



延展建筑生命 守护美好生活
SAFEGUARD WONDERFUL LIFE WITH LASTING BUILDINGS

2024 | 科顺股份 可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT KESHUN



关于本报告

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告的内容主要涵盖科顺防水科技股份有限公司及其下属公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“科顺防水科技股份有限公司”也以“科顺股份”“科顺”“公司”或“我们”表示。

报告说明

本报告是科顺防水科技股份有限公司发布的2024年度可持续发展报告，系统地呈现了科顺2024年在围绕环境、社会和公司治理三大维度，面向股东、客户、合作伙伴、员工、社区以及更广泛的社会群体等利益相关方所开展的可持续发展实践、取得的绩效成果及未来的发展规划与展望。

参照标准

本报告编制过程严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的要求，同时参照国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、深交所《国证ESG评价方法》、香港联交所《环境、社会及管治报告ESG指引》和全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）等相关指引。

报告承诺

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，并通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质量。

报告获取

您可以在我们的网站上下载本报告的电子文本，如对报告内容有任何疑问或者需要纸质版报告，请致电0757-28603333。

报告目录

报告开篇

卷首语	01
走进科顺	05
年度大事件	08
所获荣誉	09
公司治理	11
ESG治理	15

报告主体

守护品质——夯实发展根基

坚守产品质量	20
致力客户满意	23
严守安全底线	26
守护美好建筑	29
【责任竞争力探寻】	30

守护家园——践行绿色发展

促进绿色低碳转型	32
推进绿色运营	35
【责任竞争力探寻】	38
拓展绿色业态	40
【责任竞争力探寻】	46

守护英才——共创幸福企业

保障员工权益	50
重视员工发展	55
关爱员工生活	58
【责任竞争力探寻】	60

守护未来——打造共赢生态

深化科研创新	62
技术科顺助力行业发展	65
【责任竞争力探寻】	66
加强供应链管理	69

守护社区——共建美好家园

坚守公益初心	74
以专业守护社区	76
【责任竞争力探寻】	78

报告结尾

展望未来	79
ESG绩效表现	80
指标索引	84
意见反馈表	85



董事长致辞

CHAIRMAN'S MESSAGE

企业不仅是经济价值的创造者，更是社会价值的承载者。在全球化进程加速、气候挑战严峻的今天，企业已从单纯的市场参与者，转变为推动社会进步与可持续发展的关键力量。

社会土壤滋养企业生长，唯有厚植精耕，积蓄商业向善的力量，企业才能承担更多责任、造福一方水土。科顺股份坚持发展防水主业的同时，放大战略视野和格局，注重长期发展的协同效应。我们综合评估市场机遇，协同内部资源能力，向主业相关领域拓展延伸，打造“同心圆”战略版图，协同布局多元化业务，致力成为值得长期信赖的综合建材系统服务商。

与国家战略同向，与社会需求同行。面对全球能源转型与建筑产业调整的时代命题，我们立足既有科研、技术、渠道、市场优势，以ESG治理为基石，加快培育新质生产力优势，致力服务国家发展大局、满足社会进步需求。

我们始终将可持续发展理念，根植于产品全生命周期，推动绿色工厂建设与循环经济模式，加强低消耗、低排放、高效率的技术创新和工艺改进，加快扩充绿色建材系列。在清洁能源、战略性新兴产业、存量房修缮、家居消费、城市更新、乡村振兴等领域，科顺股份大力推广新型高分子材料和绿色建材，赋能消费升级、产业升级，展现了企业经营与可持续发展目标的高度协同。

国际化与ESG的深度融合，为科顺股份实现长期稳健发展，构筑了行之有效的路径。我们将供应链管理、绿色材料研发、服务质量提升等，与ESG标准对接，将之转化为服务标准与竞争优势，在海外市场实现商业价值与社会价值的双重落地。

顺应产业高端化、智能化、绿色化的发展大势，向全球价值链中高端迈进，这一进程不仅是我们对市场机遇的响应，更是中国企业对全球可持续发展目标的主动担当。

企业增长与商业向善共生，共同富裕与利他精神共融，科顺股份将“守护美好生活”融入社会责任体系，在教育扶智、乡村振兴、公益修缮、弱势关怀等领域持续奉献，并且发动员工、客户、合作伙伴等相关方，共同推进公益建设的可持续化，把慈善力量融入企业服务中，传递更多社会温暖和希望。

大道之行，命运与共。“与长期同期者共创共享”，是我们始终坚守的核心价值观。科顺股份期待团结社会各方力量，以商业价值反哺社会公益，以共赢模式激发向善效能，共同推动经济、环境、社会的可持续发展。



集团董事长



总裁致辞

PRESIDENT'S MESSAGE

时代激流滔滔向前，人类社会何去何从？我们在百年变局中，追寻着不变的时代价值。

“富而思源，富而思进，坚守主业，做强实业”。习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话启思深远。

作为推动国家经济增长的重要力量，民营企业厚植家国情怀，弘扬企业家精神，加强自主创新，转变发展方式，坚定不移走高质量发展之路，是其必然的历史使命。

2024年，科顺股份在可持续未来的目标中勇立潮头，以守护者的姿态润泽方圆。我们将“延展建筑生命 守护美好生活”融入社会责任实践，以企业价值为发力点、解决社会痛点为着重点，在品质、家园、英才、未来、社区等维度，构建可持续发展的责任生态，为社会创造长期价值。

守护品质，夯实高质量发展根基。我们将产品质量视为企业生命线，持续践行“一次做对、一次就好”的质量文化，科学完善全链条质量管理体系，推进全员参与的质量管理小组建设，用技术实力和责任担当，打磨匠心精品，树立质量标杆，让品牌承载信任，让安全历久弥坚。

守护家园，奔向绿色零碳未来。我们深度融入国家发展战略，将环保理念贯穿全产业链，推动建筑全生命周期节能减排。通过绿色工厂建设、绿色建材研发、能源产业赋能，我们从内到外、从生产制造到终端产品，构建起绿色低碳价值链，以技术创新降低环境负荷，为生态家园注入绿色动能。

守护英才，打造职场幸福力。我们视员工为企业发展的活力源泉，通过平等包容的职场环境、多维成长通道、人性化关怀机制，激发个体潜能与组织活力。我们关注个人高质量，并将关怀延续至职工家庭，加强医企融合，与社区联合打造健康共同体，让每位奋斗者的成长与企业发展同频共振。

守护未来，构建可持续生态圈。我们以前瞻视野布局技术研发与产业协作，共建创新研发平台，联合攻克行业难题。我们追求商业共赢，向供应商实施帮扶计划，赋能质量管理和风险管理提升，增强供应链整体效能。通过科技创新、管理创新、合作创新，我们实现企业提质增效，推动行业高质量发展。

守护社区，传递爱心公益力量。我们将“守护美好生活”的责任基因融入企业血脉，积极承担社会责任，从公益修缮到教育帮扶，从社区关爱到乡村振兴，以务实行动回应社会需求。我们通过常态化公益机制与精准化援助项目，凝聚起员工、合作伙伴、社会各界的善意，让爱心汇聚成河，润泽一方。

守护美好，是刻在人类基因中的永恒密码。科顺股份以守护美好为己任，将长期主义理念融入企业经营的血脉之中。我们将持续深化ESG实践，以长远的目光和坚定的信念，积极履行社会责任，与社会各方携手并进，共同探索可持续发展的广阔版图，为人与自然和谐共生的美好未来接续奋斗！


集团总裁



走进科顺

ABOUT
US

01 关于科顺

COMPANY PROFILE

科顺股份成立于1996年，是一家以提供建筑防水综合解决方案为主业，产品和服务涉及工程防水、民用建材、建筑修缮、光伏能源、减震隔震、建筑砂粉等多个业务板块的建材系统服务商。公司旗下拥有84家全资及控股子公司，业务覆盖全国，已建成十余座现代化生产及研发基地，并构建了超过50,000个经销及服务网点的完善营销体系，综合实力稳居全球建筑材料上市公司百强之列。优秀的企业是经济组织，满足顾客需求，创造更高价值，而伟大的企业则是社会组织。科顺以创新型、高品质的产品和服务，建立行业领导地位，与伟大建筑共生共振，促进行业、社会发展，为亿万群众提供安稳无忧的美好生活。随着“技术科顺、创新科顺、服务科顺”经营理念的推进，科顺股份将继续拓展运营思路、优化组织架构，聚焦渠道建设，秉承“延展建筑生命 守护美好生活”的伟大使命，以卓越的产品和服务回报社会。

02 企业文化

CORPORATE CULTURE



企业使命

延展建筑生命 守护美好生活



企业愿景

与人类美好建筑共百年



核心价值观

与长期同行者共创共享



科顺子文化

**客户至上的服务文化
拥抱变革的创新文化
一次做对的质量文化
长期信赖的品牌文化
共创共享的人本文化**

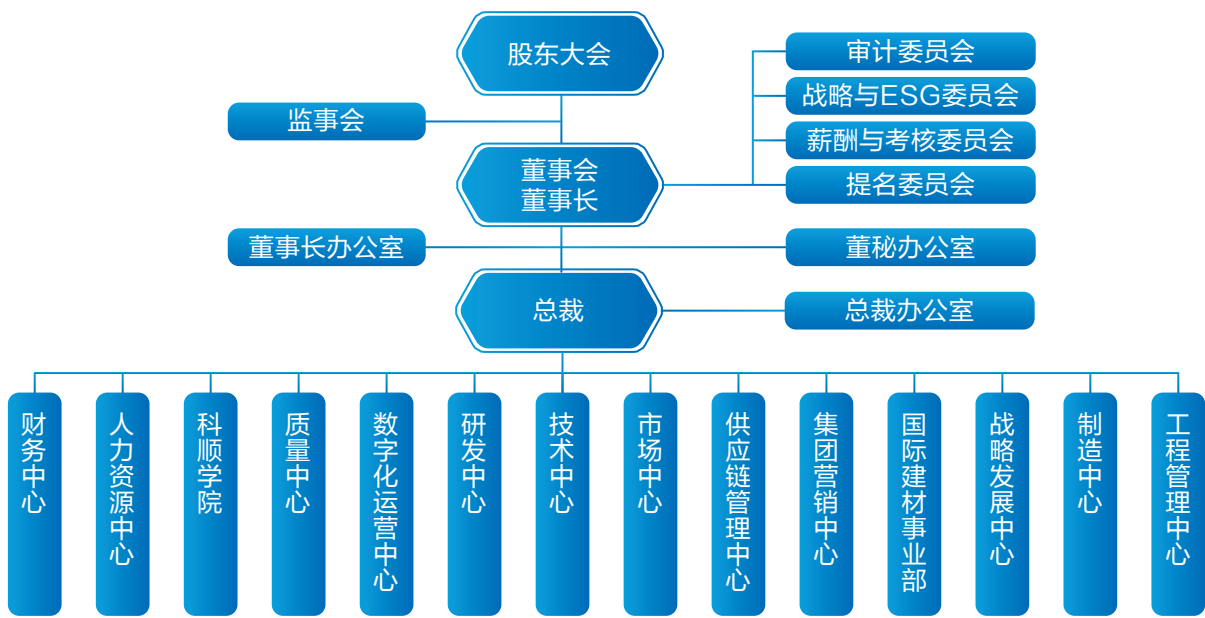


经营理念

技术科顺 创新科顺 服务科顺

03 组织架构

ORGANIZATIONAL STRUCTURE



04 经营概况

BUSINESS PERFORMANCE

68.29	53.42	0.44
营业收入（亿元）	营业成本（亿元）	归属于上市公司股东 净利润（亿元）
48.94	0.04	7.27
归属上市公司股东 净资产（亿元）	基本每股收益（元/股）	支付职工薪酬总额（亿元）
2.74	2.75	
纳税总额（亿元）	研发经费投入（亿元）	



