

2024

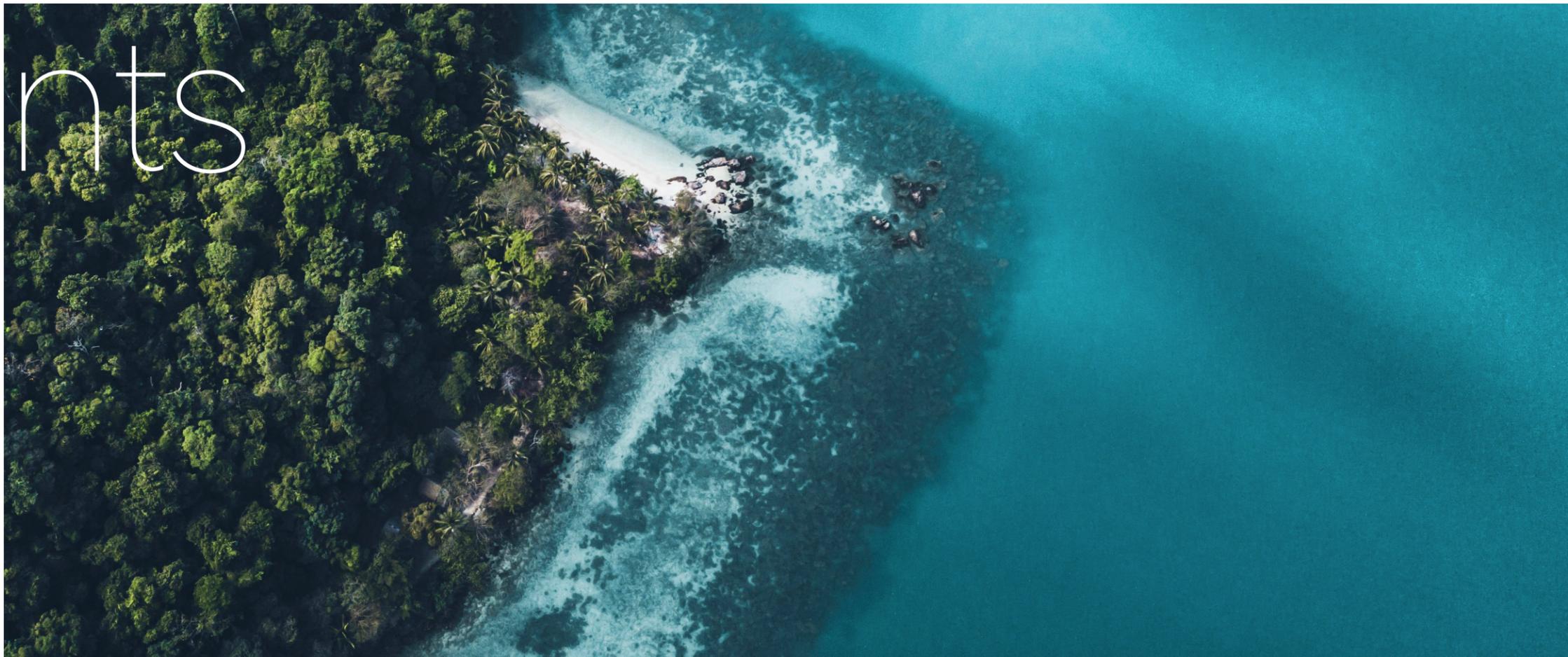
可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



contents

目录



报告编制说明	01
走进圣诺	03
可持续发展治理	11

01 环境篇： 共护生态之美

环境合规管理	17
能源与应对气候变化	21
污染防治与生态系统保护	22
资源利用与循环经济	31

02 社会篇： 共绘美好蓝图

员工	37
产品安全与质量	52
客户权益保障	58
创新驱动	62
供应链安全	68
乡村振兴与社会贡献	69

03 治理篇： 共筑发展之基

公司治理	73
商业道德	78
风险内控	80
党建引领	82

04 结篇

未来展望	83
关键绩效表	85
指标索引表	88
读者反馈表	94

报告编制说明

本报告是成都圣诺生物科技股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份年度可持续发展报告（此前为社会责任报告）。报告详细披露了成都圣诺生物科技股份有限公司 2024 年度在环境、社会及治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

● 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

● 编制依据

- 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

● 称谓说明

公司简称	公司全称
圣诺生物、圣诺、公司	成都圣诺生物科技股份有限公司
圣诺制药	成都圣诺生物制药有限公司
凯捷多肽	成都凯捷多肽科技有限公司
晖蓉生物	成都晖蓉生物科技有限公司
交易所《指引》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
交易所《指南》	上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
元、万元、亿元	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	2024 年度

● 信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

● 报告获取

本报告电子版可在公司官网（<https://www.snbiopharm.com>）或上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 snkj@snbiopharm.com，或致电 028-88203615。

走进圣诺

● 公司概况

成都圣诺生物科技股份有限公司成立于 2001 年，于 2021 年在上海证券交易所科创板登陆上市（股票代码：688117）。公司是一家拥有多肽合成和修饰核心技术的高新技术企业，具有先进、高效的多肽药物工艺研发和规模化生产能力。公司主营业务为自主研发、生产和销售在国内外具有较大市场容量及较强竞争力的多肽原料药和制剂产品，同时公司依托在多肽药物研发和规模化生产领域的技术优势，为国内外医药企业提供多肽创新药药学研究服务、多肽类产品定制生产服务以及多肽药物生产技术转让服务。此外，公司还提供小分子化学药物左西孟旦制剂代加工及左西孟旦原料药生产、出口销售等服务。

公司具备多肽原料药和制剂的全流程研发管线和全产业链平台，能够为多肽创新药和仿制药提供从工艺路线设计，到小试、中试、工艺验证和质量研究等药学研究服务，以及药物研发与商业化生产所需原料药、制剂产品的全链条定制生产服务，涵盖从药物发现、临床前研究，到临床试验和上市销售的完整药物开发周期。

主营业务



多肽原料药

截至本报告披露日，公司已拥有 21 个自主研发的多肽类原料药品种。在国内市场，公司取得 14 个品种多肽原料药生产批件或激活备案，其中恩夫韦肽、卡贝缩宫素为国内首仿品种；在国外市场，公司比伐芦定、依替巴肽、利拉鲁肽等 11 个品种获得美国 DMF 备案，其中 11 个品种处于激活状态，可被制剂生产企业引用申报；艾替班特为首家提交此品种美国 DMF 备案的仿制原料药，并被我国卫健委纳入《第一批鼓励仿制药品目录建议清单》，比伐芦定国外客户成为美国第二家获批的仿制药制剂生产商。

目前，公司原料药产品已销往欧美、韩国等国家和地区，与费森尤斯（Fresenius）、Masung、DAEHAN、华源沙赛、海南中和、上药第一生化、扬子江等众多国内外知名制药企业建立了合作关系。



多肽制剂产品

公司多肽制剂立足于公司多肽原料药规模化生产能力，终端客户为国内医疗机构。公司多肽制剂产品均使用自产原料药生产，具有质量可靠、稳定性好等特点，已在全国 31 个省、自治区、直辖市销售。



多肽类产品定制生产服务

多肽类产品定制生产服务包括为客户提供的定制肽生产服务，以及多肽原料药、制剂定制生产服务。定制肽生产服务包括为客户提供新药研发筛选阶段所需多肽化合物、对照品的定制生产，以及按照客户提供的产品结构定制生产的多肽化合物产品。

多肽原料药、制剂定制生产服务主要是公司根据药学研究服务客户需求，或按照其他客户提供的质量标准和生产工艺要求等，为客户定制生产用于临床试验、商业化销售阶段所需的创新药原料药及制剂产品。

公司多肽创新药药学研究服务和多肽类产品定制生产服务使公司持续参与国内多肽创新药前沿项目的研发和生产，随着相关客户创新药获批上市，公司将持续获取客户定制生产订单，将成为公司业务持续发展壮大的动力之一。



多肽药物生产技术转让服务

公司多肽药物生产技术转让服务是指公司出于自身资本实力、药品审批风险、市场推广成本等因素考虑，将自主研发并已经向国家药品审批部门提交药品注册申请的多肽仿制药品种（包括原料药和制剂）的整体权益转让，包括但不限于知识产权及开发、商业化、销售和分销、再许可、对外许可和其他使用的权利、所有权和利益。受让方通常会与公司约定继续以公司名义申请生产批件，在获取相应的生产批件后，公司按照受让方指令组织相关产品的生产并收取相应的加工费用，相关产品的销售及市场开拓由受让方负责。

● 企业文化

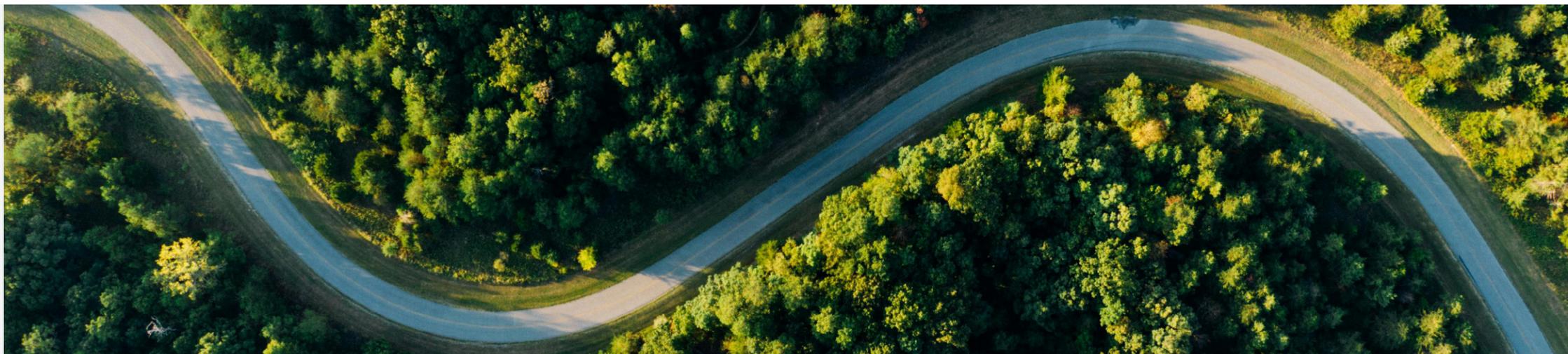


● 发展战略



● 发展历程

圣诺生物自 2001 年成立以来，深耕多肽药物领域二十余年，经历了从技术储备到稳健发展的多个阶段，逐步成长为国内多肽药物领域的领军企业之一。



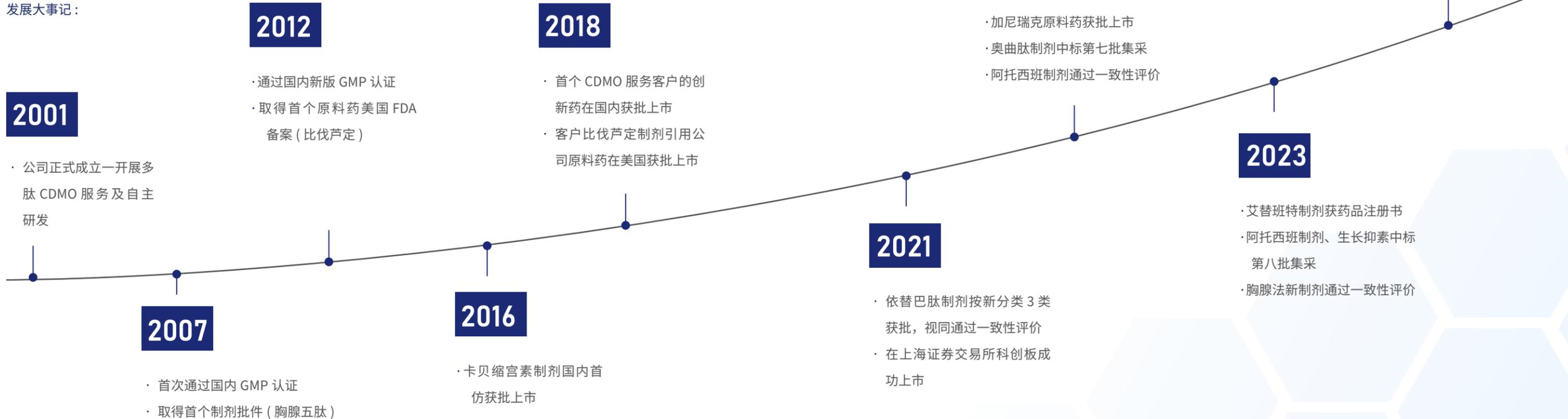
技术储备与初创阶段（2001-2006 年）：

公司以多肽原料药业务为主，逐步积累先进的多肽合成和修饰技术，奠定了坚实的技术基础。

上市与全面发展阶段（2021 年至今）：

2021 年，公司在上海证券交易所科创板成功上市，标志着公司进入新的发展阶段。

发展大事记：



业务拓展与成长阶段（2007-2017 年）：

公司业务逐步拓展至多肽制剂领域，通过参与国家重大新药创制项目，不断提升研发实力，推动多肽药物的产业化进程。

重要荣誉

2024 年新增荣誉



圣诺生物获评高新技术企业



圣诺制药获评高新技术企业



圣诺生物获评成都市中试平台（多肽药物产业领域）



圣诺制药获评大邑县“光彩事业”先进单位



圣诺生物获评四川省“专精特新”中小企业



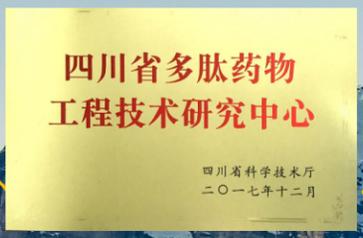
圣诺制药获评四川省“专精特新”中小企业



圣诺生物获评大邑县“企校结对帮扶工作”先进单位



圣诺制药获大邑县慈善会授予爱心企业



圣诺生物获评四川省多肽药物工程技术研究中心



圣诺生物获评四川省企业技术中心

可持续发展治理

● 可持续发展治理体系

圣诺生物高度重视可持续发展管理工作，将 ESG 要素纳入公司决策的流程中。公司已制定《企业社会责任制度》，在其中识别并明确了公司在经营发展过程中应当履行的 ESG 相关职责和义务，包括安全生产、产品质量与服务、环境保护、资源节约、促进就业、员工权益保护等重要事项。公司在内部建立覆盖各经营单位、各职能部门的 ESG 管理组织网络，任命责任人，并明确规定其职能、职责和权限，以此来督导公司 ESG 相关实践。

公司已建立由董事会领导的“决策层-领导层-执行层”三层 ESG 治理架构，通过制度明确各层级的工作职责与工作方法，致力于将公司的 ESG 治理工作全面融入企业的管理体系。公司 ESG 管理机构包括公司董事会、总经理办公会以及董事会办公室，各下属单位及部门协同配合执行。

公司社会责任 (ESG) 管理架构



● 利益相关方沟通

公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，持续拓展利益相关方沟通渠道，关注各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，以不断改进 ESG 管理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东	股东权益保护 信息披露充分 投资者交流与沟通 反贪腐	完善风险管理 信息披露 贪污腐败行为零容忍 投资者沟通渠道畅通
 政府及监管机构	依法合规经营 服从监管要求 响应国家发展政策	遵守法律法规 配合监管检查 信息披露
 客户	药品安全 优质产品 售后服务 隐私保护	负责任营销 优质高效的服务 客户满意度调查 保护客户隐私安全
 员工	雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 职业发展与培训 员工安全与健康 民主沟通	保障员工权益 薪酬制度透明 晋升体系透明 员工关怀与福利 民主管理与沟通
 供应商与经销商	供应链管理 诚信友好合作 经销商管理 合规营销	供应商管理与合作 供应商评估 经销商评估 负责任营销
 行业	创新发展	参与行业交流 产学研合作
 环境	环境管理 低碳运营 环保行动	资源节约政策 绿色技术研发 三废治理 绿色办公 应对气候变化的评估
 社区和公众	医疗可及性 社会公益 乡村振兴 数字化建设 爱党爱国	公益捐助 志愿活动 建设智能生产线 党建活动

