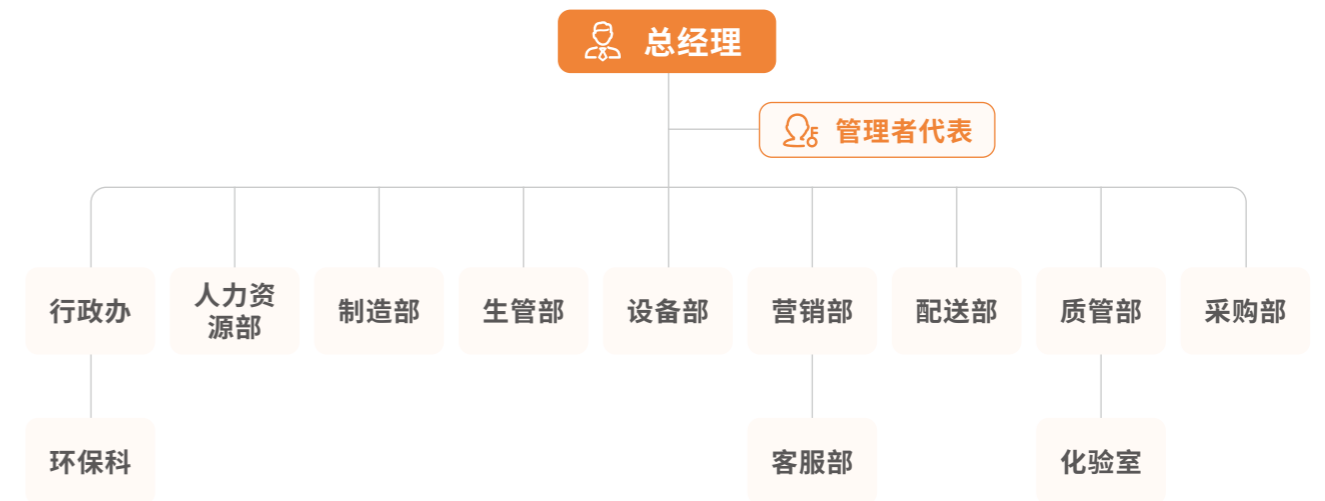


质量 / 食品安全方针

责任重大，不敢懈怠；精益求精，不断创新。



质量、食品安全 /HACCP 组织结构图



祖名股份成立了食品安全小组，由卫生质量控制人员、生产工艺技术人员、设备设施管理人员、原辅料采购人员、仓库管理人员以及销售人员共同组成，各部门各司其职，确保向社会稳定地提供营养可口、卫生安全、广受信赖的食品。

食品安全小组



全流程质量管控

祖名股份建立了豆制品研发与检测中心，从根本上提高豆制品质量安全水平，为豆制品质量与品质安全提供更为全面、科学、公正、及时的检测保障。

公司不断提高产品质量过程管控能力，从原辅料进货检验，到生产过程的首检、过程检以及成品检，做到生产全过程的有力监督，全年在食品安全生产环节抽检合格率达到 **100%**。

质量过程管控



质量检验流程



非转基因大豆生产基地

专品种、专订单种植基地，主要使用东北黑土地非转基因大豆

祖名股份在东北合作建设有 10 万余亩的优质非转基因大豆种植基地，确保稳定和高品质原材料的供应。



自动化生产线

生产工艺行业领先，有效提高生产效率和产品品质

豆制品生产工艺复杂，生产环境高温高湿，工艺的高精度自动化控制不仅可以提高效率，而且可以实现更稳定的品质。祖名股份引进了全套全豆制品生产线、PET 瓶全自动无菌灌装生产线、高压射流磨以及熟浆工艺制浆生产线，此外公司还拥有多条日本全自动豆腐生产线、高端智能豆芽菜全自动化生产线、自动化智能化杀菌设备、自动臭豆腐坯生产设备、全自动豆腐干生产线、大豆脱皮系统、大豆预处理装置、利乐无菌灌装机等国内外领先的高端自动化设备，生产工艺达到了行业领先水平，有效提高了生产效率和产品品质。



智能化监管系统

实现数据分析、透明监管、快速决策

为提升产品质量管控效率，实现生产精细化管理，祖名股份在生产现场安装了监控联网系统，使产品在生产过程中始终处于受控状态，对可能影响产品质量的生产和加工过程，相关部门按照产品质量的控制要求，进行监视、检测和追溯管理，确保生产过程中能够及时发现问题并予以快速解决，保证持续、稳定的生产。



冷链物流配送系统

实现生产、储藏、出仓、配送及销售全过程冷链管理

生鲜豆制品从出厂到终端消费全过程对低温保存要求较高，加之消费者越来越重视食品安全，低温控制能力决定了产品质量的稳定性，也决定了企业品牌能否长期被消费者认可，因此冷链配送物流体系在生鲜豆制品行业中起到不可或缺的作用。

祖名股份建立了自有的冷链配送系统，报告期内，公司拥有 **400余** 辆冷藏货车，超过 **500** 人的专业配送队伍，配送范围覆盖超过 **95%** 生鲜豆制品及冷藏植物蛋白饮品客户。生鲜豆制品和冷藏植物蛋白饮品运输使用经严格温度监控的冷藏车配送，产品进入商超等销售终端后，立即放入专用冷柜中进行销售，整个运输、销售流程中产品的温度均严格控制在安全范围内，保证了产品质量的稳定及产品安全。



案例 精益生产辅导项目

公司持续深入开展质量提升工作，重点加强生产过程管理，通过建立可视化手册、精益评价等一系列标准和制度，提高了员工学习、运用工具和解决制造过程各类质量问题的能力，确保产品质量稳定。

指标与目标

指标	目标	2024 年达成情况
正品率	>98%	达成
食品安全事故数量	0	达成

科技创新赋能

祖名股份充分认识到技术创新对公司发展的重要性，通过开展产品质量提升、新产品开发等科技创新活动，实现了核心竞争力的提升，为公司快速发展提供了有力支撑。公司被先后认定为“杭州市企业技术中心”、“浙江省企业技术中心”、“浙江省农业科技研发中心”。

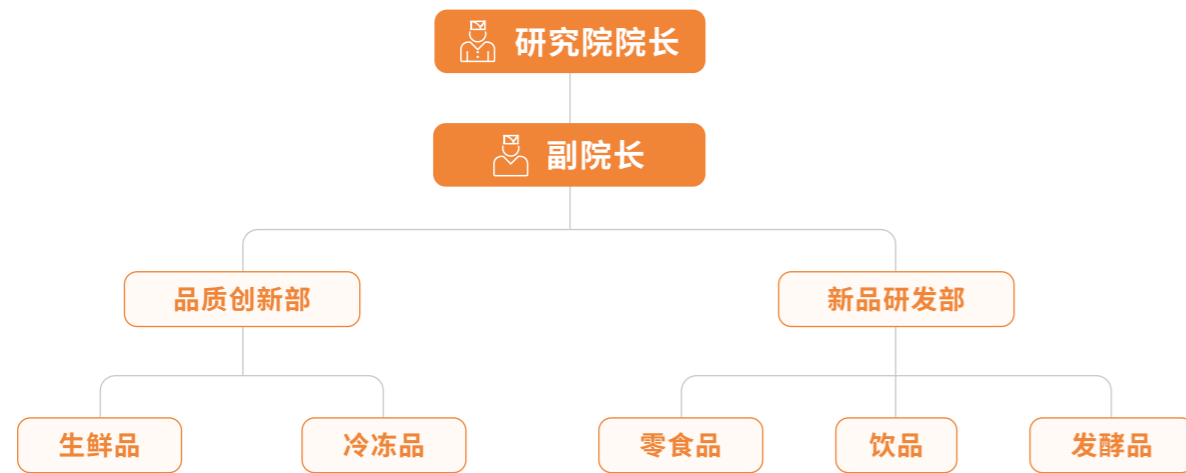
● 豆制品研究院

祖名股份组建了豆制品行业首家研究机构——祖名豆制品研究院，围绕豆制品行业发展的瓶颈问题，立足科技前沿，集聚创新资源，持续解决制约豆制品行业发展的关键技术难题，获得具有自主知识产权的成果，提升中国豆制品行业的自主创新能力，并将研究成果向相关产业辐射和转化，推动我国豆制品产业的可持续发展。



祖名豆制品研究院下设院长、副院长及品质创新部和新品研发部。品质创新部涵盖生鲜和冷冻两类产品，新品研发部包含休闲零食组、饮品组和发酵组，品质创新部以提升现有产品质量、出品率、外观、口感等方面的研究为主，新品研发部以研究新的产品为主，两个部门各有侧重点，又相互协作共同完成研究院日常工作。

祖名豆制品研究院组织架构



● 引领行业发展

祖名股份是CAC国际标准以及国家标准、多个行业标准起草单位之一。公司参加了《腐竹》《大豆组织蛋白》《豆制品预制菜生产流通管理指南》《大豆豆清液》等多个团体标准的起草工作，引领行业标准化、规范化、高质量发展。

● 产品 / 技术研发

在产品及技术研发方面，祖名股份密切关注市场信息和客户需求，分析研判国内外技术趋势，不断研发受消费者喜爱的新产品。公司深入研究超微制浆、射流磨、在线自动点浆及保温成型等技术，研制出全豆豆干、全豆腐、全豆豆乳等系列全豆产品，产品具有营养丰富、口感韧弹、出品率高等特点，且基本达到低嘌呤标准，全豆制品生产工艺及技术的应用有效提高了生产效率和产品品质。

