创新新材料科技股份有限公司

2024年度董事会工作报告

一、2024年度公司经营情况

随着市场竞争的加剧与全球铝加工行业格局的演变，公司在 2024 年砥砺前行，凭借战略聚焦与精准布局，实现了多业务板块的突破性进展。2024 年，公司深化产业结构调整，持续深耕高端化产品领域，不断提高型材、铝杆线缆等高端产品比重，加速业务板块产能爬坡；“拳头产品”3C 消费电子型材业务持续发力，以同比 34.15%的销量增速彰显市场竞争力；汽车轻量化加速产能爬坡和材料认证进度，新进入多家知名汽车品牌供应商序列，销量实现 72.73%的高速增长；铝杆线缆板块凭借技术优势与市场拓展能力，在国家对超强高导线缆及新能源基站建设领域的政策推动与行业增长趋势的双重作用下，销量实现 40.79%的高速增长，成为 2024 年度公司业绩增长的重要引擎。

此外，公司在资源利用与成本管控方面成效显著，报告期内，公司综合循环利用再生铝 121.09 万吨，同比增长 19.43%，再生铝用量的增加不仅优化了成本结构，更契合公司“绿色化战略”与可持续发展理念；降本增效举措的持续推进，拓宽融资渠道、优化融资结构、降低融资成本的策略实施，全方位提升了公司的运营效率与财务健康度。

2024 年，公司在绿色发展、产品打造、技术创新等方面取得了显著成就：公司子公司创新金属连续 8 年入围中国企业 500 强，2024 年位列第 330 位；连续 12 年入围山东民营企业 100 强，2024 年位列第 17 位。创新金属荣膺国家级制造业单项冠军；创新金属、苏州创泰、创新精密、元旺电工等 4 家子公司已获得“国家级绿色工厂”称号；10 家子公司生产的 20 个铝合金产品取得 ISO 14067 产品碳足迹认证，12 家子公司通过 ISO 14064 温室气体核查认证，11 家子公司获得 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证，认证覆盖公司 15%的产品。公司获得 2025 年度鸿海-富士康永续卓越供应链奖、中国企业 ESG“金责奖”责任进取优秀企业、华证 ESG 综合评级 A 等称号。

根据中国有色金属加工工业协会数据，2024 年，公司铝线材（即：铝杆线缆）销量为 94.31 万吨，国内和全球市场占有率分别为 18.6%和 16.0%，均排名第一；公司铝合金圆铸锭（即：棒材）销量为 314.3 万吨，国内和全球市场占有率

率分别为 10.8%和 8.3%，均排名第一；公司 3C 电子铝型材全国市场占有率 8.3%（排名前三）；公司铝板带材国内市场占有率为 3.4%（排名前十）。

报告期内，公司业务稳步发展，实现产量、盈利齐增长。2024 年公司实现营业收入 809.42 亿元，同比增长 11.12%；归属于上市公司股东净利润 10.10 亿元，同比增长 5.48%；公司 2024 年产量达 488.05 万吨，较上年增长 3.41%。具体经营情况如下：

（一）持续调整产品结构，高端化转型成效显著

报告期内，公司深化产业结构调整，大力发展高端化产品，提升高端化产品 3C消费电子型材、汽车轻量化型材、铝杆线缆产品占比。2024年，公司型材产品产量14.04万吨，与去年同期相比增加59.96%，占比上升1.02个百分点；公司铝杆线缆产品产量99.56万吨，与去年同期相比增加48.38%，占比上升6.18个百分点；公司棒材产品产量 327.97万吨，与去年同期相比减少3.80%，占比下降5.04个百分点；公司板带箔产品产量 46.48万吨，与去年同期相比减少15.72%，占比下降2.16个百分点。

3C消费电子型材领域，公司持续加快产能建设节奏，越南3C消费电子型材项目部分产线已于2024年底陆续试产，项目投产后，公司高端化产品将进一步增加，同时供货能力将拓展至全球，为全球核心客户提供更加快速、便捷的高质量产品；在汽车轻量化领域，加快公司在内蒙古、江苏的产能爬坡，重点推进了门槛梁、防撞梁、电池包型材的开拓，已与汽车领域国内外诸多头部Tier1企业建立长期深度的合作，新进入特斯拉、奇瑞、吉利等知名汽车品牌供应商序列。