年度大事件

HIGHLIGHTS OF
THE YEAR

★ 引入顺控集团战略投资，助力产城融合，引领高质量发展

★ 入选“国家企业技术中心”“2024建材企业实力TOP50”，技术科顺引领行业

★ 科顺股份集团技术委员会正式成立，推动新技术、新资源的价值转化

★ 科顺美家首家直营店盛大开业，一站式家居焕新解决方案为周边社区带来更便捷、高效的家居焕新体验

★ “智能管，健康家”全新品类——科顺管正式发布

★ 授牌成立粤港澳大湾区防水职业技能培训基地，整合职业教育资源

★ 行业首个振震双控联合实验室正式揭牌，推动减隔震技术应用的健康有序发展

★ 江苏科城顺建落成投产，成功打造了宿迁首条建筑减隔震智能产线

★ 通过《企业知识产权合规管理体系 要求》（GB/T 29490-2023）认证



所获荣誉

HONORS
OBTAINED

- ★ 济宁市文化中心防水工程获2024年度建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖-防水工程）金奖
- ★ 广东省博物馆五层天井及屋面防水改造工程获2024年度建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖-防水工程）银奖
- ★ 科顺股份与湖北工业大学等单位联合研究的《地下工程结构混凝土防护与修复关键技术及应用》项目，荣获2023年度湖北省科学技术进步奖一等奖，集团副总裁叶吉获授科学技术进步奖个人奖
- ★ 广东省工程勘察设计行业协会科学技术奖二等奖
- ★ 非沥青基强力交叉膜自粘高分子防水卷材的研发与应用获得中国建筑材料联合会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖·三等奖（技术发明类）
- ★ 预铺式丁基自粘热塑性聚烯烃（TPO）高分子防水卷材的研发与应用获得中国建筑材料联合会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖·三等奖（技术进步类）
- ★ 高性能隔热防水涂料关键技术开发与应用获得广东省建筑材料行业协会科学技术奖·一等奖（技术进步奖）
- ★ 非沥青非固化改性橡胶防水涂料通过住房和城乡建设部科技与产业化发展中心的科技成果评价，项目成果达到国际先进水平
- ★ 可厚涂聚合物水泥防水涂料通过住房和城乡建设部科技与产业化发展中心的科技成果评价，项目成果达到国际先进水平
- ★ TPF塑钢瓦的研究及施工应用通过中国建筑防水协会的科技成果评价，项目成果达到国内领先水平
- ★ 耐水型聚合物水泥防水涂料的研发与应用通过中国建筑防水协会的科技成果评价，项目成果达到国内领先水平
- ★ 科顺股份参建的河北普兴电子科技有限公司搬迁项目，成功摘取河北省建筑行业工程质量最高荣誉“安济杯奖”

★ 科顺股份获多项国家级绿色制造荣誉，佛山科顺获评“国家绿色工厂”，德州科顺获评“山东省绿色工厂”

★ 德州科顺获颁“山东省五一劳动奖状”

★ 德州科顺获评省级“一企一技术”研发中心

★ 科顺股份入列河北省建筑防水行业质量诚信评价AAAA企业名单，并正式获授“标准化实验室”称号

★ 获授“广东省产教评技能生态链链主培育单位”

★ 主编发布丁基胶预铺高分子防水卷材团标T/CECS10374-2024

★ 连续7年入编《优质工程防水材料与技术白皮书》

★ “综合生态防水防霉一体化建筑室内治理系统”入列“中国家装防水与渗漏修缮”十大新技术

★ 科顺建材获“2023中国美缝行业年度最优秀品牌”“2023中国美缝行业年度最佳环氧彩砂品牌”双料大奖

★ 上榜2024建材企业实力TOP50

★ 科顺股份夺得2024年建材供应商综合实力测评（SCI）最高等级“三星供应商”以及采筑政府采购优选合作伙伴大奖“烁光奖”

★ 斩获2024年度涂料、防水行业5项品牌大奖

★ 40周年行业庆典，科顺股份获颁“行业领军企业”等系列荣誉

★ 全国防水工职业技能大赛夺亚季两军

★ 科顺股份质量管理小组建设斩获佳绩，获得各级奖项11项

★ 科顺股份入列2024年佛山企业100强第47名（上升8位）、佛山制造业企业100强第21名（上升3位）、佛山民营企业100强第35名（上升6位）

★ 入列广东省制造业500强第68位

★ 获评“佛山市劳模和工匠人才创新工作室”

★ 科顺股份获颁广东省“幸福企业试点单位”荣誉

★ 荣获“新时代企业党建引领企业文化建设最佳实践单位”

★ 德州科顺获授多项诚信经营、放心消费奖项

★ 科顺股份获中建集团“优秀合作供方”

★ 科顺股份获中铁二十局集团“优秀合作供应商”

★ 科顺股份获颁中建三局西南公司优秀供方

★ 科顺股份获颁“金蜜蜂2024大湾区优秀上市公司可持续发展报告”

★ 科顺股份获颁“易董&价值在线2023年度上市公司最佳ESG实践奖”

★ 科顺股份荣膺国字号“最佳雇主”荣誉

★ 科顺股份获前程无忧杰出雇主





公司治理

CORPORATE
GOVERNANCE

我们持续完善公司治理机制，切实保障股东权益，建立健全合规管理体系，不断深化全面风险管控，坚守商业道德，以规范的公司治理为企业高质量发展保驾护航。

01 完善治理机制

GOVERNANCE MECHANISM

我们建立规范的公司治理架构，明确各层级职责范围和汇报机制，积极推进董事会多元化建设，优化董事会履责机制，为科学决策提供专业支撑。

治理架构

我们严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律和规章制度要求，规范公司治理结构，完善治理机制，不断优化公司治理。

股东会

公司最高权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划，选举董事会和监事会成员，审议批准董事会报告等。

董事会

对股东大会负责，行使法律法规、《公司章程》和股东大会赋予的职权。作为公司的经营决策机构，下设战略与ESG、审计、薪酬与考核、提名四个专业委员会。

监事会

对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督，以保护公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益。

管理层

在《公司法》《公司章程》等法规授予的职权范围内行使决策权，严格执行董事会和股东大会的各项决议。

董事会履责机制

我们依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件及《公司章程》的规定，制定《董事会议事规则》，促进董事会及董事有效履行职责，提高董事会规范运作和科学决策。

公司董事由股东大会选举或者更换，任期3年，董事任期届满，可连选连任，但独立董事连任时间不得超过6年。第四届董事会共有7名董事，其中包括1名女性董事，3名独立董事。公司独立董事均严格遵守法律法规和《公司章程》《独立董事工作制度》等相关规定，利用专业知识做出独立、公正判断，认真、勤勉地履行职责。按时参加股东大会、董事会、专业委员会等会议，积极参与公司重大事项的决策，依法依规出具独立意见，积极维护公司及全体股东的合法权益。



关键绩效

召开**4次**股东大会

召开**4次**董事会审计委员会会议

召开**1次**董事会战略与ESG委员会会议

召开**14次**董事会会议

召开**1次**董事会提名委员会会议

召开**5次**监事会会议

召开**2次**薪酬与考核委员会会议

02 保障投资者权益

INVESTOR RIGHTS

我们高度重视投资者权益保护，规范股东大会运作，畅通投资者沟通渠道，提升信息披露质量和透明度，多维发力切实保障投资者权益。

股东权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，积极推动股东参与公司治理，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有股东，确保股东能够充分行使自己的股东权利。

为保障中小股东相关利益，公司贯彻落实保护中小股东相关的法律法规，在股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，单独计票结果及时公开披露。独立董事及监事会对可能损害公司或者中小股东权益的事项进行专项审议并发表明确意见，切实保障中小股东权益。

投资者沟通

公司通过股东大会、全景网业绩交流、业绩发布电话交流会、投资者集体接待日活动、机构策略会、路演、现场参观、投资者热线服务、互动易问答、媒体访谈等多种方式与投资者保持广泛交流和沟通，为投资者了解公司的日常经营情况提供畅通的沟通渠道。



关键绩效

互动易收到**75**条问题，回复率**100%**

信息披露

我们严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议、重大事项等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。



关键绩效

公司董事会共对外披露**183**份公告

03 强化风险管控

RISK CONTROL

我们始终将合规经营与风险管理视为企业可持续发展的核心要素，建立健全法律风险防控体系，将风险管理融入企业运营各个环节，通过完善的制度文件，提升风险防控水平，保障公司战略目标的实现和持续稳健经营。

合规及风险管理

我们设立专门的法律风险防控部门法务中心，配备专职法务及合规人员35人，负责日常风险监测、制度修订及跨部门协作。制定《合同汇签管理办法》《失职渎职行为管理办法》《保密管理制度》《风险与机遇管理程序》等制度，覆盖合同审批、商业伦理、信息安全等关键领域。通过制度标准化流程，将合规审查嵌入业务流程，确保业务决策合法合规。在投资决策、采购招标、营销推广等环节设置合规前置审查节点，2024年累计完成合同法律审核14368份，拦截各种高风险条款，避免经济损失。

我们定期开展风险排查，采用“风险矩阵法”对高风险业务进行评级，全年识别潜在风险点338个，提出改善建议324条，实施321条，风险闭环率99.07%。

同时，我们组织员工进行合规培训，加强内部宣传。2024年通过多种形式开展关键政策的计划内、外培训与宣贯共31场，涵盖反贿赂、反不正当竞争、廉洁自律、营销、信息安全、职业健康、合同、知识产权等多个方面，增强员工的法律合规意识。

监察与审计

我们设立监察审计部，在董事会审计委员会领导下，依法独立开展内部监察和内部审计工作。监察审计部定期、不定期对组织的业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性进行检查和评价，以促进组织完善治理、增加价值和实现目标。

监察审计部建立、健全反舞弊机制，充分发挥内部监察教育、监督、惩治和保护的功能，保障公司各项政策、制度的贯彻落实，促进管理提升，维护公司权益。

04

税务合规管理

TAX COMPLIANCE MANAGEMENT

我们严格遵守国家税收法律法规和相关政策，结合实际业务情况，制定《增值税会计核算细则》《销售发票管理办法》《自营出口业务财务管理规定》等一系列税务管理制度，明确税费核算、计提及申报等标准，建立内部管理机制，保证纳税信息申报和处理的透明度和可追溯性，提升税务工作合规性，建立风险防范机制，及时纠正和避免不合规行为，规避税务风险。

截至2024年12月31日，集团成员企业未收到税务行政处罚或罚款。

05

恪守商业道德

BUSINESS ETHICS

我们在业务经营中坚守商业道德，持续深化廉洁建设，坚持诚信经营，公平竞争，致力于与商业伙伴共建良好的市场秩序。

廉洁建设

我们构建完善的廉洁预防管理体系，制定《廉洁管理制度》等规章制度，畅通举报通道，定期组织开展廉洁自律教育，深化廉洁文化建设，严格执纪检查，强化日常监督，致力于建立健全的制度预防、教育防范、监督制约长效机制。

廉洁管理架构

集团总裁：对公司廉洁自律工作负有组织领导责任。

各部门负责人：对本部门人员廉洁自律行为负直接领导、监督责任。

监察审计部：负责廉洁自律的投诉举报受理与查处、公司员工廉洁从业行为的持续监督、被查处违规行为的通报发文等工作。

举报处理机制

我们制定《投诉举报管理办法》，公司监察审计部为举报接待、受理的常设机构，负责事务性投诉、招标投标、违规违纪举报平台和其他举报方式的归口管理，部门设置监察专员，专门对各类举报事件进行调查和处理。另外，公司作为中国企业反舞弊联盟理事单位，与各行业标杆企业共同致力于反舞弊工作。

举报渠道

电话举报：（座机）0757-28603333-8830、8831，（手机）13928269973

邮箱举报：keshunshenji@qq.com

信箱举报：公司总部大楼一楼西侧门墙屋内

微信举报：微信公众号“廉洁科顺”

官网举报：www.keshun.com.cn

信函/来访举报：来信请寄广东省佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一科顺防水科技股份有限公司监察审计部，邮编528300

举报人保护

我们重视举报人信息保护，举报人和重要线索提供者的姓名及其他信息不得泄露；接到举报后负有保密责任的人员，存在有意无意泄露举报人信息或者因工作失误导致举报人信息泄露的，要根据情节轻重及给举报人带来的损害程度给予处罚，直至降职、辞退和开除。



关键绩效

反腐败案件数目**2件**

倡导公平竞争

我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《消费者权益保护法》等一应法律法规，秉持公平、诚信之准则开展商业活动，矢志不渝地抵制各类不正当竞争行径。2024年，法务中心打假办重拳出击，深入全国15省39市，高效处理涉假案件51起，成功打击制假厂家7家，致力于营造公平、诚信的市场秩序。