研发重点



老产品优化



新产品开发



技术储备

● 知识产权保护

为鼓励发明创造，促进技术创新和形成自主知识产权，推动和加强对知识产权的管理、保护和利用，祖名股份制定完善了一批企业技术创新、知识产权保护等管理制度，包括：《设计开发管理程序》《新产品开发管理流程》《确认和验证控制程序》《外购新产品管理流程》《知识产权管理制度》《企业专利管理制度》。

公司围绕行业关键难题，立足前沿科技进行科研攻关，将科学研究、技术创新工作中所获得的科研成果，通过专利申报进行知识产权保护。为提升科技人员的专利申报过程中发明点挖掘能力，多次邀请专利事务所人员来公司进行专利申报知识专题培训，同时前往专利事务所学习取经，专利工作基础不断夯实，通过努力获得了大量自主知识产权。公司于2017年认定为杭州市专利试点企业。

指标与目标

截至2024年，公司累计获得有效授权专利数量**91**项，其中发明专利**34**个、实用新型专利**57**个。公司将持续深化创新驱动战略，进一步以技术研发提升产品品质。



● 创新激励机制

在产品研发方面，祖名股份制定了《研究院考核奖励办法》，对研发人员采取项目奖金制度的奖励，较大程度上激励了研发对于产品创新的热情。除此之外，公司鼓励研发人员在项目探索过程中，积极进行专利申报，并在合适的条件下，申请政府和行业机构的各类奖项，并根据专利和奖项的重要程度，予以不同金额的一次性奖励，有效利用了公司内部研发成果的价值，提高了研发人员的工作效率，为公司、行业和社会源源不断地输出更多优秀的产品。

助力健康中国

祖名股份始终秉持“做健康食品，关注人类健康”的理念，坚持品牌发展战略，注重产品品质与技术创新。祖名股份生产的豆制品不仅营养丰富，而且易于消化吸收，符合现代消费者对健康饮食的需求。通过提供多样化的健康食品选择，祖名股份致力于促进国民健康水平的提升、推动豆制品行业的健康发展。

● 豆制品——富含营养价值，滋养健康活力

豆制品中大豆蛋白质含量高达 35%-40%，作为植物蛋白中最优质的完全蛋白，氨基酸配比完美，所含的不饱和脂肪酸有利于心血管健康，可溶性纤维促进肠道健康，并且具有人体必需的钙、铁、锌等矿物质和丰富的 B 族维生素，是集美味、健康、营养、安全、绿色的“东方健康膳食”代表。

为改善国民饮食质量，我国先后发布了《“健康中国 2030”规划纲要》《健康中国行动（2019-2030 年）》等文件，明确将增加“大豆及豆制品”摄入列为合理膳食行动、老年健康促进行动、心脑血管疾病防治行动、糖尿病防治行动等行动的必选项，并号召“豆类天天有”；豆制品专业委员会也提出“餐餐食豆，健康驾到”与“早晚两杯奶：一杯豆奶、一杯牛奶”的健康倡导。祖名股份生产并销售的豆制品品种涵盖生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品、其他类产品等 400 余种产品，满足各种场景消费需求，助力“健康中国”战略。



优质植物蛋白
助力肌肉健康

豆制品富含高质量的植物蛋白。与动物蛋白相比，植物蛋白不仅易于消化吸收，还能有效降低心血管疾病和某些癌症的风险。对于健身爱好者而言，豆制品是增肌减脂的理想选择，它们能够帮助修复和增长肌肉，同时控制脂肪摄入。



矿物质
强健骨骼

豆制品中钙、镁、磷等矿物质的含量丰富，对于维护骨骼健康至关重要。钙是构成骨骼和牙齿的主要成分，对于预防骨质疏松、促进骨骼生长发育具有重要作用。每天适量摄入豆制品，如豆腐、豆浆，可以有效补充钙质，为骨骼健康打下坚实的基础。



膳食纤维
促进消化

豆制品中的膳食纤维有助于改善肠道环境，促进肠道蠕动，预防便秘。膳食纤维还能增加饱腹感，有助于控制体重，是减肥人士的理想食物。此外，膳食纤维还能帮助降低血液中的胆固醇水平，对心血管健康大有裨益。



大豆异黄酮
守护女性健康

豆制品中的大豆异黄酮是一种天然的植物雌激素，对女性健康尤为有益。它能调节体内雌激素水平，缓解更年期不适，降低乳腺癌和子宫癌的风险。对于年轻女性而言，适量摄入豆制品还能改善皮肤状态，使皮肤更加光滑细腻。

● 加强营养健康研究

祖名股份积极响应市场变化，聚焦豆制品研发中的关键技术领域，深入开展豆制品营养健康价值研究，持续优化产品配方，满足全球消费者的营养健康需求，引领豆制品行业创新发展。

植物基饮品配方及新工艺研究



公司开展了高端植物基系列产品的开发和研究，以满足消费者对环保、健康、轻食的“植物基食品”需求。目前已完成高浓度的浓醇豆浆、有机豆乳、全豆豆乳、玉米汁、南瓜饮等瓶装植物基饮品的开发，并投入批量生产和销售。

植物基原料品种数据库的搭建及安全储存期研究



在公司致力于开发更多对人类健康有益的植物基产品的方针下，原料的开发和研究是产品品质稳定向好的有力保障，因此在开发产品的同时，我们注重对植物基原料数据库的搭建，以及原料储存条件对于品质安全的研究，能够为长久地输出更多有利于人类健康的植物基产品保驾护航。



健康腐乳关键创新技术研究

传统的腐乳盐分高，对于特殊人群是一种负担，因此公司着力开发健康腐乳，从降低盐分和增加其他营养价值的层面，开发全新的适合所有人群的腐乳产品。



发酵豆制品中关键生物活性分析方法开发检测

在开发以腐乳为代表的发酵豆制品的过程中，需要有针对性地探索营养成分与健康之间的关系，由发酵工艺改变引发活性成分改变，提高发酵豆制品的营养价值。通过不断优化和完善分析方法，我们可以更加准确地评估发酵豆制品的质量和安全性，从而为消费者提供更加健康、安全的食品选择。

案例 祖名股份获得国内首张豆制品行业“低嘌呤食品认证证书”

2024年5月，在以“奶豆添营养，少油更健康”为主题的2024年全民营养周活动中，祖名股份推出了三款低嘌呤产品——低嘌呤五香干、低嘌呤豆乳、低嘌呤槽方腐乳，通过工艺技术创新，有效满足了市场对于低嘌呤豆制品的需求。

经华测检测权威实验室认证，祖名股份的三款低嘌呤产品均满足总嘌呤值 ≤ 50 ，符合“低嘌呤食品”规范，获得华测（国内第一批取得低嘌呤认证资质的公司）颁布的国内首张豆制品行业“低嘌呤食品认证证书”。



案例 祖名股份举办“全民食养 健康中国”主题行业论坛

2024年6月2日，祖名股份在成立三十周年庆典大会上同步举办“全民食养 健康中国”主题行业论坛。论坛汇聚了国内食品领域专业学者和业界精英，就豆制品的食用营养、食品行业的健康需求等方面进行了深入的学习交流，共同探讨豆制品行业高质量发展新思路。





- ▶ 责任营销
- ▶ 信息安全与隐私保护
- ▶ 供应链安全

9 工业、创新和基础设施

12 负责任的消费和生产

04 | 产业共建

责任营销

祖名股份坚持负责任营销原则，积极保障消费者合法权益，致力为客户与消费者带来更好的服务体验。针对营销体系，公司制定了包含《服务控制程序》《标识和可追溯性控制程序》《与顾客有关的管理程序》《顾客满意调查程序》在内的一系列管理程序，加强对营销行为的规范。

建立审核与监督机制

遵循《中华人民共和国广告法》的各项规定，构建了严谨的营销材料审核与监管体系，尤其加大对产品安全性及质量关键要素的审核力度，确保广告内容及营销资料的真实性、合法性及可信度，从而维护消费者的知情权不受侵害。

加强产品标识管理

按照《标识和可追溯性控制程序》审核宣传用语，对产品标签、产品宣称内容进行规范管理，确保消费者清晰、明确地了解产品信息。

提供合理使用说明

根据产品特性，通过包装展示、公众号推文展示等形式，对产品详情进行说明及介绍，帮助消费者合理贮存、使用。



● 电商直播管理

祖名股份在抖音等新媒体电商平台开设了官方直播间，公司对直播人员开展专项培训，确保直播人员在直播过程中对产品的宣传推介内容真实、准确、全面，不得做虚假或夸大宣传，避免给出无法兑现的虚假承诺，避免误导消费者。同时，也要求在产品推介过程中不得编造、传播虚假或者误导性信息，损害竞争对手的声誉。此外，公司持续加强电商直播间管理，严禁不正当竞争行为，如通过虚构交易、虚假排名、虚假评价等误导性方式展示评价。

● 合作共赢

目前，祖名股份已形成了一套行之有效的销售管理体系，覆盖了商超及餐饮机构等不同形式客户合作开发、经销商筛选、订单执行、定价策略、促销方案等各个环节，形成了公司与各渠道客户之间优势互补、合作共赢的局面。

案例 推出“小配送”销售模式，赋能经销商

在传统营销已无法满足豆制品行业的发展需求的背景下，产品创新和营销模式创新是顺应行业发展形势的关键。祖名股份通过对市场深耕分析，探索出一条属于祖名股份的新销售模式——小配送，使经销商发展成为祖名股份的“合伙人”，为经销商赋能。