铝杆线缆领域，根据政策支持与行业增长趋势，公司高导线缆、高强度铝合金杆等高端核心产品产能持续扩充，并且凭借自身技术优势，铝杆线缆业务进一步向下游延伸，从单纯的铝杆和导线生产扩展至成品电缆的制造。

（二）全球化战略稳步推进，海外产能如期建设

公司顺应市场发展，积极响应国家“一带一路”的政策号召，贯彻落实公司全球化战略，海外产能建设有序推进。

公司积极推进全球化战略，2025年公司计划投资不超过2.09亿美元，通过参股方式与控股股东及实际控制人共同投资“沙特红海铝产业链综合项目”，该项目涵盖铝产业链的全链路产品，预期产出合计年产能50万吨电解铝及50万吨高精度铝棒、铝板带箔作为主要产品。本项目将联合投资各方建立起以铝生产和铝合金

加工为核心的铝产业集群，有助于开拓欧洲、北美、中东等市场，是加快公司全球化战略，进一步提升公司整体的全球影响力和竞争力的重要一步，同时收获从上游电解铝到下游铝加工的全链路投资收益。

公司在越南投资1.93亿美元开展3C消费电子型材等项目，建设全球性3C消费电子型材供应链工厂，目前公司越南3C消费电子型材项目稳步推进中，2024年底陆续试产。越南项目是公司实现全球化生产服务保障能力的第一步，也是核心的一步。一方面，有效满足了下游核心客户全球化供货的需求，提升了公司高附加值产品的国际竞争力；另一方面，将巩固公司全球行业龙头企业地位。

公司在墨西哥投资1.97亿美元计划开展的汽车轻量化铝合金材料等项目。目前，公司已完成墨西哥项目的土地购买，其他相关准备工作正在进行。

（三）再生铝、绿色铝多地布局，ESG可持续发展成果丰硕

2024年，公司综合循环利用再生铝121.09万吨，同比增长19.43%，其中：公司回收再生铝80.79万吨，使用自有产线回用铝40.30万吨，为行业领先水平。公司自2022年开始引进14条智能化进口再生铝回收处理生产线，截至2024年底，公司已有6个再生铝项目投产，年产能达170万吨。未来，公司再生铝的处理能力将突破200万吨。

公司云南生产基地，以绿色水电铝为原材料，充分满足终端客户对绿色制造、绿色产品、绿色产业环保低碳的严格要求。2024年度，云南创新利用绿电生产的铝合金圆铸锭、铝杆产能达51万吨。公司在云南与格朗吉斯的合资项目建设进度顺利，其中16万吨产能已建设完毕。

此外，公司募投项目“年产80万吨高强高韧铝合金材料项目（二期）”与“年产120万吨轻质高强铝合金材料项目（二期）”分别在山东和云南、内蒙古开展，依托当地的绿色铝、再生铝为原料，制造轻质高强铝合金棒材。

未来，公司将在内蒙古采购大量风光电铝，大幅提升原材料中绿色铝的占比，把握绿色循环经济发展机遇，进一步扩大绿色能源的优势，以满足汽车轻量化、3C消费电子等国内外头部客户对上游厂商清洁能源以及低碳发展的要求，长期持续提升公司综合竞争力。

公司积极响应国家“双碳”战略，以绿色发展为理念，推动铝工业价值链转型，深化ESG实践，引领行业可持续发展。依托清洁能源优势与产业集群效应，公司构建“绿色原料，低碳制造，循环再生”的可持续发展模式，在清洁生产的基

基础上，着力打造从原材料到铝合金产品的低碳生产链。通过提供低碳环保铝合金解决方案，公司赋能新能源汽车、光伏、3C消费电子等下游行业绿色转型，助力全球气候治理目标实现。报告期内，公司获得2025年度鸿海-富士康永续卓越供应链奖、公司荣获2024中国企业ESG“金责奖”责任进取优秀企业、华证ESG综合评级A等称号。