ESG治理

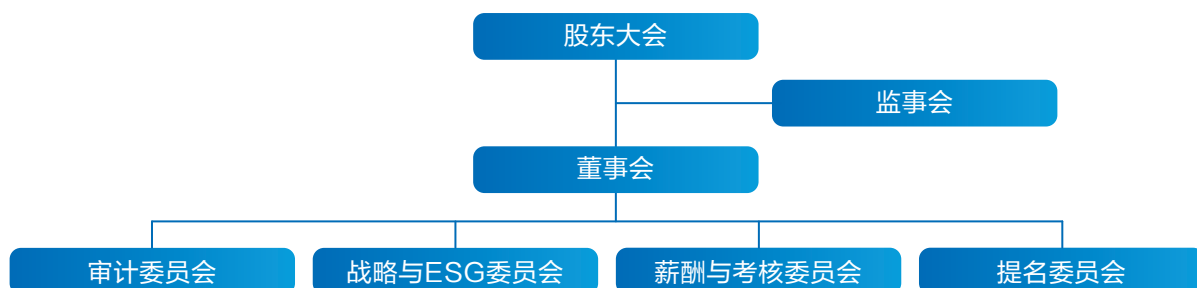
CORPORATE
GOVERNANCE

我们深度融入ESG理念于公司治理架构，在董事会层面精心构建ESG治理框架，以此驱动公司ESG管理水平的持续进阶。同时，与各利益相关方保持紧密且常态化沟通，精准洞察其关注议题及相关诉求，并予以积极且有效地回应，以此为契机，不断优化ESG治理，为公司可持续发展注入强劲动力。

01 ESG治理架构

ESG GOVERNANCE STRUCTURE

为契合公司战略规划与可持续发展需求，锻造公司核心竞争力与可持续发展实力，公司于董事会架构下设战略与ESG委员会。该委员会深度聚焦公司长远发展战略及重大投资决策，负责开展深入研究并提出专业建议，同时对公司的ESG事务进行精准指导与全程监督。



02 ESG管理提升

ESG GOVERNANCE IMPROVEMENT

深度融入ESG理念于公司日常运营，全方位强化ESG管理效能提升。构建一套全面且分工清晰的ESG管理指标体系，并持续进行优化升级，以该指标体系为依托，驱动ESG管理工作切实落地。主动携手第三方专业咨询机构，积极组织并参与各类内外部ESG相关培训活动，持续拓宽ESG管理视野与思路，助力ESG管理提升。



金蜜蜂2024优秀企业社会责任报告



“ESG信披新机遇——ISSB准则企业如何应对”分享活动

03 利益相关方沟通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

针对政府、社会、媒体、行业协会等定制对应的维护机制，保持与相关利益相关方开放、友善的沟通及合作，建立健全如官网、i科顺社交平台、科顺股份公众号、视频号等沟通渠道，筹备媒体开放日活动，及时对外传递公司信息，与各利益相关方开展广泛的沟通与交流。

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
股东与投资者	◆ 透明信息披露 ◆ 创造经济价值	● 加强信息披露 ● 保持业务和盈利能力增长
政府与监管部门	◆ 依法合规经营 ◆ 廉洁从业 ◆ 支持地方发展	● 合规经营、依法纳税 ● 落实监督政策，开展内部监督 ● 利用专业优势主动承担社会责任
客户与经销商	◆ 提供优质产品 ◆ 优化客户服务	● 加强质量管理与控制 ● 提供满意服务
合作伙伴	◆ 公开、公平、公正采购 ◆ 互惠互利、共赢发展	● 阳光采购 ● 提供合作平台，促进合作共赢
员工	◆ 提供工资与福利保障 ◆ 提供公平晋升与发展机会 ◆ 关爱员工	● 及时足额发放工资、缴纳社保 ● 建立公平晋升机制 ● 帮扶困难员工
环境	◆ 减少经营活动的环境影响 ◆ 带动上下游节能减排	● 打造绿色产品 ● 开展绿色运营 ● 引导公众参与环保
行业组织与协会	◆ 持续技术创新 ◆ 促进行业发展	● 加强科技创新 ● 参编国家及行业标准
社区	◆ 支持地方发展 ◆ 热心社会公益	● 开展区域修缮 ● 组织和参与公益慈善活动 ● 鼓励员工参与志愿活动
媒体	◆ 诚信运营 ◆ 主动接受媒体监督	● 信息公开透明 ● 邀请媒体采访

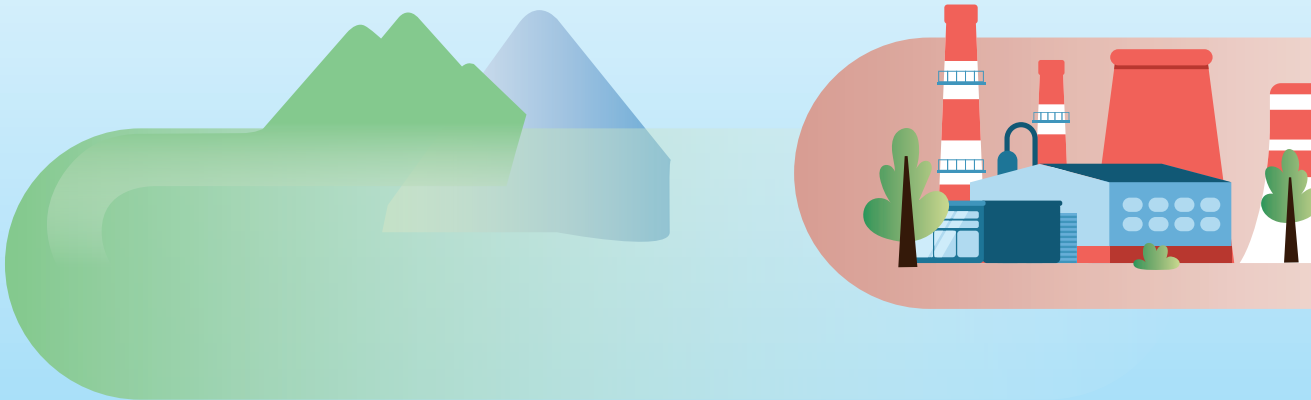
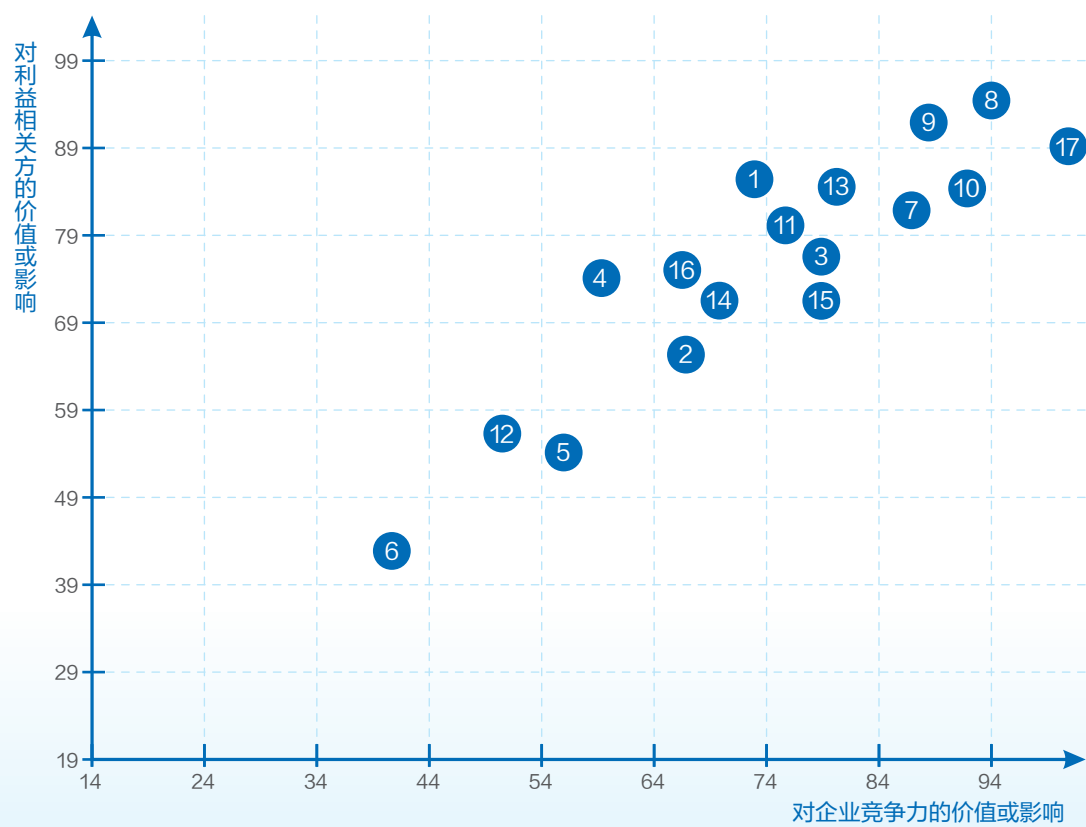
04

ESG议题实质性分析

MATERIALITY ANALYSIS OF ESG TOPICS

我们高度重视 ESG 相关议题的识别与管理工作。一方面，积极调研并收集来自股东、员工、客户等各利益相关方所关切的重点议题；另一方面，紧密围绕公司业务发展实际，精准甄别出具有实质性影响的议题，并在报告中予以重点披露。2024年，基于公司发展规划与实际业务情况，通过严谨的重要性分析及优先级排序，从17项议题中进一步梳理出9项关键重要议题，成功构建2024年实质性议题矩阵。

实质性议题分析



实质性议题矩阵

环境（E）	社会（S）	治理（G）
1. 环境管理体系	7. 安全生产管理	14. 反商业贿赂及反贪污
2. 资源可持续利用	8. 产品和服务安全与质量	15. 数字化建设
3. 能源管理	9. 提供优质客户服务	16. 信息披露与沟通
4. 排放物管理	10. 可持续供应链建设	17. 技术研发与创新
5. 应对气候变化	11. 保障员工权益	
6. 生物多样性保护	12. 公益慈善	
	13. 助力乡村振兴	



守护品质

夯实发展根基

科顺将质量视为企业高质量发展的根本，通过持续完善质量管控体系，提升客户服务体验，强化安全管理机制，致力于提供高品质产品和卓越服务，为美好建筑创造持久价值。

- ◆ 坚守产品质量
- ◆ 致力客户满意
- ◆ 严守安全底线
- ◆ 守护美好建筑

关键绩效

外部客户投诉处理满意度

98%

响应联合国可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产





坚守产品质量

GUARANTEEING
PRODUCT QUALITY

我们以“一次做对，一次就好”为质量文化核心，全面提升员工的专业技能和质量意识，致力于质量管理体系建设与优化，持续深化全面质量管理，着力推进开展QCC等各类质量改善创新活动及产品认证活动，旨在为客户提供稳定可靠的高质量产品和服务。

01 质量技能和意识全面提升

为贯彻国家关于推动高质量发展的总体部署，落实《质量强国建设纲要》相关要求，公司以“一次做对，一次就好”为核心，持续推进质量文化建设，通过多层次、多维度、多形式的质量意识与技能培训，全面提升员工质量素养，营造全员参与、持续改善创新的良好氛围，全面提升集团质量管理水平。

◆ QCC（品管圈）活动

围绕“创新、提质、增效、降耗”等目标，聚焦“战略解码+痛点攻坚”双维度选题，全年完成52个课题结题，数量同比增长20%，涉及产品质量改善提升、成本节约、降低消耗、管理提升等多个方面，切实有效解决了生产中的实际问题，显著提升了产品质量和生产效率。在外部机构组织的成果发布活动中，例如在广东省质量协会、广东省轻工业等活动平台斩获4金7银，首次参加“南粤之星杯”摘得金奖，另外新增培养了7名省级QCC高级推进师，为公司高质量发展储备质量专业人才，并在实际工作中发挥人才的知识价值。



扫码观看
科顺QCC活动回顾

案例 —— 科顺QCC活动



◆ 质量意识与技能培训

通过开展产品知识、检测及施工实操培训、技能比武、专项技能培训、核心供应商质量意识培训、团队合作熔炼等多种形式的培训活动，全面提升员工及供应商的质量意识。2024年组织全员质量专业性培训20余场，内部知识赋能22场；团队在外部培训及大赛中获得国家级、省级和高级证书15个，包括卓越绩效自评师、标准化管理师、六西格玛黑带等，并在全国建筑防水行业职业技能大赛中斩获5个奖项。