祖名股份对“合伙人”进行专业的培训、指导和帮助，协助“合伙人”开发终端门店。公司为每一位“合伙人”都免费配置一台冷藏送货车、提供免费的冰柜、各类促销活动和产品价格政策支持。同时，公司还大力推进数字化管理，使“合伙人”及终端门店通过软件实现快速订货下单、发货、结算，有效提升了管理效率。此外，公司持续关注和完善终端客户店面的整体形象，包括产品陈列、冰柜卫生、门头标识等，提高客户服务水平。

报告期内，公司已有 **200** 余条小配送路线，覆盖 **4000** 余个终端网点。下一步公司将会继续研究和提升小配送项目的盈利模式和方式方法创新，与经销商进一步实现合作共赢。

● 完善客户服务机制

产品交付

交付过程中，保证交货期，保证产品质量，如遇到意外问题，与顾客联系协商解决。对有特殊运输储存环境要求的产品，需满足与产品要求相适宜的环境要求，做好防护。

售后服务

不定期走访客户，了解客户要求和意见，及时反馈到公司进行改进；建立质量信息反馈网，通过来电、来函广泛收集客户对产品质量及服务的反馈。

客诉处理

客户投诉信息由客服部统一收集归类整理，并且及时反馈到营销部门进行处理。质管部、制造部等相关部门对客户反馈的信息进行分析改进，必要时上门进行处理。

● 产品召回

为了能够及时地召回被确定为不安全批次的产品，有效地控制流通环节中的不合格产品，保护消费者的人身安全，维护消费者的合法权益，祖名股份制定了《召回管理制度》《通知、召回管理程序》。2024年，公司合计召回产品数量 **0** 件。

关键绩效

顾客满意调查得分 **≥ 80** 分 (满分为 100 分)，顾客反馈处理率 **100%**

信息安全与隐私保护

祖名股份不断完善网络与信息安全的制度与管理架构，公司制定了《信息系统安全制度》，持续提升网络与信息安全技术能力，并针对信息安全制定考核细则，确保数据与隐私安全。



数据安全



设备安全



网络安全



软件安全

关键绩效

报告期内，公司未发生重大信息安全事故。

● 消费者隐私保护

祖名股份严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，确保消费者及客户数据得到妥善保护。客户档案资料属于机密信息，非相关人员查阅客户档案须经相关部门负责人审批。公司由审计部定期对客户档案的规范性进行检查和监督。

公司通过 CRM 客户管理系统对业务员日常销售行为进行管控，所有客户信息通过 CRM 系统进行分类。

关键绩效

报告期内，公司未发生消费者及客户隐私泄露事件。



供应链安全

祖名股份高度重视供应链安全，围绕原辅料采购采取了多项举措，通过全链条把控和数字化管理构建了高标准的供应链安全体系，为行业树立了标杆。

非转基因大豆采购

我们严格选用国产非转基因大豆作为核心原料，并购置专用检测设备，每批大豆均需通过非转基因检测后才可入库，确保原料安全可追溯。

定制化辅料管理

为规避防腐剂等潜在风险，我们对酱油等辅料实行定制化生产，从源头杜绝添加剂引入。例如，过去因酱油含防腐剂导致产品检测异常后，公司已坚持定制辅料近 20 年。

全链条追溯

我们通过 ERP 系统实现采购、生产、配送、销售全流程数据实时监控，建立数字化追溯体系，任何环节问题均可快速定位并解决。

● 供应商管理

祖名股份不断健全供应商管理体系，严格按照公司指定的《采购管理制度》《采购控制程序》对供应商进行评价和选择，并对采购资料以及采购产品的验证进行控制，以确保采购产品符合要求。为确保与公司合作的豆制品行业供应商在业务活动中遵循高道德标准、法律法规及可持续发展原则，我们特制定了《供应商行为准则》，旨在共同推动豆制品行业的健康发展，保障消费者权益。

祖名股份按供应商提供物资的重要性将其分为三类

A 类

构成最终产品的一部分，直接影响最终产品质量的原辅料，如大豆。

B 类

虽构成最终产品的一部分，但未直接影响最终产品的质量，如豆腐盒、豆腐盖膜纸、包装袋、内酯、消泡剂、氯化镁、纯碱、大豆油、食用盐、酱油、白砂糖、味精。

C 类

不构成最终产品，只作为辅助材料，如塑料箱、豆布、纸箱等。

采购五原则



初选

- 对已建立供货渠道的供方，根据历年进货记录，核实其产品质量、交货时间、服务质量等方面信息，对照筛选的五原则，从中初选出供应商
- 对未建立进货渠道的供应商，在“五原则”基础上，还要对其能力和质量体系进行调查、评价。必要时，在供需方货源处进行抽样检验或试用，以此作为初选的主要依据
- A类供应商要初选一家以上，对于B、C类供应商不作强制规定

评审

由采供部组织质管部等有关部门对初选的供应商进行评审，评审内容包括以下部分或全部：

- 提供合格产品和服务的能力
- 生产能力、技术水平
- 金融实力、商业信誉
- 供货记录所反映的产品质量
- 已证实的质量管理体系认证证书，绿色产品有关证书或质量审核报告

● 供应商交流与沟通

供应商赋能

采购团队通过现场驻场检验和质量提升帮扶，帮助供应商提升供货合格率和质量管控水平。

供应商满意度调查

2024年，为不断提升合作效率与质量，增进与供应商的理解与信任，公司向供应商发送满意度调查问卷，根据反馈结果，综合满意度达到**100%**。公司认真分析供应商的需求期望和意见建议，并将其转化为工作措施。

指标与目标

指标	目标	2024年达成情况
供应链安全事故数量	0起	0起
供应商审核比例	100%	100%
本地供应商比例	100%	100%

精诚合作，感恩相伴

2024年6月2日，祖名股份成立三十周年庆典大会上，为了感谢经销商客户和供应商合作伙伴，大会现场举行了隆重的经销商和供应商颁奖仪式，为有突出贡献的合作伙伴现场颁发荣誉奖项。





- ▶ 环境合规管理
- ▶ 应对气候变化
- ▶ 排放管理
- ▶ 资源管理

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	12 负责任的消费和生产 	13 气候行动
--------------------	--------------------	---------------------	----------------

05 | 守护生态

环境合规管理

祖名股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》《浙江省建设项目环境保护管理办法》等相关法律、行政法规及规范性文件，建立了完善的环境管理体系，并制定了《环境保护管理制度》。公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，并获得中国质量认证中心颁发的环境管理体系认证证书。



祖名股份



安吉祖名



扬州祖名



原则



工作职责	
<p>主要负责人</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建立健全环境保护管理体系和监管队伍 ▶ 建立公司环保制度，推进公司清洁生产工作 ▶ 制定全公司环保工作计划，明确工作要求与相关部门职责 ▶ 把环境保护工作列入公司重要议事日程，不定期召开公司级会议，解决有关环境保护的重大问题 ▶ 确保公司环保系统的正常运行及达标排放，避免环境风险 ▶ 及时了解国家环保方面的政策，接受监管部门监督，处理突发环境事件 ▶ 组织突发环境应急预案的演练 ▶ 保证环保费用的投入
<p>环保部门 / 行政部</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 贯彻国家及上级环保方针、政策和法律、法规；研究、解决公司环保工作的重大问题，制定环保规划、目标及全年工作计划 ▶ 建立监督巡查管理制度和管理规范，加强对各环境因素的监督和管理，定期通报公司的环境状况并及时上报公司负责人 ▶ 对各排污单位进行考核，负责组织对污染事故的调查 ▶ 编制公司环保管理相关制度及污水处理站的工作流程、操作规程，对操作人员进行培训 ▶ 监管污水处理站，确保污水处理设施的正常运行 ▶ 组织公司环境保护、节能减排方面知识的培训和宣传教育，提高员工的环境保护意识和环保专业技术水平
<p>各职能部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 各生产工序积极采用清洁生产工艺，努力实现废物综合利用 ▶ 治理作业环境，妥善处理问题，加强基础管理，优化公司安全产品大环境 ▶ 加强节水管理，避免浪费水资源 ▶ 固体废弃物及建筑垃圾应积极回收利用，禁止乱排乱堆现象，杜绝污染环境事故 ▶ 危险废物按规定收集、储存、处置，避免污染环境 ▶ 各职能部门对其管理职责范围内对污染物的控制和资源能源的利用实施指导、监督和检查

祖名股份始终坚持“预防为主，防治结合”的环境保护政策，预先采取措施，避免或减少对环境的污染和破坏，切实有效解决环境问题。公司严格按照国家环保要求，确保环保投入。报告期内，公司及子公司环保设施设备投入 **3,831.77** 万元，环保费用支出 **1,381.01** 万元，共计缴纳环境保护税 **21.72** 万元。

● 环境应急管理

祖名股份按照环保法律法规的要求，制定了《突发环境事件应急预案》，重点对企业环境风险进行评估，分析企业的主要风险事故类型和概率，细化分析企业预防、预警能力及应急处置能力，提出完善的应急响应程序及处置措施，切实预防、避免环境污染事件发生，减轻突发环境事件影响范围及程度。

