

2025

“提质增效重回报”行动方案

成都圣诺生物科技股份有限公司

成都圣诺生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于2024年4月23日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），通过持续加强自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。2024年，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，现将2024年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估情况暨2025年度“提质增效重回报”专项行动方案报告如下：

Contents

目录

01

提升经营质量

聚焦主责主业，增强盈利能力

P01-03

02

加快发展新质生产力

聚焦创新驱动，引领产业升级

P04-06

03

完善公司治理

强化合规运营，践行可持续发展

P07-08

04

提升合规意识

强化“关键少数”责任

P09-10

05

提升投资者回报

优化分红机制，增强回报能力

P11-13

06

加强投资者沟通

构建多维渠道，提升披露质量

P14-15



公司专注于多肽领域，坚持“创新药物为重点、仿制药为核心”的业务发展模式，聚焦辅助生殖、糖尿病、慢性乙肝、抗肿瘤、消化系统、免疫系统疾病等重大疾病领域，不断加大研发投入，提升产品竞争力，推动公司成长为多肽医药领先企业。

提升经营质量

聚焦主责主业，增强盈利能力

2024 年，公司实现营业收入 45,607.00 万元，同比增长 4.84%，创历史新高；实现归属于母公司所有者的净利润 5,002.37 万元，同比减少 28.88%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 4,561.24 万元，同比减少 24.24%；加权平均净资产收益率 5.59%，相较去年有所下降。主要源于新产品的研发投入，同时扩大生产规模，加速产能建设，致使报告期内研发费用、财务费用支出增长。

 关键绩效

2024 年

营业收入

同比增长

45,607.00 万元

4.84 % 

归属于母公司所有者的净利润

同比减少

5,002.37 万元

28.88 % 

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润

同比减少

4,561.24 万元

24.24 % 

加权平均净资产收益率

5.59 %

2025 年，公司将进一步提升精细化管理能力，加强海内外市场拓展能力，完善销售体系，通过提升销售回报率、全面落地在建产能以提升资产周转率，提升公司盈利能力。并适当挖掘各种潜在的投融资机会，提升公司在多肽医药市场的全球化竞争力，构建护城河，以提升中长期盈利能力。

► 强化销售体系建设，充分拓展国内外市场

2025 年，公司在加强销售团队建设的同时，将持续开拓国内外市场，提升主营优势产品的营销渠道，进一步巩固优势市场，提升公司在多肽领域的产品影响力。加快原料药国际注册、申报步伐。国内市场优化现有制剂产品销售管线营销渠道布局，因地制宜制定营销策略，加快推进战略产品的市场推广速度，进一步提升市场份额；积极推进优势产品的各级带量采购、招标挂网和医保支付标准的申报、谈判工作。策划周期性的主营产品学术推广活动，加强产品线上、线下多维度的宣传与推广工作。

► 实现在建产能全面落地，全方位满足客户订单需求

公司产品市场需求良好，当前产能紧张局面在一定程度上限制了业务的增长，2025 年公司将全面推动募投项目建设完成，并在年内陆续释放产能，进一步满足日益增长的客户需求，为公司收入增长提供有力支撑。

► 借力资本平台，提升公司规模化实力

公司管理层将对国内外行业发展趋势保持密切关注，并结合内外部市场环境变化情况、公司经营发展目标、核心技术优势等因素，审慎布局，拓展多肽生物医药全产业链平台的生态圈。关注国际政策的变化动态，有效推进国外投资项目的建设进程。同时，根据公司发展战略需要，积极挖掘各种潜在的投融资机会，不断优化和完善公司业务和技术布局，提升公司在多肽医药市场的全球化竞争力。





2

加快发展新质生产力

聚焦创新驱动，引领产业升级

2024 年公司累计研发投入 5,045.63 万元，较上年同期增长 45.05%，占营业收入比重为 11.06%，最近三年主营占比持续提升。由于 CDMO 业务模式的特殊性，该部分研发投入计入主营业务成本。若将该部分还原后，公司 2024 年研发费用 +CDMO 成本合计金额为 9538.90 万元，占营业收入比重达到 20.92%。报告期内，新获授权发明专利 1 项、实用新型专利 28 项，截至 2024 年末，累计取得发明专利 32 项、实用新型专利 41 项（其中 2 项同时取得国际专利）以及大量的非专利技术，为产品研发与 CDMO 服务提供坚实技术支持。公司稳步推进原料药及制剂的研发及注册申报工作，参与研发和立项研发的项目中，左西孟旦注射液通过注射剂仿制药质量和疗效一致性评价；醋酸西曲瑞克原料药、泊沙康唑原料药、枸橼酸倍维巴肽原料药获得上市申请批准通知书，司美格鲁肽原料药已申报美国 FDA 备案；泊沙康唑注射液获得药品注册证书。公司为客户“百奥泰生物制药股份有限公司”提供多肽创新药药理学 CDMO 服务的产品枸橼酸倍维巴肽注射液获批上市。