（四）战略合作深化，产业协同升级

报告期内，公司与重要战略合作伙伴继续加大合作力度，公司于2024年4月与工业富联签署《战略合作协议》，与工业富联展开全面战略合作。双方将在3C消费电子型材、废铝回收、智能制造与数字化转型等领域开展全面战略合作，双方此次将原有合作从国内扩展至全球，共同研发新型材料，通过技术创新和市场拓展，力求不断扩大全球市场份额，满足客户对高品质产品的需求。2024年4月，公司与工业富联共同成立回收废铝的合资公司富联创新技术（山东）有限公司，通过建设铝屑回收产线，以高效回收降低碳排放，推动产业绿色低碳发展；此外，公司还将与工业富联发挥各自优势，深化推动智能制造与数字化转型方面的合作。

2024年5月，公司与全球著名的热交换器轧制铝材龙头企业格朗吉斯集团签署《战略合作协议》，格朗吉斯集团将收购公司下属1家铸造和热轧工厂，并同时获得相应规模的下游产能，公司在交易完成后获得格朗吉斯（上海）总注册资本20%的股份，双方已于2024年10月25日完成热轧项目的资产交割。公司通过加深合作的方式向格朗吉斯学习先进的技术，带动原有产能的技术进步，有助于公司在汽车轻量化材料领域的发展，提升公司的综合竞争力，符合公司发展战略和长远利益。

（五）研发引领生产，推动产品结构优化升级

报告期内，公司新增授权专利87项，其中发明专利14项，实用新型专利73项；截至报告期末，公司共拥有537项境内专利，其中，实用新型专利475项，发明专利62项。公司参与修订的国家标准GB/T 6519-2014《变形铝、镁合金产品超声波检验方法》于2024年3月15日发布；参与制定的团体标准T/CNIA 0232-2024《变形铝及铝合金铸锭行业清洁生产评价指标体系》于2024年2月22日发布；参与制定的团体标准T/CNIA 0245-2024《绿色低碳铝评价导则及追溯指南》于2024年6月27日发布。

2024年4月，子公司创新金属荣获国家制造业单项冠军企业；2024年5月，子公司创新金属荣获铝加工行业优秀供应商（圆铸锭）；2024年6月，子公司创新精密荣获山东省质量标杆企业；2024年9月，子公司苏州创泰荣获汽车低碳新材料优质供应商；2024年10月，子公司创新精密荣获省级工业设计中心，子公司创新金属荣获山东省全员创新企业；2024年12月，子公司创新精密、元旺电工荣获山东省高端品牌重点培育企业，子公司创新精密荣获中国有色金属工业科学技术奖二等奖等荣誉。

报告期内，公司继续加大研发与创新力度，保持研发新工艺、新技术的节奏，不断更新先进设备优化产品性能，增加定制化产品品类，从标准化到定制化延伸产业链，以满足市场需求的快速增长，带动公司产品结构升级。公司与宁德时代合作研发铝合金材料，主要用于电池包相关项目，目前已通过多款材料的认证，并进入宁德时代的供应链。公司还与合作伙伴合作参与小米汽车（第二代）的防撞梁等材料和产品开发。

（六）数字化转型驱动管理升级，构建智能制造新生态

在数字化改造方面，公司以苏州创泰、内蒙古轻量化及青岛利旺等几家立足于汽车轻量化和 3C 消费电子行业的子公司作为试点进行 SAP ERP（企业资源计划管理软件）系统建设，从而实现业务运营的集中管控，提升企业精细化运营管理能力，提高效率，优化成本，推进信息标准化建设，更好地为企业经营管理提供支持，力图实现供应链一体化管理和业财一体化管理。目前系统已在三家子公司顺利上线并稳定运行过程中。

在信息化维稳运行方面，报告期内，公司新建数据中心，以提高数据处理能力和信息安全防护水平，确保企业信息系统的稳定运行，为企业业务发展提供有力支持，提升企业的整体信息化水平。新建数据中心在提升数据处理能力、降低运营成本、增强业务灵活性以及推动产业升级等方面取得了显著成效。同时，数据中心还对公司整体信息安全与网络安全管理水平产生了积极影响，加强了网络安全管理、提高了应急响应能力并促进了合规性，对于公司的长期发展和市场竞争力具有重要意义。

在生产升级方面，通过引入高效先进设备，建设智能高效的铝合金生产线，打造智能化工厂，提升公司智能制造生产水平，降低生产成本，充分满足下游客户对绿色制造、绿色产品、绿色产业的环保低碳要求，同时也将进一步