公司每年按照突发环境事件应急预案要求组织进行实战演练，并记录演练过程，总结分析存在的问题，并加以改进，提升应急处置能力。

案例 废油泄漏应急处置演练

为提高企业环保应急能力、加强环保意识，使员工掌握应急处置能力，公司于2024年6月24日开展了废油泄漏应急处置演练。



● 环保研学交流

案例 香港科技大学跨学科学院师生赴安吉祖名开展环保研学活动

2024年9月，香港科技大学跨学科学院环境及可持续发展学部的师生一行，赴安吉祖名豆制品食品有限公司开展以企业环保管理为主题的研学活动，旨在通过实地考察与交流，深入了解和借鉴安吉祖名公司在环境管理方面的实践经验与创新举措，共同探讨可持续发展的环保管理新路径。通过此次研学活动，师生们不仅收获了宝贵的企业环境管理经验和案例素材，还与企业建立了良好的沟通平台。今后双方将推动环境管理领域的科技创新与人才培养。



指标与目标

指标	目标	2024年达成情况
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	0元	0元

应对气候变化

应对气候变化关乎地球的生态平衡、人类的生存发展以及未来世代的福祉，已成为一个备受全球瞩目的话题。气候变化对祖名股份的日常生产经营也会产生深远影响，因此，公司正积极开展行动，深入理解和识别潜在风险。祖名股份愿与社会各界一道共同努力，加强合作，采取有效措施应对气候变化挑战。

气候相关风险

转型风险		
风险类型	气候相关风险	潜在影响
政策风险	国际政治经济局势和国内外气候相关法规日趋严格，可能增加公司的环境合规风险	成本增加
技术风险	新兴技术的迭代更新可能导致公司投入更多成本用以研发	成本增加
市场风险	消费者偏好转向更为绿色环保的食品，公司如未能及时适应可能导致收入和市场份额的损失	收入下降
声誉风险	是否采取低碳环保的运营方式直接关系到声誉和口碑	声誉受损

物理风险		
风险类型	气候相关风险	潜在影响
急性风险	台风、洪水、极热、极寒等极端天气事件可能导致厂房、设备受损，甚至引发人员伤亡	成本增加、业务连续性受影响
	极端天气事件可能导致大豆减产，从而使原料成本增加	
慢性风险	全球变暖增加热浪、干旱、火灾的风险，增加设备维护成本	成本增加

气候相关机遇

机遇类型	气候相关机遇	潜在影响
能源节约	生产及办公过程中减少电力、蒸汽等能源的消耗有助于降低运营成本	成本降低
水资源节约	生产及办公过程中减少水资源的消耗有助于降低运营成本	成本降低
产品和服务	通过研发符合低碳、环保及健康理念的产品，将会获得消费者的青睐	收入增加

气候变化应对措施

- 应急响应** 建立应急预案，开展应急演练，提升遭遇环境突发事件的应急响应能力
- 节能降耗** 建立节能降耗管理机制，优化生产工艺，升级改造设备设施，提高能源利用效率
- 低碳运营** 采用光伏等清洁能源，推动能源转型，实现清洁生产
- 循环用水** 对部分杀菌用水、冷却用水进行集中回收利用；推动豆芽水回用项目，提升水资源二次利用
- 创新研发** 推动创新实践，研发受消费者喜爱的绿色产品
- 成本管控** 科学制定大豆采购计划，选择合适时机提前与供应商签署订购合同，锁定低点的采购价格

温室气体排放

统计口径	单位	2024 年数额
范围一	吨二氧化碳当量	29,862
范围二	吨二氧化碳当量	112,926
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	142,788
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	85.79

注：

- 1、温室气体排放（范围一）计算公式中的排放因子出自《中国能源统计年鉴》（2022）。
- 2、温室气体排放（范围二）计算公式中的外购电力排放因子出自中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2021 年电力二氧化碳排放因子的公告》。
- 3、温室气体排放（范围二）计算公式中的外购蒸汽排放因子出自国家发改委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

排放管理



自行监测

祖名股份严格按照“三同时”制度的要求同步建设和运行污染防治设施，严格执行排污登记管理要求，并持续深化“三废一噪”污染防治及生态环境保护工作，不断提升企业环境管理水平。



在线监测

为强化监管确保达标，公司制定了《环境监视与测量控制程序》，采用自行监测、在线监测、第三方监测等方式，对污染物处理效果严格实施监测。公司及子公司根据当地环保要求制定环境自行监测方案并严格执行，方案内容包括监测指标、执行标准及其限值、监测频次、质量保证与质量控制等。公司在废水排放口安装在线监控设施，将监测数据上传环保主管部门，并开展不定期自我监测，公司还按环保规范委托有资质的第三方环境监测单位对废水、废气、噪声等进行监测，确保污染物排放达标。



第三方监测

● 废水处理

祖名股份制定了《污水控制管理程序》，废水排放执行《污水综合排放标准》三级标准和《污水排入城镇下水道水质标准》，排放限值，氨氮、总磷执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》及其他地方标准等。

祖名股份生产车间废水全部接入污水处理系统，禁止擅自更改废水管道及污染物处理设施，严禁生产废水、清洗废水等其他废水排入雨水管道。此外，生产车间严格管控杀菌回用水，禁止回用水箱溢流进入雨水管道。公司各生产区域责任人每天检查各自区域下水道的滤网是否破损或移位，并安排人员定期进行杂物清理，禁止杂物从下水道进入污水处理系统。厂区内加油站、汽修场地地面采用拖把、木屑等进行清理，禁止用水冲洗，防止废油水进入雨水井。



污水零直排创建

公司杭州、安吉、扬州厂区分别自建污水处理站，配备专职环保运行人员，严格按照工艺操作运行。厂区生产废水由管道收集至污水处理站集中处理，主要处理工艺采用厌氧、好氧、气浮除磷等，经处理后的达标废水经一企一管专管进入园区污水处理厂。

- 委托第三方机构对全厂区、车间雨水管道、污水管道进行机器人监测及清理，并对监测发现的管道破损、塌陷等问题采用非开挖或开挖方式进行修复。
- 在雨水排放口增设应急池、应急泵、应急阀门，并安装雨水在线监测系统，做到每天巡检记录，天晴无水外流，雨天检测合格后才可开启雨水阀门，确保雨水水质达标排放；每日对雨水排放口检查，每月一次对雨污管道定期检查清理维护，做到雨污分流、清污分流。
- 委托第三方机构定期对公司雨污管道、化粪池进行清洗、疏通维护，对公司雨污管道、窨井进行编号、走向标牌标识，对环境管理制度、责任人、雨污管道布置图、环境治理工艺图上墙。

一企一管建设

为响应政府推进一企一管项目建设的号召，提升工业园区环境质量，彻底避免市政污水管网雨天爆管现象，安吉祖名作为排水量大户，积极落实好一企一管推进工作。

公司废水处理达标后进入缓存池，泵入一企一管专管进行集中处理。公司在废水排放口安装在线监测设备，监测数据与浙江省环保平台联网，处理达标废水进入一企一管专管到污水处理厂出口时，安装在线监测设备和远程自动控制切断阀，如出现水质异常或不达标，一企一管专管切断阀将自动关闭。

一企一管的建设，有效确保市政管网雨污分流，从而保护了自然水体免受污染，对保护城市水环境和生态环境起到了重要作用。

案例 废水梯度利用及碳源替代工程项目

近年来，安吉祖名随着发展需要，将废水部分原水经简单预处理后，通过专管输送到清源污水处理有限公司作为碳源，该项目被列入浙江省第二批减污降碳协同试点标杆项目。目前，该项目在减污降碳、碳源废水资源化利用等方面已取得初步成效。

废水排放数据表		
指标	单位	2024 年数额
工业废水排放量	立方米	3,131,462
生活废水排放量	立方米	32,616
废水排放总量	立方米	3,164,078

● 废气治理

祖名股份生产过程中产生的主要废气为燃气 / 沼气锅炉废气、生产线油烟、食堂油烟、污水处理站异味等。公司制定了《废气排放管理程序》，建设配套的废气治理设施，严格按照工艺操作运行，废气治理工艺主要为油烟净化、沼气脱硫、碱喷淋 + 植物除臭 + UV 光解等，经处理后的废气能够达标排放，排放指标满足大气污染物排放标准。其中，油烟执行《饮食业油烟排放标准》大型标准；燃气 / 沼气锅炉执行《锅炉大气污染物综合排放标准》二时段，二类标准；臭气异味执行《恶臭污染物排放标准》二级标准及地方标准等。

公司根据环保部门要求的频次，申请第三方机构对公司废气有组织和无组织排放的各项指标进行检测，形成报告备查。

废气治理措施



油烟

- 油炸车间及食堂操作时合理控制油温，油烟经净化处理后接管排空，确保油烟净化装置的正常运行；
- 车间和食堂每天对房顶油烟净化系统运行情况进行巡检记录，确保油烟净化系统运行正常；
- 车间和食堂每天对房顶油烟净化系统区域现场卫生清理，并每天对油炸线油烟净化器的集油抽屉进行清理，确保现场楼顶、设备、设施无油污，每周更换循环水；
- 对油烟净化系统制定维保计划，每半月一次对油炸线油烟净化器过滤系统进行维保，每月一次对油炸锅油烟净化器风机、水循环系统进行维保；
- 每月一次对油炸车间风机进行清洗，确保风机整体无油污。



