

公司代码：688387

公司简称：信科移动

中信科移动通信技术股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

报告期内，公司不存在对生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于年度报告中详述公司在经营过程中可能面临的相关风险，详见年度报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”的相应内容。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

#### 1、 历史亏损原因

4G 时代，公司专注于自主创新的 TDD 技术标准研发与产业化，持续巨大投入。虽然 TD-LTE 技术标准是全球第四代移动通信两大技术标准之一，但国内外通信运营商均主要选择产业链更为完善的 FDD 技术路线进行 4G 网络建设，公司 4G 收入规模体量相对较小，导致历史经营期间多处于亏损。

5G 时代，公司持续保持较高的研发投入强度，但受运营商建网初期采取 NSA（非独立组网）的建设方式、行业竞争持续加剧等不利因素的影响，公司 5G 系统设备市场份额较低，5G 业务相关收入和毛利无法覆盖研发支出，对公司的盈利水平造成较大影响。

#### 2、 2024 年亏损原因

2024 年，主要客户资本开支明显下滑，市场有效需求不足，公司收入规模同比下降。同时，公司 2024 年继续保持较高强度的研发投入水平，公司营业收入和毛利水平仍无法覆盖研发费用，导致 2024 年处于亏损状态。

#### 3、 未来盈利举措

公司目前资金状况良好，可以在未来一段时间内支撑公司的研发投入及日常运营。未来，公司将持续巩固提升国内运营商市场份额，加大国际市场开拓力度，聚焦重点行业和价值客户，抢抓 5G 行业应用和我国低轨卫星互联网建设机遇，实现经营质量的持续改善。同时，公司将不断加强专利运营工作，力争为公司提供持续的规模收入和利润贡献。

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2024 年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

## 8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	信科移动	688387	不适用

#### 1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张京红	章怀柯
联系地址	武汉市江夏区藏龙岛谭湖二路1号	武汉市江夏区藏龙岛谭湖二路1号
电话	027-87694415	027-87694415
传真	027-87693262	027-87693262
电子信箱	ir@cictmobile.com	ir@cictmobile.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是从事移动通信国际标准制定、核心技术研发和产业化的央企控股高新技术企业，始终专注于移动通信技术的开发、应用、服务，面向 5G 新生态、6G 预研和数字化转型，坚持自主创新驱动价值创造，持续掌握核心技术，打造移动通信领域的“创新高地”和“国之重器”。

公司以自主研发的移动通信核心技术为基础，以空天地一体化移动通信网络设备和技术服务为载体，为客户提供包含硬件、软件、网络运维和优化服务在内的移动通信系统解决方案。

同时，公司利用在移动通信领域的深厚技术积累，积极赋能产业数字化转型，重点聚焦能源、交通等领域，为客户提供 5G 数字化和智能化综合解决方案。

### 2.2 主要经营模式

#### 1、盈利模式

公司作为一家面向国际科技前沿、坚持自主创新的移动通信企业，基于自主知识产权的移动通信相关核心技术，以移动通信网络设备为核心，面向全球通信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品与服务，以实现收入和利润。

#### 2、研发模式

公司从事的研发项目大致可分为技术标准类研发和产品类研发两大类。

技术标准类研发主要包括参与并推动行业技术标准的制定、开展标准预研、向国内外通信标准组织提交技术提案、完成标准专利战略规划和专利申请等工作。技术标准类研发流程大致可分为立项阶段、标准化阶段、成果发布阶段。

产品类研发具体包括产品开发、技术预研、产品平台/公用基础模块开发等，主要是针对外部市场需求或公司业务部门的需求，旨在形成产业化目标的支撑性技术。产品类研发项目采用集成产品开发（IPD）模式实施，以市场需求为导向，对产品开发进行项目化管理，产品类研发流程大致可分为概念、计划、开发、验证和发布共 5 个阶段。

同时，公司紧跟人工智能浪潮，通过实施 AI 辅助编程、自动化测试，改进产品质量、提升研发效能。

### 3、采购模式

公司主要采取“以产定采”和合理备货的采购模式。公司建立了信息化采购管理系统和标准化的采购管理制度，持续推进物料的敏捷交付，通过不断优化产品需求管理和细分产品备货策略，加强公司内部上下游部门间的有效协同，以及与供应商的外部协同，保障订单及时有效传递、物料按时按需到货，有效控制供应风险。