优化公司产品结构，转向附加值更高、技术壁垒更高的高端精密加工，提升优势高端产品供应能力，保持公司在 3C 消费电子、汽车轻量化、板带箔等高端铝合金材料赛道的优势，提升产品的盈利能力，强化公司的核心竞争力，推动公司高质量发展。

二、报告期内公司董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

2024年,公司董事会严格按照相关法律法规和《公司章程》等有关规定召集、召开董事会会议，对公司各类重大事项进行审议和决策。全年共召开7次董事会会议，所有会议召开均能按照程序及规定进行，所有会议的决议均合法有效，董事会会议召开的具体情况如下表：

会议届次	召开日期	会议决议
第八届董事会 第十二次会议	2024-4-24	审议通过：《关于2023年年度报告及其摘要的议案》、《关于2024年第一季度报告的议案》、《关于2023年度董事会工作报告的议案》、《关于2023年度总经理工作报告的议案》、《关于2023年度财务决算报告的议案》、《关于公司2023年度利润分配预案的议案》、《关于2023年度内部控制评价报告的议案》、《关于董事会审计委员会2023年度履职报告的议案》、《关于董事会对独立董事独立性自查情况的议案》、《关于2023年度董事、监事及高级管理人员薪酬情况的议案》、《关于2024年度董事薪酬方案的议案》、《关于2024年度高级管理人员薪酬方案的议案》、《关于2023年度重大资产重组事项业绩承诺完成情况的议案》、《关于2023年度重大资产重组事项业绩补偿方案的议案》、《关于<公司2023年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》、《公司2023年度环境、社会及管治（ESG）报告》、《关于设立ESG管理组织架构的议案》、《关于修订<董事会战略委员会议事规则>的议案》、《关于减少注册资本的议案》、《关于修订公司章程的议案》、《关于公司全资子公司出售资产暨关联交易的议案》、《关于公司未来三年（2024-2026）股东回报规划的议案》、《关于召开2023年年度股东大会的议案》
第八届董事会	2024-6-4	审议通过：《关于调整2024年度开展期货和衍生品套期保

第十三次会议		值业务相关事项的议案》、《关于部分募投项目增加实施主体、实施地点及募集资金专户的议案》、《关于召开2024年第一次临时股东大会的议案》
第八届董事会第十四次会议	2024-8-28	审议通过：《关于2024年半年度报告全文及摘要的议案》、《<关于募集资金2024年半年度存放与使用情况的专项报告>的议案》
第八届董事会第十五次会议	2024-9-26	审议通过：《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于召开2024年第二次临时股东大会的议案》
第八届董事会第十六次会议	2024-10-25	审议通过：《关于2024年第三季度报告的议案》、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》
第八届董事会第十七次会议	2024-12-13	审议通过：《关于公司及子公司2025年度向银行等金融机构申请综合授信额度及提供担保额度预计的议案》、《关于公司日常经营性关联交易预计的议案》、《关于2025年度开展期货和衍生品套期保值业务的议案》、《关于公司2025年度使用部分闲置自有资金进行委托理财额度预计的议案》、《关于召开2024年第三次临时股东大会的议案》
第八届董事会第十八次会议	2024-12-31	审议通过：《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及注销部分募集资金专户的议案》

(二)股东大会的召开与执行情况

2024年，公司共召开了4次股东大会，全部由董事会召集。报告期内所召开的股东大会全部采用现场与通讯表决相结合的会议方式，会议依法对董事会提交的相关事项作出表决，全部合规有效。董事会在符合法律法规和监管的前提下，严格执行股东大会决议，目前公司股东大会审议通过的议案已全部合规实施，维护了公司全体股东的利益，推动了公司长期、稳健、可持续发展。股东大会召开的具体情况如下表：

会议届次	召开时间	会议决议
2023年年度股东大会	2024-5-16	审议通过：《关于2023年年度报告及其摘要的议案》、《关于2023年度董事会工作报告的议案》、《2023年度监事会工作报告》、《关于2023年度财务决算报告的议案》、《关于公司2023年度利润分配预案的议案》、《关于2023年度董事、监事及高级管理人员薪酬情况的议案》、《关于2024年度董事薪酬方案的议案》、《关于2024年度监事薪酬方案的议案》、《关

