

# 英诺激光科技股份有限公司



用激光造福人类

LASER FOR BETTER LIFE

2024 年度可持续发展报告

二〇二五年四月二十五

## 关于本报告

英诺激光科技股份有限公司本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2024 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来能更好地履行社会责任。

### ■ 时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

### ■ 组织范围

本报告以英诺激光科技股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

为便于表达，报告采用“英诺激光”“本公司”“公司”等代指英诺激光科技股份有限公司。其它公司缩写请参考公司同日披露的 2024 年年度报告。

### ■ 报告参考标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（以下简称“自律指南第 3 号”）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（以下简称“自律指引第 2 号”）

### ■ 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自英诺激光内部文件或有关公开资料。英诺激光保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### ■ 获取途径

本报告以电子版发布，投资者可通过下列途径查阅获取：  
巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）

### ■ 反馈与意见

敬请按以下联系方式来电、发送电子邮件或寄送信件，向我们反馈您的意见。

地址：深圳市南山区西丽街道创智云城大厦 1 栋 A 座 11 层 01 号

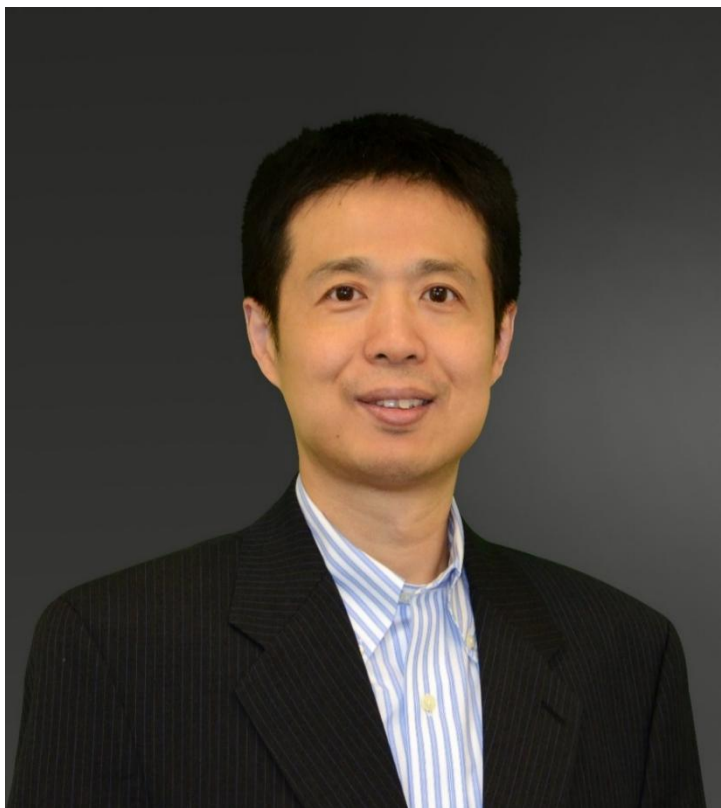
电话：0755-86353200

传真：0755-86359999

邮箱：[inno@inno-laser.com](mailto:inno@inno-laser.com)

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、关于英诺激光.....         | 5  |
| （一）公司概况.....          | 5  |
| （二）发展战略.....          | 5  |
| （三）发展历程.....          | 6  |
| （四）企业文化.....          | 7  |
| （五）2024 年业务情况.....    | 8  |
| （六）2024 年度荣誉.....     | 9  |
| 二、议题重要性评估.....        | 11 |
| （一）利益相关方沟通.....       | 11 |
| （二）实质性议题分析.....       | 12 |
| 三、可持续发展管理架构.....      | 13 |
| 四、可持续发展专题.....        | 14 |
| （一）环境篇：绿色产品，绿色智造..... | 14 |
| （二）社会篇：以人为本，携手同行..... | 17 |
| （三）治理篇：卓越治理，稳健经营..... | 23 |
| 五、关键绩效指标.....         | 26 |



### 尊敬的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢大家一直以来对英诺激光的关心和支持！

过去的一年，是充满挑战与机遇的一年，英诺激光秉持“用激光造福人类”的使命，坚持以科技创新为引领，致力于推动激光技术在工业和医疗领域的应用与发展，为客户和股东创造更大的价值。同时，我们也深刻认识到，我们不仅要关注财务绩效，更要积极履行社会责任，从环境、社会和公司治理绩效的角度去审视公司应对风险、长期发展的能力，以实现企业高质量可持续发展。

**绿色产品，绿色智造。**我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略目标，坚持发展与节约并重，以提升技术为手段，提高能效为核心，以绿色低碳为目的，力求用绿色方式生产绿色产品，将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节。激光技术作为“新质生产力”的代表，我们致力于将其应用到消费电

子、半导体、新能源、新一代显示、生物医学等领域，推出了一系列产品以助力客户持续“提质、增效、降本”。我们致力于通过优化生产工艺、提高能源利用效率、加强废弃物管理等措施，努力降低生产经营活动对环境的影响。我们深知，科技创新不仅是推动企业发展的引擎，更是驱动绿色制造、助力全球绿色发展宏伟蓝图的关键力量。我们将携手各方，共同构筑一个可持续发展的美好未来。

**以人为本，携手同行。**我们始终坚持“以人为本”，保障员工权益，为员工提供安全、健康的工作环境和完善的薪酬福利待遇，通过股权激励使员工和企业共享发展成果。我们始终坚持“以人为本”，关注员工的成长与发展，提供广阔的职业发展空间，通过多元化的培训激发个人潜能。我们始终坚持“以人为本”，积极参与社会公益活动，努力为社会贡献我们的才智。

**卓越治理，稳健经营。**我们恪守健康发展理念，为此，建立了完善的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会及经营管理层各司其职、相互制衡，确保了公司决策的科学性和民主性。公司持续强化内部控制与风险管理，不断提升规范运作水平，为公司的稳健发展筑牢根基，守护股东等利益相关方的权益。

**AI 赋能，拥抱未来。**展望未来，我们将坚守“成为全球激光解决方案的引领者”的企业愿景，积极拥抱人工智能（AI）等前沿科技，以创新思维为羽翼，推动激光产业迈向新的高度。我们将持续强化核心竞争力，与全球伙伴合作共赢，激发新的增长动能，致力于在全球舞台上展现中国激光企业的卓越风采，成为具有全球影响力的行业领导者。