 关键绩效

2024 年公司累计研发投入	同比增长	占营业收入比重为
5,045.63 万元	45.05 % [↑]	11.06 %

2024 年研发费用 +CDMO 成本合计金额为	占营业收入比重达到
9538.90 万元	20.92 %

报告期内，

新获授权发明专利	实用新型专利
1 项	28 项

截至 2024 年末，

累计取得发明专利	实用新型专利
32 项	41 项

2025 年，公司将继续加大研发投入水平，加快研发创新和国际化步伐，加大核心原料药与制剂产品市场开拓和渠道建设，借力完善的产业链优势，做强多肽原料药、多肽制剂与多肽 CDMO 服务业务，为公司成长为多肽医药前端企业奠定坚实基础。

在提升自主研发项目研发进程的同时，将重点加速多肽 CDMO 项目的交付转化；且在核心研发团队的带领下，公司将进一步强化产品研发技术的升级，高度聚焦辅助生殖、糖尿病、抗肿瘤、消化系统、免疫系统疾病等重点领域，打造完备的产品管线，不断推出技术含量高、安全稳定性好、具有成本优势的可控性产品，提升公司在多肽领域的竞争优势。

同时，公司将持续完善研发平台的全产业链布局，携手浙江大学衢州研究院就“美容肽创新联合研发中心”，中心将围绕 AI 预测平台构建和创新肽库开发两大核心方向展开，共同推进技术创新及科研成果的转化，提升公司在多肽大健康领域的竞争实力。





3

完善公司治理

强化合规运营，践行可持续发展

2024 年，公司始终严格按照相关法律、法规以及各级监管部门的要求，建立健全各项内控制度，并组织制度的企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享监管政策动态，提升董监高履职技能、合规知识储备。报告期内，公司共召开股东大会 2 次，独立董事专门会议 2 次，董事会 8 次，董事会专门委员会 9 次，其中战略委员会 3 次，审计委员会 4 次，薪酬与考核委员会 2 次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会治理能力。此外，公司积极履行社会责任，发布上市以来第四份《环境、社会及治理（ESG）报告》，披露绿色生产、员工关怀、社区公益等实践成果。在环保方面，优化溶剂回收工艺，减少废水排放，2024 年单位产值能耗下降 15%，持续推进低碳生产。



2024 年单位产值能耗下降

15 %

公司将继续坚守高标准，完善内控机制，加强关联交易、募集资金使用等关键环节管控，确保经营合法合规。2025 年，公司将密切关注法律法规和监管政策变化，健全完善治理制度体系，推动公司治理水平进一步提升。一是按照最新法规系统修订《公司章程》等治理制度，完成监事会改革后的公司治理架构调整，保障独立董事独立、公正履行职责，充分发挥审计委员会监督作用，切实保护公司股东特别是中小股东利益。二是加强法律合规和内控体系建设，适应穿透式监管要求，健全风险防控体系机制，提升规范运作水平。

公司共召开 股东大会	独立董事 专门会议	董事会	董事会 专门委员会	其中 战略委员会	审计委员会	薪酬与考核 委员会
2	2	8	9	3	4	2





4

提升合规意识

强化“关键少数”责任

公司高度重视控股股东、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，构建了多维度的审核监督体系，对控股股东、董监高人员在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人管理等重点领域加强监督。公司通过组织培训、传达监管信息、提供履职指引、定期信息通报、专项调研等方式持续提升“关键少数”履职能力。

未来，公司将密切关注法律法规和监管政策变化，组织专业培训课程，及时传达最新监管信息，提供详尽的履职指引。通过强化监督机制、深化培训学习、优化履职指引、加强信息沟通、激励约束并重、促进持续学习等，不断强化“关键少数”的业务能力和责任意识，使其能够更好地履行职责。





