

中信科移动通信技术股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨2025年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，着力推动公司高质量发展，提升公司投资价值，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，中信科移动通信技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月26日发布了公司《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，2024年8月17日发布了公司《2024年度“提质增效重回报”行动方案》的半年度评估报告。为切实维护投资者利益，进一步提升公司质量和投资价值，公司对《2024年度“提质增效重回报”行动方案》进行了年度评估，并制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。此方案于2025年4月23日经公司第二届董事会第五次会议审议通过。

第一部分 2024年“提质增效重回报”行动方案的评估报告

一、坚持聚焦主业，提升发展质量

2024年，公司坚持聚焦移动通信主业，坚持“效益优先”、“现金流优先”，全面深化改革，着力提质增效，实现“一利五率”指标整体向好：利润总额-1.84亿元，较上年减亏超过1.5亿元；资产负债率53.45%，较上年基本保持不变；净资产收益率-4.35%，较上年提升约1个百分点；研发经费投入强度19.70%，较上年提升约2个百分点；全员劳动生产率为34.1万元/人，较上年增长24.21%；营业收现率123.55%，较上年提升超过19个百分点；首次实现经营现金流为正。

一是坚持以客户为中心，优化产业结构，提升发展韧性。聚焦移动通信主业，将公司关键产出单元调整为空天地一体化的移动通信主设备、天馈室分及配套、服务业务及行业应用四个方向。国内运营商市场坚持构建以客户为中心的市场体系，全面提升面向客户的组织能力和价值创造能力，强化首代负责制。国际市场

持续聚焦价值客户，重点区域突破初见成效。行业应用及新业务市场保持良好发展势头，增长势能加速释放。

二是坚持“效益优先”、“现金流优先”，强化精细化运营管理。坚持基于“增量贡献”的开放式预核算机制，严格落实“以收定支”的费用管控原则，实现年度成本费用控制目标。建立公司绩效小组例行工作机制，加强经营过程管控。建立完善 S&OP(销售与运营计划)流程机制，拉通从市场到交付的集成供应链管理。成立长账龄“两金”专项工作组，专项压降“两金”规模，实现长账龄“两金”及主设备寄售金额大幅压降。

三是突出质量效益，深入推进国企改革深化提升行动。着力解决企业发展过程中的重点和难点问题，全力推动国有企业改革深化提升行动走深走实，荣获国资委 2023 年度“科改示范标杆企业”。持续深化“三项制度改革”，做实经理层契约化与任期制管理，聚焦核心主业优化组织结构、精简干部队伍，优化面向市场、面向绩效、面向增量的薪酬绩效管理制度。

二、保持高强度研发投入，加快创新技术发展，提升科研产出绩效

2024 年，公司坚持创新驱动，保持高强度研发投入，研发支出 12.79 亿元，占收入比 19.70%。公司在移动通信领域的核心竞争力保持业界领先，产品化能力持续提升。

2024 年，公司参与研制的“第五代移动通信系统(5G)关键技术与工程应用”项目荣获国家科学技术进步奖一等奖。开展面向 6G 的 15 项关键技术预研，构建了业界领先的 6G 端到端关键技术验证平台，圆满完成工信部 IMT-2030(6G)推进组全部 7 项 6G 关键技术测试验证并取得优异成绩，发布天地融合 6G 卫星通信立体智能组网技术项目成果，连续五年发布 6G 白皮书。公司入选证券时报社主办的“中国上市公司价值评选”2024 年“中国上市公司新质生产力 50 强”榜单。

2024 年，公司新增知识产权申请项目 1686 个(其中新增境内外专利申请 1654 件)，新增知识产权授权项目 1378 个(其中新增境内外授权专利 1346 件)，申请 6G 专利 500 余件。3GPP R18 牵头立项 17 项，R19 牵头立项 15 项，在多天线、AI、卫星等多个方向处于领先地位。在 ETSI 披露 377 项 5G 标准专利，累计披露 5G 标准专利 3217 项，根据中国信息通信研究院发布的《全球 5G 标准必要专利

及标准提案研究报告（2024年）》，公司5G国际标准提案贡献度全球排名第七，披露的5G标准有效授权专利全球排名第十。

2024年，公司知识产权运营实现了从单个项目管理向产出线管理的转变，专利许可收入创历史新高，知识产权运营经验案例《科技成果转化运“营”，实现专利运“赢”》被国资委改革经验案例丛书收录。