董事长：ZHAO XIAOJIE

## 一、关于英诺激光

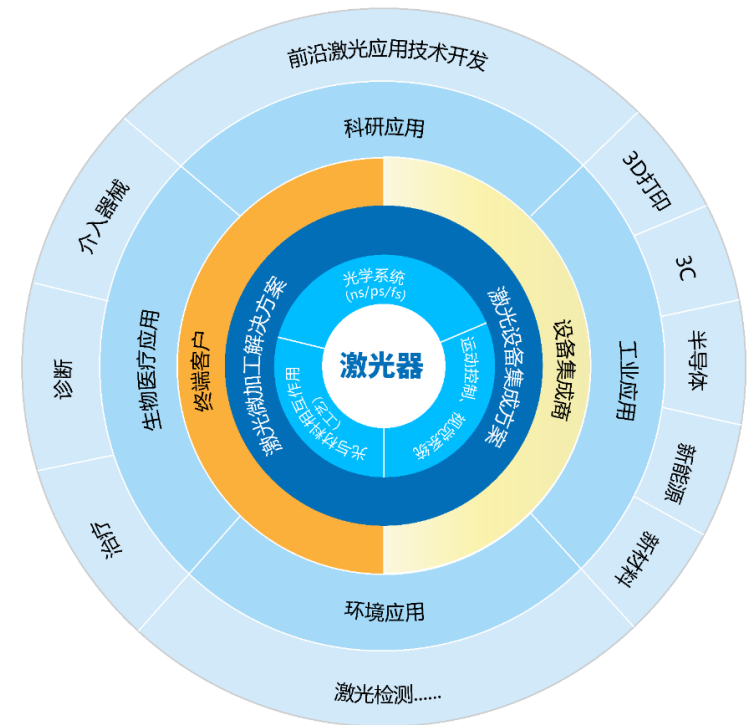
### （一）公司概况

英诺激光科技股份有限公司成立于 2011 年，总部位于深圳市南山区创智云城，公司于 2021 年在深圳证券交易所创业板上市，股票代码：301021。

公司是国内领先的微加工激光器生产商，是全球少数同时具有纳秒、亚纳秒、皮秒、飞秒级激光器核心技术和生产能力的生产厂商之一，是全球少数实现工业深紫外激光器批量供应的生产商之一。产品广泛应用于消费电子、半导体、新能源、超硬材料、新一代显示和生物医学等领域，销售区域覆盖中国、美国、日本、德国、韩国、印度等 20 多个国家或地区，客户主要为设备集成商、工业制造商、医疗器械商、科研机构等，已进入苹果和安卓系众多品牌、SHI、Medtronic、Diamond Foundry、P&G 等多家企业供应链。



## （二）发展战略

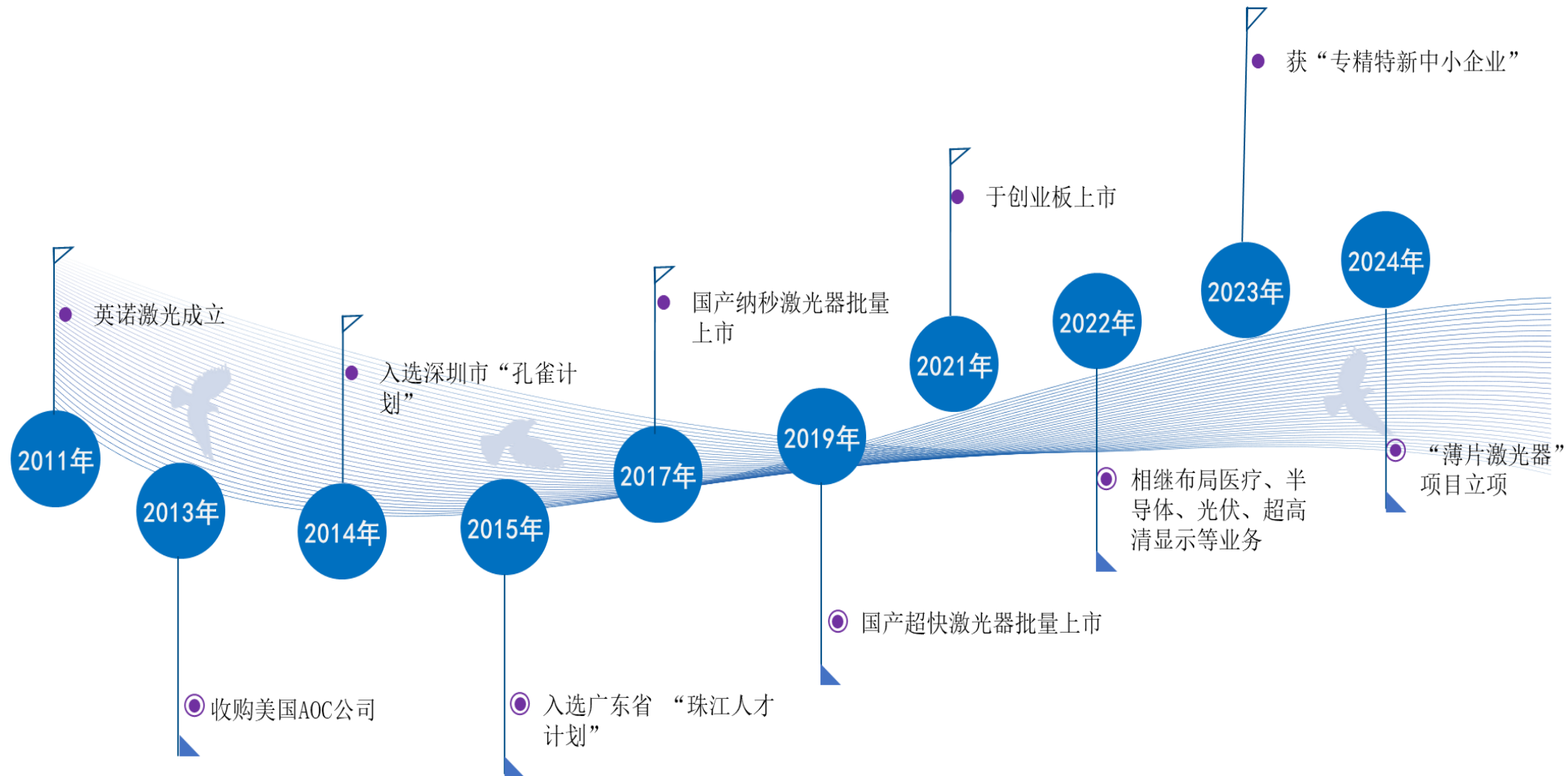


公司凭借对产业趋势的敏锐洞察力，精准识别行业需求“痛点”，适时推出创新解决方案。依托领先的“光源 + 光学/运控/视觉 + 工艺”平台能力，公司构建了以激光器为核心、激光解决方案为触角的独特商业模式。根据不同下游应用的成熟度和客户的定制化需求，公司灵活调整业务模式：

1. 成熟下游场景：公司始终着力于保持激光器的领先性，通过规模化生产和成本优化，为下游设备集成商客户提供最具性价比的激光器产品，确保产品在性能和价格上的双重优势。

2. 新兴应用场景或定制化需求：公司立足于解决行业需求“痛点”，深度整合光源、光学、运控、视觉和工艺等多方面技术，为终端客户提供最具创新性的激光解决方案，提高激光技术在各行业的渗透率。

### (三) 发展历程



## （四）企业文化

### 1. 使命：用激光造福人类

用激光造福人类，以创新为客户创造价值。通过对员工责任、股东责任、社会责任的积极承担，使得英诺激光成为一个卓越的受尊敬的公司。

### 2. 愿景：成为全球激光解决方案引领者

坚持以市场需求为导向、以客户为中心。坚持研发资源投入，持续技术创新。用先进的技术能力为客户提供市场领先的激光解决方案，满足客户需求，持续为客户创造价值。

### 3. 价值观：诚信、团结、质量、创新

诚实守信是企业生存和发展的基石；团结一心追求我们共同的使命是企业发展的基本要求；质量就是让客户满意，是企业必须坚定守护的生命线；坚持以市场需求为导向、以客户为中心的创新是企业持续发展的源动力。



\* 英诺激光企业文化理念

## （五）2024 年业务情况

2024 年，公司秉持“稳固存量、加速增量、提升能力”的经营策略，以创新为驱动力，精准锚定行业“痛点”需求，充分发挥在激光器技术领域的领先优势，以激光器为核心，激光解决方案为触角，向消费电子等多个业务领域深度拓展。报告期内，通过全体员工的创新和拼搏，公司的存量业务稳步增长，新业务收入增量提速，营业收入创历史新高，至此，公司已完成对半导体、新能源、新一代显示和生物医学等新业务的布局工作，上市后的第一个“三年发展目标”如期达成，未来有望进入增量动力多元的发展轨道。

### 1. 立足优势，瞄准“痛点”，创新赢得发展

在固体纳秒和超快激光这一快速增长的赛道上，公司有幸凭借丰富的积累在全球市场上崭露头角。近年来，面对纷繁复杂的全球宏观形势和内卷浮躁的产业内外部环境，公司始终恪守经营理念，发挥领先的激光器引领的“光源+光学/运控/视觉+工艺”于一体的平台能力，只做瞄准客户“痛点”需求的事，只做为行业提供创新解决方案的事，只做立足自身激光器优势的事。