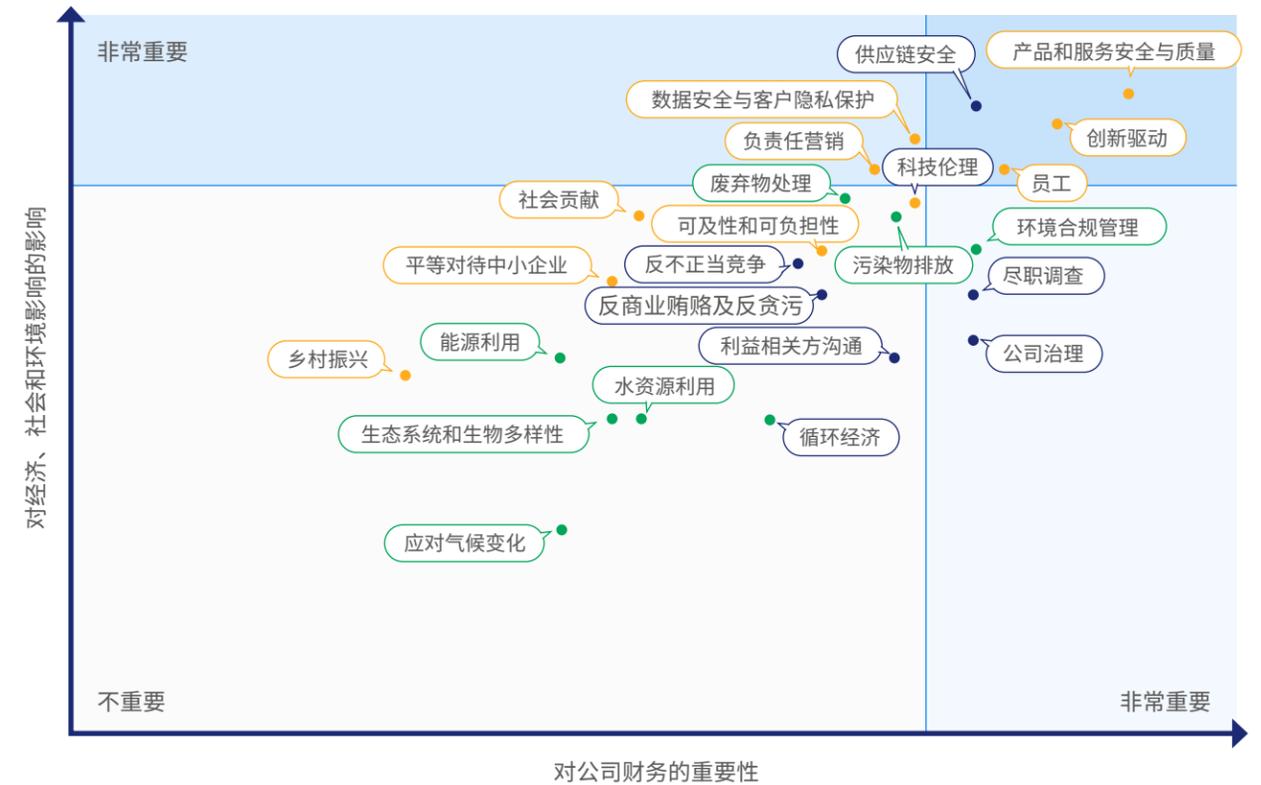
重要性议题分析

2024 年，公司依据交易所《指引》、交易所《指南》等 ESG 相关指引，结合行业热点议题、国家政策、同行优秀实践，同时基于公司的实际发展情况，对 24 项可持续发展相关议题进行识别、调研与评估，为公司可持续发展体系搭建奠定方向与基础。



议题重要性分析流程

双重重要性评估矩阵



环境篇： 共护生态之美

圣诺生物始终将环境保护作为企业可持续发展的重要基石，秉持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，不断提升环境管理水平，建立完善的环保管理体系和监督机制，在确保合规运营的同时，积极履行企业的环保责任，为绿色低碳发展贡献力量。

环境合规管理	17
能源与应对气候变化	21
污染防治与生态系统保护	22
资源利用与循环经济	31



环境合规管理

作为可持续发展的积极践行者，圣诺生物全面落实生态文明建设要求，以制度化、结构化、动态化的思维构建环境合规管理体系。在制度层面，公司搭建了由纲领性文件、专项规程、操作指引组成的三级环保制度框架，涵盖《环境保护管理制度》《环境管理台账记录制度》以及污染排放监控、绿色采购规范、突发事件应急处置等 12 项制度，形成覆盖环保规划、执行、监测、改进的全生命周期闭环管理。在组织保障上，公司建立环保安全管理领导小组，设立“决策层 - 协调层 - 执行层”联动机制，贯彻落实公司环境保护目标责任制，实现环境责任自上而下的贯通式管理。

公司环境管理组织架构由总经理为环保第一负责人，统筹战略方向，各部门负责人深度协同资源调配，并在各子公司设置专职环境管理人员驻点生产单元落实技术督导。



公司环境管理架构



关键绩效

报告期内，

公司不存在违反环境保护法律法规行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

环境管理总投入人民币

735.39

万元

● 环境风险管理

公司深刻认识环境风险防范的重要性，贯彻“安全第一，预防为主”的应急管理方针，构建起覆盖全链条风险识别、立体化应急响应、常态化能力建设的现代化环境应急管理体系。公司及各下属单位均按照国家环保应急预案和属地管理要求，编制《环境风险评估报告》《突发环境事件应急预案》等制度文件，科学识别危废泄漏、废气超标等环境类潜在风险点，细化分级响应机制，并通过内外部评审后向当地生态环境局完成备案，实现精准防控。

公司《突发环境事件应急预案》中涵盖了突发环境事件的响应流程、相关人员职责分工、内外部应急信息沟通渠道，以及可预判的环境污染情况的紧急遏制措施等内容，并定期组织各类环境突发事件应急预案的专项培训及演练，确保对环境突发事件的及时、有序处置。



关键绩效

报告期内，

公司共计开展环境应急演练

3

次

未发生重大环境突发事件。



● 危险化学品管理

公司根据《危险化学品安全管理条例》及其它化学品安全相关法律文件和限用要求，制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品重大危险源安全管理》等制度规范，以总经理为第一负责人，对化学品进行全流程的严格管控。公司明确危险化学品的使用及保存方法，对其采购、运输、贮存、使用和管理采用全员参与、全流程管理的办法，降低危险化学品的安全隐患。



危险化学品管理流程

案例 开展化学品泄漏应急演练

为保障化学品安全、预防泄漏风险，2024年3月，公司开展DCM（二氯甲烷）泄漏应急演练，模拟转运环节因操作不当导致的危化品泄漏事故。演练重点强化“泄漏防控—人员防护—环境恢复”三大节点，抢险组、疏散组、救援组响应及时、协作高效，有力验证了公司化学品泄漏分级响应机制的有效性，强化了员工应急处置能力，筑牢公司化学品全生命周期管理的安全防线。



应急演练现场

● 绿色办公

绿色办公是节能减排的重要组成部分，也是践行绿色发展理念的重要举措。公司注重日常环保宣贯工作，积极推进各部门组织环保方面的培训。公司通过张贴环保横幅、组织环境保护培训、宣传世界环境日等活动，宣传简约适度 and 绿色低碳的生产生活理念和方式，将节能环保理念传达给全体员工，切实践行绿色办公。



推行无纸化办公

推行 ERP 信息管理系统、OA 办公系统平台等数字化管理平台，推行无纸化办公



替换新能源车辆

将车队所有燃油车全部换购新能源车型，减少碳排放



节水节能

采用节水节能的器具和设备，对用电设备进行节能管理



提升环保意识

开展环境保护培训、环保宣传活动，宣传绿色办公理念

绿色办公举措

能源与应对气候变化

“气候问题”是全人类共同的挑战，应对气候变化已成为当今社会的共识。圣诺生物积极践行绿色低碳发展理念、探索节能减排路径、减少对能源的消耗和浪费，为推动全球气候目标的实现贡献力量。

● 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，完善能源管理制度，并通过引进节能设备、优化生产工艺、开展节能技改等方式提高能源效率，减少不必要的能源浪费。公司使用能源主要为电力、天然气、蒸汽，其中电力是公司的主要能源类型。

报告期内，公司能源使用数据如下表所示：

指标	单位	数据
综合能源消耗量	吨标准煤	3,002.76
直接能源消耗量	吨标准煤	57.25
其中：天然气	立方米	43,047
间接能源消耗量	吨标准煤	2,945.51
其中：电力	兆瓦时	11,447.94
其中：蒸汽	吨标准煤	1,538.56
清洁能源使用量	兆瓦时	130.47
清洁能源使用占比	%	1.90%
其中：天然气比例	%	100%

● 应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”目标的号召，将低碳发展作为公司环境管理的重要目标之一。为此，公司已与第三方机构签订温室气体盘查协议，组织开展温室气体排放核算，并计划对公司主要产品开展碳足迹核算，对公司 2025 年度温室气体排放现状进行初步盘查。此外，公司积极开展节能降耗工作、鼓励员工低碳绿色办公出行，努力实现温室气体排放的减少。未来，公司将进一步完善气候相关工作，识别气候相关风险与机遇，设定气候相关目标，制定减碳计划，推进绿色低碳转型。

污染防治与生态系统保护

圣诺生物高度重视污染防治及生态保护工作，在生产过程中严格遵守国家及地方的环保法律法规，不断加大资金投入，完善污染物排放内部控制，完成设备升级，优化产品生产工艺，减少生产运营对周边生态环境的影响。

公司及子公司根据《排污许可管理条例》《排污许可证申请与核发技术规范》等编制了《EHS 环境监测管理制度》《自行监测计划》，并严格按照《自行监测计划》对废水、废气等开展监测，出具监测报告。公司及各子公司严格按照核发的排污许可证开展季报、年报工作，执行报告按每季度、每年在排污许可公开平台进行公示，公司及各子公司污染物排放均达标。

EHS 部门

- 负责公司环境监测工作的监管；
- 负责公司年度环境监测项目拟定，负责噪声监测，负责内部监测项目的协调；
- 负责筛选、审核具备法定资质第三方环境监测公司。



QC 部门

- 负责除委外项目外监测项目的监测，按照标准监测方法进行监测并出具监测记录。



各生产车间

- 针对废气、废水、固废、各类原辅料进行日常巡查。



关键绩效

报告期内，公司环保设施运行维护状况良好，各类废弃物均达标排放，**未发生**环境污染事故，未受到环境主管部门行政处罚。

案例 完善污染治理设施，减少有害排放

公司致力于通过设备引进、环保技改等举措加强污染防治，减少生产运营对周边环境的影响。2024 年，公司投入资金，修建危废暂存库，加强对危险废弃物的储存和管理；在新建车间和 QC 质量室加装废气治理设施，有效减少有害废气排放；此外，公司为已有的污水处理设施和废气治理设施加装在线监测系统，并安排专人负责检查，持续提升公司的环境管理水平。



三级反渗透废水处理设施

● 废气治理

公司排放的废气主要为车间工艺废气，采用冷冻冷凝 + 水洗 + 活性炭、活性炭吸附等系统进行处理。公司严格遵守《大气污染防治法》等相关法律法规，内部制定《EHS 环境监测管理制度》《自行监测计划》，并开展三年废气改造提升计划，通过规划引领、治理提升、设施改造等连贯措施，促进生产端废气的排放减少和全面收集。公司由 EHS 部门统筹管理废气治理工作，各生产车间积极开展日常巡检，确保废气排放符合《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》。

废气日常管理举措

- **车间巡查要点：**车间周围是否有原辅材料散发的特有气味、其他车间散发的气味；转运包装袋、包装桶外是否沾有原辅料，是否长时间露天放置；是否发生工艺或设备事故、跑冒滴漏等产生的废气；其它有废气和粉尘的现象。
- **车间管理人员巡查要点：**除尘器是否按规定正常运行；各循环泵是否正常运行；废水贮池、危险固废贮存处附近是否有气味；车间周围是否有气体泄漏等其它有气味的现象。

报告期内，公司废气排放绩效如下表所示：

指标	单位	数据
废气排放总量	万立方米	7,232.26
挥发性有机物 (VOCs)	千克	0.9

● 废水治理

公司排放的废水污染物主要包括有机溶剂、有机物废水等。公司严格执行国家有关法律法规和技术规范，制定《污水处理管理规程》《EHS 环境监测管理制度》等规程指引，针对厂区废水设置了专项废水循环利用体系。公司工厂设立有污水处理设施及污水处理厂，由 EHS 部门负责日常运转，可将生产生活中产生的污水进行预处理达到标准后经市政管网排入园区污水处理站或进行中水回用，避免废水中有害污染物的渗入地下或汇入河流。



废水日常管理举措

- **车间巡查要点：**废水是否按照接管专管排放；废水输送泵是否出现滴漏现象；是否有未经处理的废水直接排往污水站废水贮池；废水泵运转是否正常；设备和管道是否有跑冒滴；是否有事故发生。
- **车间管理人员巡查要点：**废水接收管道是否有泄漏，废水泵是否能正常运转；废水贮池废水是否溢出或互混；废水接收阀门是否按规定及时开启。

报告期内，公司废水排放绩效如下表所示：

指标	单位	数据
工业废水排放总量	万立方米	0.27
化学需氧量 (COD)	吨	1.04
氨氮含量 (NH3-N)	吨	0.12

● 废弃物治理

公司无害废弃物主要为一般工业固废，有害废弃物主要包括废树脂、废滤膜、废活性炭、危化品包装材料等危险废物。公司严格遵循《固体废物污染环境防治法》等法律法规及地方排放要求，制定《固体废物管理制度》《危险废物管理规程》等内部控制制度，对运营中所产生的固废进行分类处理和规范存放后，统一交由有资质的处理单位进行处置，充分保障对危险废物的合理处置。



- 根据《国家危险废物名录》，对无害的废弃物进行分类管理。
- 其中属于生活垃圾的由本地市政定期收集转运；属于一般工业固体废物的由有资质的单位进行处理，对有回收利用价值的废弃物进行回收售卖。



- 对于可回收的有机溶剂，利用溶剂回收装置进行溶剂回收，减少有害废弃物的产生。
- 不可回收的有害废弃物，由专人定期进行危险废物入库并签写记录、打印危废相关标签、在省无废系统进行入库登记，形成电子台账，定期检查危险废物储存情况，并交由资质单位处理并开具联单。

无害与有害废弃物处置方式

固废日常管理举措

- **车间巡查要点：**危险废物是否包装好，外包装是否干净，无味，有序摆放；生活垃圾箱是否混入原辅材料、中间体、成品等；散落在地的半成品、成品是否及时清除等。
- **车间管理人员巡查要点：**一般固废和危险固废是否按规定分类定置；有无标签，是否有易燃易爆的危险固废存放等。各类原辅材料和包装袋、包装桶、设备等是否按“5S”要求做到。

报告期内，公司废弃物排放绩效如下表所示：

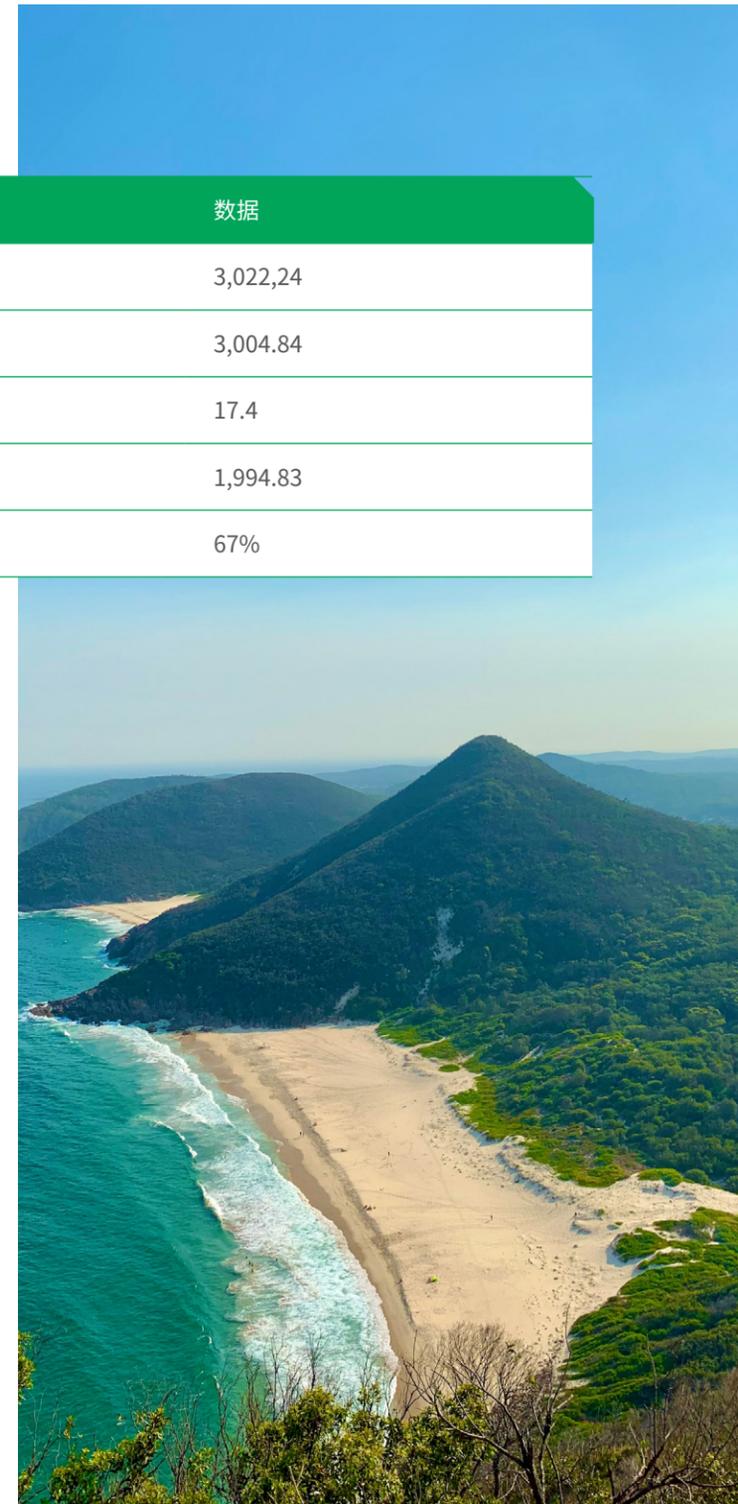
指标	单位	数据
废弃物产生总量	吨	3,022,24
其中：有害废弃物总量	吨	3,004.84
其中：无害废弃物总量	吨	17.4
循环 / 再利用废弃物总量	吨	1,994.83
废弃物回收利用率	%	67%