污水处理站
废气

- 污水处理站废气收集后经光催化处理设施接管排空，确保除臭设施的正常运行。



燃气 / 沼气
锅炉废气

- 采用沼气回收利用设施，沼气燃烧后产生的废气接管排空；
- 对废水处理 UMIC 反应器产生的沼气进行收集，并作为沼气锅炉燃料，减少温室气体排放。

2024 年，祖名股份对油炸车间油烟净化处理系统进行提升改造，淘汰原有油烟净化处理系统，将原来 7 个排放口升级改造为 1 个排放口，并安装油烟在线监测设备，实时监测油烟排放。此外，公司针对污水处理系统中易产生异味的区域进行加盖封闭等处理，增设 2 套碱喷淋加光催化加植物除臭废气收集处理系统；对臭豆腐卤制车间进行异味收集，增设 1 套碱喷淋加光催化加植物除臭废气收集处理系统，进一步改善废气治理效果。

● 固体废弃物处理

祖名股份制定了《固废管理程序》，按照“减量化、无害化、资源化”的处置原则，对公司生产经营过程中产生的一般工业固体废物和危险废弃物进行收集、储存和处置，并建立台账，委托具备相应资质的处置单位，严格按照标准进行合规处置，符合《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》的相关规定。



一般工业固体废物

公司产生的一般固废主要是豆制品生产过程产生的残渣、废水处理产生的豆泥、废包装材料等。公司委托资质单位进行回收综合利用。

公司在产品的研发和生产过程中，不断优化产品结构，加强过程控制，提高生产效率和材料利用率，同时加强了原材料、过程产品、成品的环保，有效确保了产品在研发、生产环节中减少废品率、降低生产成本。公司被杭州亚组委和浙江省全域“无废城市”建设工作专班办公室评为“无废亚运工厂”。



分类管理

不可回收的垃圾运到垃圾房存放。由行政部负责联系环卫部门清运垃圾并负责垃圾房卫生工作，确保干净整洁。

循环利用

将可回收变卖的固废分类按标示整齐存放在指定区域，如废金属、废塑料（筐、桶、箱）、废栈板等。由采购部及时将可回收变卖的固废进行处理。

案例 豆渣烘干综合利用

公司从2018年开始，对豆渣烘干做猫砂原料进行研发，先后与压滤、烘干设备厂家签订豆渣压滤、烘干设备购买协议，并自主开发出了一套湿豆渣烘干技术，为行业内豆渣综合利用提供了技术示范。未来，公司将会持续研究开发豆渣的废物利用技术，提高豆渣综合利用附加值。

目前经烘干后的豆渣吸水性好，易松散不结团，安全卫生，可作为宠物用品工厂生产猫砂的主要原料，有效提高了豆渣利用附加值，在减少固体废弃物产生量、提高资源利用效率的同时，也促进了公司经济效益的提升，符合循环经济的核心理念。



案例 污泥（蛋白渣）烘干综合利用

公司废水处理过程中产生的污泥（蛋白渣）含高蛋白、高油脂，脱水难度大，叠螺机脱水后的豆泥含水率在90%，处理难度较大。自2019年开始，公司引入一套蛋白渣低温除湿干化设备及深度脱水配套系统，增设蛋白渣烘干生产线，经过不断的试验、设备改进，最终完成蛋白渣脱水、烘干、综合利用。

目前废水处理产生的所有蛋白渣全部烘干、销售，烘干后的蛋白渣部分作为饲料的辅料，部分作为有机肥原料，实现变废为宝的同时也减缓了生产过程产生的废物对环境的不利影响。



危险废弃物

公司产生的危废主要为设备、车辆维保后产生的废机油、废柴油、废液压油等废矿物油和化验室产生的废液、废包装物，公司按《危险废物贮存污染控制标准》进行管理，委托资质单位回收转移处置。

- 设备维保和车辆维修后产生的废机油、废柴油等废矿物油，及时运到危废房，灌入铁桶，旋紧桶盖，摆放整齐，洒落到地面、桶体的废机油等及时清理干净。
- 设备、汽修在设备、设施、车辆维保过程中产生的废油漆桶、松香水桶、废油渣等应及时清理，收集放入固废房。
- 环保部门 / 行政部负责人每日对危废库房进行巡检记录，确保现场环境整洁，无废矿物油泄漏。并按规范对危废库房进行危废标示、标牌、危废储存安全周知卡等上墙。
- 各车间、各部门负责人确保各自负责区域现场无废机油、废机油桶（壶）、废油漆桶、松香水桶等危险废物。



废弃物排放数据表

指标	单位	2024 年数额
无害废弃物排放总量	吨	17,627
无害废弃物排放强度	吨 / 百万元营收	10.59
危险废弃物排放总量	吨	11
危险废弃物排放强度	吨 / 百万元营收	0.01



资源管理

祖名股份高度重视并充分理解资源管理的重要性，将节能减排理念贯穿到生产运营的每一个环节，积极提升资源使用效率。公司制定了《能资源管理程序》，持续开展精益生产管理项目的实施，不断降低产品损耗和水电能耗，并积极探索和推动循环经济发展模式。

资源管理职责分工



水资源管理

为应对全球日益紧张的水资源形势，更合理、高效地利用水资源，祖名股份不断完善水资源管理机制，全方位贯彻节水理念，将水资源管理贯穿于生产运营全过程。

节水举措

- 增加水的二次利用，对部分杀菌用水、冷却用水等进行集中回收，用作清洗用水；
- 改善清洗方式，采用泡沫清洗的方式，减少直接用水冲地的作业习惯；
- 优化工艺流程，对部分产品原先依赖水煮的，改为蒸汽加热的方式；
- 各车间管道安装水表，进行每日抄表记录，核算当天能耗，查找差异原因；
- 以产品和工艺类别区分，对不同的产品和生产过程核算标准吨耗，如动力制浆、后道杀菌、休闲杀菌和豆皮生产等，按实际吨耗进行考核。



案例 豆芽水回用项目

安吉祖名引进日本全自动豆芽栽培系统，在豆芽栽培过程中，会产生大量新鲜喷淋水、豆芽清洗水，公司从节能、减排角度考虑，对豆芽喷淋水、豆芽清洗水分别建造地下水池进行回收，分别建设第一套、第二套豆芽水处理回用系统，第一套为豆芽喷淋水处理回用系统，设计最大处理能力为：3200 立方米 / 天。第二套为豆芽清洗水处理回用系统，采用“气浮预处理 + 浸没式超滤 + 反渗透装置”工艺系统，设计最大处理能力为：2000 立方米 / 天。

水资源使用数据表

指标	单位	2024 年数额
总取水量	吨	3,904,724
总耗水量	吨	740,646
耗水强度	吨 / 百万元营收	444.99

能源管理

祖名股份制定了《节能降耗管理制度》，建立了节能降耗管理机制。近年来，公司不断提高能源规划能力，建立能源管理考核制度，实行能源定额管理，升级改造设备设施，提高能源利用效率，并树立员工节能意识，实现节约能源、降本增效。

节电举措

- 协调生产，错开峰谷用电，调整夜班生产；
- 对车间照明灯改为 LED 节能灯；
- 将通道等照明、车间排风扇等原先的串联电路改为并联电路；
- 增加内部培训，让员工形成人走灯关，作业结束严禁设备空转等习惯；
- 加严绩效考核，用电量同工作时长标准能耗值挂钩，如超出使用则进行扣罚。



节约蒸汽举措



- 增加感应装置，严禁干烧和温度达标以后的持续加热等浪费；
- 对蒸箱、加温槽密闭性进行检查维护，防止蒸汽外漏；
- 提高加温槽的适配性，减少产线不能共用导致的蒸汽浪费；
- 购买相关设备，优化清洗流程，减少包括煮布等班后作业使用蒸汽量大的操作；
- 组织管理人员进行值班，进行班后跑冒滴漏检查。



案例 废水处理沼气回收利用项目

安吉祖名通过技术提升改造，对废水处理厌氧过程中产生的沼气进行收集，并增设 1 台 4t 沼气锅炉，将收集后的沼气作为沼气锅炉燃料，沼气锅炉产生的蒸汽供生产和废水处理加热工艺使用，确保废水处理产生的沼气不排入大气，减少环境污染的同时，也减少了热电厂蒸汽购入量，增加公司经济效益。



废水处理 UMIC 厌氧反应器沼气收集



沼气收集包



沼气锅炉

能源使用数据表		
指标	单位	2024 年数额
天然气	立方米	7,708,374
液化石油气	吨	15
汽油	升	47,948
柴油	升	1,644,935
外购电力	兆瓦时	81,350
外购蒸汽	吉焦	587,160
综合能耗	吨标煤	46,461
综合能耗强度	吨标煤 / 百万元营收	27.91

注：综合能耗计算公式中折合标准煤系数出自《中国能源统计年鉴》（2022）、《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》。

包材使用

祖名股份各项产品所涉及的包装材料主要有食品包装袋（膜）、豆腐盒、瓦楞纸箱等，公司制定了《食品包装材料标准》《搬运、贮存、包装、防护和交付控制程序》等文件，严格把控包材质量，要求供货商提供的包装材料质量、材质符合国家标准中的相关要求。

包材使用标准

- GB 4806.1** 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求
- GB 4806.7** 食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品
- GB/T 6543** 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱
- GB 9683** 复合食品包装袋卫生标准
- GB/T 10004** 包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合
- GB 18006.1** 塑料一次性餐饮具通用技术要求
- GB/T 19741** 液体食品包装用塑料复合膜、袋