### 4、生产及服务模式

公司采取按订单生产及备货生产相结合的生产模式，依托智慧工厂平台，形成兼顾资产良性运转和交付有效性的柔性交付体系。公司坚持驻地化服务模式，建立了覆盖重点客户、重点区域、重点产品的全国服务网络，以及“客服中心—代表处—服务团队”三级服务管理体系。同时，公司不断深化人工智能与服务产品融合，以 1 个核心大模型驱动 N 个原子能力，在自研自智网络平台（HiNet）中部署了人工智能大模型，与公司自研的领航通信大模型搭配成双引擎，应用于无线通信网络的规划、建设、运维、优化等服务业务，助力客户实现高阶网络自智化，提升运营效率。

### 5、销售模式

国内市场，公司依托营销管理信息化系统，以及全国化的营销网络体系，主要采用直销模式进行产品销售。公司的主要客户为通信运营商及其下属公司，以及能源、交通等行业专网客户等，并主要通过客户的集中采购招标方式获取销售订单。

国际市场，公司借助集团在“有线侧”通信业务多年的海外销售资源和经验，形成“有线+无线”的综合解决方案能力，通过参加国外通信运营商招标等方式获得销售订单；同时，公司持续完善自有国际业务体系，扩充海外市场人才队伍，积极建立全球销售和服务网络，增强境外市场业务的独立拓展能力。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3921 通信系统设备制造”。

#### (1) 行业发展阶段

##### ①全球 5G 网络建设向纵深推进

全球主要国家和地区基本完成 5G 网络城市地区覆盖，正逐步向乡镇和农村地区延伸。我国已建成全球规模最大的 5G 网络，实现所有地级市城区、县城城区和重点乡镇覆盖，5G 产业进入应用深化与技术升级并重的下半场。截至 2024 年底，我国 5G 基站数量达到 425.1 万个，比上年末净增 87.4 万个，占移动电话基站总数的 33.6%，5G 网络建设进入“下半场”，5G 产业正处于从网络建设向应用创新转变的关键阶段，未来将从“人口有效覆盖”转为各种应用“全场景覆盖”，从

大规模的基础设施建设转入精准推进补齐、补优、补强阶段。

### ②5G 深化行业赋能，5G-A 迈入商用元年

工信部等十二部门联合印发《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》，围绕应用、产业、网络、生态四大维度构建发展格局。方案要求至 2027 年底完成：个人用户普及率 85%、物联网终端 1 亿连接、工业渗透率 45%；打造超 1000 款行业终端模组和 150 项融合标准；部署 38 个基站/万人及 7 万企业 5G 专网；培育 200 家方案供应商和 50 个创新载体，形成全链条协同的 5G 规模化赋能体系。

我国 5G 已渗透 80 个国民经济大类，累计形成 13.8 万应用案例。行业虚拟专网突破 5.5 万个，年内新增 2.3 万个；工业互联网实现 41 大类全覆盖，“5G+工业互联网”项目超 1.7 万个，打造出 10 大行业 20 个典型场景，在南京、武汉、青岛等 10 个首批“5G+工业互联网”融合应用试点城市启动建设。

2024 年 5G-A 迈入商用元年，国内三大运营商均公布了 5G-A 商用计划和实施进展，推动三载波聚合、RedCap 等 5G-A 技术的规模商用部署；沙特、阿联酋、马来西亚等海外运营商也启动 5G-A 商用部署。5G-A 应用深度渗透工业制造、车路协同、远程医疗及亚运智慧场馆等场景，未来将向 AI 深度耦合、通感算一体化和 6G 衔接演进。

### ③卫星互联网星座建设加速推进

卫星互联网技术发展迅速，具有高带宽、广覆盖等特点。全球多个星座计划正在加速推进，我国卫星互联网也进入常态化卫星发射“聚星成链”时期，组网进度在不断加快。卫星通信商业服务开始落地，预计 2025 年起国内低轨星座将在全球范围内提供商业服务，为交通运输、新能源、智慧城市、智慧农业、应急救援、低空经济等领域赋能。此外，卫星互联网将与地面网络深度融合，结合 5G、6G 等新技术，构建空天地一体化网络架构，实现更高效、智能和全球覆盖的通信网络。

#### (2) 行业基本特点

移动通信产业作为信息社会的基石，其发展呈现出鲜明的时代特征：一是技术迭代加速，从 1G 到 6G，移动通信技术不断演进，传输速率、时延、连接数等性能指标大幅提升，推动应用场景和商业模式持续创新；二是网络融合深化，移动通信与固网宽带、卫星通信加速整合，构建“空天地一体化”立体网络架构；三是服务模式创新，从基础通信向“连接+算力+能力”转型，通过边缘计算、网络切片等技术实现个性化服务定制；四是生态协同演进，形成涵盖芯片、终端、运营商、应用开发者的全球产业链，跨界融合催生智慧城市、工业互联网等万亿级市场。