● 生态系统与生物多样性

公司致力于保护当地生态系统，积极识别潜在生物多样性风险、评估经营活动对周边环境的潜在影响。公司所有工厂及运营场所均经过环境影响评价并线上公示环评报告书，充分考虑对土壤、地下水等生态系统的潜在影响，避免业务运营对当地生物多样性与生态系统稳定造成重大影响。

关键绩效

报告期内，公司工厂及各运营点均不涉及生态保护红线范围，不会对生态系统和生物多样性产生重大影响。



● 排污信息

报告期内，公司产生的环境污染物主要包括：VOCs 等废气，有机溶剂、有机物废水，固体、液体废物等，属于环境保护部门公布的重点排污单位的主要排污信息如下：

主体	类型	主要污染物	设施名称	处理工艺	处理能力	处理是否达标	备注
圣诺制药	废水	COD	污水处理站	水解酸化 + SBR + 沉淀工艺	200m ³ /d	是	
		BOD					
		SS					
	废气	车间工艺废气 (VOCs 等)	冷冻冷凝 + 水洗活性炭吸附	冷冻冷凝 + 水洗活性炭吸附	-	是	401 车间
		车间工艺废气 (VOCs 等)	碱洗 + 水洗 + 活性纤维 + 活性炭吸附装置	碱洗 + 水洗 + 活性纤维 + 活性炭吸附后排放	-	是	102/103 车间
废物	一般工业固体废物	一般固废暂存间	集中清运垃圾处理厂处理	10m ²	是		
	危险废物	危险废物库房	暂存危险废物库房，交具有资质处置公司进行委托处置	315m ²	是		
凯捷多肽	废水	COD	污水处理站	调节池 + 絮凝沉淀 + 水解酸化 + UASB + 缺氧 + 接触氧化 + AO + 二沉池	200m ³ /d	是	
		BOD					
		SS					
	废气	车间工艺废气 (VOCs 等)	活性炭吸附装置	活性炭纤维 + 活性炭吸附后排放	-	是	A1 车间
		车间工艺废气 (VOCs 等)	活性炭吸附装置	碱洗 + 水洗 + 活性纤维 + 活性炭吸附后排放	-	是	B1 车间排放口 1
		车间工艺废气 (VOCs 等)	活性炭吸附装置	碱洗 + 水洗 + 活性纤维 + 活性炭吸附后排放	-	是	B2 车间排放口 1
		车间工艺废气 (VOCs 等)	活性炭吸附装置	碱洗 + 水洗 + 活性纤维 + 活性炭吸附后排放	-	是	污水处理站
		车间工艺废气 (VOCs 等)	活性炭吸附装置	碱洗 + 水洗 + 活性纤维 + 活性炭吸附后排放	-	是	B2 车间排放口 2
		车间工艺废气 (VOCs 等)	活性炭吸附装置	碱洗 + 水洗 + 活性纤维 + 活性炭吸附后排放	-	是	B1 车间排放口 2
		危废暂存间废气 (VOCs 等)	废气处理装置	二级活性炭吸附	-	是	危废暂存间
	废物	固体废物	固体废物库	集中清运垃圾处理厂处理	50m ²	是	
		危险废物	危险废物库	三防措施暂存，暂存危险废物库房，交具有资质处置公司进行委托处置	180m ²	是	

主体	类型	主要污染物	设施名称	处理工艺	处理能力	处理是否达标	备注
晖蓉生物	废水	COD	污水处理站	调节池 + 絮凝沉淀 + 水解酸化 + UASB + 缺氧 + 接触氧化 + AO + 二沉池	200m ³ /d	是	搬迁至凯捷多肽，依托凯捷多肽污水处理站
		BOD					
		SS					
	废物	固体废物	固体废物库	集中清运垃圾处理厂处理	40m ³	是	共用凯捷多肽固废间
		危险废物	依托圣诺制药危险废物库房	暂存危险废物库房，交有资质危废处理公司进行委托处置	60m ²	是	租赁凯捷多肽危废暂存间
	废气	车间废气 (VOCs 等)	活性炭吸附装置	碱洗 + 水洗 + 活性炭吸附后排放	-	是	甲类车间
		车间工艺废气 (VOCs 等)	吸附装置	水喷淋	-	是	甲类车间
		车间工艺废气 (VOCs 等)	活性炭吸附装置	二级活性炭吸附	-	是	丙类车间

注：2022 年 10 月 22 日圣诺生物的“现代生物技术多肽药物产业化基地项目”和“新药研发项目”生产项目转交圣诺制药生产（现圣诺生物无产废项目），该项目转交圣诺制药后由圣诺制药负责该项目安全、环保、职业卫生职责。

成都凯捷多肽科技有限公司原项目由成都圣诺生物制药有限公司厂区搬迁至四川省成都市大邑县青霞街道兴业七路 99 号，于 2023 年 7 月 6 日取得排污许可证。

注：晖蓉生物目前处于试生产期间。

资源利用与循环经济

资源利用与循环经济是企业实现可持续发展的重要路径，也是履行社会责任、推动绿色转型的关键实践。圣诺生物高度重视对于水资源、原材料和包装材料的管理与节约，通过优化资源管理、推动循环利用，在提升资源使用效率的同时，减少对环境的压力，实现经济效益与生态效益的双赢。

● 水资源利用

公司与子公司在运营过程中取用的水资源类型均为市政供水，不存在水资源取用问题。公司高度重视对于水资源的管理与循环利用，积极开展水平衡考察工作，减少对于水资源的浪费与不合理使用，并通过引入节水设备、实施节水技改等举措降低水耗，提升节水能力。

关键绩效

报告期内，

公司市政购水总量为

较上一年度下降约

238.993m³

1.88% ↓

案例 开展节水技改，推动水资源循环使用

2024 年度，公司在生产车间开展了一系列节水技改措施，包括引入三级反渗透（RO）装置、软化水罐装置、改造纯蒸汽发生器，预计每年可节约自来水 18,900 吨。公司坚持构建高效节水体系，提升水资源使用效率。

预计每年可节约自来水

18,900 吨

三级反渗透 (RO) 装置

· 在购置的纯化水制备系统中增加三级反渗透（RO）装置，回收产出的浓水。

软化水罐装置

· 通过收集注射用的热废水，冷却之后供冷冻水机组，减少新鲜取水量使用。

纯蒸汽发生器改造

· 在原纯蒸汽发生器中增加循环系统，将未蒸发纯化水循环利用，利用率提高至 99.8%。

节水技改具体内容



案例 引入立式爪型真空机组，促进水资源节约

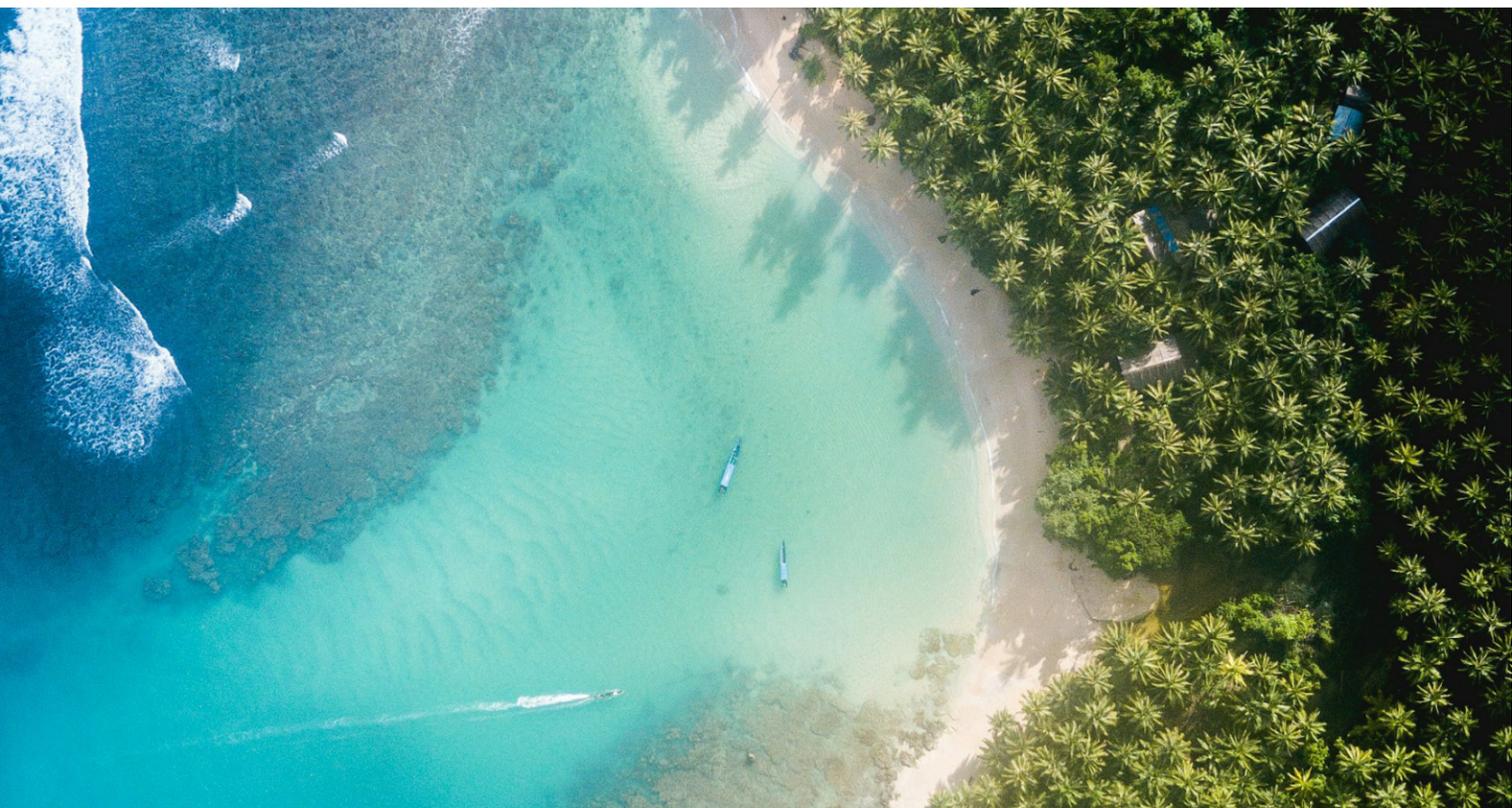
为践行绿色生产理念，减少水资源消耗，2024 年，凯捷多肽斥资实施节能型真空系统升级改造工程，通过引入 4 套立式爪型真空机组逐步替代传统的罗茨水环真空系统。新设备采用无循环水设计，通过优化密封结构和运行效率，彻底消除了原有系统对大量生产用水的依赖。改造后，每年可减少新鲜水使用量约 1.92 万吨，同时降低等量污水处理负担，在优化了生产工艺的同时，显著降低了水资源管理成本。

每年可减少新鲜水使用量约

1.92 万吨



立式爪型真空机组



原材料与包材管理

公司重视对于原材料与包装材料的管理与循环利用，积极响应国家循环经济的号召。公司在《社会责任管理制度》中明确了“建立废料回收和循环利用制度”的管理目标，通过开发利用可再生资源、杜绝过度包装、开展生产废液回收等举措，助力资源节约与循环经济的边界拓展。

案例 开展溶剂回收项目，促进生产原材料节约

公司生产原料药的过程中需要大量使用乙腈、二氯甲烷、二甲基酰胺，故产生大量废弃的有价值的有机溶剂，为了溶剂的回收再利用，降低生产成本，公司于 2017 年启动建设了溶剂回收项目，将原先交予第三方焚烧处置的废溶剂，重新通过“蒸馏+精馏”的工艺处理将进行回收利用。自建成以来，公司溶剂回收车间已处理 10,736 吨溶剂，在降低废弃物排放的同时，创造循环经济效益。

公司溶剂回收车间已处理溶剂

10,736 吨

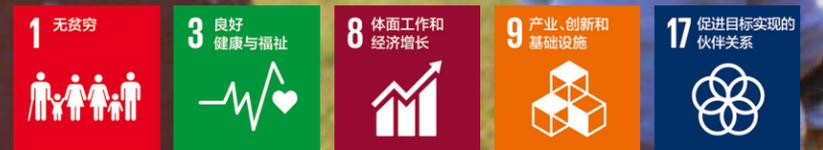


溶剂回收装置

社会篇： 共绘美好蓝图

圣诺生物坚持与员工、上下游互利共赢，共同成长发展。公司将质量视为生命线，将客户作为公司的经营核心，坚持创新驱动，保障供应安全，确保所提供的产品与服务的质量。公司积极主动承担社会责任，积极参与行业交流与社会公益事业，为建设美好社会贡献自身力量。

☑员工	37
☑产品安全与质量	52
☑客户权益保障	58
☑创新驱动	62
☑供应链安全	68
乡村振兴与社会贡献	69





员工

圣诺生物致力于为员工创造价值、赋能成长，提供公平、有竞争力的待遇，让每一位员工共享企业发展成果；充分保障员工合法权益，搭建多元化成长平台，助力员工实现职业理想；坚持安全第一的原则，营造健康、安全的工作环境，守护每一位员工的身心健康。

● 雇佣与薪酬福利

企业发展中，雇佣与薪酬福利体系是吸引人才、激发员工积极性的关键要素。公司始终秉持以人为本的理念，构建全面且科学的雇佣与薪酬福利体系，推动企业与员工的共同发展。

员工雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理制度》，严格按照相关规定保障员工权益，全力营造平等、包容的工作环境，保证用工规范。

残疾、退伍军人等特殊群体

公司积极响应国家政策，高度关注残疾人就业及退伍军人就业问题，通过开展岗前、岗中、在岗培训，助力特殊群体员工快速适应岗位。公司承诺未来将依据规模和业务需求、岗位内容，为特殊群体提供更多就业机会与优质工作环境。

反童工

公司严格按照国家法律法规规定，禁止招聘任何形式的童工和未成年工，持续完善内部管理制度，强化招聘流程监督检查。招聘过程中，公司明确规定员工的最低年龄限制，严格核实应聘者年龄信息，防止任何形式的虚假申报，确保所有招聘人员均符合法律法规的要求。