提升投资者回报

优化分红机制，增强回报能力

公司于 2024 年 6 月 7 日披露了《2023 年年度权益分派实施公告》，以利润分配方案实施前的公司总股本 112,000,000 股为基数，每股派发现金红利 0.20 元（含税），并于 6 月 14 日实施完成红利分派工作，现金分红总额 2,240 万元（含税）。公司自 2021 年上市以来实现现金分红累计 6,640 万元。

 关键绩效

以利润分配方案实施前的公司总股本

112,000,000 股

每股派发现金红利

0.02 元（含税）

现金分红总额

2,240 万元（含税）

公司自 2021 年上市以来实现现金分红累计

6,640 万元



2025 年，公司将持续规范完善利润分配政策，保持分红政策的连续性和稳定性，持续与股东共享发展成果。经公司第四届董事会第二十五次会议审议，2024 年利润分配方案为：向全体股东每 10 股分派现金红利 1.40 元（含税）。截至 2025 年 4 月 24 日，公司总股本为 112,418,556 股，以此计算合计拟派发现金红利 15,738,597.84 元（含税）。占公司 2024 年度归属于母公司股东净利润的比例为 31.46%。同时以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增 44,967,422 股，转增后公司总股本变更为 157,385,978 股。（注：本次利润分配方案尚需提交 2024 年年度股东大会审议通过后实施。）

为积极履行上市公司分红责任，提高投资者回报水平，公司拟在满足现金分红条件且不影响公司正常经营和持续发展的情况下，制定 2025 年中期利润分配方案并在规定期限内实施权益分派，2025 年中期现金分红金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

此外，公司将结合当年利润实现情况、现金流情况、公司经营发展需要等多维度，探索稳定可预期的分红机制，在符合《公司法》和《公司章程》的前提下，以现金方式分配的利润不少于当年实现的公司合并报表中归属母公司所有者的可供分配利润的 5%，且最近三年以现金或者股票方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%，并可适当提出差异化的现金分红政策。

 关键绩效

公司总股本为

112,418,556 股

向全体股东每 10 股分派现金红利

1.40 元（含税）

以此计算合计拟派发现金红利

15,738,597.84
元（含税）

占公司 2024 年度归属于母公司股东净利润的比例为

31.46 %

以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增

4 股

合计转增

44,967,422 股



加强投资者沟通

构建多维渠道，提升披露质量

2024 年，公司强化多维度、多层次、多形式的投资者沟通，提升投资者沟通效果，让资本市场充分认识公司内在价值。一是坚持高质量信息披露，全年披露定期报告 4 份，临时公告 62 份，确保所有股东公正平等地获得信息，保障全体股东利益，特别是中小股东利益。二是始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、现场投资者交流会、策略会等多种形式持续强化与投资者的有效沟通。在定期报告发布后，通过第三方平台组织专题交流会，与投资者就公司经营情况、财务状况、发展战略等进行了直接沟通。2024 年全年，公司成功召开业绩说明会 3 场、披露 3 份投资者关系活动记录表、接听并记录投资者热线来电 68 次，董事长多次参与投资者接待活动，亲自解读公司战略，增强市场信任。2024 年，公司收到证券公司研究覆盖报告二十余份。这些举措切实有效地实现了与资本市场的良性互动，极大程度地增进了投资者对公司的深入了解和充分信任，从而为公司的长期稳健发展构筑了坚实的基础。

2025 年，公司将持续优化信息披露及投资者关系管理工作，提升信息披露质量，构建良性的投资者关系。秉持合规、平等、主动以及诚实守信的原则，全力打造诚信、透明且开放的沟通环境。公司将持续推进多元化、多渠道的投资者关系活动，包括召开业绩说明会、举办投资者调研活动等方式，与广大投资者保持良好互动，进一步增强投资者对公司的认同感，树立公司在资本市场的良好形象。

关键绩效

全年披露定期报告

4 份

临时公告

62 份

召开业绩说明会

3 场

披露投资者关系活动记录表

3 份

接听并记录投资者热线来电

68 次

收到证券公司研究覆盖报告

20 余份

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，
敬请投资者注意相关风险。

电话：028-88203615

邮箱：snkj@snbiopharm.com

网址：<https://www.snbiopharm.com/>

地址：四川省成都市大邑县大安路98号