公司着力甄选“有深度、有宽度和有长度”的下游应用场景，提升激光技术的渗透率，由上市前以消费电子单一领域为主扩展至消费电子、半导体、新能源、新一代显示和生物医学五个领域蓄势发展的新格局。公司深刻洞察行业“提质、增效、降本”的主题，推出了深紫外激光器、微晶玻璃激光加工、Micro LED 激光巨量转移工艺线等一系列产品，满足客户需求。公司始终以创新驱动，以优化设计来提升性价比、以新技术来满足光伏持续的提效需求、以固体激光器取代准分子激光器来加速 Micro LED 商用化。更为重要的是，以上经营思路

和实践都是立足于完全自研的激光器能力，而凭此优势，公司有能力实现差异化竞争和高质量发展。

### 2. 保持激光器业务的领先地位

激光器作为公司的核心“护城河”，公司持续加大研发投入，保持激光器业务的领先地位。2024 年，公司在对已量产的系列激光器产品进行提质降本的同时，着力围绕短脉冲或连续脉冲、短波长、高功率的方向新立项或推出一批新型激光器产品，为满足尖端应用场景的需求做相关储备。

### 3. 多元下游行业竞相贡献增量

报告期内，公司上市后的第一个“三年发展目标”如期达成，公司已形成“以激光器为核心、以激光解决方案为触角、涵盖消费电子、半导体、新能源、新一代显示和生物医学等多元下游行业”的业务布局。



(六) 2024 年度荣誉

| 奖项名称          | 评选机构                         | 证书   | 获奖主体 |
|---------------|------------------------------|--|------|
| 高新技术企业复审通过    | 江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局 |  <p>高新技术企业证书</p> <p>企业名称：常州英诺激光科技有限公司 证书编号：GR202432012648<br/>发证时间：2024年12月16日 有效期：三年<br/>批准机关：</p>  | 常州英诺 |
| 2023年江苏省瞪羚企业奖 | 中共常州市科教城工作委员会                |  <p>2023年度常州科教城<br/>江苏省瞪羚企业奖</p> <p>中共常州市科教城工作委员会<br/>常州市科教城管理委员会<br/>二〇二四年二月</p>   | 常州英诺 |
| 江苏省民营科技企业     | 江苏省民营科技企业协会                  |  <p>江苏省民营科技企业</p> <p>苏民科企证字 第 20240232042027091900048 号</p> <p>湃生科技(常州)有限公司</p> <p>经备案符合《江苏省发展民营科技企业条例》的有关规定，特发此证。</p> <p>有效期：二〇二四年九月至二〇二七年九月</p> <p>江苏省民营科技企业协会<br/>二〇二四年九月</p> | 常州湃生 |
| 新锐企业奖         | 常州西太湖科技产业园管理委员会              |  <p>荣誉证书</p> <p>HONORARY CREDENTIAL</p> <p>湃生科技(常州)有限公司：<br/>在2023年度工作中，成果突出，表现优异，荣获<br/>“新锐企业奖”<br/>特发此证，以资鼓励。</p> <p>常州西太湖科技产业园管理委员会<br/>2024年11月22日</p>                       | 常州湃生 |

|                                  |                            |   |             |
|----------------------------------|----------------------------|---|-------------|
| <p>超快激光器创新奖<br/>(超快深紫外皮秒激光器)</p> | <p>“红光奖”中国激光行业创新贡献奖组委会</p> |    | <p>英诺激光</p> |
| <p>大湾区上市公司年度贡献奖</p>              | <p>深圳市公司治理研究会</p>          |   | <p>英诺激光</p> |
| <p>TOP20大湾区上市公司绿色治理</p>          | <p>深圳市公司治理研究会</p>          |  | <p>英诺激光</p> |
| <p>最具人气上市公司TOP100</p>            | <p>同花顺</p>                 |  | <p>英诺激光</p> |

## 二、议题重要性评估

### (一) 利益相关方沟通

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，依据可持续发展相关报告指引，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，收集利益相关方的关注，识别和更新公司的可持续发展关键议题。同时，公司聚焦公司治理、环境保护及可持续发展、供应链管理、客户关系建设、员工关爱、社会公益六大层面，将可持续发展融入公司经营决策和日常运营中。

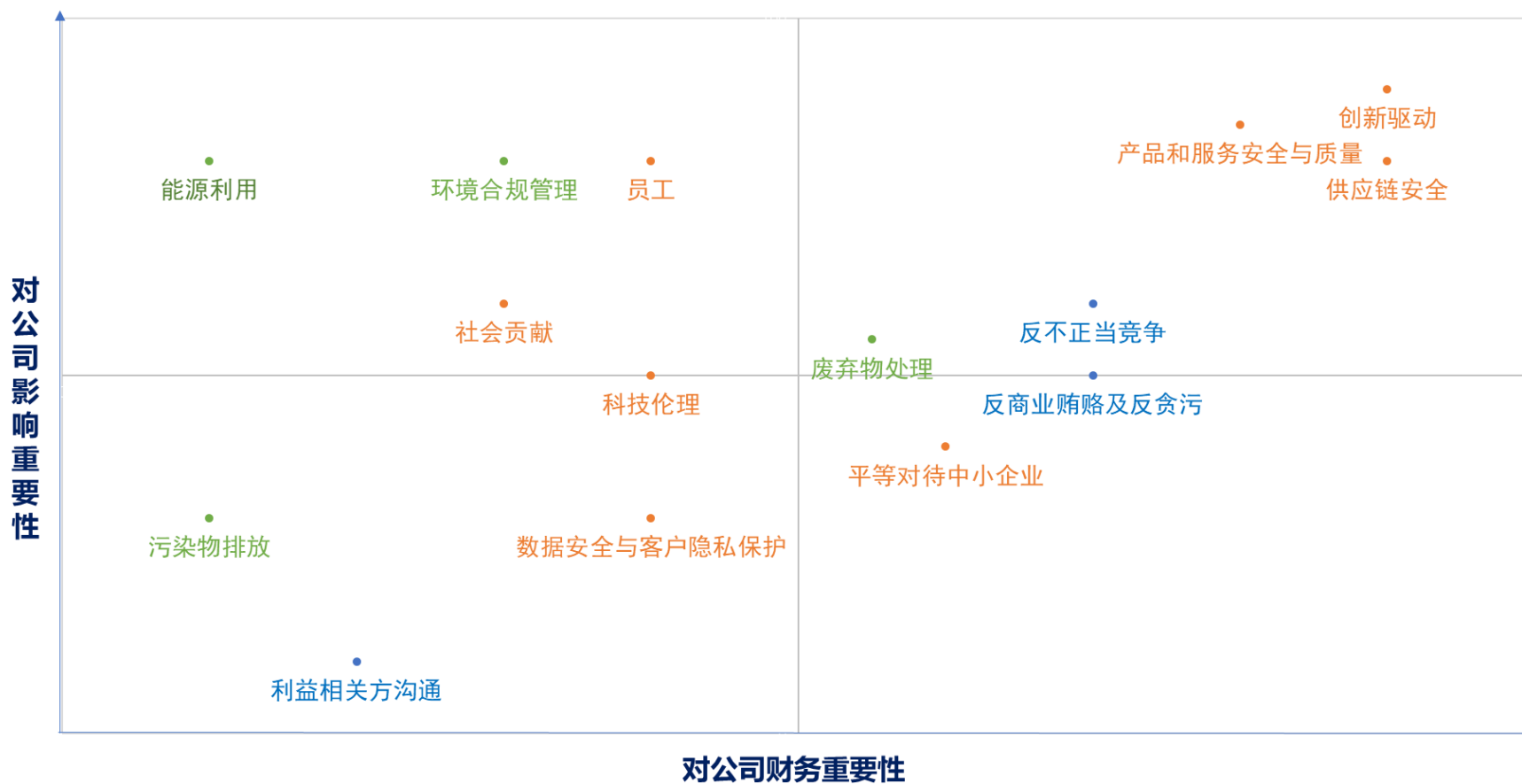
| 利益相关方   | 关注重点               |                        | 沟通举措             |                                 |
|---------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------------------|
| 股东及投资者  | 公司治理<br>投资者关系管理    | 良好的信息披露<br>获得投资回报      | 股东大会<br>业绩说明会    | 策略会、电话会<br>公司网站、微信公众号、<br>巨潮资讯网 |
| 政府与监管机构 | 商业道德<br>新质生产力      | 合规经营与风险管理<br>可持续发展治理机制 | 接受监督<br>定期披露     | 参与相关会议<br>调研问卷                  |
| 客户      | 产品质量<br>售后服务与问题解决  | 客户权益保护<br>数据安全与客户信息保密  | 客户服务体系<br>问卷调查   | 科研创新<br>客户隐私保护措施                |
| 供应商     | 供应链安全<br>依法履行合同    | 促进共同发展<br>商业道德         | 合同执行<br>供应商管理及审核 | 反商业贿赂监督<br>调研问卷                 |
| 员工      | 权益与福利保障<br>员工健康与安全 | 员工培训与发展<br>平衡工作与生活     | 员工培训<br>绩效考核     | 员工福利<br>股权激励                    |
| 社区与生态环境 | 能源利用<br>污染物排放      | 支持社会公益<br>参与社区建设       | 废弃物管理<br>低碳意识培养  | 社区建设<br>生态保护                    |