反歧视与多元化

公司坚持尊重不同宗教信仰、民族习俗，杜绝种族和性别歧视，通过加强招聘人员专业素养，开展在职员工反歧视培训教育，推动多元化交流、互动的持续建设。

平等、包容与多元化雇佣

关键绩效

报告期内，

公司员工总数

1,381 人

雇佣残障员工

1 人

劳动合同签订率

100%

退伍军人

8 人

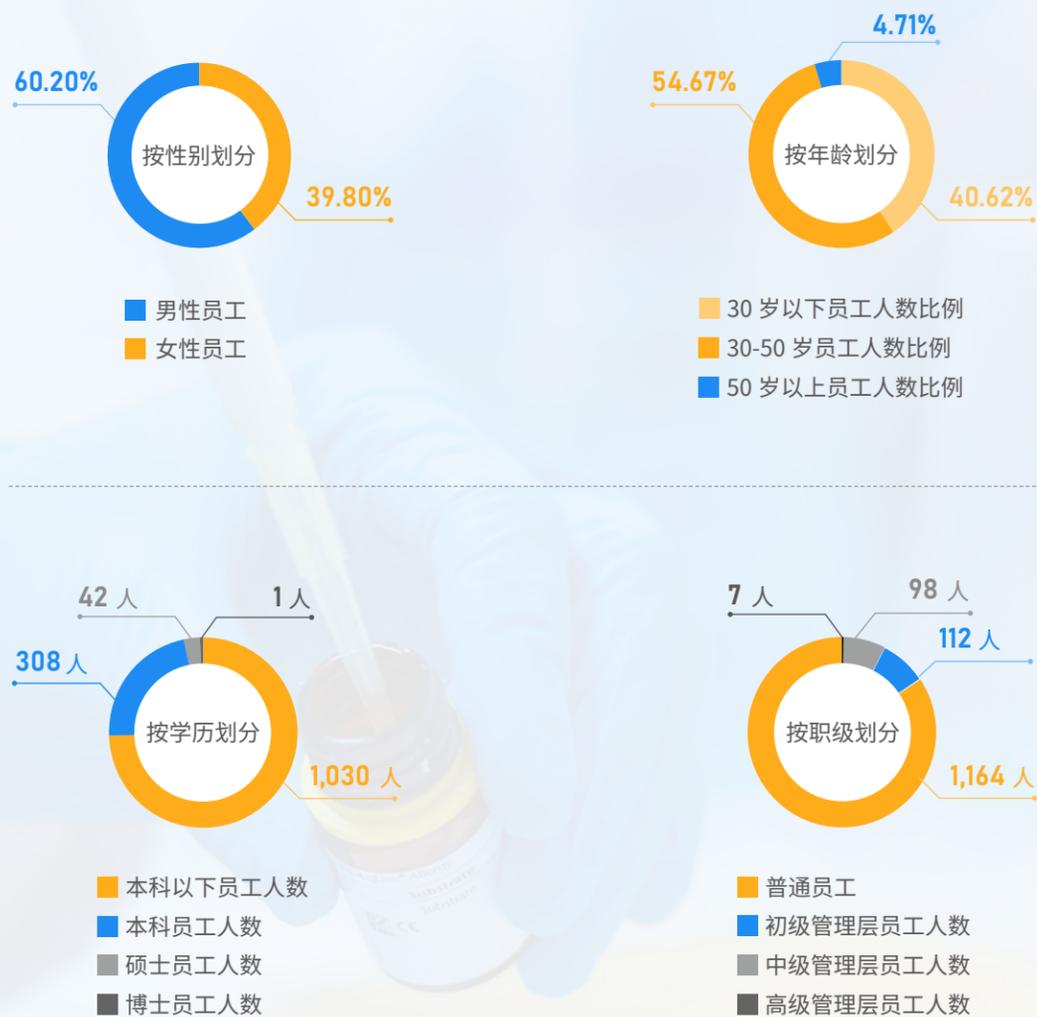
社保缴纳覆盖率

100%

未发生 歧视、强迫劳动、雇佣童工事件。



员工构成



公司坚守员工招聘录用原则，运用线上线下、内推、劳务、猎头、内部推荐等多元雇佣方式，并与眉山药科职业学院、四川现代职业学院等院校开展校企合作，长期与多所高校保持联系，广纳贤才。



关键绩效

报告期内，公司下属圣诺制药获评“大邑县就业局指定就业见习基地”。

公司新招聘 2025 届在校实习生

40 人

案例 与四川现代职业学院合作，共育人才

2024年1月，公司与四川现代职业学院开启为期三年的校企合作，双方在人才培养、实训基地建设、技术推广等方面开展深度合作。在专业建设上共商方案、开设专业、开发教材；在人才培养方面接收实习、共建师资；在创新创业上组建团队研发推广新技术、辅导学生；在社会服务上相互提供培训，共建社会培训服务队伍。此次合作助力公司与高校实现资源共享、优势互补，共同培养高素质应用型人才，推动产业发展。



薪酬福利

公司秉持人本化管理、人力资源竞争、人力资源开发的薪酬管理理念，参考行业薪酬水平制定《薪酬管理制度》，确保外部市场竞争力与内部公平性；制定《月度激励制度》，鼓励员工更好地完成工作目标与任务。报告期内公司制定《管理层绩效考核制度》，激励中高层更好达成工作目标。此外，针对核心技术骨干和行业领先板块的高级职称人才，开展股权激励计划等长期激励机制，进一步完善公司的薪酬管理和激励体系。

此外，在绩效考核中，如员工认为受到不公平对待或对考核结果存在异议，可向公司人力资源部申诉，公司将依据规定及时处理，以保障员工权益。

案例 股权激励计划

公司自 2023 年开始实施员工持股计划，以公司税息折旧及摊销前利润、营业收入、个人考核评价作为考核指标奖励公司高层、核心技术人员等员工，并于报告期内持续推进 2023 年限制性股票激励计划。2024 年 7 月，经公司核实，74 名首次授予激励对象、6 名预留授予激励对象获授限制性股票的第一个归属期归属条件已成就。公司通过股权激励计划，吸引和保留核心人才，激发员工积极性，增强归属感。

首次授予激励对象

74 名

公司高度重视员工福利与关怀，提供免费住宿、工作日早中餐，厂区配备体育设施丰富员工业余生活，为不住宿的正式员工提供住房补贴，按照《女职工保护条例》为在岗女职工提供产检假、产假、哺乳假并设立母婴室。针对困难员工，公司制定《员工关怀管理细则》，涵盖慰问重疾员工、发放子女教育补贴等多方面关怀细则，并于报告期内新增夜班补贴政策，提升员工的幸福感。



公司在厂区设置便捷的母婴室



新员工关怀

入职即建立部门内部档案并安排“师傅”协助。入职到转正前，部门负责人和人力资源部分别进行多次访谈沟通，帮助和教育。



节日关怀

中秋、春节向全体员工发放现金过节费并发送祝福消息；妇女节向全体女性员工发放礼品或现金；端午节向全体员工发放礼品。



生活关怀

向工伤住院员工额外发放慰问金；入职满一年患重大疾病员工经审批进行探望并发放慰问金；在员工生日当月发放贺卡和购物卡蛋糕券等；每年夏季提供防暑药品；每年组织全体员工进行免费健康 / 职业病体检。



员工子女关怀

为员工考上重本院校子女提供助学教育补贴，助力实现梦想。



工作关怀

各级负责人定期与员工沟通，及时了解情况并解决问题；主动化解员工矛盾纠纷；关注员工工作状态，帮助员工调整心态；岗位调动时进行约谈。



员工活动

每年举办 3 - 4 次集体活动；为单身员工提供相亲 and 联谊机会。

案例 端午节包粽子比赛，传承传统文化，凝聚团队力量

2024 年端午节前夕，公司举办包粽子比赛，众多员工踊跃参与，选手在规定时间内包粽子，由评委依据外观、数量等进行评比，比赛结束后观众可一同参与体验包粽子。比赛现场气氛热烈，欢声笑语不断。通过这次比赛，员工们领略到传统文化的魅力，加深了彼此间的了解与友谊，提升团队凝聚力。



端午节包粽子比赛



举办新春年会



管理干部户外拓展

● 权益与培训发展

公司秉持德才兼备的人才理念，尊重和培养每一位员工。公司采用人性化的员工管理模式，营造积极向上的文化氛围，鼓励员工提出改进建议并给予奖励。同时，公司重视员工成长，设立晋升机制，搭建可持续的培训发展平台，鼓励员工合作交流，充分调动员工主观能动性和创造力。

民主管理

公司积极完善民主管理体系，制定《职工劳动争议调解制度》《关于建立公司合理化建议及投诉的通知》《劳动调解委员会制度》等规章文件，落实合理化建议及投诉处理机制，以推进厂务公开、维护员工权益、构建和谐劳动关系，促进企业持续健康发展。



公司在园区张贴《劳动争议调解制度》

民主管理体系

管理架构

- 成立劳动争议调解委员会，建立《职工劳动争议调解制度》
- 成立工会委员会组织机构并制定工会管理制度
- 成立厂务公开领导小组及厂务公开监督小组



沟通渠道

- 通过各厂区意见箱、OA 提交合理化建议（投诉）
- 每年开展职工代表大会
- 不定期组织员工满意度调查



员工晋升

公司根据不同岗位建立职业发展道路，通过晋升机会、岗位轮岗、跨部门交流等方式提升员工能力。公司遵循机会均等的晋升原则，在晋升人才时秉持“公开招聘、公平竞争、唯才是举”“重视学历和资历但不唯学历、资历”的用人理念，为员工提供标准晋升、越级晋升和职位晋升三种种类的晋升机会。

晋升种类

标准晋升

员工达到公司规定的学历、年资、经历等晋升条件、资格、线路及时间要求后，进行职位和工资晋升。

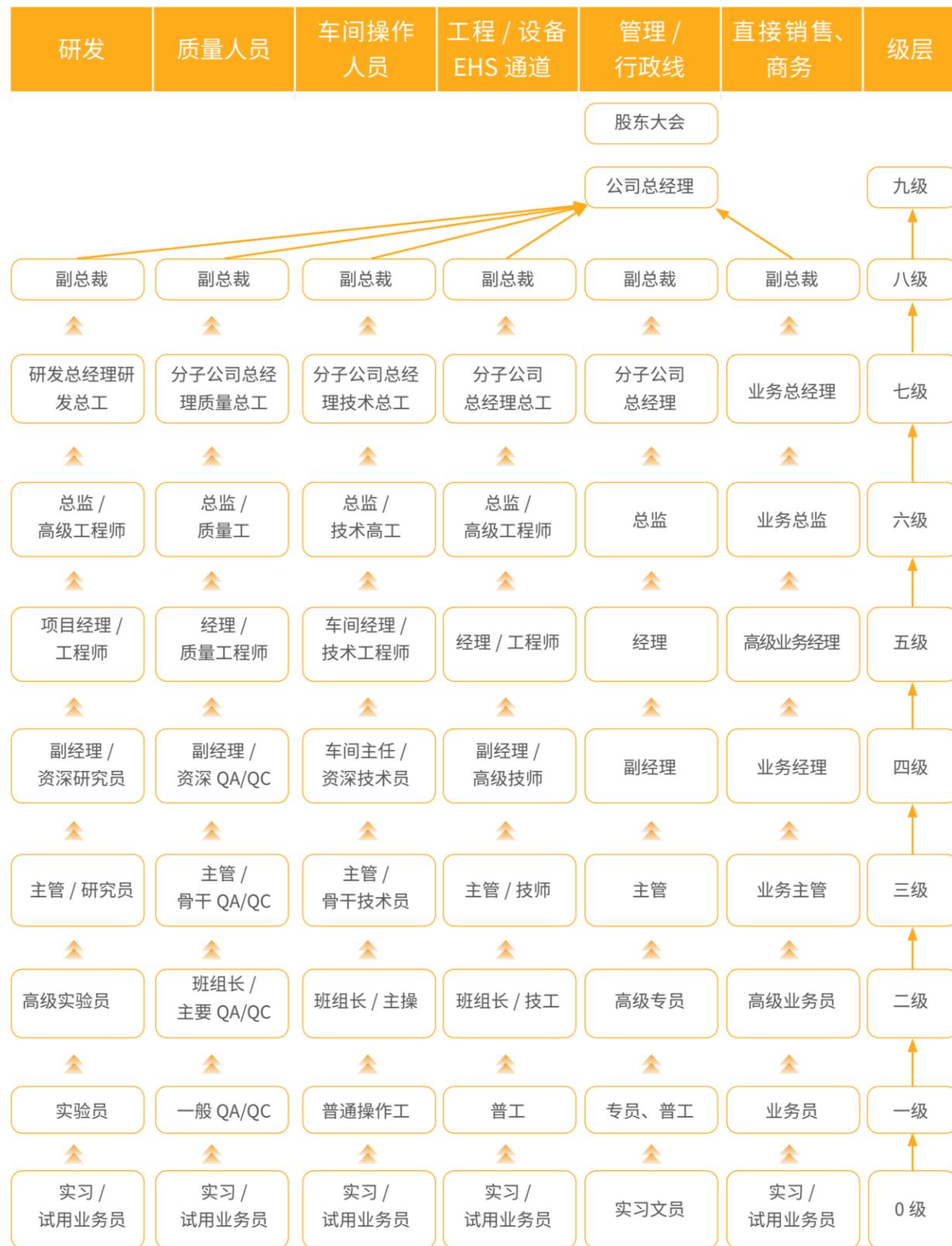
越级晋升

员工有特殊技能或为公司做出突出贡献时，可不按标准晋升，直接进行越级提拔。

职位晋升

公司管理或技术职位空缺时，内部梯队员工和符合条件的员工可申请，经用人单位和人力资源部评估（可优先采用竞选方式），判断能否胜任后确定提升人选。



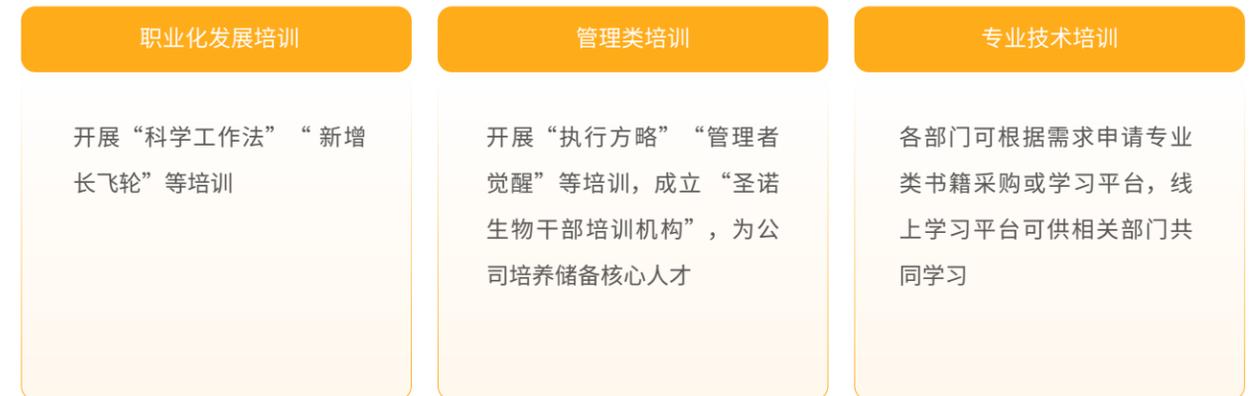


员工职业晋升通道

员工培训

公司建立完善的岗位培训制度，通过“走出去（外训）、请进来（内训）、自己做（自己培训）”多样化的培训方式，针对不同层次员工如新员工、骨干员工、中层干部、特殊岗位等，开展定期培训和考核，提高员工的专业素质和能力水平。

培训类型



关键绩效

报告期内，

公司员工接受培训总时长

44,136 小时

平均培训时长

32 小时

培训覆盖率

100%

投入资金共

94.4 万元

其中高级管理层人均培训时长

24 小时

开展内训

9 次

外训

2 次

案例 新员工入职培训，助力新人成长

2024年7月，公司组织开展了新员工入职培训，涵盖公司简介、GMP知识、安全规范等多方面的系统课程，帮助新员工深入了解公司、提升协作能力。培训期间，各部门负责人亲自授课，以实例讲解公司业务，分享人生经验与职场技巧，增强了实习生适应新环境的信心。培训结束后，全体新员工通过考核，合格率达100%。此次培训为新员工提供了成长机遇，也为公司选拔和培养人才筑牢根基。



新员工入职培训

案例 “科学工作法”培训，提高员工工作能力

2024年5月，公司举办“精英特训营”第三期之“科学工作法”内训。此次培训由外部资深讲师授课，约80名来自不同部门的员工积极参与。培训围绕时间价值、组织效能等主题，采用讲授、案例分析等多种形式与员工深入交流。此次培训提高了员工工作能力，为员工打造了学习交流的平台，有效提升团队凝聚力。