#### (3) 主要技术门槛

信息通信行业是融合通信、电子信息、计算机等诸多学科的综合领域，电信级设备对容量及可靠性的要求极高，工艺流程复杂、专业性强、技术水平高，是典型的技术密集型行业。快速增长的移动数据流量、海量的移动终端设备连接、不断涌现的各类应用场景和新业务需求，推动移动通信技术不断演进，技术迭代及技术跨界融合速度逐步加快，对行业内企业的技术创新能力、技术灵活性、准确把握行业变化趋势的能力等都提出了较高的要求。企业需要经过较长时间的技术积累和研发投入，不断进行技术创新，实现产品升级迭代才能保证领先优势。在移动通信系统核心的网络设备领域，目前全球范围内仅有包括公司在内的极少数通信厂商有能力参与。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

2024 年，公司继续聚焦移动通信主业，保持高强度的研发投入水平，专注于空天地一体化的移动通信标准制订、产品开发及产业化落地，不断增强自主创新能力和产业竞争优势，持续为股东创造价值，行业地位稳步提升。

### (1) 技术地位

公司是以空天地技术为代表的全球移动通信领域自主创新领军企业，是 5G 技术、标准、产业

实现全球引领发展的重要贡献者，是全球 5G 移动通信产业的核心推动力量。公司作为我国 IMT-2020（5G）推进组的核心成员，服务国家“5G 引领”的战略目标，是国家级 5G 科技项目的主要承担单位。公司参与的“第五代移动通信系统（5G）关键技术与工程应用”项目获得 2023 年度国家科学技术进步奖一等奖。公司高度重视自主创新及核心技术培育，汇聚了国内外知名的通信技术专家，并在 ITU-R、3GPP、IMT-2020 推进组、CCSA 等国内外标准化组织担任重要职务。

公司全面参与 3GPP 的 5G 系统标准化制定工作，并在多天线技术、TDD 空口设计、节能技术、高精度定位技术等方面有独特的贡献，为全球 5G 标准及其演进做出重要贡献。同时公司高度重视知识产权布局，根据中国信息通信研究院发布的《全球 5G 标准必要专利及标准提案研究报告(2024 年)》，公司 5G 国际标准提案贡献度全球排名第七，披露的 5G 标准有效授权专利全球排名第十，是全球 3G、4G 和 5G 移动通信标准的重要专利权人，并获得多项国家知识产权局颁发的专利金奖、专利银奖。

### （2）市场地位

在移动通信系统设备领域，中标国内三大电信运营商的 5G 系统设备集采招标，5G-A 落地广东、陕西、浙江等省份；首次提出“5G 体制兼容、6G 系统融合”的卫星互联网技术路径，关键技术、体制协议、星载系列产品历经全面验证并实现端到端全业务贯通，在卫星互联网市场初步占据领先身位。天馈和室分设备领域，在国内市场位于行业前列。移动通信技术服务领域，市场份额持续保持行业前列。行业应用领域发展势头良好，在能源、交通、教育、仪器仪表等领域具备较深的技术积累和市场优势。海外市场持续取得突破，5G 系列产品在“一带一路”国家和核心区域取得突破，与部分海外电信运营商达成长期战略合作。

## （3）报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

### （1）5G-A 启动商用部署，6G 进入关键布局阶段

2024 年，是 5G-A 从技术研发迈向产业应用的重要转折点，中国及中东等地区率先投入商用。未来，国内运营商将继续推进通感一体、无线 AI、确定性网络等方向的场景化试验，深化跨领域融合应用，推动网络效能的全面提升，为行业数字化转型提供有力支持。除加大 5G-A 产业推进外，工信部要求产业链提前布局 6G，加大 6G 技术创新投入，组织推进 6G 核心技术及标准研究。国际电信联盟（ITU）和相关标准组织也加快 6G 预研节奏：ITU-R 于 2024 年正式启动 6G 性能需求研究工作，计划 2030 年发布 6G 标准；3GPP 已启动 SA 与 RAN 需求研究，初步预测 2029 年完成 3GPP 标准制定。整体来看，2025-2027 年处于 6G 技术和标准的关键布局期。