案例



产品知识实操培训

全国建筑防水行业（物理性能检验员）
职业技能大赛亚军

质量管理工具应用培训



团队专项熔炼集训

02 质量管理全面升级

我们通过质量“青年示范岗”和“五更”管理，优化制度与检测方法，实现质量数据智能化与跨职能协同，全面提升质量管理效能与核心竞争力。

◆ 示范岗管理新突破

通过打造质量“青年示范岗”，激发质量团队人才活力和创造力，将管理“五更”（更严谨、更完善、更精准、更全面、更深透）融入各项质量业务和管理活动中。另一方面，我们以“全过程质量管理”总项目为平台，推进签样留样管理、标准管理、变更管理、质量数据赋能、原材料分级管理和检测优化等各子项目有效落地并产生成效；同时通过构建规范化、标准化和智能化质量管理体系，显著提升质量指标，进一步增强科顺质量的核心竞争力。

◆ 质量数据智能升级

LIMS系统新增中控数据查询、项目强制完成、临时加样优化等模块，在LIMS系统数据集成的基础上，通过组建项目组自我攻关搭建“质量驾驶舱”，实现了质量数据集成、智能分析、预警一体化，达成了质量“数智”赋能的初步目标，满足了各部门的数据需求，发挥了质量数据对降本增效、质量提升的价值贡献，为快速决策提供直观的数据平台。

◆ 制度方法持续优化

拥抱变革是我们的“创新文化”，只有在变化中不断创新，才能提高质量的适配能力。其中，我们对80余份管理制度、15个OA质量业务流程进行了优化升级，确保全流程质量管理的有效性和适应性。同时，开发新的检测方法，并利用全自动裁样机实现样品制备的无人化操作，以提升检测效率和数据准确性，从而显著增强技术能力和运营效率。

◆ 跨职能协同再强化

通过质量分析会、客诉沟通会、专项研讨会、项目走访及全过程质量保证能力检查等形式，深化部门间协作，消除信息盲区与流程断点。跨部门立项解决6项长期存在的质量问题，推动质量管理水平再上新台阶，确保服务满足客户期望。



关键绩效

鞍山科顺实验室，获得中国建筑防水协会颁发的
建筑防水行业标准化实验室



方法创新及权威认证

我们通过优化检测方法、开发新技术、参与标准制定，推动行业创新；同时以产品绿色认证为引领，累计获得20余项国内外权威认证，助力行业高质量发展。

◆ 检测项目和检测方法的优化与创新

我们对现有8个检测项目进行了方法优化，形成技术储备，实现风险提前预警；针对乳液表征、SBR质量判定等问题，开发了4项新检测方法。此外，在现有产品标准测试指标的基础上，结合产品实际使用场景，新增了热熔火烤、自粘卷材室外撕膜效果、卷材焊接后外观、涂料大面涂刷效果等施工性内控指标，进一步提升检测的全面性和实用性。公司还积极参与行业相关试验方法团体标准制定，不仅提升了行业影响力，更填补了国内外相关领域的空白。



案例 —— 公司作为第一起草单位主导编制团体标准

科顺技术团队通过深入研究发现，建筑领域缺乏针对己二胺的检测方法标准。作为行业领军企业，科顺始终将产品质量安全视为己任，迅速组织技术力量，联合14家企业单位，作为第一起草单位主导制定了《室内装饰装修用美缝剂1,6-己二胺含量试验方法》团体标准。该标准于2024年6月18日正式发布实施，填补了国内外相关检测方法标准的空白，为美缝剂产品的环保性和质量安全提供了坚实保障。



◆ 产品认证与绿色发展的突破与成就

公司积极响应国家产品绿色认证政策导向，高度重视产品的安全环保指标及绿色认证工作。2024年，公司产品首次成功通过美国USDA认证和德国GEV EC1 PLUS认证。截至2024年末，公司已累计获得20类国内外权威产品认证，涵盖国内的铁路产品、交通产品、中国绿色产品、绿色建材产品、CTC产品质量、可靠性产品、碳足迹、中国环境标志产品、绿色建筑选用、采筑、EPD环境声明等；以及国际认证如FM、绿色卫士、LEED、ASTM、UKCA、CE、法国A+、GEV等，充分体现了公司在产品质量、环保性能及国际化标准方面的卓越实力。



致力客户满意

MAKING
CUSTOMERS SATISFIED

我们始终践行“服务科顺”的经营理念，以客户需求为导向，全方位保障客户权益，持续优化客户服务体验，为客户提供更加优质的服务。

01 客户权益保护

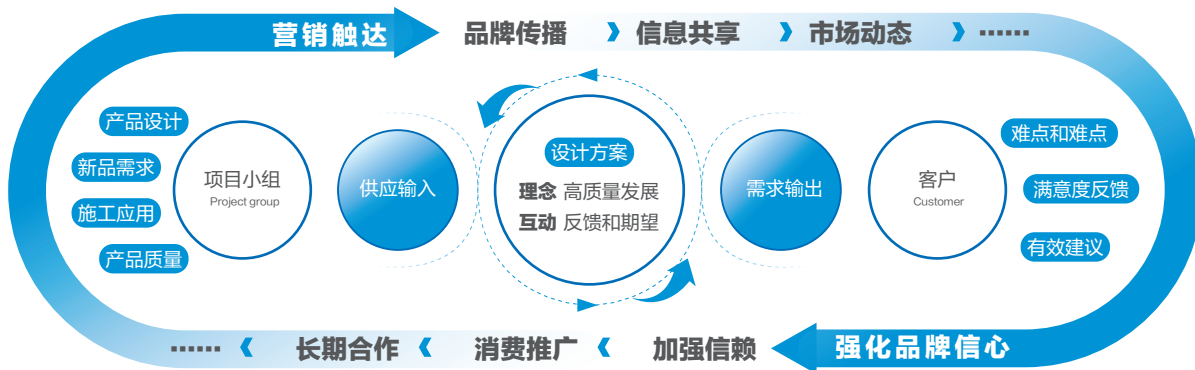
我们始终将客户权益保护置于首位，注重客户沟通，积极听取客户声音，建立了完善的客诉响应和售后服务体系，严格执行客户信息保密制度，全方位构建客户权益保障机制。

◆ 客户沟通及反馈

公司秉持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，构建了以客户为中心的“方圆”服务商业模式，通过业务拜访、满意度调研、经销商会议、行业展会、招投标信息网及高层走访等多渠道精准识别客户需求，提供定制化服务：针对不同区域气候特点研发专用配方，为各类建造环境设计系统防水方案；为战略客户开通专项绿色通道，提供商务沟通、技术支持和施工服务等优先保障；同时实施“一城一策”“一客一议”等灵活营销策略，助力经销商发展，最终实现客户满意度提升与双方互利共赢。

2024年我们组织跨职能团队协同走访一线的质量行活动，深入18个核心客户进行面对面交流，倾听市场一线对产品、质量、技术、施工、服务的诉求和期望，收集到205个反馈意见，其中92个当场即予处理，剩余问题在走访活动结束后2个月内均全部妥善处理。

2024年“质量行”运行图



启动阶段

确立项目方案、范围和计划，组建项目团队并进行方案评估

规划阶段

详细制定项目计划：包括项目目的、职责划分、出行计划、资源分配等

执行阶段

按照项目计划执行：走访18个客户，沟通了205个问题

收尾阶段

项目完成进度：92个当场即予处理，剩余问题在走访活动结束后2个月内均全部妥善处理

◆ 客户投诉处理

为规范客户投诉处理流程，提升处理效率和整改质量，公司于2024年对《客户投诉管理制度》进行评估和修订。新制度的投诉处理流程更加制度化、规范化，并通过回访确认效果，收集客户反馈，持续改进不足，以提升客户满意度和忠诚度。



关键绩效

外部客户投诉处理满意度

98%

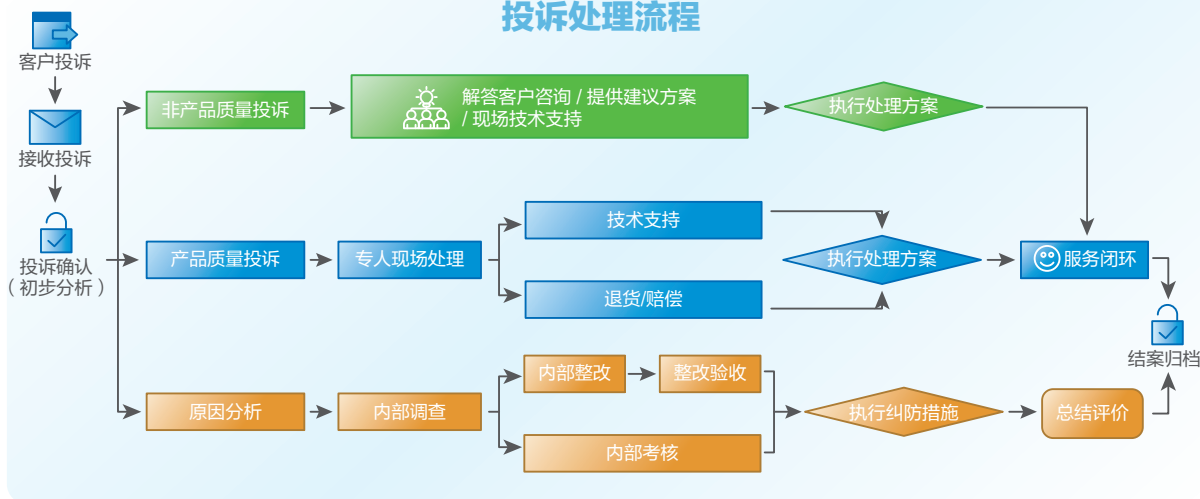
内部相关部门客诉处理满意度

84%

因泄露客户隐私接获投诉数目

0 件

投诉处理流程



◆ 售后处理机制

为有效应对重大质量隐患、质量事故及环境健康等紧急情况，最大限度降低产品缺陷对客户和公司的影响，我们制定了《产品召回管理制度》，明确适用范围，涵盖质量隐患、环境事故、健康事故等召回场景，并详细规范了各部门在产品召回中的职责分工。同时，确立了“快速响应、降低损失、维护信誉、客户满意”的处理原则，为召回工作提供了清晰的执行标准。截至2024年12月31日，公司未发生产品召回事件。

◆ 客户隐私保护

我们建立《保密管理制度》，对客户信息采取多层次保密举措：一是实施分级管控，客户名单、销售资料等列为核心商业秘密，客户合同及研究成果归为重要商业秘密；二是技术防护，采用多因子认证登陆、数据传输与存储加密、数据报告脱敏、附件双重密码管控与用户权限元素级管控；三是流程管理，合同外发需审批脱敏，涉密会议文件加密传输，禁止私人设备录音截图；四是系统监控，通过安全审计记录所有访问行为并实时预警，异常操作可追溯；五是灾备机制，客户数据定期多介质异地备份，支持快速恢复；六是人员约束，全员签署保密协议，离职移交密件并履行1~3年脱密期，配合奖惩制度，辅以定期培训与安全演练，构建全流程闭环防护体系。

02 优化客户服务

我们通过全域品牌渗透与沉浸式体验构建市场认知优势，依托智慧中枢实现全渠道服务闭环，打造VIP专属服务网络与标准化响应机制，形成覆盖客户生命周期的价值共创体系，持续深化与战略伙伴的共生共赢关系。

◆ 售前

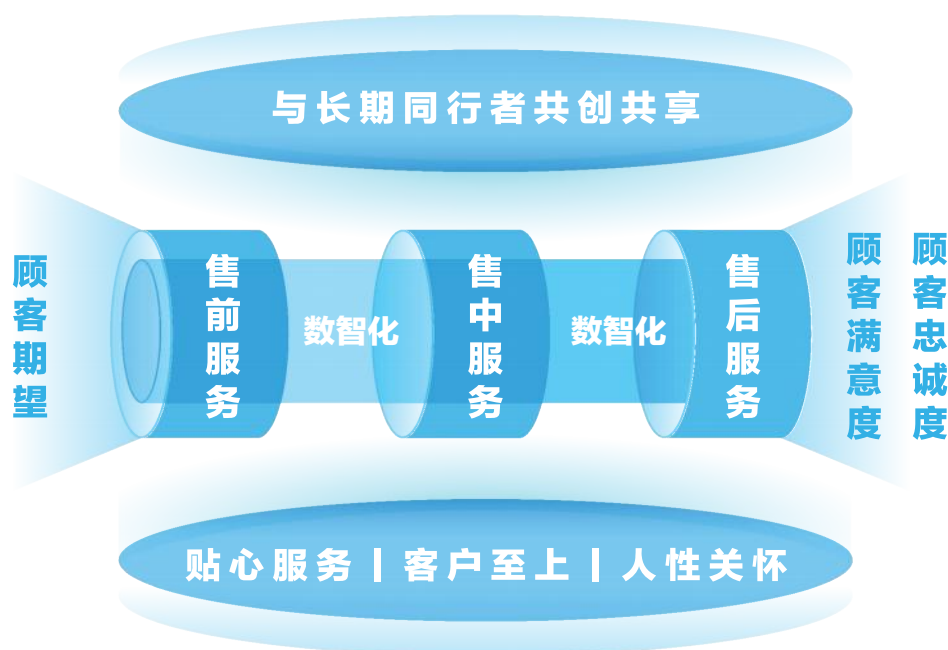
通过高铁及品牌列车广告、交通枢纽户外媒体、建材市场精准投放、公交车身广告、核心商圈电梯广告及终端门店矩阵，构建全域品牌曝光网络，强化大众认知广度；依托新媒体矩阵（公众号/抖音/视频号/百度）运营，结合官网升级、创意图文及视频内容输出，打造立体化数字传播体系，建立品牌信息竞争优势；通过行业峰会、招商推介会、技术研讨会及现场打样等多元化活动，以场景化体验深度传递企业综合实力，深化客户对科顺产品力与品牌实力的认知。