科学工作法培训



管理干部培训

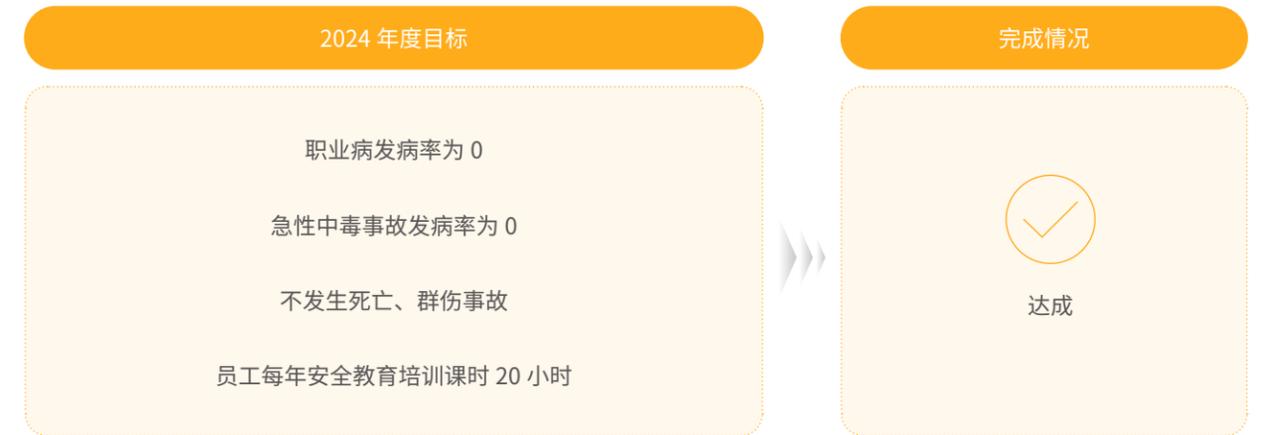


公众演说培训

职业健康与安全

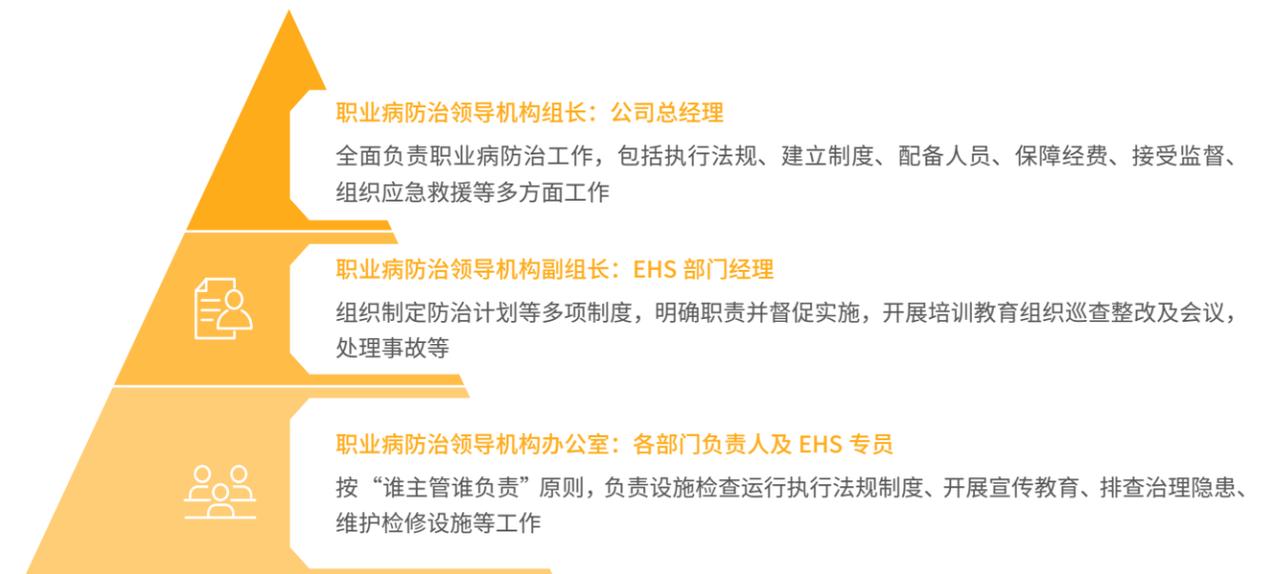
公司秉持“预防为主，防治结合”职业健康安全管理理念，建立健全的职业健康与安全生产体系制度，并定期开展有关培训和演练，增强员工的安全防范意识 and 防范技能，以进一步预防、控制和消除职业危害，落实对员工健康与安全的保护。

职业健康安全管理目标



职业健康管理

公司依据《职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》等法律法规的相关规定，制定《职业病防治责任制度》《建设项目职业卫生“三同时”管理制度》，建立职业病防治领导机构，明确各部门和人员职责，将职业病防治管理落到实处。



职业病防治管理架构

职业健康管理举措

化学危害因素防护

制定《化学危害因素岗位管理制度》，规定接触化学危害因素岗位管理制度，明确各部门和操作人员职责，提供化学危害因素详细信息和应急措施。



设备配备

监测设备：可燃气体探头、氧气探头、便携式可燃气体探测仪。
防护设备：静电释放桩、冲淋器、个人防护用品（PPE），如正压式空气呼吸器等。
应急设备：医疗箱、消防设施、洗眼器。



员工培训

开展工伤预防、急救、职业健康等培训，通过线上线下结合，与培训机构和政府部门合作完成，涉及职业健康典型事故案例、职业健康技术等。



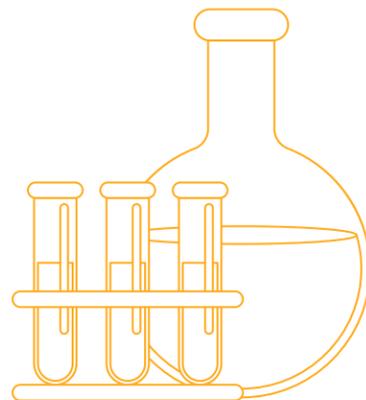
员工体检

每年开展免费员工体检，根据岗位不同开展不同体检项目（一般体检、职业健康体检）。



心理关怀

报告期内，公司建立心理咨询室，安排专业咨询师为员工提供便捷、隐私、温馨的心理健康咨询服务，并不定期开展员工心理健康宣传工作，为员工提供全面的心理健康关怀。



关键绩效

报告期内，

公司员工工伤保险覆盖率

100%

生产责任覆盖率

100%

安全生产管理

公司严格遵循《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《四川省安全生产条例》等法律法规，制定《安全生产责任管理制度》，实行安全到个人的安全生产责任制，建立健全安全生产管理体系，切实保障员工安全。



安全生产责任管理架构

公司按照“一级监督一级，一级对一级负责”的原则，由总经理与分管专项部门负责人签订《职业健康安全生产目标责任书》并层层传递，从安全生产责任制、安全生产标准化、安全生产事故隐患排查与整改、员工劳动保护、“四不放过”事故处理、职业安全教育培训方面入手落实安全生产管理。报告期内，公司修订更新了《安全绩效考核制度》《领导干部带班制度》。

此外，公司依据《突发事件应对法》《安全生产事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《生产安全事故综合应急预案》，明确事故风险，构建应急架构，规范预警、响应、处置等流程及信息报告、人员疏散等措施，并针对火灾爆炸、危险化学品等专项事故，分类明确应急预案及现场处置方案。

安全风险控制方面，公司制定《风险辨识、分级管控和告知管理制度》，建立风险评价小组，采用工作危害分析（JHA）、安全检查表分析（SCL）、预危险性分析（PHA）等多种风险评价方法和准则，明确工程技术、个体防护等风险控制措施和更新机制，加强公司安全风险管控，实现安全技术和安全管理的标准化与科学化。公司以车间部门自查和EHS部门检查的形式强化安全管理，开展每日检查、月度检查、季度检查、节前检查、类比事故排查等多种安全检查，发现公司存在的安全隐患。每年全员参与风险辨识和安全风险分级更新，强化个人安全素养。报告期内，公司共计发现安全隐患数十条，均已得到有效整改。

关键绩效

报告期内，公司员工因工死亡数为0起，**未发生**重大安全生产事故。

公司每年定期开展安全生产培训与应急演练活动，提高从业人员操作技能与安全意识，加强员工安全素养及应急处理能力，以减少安全事故并提升员工自救能力

安全生产培训

涵盖班前培训、三级安全教育培训、相关方培训、安全再培训，培训内容丰富，培训主题包括安全应急、事故预防、特种作业、危险化学品安全技术说明书、有限空间作业、复工复产培训、高毒剧毒作业场所管理知识、安全生产事故典型案例、物料 MSDS 培训等。

应急演练活动

报告期内，公司开展应急演练 **12** 次，其中 **11** 次为事故现场应急演练，**1** 次为综合逃生疏散演练。

关键绩效

报告期内，

公司开展
职业健康安全培训

总时长共计

员工参与

人均培训时长

13 场

22 小时

4,157 人次

22 小时

案例 车间物料泄漏应急演练，筑牢安全防线

2024 年 7 月，公司某车间开展物料泄漏应急演练，演练前各小组备好防化服等物资，模拟乙腈半成品大量泄漏，总指挥启动应急预案后各环节紧密衔接，车间各小组成功完成了演练。此次演练有效检验并提升了车间应对物料泄漏事故的能力，强化了员工的安全意识和团队协作精神，为保障生产安全和环境安全积累了宝贵经验。



应急演练

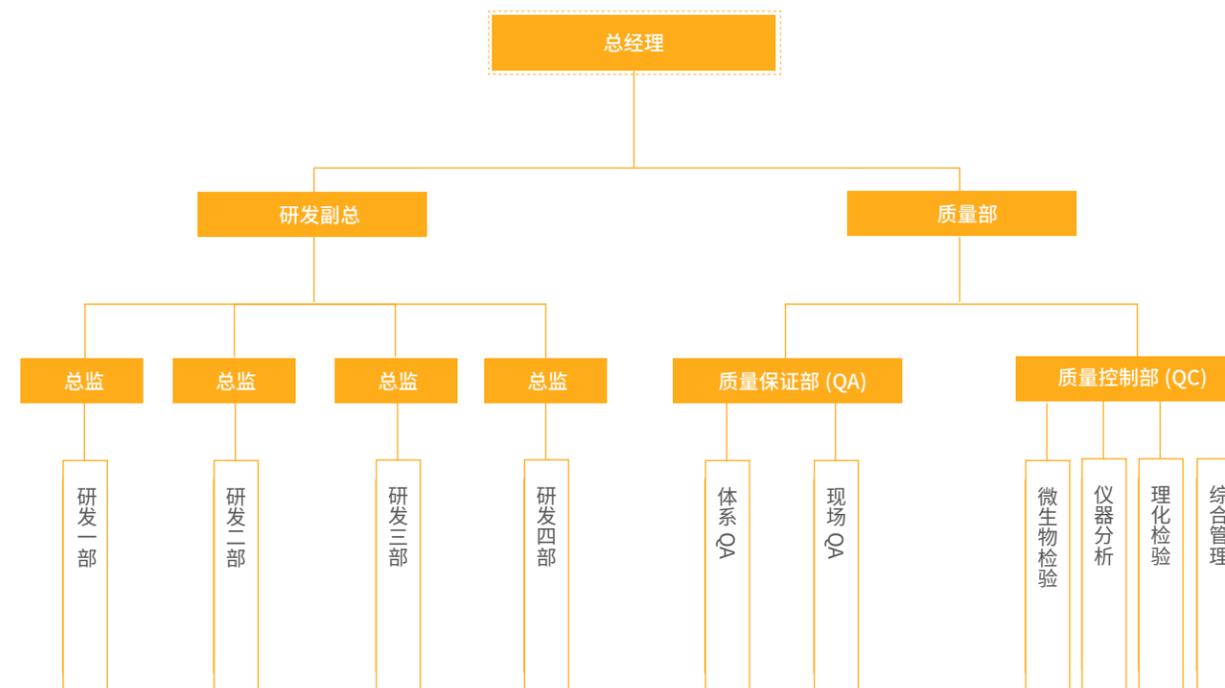


公司车间开展安全培训

产品安全与质量

在产品安全与质量的坚守之路上，圣诺生物全方位发力，以完善的质量管理制度及药品安全管控制度为基石，构建起严谨的质量管理组织架构，实现产品全生命周期管理。从高效的产品召回流程，到多维度的质量提升举措，再到涵盖丰富内容的质量培训与全面的药物警戒工作，公司致力于确保产品安全无虞、质量过硬，为公众健康保驾护航。

公司制定《质量手册》《不合格品管理规程》《质量风险管理规程》等质量管理制度，并结合业务特性，制定《原料药中亚硝胺类杂质评估管理规程》《金属元素杂质风险评估管理规程》等药品安全管控制度，明确质量管理组织架构，确保从研发、生产到市场流通的每一个环节都有专人负责，对产品质量进行全生命周期管理。



质量管理组织架构

变更控制

- 建立了书面的变更控制程序。
- 公司变更分为重大变更、中等变更、微小变更，按变更指导原则上报相关变更。
- 变更需要得到质量负责人的批准。

投诉和召回

- 建立了书面的投诉、召回制度，对必要的投诉、任何途径发现产品缺陷需要召回的，启动召回，确保必要的全部产品召回。
- 定期进行产品模拟召回。

偏差/OOS

- 建立了书面的偏差、OOS 处理程序。
- 偏差需要得到质量授权人的批准。

物料和产品放行

- 建立了物料和产品的放行审核制度，每批产品都需要经过质量授权人签字放行。

验证管理

- 制定验证年度主计划、建立验证台账→验证方案起草、审核、批准、实施→数据分析汇总、评价→验证报告起草、审核→验证年度回顾。

供应商评估和批准

- 建立了书面的供应商评估、批准程序。
- 对每种物料供应商进行资质的审核、批准并定期进行审计。
- 批准的供应商清单作为物料进厂验收的依据。



产品全生命周期管理举措

● 产品质量提升

报告期内，公司重点开展质量管理体系优化、检测与成本控制、硬件设施改善、优质供应商开发等多维度措施，持续提升产品质量：



完成设备确认管理程序优化升级，增加水系统、纯蒸汽系统半年回顾要求，提高质量预警能力；

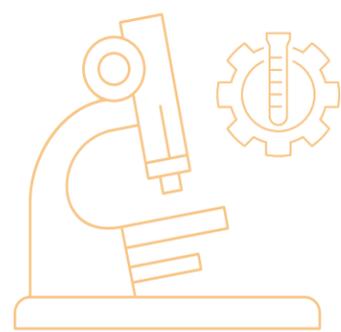
组织全公司文件及验证瘦身，整合、优化、合并文件体系，减少文件和记录使用，降低签批、发放工作量。

开展原料药用原辅料检测频率风险评估，降低入厂检验、复验项目，节约成本。

进行 QC 实验室改造，升级硬件条件，改善试验环境，2 楼实验室已投入使用。

积极拓展优质供应商，发起 16 次新增原辅包供应商变更，保障药品货源稳定。

关键绩效



报告期内，公司产品合格率为

100%



公司积极开展质量内外部培训，培训内容涵盖了法规政策、生产技术、质量控制等多个关键领域，包括 FDA cGMP 项目、ICHQ14&Q2(R2) 分析方法生命周期管理、药物警戒检查及信号管理、基于 ISPE C&Q 指南第二版的验证风险评估要点及新模板应用实践等主题。

关键绩效

报告期内，

公司开展质量管理内部培训

开展质量管理外部培训

参与人数共计

6 场

22 场

217 人

案例 开展年度质量培训，加强员工质量意识

2024 年度，公司针对质量管理相关员工开展年度质量培训，对公司《质量手册》中的相关要求重点宣贯，并系统讲解了《质量管理评审管理规程》中的具体内容。通过深入浅出的讲解，公司进一步提升了员工的质量管理水平，加强了员工的质量意识。



公司车间开展安全培训

● 药物警戒

公司制定《药物警戒管理程序》《药物警戒体系主文件》，设立药物警戒部，成立药品安全委员会，指定药物警戒负责人并配备专职人员，保障药物警戒体系正常运行。报告期内，公司完成了药品不良反应信息的收集、处置与报告，开展了药物风险评估和风险信号监测分析，修订完善了现行药物警戒程序，并组织了药物警戒培训（包括新员工培训）等工作。

2024 年药物警戒工作

主要工作	2024 年度工作情况
信息管理	完成药品不良反应信息的收集、处置与报告，ADR 收集 752 例，上报、存档 745 例。
文件管理	组织撰写药物警戒管理程序及《药物警戒体系主文件》，并进行更新维护，新增 / 修订程序 63 份，修订体系主文件 1 次。
人员培训	组织或协助开展相关的交流、教育和培训，开展年度培训 5 次，年度计划外培训 9 次，新员工入职培训 550 人次。
风险评估	开展药物风险评估工作，进行配伍实验等；定期监测和分析药品的风险信号；完成多个季度各品种累计数据的定期分析评价报告。
计划制定 报告撰写	撰写定期安全性更新报告（PSUR）3 份。
内部审计与措施跟踪	制定并实施药物警戒年度内审，制定纠正及预防措施，并对整改措施进行评估跟踪，实施年度内审 1 次。
紧急事件处理	对突发安全性紧急事件进行调查、评估，调查报告的撰写、审核以及提交，处理产品异常事件 35 次，进行醋酸奥曲肽注射液再注册风险评估 1 份。