## （二）实质性议题分析

公司高度重视并深刻认识到环境、社会、公司治理以及经济影响对公司及利益相关方的重要性，积极识别与公司有关的实质性议题。

公司参考自律指南第 3 号关于议题双重重要性的分析建议，将各项议题的财务重要性与影响重要性纳入考量，结合公司业务特性识别出最重要的 15 项实质性议题。

### 实质性议题矩阵



### 三、可持续发展管理架构

董事会对公司可持续发展事宜履行决策和监察的责任，董事会下设的战略委员会（拟调整为战略与可持续发展委员会，以下同）负责拟订公司在可持续发展方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施。ESG 工作小组在战略与可持续发展委员会指导下负责统筹各项可持续发展工作的具体实施，各子公司、分公司、事业部负责落实具体的可持续发展相关工作，收集 ESG 实践绩效。公司将可持续发展工作融入部门日常业务管理及运营中，进行可持续发展信息定期收集、上报与审核工作，提升可持续发展相关信息的统计管控效率，保障可持续发展工作的高效开展与落实。



## 四、可持续发展专题

### (一) 环境篇：绿色产品，绿色智造

英诺激光积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略目标，坚持发展与节约并重，以提升技术为手段，提高能效为核心，绿色低碳为目的，力求用绿色方式生产绿色产品，将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节。公司持续优化管理体系建设，加强质量和废物排放的管理，坚持绿色生产和经营，提供绿色产品和服务，践行“用激光造福人类”的企业使命。

#### 1. ISO 标准认证管理体系

公司一直致力于产品质量及环境管理体系的建设，导入了 ISO14001:2015 环境管理体系、ISO9001:2015 质量管理体系，提升环境和产品质量管理能力。子公司湃生科技通过了 ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系认证，建立了完善的高值医疗器械生产质量管控流程。

#### 2. 废物排放管理

为贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》和国家《关于深入推进重点行业清洁生产审核工作的通知》，英诺激光及子公司高度重视生产过程中的污染物排放，从源头削减、过程控制、末端治理三个环节入手，持续推进废气、废物的防控、治理和管理。

公司目前主营业务为激光器及激光模组、设备的研发、生产，此类产品在生产过程中无废水、废气排放，不存在生态环境污染。

高值医疗器械产品在生产过程中产生少量的废气和废物，公司采用除尘专用设备和二级活性炭吸附装置处理废气排放。

将产生的危险废物分类规范储存于危险废物暂存库，并定期移交给第三方公司处理，各个环节均做到了合理合规可追溯，未发生任何环境事故。

公司通过采用低噪声设备、定期保养检修、对关键设施加装隔声屏障以及植树绿化等措施，将生产噪声控制在国家标准以内。

2024年英诺激光及子公司的大气污染物、各类废水、废弃物排放均达到国家和地区标准，排放情况如下：

| 废弃物 | 具体种类    | 2024 年排放量         |
|-----|---------|-------------------|
| 废物  | 废切消液    | 6.2 吨             |
| 废物  | 废润滑油    | 2.6 吨             |
| 废物  | 其它废液    | 2.47 吨            |
| 废气  | 非甲烷总烃   | 0.069 吨           |
| 废气  | 氮氧化物    | 0.018 吨           |
| 废水  | 制纯水设备浓水 | 573m <sup>3</sup> |

#### 3. 完善的质量控制体系，保障产品生产运营

“质量”是公司的核心价值观，也是公司的生命线，持续追求基于技术领先性的高质量是每个英诺人的职责和使命。

(1) 全面贯彻落实 ISO9001 质量管理体系的各项要求，推行全员参与、全过程管控、全业务深入的质量管理方式，始终聚焦于产品业务价值链各环节，即在来料供应、产品研发、生产制造、客户交付及客户服务等业务过程中保障质量。

(2) 公司配置了质量精良、性能先进的检测仪器和装备，以确保产品质量水平不断提高，客户持续满意。

#### 4. 绿色生产与运营

(1) 精益生产，提升效率

公司深入推广精益生产，通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式，降低浪费、提高资源使用效

率和生产效率。

## (2) 绿色办公，节能环保

公司倡导绿色低碳的办公方式，引导员工不断提高资源利用价值，实现合理用能的绿色办公氛围：

◆推行绿色办公，通过采用企业微信、钉钉办公系统实现线上办公，最大限度减少纸质流程，提倡文件等各类资料双面打印；

◆将停车场、卫生间、走道等区域更换为声控灯，降低用电成本；

◆合理设置空调温度，冬季不高于 20℃，夏季不低于 26℃；

◆日常管理做到人走五关（关空调、关电源、关灯、关窗、关门）；

◆通过环保宣传和培训，提高员工的环境保护意识。

## 5. 绿色产品与服务

### (1) 激光器业务

激光器作为公司的核心“护城河”，公司持续加大研发投入，保持激光器业务的领先地位。2024 年，公司在对已量产的系列激光器产品进行提质降本的同时，着力围绕短脉冲或连续脉冲、短波长、高功率的方向新立项或推出一批新型激光器产品，为满足尖端应用场景的需求做相关储备。

在可持续发展的道路上，公司凭借自身的技术和产品实力，助力多领域客户实现环保目标，促进可持续发展。例如，公司为全球知名的消费品企业宝洁公司(P&G)提供了定制化的激光器，助力客户在产品包装上实现了更环保、更高效的赋码标识。



图 1：公司激光器示例图

### (2) 激光解决方案业务

#### ① 消费电子行业

公司重点围绕“新产品、新材料、新工艺”方向，把握超行业回暖水平的结构性增长机会，开发了面向声学器件、微晶玻璃、折叠屏铰链、玻塑混合镜头、VC 散热、线路板等不同材料或部件的激光器和激光解决方案，推出了面向 FPC 成型的激光高速冲切设备（HTLC 系列），客户包括瑞声科技、蓝思科技、泰德激光、歌尔声学、大族激光、精研科技等。

