

证券代码：001211

证券简称：双枪科技

公告编号：2025-011

## 双枪科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 70,954,300 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.11404 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	双枪科技	股票代码	001211
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱卫清	雷丽	
办公地址	浙江省杭州市余杭区百丈镇竹城路 103 号	浙江省杭州市余杭区百丈镇竹城路 103 号	
传真	0571-88567511	0571-88567511	
电话	0571-88567511	0571-88567511	
电子信箱	zwq@sqzm.com	leili@sqzm.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 1、公司所处的行业基本情况

公司定位于日用餐厨具行业，主要产品为碗筷、刀板、锅铲等组合产品，并向竹笋和竹炭等食材及生活耗材拓展。根据国家统计局数据，2024 年度木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业规模以上营收已达到 9074.7 亿元，利润总额达到 364.9 亿元，其行业发展与社会经济发展水平息息相关，2024 年全国居民人均可支配收入 42314 元，比上年实际增长 5.1%，全国居民人均消费支出 28722 元，比上年实际增长 5.1%，其中生活用品及服务人均消费支出 1547 元，比上年增长 1.4%，消费需求持续扩大。今年以来，在消费品以旧换新及一揽子增量政策的带动下，消费潜力不断释放，为国民经济稳定增长提供有力支持。2024 年全年社会消费品零售总额 483345 亿元，比上年增长 3.5%，其中商品零售额 427165 亿元，增长 3.2%。电子商务的快速发展，提升了日用餐厨具产品的覆盖能力，全年实物商品网上零售额 127878 亿元，比上年增长 6.5%，占社会消费品零售总额比重为 26.5%，日用餐厨具作为就餐过程中使用的必要工具，餐饮行业的发展将直接带动日用餐厨具需求量的增加，2024 年度全年餐饮收入 56180 亿元，增长 5.3%。

综上，随着居民消费水平的不断提高，餐饮行业的复苏和发展，电商渠道的持续开拓，环保观念和健康观念的加强，日用餐厨具行业发展空间广阔。

## 2、行业发展阶段和周期性特点

日用餐厨具行业初期进入门槛低、行业参与者众多、充分竞争、行业集中度低，产品质量参差不齐，行业竞争激烈，经过多年发展，随着国家相关法律法规、行业规范的不断完善，日用餐厨具逐渐进入成熟期，中低端产品同质化严重，促销周期缩短，产品向差异化和创新驱动转型，产品创新驱动细分增长，技术升级和材料革命频现，市场健康化、场景化需求崛起，社交电商、跨境电商渠道扩大，供应链向柔性制造和东南亚产能替代方向改变，新材料、智能化产品占比上升，但行业依旧处于小、散的企业占比较高的格局中。

竹产业迎来了新的发展机遇，2023 年 10 月国家印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，部署了“以竹代塑”的七大行动，2023 年以来各地密集出台“以竹代塑”相关支持政策，加快探索“以竹代塑”发展模式，“以竹代塑”科技创新、标准制定加速推进，应用场景不断丰富，2024 年 3 月，国家发展改革委印发《节能降碳中央预算内投资专项管理办法》，“以竹代塑”生产产品项目被纳入支持范围。环保理念和碳中和消费场景加速“以竹代塑”渗透，重塑消费者选择。

## 3、行业周期性、区域性、季节性特点

日常餐厨具属于生活必需品，需求刚性，销售稳定性强，可选消费分化，高端产品与经济周期关联度较高。日用餐厨具行业存在一定的区域性特征，竹木类餐厨具多聚集在原材料密集的地区，广泛分布

在浙江、福建等竹木资源丰富的地区。受消费者习惯影响，一般下半年为销售旺季，上半年为销售淡季，主要系“618 大促”、中秋、国庆、“双十一购物节”、“双十二购物节”春节等节日期间日用餐厨具需求量大。

#### 4、公司所处的行业地位

公司立足于璀璨的中华文化，以市场需求为导向，以精湛工艺对竹木材料进行深加工，并以设计对产品赋能，推动文化创意与传统餐厨具的深度融合，向国内外终端消费者供应系列齐全、设计独特、材质新颖的环保餐厨具产品，深受消费者喜爱。公司是 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2016 年 G20 杭州峰会、2022 年北京冬奥会、2023 年杭州亚运会的餐厨具供应商，曾被评为“浙江省名牌林产品”“浙江省著名商标”“浙江省知名商号”等，报告期内，公司高度重视研发创新，子公司浙江双枪是高新技术企业，获得浙江省科学技术进步奖，子公司千束家居荣获“2024 年浙江省未来工厂”称号，拥有省重点企业研究院，并设有“浙江省博士后工作站”。公司以研发设计为驱动，截至报告期末，公司及下属子公司共计拥有 56 项发明专利、150 项实用新型和 229 项外观专利，曾荣获“国家知识产权优势企业”“省级高新技术企业研究开发中心”“浙江省专利示范企业”“第二届中国绿色产业博览会金孔雀奖”“浙江省专精特新中小企业”等殊荣。