● 产品召回机制

公司制定《产品召回管理流程》，各环节紧密相连且依据产品召回的级别和具体情况有所不同，确保问题产品能及时、有效地从市场或临床试验中收回，保障公众用药安全。



产品召回流程机制

关键绩效

报告期内，**公司未发生产品召回事件**

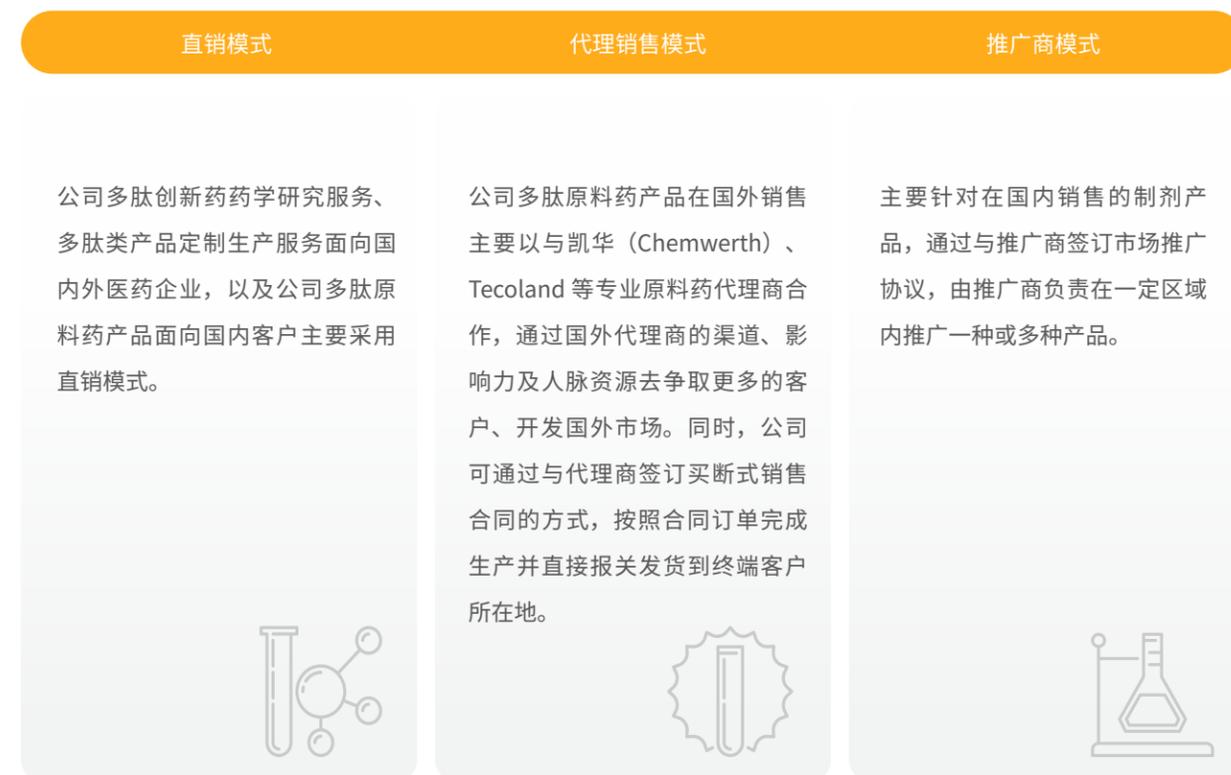
客户权益保障

圣诺生物重视对于客户和消费者的权益保护，严格遵循相关法律法规，按照契约从事日常经营活动，并通过加强与客户的合作，实现共同发展、互惠共赢，致力于构建和谐诚信的商业环境，保障客户和消费者的合法权益。

● 产品销售

公司具备多肽原料药和制剂的全流程研发管线和全产业链平台，能够为多肽创新药和仿制药提供从工艺路线设计，到小试、中试、工艺验证和质量研究等药学研究服务，以及药物研发及商业化生产所需原料药、制剂产品的全链条定制生产服务，涵盖从药物发现、临床前研究，到临床试验和上市销售的完整药物开发周期。

公司销售模式



公司通过开展学术宣传、活动与会议，系统指导客户及医疗专业人员深入掌握产品知识，持续提升医药品牌专业形象与市场认知度。同时强化内部团队学术培训机制，确保服务质量与专业能力同步升级，为产品的市场拓展提供专业化支撑。



● 客户服务

公司致力于为客户提供优质的产品与服务，针对不同类型的产品提供针对性的服务和保障，满足不同客户的需求。

客户权益保护举措

-  **对于多肽创新药药学研究服务、多肽类产品定制生产服务**

公司根据委托合同，按照客户需求进行研发和生产，完成研发后将相关技术资料成果或所生产产品移交客户，全程接受客户监督和检查以保证研发结果或产品符合客户需求。
-  **对于多肽原料药产品**

公司在承接客户原料药订单后，根据订单要求调整研发和生产计划，客户验收合格后接收货物。
-  **对于制剂产品**

公司严格按照《医疗机构药品集中采购工作规范》要求，与优质配送商签订买断式销售合同。公司负责按照既定策略进行药品投标、处理订单、协调生产，由配送商按照 GSP 及药品贮藏要求进行药品的运输和存放并销售给医疗机构。

为规范用户针对药品质量投诉的处理流程，公司制定《用户投诉管理规程》，针对投诉性质进行分类处理，确保客户意见得到及时接收、调查、处理以及回复。销售部负责客户投诉和配合处理工作，了解和核实用户投诉的具体内容，并及时汇报上级领导，对投诉方做出投诉回复。报告期内，客户反馈响应率 100%。

 A类	 B类
<ul style="list-style-type: none">无临床意义的质量问题（如更改包装式样后用户误解、外包装轻微破损、超过交货期、服务等）。 	<ul style="list-style-type: none">药品与规定质量标准不符或发现不良反应及其伤害用户健康的质量问题，如产品质量不合格、检验结果错误或偏差等。 

投诉分类

 **关键绩效**

公司每年开展客户满意度调查，2024 年，公司客户满意度得分为

100 分



● 医疗可及性

公司积极响应国家药品集中采购政策，以推进医疗可及性为核心目标，通过参与集采，实现药品价格普惠化与临床覆盖广度的双重提升。在消化系统、肿瘤、心脑血管、抗感染及妇儿等重点治疗领域，公司依托通过仿制药质量和疗效一致性评价的优质产品，全面替代未过评药品，为患者提供高性价比的治疗选择。中选产品凭借“量价挂钩”机制，在价格合理下调的同时大幅增加供应量，既降低患者用药负担，又通过规模化生产保障临床用药的可及性。通过集采渠道，公司药品加速进入各级医疗机构，配合国家“三进”政策（进基层、进药店、进民营医院），进一步打通基层用药“最后一公里”，使优质药品覆盖更广泛的患者群体。

● 负责任营销

公司在营销活动中严格遵循《药品管理法》《广告法》等法规要求，明确虚假宣传的界限，建立覆盖产品全生命周期的合规管理机制，强化产品信息披露的完整性与一致性，确保说明书、宣传资料等信息真实准确，杜绝误导性表述，切实履行医药企业的公众健康守护责任，助力行业规范化发展。

创新驱动

圣诺生物以科技创新为发展引擎，通过自主研发构建核心技术专利群，在生物医药领域形成差异化竞争力。公司恪守科技伦理，坚持知识产权保护，筑牢信息安全防护体系，持续推动行业可持续发展，以负责任的态度维护创新生态。

● 科技创新

圣诺生物自成立以来一直专注于多肽类药物规模化生产技术的研发，经过二十余年的技术积累，公司掌握了长链肽偶联技术、单硫环肽规模化生产技术、多对二硫环肽合成技术、聚乙二醇化修饰、脂肪酸修饰等多肽合成和修饰类自主核心技术，成功解决了多个多肽原料药品种规模化生产的技术瓶颈；并在多肽药物合成路线设计、工艺研发、产业链平台以及技术人员经验等方面形成了体系优势。与此同时，公司成功研发多个国内外市场的热门原料药品种，同时对外提供多肽创新药药学研究服务和多肽类产品定制生产服务，拥有的多肽原料药品种数量和对外服务项目数量均处于行业前列。

基于多年的多肽类药物的研发服务经验，公司对多类药品的开发技术、市场前景具有深刻理解。公司以核心优势产品为基础，拓展现有技术平台产品的同时，加快多肽 CDMO 服务产品的转化、推进产品重点覆盖领域原料药研发进程，不断开发延伸产品线。公司未来发展将重点结合国家“十四五”医药工业发展规划，巩固原料药制造优势，加快发展市场潜力大、技术门槛高的特色多肽原料药，促进原料药产业向更高价值链延伸。同时，公司将通过合作研发方式积极布局多肽创新药业务领域，巩固公司多肽 CDMO 服务在行业内的竞争地位。

研发模式

- 公司以自主研发为主，同时采用部分合作研发的方式，以积极布局创新药，加快实现创新药研发的突破。
- 公司以药品的临床需求与市场竞争力为导向，充分利用公司的多肽药物规模化技术和产能优势，布局消化系统、免疫系统疾病、抗肿瘤、糖尿病及产科等多个重点领域，保持公司的核心技术优势。



2024 年研发成果

原料药

- 司美格鲁肽原料药已取得美国 FDA 备案
- 利那洛肽原料药已提交上市登记
- 艾替班特原料药已通过关联审评
- 醋酸加尼瑞克原料药、西曲瑞克原料药、泊沙康唑原料药、枸橼酸倍维巴肽原料药获得上市

制剂

- 卡贝缩宫素注射液、左西孟旦注射液已通过一致性评价
- 依替巴肽注射液、泊沙康唑注射液、艾替班特注射液已取得注册批件加尼瑞克注射液、特利加压素注射液已申报生产

新项目

- 与浙江鼎昌医药科技有限公司合作开发注射用醋酸奥曲肽微球项目完成立项
- 自研美容肽项目 KJMRT-YF001（环肽-113）
- 公司主要在研项目 20 项

申请批准通知书

截至报告披露，公司已拥有 **21** 个自主研发的多肽类原料药品种；在国内市场取得 **14** 个品种多肽原料药生产批件或激活备案；在国外市场 **11** 个品种获得美国 DMF 备案，**11** 个品种处于激活状态。延伸开发的 10 个多肽制剂品种在国内取得了 14 个生产批件，产品涵盖免疫系统疾病、肿瘤、心血管、慢性乙肝、糖尿病及产科疾病等多肽药物发挥重要作用的领域。

公司持续加大研发投入，制定《职务发明奖励制度》，开展科研人才激励，以成长为多肽医药行业前端企业为目标，推动公司实现高质量发展。公司研发团队由首席科学家、董事长文永均先生创立并组建，共有研发人员 262 人，其中文永均先生是国内最早研究多肽药物领域的专家之一，曾主持开发了国内第一个获批的多肽药物胸腺五肽、国内首个销售超 20 亿元的多肽药物胸腺法新，先后获得众多行业认可与荣誉。公司核心团队成员均具有 15 年以上多肽合成领域研究和实践经验，曾获得四川省高层次人才引进顶尖创新创业团队称号，对行业的发展趋势和市场需求有较强的把握能力，为公司的持续健康发展奠定了基础。

单位	2023 年	2024 年
研发费用	3,478.48	5,045.63



● 知识产权

公司秉持知识产权保护与创新驱动并重的原则，构建覆盖专利、商标、著作权及商业秘密的全方位管理体系，坚决杜绝仿制、盗用等侵犯第三方知识产权的行为。公司对内制定《商标管理制度》《专利管理办法》等制度，签订《技术保密协议书》，强化全员合规意识，设立专项团队对核心技术进行专利布局、培训与侵权风险监测；对外严格执行技术引进、产品开发等环节的尽职调查，确保研发成果原创性及商业合作合法性。

	单位	2024 年
持有有效专利数量	件	75
年度新增发明专利申请数量	件	6
年度新增发明专利授权数量	件	1
持有软件著作权数量	件	0
年度新增软件著作权数量	件	0
持有商标数量	件	19
年度新增商标数量	件	3

● 科技伦理

公司恪守科学伦理规范，严格遵循国际通行的科研伦理准则及国内药品研发生产法律法规。公司将药物警戒作为践行科技伦理的核心抓手，履行药品不良反应监测与报告义务，保障患者用药安全。

● 行业共荣

作为国内最具实力的多肽研发生产企业之一，公司凭借多肽合成和修饰核心技术优势，在多肽药物研发生产领域获得较高的知名度和认可度。公司积极开拓国际市场，参与各类学术研讨会、交流会、行业论坛及行业协会，通过分享经验与技术研讨，共同推动行业发展，助力行业振兴。

案例 布局非洲，践行国际化战略

公司不断完善海外战略布局，促进与海外市场的交流合作。2024 年，公司出资 3,000 万元人民币，认购东非坦桑尼亚共和国 Africa Bio Chem Co.Ltd 的 22.78% 股权，有利于进一步拓展公司多肽产品的海外市场规模，提升公司海外市场核心竞争力和未来整体盈利能力。

案例 产学研合作，前瞻布局美容肽新技术

2024 年 10 月，公司携手浙江大学衢州研究院成立“美容肽创新联合研发中心”，双方将围绕创新肽 AI 预测与设计、环肽合成与高通量筛选、创新肽的机理研究和差异化功效检测等多个领域进行深度探索，携手推进技术创新、人才培养和科研成果转化，实现中国美容肽行业的技术突破与产业升级。



项目启动及揭牌仪式

参与行业交流活动

时间	参与展会
3 月	PDD2024 多肽药物产业发展大会
4 月	2024 中国多肽创新大会
5 月	PNT 多肽与核酸药物前沿创新论坛
6 月	第十八届中国国际多肽学术会议 CPS2024
7 月	IDC2024 多肽药物研发与产业论坛
10 月	2024 SAPA China 年会
11 月	第十届全国多肽药物研发交流会



● 信息安全

公司致力于构建全面的信息安全管理体系，制定《信息系统管理办法》并采取多方面的手段和措施，全方位确保公司信息系统的安全稳定运行。公司通过采用加密技术、防火墙策略、备份策略以及定期的安全检查与漏洞扫描，确保公司资产与客户信息的安全无虞。同时，公司强化员工的安全意识培训，提升他们对潜在威胁的识别与应对能力，形成自上而下的信息安全文化。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**数据安全事故和客户隐私泄漏事件。

信息安全管理

设备安全管理	配备办公 IT 设备、接入网络需提前申请，经审批后操作；设备故障由信息部维修。使用中严格遵循“谁使用、谁负责”原则，规范操作流程，禁止上班时间玩游戏等无关操作，爱护设备，做好防火、防盗等防护工作。
数据保密管理	<p>文件存储与密码设置：各部门文件统一存放在除 C 盘以外的文件夹下并分类管理。每台电脑设置开机、网络登录及屏幕保护密码，重要文件设置开启密码，采用用户级访问控制，禁止随意更改文件及目录共享设置。</p> <p>数据备份策略：系统管理员做好数据库、电子邮件及各部门文件、数据备份工作。对与财务报告相关的数据每周备份，数据大规模更新、操作系统和应用程序重大改变前后也进行备份。</p>
人员操作规范管理	<p>计算机操作人员管理：除管理人员外，他人不得擅自移动、插拔、拆装计算机设备。严禁删、拷系统文件和应用软件，改变系统设置。操作需按规范进行，防止设备和数据损坏。禁止在计算机上进行无关活动，操作口令妥善保管，设备故障及时汇报检修，做好资料备份和病毒防治工作，下班或用完机器后确保安全关机。</p> <p>维护人员管理：维护人员要有责任感，督促指导操作人员正确使用设备，严格保密系统口令，及时维修故障，按顺序拆装硬件设备，未经同意不得擅自操作，定期测试、杀毒，备好常用工具软件，外来技术人员维护时需陪同或认可。</p>
安全监督与检查	不定期检查计算机操作人员的操作规范情况，及时纠正违规操作并督促整改。同时，加强对信息系统运行情况的监控，对违反规定的提出处理建议，督促整改并纳入员工绩效管理，情节严重的按公司相关办法处理。