清洁能源使用

祖名股份积极响应国家节能减排的号召，通过建设光伏等清洁能源项目，提升清洁能源的使用占比，实现绿色可持续发展。

案例 光伏建设项目

安吉祖名积极开展建筑屋面光伏发电项目建设，总安装光伏 1.0845MW，每年可发电约 120 万 kwh。

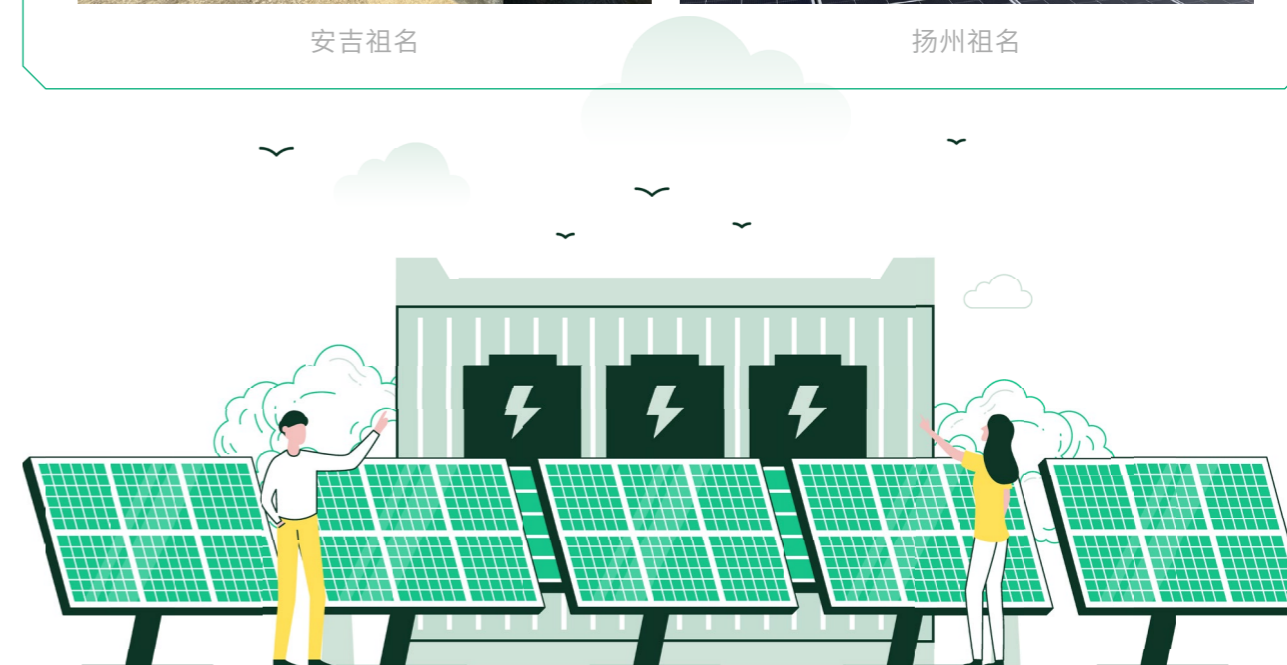
扬州祖名新厂区着力推动建筑屋面光伏发电项目建设，总安装光伏 1.6MW，该项目于 2024 年 8 月正式并网发电，每年可发电约 240 万 kwh。



安吉祖名



扬州祖名





- ▶ 员工权益与发展
- ▶ 职业健康与安全
- ▶ 社会公益

1 消除贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长
-------------------	----------------------	-------------------	-------------------	------------------------

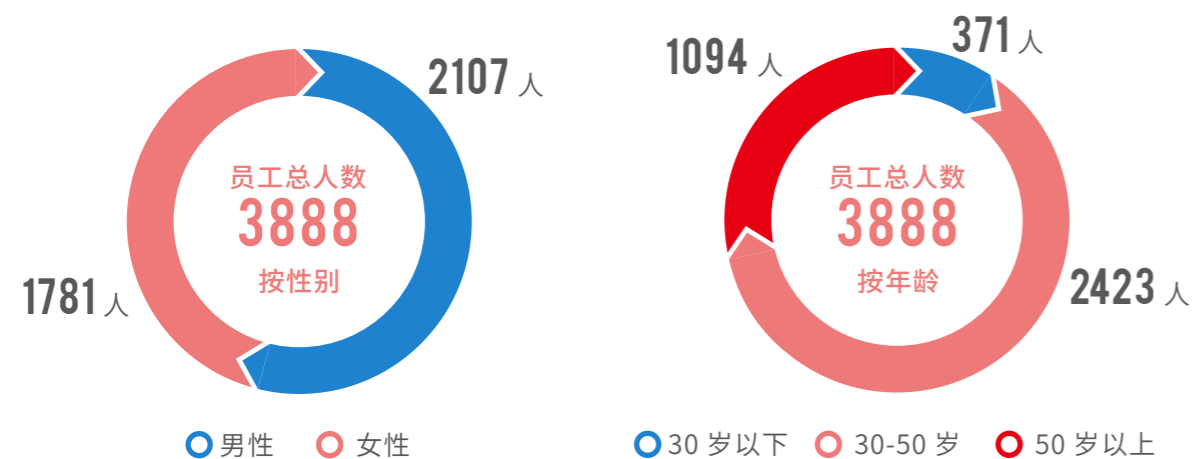
06 | 美好家园

员工权益与发展

祖名股份始终秉持以人为本的价值观，致力于创建一个包容、尊重和公平的工作环境。我们深知，员工是企业最宝贵的资源和财富，因此我们不断优化福利体系，以追求员工的精神和物质双方面幸福为己任，努力提升员工在工作和生活中的基本条件，关注员工个人发展，提升职业发展机会，积极倾听员工的声音，以确保他们的权益得到充分保障我们希望构建共赢的生态，助力员工与企业共同成长，携手迈向更加美好的未来。

● 合规雇佣

祖名股份严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《员工手册》《人力资源管理手册》等一系列内部管理制度。为确保合规合法用工，公司建立了完善的人力资源管理体系，涵盖反童工、反强迫劳动、反歧视等重要内容，为员工打造和谐、健康的职场环境。



反对雇用童工

祖名股份始终遵循反童工政策，在招工时对其身份证件进行严格查验，以确保员工达到合法年龄，对于未满 18 周岁人员坚决不录用，并建立救济童工程序，保护未成年人的权益。报告期内，祖名股份未发生聘用童工事件。

多元平等

祖名股份长期秉持多元平等的原则，在招聘、薪酬制定和晋升等各个环节中，公平公正地对待每一位员工。公司通过校园招聘、内部招聘、社会招聘等多种渠道进行招聘，致力于吸引多元化的人才。

反骚扰

在工厂及办公场所中，祖名股份坚决禁止任何形式的胁迫、骚扰、凌辱等不当行为。公司采取了有效的预防、投诉和处理措施，以维护员工的尊严和权益。我们重视员工的反馈，一旦发现相关行为或事件，员工可依据公司内部的申诉和投诉机制进行举报。

反强迫劳动

祖名股份坚决禁止任何形式的强迫劳动，确保所有员工在工作中享有自由和尊严。我们承诺不使用任何限制劳动自由的手段，严格遵守劳动法律法规。我们反对任何限制员工人身自由或限制离职的行为，在招聘过程中严禁收取押金、扣押证件，同时坚决反对抵债劳工和强迫加班。报告期内，公司未发生强迫劳动情况。

结社自由

祖名股份充分尊重员工依法享有的结社权利。

● 员工福利与关怀

祖名股份建立了兼顾内部公平和外部竞争的薪酬激励机制，实现员工薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与贡献一致、业绩与效益一致”。公司以员工工作表现为基础，依据《祖名股份员工职等职级薪酬标准对应表》，客观评估其绩效和晋升机会。

除基本工资外，依据损耗控制、生产成本控制等方面的绩效，祖名股份为销售、生产系统员工设有额外奖励。



我们高度重视员工的福祉与关怀，着力提升员工的生活质量和工作满意度。公司根据当地规定，执行法定节假日休假制度，保障员工法定假期以及育儿假、哺乳假、陪护假、产期护理假等福利假期；在端午节、中秋节、春节等传统节日，公司为员工发放饮料、水果、日用品及传统节日应节食品等；根据夫妻双方同时在公司工作比例较高的特点，公司在员工宿舍区域专门为其设立了夫妻房及家庭用房，尽可能为其生活环境提供便利及保障。同时，通过提供健康保障、组织文体活动和提供心理关怀等途径，公司为员工创造了一个安全、舒适和充满活力的工作环境。

妇女节主题活动

2024年3月8日，祖名股份组织开展“春风如你，不负韶华”主题活动，向在各个岗位上奋斗的女性职工致以节日的祝福与问候。



关爱祖名宝宝计划

在安吉祖名举办的“关爱祖名宝宝计划”中，我们邀请一线管理人员的孩子走进公司，感受父母们工作的点滴，既让小朋友们理解了父母工作的艰辛，也增强了员工的凝聚力和向心力。公司以实际行动传递了家庭和谐、企业团结的核心价值观，为社会传递了正能量。