### （2）人工智能（AI）：大模型发展路径逐渐清晰，新市场机会不断涌现

AI 可以赋能革新生产力，实现工作和生产效率的提升，其产品形态和应用边界不断拓宽，既可以对传统行业实现改造颠覆，也可以创造全新商业模式，在各行各业均有广阔的发展前景。目前，人工智能已广泛应用于网络智能领域，如网络规划、建设、运维和优化等。未来，人工智能与网络智能将进一步深度融合，实现从无线运维智能到无线空口智能，从网元智能到网络智能，从外挂式智能到原生智能的转变。随着机器学习、深度学习等技术的不断成熟，网络数据分析将向智能化、实时化方向演进，为运营商提供更加精准的运营决策支持，助力通信网络的高效管理和优化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	13,735,771,854.78	14,437,652,359.41	-4.86	15,210,239,473.59	15,192,118,167.81
归属于上市公司股东的净资产	6,276,919,527.93	6,558,132,394.31	-4.29	6,910,935,681.85	6,910,915,560.16
营业收入	6,491,197,901.43	7,848,411,380.74	-17.29	6,919,437,218.88	6,919,437,218.88
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,480,675,351.72	7,835,205,098.81	-17.29	6,905,250,718.44	6,905,250,718.44
归属于上市公司股东的净利润	-278,638,253.99	-357,313,291.85	不适用	-673,974,744.43	-673,788,450.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-426,821,919.65	-566,056,065.32	不适用	-828,899,994.12	-828,713,699.82
经营活动产生的现金流量净额	702,680,004.35	-842,450,921.27	不适用	-612,081,081.03	-612,081,081.03
加权平均净资产收益率(%)	-4.35	-5.31	不适用	-16.05	-16.04
基本每股收益(元/股)	-0.08	-0.10	不适用	-0.23	-0.23
稀释每股收益(元/股)	-0.08	-0.10	不适用	-0.23	-0.23
研发投入占营业收入的比例(%)	19.70	17.55	增加2.15个百分点	19.24	19.24

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	969,025,262.77	2,023,430,125.85	1,153,504,490.83	2,345,238,021.98
归属于上市公司股东的净利润	-158,579,959.80	97,171,499.55	-108,418,495.42	-108,811,298.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-176,572,708.56	74,072,572.60	-150,850,439.96	-173,471,343.73
经营活动产生的现金流量净额	-982,217,061.89	-88,018,391.31	637,060,819.18	1,135,854,638.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							49,349
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							48,900
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国信息通 信科技集团 有限公司	0	1,401,972,800	41.01	1,401,972,800	无	0	国 有 法人



湖北长江中信科移动通信技术产业投资基金合伙企业(有限合伙)	0	638,027,200	18.66	638,027,200	无	0	其他
国开制造业转型升级基金(有限合伙)	0	310,000,000	9.07	0	无	0	其他
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	-34,187,500	85,812,500	2.51	0	无	0	国 有 法人
深圳海德复兴资本管理有限公司—共青城海德麦克斯韦股权投资合伙企业(有限合伙)	-34,310,363	25,689,637	0.75	0	无	0	其他
中电科(南京)产业投资基金合伙企业(有限合伙)	0	20,000,000	0.59	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	15,757,298	19,282,217	0.56	0	无	0	其他
广州越秀产业投资基金管理股份有限公司—广州国资产业发展股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-11,181,857	18,818,143	0.55	0	无	0	其他

杭州东方嘉富资产管理有限公司—杭州嘉富泽甬投资合伙企业（有限合伙）	-12,130,000	17,870,000	0.52	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—博时上证科创板100交易型开放式指数证券投资基金	6,743,760	13,600,340	0.40	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，中国信息通信科技集团有限公司间接持有湖北长江中信科移动通信技术产业投资基金合伙企业（有限合伙）部分财产份额，能够对其决策施加重大影响，与其构成一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

**存托凭证持有人情况**

适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

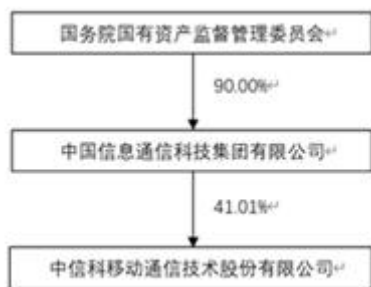
**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



**4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 649,119.79 万元，同比下降 17.29%；实现归属母公司净利润 -27,863.83 万元，同比减亏 22.02%。截止报告期末，公司总资产 1,373,577.19 万元，同比下降 4.86%；归属母公司所有者权益 627,691.95 万元，同比下降 4.29%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用