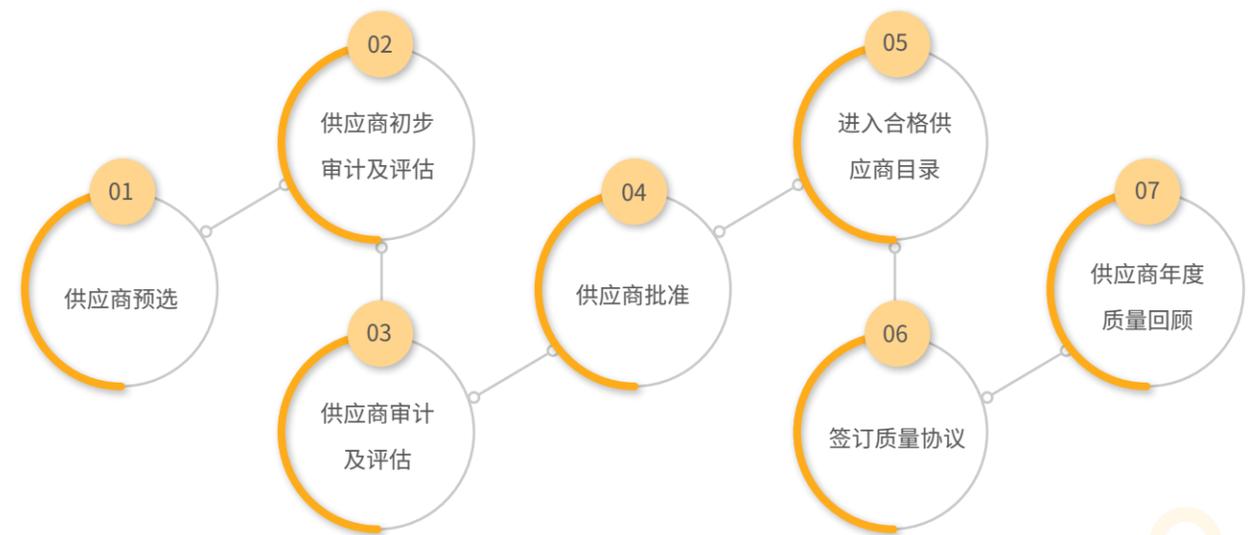
供应链安全

圣诺生物持续优化供应商管理体系，通过制定落实《物料供应商评估管理规程》《原辅料、包材放行管理规程》等制度文件，对供应商资质、供货能力、质量体系进行评估，确保供应商所提供的物料具备稳定性和可控性，从而保障供应物料的质量，确保供应链安全。

● 供应商管理

公司对新开发供应商的评估举措包括现场审计、函审和线上审计，审计完成后起草出具《供应商评审报告》，确认其资质、设施设备、物料产品、生产工艺流程等相关信息是否存在缺陷，识别供应链潜在的重大风险和影响，所有信息经批准通过方可将其列入《合格供应商目录》。

对于合格供应商的管理，公司定期更新《合格供应商目录》，并每年对物料供应商开展年度回顾，回顾内容包括现场审计结果、供应商资质证明文件、供应商相关变更、本年度供货质量情况以及供应商整体质量情况评估。根据年度回顾情况，公司修订年度审计计划，并对出现严重质量问题或其他重大影响供应链稳定的供应商采取变更与撤销供应商资格。



公司物料供应商评估管理流程

● 可持续供应链

公司在供应商准入环节即建立 ESG 合规性审查机制，在初选时会考察其环境和社会因素是否合规，是否会对公司的供应链安全造成潜在风险和影响，如评估为不合规，则要求其进行整改，整改不符合的则不予批准通过。此外，公司与主要物料供应商均签订质量保证协议，与供应商签订协议中包括反商业贿赂、金属元素调查、TSE/BSE 声明等相关条款，以促进供应链的安全稳定、环保可持续。

关键绩效

报告期内，公司未发现具有实际和潜在重大负面社会、环境影响的供应商。 公司供应商签署反商业贿赂等相关行为准则覆盖率为

90%

● 平等对待中小企业

在加强供应商管理的同时，公司积极维护与合作伙伴的良好关系，切实保障供应商的合法权益。报告期内，公司坚持平等对待中小企业原则，严格按照合同支付中小企业款项，未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

乡村振兴与社会贡献

圣诺生物在追求商业成功的同时，始终坚守饮水思源，回馈社会的公益理念，积极承担社会责任，开展捐资助学、文化公益等活动，助力社区文化发展和乡村振兴事业。

关键绩效

报告期内，

公司社会公益投入金额	捐赠购书卡人民币	捐赠大邑教育专项基金人民币
14,500 元	10,000 元	100,000 元

关键荣誉

报告期内，公司获评 2024 年大邑县“光彩事业”先进单位、大邑县慈善爱心企业、企校结对帮扶工作先进单位。



案例 校企联动聚合力 教育扶贫固根基

公司通过实施捐资助学专项计划，构建校企协同育人机制，系统性推进教育精准扶贫工作。公司定期向大邑县教育专项基金捐赠资金，定向资助贫困地区教育建设；公司与校方结对建立校企战略协作关系，开展教育帮扶行动，有效促进教育公平发展，助力阻断贫困代际传递。



校企结对捐赠仪式

案例 关怀困难学生，现场走访慰问

公司在实施教育帮扶的过程中同步开展困难学生关怀行动，组建专项工作组赴受助地区实地走访，通过入户调研精准识别帮扶对象，为特困家庭学生发放生活补助及学习物资，建立动态跟踪档案，定期回访受助学生家庭，持续关注其学业发展及生活改善情况。



慰问困难学生

治理篇： 共筑发展之基

圣诺生物致力于构建高效、稳定的公司治理架构，并通过一系列措施确保公司治理的透明度与合规性。公司严格遵守法律法规及行业标准，制定落实内控管理制度，加强投资者关系管理与风险控制，确保公司稳定、可持续健康发展。

公司治理	73
商业道德	78
风险内控	80
党建引领	82



公司治理

圣诺生物秉持高效透明的治理理念，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规和监管要求，构建了完善的公司治理架构。公司始终秉持可持续发展的理念，致力于打造符合自身价值观的企业治理模式，积极推动董事会和高级管理层履行职责，通过明确划分权力与责任，有效保障股东权益，同时促进企业价值的增长。

治理架构

公司设立董事会及监事会，并严格按照规定的选聘程序选举董事和监事，形成以股东大会、董事会、监事会为主体的公司治理结构和运行机制。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，负责对重大管理事项提供决策参考意见和建议，对各项管理制度和业务运作流程进行评估和改进，并对决议的实施情况进行监督，以保证董事会的高效运行。



- 股东大会作为最高权力机构，由全体股东组成，有权选任和解聘董事，决定公司的经营方针和投资计划，并对公司重大事项进行决策。
- 股东大会通常每年召开一次（年度股东大会），必要时可召开临时股东大会。
- 负责战略规划与决策，成员背景多元且独立董事占比合理，确保决策独立性。
- 董事会由执行董事和非执行董事（包括独立董事）组成，确保决策的独立性和公正性。
- 监事会是公司的监督机构，负责监督董事会和管理层的运作，确保其行为合法合规，保护公司和股东利益。
- 监事会定期召开会议，审查公司财务报告、内部控制体系等，并向股东大会报告。

三会运作情况

审计委员会

- 职能：主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，审核财务信息及其披露，监督公司内部控制的有效性。
- 组成：由三名董事组成，其中至少有两名独立董事，且至少一名独立董事为会计专业人士。
- 运作：每季度至少召开一次会议，必要时可召开临时会议，会议决议需经全体委员过半数通过。

战略委员会

- 职能：负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
- 组成：由三名董事组成，其中至少包括一名独立董事。
- 运作：定期召开会议，讨论公司重大战略事项，会议决议需经全体委员过半数通过。

提名委员会

- 职能：负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。
- 组成：由三名董事组成，其中两名独立董事。
- 运作：定期召开会议，讨论董事和高级管理人员的提名事宜，会议决议需经全体委员过半数通过。

薪酬与考核委员会

- 职能：负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准和薪酬政策，并对其进行年度绩效考评。
- 组成：由三名董事组成，其中两名独立董事。
- 运作：定期召开会议，讨论薪酬和考核事宜，会议决议需经全体委员过半数通过。

专门委员会运作情况

关键绩效

公司共召开股东大会

2 次

董事会

8 次

监事会

8 次

董事会多元化和独立性

公司董事会成员具备丰富的行业经验和管理经验，涵盖财务、法律、战略规划等多个领域。公司始终秉持任人唯才的宗旨，将多元化（包括但不限于性别、年龄、文化和种族等要素）纳入委任考量，并针对候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和董事任职年限等因素进行综合权衡，以确保董事会成员的多样性和专业性。

公司制定并落实《独立董事工作制度》，董事会独立董事的比例不低于三分之一，且至少包括一名会计专业人士。公司独立董事不在公司内担任除董事以外的其他职务，且与公司及其主要股东、实际控制人不存在直接或间接的利害关系，确保其能够有效行使监督和决策权。独立董事每年向股东大会提交述职报告，汇报其履职情况，包括出席董事会会议、参与专门委员会工作、与中小股东沟通等情况。同时，公司要求独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事的独立性进行评估，并在年度报告中披露。

关键绩效

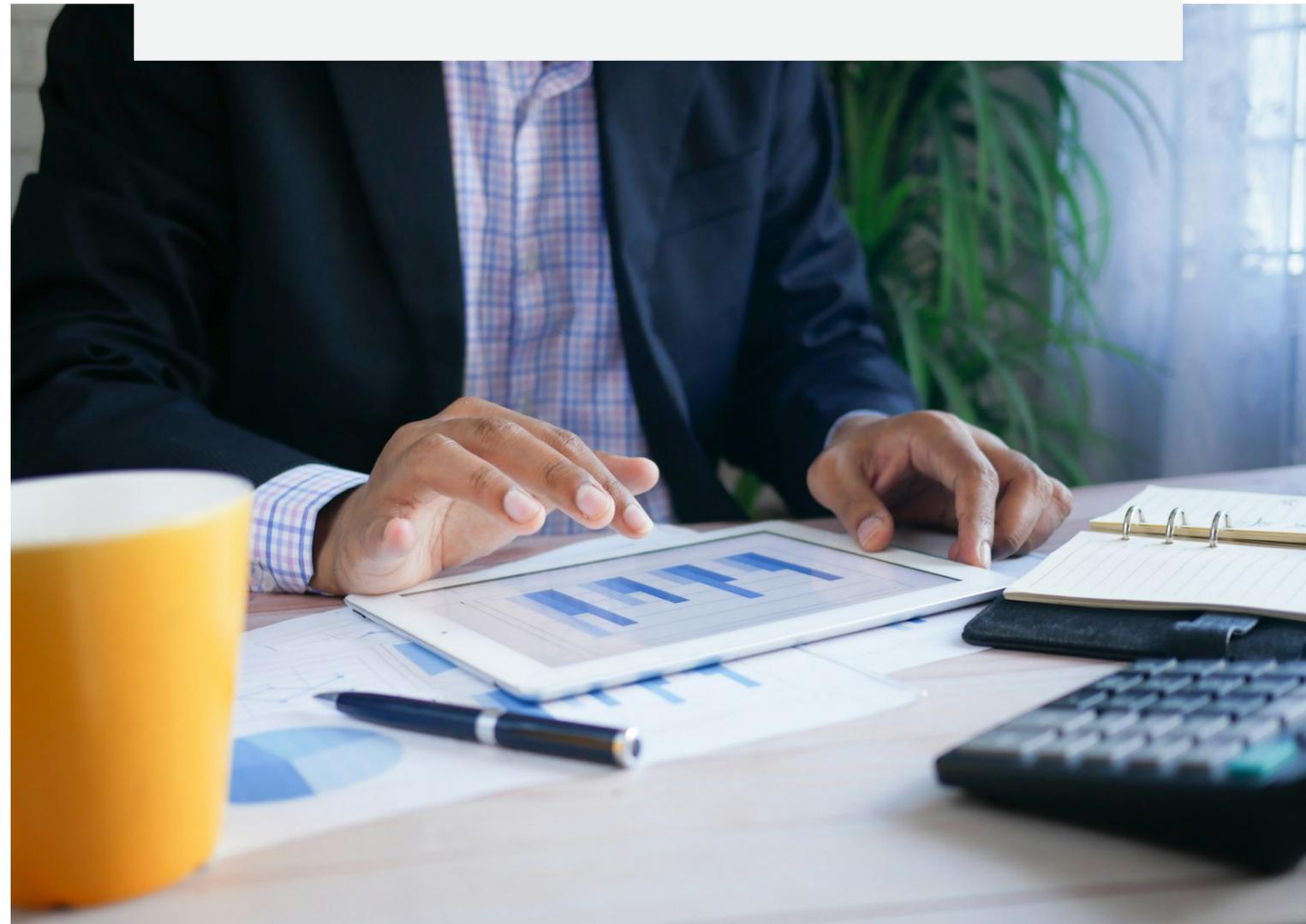
公司董事会包括董事	其中独立董事	女性董事
9 名	3 名	2 名

姓名	职位	专业知识与技能		主要经历		性别	年龄
		行业	财务 / 金融 / 法律	行业	财务 / 金融 / 法律		
文永均	董事长	√		√		男	59
王晓莉	董事、副总经理	√		√		女	54
文发胜	董事	√		√		男	44
余啸海	董事、副总经理、 董事会秘书	√	√	√	√	男	36
伍利	董事、副总经理、 财务负责人	√	√	√	√	男	50
宋亚飞	董事	√		√		男	36
刘霞	独立董事	√	√	√	√	女	41
徐正松	独立董事	√	√	√	√	男	61
唐英凯	独立董事	√		√		男	54

公司董事会构成

投资者关系

公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平、保密”的信息披露基本原则，积极开展投资者交流沟通与信息披露工作。为进一步规范投资者关系管理，公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》《关于推进上市公司召开投资者说明会工作的通知》等法律法规和《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况制定并不断完善《投资者关系管理办法》《信息披露管理办法》等制度文件，进一步规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，保持公司和投资者之间长期、稳定的良好关系，同时提高公司信息披露管理水平和质量，切实维护股东，尤其是中小股东的合法权益。



信息披露的基本原则

- **真实、准确、完整**：公司披露的信息必须真实、准确、完整，不得有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- **及时性**：信息披露义务人应及时履行信息披露义务，确保信息在规定的时限内披露。
- **公平性**：信息披露应同时向所有投资者披露，不得提前向任何单位和个人泄露。
- **保密性**：在依法披露前，内幕信息的知情人和非法获取内幕信息的人不得公开或泄露该信息，不得利用该信息进行内幕交易。

信息披露的程序

- **定期报告**：由经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员编制定期报告草案，提请董事会审议，董事会审议通过后由董事会秘书组织披露。
- **临时报告**：董事、监事、高级管理人员知悉重大事件后，将立即向董事长或董事会秘书报告，董事会秘书负责组织临时报告的编制和披露工作。
- **公告披露**：公司公告信息由董事会秘书进行合规性审查后，报董事长签发，经证券交易所审核登记后在中国证监会指定媒体披露。

信息披露的责任

- **董事会秘书**：负责公司信息披露事务，组织和协调信息披露事项，确保信息披露的及时性和准确性。
- **董事、监事、高级管理人员**：保证信息披露内容的真实、准确、完整，并对信息披露的合法性、合规性负责。
- **股东和实际控制人**：及时告知公司重大事件，并配合公司履行信息披露义务。