三、加强投资者关系管理

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，持续提升信披质量，获得上海证券交易所2023-2024年度信息披露A级评价。公司高度重视投资者关系管理工作，不断完善与投资者常态化沟通的渠道。2024年，公司共召开3次业绩说明会（年度暨一季度、半年度、三季度），公司董事长、董事会秘书、财务负责人及独立董事等关键成员常态化出席业绩说明会。及时回复上证e互动投资者提问，2024年累计回复80余个问题，保持100%回复率。同时，通过投资者电话专线、投资者关系邮箱、公司官网投资者关系专栏等多种形式与广大投资者保持了良好有效的沟通。积极参加券商策略会，接待机构调研。通过上述方式，公司保持了与各类投资者的良好沟通互动，积极传递公司投资价值，切实维护投资者的合法权益。

四、持续完善公司治理，确保公司规范运作

公司严格按照上市公司监管要求及国企改革要求，持续完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的中国特色现代企业制度。2024年，公司共召开3次股东大会、7次董事会和5次监事会，修订完善《独立董事管理办法》《战略委员会议事规则》《外部董事履职支撑服务工作方案》等制度，进一步加强对董事、监事，特别是独立董事的履职支撑。根据新《公司法》和国企改革要求，完成全资、控股子公司章程修订，持续完善子企业董事会建设。进一步加强合规管理，合规管理风险防控体系更加健全，为经营质量提升提供有效支撑。

五、强化利益共担，发挥“关键少数”积极作用

2024年，公司持续加强控股股东、董监高与公司、中小股东的风险共担及利益共享。积极组织董监高参与新“国九条”、新“独董管理办法”“科创板八条”等培训学习，同时，邀请保荐机构、会计师事务所、律师事务所等对公司董监高组织培训3次，通过强化学习证券市场法律法规及监管新规，增强“关键少数”人员的“合规意识”和“红线意识”，督促其勤勉履职，切实维护公司和全体股东利益。公司严格落实经理层成员任期制和契约化管理，组织全部经理层成员签订岗位聘任协议和年度、任期经营业绩考核责任书，持续加强中高层管理人员薪酬与经营绩效挂钩力度，建立差异化薪酬管理制度，并基于年度经营业绩考核结果、任期经营业绩考核结果进行差异化兑现。

六、重视投资者回报，提升公司长期投资价值

2024年，公司把经营效益改善作为重中之重，着力提升企业发展质量，实现归属于上市公司股东的净利润-2.79亿元，亏损额持续收窄。

未来公司将力争早日扭亏为盈，提升公司长期投资价值。同时，公司将继续严格执行公司章程、股东分红回报规划、稳定股价预案等相关要求，充分维护股东利益。

公司2024年度获上海证券交易所科创板信息披露“A级”评价，新增入选上证科创板综合指数成分股，保持纳入科创100指数、中证500指数等重要指数成分股。

第二部分 2025年提质增效方案

一、聚焦做强主业，提升经营质量

公司将坚持发展移动通信主业战略定力不动摇，寻求和抓住新的战略破局机遇，聚焦空天地一体化的移动通信主设备、天馈室分及配套、服务业务及行业应用，深入推进产业布局优化和结构调整，围绕增强核心功能、提升核心竞争力，

全面深化改革，推动科技创新和产业创新融合发展，全力以赴打造高质量科创上市企业。

2025年，公司将聚焦寻求开源，持续减亏，提质增效，保持“一利五率”经营指标总体稳定。持续深化开放式预核算管理，强化以收定支等费用管控方案，动态跟踪预算执行进度，注重人均产出效率提升。规范募集资金使用，加快募投项目推进，预计到2025年底募集资金使用进度达到100%。持续深化三项制度改革，严格按照考核结果动真碰硬，全面推行管理人员末等调整和不胜任退出机制。持续实施数字化转型，聚焦数据平台及数据治理体系建设，公司核心业务100%线上化，着力提升数字化管理运营能力，提升管理效率。

多措并举，强化“两金”管控。季度测算并发布两金“红绿黄”监控结果，实施“两金”管控的硬性指标要求。根据客户信用管理现状调研情况，制定并发布客户信用管理制度，搭建客户信用管理体系。开展长账龄“两金”专项清理工作，将目标分解至月度并持续跟踪，定期组织专项会议跟踪重点业务部门目标达成情况。

二、坚持创新驱动，积极培育新质生产力

2025年，公司将持续保持高强度研发投入，研发投入占收入比不低于20%。积极参与我国重点科技创新专项布局，全面参与全球6G标准化组织的各项工作，努力成为6G国际标准的主导者和主要贡献者。继续打造6G端到端技术验证平台，6G新技术验证方向数量不少于5项。加强基础研究和关键核心技术攻关，坚持平台化战略，强化5G-A场景创新和价值创造，加快通感一体化和无线AI的布局研究。