#### ② 半导体行业

报告期内，公司的半导体业务持续显著增长，业务布局逐渐成熟。公司已连续多年向 SHI 公司批量供应碳化硅退火制程的紫外激光器，应用于硅基半导体检测制程的深紫外激光器和应用于 FC-BGA 先进封装的 ABF 载板超精密钻孔设备已完成送样或接受客户打样，新立项的“高功率薄片超快激光器关键技术与产业化”项目正在有序开展。

#### ③ 光伏等新能源行业

公司坚定走创新路线，定位于增益型产品，业务同比增长。报告期内，公司发挥自身激光技术优势，已布局多种光伏领域的创新提效技术，其中，“LACE 激光辅助化学腐蚀设备”和“XBC 激光图形化设备”均已在若干家头部客户开展量产验证工作。前述两款新产品均显著提升了电池的光电转换效率。通过这些创新技术，公司不仅推动了终端用户的节能减排进程，提升能源利用效率，更为全球“碳达峰”与“碳中和”目标的达成贡献了力量。

#### ④ Micro LED 行业

报告期内，公司如期建成了“Micro LED 巨量转移工艺线”，陆续向客户交付若干台产品，实现订单和收入的突破。该工艺线基于自身领先的固体激光技术路线，集“装备、工艺、材料”于

一体，涵盖“剥离、转移、去晶、补晶、共晶”多个工序。目前，公司正在和多家客户开展创新工艺研发，加速 Micro LED 技术的商用化进程。



图 2: Micro LED 整线工艺

### ⑤超硬材料领域

金刚石（天然钻石或培育钻石）作为一种超硬材料，因其优异的机械、电学、热学和光学性能，被誉为“材料之王”，在消费市场和刀具行业均有广泛的应用，未来有望应用于半导体行业。公司精准把握超硬材料的市场机遇，攻克了金刚石隐切技术，首次实现 25mm 大尺寸单晶及马赛克拼接单晶金刚石的切片技术，设备效率、精度、耗损率水平领先。公司为超硬材料定制的激光器和专用设备陆续赢得了 Diamond Foundry、四方达、中南钻石等国内外客户的认可，业务显著增长。

### ⑥生物医学行业

在高值植/介入医疗器械领域，公司凭借自主创新和技术突破，实现了从关键零部件供应商向齐套器械 CDMO（合同研发生产组织）供应商的跃升，进一步夯实了在神经类项目和结构性心脏病类项目的领先优势。2024 年，公司新立项了导丝磨削类、海波管及 PI 去涂层专用设备等项目，并成功批量交付颅内取栓支架齐套产品。在医疗影像领域，第三代“激光扫描光声显微镜 Insight”产品获批深圳市首台（套）重大技术装备，助力清华大学、广东省医学科学院等机构发表若干顶级学术成果，并依托 2 家联合实验室，推行 CRO（合同研发组织）服务模式，面向医院、高校等客户开展生物医学及医药开发相关技术服务业务。



## (二) 社会篇：以人为本，携手同行

### 1. 供应链管理

#### (1) 打造可持续供应链

英诺激光始终将供应商视为战略合作伙伴，积极寻求与那些在质量、创新和可持续性方面表现出色的企业建立长期、稳定的合作关系。公司追求的不仅仅是一种供应链的合作，更是一种战略性的协同伙伴关系，力求在共同的领域实现协同创新，共同推动行业的发展和进步。公司鼓励供应商提供有竞争力的产品和服务，同时也积极分享市场信息和行业趋势，以便更好地适应市场的变化。

#### (2) 推行阳光采购，绿色认证

公司采用公开、公平、公正的原则，对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，保证供应商拥有同等的知情权、选择权和参与权。并与每位采购员及供应商签订《诚信廉洁协议》《保密协议》，有效防止商业贿赂。在供应商准入评估中，公司积极推行绿色认证，将产品的品质、性能和供应商的匹配度纳入重点评估指标中，有效地保证了产品的可靠性。公司根据产品特殊性有针对性管理和质量监控，检验人员及时对原材料进行质量的评估统计分析，并反馈给供应商，促进供应商及时改进。通过技术的直接参与、质量控制前移及与供应商的经验交流等措施，不断推进供应商质量管理体系的自我完善，提高供应商的质量保证能力，实现共同发展。

### 2. 客户关系

英诺激光始终坚持以客户为中心，不断提升营销团队服务水平，以高效率、专业化的服务团队满足客户跨行业、跨应用的多层次需求。不断精进产品质量、服务质量，与客户共同携手，实现双赢发展。

#### (1) 营销团队

公司建立了全球化的营销服务网络，在中国、美国、日本、印度、加拿大、越南等国家设立了营销服务网点或营销服务团队。公司成立的专业客户服务团队，7\*24 小时响应客户需求。该团队主要承担客户售后服务处理，跟进产品交付情况，处理投诉和对产品、公司的建议。

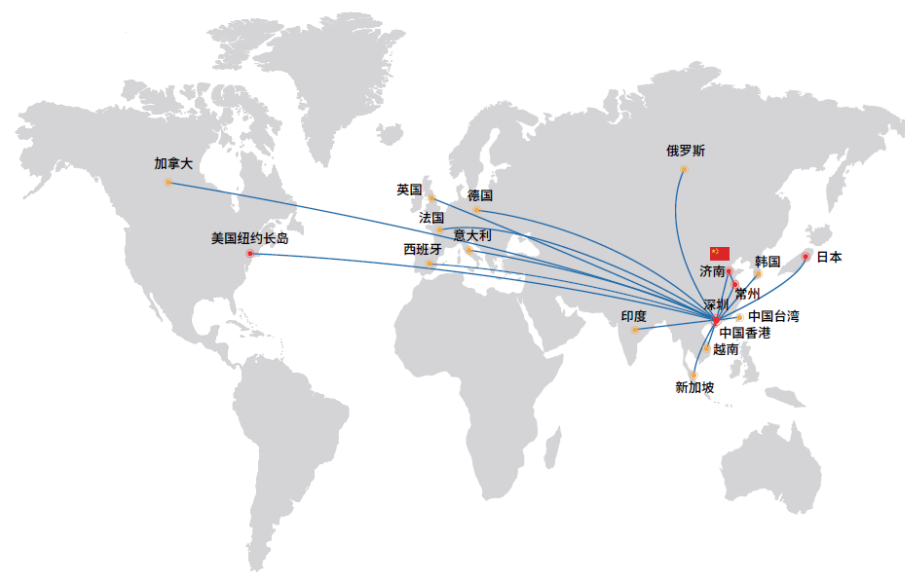


图 3：全球化营销服务网络

#### (2) 定期开展满意度调查

为促进公司不断提高产品及服务质量，提升客户满意度，公司每年 12 月份都会对销售额占比超过 80% 的客户做满意度问卷调查，调查问卷涉及产品质量、性价比、交期、售后服务、维修服务、服务人员素质能力等 16 项问题，公司根据客户反馈的问题和改善建议落实到下一年的规划中，近年客户满意度持续提升。

对于大客户，公司安排了定期的质量交流和技术会议，充分沟通产品在客户使用中遇到的问题，协同各部门落实客户需求，力求让客户更快、更省心地进行安装使用，通过个性化地提供配件、服务，不断提高客户的黏性，实现共赢。

一直以来，通过对公司服务流程进行不断的完善，对于客户

投诉、产品问题采取跟到底的方式，对每一个问题刨根问底、分类展开，并向客户反馈结果，倾听客户的声音、落实客户的需求、提升客户满意度，为利益各方拓展更大的激光市场保驾护航。

### 3. 员工关爱

员工是公司发展的基石，更是创造价值的核心力量。公司高度重视员工的个人成长与发展，致力于为每一位员工提供广阔的成长空间和实现自我价值的平台。公司为员工提供了安全的工作环境、暖心的职场氛围以及完善的培训与职业发展体系。