◆ 售中

基于「恒等式」（顺智）智慧营销中枢打造全场景数字服务生态：集成在线订单管理、全周期可视化追踪（生产排程/仓储状态/物流定位）、智能账务系统三大核心模块，重塑客户自主服务体验。同步完成恒等式营销平台全域部署，开创业态融合新范式——深度整合工建/民建/国建/修缮/美家/振控六大业务体系，构建全渠道精准营销网络，实现跨业态客户群体的智能识别与价值穿透，驱动平台化运营效能全面升级。

◆ 售后

依托「恒等式」（顺智）智慧服务中枢构建全周期服务生态，创新“N+1”VIP服务矩阵，整合9大职能部门实时响应（技术/质量/物流等），实现物流追溯、质量诊断、技术指导的时效化处置；建立“3小时问题响应、24小时方案输出”标准化流程，通过全流程数字化管理持续提升服务品质，巩固客户信任体系。





严守安全底线

CEMENTING THE
BOTTOM LINE OF SAFETY

我们始终秉持“安全第一、生命至上”的原则，坚持合法合规，持续完善安全生产管理体系，全面提升员工安全素养、应急处置能力和安全意识，不断强化安全生产管理，以坚实的安全保障为公司高质量发展保驾护航。

01 提升安全意识

我们结合业务实际，构建分层分类的安全教育体系，通过“理论+实训”双轨模式和多种形式的安全培训，系统提升全员安全生产履职能力、突发事件处置水平及安全意识和自我防护能力，推动安全文化建设，构建安全生产长效机制。

◆ 安全文化建设

根据国家有关要求，开展安全生产月活动、中秋环安活动、消防安全月活动、交通安全日活动、《安全生产法》宣传周活动等，通过推进安全文化建设，树立“以人为本”的安全理念，提高全体员工的安全健康意识和安全文化素质，发动员工参与，接受员工监督，保护员工的安全和健康，真正做到“安全第一，预防为主，综合治理”，形成人人“关爱生命、关注安全”的良好生产环境。



消防宣传月活动



◆ 安全培训

我们结合实际，分层分类实施精准化培训，建立以总经理专题安全课、班前安全微课、消防技能实操、特种设备持证培训、相关方准入教育、特殊作业监护人能力认证、职业健康防护教育、事故案例警示等为核心的八大模块培训体系，有针对性地开展各类安全培训，全面提升全员安全素质、安全意识和岗位安全技能，筑牢安全生产基础。



安全生产治本攻坚三年行动专项培训



安全“晨会”教育培训



总经理上安全课



消防应急救援技能竞赛



关键绩效

专项安全培训

1015 场次

培训人数

16804 人次

02 强化安全管理

我们持续推进安全领导力建设，完善安全制度体系，强化安全风险分级管控与隐患排查治理，建立健全应急管理机制，全面提升安全管理水平和应急能力，筑牢安全生产防线，为企业高质量发展保驾护航。

◆ 安全领导力建设

公司按照国家“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”以及“一岗双责”等要求，明确制造中心负责人及各职能部门负责人的安全管理职责、工作要求，既要对其分管业务工作负责，也要对其分管领域内的安全生产工作负责，始终做到把安全生产与其他业务工作同研究、同部署、同督促、同检查、同考核、同问责。

◆ 安全专项检查整治

安全仪器仪表：对下属基地生产车间、储罐区、锅炉房、空压机房等现场的安全仪器仪表对照安全设计图纸、PLC系统、DCS系统开展检查整治，确保符合设计要求，保持安全仪器仪表有效。

特种设备：对锅炉、叉车、电梯、起重机、储气罐、导热油管道、蒸汽管道等特种设备使用登记证、定期委外检验、日常维护保养、安全附件、操作人员持证上岗、安全技术档案及有无超压、超载、“三违”行为现场操作等开展专项检查治理，维护特种设备性能，保障人员、生产安全，预防特种设备事故。

常压储罐专项治理：对沥青、基础油、三甲苯、TDI等常压储罐开展结构检查、罐体厚度测定、磁粉检测、超声检测、呼吸阀检验等专项检查，对存在的缺陷和问题进行治理，持续做好储罐完整性管理，防控安全风险。



安全专项检查

◆ 安全应急管理

保障员工生命安全和财产安全是公司首要任务。公司依据生产安全事故应急预案定期开展应急演练，并对周边企业安全风险进行评估，制定针对性应急预案并组织演练。为提升实战能力，公司增加夜间突击演练频次，不发通知、不打招呼，确保响应及时。消防月期间，10家生产基地联合开展应急演练，优化协同机制，进一步提升应急处置能力。



消防应急演练



车辆伤害应急演练



夜间非计划消防演练



化学品泄漏演练



关键绩效

排查事故隐患
7939 项

隐患整改率
100%

应急演练
287 场次

参加人员
3891 人次

安全事故数量
5 次

重伤事故率
0

轻伤事故
1 次

因公死亡人数
0 人

职业病案例数量
0 个



守护美好建筑

EXCELLENT
BUILDINGS

我们秉承“延展建筑生命 守护美好生活”为美好建筑而服务，让更多高品质、标志性、有影响力的建筑成为屹立百年的长寿建筑。实现“与人类美好建筑共百年”的愿景，2024年我们参建重点项目济宁市文化中心防水工程、广东省博物馆五层天井及屋面防水改造工程分别获防水行业金禹奖金奖和银奖。



扫码观看
越南VinES电池
工厂项目回顾



◆ 济宁市文化中心防水工程

金奖



◆ 越南VinES 电池工厂



◆ 广东省博物馆五层天井及屋面防水改造工程

银奖



◆ 重庆市新建渝黔铁路重庆东站站房及配套综合交通枢纽



◆ 腾讯全球新总部“互联网+”未来科技城



◆ 香港国际机场三跑道T2客运廊及站坪



匠心筑防，守护文化地标

济宁市文化中心，作为山东省的重点文化项目，汇聚了众多文化设施，是济宁市的文化地标，项目曾获中国建筑行业工程质量的最高荣誉奖——鲁班奖。作为城市文化新名片的“守护者”，深圳市科顺防水工程有限公司荣幸承建济宁市文化中心这一国家级重点工程。面对40万平方米的庞大体量、复合型功能需求与鲁西南特殊气候环境，我们以“滴水不漏”的承诺，为这座文化地标构筑全生命周期防水防线，助力其成为“孔孟之乡”的永恒经典。在该项目设计及施工过程中，采用了大量高性能新品建材，充分利用智慧建造、机械化施工等先进技术，大幅提升了施工效率、缩短工期、力争验收一次性通过，避免了因质量问题引起的返工等诸多问题，创造了显著的社会经济效益。

◆ 专业方案

地下室采用3+4mmSBS弹性体改性沥青防水卷材两道防水层，攻克地下水位高、结构变形大的难题，同时满足《建筑与市政工程防水通用规范》（GB 55030-2022）一级防水要求，实现博物馆、图书馆珍贵藏品库房的“零渗漏”保障。针对美术馆曲面钢结构屋顶，运用柔性防水涂料与TPO卷材复合系统，完美贴合复杂造型，抵御极端温差与紫外线侵蚀。



◆ 专业施工

本工程依据施工方案有计划地展开施工，技术管理人员对施工负责人及作业班组进行安全技术交底，包括施工的部位、施工顺序、施工工艺、工程质量标准、保证质量的技术措施、成品的保护措施和安全注意事项等。技术管理人员协同总包认真检查施工人员的上岗证，严格保证工程的防水层由防水专业人员施工。从方案设计到施工验收，项目团队全程驻场，监督指导班组人员按施工工序、层次进行质量的自检、自查、自纠并且做好施工记录，同时配合总包优化节点防水细节，做好每道工序的验收工作，验收合格后方可进行下道工序、层次的作业。防水工程交付后定期回访维护，用“终身守护”践行责任承诺。

凭借专业的方案、精湛的施工技术和严格的施工管理，本项目成功打造了高质量的防水工程，也荣获2024年度中国建筑防水行业的防水工程质量最高荣誉奖——“工程技术奖”（金禹奖）金奖。

从国家会议中心到济宁文化中心，公司始终秉承“延展建筑生命，守护美好生活”的使命，为中国地标建筑注入安全基因。未来，我们将继续以技术创新为笔，以品质承诺为墨，书写更多“滴水不漏”的行业标杆！



守护家园

践行绿色发展

我们以践行绿色发展为核心使命，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，制定了清晰的“碳中和”目标及实现路径。通过加快建设环境友好型企业，我们全面推进绿色运营，致力于打造绿色工厂，研发绿色产品，并积极拓展绿色业务，为实现人与自然和谐发展贡献我们力量。

- ◆ 促进绿色低碳转型
- ◆ 推进绿色运营
- ◆ 拓展绿色业态

关键绩效

环境污染事故

0 起

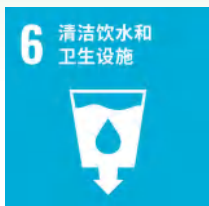
万元产值二氧化碳排放同比下降

3.18%

万元产值新鲜水消耗量同比下降

2.05%

响应联合国可持续发展目标





促进绿色低碳转型

PROMOTE GREEN
AND LOW-CARBON
TRANSFORMATION

我们自《科顺制造系统“碳中和”工作规划（2022—2050年）》提出三年以来，公司聚焦实现碳达峰碳中和目标，强化系统观念、加强统筹协调、狠抓工作落实，协同推进降碳、减污，促进公司全面绿色低碳转型，助力公司高质量发展。

01 提升绿色低碳竞争力

我们制定制造系统“零碳工厂创建方案”，明确实现“零碳工厂”采取的措施，开展产品碳足迹认证、供应链碳足迹评价管理，推动“双碳”目标实现。

◆ 制定“零碳工厂创建方案”