		于 2023 年度重大资产重组事项业绩补偿方案的议案》、《关于减少注册资本的议案》、《关于修订公司章程的议案》、《关于公司未来三年（2024-2026）股东回报规划的议案》
2024年第一次临时股东大会	2024-6-20	审议通过：《关于调整 2024 年度开展期货和衍生品套期保值业务相关事项的议案》
2024年第二次临时股东大会	2024-10-16	审议通过：《关于续聘会计师事务所的议案》
2024年第三次临时股东大会	2024-12-30	审议通过：《关于公司及子公司2025年度向银行等金融机构申请综合授信额度及提供担保额度预计的议案》、《关于公司日常经营性关联交易预计的议案》、《关于2025年度开展期货和衍生品套期保值业务的议案》

(三)报告期内独立董事履职情况

2024年，公司独立董事根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》和《上市公司独立董事管理办法》等法律法规的规定，按时参加股东大会、董事会、专业委员会等会议，积极参与公司重大事项的决策，依法依规出具独立意见，积极维护公司及全体股东的合法权益；并充分了解公司经营状况、内部控制体系的建设及董事会决议的执行情况等，为公司经营和发展提出了合理的意见和建议，有效地促进了公司合规运作，切实维护了公司和股东的利益，认真、勤勉地履行了独立董事的职责。

(四)报告期内董事会下设各专门委员会履职情况

公司董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。2024年，董事会审计委员会召开会议5次，战略委员会召开会议1次、提名委员会召开会议1次、薪酬与考核委员会召开会议1次。各委员会依据《公司法》、《证券法》、《公司章程》和董事会专门委员会工作细则规定的职权范围运作，切实履职，开展了卓有成效的工作，规范了公司治理结构，充分发挥专业优势和职能作用，为董事会决策提供良好支持，为公司发展提供专业建议。

三、2025公司发展战略

坚持产品高端化转型。公司紧跟行业发展趋势，重点发力高端市场，瞄准高强高韧铝合金、3C消费电子、汽车轻量化、高强超导线缆、再生铝五条赛道，研发高端产品、生产高端产品、开发高端客户；不断加大研发投入，在保障产品内

在质量、提升产品多元性、发挥定制化及精细化生产特长等方面重点发力，将铝加工的工艺技术不断推新，向节能降耗、精简连续、高速高效、高端应用的方向发展。

坚持全球化发展。公司在国家“一带一路”倡议的指引下，把拓展海外市场作为公司未来发展的重要方向，锚定“国际化转型”，围绕“产业全球化”策略尽快占领国际市场，以最快速度响应全球客户并满足其需要，不断增强和巩固产品市场占有率，提高国际竞争力，打造全球化铝合金材料供应商。

坚持绿色发展道路。公司将积极构建能源绿色、生产绿色、排放绿色、产品绿色、回收绿色“五位一体”的发展体系，坚持节能低碳发展。继续加大清洁能源的使用，持续提升绿色能源占比，在云南、内蒙古等地使用水电铝及风光电铝；同时加大再生铝领域布局，加快公司再生铝的产能建设，重点开展再生铝的全制程回收与再利用，在再生铝保级与升级方面持续发挥领跑优势，带动整体技术水平与综合竞争力的提升。

四、2024年经营计划

1、型材业务

3C消费电子铝型材领域，公司计划通过终端客户与代工厂双渠道协同发力，扩大笔记本电脑、平板电脑、手机、手表等产品市场份额。配合国际头部客户低碳减排战略，并参与研发环节，从源头锁定商业机会，在新合金、新工艺等领域提前布局。同时进一步开发国内消费电子品牌客户，优化产能配置，降低单一市场风险。

汽车轻量化铝型材领域，公司将继续加大研发投入，引入前沿技术与先进工艺，持续优化材料性能，开发更高强度且稳定性强的新型材料。针对车身件和底盘件领域重点发力，通过技术创新提升产品性能，帮助客户实现轻量化与成本优化目标，增强产品市场竞争力。以客户需求为导向，通过材料创新与技术解决方案，助力客户在减重与降本方面取得显著成效，进一步巩固公司在行业内的领先地位。