#### (1) 员工权益

##### ① 依法保障劳动关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，保障员工合法权益。2024 年，公司劳动合同签订率为 100%，签订劳动合同的员工社保缴纳率为 100%。

##### ② 坚持平等雇佣

公司尊重员工的就业意愿，遵循平等雇佣的原则。采用公开、公正的招聘原则，杜绝性别歧视、民族歧视等现象，禁止使用童工、贩卖人口、强迫劳动，切实保障员工的基本权益。对于侵犯员工合法权益的行为采取零容忍态度，与员工建立了和谐稳定的劳动关系。

#### (2) 薪酬福利

##### ① 完善的薪酬体系

公司根据地区、行业薪酬情况，制定整体薪酬方案。力争为员工提供富有竞争力的薪酬福利待遇，吸纳和留住优秀人才。合理的薪酬与激励制度是保障员工创造力的重要前提。公司薪酬体系包括项目奖、绩效奖、基本工资、年终奖、中长期激励，公司针对不同组织与人员制定差异化的考核及激励机制，基于岗位职责及员工关键行为与业绩结果进行多层级绩效考核，通过年度绩效考核结果评定年度优秀员工，在晋升、薪酬调整、培训等方面

给予多重机会。公司推行股权激励计划，鼓励中高层管理人员和优秀核心骨干员工与公司“同呼吸、共命运”，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，实现企业和员工共赢发展。报告期内，公司 2023 年限制性股票激励计划达到首次归属条件，公司完成了对 67 名核心员工归属 64.045 万股，归属价格 12.38 元/股。

##### ② 员工满意度调查

为了倾听员工在工作中的真实感受和想法，每年公司会发起行政工作满意度调查，调研采用匿名方式进行，旨在收集员工真实反馈和建议，为公司发现问题、提升行政管理工作质量和效率提供重要参考。

##### ③ 荣誉表彰

公司每年定期开展优秀员工评选活动，设置了“优秀团队奖”与“优秀个人奖”两大奖项。通过部门推荐、管理层综合评选的方式，选拔过去一年为公司发展做出卓越贡献的佼佼者，并颁发荣誉证书与丰厚奖品，激励全体员工以他们为榜样，积极进取，追求卓越。

近年来，公司特别设立了“拾光同行奖”，为那些工龄满十年的老员工颁发十周年纪念金币，增强员工的归属感与荣誉感，让每一位与公司携手走过十年风雨的老员工都能感受到公司对他们的认可与尊重，激励他们继续与公司共同成长、共创辉煌。



图 4：“拾光同行奖”员工合影

#### ④福利保障

**社会保障：**公司为全体员工依法购买五险一金，并为特定岗位员工购买雇主责任险等商业保险。

**入户办理：**公司为应届生、符合条件的员工协助办理落户及档案挂靠。

**人才安居：**为帮助员工解决住房问题，公司积极帮助员工申请人才安居房、高层次人才购房补贴、人才住房补助等。

**健康计划：**公司关爱每位员工身体健康，每年为员工提供免费健康体检。

**其它福利：**公司为员工提供宿舍、带薪年假、加班调休、餐补、出差补贴等。重大传统假日为员工发放假日福利。

**工会组织：**常州英诺依法成立了工会组织，工会工作以构建和谐劳动关系为主题，坚持民主参与、民主管理，通过搭建多元化的沟通渠道，开展多样化的沟通形式，鼓励员工参与到企业改革发展、维护职工利益等事项决策中。

#### (3) 员工发展

公司依据人力资源发展的整体规划，结合各部门员工的实际状况，每年开展培训需求调研工作，拟定年度培训规划，制定出契合公司发展需求的人才选用、培育与留存标准。公司高度重视干部队伍的持续性培养，以及员工专业知识与技能的全方位提升，力求通过一系列扎实有效的培训举措，全面增强员工的业务实操能力、技术专业水平以及综合素养。



图 5：公司培训规划概览

在培训落实层面，公司打造了成熟完善的内部培训机制，精心搭建起一套涵盖多领域、多层次的系统化培训课程架构。由公司内部选拔培养的资深讲师与外部聘请的行业专家共同组成授课团队，为员工带来精彩纷呈且干货满满的培训课程。课程体系涉猎广泛，涵盖新人入职引导、职场核心能力塑造、专业技术精进、领导力进阶提升等多个关键板块，全方位满足员工成长需求。据统计，2024 年公司培训总时长累计达 644 小时，参与培训的员工高达 5,642 人次，培训成效显著，为公司业务拓展与创新发



图 6：公司培训现场

#### (4) 校企协同创新发展

2024 年，公司坚定不移地持续深化校企合作战略布局，积极携手多所知名高等学府，搭建起紧密且富有成效的合作桥梁。凭借着自身卓越的行业声誉与广阔的发展前景，公司成功吸引了应届优秀大学生投身其中，开启实习与就业之旅，为这些初出茅庐、满怀热忱的年轻人提供了全方位成长、施展才华的广阔天地与宝贵契机。

公司尤为重视与顶尖高校的联动合作，其中与清华大学、浙

江大学、深圳大学、华中科技大学、天津大学、中山大学等一众在学术科研领域极具影响力的高校建立起深度、常态化合作机制。借助校企合作共建的创新平台，公司充分整合高校前沿科研力量与自身丰富的产业实践经验，聚焦研发技术攻坚，实现产学研深度融合。

### (5) 员工健康与安全

公司以安全生产为基础，重视安全文化建设，倡导安全理念和安全行为，关注员工生产和工作安全，为员工提供健康、安全的生产环境。

#### ① 安全责任制落实

为保障安全生产管理落地切实有效，英诺激光出台了《安全手册》《安全生产责任制管理程序》《安全事故应急处置预案》等程序。在管理上，公司成立安全生产委员会（安委会）和安全生产工作小组（安委组），统领安全生产管理。2024 年公司实现了全年无重大伤亡事故、无火灾事故、无环境污染事件、无职业病发生的安全生产管理目标。

2024 年 12 月常州英诺荣获常州科教城应急管理和消防安全委员会颁发的安全宣传培育试点单位奖励。

2025 年 2 月常州英诺获常州科教城安全生产委员会颁发的“2024 年度安全生产先进单位”二等奖。

#### ② 安全生产检查

公司围绕“人人讲安全、个个会应急”的安全月主题，开展安全生产知识培训、安全生产隐患排查、安全生产知识竞赛活动、事故应急预案演练、主要负责人安全宣讲活动、优秀企业学习等一系列活动，学习各单位安全环境管理先进经验，及时排查生产、经营场所潜在风险因素，降低安全事故发生率。

#### ③ 安全生产教育和培训

公司安全部制定了一系列安全生产培训制度和计划。依据培训对象，精心策划丰富的培训项目，组织开展了各色安全培训教

育项目，员工接受针对性强的安全生产教育和培训，帮助其掌握各个岗位所需的安全生产知识和技能，不断提高公司人员的安全意识、专业知识和管理能力。

每年 6 月为公司安全宣传月，公司会进行一系列的安全生产、防火防灾宣教活动。如张贴宣传横幅、安全知识培训、安全咨询日、组织现场知识问答、应急演练等活动，帮助员工强化安全意识，提高安全水平，增强事故预防和应急处理的能力。

2024 年公司安全生产、防火防灾培训共 18 场，培训人次共 1,350 余人次。

#### ④ 应急管理

英诺激光不断完善各类安全生产举措，提升公司应急管理能力。公司及各子公司为员工配备了一流的安全设备设施，对于特殊岗位的员工，提供高质量的个人防护用品，公司设立专、兼职人员巡检与 24 小时值班制度，提升公司自主防灾应急能力。