信息披露管理办法

关键绩效

报告期内，

公司共计披露公告

66 份

在 E 互动平台回答投资者问题共计

7 条

举办业绩说明会

3 场

接听投资者热线来电

68 次

发布投资者关系调研记录表

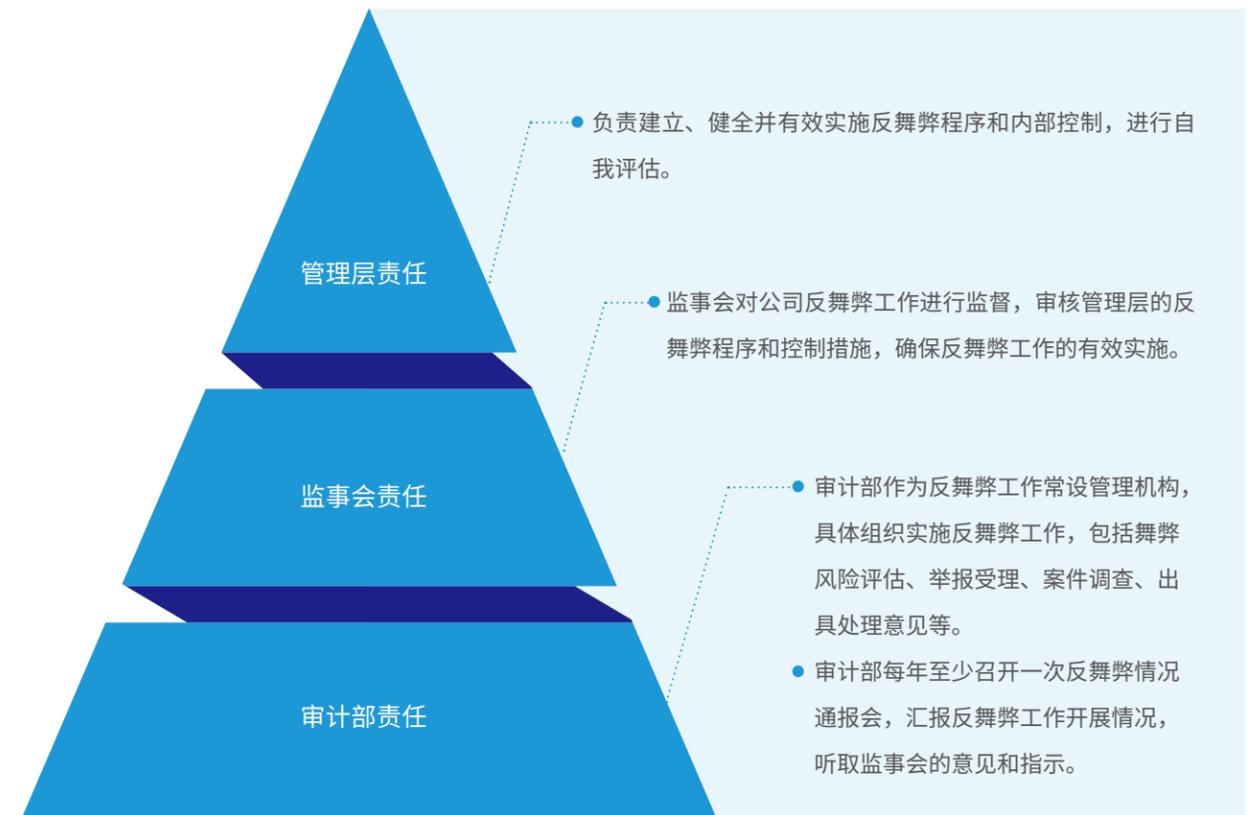
3 篇

商业道德

圣诺生物始终坚守商业道德标准，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，建立完善的商业道德管理体系。公司在《反舞弊制度》中明确了对于反贪污及商业贿赂、反不正当竞争的预防与监督机制，切实防范各类违反商业道德行为的发生，确保公司运营的诚信与合规。

商业道德体系建设

为防止公司内、外部人员采用违法违规手段，谋取个人不正当利益，损害公司正当经济利益，公司在《反舞弊管理制度》中明确了商业道德管理架构与工作流程，旨在规范董事、高级、中级管理层职员和普通员工的职业行为，督促相关人员严格遵守相关法律法规、行业准则、公司职业道德规范及公司规章制度，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东利益的行为发生。



公司反舞弊体系

● 商业道德风险管理

公司管理层每年开展廉政风险评估，识别和评估舞弊风险的可能性及其影响程度。公司对准备聘用或晋升到重要岗位的人员进行背景调查，并保存正式的文字记录。此外，公司对已入职员工，通过员工手册、公司规章制度、局域网等方式宣传廉政风险防范政策，确保员工接受法律法规和职业道德规范的培训，帮助员工识别合法与违法行为。

● 举报机制与举报人保护

公司鼓励对腐败、违反商业道德行为的举报与投诉，设立电话、邮箱、信件等多种公开投诉受理渠道，且高度重视举报人保护工作，严格确保实名举报人的信息安全，严防信息泄露，充分保障举报人的合法权益。

公司由审计部负责对舞弊案件的举报进行调查。对于涉及一般员工的举报，审计部将联合法律、人力资源等部门进行评估，并根据评估结果决定是否开展调查。若举报涉及高层管理人员，需经监事会批准后，由特别调查小组负责调查。在必要时，公司会聘请外部专家参与调查，以确保调查的公正性和专业性。对于实名举报，无论是否立案调查，审计部都会及时向举报人反馈调查结果。对于被认定存在舞弊行为的员工，公司将依据内部规定给予经济和行政纪律处罚。若舞弊行为触犯刑律，公司将移送司法机关依法处理。若涉及党员干部的舞弊行为，将移交纪检部门，按照党纪政纪进行处理。

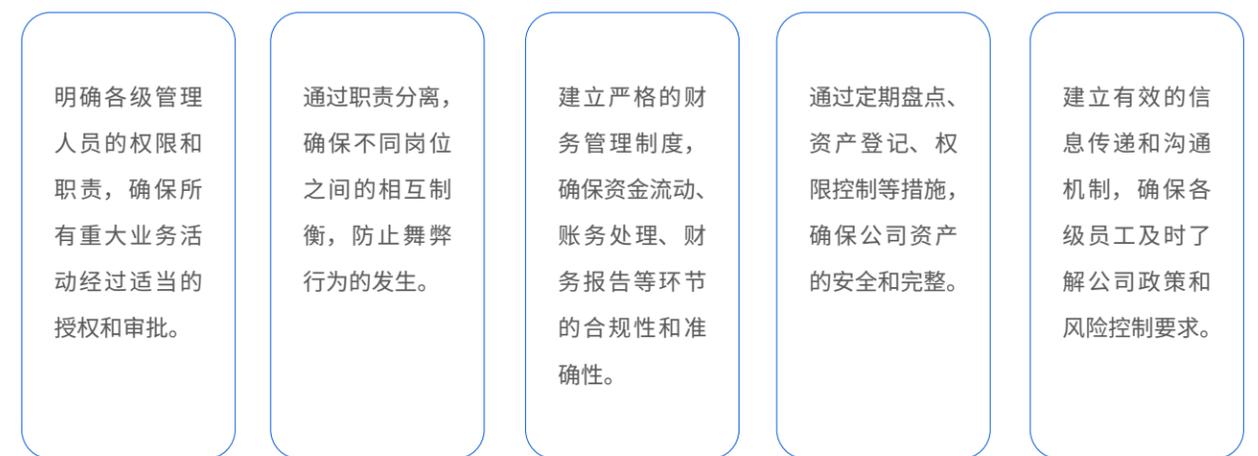
● 商业伙伴监管措施

针对外部供应商及合作伙伴，公司积极维护双方的廉洁自律意识，持续推进廉政合作建设。公司要求所有商业合作伙伴完整填写《合规调查问卷》，该问卷全面覆盖利益冲突、关联交易等关键合规领域。此外，公司对合作伙伴进行严格的合规尽职调查，确保其合法成立、有效存续，并在经营活动中始终遵循合法合规原则，拥有健全的合规管理体系。在引入供应商环节，公司在与每一家供应商签订合同时附有保密及廉洁条款，报告期内，供应商保密及廉洁条款签署率达 100%。



风险内控

圣诺生物重视风险管理和内部控制，致力于通过完善的风险内控体系，确保公司经营活动的合规性、财务报告的可靠性以及资产的安全性为保障合规治理的有效落实。公司持续完善《内控评价制度》《内部审计制度》等各项内部控制管理制度，明确公司内控管理原则、流程、要求、风险点和关键控制点以及相应的控制措施。



内部控制流程



- 公司的风险识别在公司和业务两个层面上识别可能影响目标实现的内外部因素。风险主要为五个类别，分别是战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险。



- 对于识别的风险因素，公司董事会办公室将组织职能部门、所属企业分析其成因，并从两个维度（发生的可能性和风险影响程度）进行评价。
- 对于评价为重大的风险，将提交至总经理办公会讨论风险应对措施，并更新内控体系文件。



- 公司风险应对策略包括风险规避、风险降低、风险分担、风险承受。公司总经理办公会应根据风险分析结果，结合公司的风险承受程度，权衡风险与收益，以确定风险应对策略。

风险管理流程

● 税务管理

公司严格遵守国家税收法律法规，确保公司各项税务申报、缴纳、抵扣等环节的合规性，在合法合规的前提下，进行合理的税务筹划，优化公司税负结构，降低税务成本。公司定期开展税务风险评估，识别潜在的税务风险，定期对财务人员和相关业务部门进行税务知识培训，确保其了解最新的税收政策和税务风险。此外，公司也通过与专业的税务咨询机构合作，确保公司在复杂的税务环境中保持合规，并及时应对税务政策变化。

党建引领

圣诺生物高度重视党建工作，认真遵循党中央决策部署，积极开展党建活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员干部先锋模范作用，团结公司全体员工，进一步解放思想、凝心聚力，以高质量党建引领公司高质量发展。



关键绩效

报告期内，公司召开党员大会

新转入党员

发展入党积极分子

4 次

1 名

1 名

案例 党建引领凝聚力，文化铸魂促发展

为扎实开展党纪学习教育，深刻领会习近平总书记来川视察重要指示精神，2024年7月，公司组织开展了以“党建引领凝聚力，文化铸魂促发展”为主题的眉山党建活动。活动中，公司组织党员前往“永丰村、三苏祠”，深入学习并践行“三苏”家风精髓，更好担负修身齐家、为党育人、为国育才的时代使命。



党建风采

结篇

● 未来展望

展望未来，圣诺生物将持续深化可持续发展理念，以“致力多肽产业，守护生命健康”为企业使命，坚持“以创新驱动发展，以质量赢得市场，以责任回馈社会”的企业行为准则，推动环境、社会与治理实践的持续完善，助力企业可持续发展。

持续深化环境管理： 公司将以国家“双碳”目标为方向，进一步推进温室气体盘查和碳足迹核算工作，完善能源管理体系，深挖节能降耗潜力。依托现有废水循环利用、危废资源化处置等技术基础，进一步探索清洁生产工艺改造，推动绿色制药技术研发。持续优化环境风险管理机制，强化污染防治设施运行效率，确保污染物排放全面达标，为生态保护贡献企业力量。

持续践行社会责任： 公司将继续坚持“以人为本”理念，完善员工职业发展通道与健康保障体系，深化技能培训与安全文化建设。坚守药品质量生命线，强化药物警戒与产品追溯能力，保障患者用药安全可及。以多肽药物研发为核心，加大创新药临床研究投入，推动产学研协同创新。深化供应链责任管理，通过供应商评估与能力建设带动产业链可持续发展。持续参与乡村振兴与社会公益，探索医疗健康领域的公益实践路径。

持续提升治理能力： 公司将持续优化 ESG 治理架构，完善商业道德合规体系与风险预警机制，推动 ESG 要素深度融入战略决策。加强投资者关系管理，提升信息披露透明度，积极响应资本市场可持续发展要求。强化党建引领作用，将红色基因转化为治理效能，筑牢高质量发展根基。

公司将以上市企业责任为担当，把握生物医药产业发展机遇，通过技术创新与责任实践的双轮驱动，为股东、员工、客户及社会创造可持续价值，在多肽药物领域谱写高质量发展新篇章。



● 关键绩效表

	单位	2024 年
经济指标		
资产总额	万元	164,790.05
营业收入	万元	45,607.00
归母净利润	万元	5,002.37
环境指标		
环境管理投入	万元	735.39
综合能源消耗量	吨标准煤	3,002.76
直接能源消耗量	吨标准煤	57.25
其中：天然气	立方米	43,047
间接能源消耗量	吨标准煤	2,945.51
其中：电力	兆瓦时	11,447.94
其中：蒸汽	吨标准煤	1,538.56
清洁能源使用量	兆瓦时	130.47
清洁能源使用占比	%	1.90%
其中：天然气比例	%	100%
废气排放总量	万立方米	7,232.26
挥发性有机物 (VOCs)	千克	0.9
工业废水排放总量	万立方米	0.27
化学需氧量 (COD)	吨	1.04
氨氮含量 (NH ₃ -N)	吨	0.12

	单位	2024 年
废弃物产生总量	吨	3,022,24
其中：有害废弃物总量	吨	3,004.84
其中：无害废弃物总量	吨	17.4
循环 / 再利用废弃物总量	吨	1,994.83
废弃物回收利用率	%	67%
市政购水总量	立方米	238,993
社会指标		
员工总人数	人	1,381
女性员工	人	550
男性员工	人	831
本科以下员工人数	人	1,030
本科员工人数	人	308
硕士员工人数	人	42
博士员工人数	人	1
高级管理层员工人数	人	7
中级管理层员工人数	人	98
初级管理层员工人数	人	112
普通员工	人	1,164
员工接受培训总时长	小时	44,136
人均培训时长	小时 / 人	32

	单位	2024 年
培训投入金额	万元	94.4
高级管理层人均培训时长	小时 / 人	24
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工生产责任险覆盖率	%	100
因工死亡数	人	0
职业病发病率	%	0
产品合格率	%	100
产品召回率	%	0
客户满意度	分	100
数据安全事故和客户隐私泄漏事件	起	0
研发费用	万元	5,045.63
研发费用占营业收入比例	%	11.06
持有有效专利数量	件	75
年度新增发明专利申请数量	件	6
年度新增发明专利授权数量	件	1
持有商标数量	件	19
年度新增商标数量	件	3
供应商签署行为准则覆盖率	%	90
社会公益投入	元	14,500

● 指标索引

交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	能源与应对气候变化
污染物排放	污染防治与生态系统保护
废弃物处理	污染防治与生态系统保护
生态系统和生物多样性保护	污染防治与生态系统保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源与应对气候变化
水资源利用	资源利用与循环经济
循环经济	资源利用与循环经济
乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
社会贡献	乡村振兴与社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	创新驱动
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	供应链安全
产品和服务安全与质量	产品安全与质量
数据安全与客户隐私保护	创新驱动
员工	员工
尽职调查	风险内控 可持续发展治理
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	圣诺生物在 2024 年度参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况
	2-7 员工	员工
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理；公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	可持续发展治理；公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
	2-15 利益冲突	商业道德
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	员工
	2-20 确定薪酬的程序	参照年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-23 政策承诺	员工
	2-24 融合政策承诺	员工
GRI 2: 一般披露 2021	2-25 补救负面影响的程序	员工
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德
GRI 2: 一般披露 2021	2-27 遵守法律法规	公司无违法违规事件发生
	2-28 协会的成员资格	创新驱动
	2-29 利益相关方参与的方法	重要性议题分析
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
	3-2 实质性议题清单	重要性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	员工
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	能源与应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工
	201-4 政府给予的财政补贴	参照年报
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司无相关法律诉讼发生

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	风险内控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	风险内控
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参考年报
	207-4 国别报告	参考年报
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效表
	301-2 所用循环利用的进料	资源利用与循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	资源利用与循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-3 能源强度	能源与应对气候变化
	302-4 降低能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源与应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	污染防治与生态系统保护
	303-2 管理与排水相关的影响	污染防治与生态系统保护
	303-3 取水	资源利用与循环经济
	303-4 排水	污染防治与生态系统保护
	303-5 耗水	关键绩效表
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租聘、管理的运营点	污染防治与生态系统保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	污染防治与生态系统保护
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	污染防治与生态系统保护
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	污染防治与生态系统保护
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	污染防治与生态系统保护

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治与生态系统保护
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治与生态系统保护
	306-3 产生的废弃物	污染防治与生态系统保护
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治与生态系统保护
	306-5 进入处置的废弃物	污染防治与生态系统保护
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 403: 职业健康与安全 2018	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工
	401-3 育儿假	员工
	403-1 职业健康安全管理体系	员工
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	环境合规管理
	403-3 职业健康服务	员工
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工
	403-6 促进工作者健康	员工
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工
403-9 工伤	员工	
403-10 工伤相关的健康问题	员工	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工
GRI 409: 强迫或制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	公司无涉及侵犯原住民权利的事件发生
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无涉及重点负面影响的运营点
GRI 414: 供应商评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 416: 客户健与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品安全与质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品安全与质量
	417-3 涉及营销传播的违规事件	公司无涉及营销传播的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	创新驱动

● 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《成都圣诺生物科技股份有限公司 2024 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为圣诺生物在环境议题上的综合表现：

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为圣诺生物在社会议题上的综合表现：

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为圣诺生物在治理议题上的综合表现：

非常好 好 一般 较差 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题：

您对圣诺生物加强 ESG 管理及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职务：

联系地址：



电话: 028-88203615

邮箱: snkj@snbiopharm.com

网址: <https://www.snbiopharm.com/>

地址: 成都市大邑县工业大道一段258号