#### 5、公司所从事的主要业务

公司致力于日用餐厨具的研发、设计、生产、销售，产品主要为碗筷、刀板、锅铲、签类及其他餐厨具，2023 年以来公司根据“精致厨具，优质竹材”的战略定位，积极布局餐饮市场，拓展了竹笋、竹炭产品，推动产品使用场景从家庭到餐饮，产品类目从用品到耗品的两大转变。

#### 6、主要产品及用途

公司在“精致厨具，优质竹材”战略定位下，产品从原来的单一产品拓展为组合化营销、场景化营销，从餐厨具范畴拓展到餐饮市场，拥有“双枪”、“禾木天香”“西子千束”“橙意”“极野”五大品牌，形成了筷子、砧板、勺铲、签类、其他餐厨具、竹笋、竹炭七类产品体系，实现厨房生态，一站式购买。其中餐厨具产品可以按照材质划分，具体情况如下：

- 筷子：主要分为竹筷、木筷、抗菌高分子复合材料筷、不锈钢筷；
- 砧板：主要分为整竹砧板、整木砧板、拼接木砧板、拼接竹砧板、塑料砧板；
- 勺铲：主要分为木勺铲、硅胶勺铲、不锈钢勺铲、铁勺铲；
- 签类：主要分为棉签、烧烤签、果签、牙签；
- 其他餐厨具：锅具、刀具、一次性餐具包、烘焙用具等厨房用品。

竹笋可以按照食用方式划分，具体情况如下：

- 竹笋：主要分为食材笋、调味笋、零食笋。

公司竹炭产品主要以烧烤炭为主。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,855,626,571.30	1,626,392,896.34	14.09%	1,407,467,693.05
归属于上市公司股东的净资产	871,293,814.39	865,927,439.92	0.62%	877,794,425.81
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,367,986,771.66	1,010,782,147.91	35.34%	955,259,631.90
归属于上市公司股东的净利润	28,423,092.57	-11,866,985.89	339.51%	-15,615,809.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,027,185.66	-29,497,373.83	123.82%	-26,569,409.47
经营活动产生的现金流量净额	46,300,931.27	8,154,976.73	467.76%	31,411,652.37
基本每股收益（元/股）	0.39	-0.16	343.75%	-0.21
稀释每股收益（元/股）	0.39	-0.16	343.75%	-0.21
加权平均净资产收益率	3.25%	-1.36%	4.61%	-1.71%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	305,326,900.50	302,955,417.61	319,483,509.12	440,220,944.43
归属于上市公司股东的净利润	10,725,123.74	2,621,712.30	806,424.17	14,269,832.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,804,559.91	44,115.75	-492,292.78	670,802.78
经营活动产生的现金流量净额	-39,785,512.95	5,658,176.96	-21,251,027.46	101,679,294.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,320	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江天珺投资有限公司	境内非国有法人	32.81%	23,619,654	0	质押	10,530,000	
郑承烈	境内自然人	6.28%	4,524,482	3,393,361	0	0	
叶丽榕	境内自然人	4.72%	3,401,298	0	0	0	
浙江华睿泰信创业投资有限公司	境内非国有法人	3.75%	2,700,000	0	0	0	
舟山金永信润禾创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.37%	984,482	0	0	0	
李朝珍	境内自然人	1.31%	946,102	709,576	0	0	
周兆成	境内自然人	1.28%	921,402	691,051	质押	921,400	
朱敏	境内自然人	0.85%	614,600	0	0	0	
郑晓兰	境内自然人	0.78%	561,100	0	0	0	
浙江科发资本管理有限公司	境内非国有法人	0.75%	540,000	0	0	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江天珺投资有限公司为公司控股股东，自然人股东郑承烈先生持有浙江天珺投资有限公司 80% 股权，自然人股东叶丽榕女士持有浙江天珺投资有限公司 20% 的股权，双方系夫妻关系，是公司的实际控制人，构为一致行动人，自然人股东郑晓兰女士系郑承烈先生之妹妹。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

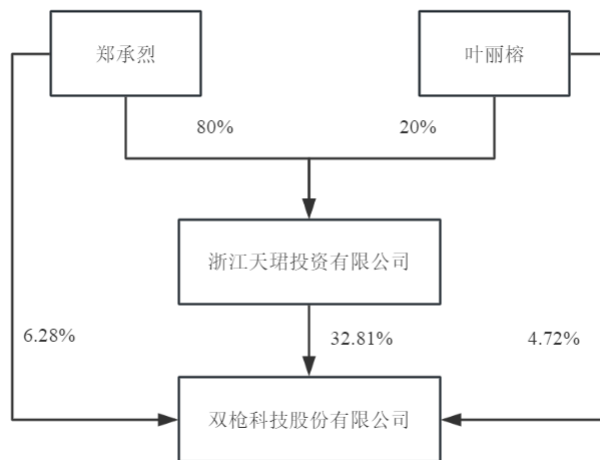
□适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

双枪科技股份有限公司

2025 年 4 月 25 日