(6) 丰富多彩的文化活动



图7：溍生科技新址搬迁



图8：南山区总部3月生日会



图9：趣味运动会



图10：激光方案事业部团建(深圳)



图11：激光方案事业部团建（常州）



图12：工程技术中心团建



图13：新年合影



图14：激光器事业部团建--黄山行



图15：光伏业务部门团建

## 4. 社区建设

### (1) 促进就业

2024 年，英诺激光积极履行社会责任，吸纳应届毕业生 17 人，为他们提供广阔的职业发展平台和成长机会。公司及主要子公司所在地每年都会精心组织校园招聘活动，通过与高校的深度合作，精准选拔优秀人才，不仅为企业的可持续发展注入源源不断的活力，也为当地大学生就业提供了有力支持，助力他们开启职业生涯的新篇章。



图 16：校园招聘现场

### (2) 成立党支部

为了深入贯彻落实党的路线、方针、政策，常州英诺成立了党支部委员会。党支部将充分发挥政治引领作用，通过组织学习党的理论知识、宣传贯彻党的政策方针，引导员工树立正确的价值观和职业观。党支部还将肩负起推动企业履行社会责任的使命，积极参与社区建设，开展各类公益活动。



图 17：常州英诺党支部委员会牌匾

### (3) 参加社区公益活动

2024 年 1 月，常州英诺积极参与社会公益活动，响应常州市科教城商会的组织号召，参加了对常州外国语学校教育集团常州市科教城初级中学和常州市局前街小学教育集团常州市科教城小学的春节慰问活动。公司代表在活动中为两所学校送上了节日慰问品，表达了对基础教育事业的关心和支持，也为科教城的教育发展贡献了一份爱心。



图 18：爱心慰问活动现场

### (三) 治理篇：卓越治理，稳健经营

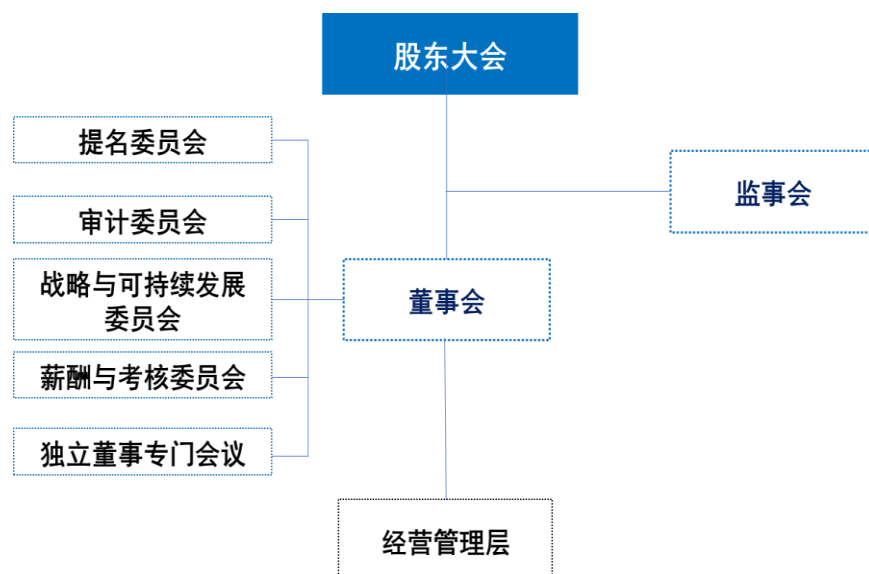
#### 1. 前五大股东持股情况

| 股东名称                   | 股东性质    | 持股比例   | 持股数量 (股)   |
|------------------------|---------|--------|------------|
| 德泰国际投资集团有限公司<br>(控股股东) | 境外法人    | 27.17% | 41,169,000 |
| 深圳红粹投资企业 (有限合伙)        | 境内非国有法人 | 23.89% | 36,200,000 |
| 深圳荟商投资企业 (有限合伙)        | 境内非国有法人 | 6.62%  | 10,030,000 |
| 淮安艾泰投资合伙企业 (有限合伙)      | 境内非国有法人 | 1.03%  | 1,564,405  |
| 陆文革                    | 境内自然人   | 0.95%  | 1,443,137  |

截至 2024 年 12 月 31 日

#### 2. 治理架构

公司建立了由股东大会、董事会及其下属各专门委员会、独立董事专门会议、监事会及经营管理层构成的法人治理架构。严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《自律指引第 2 号》等相关法律法规要求，推动公司治理结构持续优化，形成权责明晰、协同运转、科学高效的公司治理机制。



#### 3. 董事会运行机制

董事会作为公司最高治理机构，负责召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度。

董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会及独立董事专门会议，成员全部由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会主任委员由独立董事担任。专门委员会对董事会负责，协助董事会参与公司治理，依法履行监督和审议公司治理各项事务的责任，定期向董事会汇报，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

#### 4. 董监高管理

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举和聘请董事、监事和高级管理人员。贯彻用人唯才和多元化的原则，综合考量候选人的性别、年龄、文化背景、教育背景、专业知识与技能、行业经验等多种因素，促进公司治理结构科学运作和决策。

| 姓名           | 性别 | 年龄 | 职务         | 学历/学位 |
|--------------|----|----|------------|-------|
| ZHAO XIAOJIE | 男  | 59 | 董事长兼总经理    | 博士    |
| 侯丹           | 女  | 33 | 董事         | 本科    |
| LIN DEJIAO   | 男  | 48 | 董事         | 博士    |
| 陈文           | 男  | 55 | 董事兼财务总监    | 研究生   |
| 代明华          | 男  | 61 | 独立董事       | 本科    |
| 刘雪明          | 男  | 55 | 独立董事       | 本科    |
| 王涛           | 男  | 62 | 独立董事       | 博士    |
| 张原           | 男  | 55 | 监事会主席      | 研究生   |
| 余国英          | 女  | 41 | 监事         | 本科    |
| 申乐           | 男  | 35 | 监事         | 本科    |
| 张勇           | 男  | 45 | 副总经理兼董事会秘书 | 研究生   |

公司定期组织董监高的专项学习活动，深入研习上市公司治理相关的法律法规，引导董监高密切关注资本市场的实时行业动态，通过持续学习与跟踪，全方位提升董监高的风险防范意识，强化自我约束能力，切实维护公司及广大股东的合法权益，保障公司在资本市场稳健、持续前行。