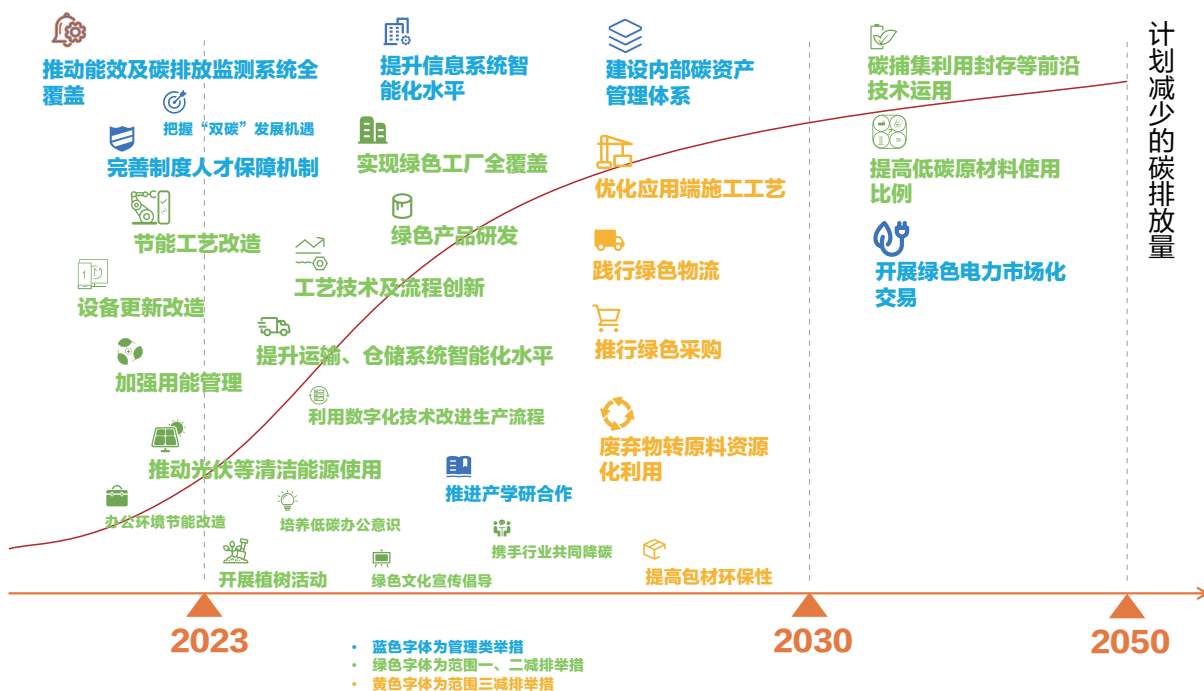
公司深知实现绿色转型的最基本单位是工厂，因此“零碳工厂”作为实现低碳经济和可持续发展的关键领域之一，对碳达峰碳中和目标的完成具有重要意义。对生产基地碳排放量进行核算，通过节能降碳技术改造、终端用能低碳转型、智慧低碳管理体系、建筑物采取荧光制冷涂料作为隔热材料、购买绿证绿电等，打造一批“零碳工厂”。

◆ 提升公司产品绿色竞争力

从原料开采、加工、运输、分销、使用到废弃，一个产品在整个生命周期中的温室气体排放碳足迹，已成为衡量产品绿色程度的标尺。公司根据工业产品碳足迹核算规则、标准开展产品碳足迹核算，取得产品碳足迹证书，为公司低碳改造、增强绿色低碳竞争力提供支撑。

◆ 供应链采购碳足迹评价

与第三方咨询机构开展供应链碳足迹评价调查，与供应商合作推动碳足迹管理工作，优化供应链管理，推行绿色采购，共同减少供应链碳排放，推动企业挖掘减碳潜力。



◆ 制造系统“净零碳排放”（碳中和）目标

指标	目标
单位产值能源消耗降低（%）	2025 年比 2020 年下降 19%
单位产值二氧化碳排放降低（%）	2025 年比 2020 年下降 20%
实现 1 家“净零碳工厂”试点	2030 年前
实现制造系统“碳中和”	2050 年前

A

关键绩效

温室气体排放总量（范围1+范围2）

75856.22 tCO₂e

温室气体排放量（范围1）

32640.64 tCO₂e

温室气体排放量（范围2）

43215.58 tCO₂e

温室气体排放密度

0.1518 tCO₂e/ 万元

02 节能降耗管理

我们持续开展节能降耗管理，确定节能目标，制订节能计划，持续开展光伏建设，推动设备设施节能改造，提高能源利用效率，全面挖掘节能潜力，持续开展节能降耗。

◆ 确定节能目标

制订《2024年度节能管理目标指标及重点工作计划》，确定节能目标，明确节能措施，实现节能减排。

2024年	指标	实际完成情况	是否达成
能耗指标下降率	3%	3.85%	达成
二氧化碳排放指标下降率	2%	3.18%	达成

◆ 持续开发光伏建设

2024年，下属生产基地安装屋面光伏35000m²，光伏装机总容量3923.8KWp，年发电量约348万kW.h，节约能耗折标煤约430tce，年减碳量约2000tCO₂e



分布式光伏电站建设

◆ 设备设施高效节能

我们优先选用能效先进水平设备，对部分设备设施开展节能低碳改造，对锅炉、空压机等重点用能设备开展能效水平测试，淘汰老旧落后产品设备95台套，节省用电106万kW.h，节约能耗折标煤约130tce，年减碳量约570tCO₂e。



高效节能设备设施

◆ 提高能源利用效率

2024年，下属生产基地实施多项余热回收项目，包括导热油回油余热回收、锅炉烟气余热回收、沥青尾气焚烧炉（RTO）、空压机等的余热回收，公司利用余热，减少热损失，实现节能降碳，节省用电22万kW.h、天然气86万m³，节约能耗折标煤约1000tce，年减碳量约120tCO₂e。



关键绩效

光伏发电量
348万 kW.h

万元产值综合能耗
0.0501 吨标准煤/万元

同比下降
3.85%



推进绿色运营

PROMOTING
GREEN OPERATIONS

我们严格执行国家及地方性环保法律法规要求，制定完善各工厂环境管理制度，投入使用高效治理设备设施，确保各项污染物达标排放，推进公司绿色运营。2024年，公司未受到政府安全、环保、节能主管部门的任何行政处罚。

01 排放物管理

公司在排放管理上制定《一般工业固体废物/危险废物管理制度》《VOCs在线监测系统运行维护管理制度》《废水处理管理制度》《环保设备设施运行管理制度》《环保设备设施管理制度》等一系列与环保相关文件制度，并且在原来基础上新增加《排污许可证管理制度》《废气管理制度》《雨污分流管理制度》《突发环境事件应急管理制度》等文件制度，有效规范废气、废水及固体废弃物的排放管理。

◆ 废气

公司生产车间废气处理系统，以RTO和RCO为主。

沥青卷材车间废气处理设施采用RTO，RTO通过高温燃烧将废气中的挥发性有机化合物（VOCs）转化为二氧化碳和水，去除效率可达99%以上，并利用陶瓷蓄热体回收燃烧产生的高温烟气中的热量预热待处理的低温废气，既确保大气污染物的合规排放，又降低了天然气消耗。



RTO

高分子车间、水性涂料车间等其他车间废气处理采用RCO催化燃烧，RCO催化燃烧炉结合了活性炭吸附和催化燃烧的技术，并实现了活性炭的再生和重复利用，高效的催化作用使得废气中的有机物被充分氧化分解，净化效率达到99%以上。

公司在2024年开展VOCs专项整治工作，沥青烟气、非甲烷总烃等污染物有效收集和处置，也改善了一线员工的作业环境。

A+ 关键绩效

氮氧化物排放量 17.23982 吨	二氧化硫排放量 1.502 吨	颗粒物排放量 17.698 吨
非甲烷总烃排放量 12.13477 吨	硫化氢排放量 0.0091 t/a	苯排放量 0.00078 t/a
二甲苯排放量 0.00221 t/a	甲苯+二甲苯排放量 0.00563 t/a	废气排放达标率 100%

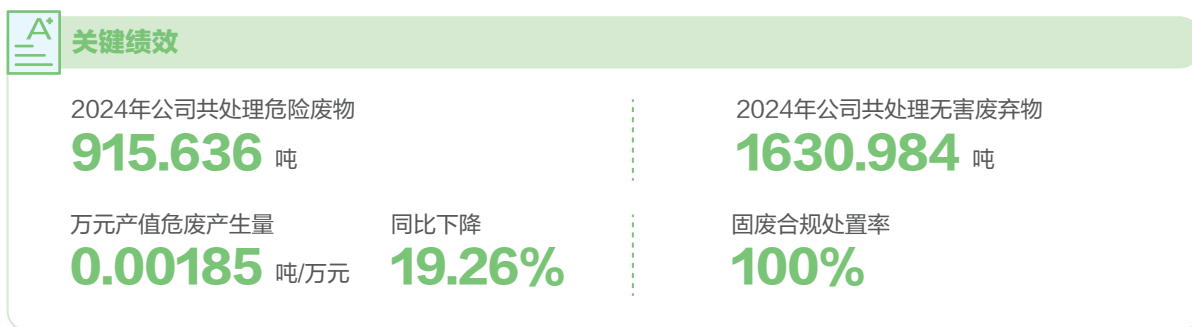
◆ 固体废弃物

有害废弃物

公司严格按照国家危险废弃物的处理规定，对生产过程中产生的废活性炭、废漆渣、废保护膜、废油漆桶、胶桶、废水处理污泥、含油污泥、废沥青渣、废试剂瓶等危险废弃物进行全流程管控，交由有资质的危废处理公司进行处置。

无害废弃物

公司产生的无害废弃物主要包括废纸板、废木托盘、废包装物均按照环保要求进行分类处理；生活垃圾面积由当地环卫部门统一清运，确保废弃物处理合规、环保。



◆ 水资源管理

节约用水

我们开展水平衡测试，全面了解公司各区域用水情况，准确把握各用水环节、用水设备的具体用水量，清晰查找不合理用水，如漏水、浪费、低效率用水等问题，通过分析数据，明确整体用水效率水平，确定可以采取节水措施的环节和空间，合理利用水资源，减少对水资源的过度消耗，为工厂的可持续发展奠定基础。

废水处理

工业废水通过收集池/隔油池+调节+气浮+药剂沉淀+厌氧+好氧+沉淀的方式实现达标排放，生活废水通过收集池进入厌氧+好氧+沉淀的方式实现达标排放。通过以上环保设备处理后，COD是20—80mg/L，氨氮在10mg/L以下，远远低于排放标准。



污水处理站





案例 —— 积极响应环境治理，助力可持续生态环境

生态环境部对污染减排的部署要求企业加强对污染源的监控和管理，确保自动监控设施正常运行，减少工业污染对环境和人体健康的危害。如何在建筑的全生命周期中降低环境影响，促进绿色节能减排，成为佛山科顺亟须解决的问题。

◆ 解决方案

建设污水处理站，开展生态治理

佛山科顺自建了污水处理系统，处理生活污水和生产废水。生活污水经化粪池处理，食堂废水经隔油隔渣处理，生产废水则通过物化、厌氧、好氧等多重工艺处理，确保水质达到广东省《水污染物排放限值》标准。处理后的废水COD去除率达94%以上，BOD去除率达97%以上，且能有效脱除氮磷，降低悬浮物含量，最终达标排放至市政管网。

引用自动监控系统，促进治理协同发展

公司积极响应政策要求，完善监测站房、环保专网及系统配套措施，实时监测水质变化。通过在线自动监测系统，公司能够及时掌握水质状况，预警重大污染事故，监督排放达标情况，提升治理效能。监测技术包括比色法、电极法和非分散红外法等，确保水质参数实时、连续监测，为环境保护和水资源管理提供科学依据。

◆ 成效

通过污水处理和自动监控系统的实施，佛山科顺有效降低了废水对环境的污染，处理后的水质指标优于排放标准，且无一例超标事故。公司还实施了雨污分流措施，避免污水直接进入河道，减少对水体的污染。此外，公司积极推动绿色制造工程，2024年佛山科顺获评“国家绿色工厂，引领工业绿色转型”。

02 践行绿色办公

我们制定《办公室管理制度》，将绿色环保理念融入日常办公，致力于打造环境友好型工作环境，通过降低能耗，节约资源，倡导绿色出行等措施，推动可持续发展。

◆ 节约用电

优先选用低能耗电器及照明设备，严格执行夏季空调 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ 的温度标准，实施精细化用电管控，确保办公区域人走电断，全方位降低电力资源浪费。

◆ 节约用水

通过调节公共区域水龙头水压避免浪费，并严格落实“随手关水、人走水关”要求，杜绝“常流水”现象。

◆ 无纸化办公

全面推行无纸化办公，优先使用电子文件并对打印机实行实名刷卡管理，同时提倡双面用纸和自带水杯参会，切实减少纸张及一次性用品消耗。

◆ 绿色出行

我们制定《车辆管理规定》，购置低排放、新能源汽车，严格控制车辆使用申请流程，非必要不得申请使用商务车，绿色出行，降低碳排放。

“无废”引领，责任先行

公司秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，确立了“减量化、再利用、再循环”的“无废工厂”建设原则，旨在通过优化生产工艺、加强资源管理、推广清洁生产等手段，最大限度地减少废弃物的产生，提高资源利用效率，实现工厂废弃物的近零排放。

◆ “无废工厂”实践举措

● 源头减量

优化生产工艺与配方

公司持续投入研发资源，对防水材料生产工艺进行优化升级，通过引入先进的自动化生产设备和智能控制系统，提高生产过程的精准度和稳定性，减少原材料的浪费和不合格产品的产生。同时，研发团队致力于改进产品配方，采用环保型、高性能的原材料替代传统材料，在保证产品质量的前提下，降低原材料使用量和生产过程中的废弃物生成量。