体育比赛

为平衡工作与生活，我们积极组织迎新春篮球比赛、乒乓球赛、拔河比赛等各类体育活动，以促进员工之间的交流与合作，营造团结向上的氛围。

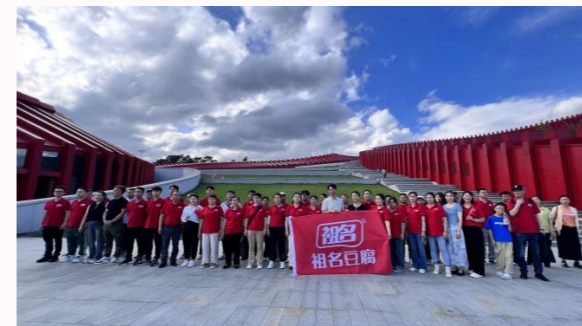


团建活动

祖名股份致力于为员工营造和谐愉快的团队氛围，贵州祖名先后开展龙架山团建、红飘带红色基地团建等活动，以增强团队凝聚力。



龙架山团建



红飘带红色基地团建

我们还设立了内部报刊《祖名报》，通过分享企业新闻、员工故事等内容，加深员工对企业的了解和认同，从而增强员工的归属感和凝聚力。作为企业文化传播的重要载体，《祖名报》通过展示公司的核心价值观、愿景、使命等，以及员工在工作中展现的积极态度和良好风貌，进一步塑造和弘扬企业文化。



民主沟通

畅通沟通渠道

祖名股份致力于构建并完善畅通的内部沟通机制，打造平等、包容的工作环境。公司构建了多元化的沟通平台，通过设立董事长信箱、开展职工代表大会等方式，员工可向公司建言献策，也可就工作中遇到的问题向相关职能部门进行投诉。

开展满意度调查

我们定期就食堂用餐情况向员工开展满意度调查，征求员工意见，以确保和不断改善员工用餐质量。此外，公司还就生产环节、设备维护环节定期开展满意度调查，以提升生产制造水平。

● 培训与发展

祖名股份深知人才的培养与发展是企业成功的关键。公司秉持“以人为本、人尽其才”的人才理念，注重全体员工的个人能力提升和综合素质发展，建立了完善的培训管理体系、课程体系和培训实施体系，不断完善人才梯队建设。公司制订《培训管理制度》，搭建培训讲师团队，有序开展内/外部、线上/线下各类培训，打造学习型组织。

我们搭建了多渠道培训平台、分级培训模式，确保培训计划顺利实施，并通过培训活动的有效组织和落实、跟踪和评估、改善，充分挖掘培训价值，实现员工和公司的共同发展，进一步提升公司的核心竞争力。



培训目标

提升员工的专业技能、增强团队凝聚力，推动公司业务的持续发展



培训体系

- 新员工岗前培训
培训内容：企业文化、规章制度、安全教育、从业规范、职业规划等
- 在岗人员提升培训
培训内容：管理技能、业务技能、通用知识、个人素养等



培训计划制定流程

- 需求分析与目标设定
对不同层级员工的培训需求进行调查，联动公司战略方向，确定培训方向及主题。
- 课程设计与开发
根据培训主题设计相应课程，主要包含基础理论课程、实战案例教学、互动式学习平台的搭建三大模块。
- 实施与执行
为更好落地培训效果，公司规划培训频次并进行分层级培训（中高层、基层、职能部门）以及专项团队培训（如营销部门、人资部门、财务部门等）。

公司采用阿米巴经营模式，将责任落实至各业务巴长。为提升全体业务人员的综合素质和技能水平，我们制定了系统的职业培训计划，主要分为新晋业务巴长培训和成熟业务巴长大轮训两大模块。通过这一职业培训计划，祖名股份旨在规范人员素质，提升团队整体能力，为公司持续发展和市场竞争力的提升奠定坚实的基础。



业务人员职业培训计划

- 新晋业务巴长培训
旨在帮助新员工快速适应工作环境，培养其基本的岗位能力。培训内容主要围绕企业文化、工作流程和产品介绍，分为三个阶段：
▶ 知识培训 ▶ 技能培训 ▶ 态度培训
- 成熟业务巴长大轮训
针对已经具备一定经验的成熟业务巴长，该培训计划以产品知识为切入点，强调企业文化和公司战略方向的深入理解。培训形式包括内部培训和外部邀请专家授课，主要包括：
▶ 企业文化 ▶ 战略方向

**“祖名·云学堂”
线上学习平台**

“祖名·云学堂”是祖名股份于2022年3月正式推出的线上学习平台，旨在通过互联网技术为全体员工提供便捷的在线教学和学习服务。该平台具备方便快捷、灵活多样的特点，员工只需通过企业微信即可自主参与各类培训，提升自身的专业水平和素质能力。

“祖名·云学堂”主要功能包含课程学习、直播培训、考试测评、调查问卷和培训交流等，能够全程记录参训情况，实现对学员学习进度的跟踪管理。员工不仅能够提升与工作相关的技能和知识水平，还可以自主学习职业规划、社会人文和时事热点等多种课程，从而增强综合能力。通过“祖名·云学堂”，公司实现了培训资源的共享与优化，整体培训质量和效率得以有效提升，形成了更为完善的内部培训体系。



指标与目标

指标	目标	2024年达成情况
开展培训次数	700次	730次
参与培训总人数	3,500人	3,770人
员工培训覆盖率	90%	97%
员工培训总支出	80万元	84.13万元



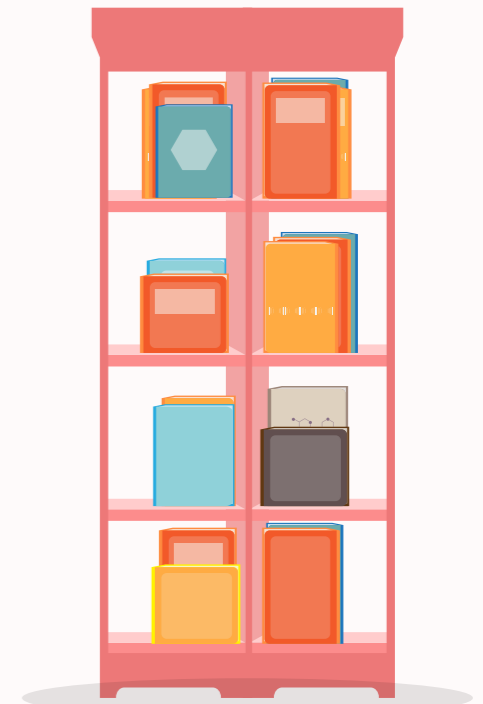
职业健康与安全

职业健康管理

祖名股份高度重视员工的职业健康，始终秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，遵循《中华人民共和国职业病防治法》及《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，构建了完善的职业健康安全管理体系，建立了一系列职业健康制度，并不断强化安全生产的责任落实。我们定期为员工组织健康体检，以“为员工提供一个更为安全、健康的工作环境”为目标，切实加强对公司生产环境中潜在职业健康安全风险的综合治理。

职业健康相关制度

- 《职业健康管理制度》
- 《岗位职业卫生操作规程》
- 《环境职业健康安全生产责任制》
- 《建设项目职业卫生安全“三同时”管理制度》
- 《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》
- 《职业病防护设施维护检修制度》
- 《职业病防治责任制度》
- 《职业病危害监测及评价管理制度》
- 《职业病危害警示与告知制度》
- 《职业病危害事故处置与报告制度》
- 《职业病危害项目申报制度》
- 《职业病危害应急救援预案制度》
- 《职业健康安全教育培训管理制度》



公司与有关员工签订《职业病危害告知书》并开展职业病防治培训，提升员工的预防职业病意识和技能，确保员工的职业健康权益和生命安全得到有效保障。报告期内，参加职业病体检的员工人数为435人，接受职业健康培训的员工人数为2,894人。

● 安全生产管理

祖名股份遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，设有《安全生产管理制度》等多项安全管理制度，并成立了专门的公司安全领导小组，建立了三级安全管理网络，配备专职或兼职安全生产管理人员，负责落实安全生产的各项责任，力求实现“六个为零，四个达标”的安全生产工作目标。报告期内，公司未发生生产安全重大责任事故。

安全风险管控

祖名股份积极开展安全风险管控体系建设，制定了《安全风险管控体系》，以班组为单位收集各岗位的危险预知信息，并进行全员培训。公司还委托专业安全服务机构进行现场安全风险排查和评估，确定各区域和岗位的风险等级，并制定相应的防范措施。

● 应急管理

为了贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》及其他法律法规的要求，保护公司员工的生命安全，减少财产损失，在事故发生后能够快速、有效、有序地实施应急救援，公司制定有《应急事件处理流程》，明确了应急管理工作的组织架构及工作流程。

安全应急演练

祖名股份积极开展各类应急演练，旨在持续提升员工的应急知识和处置能力，坚决防范安全风险。在报告期内，我们开展了触电事故现场处置、消防疏散等类型的应急演练。



关键绩效

2024 年，公司共开展应急演练 **6** 次，参与安全演练人员共计 **650** 人次。

隐患排查与整改

公司以安环部为主导，成立安全生产检查小组，每月对全公司进行安全生产检查，对发现的问题开具整改通知单，明确责任人并限期完成整改，对未按时整改的责任人则开具处罚单。此外，精益办每周对生产各班进行安全、品质、卫生、设备设施和人员操作的检查通报，并跟进整改进度。2024 年问题整改率达到 **95%**。

应急处置与救助

祖名股份制定了《员工意外伤害福利待遇管理制度》，遵循安全第一、积极预防、迅速处置、整改提升、责任到位的原则，规范员工因公或因私发生意外伤害后实施救治、经济救助和处理程序。

公司设立了应急管理委员会，作为员工伤害事故应急管理工作的最高领导机构。在委员会主任的领导下，各子公司按照属地管理原则建立分支机构，负责各子公司员工伤害事故应急管理工作的具体落实和实施。