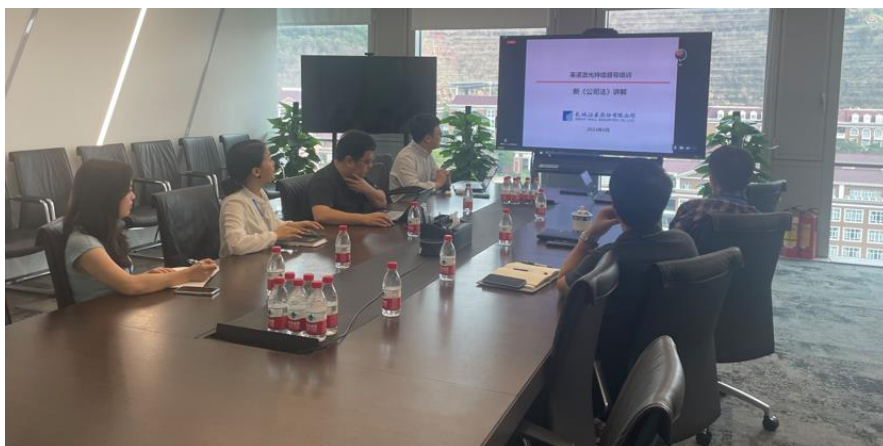
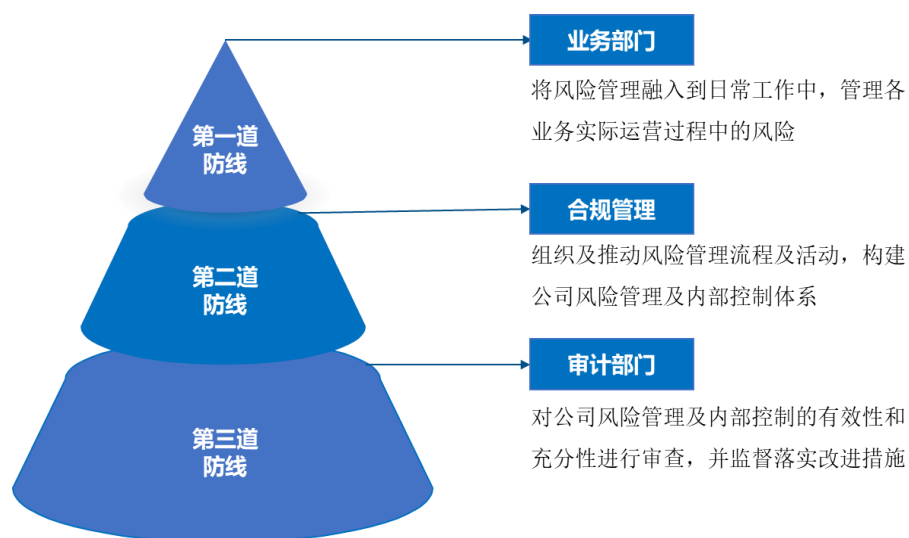


图 19：长城证券持续督导培训现场

## 5. 风险管控

公司构建了风险管理机制，明确风险管理的理念和原则，明确三道防线的责任机制，确保风险管理体系有效运作，以支撑公司战略落地。根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其它内部控制监管要求，持续建设和完善内部控制，实现对内外部风险的管理和应对，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，实现公司发展战略。



## 6. 诚信经营

为了推动公司的廉洁文化建设，提升员工廉洁自律的思想觉悟，筑牢拒腐防变的坚实防线，公司成立了以内部审计为核心的监督机构，保障公司及个人合法权益，加强对事业部、分子公司的员工行为管理，为公司的发展保驾护航。积极开展针对全体员工、管理人员以及供应商的廉洁教育活动，通过签署承诺书、培训和绩效考核等多种形式，全面宣贯廉洁文化。公司鼓励所有员工、业务伙伴、社会单位对违反廉洁行为的单位及个人进行监督和检举。

## 7. 反不正当竞争

英诺激光严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国家相关法律法规，坚决杜绝任何混淆市场、误导消费者的行为，不实施贿赂等不正当竞争手段谋取交易机会。公司尊重并保护商业秘密，不进行虚假宣传，致力于营造公平竞争的市场环境。同时，公司建立了宣传内容审核机制，确保对外宣传材料真实、准确。

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等受到处罚的事件。

## 8. 创新发展

公司积极推进自主创新和技术进步，强化知识产权意识，通过技术创新与知识产权的良性互动，英诺激光拥有一大批具有自主知识产权的核心技术，带动激光产业升级、结构优化。英诺激光及常州英诺被评为“国家高新技术企业”和“专精特新中小企业”

在知识产权保护方面，公司明确对知识产权侵权行为进行责任追究，并积极营造尊重知识、尊重人才、公平竞争、诚信守法的企业文化。



| 专利类别      | 已申请数量      | 已授权且有效数量   |
|-----------|------------|------------|
| 美国专利      | 6          | 6          |
| 发明专利      | 209        | 60         |
| 实用新型专利    | 221        | 172        |
| 外观专利      | 5          | 5          |
| PCT 申请    | 25         | -          |
| 专利许可      | -          | 4          |
| 软件著作权     | 75         | 71         |
| 商标        | 103        | 94         |
| <b>合计</b> | <b>644</b> | <b>412</b> |

注：截至 2024 年 12 月 31 日数据。

## 9. 投资者权益

公司自上市以来一直高度重视投资者关系维护，健全股东权益保障制度，为投资者的合法权益及长期回报保驾护航。

公司积极倡导与投资者的双向沟通，以董事会秘书办公室为窗口，对外开展投资者关系工作，通过接待现场调研、回复互动易和投资者热线电话、召开业绩说明会、参加路演及策略会活动等多种渠道和方式积极与投资者互动交流，回应公司经营和财务状况、对外投资情况、产业布局规划等投资者关注事项。增进了投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。

2024 年公司举办 3 次业绩说明会，1 次网络集体接待，互动易平台回复提问 182 条，机构投资人交流超 200 家/人次，加强了投资人对公司业务的理解和投资价值的认可。

公司严格按照相关规定披露公司信息，确保信息的公平、公正，未在投资者管理活动中违规泄露未公开的重大信息。

## 10. 股东回报

为了积极回报股东，公司根据经营情况制定了长期利润分配政策。自公司上市以来，公司每年均以现金方式进行利润分配，合计现金分红金额约 3,835.18 万元（含现金回购公司股份并注销金额 500.32 万元）。

## 五、关键绩效指标

| 关键绩效指标            | 单位  | 2024年     |
|-------------------|-----|-----------|
| <b>环境</b>         |     |           |
| 公司因违反环境相关法规产生的处罚  | 次   | 0         |
| 公司因违反环境相关法规的罚款    | 元   | 0         |
| 公司因违反环境相关法规环境诉讼数量 | 次   | 0         |
| 环保投入              | 万元  | 15.28     |
| 用电情况              | MWh | 7,623     |
| 用水情况              | 吨   | 10,368    |
| <b>社会</b>         |     |           |
| 研发投入              | 万元  | 10,331.86 |
| 研发投入占营业收入比例       | %   | 23.13%    |
| 研发人员数量            | 人   | 214       |
| 在职员工总人数           | 人   | 633       |
| 在职男性员工数           | 人   | 472       |
| 在职女性员工数           | 人   | 161       |
| 劳动合同签订率           | %   | 100       |
| 员工社会保险覆盖率         | %   | 100       |
| 退休人员返聘            | 人   | 2         |
| 拥有博士学位的员工数        | 人   | 13        |
| 拥有硕士学历的员工数        | 人   | 81        |
| 拥有大专以上学历的员工数      | 人   | 464       |
| 其他员工数             | 人   | 75        |
| 员工年度总流动率          | %   | 35        |
| 核心骨干岗位的人才流动率      | %   | 2         |
| 主动离职率             | %   | 24        |

|             |    |       |
|-------------|----|-------|
| 被动离职率       | %  | 11    |
| 安全生产投入      | 万元 | 34.36 |
| 重大安全事故数量    | 次  | 0     |
| 安全培训参与人次    | 人次 | 1,350 |
| 安全培训总次数     | 次  | 18    |
| 员工社会保险覆盖率   | %  | 100%  |
| 员工体检健康档案覆盖率 | %  | 100%  |

### 治理

|            |   |    |
|------------|---|----|
| 董事会成员数     | 人 | 7  |
| 非独立董事      | 人 | 4  |
| 独立董事       | 人 | 3  |
| 董事会中男性成员人数 | 人 | 6  |
| 董事会中女性成员人数 | 人 | 1  |
| 股东大会召开次数   | 次 | 4  |
| 董事会召开次数    | 次 | 10 |
| 监事会召开次数    | 次 | 9  |
| 业绩说明会召开数   | 次 | 4  |
| 商业贿赂诉讼案件数  | 次 | 0  |

### 财务

|               |    |            |
|---------------|----|------------|
| 营业收入          | 万元 | 44,667.99  |
| 资产总额          | 万元 | 118,469.76 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 万元 | 2,183.18   |
| 资产负债率         | %  | 16.62%     |

注释：用水情况、用电情况的数据来源于公司及国内子公司。