精细化生产管理

建立了严格的生产管理制度和操作规程，从原材料采购、存储、领用，到产品生产、包装、运输等各个环节，实施精细化管理。通过对生产过程的实时监控和数据分析，及时发现并解决可能导致废弃物产生的问题，如设备故障、工艺参数异常等，确保生产过程的高效、稳定和低废运行。

● 过程循环

生产废料回收与再利用

在生产基地建设了完善的废料回收处理系统，对生产过程中产生的边角料、次品、废旧包装材料等进行分类收集和处理。对于可直接回用的废料，经过简单加工处理后重新投入生产环节；对于不能直接回用的废料，通过与专业回收企业合作或自行研发的再生技术，将其转化为具有一定经济价值的再生产品。

能源与水资源循环利用

高度重视能源和水资源的循环利用，通过一系列技术措施和管理手段，构建了高效的能源与水资源循环利用体系。在能源利用方面，对生产设备进行节能改造，安装余热回收装置，将生产过程中产生的余热用于预热原材料、加热生活用水或厂区供暖等，提高了能源利用效率，降低了单位产值能耗。

末端治理

危险废物无害化处置

对于生产过程中产生的危险废物，如废有机溶剂、废化学试剂、沾染危险化学品的包装物等，严格按照国家危险废物管理相关法律法规的要求，建立了完善的危险废物管理制度和处置流程。

一般工业固体废物合规处置

针对一般工业固体废物，如铁桶、木托盘、缠绕膜等，根据其性质和特点，分别采取不同的处置方式。部分固体废物经过预处理后作为建筑材料或道路基层材料进行资源化利用；对于无法自行利用的固体废物，委托给有资质的第三方企业进行合规处置。

◆ “无废工厂”建设成效

环境效益显著提升

通过实施“无废工厂”建设举措，公司在废弃物减排和资源利用方面取得了显著成效。与建设前相比，单位产值固体废物产生量降低了5%，危险废物产生量减少了3%，废气、废水排放量也得到了有效控制，厂区周边环境质量明显改善。

经济效益逐步显现

“无废工厂”建设在带来环境效益的同时，也为公司创造了一定的经济效益。生产废料的回收利用和能源、水资源的循环利用降低了公司的原材料采购成本和能源消耗成本，每年节约生产成本5万元以上。

社会效益广泛彰显

公司“无废工厂”建设实践得到了社会各界的广泛关注和认可，为行业内其他企业提供了可借鉴的经验和示范案例，推动了整个建筑防水材料行业的绿色发展和转型升级。





拓展绿色业态

EXPANDING
GREEN BUSINESS

我们基于公司业务领域，全面推动绿色工厂建设，积极拓展绿色产品线，大力发展绿色业务，努力实现经济效益与环境效益、社会效益的协同发展。

01 建设绿色工厂

我们严格参照工信部绿色工厂评审标准，秉持“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的原则，从基础设施、管理体系、能源资源投入、产品设计、环境排放等多维度全面推进绿色工厂建设。截至2024年12月，公司已有5家生产基地获评“国家绿色工厂”，2家生产基地获评省级“绿色工厂”。

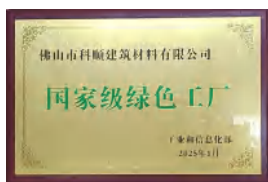
自绿色工厂建设项目启动以来，团队系统地收集了厂区环境、建筑消防等相关资料，以“营造绿色环境，守护企业长青”的环境管理方针，建设了完善的内部环境管理体系。在工厂的内外环境及厂房布局方面，我们严格遵循国家节能设计规范，实施全面升级改造。

基础设施升级：车间墙面采用节能材料，办公家具选用绿色环保产品，配置LED节能照明系统，建设厂区绿化长廊。

细节落实：将绿色低碳理念贯穿于工厂建设的每一个细节，从材料选择到照明系统，从办公家具到绿化环境，切实将可持续发展理念落到实处。

通过这些措施，我们不仅提升了工厂的环境绩效，还为员工创造了更加健康、舒适的工作环境，同时为社会的可持续发展做出了积极贡献。

A+ 关键绩效



佛山科顺获评
“国家绿色工厂”

德州科顺获评
“山东省绿色工厂”

02 构建绿色供应链

绿色供应链管理企业是指在产品的设计、原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程中，将节约资源和保护环境的理念融入企业运营，以实现经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系的企业。

作为建筑防水领域的领先品牌，我们始终致力于为全球用户提供安全、便捷的绿色能源解决方案，积极探索生产与运营环节的绿色低碳路径。通过绿色产品的研发和绿色产线的建设，我们构建了从内部生产到外部终端产品的全方位绿色低碳价值链，推动行业可持续发展。

03 倡导绿色文化

我们通过形式多样的环保宣传和公益活动，积极传播绿色生活理念，倡导低碳生活方式，持续提升员工及公众的环保意识，携手共建绿色家园，共同守护碧水蓝天。

◆ 环保宣传

公司在6.5世界环境日、8.15生态环境日、全国节能宣传周和低碳日开展各类环保宣传活动，悬挂横幅，制作海报宣传资料，通过公司厂内外屏幕宣传环保知识，在餐厅、办公楼滚动播放环保低碳主题，并利用微信公众号员工参与答题，呼吁员工养成绿色出行、低碳生活的习惯，以及生态环境保护的重要意义，持续提升员工的环保低碳意识和积极性。



环境保护日宣传



全国节能宣传周和低碳日宣传



全国生态环境日



绿色转型 节能攻坚

◆ 环保公益

我们将环保理念深度融入各类活动中，积极组织公益植树等环保行动，公司携手利益相关方共同践行绿色文化，推动绿色低碳生活方式的普及与实践，共建可持续发展的美好未来。



植树活动





案例 —— 携手经销商开展公益植树活动，积极传播绿色理念

2024年盛夏，科顺家庭日——“腾格里沙漠亲子徒步”温暖再出发。一场爱与勇气的蜕变之旅开启我们将远征腾格里、打卡乌兰湖、做客卫拉特探寻西北塞外的自由与浪漫。这一次科顺家人们将紧紧携手追随大漠之阳，挑战自我极限漫步地球之心，共植生命之树在大西北的怀抱中感受热烈滚烫、一起共同成长！



扫码观看
科顺家庭日携手长期
同行者沙漠亲子徒步



关键绩效

员工入职环保知识培训率

100%

一年一度固体废物管理人员培训率

100%

04 升级绿色产品

我们通过持续创新与改进，推出了一系列绿色建材产品和科顺绿洲系统，并不断进行升级，为绿色建筑提供强有力的支持，持续推动行业可持续发展。

◆ 绿色建材

我们在绿色节能领域投入大量资源，专注于低碳环保型新产品的研发和创新，成功推出低VOC非固化防水涂料、非沥青基防水卷材、生物基防水涂料、无胶粉高耐久沥青防水卷材、水性防水涂料等一系列绿色产品。科顺建材产品均通过法国VOC检测最高A+级认证，绿优系列产品获得美国绿色卫士最高等级认证，AT302萃优植萃无添加防水涂料获得美国USDA生物基认证，为打造健康、环保、低碳的美好居住空间提供持久可靠的保障。

绿色产品类别	产品示例	产品介绍	产品图片
高分子卷材（TPO）	热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材	TPO防水卷材是以热塑性聚烯（TPO）合成树脂为基料，通过聚合技术结合乙丙橡胶与聚丙烯制成的高分子防水材料。其综合了EPDM橡胶的耐候性、低温柔韧性和PVC的可焊接特性，具备抗老化、高拉伸强度、大延伸率及优异的尺寸稳定性。该材料表面可反射紫外线，支持外露使用，通过热风焊接形成无缝防水层，适用于屋面、地下工程等领域，兼具环保性与施工便捷性。	
沥青基防水卷材（无胎改性类）	YD-500氟碳膜增强可外露防水卷材	以优质石油沥青为基料，添加苯烯-丁二烯-苯乙烯（SBS）、丁苯橡胶（SBR）、功能助剂等聚合改性沥青为涂盖材料，上表面覆氟碳增强复合膜，下表面覆可剥离的涂硅隔离膜所制成高性能、冷施工自粘型防水卷材。产品具有可外露、高性能、冷施工特点，能够有效解决因热熔施工带来的环境污染问题。	
非沥青基防水卷材（无胎预铺）	APF-5000Y薄型预铺非沥青基防水卷材	主要由热塑性弹性体、树脂、软化油等为原材料，辅助多层挤压复合交叉膜制备的一种预铺反粘施工的非沥青基防水卷材。采用新型非沥青环保高性能胶料，具备良好的气密性和水密性，相比其他胶层更耐久；产品0沥青0污染，冷施工安全环保。	



水性防水涂料

AT302萃优优植
萃无添加防水涂料

以植物基可降解、可再生材料代替传统石油衍生物的绿色防水涂料，适用于厨房、卫生间、阳台、水池等部位的防水防渗处理。无人添加甲醛、苯系物和VOC，并且获得美国USDA生物基认证，能做到从原材料上保证使用安全，打造出更环保、高性能、高端的健康家居防水系统。



环保型防水涂料

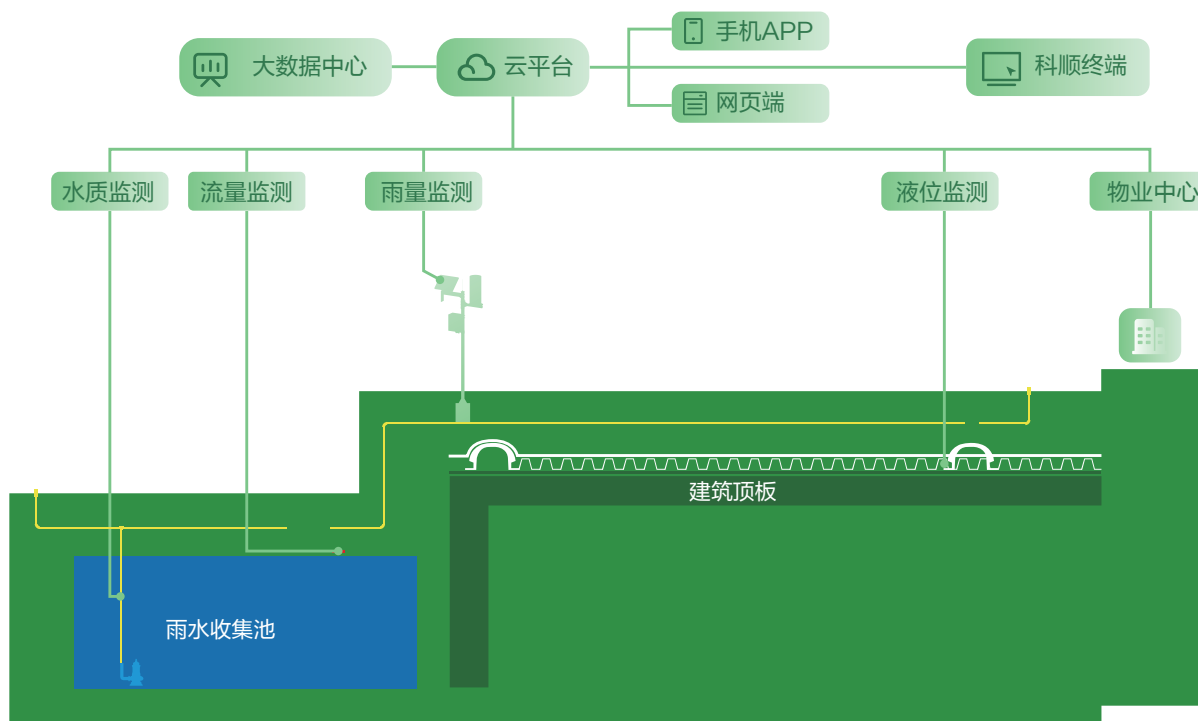
KS-900无溶剂环
保型单组分聚氨酯
防水涂料

以特殊聚醚多元醇、异氰酸酯为主要材料，配以特制助剂、填料，在全自动化生产设备上经聚合反应而成，产品VOC含量低，0添加，0排放，防水持久，双倍抗渗，是环保性优异的聚氨酯防水涂料，适用于要求环保性能极高的防水项目（地下室混凝土底板、护土墙、隧道、井坑等区域）



◆ 科顺绿洲3.0

我们针对项目应用场景形成雨水管理的系统化解决方案，开发配套的专利技术产品，实现智能互联、因地制宜、灵活多变的技术叠加，持续赋能绿色建筑和海绵城市建设。2024年，聚焦高质量发展，落实数“智”化转型。科顺绿洲雨水管理系统持续升级，通过智能监测与数据采集，将建筑排水、结构保护以及渗漏防治、资源循环相融合，构建了一套地下建筑全立体防护的雨水管理系统，全面守护建筑安全。