员工发生因私、因公伤害事故后，除按国家相关部门有关法律法规进行报销、相关补助申领外，公司出于人道主义给予额外经济救助，作为公司给员工家属的福利。

救助费用来源

救助金 公司按照上一年度利润的 1% 计提作为救助金，每年累计

互助金 每人每月 10 元，每年累计

工会援助 委员会根据事故程度，向工会申请慰问或援助费用

● 安全教育与培训

祖名股份始终将安全文化建设作为核心任务，公司各个部门日常组织开展经常性的安全教育培训，根据不同场景、对象、层次，分别制定培训内容，形成了常态化的安全培训教育体系。在此基础上，公司采取多种形式，如下发安全简报、举办安全板报展览、安全宣传录像、举办安全培训班等，对职工进行安全健康知识更新教育，切实提高职工的安全意识及素质，确保每位员工都能掌握必要的安全知识和技能。

安全教育培训体系



新员工三级安全教育

新职工进公司都必须进行公司级、车间级、班组级的三级安全教育培训，三级安全教育合格后，方可安排其工作



变换工种教育

从业人员调整工作岗位时，需接受车间和班组级安全培训



复工安全教育

离开工作岗位一年以上重新上岗的职工或工伤伤愈返岗的职工需进行部门、班组级安全生产教育培训



“四新”项目安全教育

采用新技术、新工艺、新设备、新材料时，需对有关人员进行有针对性的安全教育



职业健康教育

教育内容包含职业危害因素的性质、危害机理、预防方法及自救互救的常识等



事故培训

对事故进行辨识、分析及培训，使员工正确理解事故发生过程、原因及纠正预防措施



安全主要负责人和安全管理 人员安全教育

教育内容包含国内外先进的安全生产管理经验、职业健康安全管理知识等



班组长安全教育

教育内容包含国家相关法规、企业规章制度以及安全技术、职业危险、危害因素、防范措施及事故应急处理措施等



特种作业人员安全教育

特种作业人员经送专门资质单位培训考核合格后方能上岗，并按照国家规定定期复训



相关方安全教育

教育内容包含相关方安全管理制度、相关方职业健康安全告知书等



安全教育培训



每日班前安全生产培训

关键绩效

2024 年，公司共开展安全培训 **32** 场，共计 **1,120** 人次参与。

社会公益

祖名股份始终秉持“饮水思源，回报社会”的理念，积极履行社会责任，致力于回馈社会。近年来，公司通过多种形式的捐赠和支持，持续改善社会福利和帮助弱势群体。公司围绕敬老、助学、救灾和环保等主题，开展了一系列富有成效的公益项目，推动了共享价值的实现。报告期内，公司员工参与志愿服务共计 110 人次，开展志愿者活动时长约 30 小时。

案例 向滨江区癌症康复协会捐款

祖名股份每年向杭州市滨江区癌症康复协会捐款，通过这一举措，公司致力于提升癌症患者的生活质量，帮助他们更好地融入社会。捐款将用于协会组织的各类康复活动和心理疏导项目，为患者提供必要的支持和关怀。

案例 助残品牌“扶翼计划”

在2024年12月3日国际残疾人日当天，祖名股份参加了助残品牌“扶翼计划”的发布。该计划旨在帮助残疾人融入社会，实现自我价值，传递了助残的美好愿景。作为西兴街道商会轮值主席，祖名股份通过交流助残经验，倡导更多企业为残疾人创造就业机会，推动包容友好的就业环境。同时，祖名公司内部也开展了对残疾员工的慰问活动，向他们送上关爱礼包，鼓励他们以积极的心态面对生活。

祖名始终积极承担社会责任，为残疾人士提供就业机会，匹配残疾员工适合的工种，目前祖名旗下每个子公司都聘用了残疾人职工。河北祖名香香豆制品食品有限公司获赠来自残疾员工家属的“助残见真情 帮扶感人心”锦旗，表达对公司的感谢。

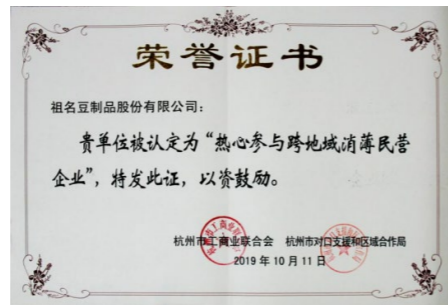


● 乡村振兴

祖名股份积极响应党中央及各级政府关于乡村振兴和精准扶贫的号召，持续开展对湖北恩施、四川广元、贵州丹寨和浙江开化等地的对口帮扶工作。公司在乡村振兴方面的努力不仅体现在资金和物资的捐赠上，更在于充分发挥自身的产业优势和成功经验，帮助贫困地区发展其特色产业。

案例 开化县河山村“千企结千村，消灭薄弱村”村企结对帮扶

在浙江省内，祖名股份与开化县音坑乡河山村结对，协助河山村理清发展思路、明确发展定位、找准发展路径。公司策划实施了一系列帮扶项目，以增强当地村民的生产技能和自我发展能力，推动集体经济消薄工作。公司坚持“不脱困、不脱钩”原则，为开化县的经济发展注入了新动能，助力乡村振兴目标的实现。



案例 贵州丹寨县“万企帮万村”结对帮扶

近年来，祖名股份深入贵州丹寨，与当地农业产业结对，传授发展经验，探索合作模式，帮助当地农民提高生产技能。通过这些努力，祖名股份不仅为当地提供了资金支持，还通过项目合作和经验分享，增强了当地的自我发展能力，助力乡村振兴战略的实施。



案例 广元市罗圈岩村村企结对帮扶

祖名股份长期与广元市朝天区建立结对关系。2024年，公司与罗圈岩村达成村企结对振兴协议，以促进该村经济社会可持续发展。此次帮扶项目主要从以下四方面开展：

- **产业帮扶：**公司结合罗圈岩村的独特生态和农业资源，协助村庄识别和实施强村计划项目，重点发展具有地方特色的优势产业。
- **就业帮扶：**对于当地有意向的劳动力，公司提供相应的就业岗位，优先吸纳该村脱贫人口，以帮助他们实现稳定就业。
- **爱心帮扶：**公司为本村的困难大学生提供助学金，保障他们完成学业。此外，公司还为当地残疾人和低收入家庭提供了必要的生活帮助。
- **以购代捐：**罗圈岩村根据祖名股份的需求，组织村民向公司推荐、销售农副产品，而公司则根据自身需求向村庄定向采购。



附录一：指标索引

● 深交所指标索引

议题	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	排放管理
废弃物处理	排放管理
生态系统和生物多样性保护	/
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	资源管理
水资源利用	资源管理
循环经济	资源管理
乡村振兴	社会公益
社会贡献	社会公益
创新驱动	科技创新赋能
科技伦理	/
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	/
产品和服务安全与质量	严控产品质量
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
员工	员工权益与发展、职业健康与安全
尽职调查	/
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

● GRI 指标索引

使用声明：祖名股份参考《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI 标准）编制本报告，汇报期为2024年1月1日至2024年12月31日。

GRI 标准	披露项	对应的本报告章节
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
2-7	员工	员工权益与发展、职业健康与安全
2-9	管治架构和组成	ESG 管理体系、治理结构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理结构
2-11	最高管治机构的主席	治理结构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理体系
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理体系
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理体系
2-19	薪酬政策	员工权益与发展
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺（商业的承诺\人权的承诺\政策的承诺等）	责任营销
2-24	融合政策承诺	责任营销
2-27	遵守法律法规	商业道德、严控产品质量、环境合规管理、员工权益与发展
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	议题重要性评估

GRI 标准	披露项	对应的本报告章节
3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链安全
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 301: 物料		
301-2	所用循环利用的进料	资源管理
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源管理
302-3	能源强度	资源管理
302-4	减少能源消耗	资源管理
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	排放管理
303-3	取水	资源管理
303-4	排水	排放管理
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放管理

GRI 标准	披露项	对应的本报告章节
306-3	产生的废弃物	排放管理
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与发展
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与发展
401-3	育儿假	员工权益与发展
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
GRI 404: 培训和教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工权益与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工权益与发展
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益与发展
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与发展

GRI 标准	披露项	对应的本报告章节
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商 (百分比)	供应链安全
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	严控产品质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	严控产品质量
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	责任营销
417-3	涉及营销传播的违规事件	责任营销
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

附录二 读者反馈表

敬爱的读者：

您好！

感谢您阅读《祖名豆制品股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》，为提升公司的 ESG 管理，我们期望您通过填写反馈表，向公司提出宝贵的意见及建议。您的宝贵意见，是我们持续推进 ESG 工作实践的重要依据。期待您的回复！

1. 您属于以下哪类利益相关方：

政府 股东及投资者 客户 供应商 员工 社区

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 不好

3. 您对祖名股份环境方面履行责任的评价：

很好 较好 一般 不好

4. 您对祖名股份社会方面履行责任的评价：

很好 较好 一般 不好

5. 您对祖名股份公司治理方面履行责任的评价：

很好 较好 一般 不好

6. 您认为本报告披露的信息是否完整：

是 否

7. 您对改善和提高祖名股份履行 ESG 责任的其他意见和建议：

您的联系方式

您的姓名：_____

工作单位：_____

工作职务：_____

联系电话：_____

电子邮件：_____

您的传真：_____

我们的联系方式

联系地址：浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号

公司网站：www.chinazuming.cn

邮箱地址：zumingzqb@chinazuming.cn

公司电话：0571-86687900



股票代码:003030

做健康食品
关注人类健康