聚焦提升创新效能，完善科技创新体制机制。强化董事会在科技创新决策体系中的战略作用，持续推进战略委员会在公司重大产品、技术开发及重要技术路线选择方面的决策权落地，保障公司核心科技骨干在公司产品、技术决策方面的参与度和话语权。做实IPD（集成产品开发），提升技术体系面向客户创造价值的的能力，面向市场和财务成功，拉通技术和产品规划。优化研发支出结构，确保重点项目投入，实现基于项目精确核算的激励机制，提高资源利用效率和研发管理水平。牵引科研成果转化，提升核心产品竞争力，继续加大专利运营工作力度，

力争获得可持续、有利润贡献的规模收入。

三、完善公司治理，保护投资者合法权益

2025年，公司将全面贯彻“两个一以贯之”，积极落实新《公司法》精神，根据监管机构及国资委要求及时修订完善公司章程及专门委员会工作细则等治理制度，细化董事会授权管理办法，落实董事会职权，动态优化公司“三重一大”决策清单，进一步明晰党委会、股东会、董事会、经理层权责，强化权责法定、协调运转、有效制衡的治理机制。同时，通过完善外部董事、独立董事履职支撑机制、参与决策保障机制和“企情问询”机制，为外部董事、独立董事掌握企业情况、提升履职水平、充分发挥监督作用提供支撑和保障，持续提升公司治理水平，防范经营风险，切实保护投资者利益。

践行央企社会责任，落实长期可持续发展战略，将 ESG 作为管理提升的重要工具，加强目标管理，推动 ESG 理念融入公司战略和日常运营。2025 年，公司将围绕 ESG 议题，结合落实国务院国资委《中央企业碳达峰行动方案编制指南》工作要求，重点实施产业布局优化、用能结构转型、能源资源高效利用、绿色新基建建设、数智化智能化提升等重点任务。同时，进一步提升 ESG 信息披露的质量与水平，多维度传递公司价值，增强公司在资本市场的价值认同。

四、强化“关键少数”责任，强化激励和约束机制

2025年，公司将持续强化“关键少数”责任意识和规范意识，重点关注公司治理、信息披露、内幕信息管理、关联交易、股份变动等重要事项，不断增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识。一是持续组织公司董监高积极参加证券交易所、证监局等监管机构举办的相关培训，并邀请保荐机构、会计师事务所、律师事务所等对公司董监高开展专题培训不少于2次，加强学习证券市场法律法规和监管新规等，不断提升“关键少数”的规范意识和履职能力。二是强化高级管理人员激励及约束，深化落实经理层成员任期制和契约化管理，进一步规范和优化经理层考核指标及评价标准、责任追究机制等，将经理层考核及薪酬与公司经营业绩目标达成情况、个人分管领域的重要业务及重大项目等目标达成情况挂钩，并刚性兑现考核结果。同时，尝试推进股权激励工作。

五、提升投资者回报

2025年，公司将继续高度重视投资者的权益保护和回报，践行“长期、稳定、可持续”的股东权益保护和回报机制。公司根据《公司章程》中利润分配政策条款以及《关于公司上市后三年股东分红回报规划的议案》的规定，制定了《公司未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》。同时，公司根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》相关要求，制定了公司《市值管理制度》，从市值管理机构设置、人员配备、市值管理方式、稳定股价的应急预案等方面进行了规范。未来公司将聚焦主业，坚持经营质量优先，持续提升公司的经营效率和盈利能力，把提高上市公司经营质量作为市值管理的根基，并依法依规采取积极措施，促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。

六、提高信息披露质量，加强投资者沟通

公司高度重视投资者关系，建立了投资者关系管理制度，严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规开展工作，与券商分析师团队以及机构投资者建立常态化沟通渠道，并通过信息披露、上证e互动、投资者热线、新闻宣传等信息传播渠道，持续向投资者传递公司的经营亮点和投资价值。

2025年，公司将着力构建以投资者决策为导向的信息披露框架，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，不断提高信息披露公告质量，并充分利用公司官方网站、公众号、微博、视频号等新媒体渠道，采用图文、视频等形式做好宣传，展示公司投资价值和亮点，提升公司市场关注度与品牌影响力。

继续高度重视投资者关系管理工作，继续通过多平台、多方式建立常态化、多维度的投资者沟通机制，完善公司董事长、总经理、独立董事、董事会秘书及高管团队与投资者交流的渠道，全年拟召开业绩说明会不低于3次，股东大会不低于2次。同时，继续通过参加券商策略会、接待投资机构调研、上证e互动、投资者热线、投资者邮箱等多种方式，加强与各类投资者的互动交流，客观传递公司的经营亮点和投资价值。

公司将持续评估本行动方案的执行情况并履行信息披露义务，努力通过良好

的业绩表现、高效的经营管理、规范的公司治理、良好的沟通互动，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。

本行动方案基于公司当前实际情况制定，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意相关风险。

中信科移动通信技术股份有限公司董事会

2025年4月25日