2、铝杆线缆业务

基于电网建设领域的稳定增长态势，预计未来几年电缆行业将持续受益于政策推动与市场需求的驱动。为抓住市场机遇，公司于2025年扩展铝杆及线缆

生产线产能，通过优化生产流程与资源配置，确保产能与市场需求的匹配，提升产品销售量。同时，公司于2025年组建外贸销售团队，系统性开拓国际市场。

此外，公司将重点开发“以铝代铜”新型产品，针对新能源汽车电缆用铝合金市场进行深度布局。通过技术研发与市场推广的协同，突破高附加值领域的市场壁垒，为公司创造新的增长点。

3、棒材业务

针对新能源汽车、3C消费电子及工业材领域的增长趋势，公司计划成立专门的销售小组，集中资源在新能源汽车和3C消费电子领域重点发力，以实现精准市场突破。通过精准的市场定位，积极开拓优质新客户群体，重点锁定行业头部企业及高潜力客户，建立长期合作关系。

依托公司在铝合金棒材领域的技术优势与成本控制能力，优化产品性能与服务方案，增强市场竞争力，为长期业务增长奠定基础。其中创新金属、内蒙创新新材料、云南创新合金等公司配置了高端的铝合金棒材、扁锭的生产设备，未来将通过采购绿电铝、再生铝，致力于生产高端、绿色的铝合金产品，为争取优质客户群体蓄势发力。

4、板带箔业务

2025年，公司将继续聚焦高端板带箔产品，加大研发投入和品质提升，重点开发终端客户和高端产品客户，扩大高端氧化料、阴极箔、药箔、双零箔、新能源汽车用装饰板等产品的市场占有率。

产品端进一步优化生产工艺，缩短生产周期，提升产品质量，降低研发成本和风险。并针对客户需求提升工艺设计严谨性、实用性、准确性，完善售后服务，确保服务质量和客户满意度，增加客户粘性。综合运用产品、渠道和服务并行的营销合力，凸显品牌优势，实现全方位突破。

5、结构件业务

公司2025年将进一步聚焦核心产品类型，精简业务结构，取缔低效且分散的小型业务线，集中资源主推平板业务，优化产品线。通过与客户的技术协作，全面介入其组装制程，采用全制程打包方式承接订单，提升客户粘性与服务效率。

为满足市场需求增长，公司持续优化生产流程，提升产能利用率，确保交付能力与市场扩张同步。结合公司在原材料成本和技术研发方面的核心竞争力，加

大品牌客户开发力度，提升公司在相关领域的市场竞争力，实现业务规模与品牌影响力的双提升。

五、2025年董事会工作重点

2025年，公司董事会将继续秉持对全体股东负责的原则，进一步加强自身建设，积极发挥在公司治理中的核心作用。

(一)严格按照法律、法规、规范性文件和《公司章程》、《公司信息披露管理制度》的相关要求，认真、自觉履行信息披露义务，严把信息披露关，切实提升公司信息披露的规范性和透明度。贯彻落实股东大会的各项决议，维护全体股东尤其是中小股东的利益。

(二)继续完善公司治理体系，进一步发挥公司董事会定战略、作决策、防风险的职权作用，强化支撑保障，完善督促落实机制，确保董事会决策执行到位、取得实效。

(三)密切关注资本市场环境及政策变化，适配公司“十四五”战略规划，积极拓宽和发展高端产品领域的重点业务。公司将继续做好主营业务，满足下游客户多样化、专业化需求；持续在材料研发、高端型材挤压等关键技术攻关，特别是在汽车轻量化产品、再生铝使用等领域，进一步提升产品竞争力；持续为客户提供更高层次、更优质的服务；加强公司内部业务板块协同发展，坚持规划引领，强化技术支撑，推动各项业务高质量发展。

(四)不断完善内部控制制度，定期对内控制度进行完善和补充；继续加强合规建设在财务管理、内部审计、风险管理等多方面的管控，按照有关法律法规，并结合公司以往的实践经验，强化公司治理，切实落实公司内控制度，建立科学有效的决策机制、市场反应机制和风险防范机制，不断推动企业管理向规范化、标准化发展，为公司健康稳定发展奠定坚实有力的基础。

创新新材料科技股份有限公司董事会

2025年4月23日