科顺绿洲3.0系统构造图

◆ TPF塑钢瓦

我们始终秉持“延展建筑生命 守护美好生活”的使命，致力于为客户提供优质产品与卓越服务，推动行业健康发展。成功推出的创新产品TPF塑钢瓦，通过防水结构一体化技术，有效解决传统金属屋面易锈蚀、易渗漏、不耐久等痛点，兼具钢的刚性与防水材料的柔性，核心优势包括：防水层与钢板紧密结合，密封性优异；TPO防水层耐老化、耐腐蚀，外露使用寿命可达25年；安装便捷，省工省时；白色TPO防水层太阳光反射率 $\geq 80\%$ ，显著提升隔热降温能力；同时适配光伏系统，满足绿色节能需求。2024年，科顺继续迭代升级，推出全新的TPF2.0系统，带来结构、保温、防水一体化的装配式金属夹芯板、PVC塑钢瓦、820直立锁边塑钢瓦等创新成果，系统配套件全面升级，设备器具量身定制，为金属屋面工程提供更高性能、更高价值的解决方案，助力行业可持续发展。



扫码观看
TPF塑钢瓦



TPF塑钢瓦工程项目

科顺绿洲：赋能海绵城市，守护生命之光

——记顺德中医院易地新建项目

2024年10月，科顺绿洲快速落地广州中医药大学（顺德区中医院）易地新建项目。项目引入科顺绿洲3.0技术，将海绵城市、低碳技术和景观设计相结合，打造了从屋顶至地下、从源头至末端的立体海绵系统和综合性低碳绿色公共建筑，提升了可持续生态经济效益。

该项目是国内少有的将立体绿化与海绵城市建设有机结合的大型公建项目。立体绿化主要通过对小规模雨水控制减缓地表径流，是海绵城市构建关键技术之一。项目建筑面积25.48万 m^2 ，其中屋顶绿化约8万 m^2 ，可吸收 CO_2 总量为489.28t/年， O_2 释放总量为345.08t/年，碳中和效果显著。如果根据“碳税法”来进行植物固定 CO_2 价值计算：约为170\$/t(C)，约合人民币1190元/t(C)；该项目可产生的固碳效益约58.22万元/年。



顺德中医院效果图



顺德中医院屋顶绿化效果图

该项目综合应用了“雨水渗贮流技术”，采取“先入渗，后滞蓄、再回用”的技术路线。工程纵横向跨度超过300m，通过绿洲3.0技术，解决了大跨度种植顶板找坡难、异形转角施工不便、防水保护等问题，不仅提高了工程质量，而且为项目方节约综合成本约120元/ m^2 ，降低工程总成本400余万。

针对顶板跨度大，下渗慢，中部易积水等问题，导入科顺虹吸点渗透装置，利用虹吸作用，实现了间歇式地将地面水向地下高速导出，提高了下渗速度，有效地扩展了虹吸排水半径，减少积水隐患，降低了建筑顶板二次渗漏的风险。

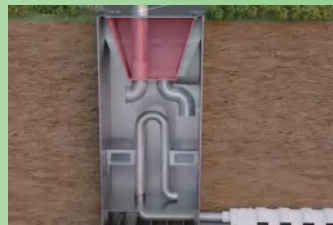
在水资源管理上，科顺绿洲同样表现出色。通过800 m^3 的PP模块实现了整个项目的雨水资源收集再利用。显著减少对自来水的需求，从而降低煤炭和电能的消耗，减少温室气体排放。一年可回收雨水约34320 m^3 ，节省用水成本约137280元，每天可省用水成本近400元。



顺德中医院科顺绿洲施工现场



传统措施与科顺虹吸点渗透井措施对比





雨水回收施工现场



科顺绿洲移动端操作界面

科顺绿洲5G雨水监测系统也在该项目上得到成功应用。通过设置各监测设备，实现雨水数据的实时采集、监测和处理。运维人员可以登录移动端和电脑端APP，远程智能监测管理。科顺绿洲的数字化、智能化技术，让海绵城市建设运营管理更具有弹性，每年可为运营方节省管理成本约60万元。

目前科顺绿洲应用项目超过500个，施工面积超过600万m²，覆盖各类地下工程。雨水管理整体解决方案技术居国内领先水平，其配套产品已经全部实现产业化。未来，科顺将立足自身特点，放眼全国，持续打造以数字技术支撑全域海绵城市建设的“数字化+海绵”示范。

◆ 布局绿色业务

“顺”应时代发展，“舟”载环保使命

随着“双碳”目标的稳步推进，城乡建设绿色发展水平的进一步提升，绿色建筑和建筑产业现代化发展逐渐成为践行绿色可持续发展理念、实现建筑业转型升级高质量发展的重要抓手。作为生态园林城市建设的关键要素之一，城市绿化工程，尤其是融建筑设计及园林艺术为一体的种植屋面、地下空间顶板绿化等工程项目逐渐走入大众视野、得到广泛关注。因此，选用真正性能过硬的耐根穿刺防水材料就成为种植屋面屋顶防水设计的关键环节之一，选用优质阻根剂就成为必然之选。为解决阻根剂国外垄断，探索与研发阻根剂就成为防水企业必走之路。



顺舟环境，依托集团将近30年积累的雄厚技术资源，把自有知识产权等科技成果实现快速转化，致力于在环境科技领域的发展与创新。通过多年研究，成功推出聚合物化学阻根剂：2-甲基-4-氯苯氧丙酸聚乙二醇酯，以及化学中间体：2-甲基-4-氯苯氧丙酸（MCP P）。

聚合物化学阻根剂也是国内首家研发，并批量应用于耐根穿刺防水卷材，打破国外垄断局面。2-甲基-4-氯苯氧丙酸（MCP P）在生产应用方面取得了显著进展，工艺技术更走在行业前端。

核心技术

顺舟环境在2-甲基-4-氯苯氧丙酸（MCP P）和阻根剂制备方面拥有多项发明专利和国内领先关键技术，如连续式氯化微反应器、手性构型控制、Williamson反应相转移催化剂，实现高纯度中间体的工业制备，减少三废排放；采用高效酯化固体酸耦合半连续式分子蒸馏技术，获得高含量聚合物/单体阻根剂，单耗低、产出高，解决了国内防水行业阻根剂自产的卡脖子技术。同时，在阻根剂快速定性、定量，手性分子快速响应方面，自研开发的系统检测技术属国内首创。

顺舟环境，秉承科顺股份的企业文化理念，不断开拓创新，提升企业的核心竞争力，为社会提供更多环保解决方案。



守护英才

共创幸福企业

员工是企业发展的基石，其创造力是企业前行的不竭动力。科顺始终秉持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，尊重并保护员工的合法权益。我们不断完善员工管理机制和培养体系，畅通成长发展通道，致力于构建公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，携手每一位员工，共筑幸福企业，共享发展成果。

- ◆ 保障员工权益
- ◆ 重视员工发展
- ◆ 关爱员工生活

关键绩效

员工总人数

3748 人

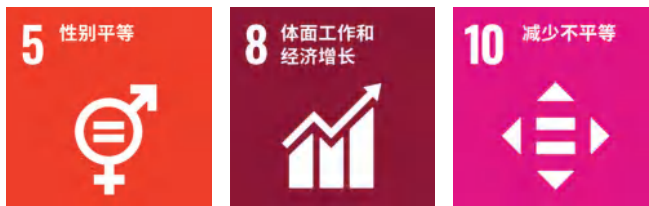
员工社会保险覆盖率

100%

职业病案例数量

0

响应联合国可持续发展目标





保障员工权益

EMPLOYEE
RIGHTS

我们坚持以人为本，建立健全完善的薪酬制度与福利体系，尊重和保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利，加强员工职业健康管理，切实保障员工的合法权益。

01 平等雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，遵循 GB/T 39604-2020 社会责任标准，坚持平等、非歧视的用工政策，保障残障人士及少数民族权益，禁止雇用童工与强制劳动。我们秉持反歧视与反骚扰的原则，在《员工手册》中明确禁止性骚扰行为并制定《劳动风险内部管理制度》，杜绝招聘广告中的地域、民族、性别、宗教等歧视性条款。通过校园招聘、社会招聘、内部竞聘、内部推荐等多样化渠道吸纳人才，建立公平、公正、公开的选人用人机制，打造多元包容的职场环境。



关键绩效

员工劳动合同签订率

100%

新招聘员工人数

782 人

残障人士雇佣人数

23 人

少数民族员工雇佣人数

177 人

员工主动离职率

24.2%

初级及以上管理岗位女性比例为

21.7%

初级管理职位中女性比例

22.5%

高管女性比例为

19.1%

在创收职能部门担任管理职位的女性比例

19.6%

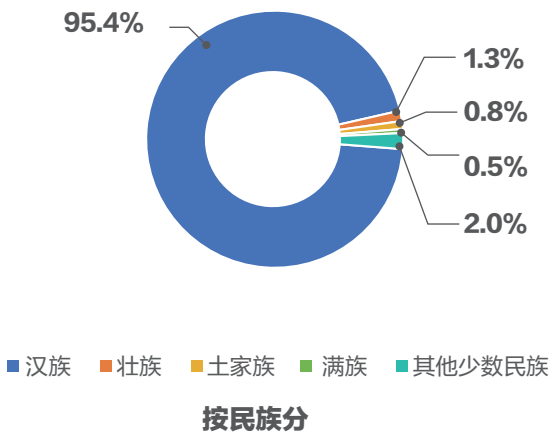
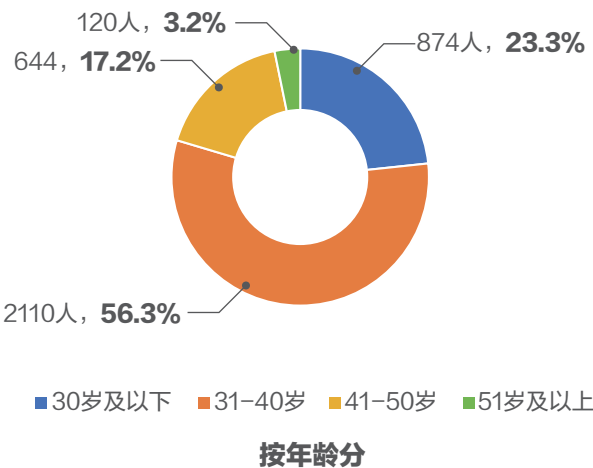
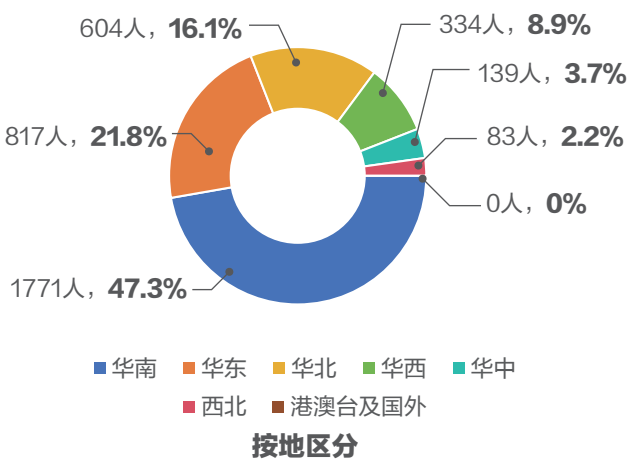
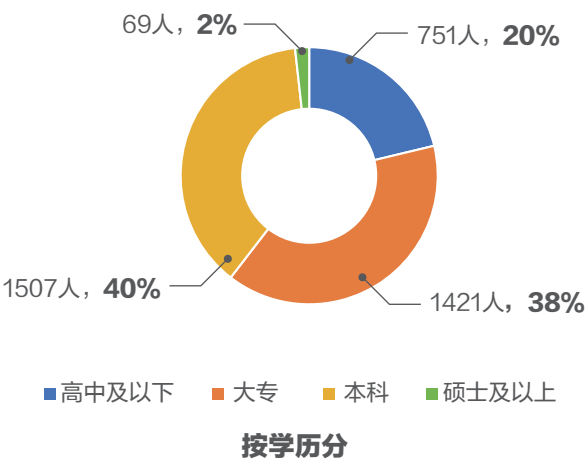
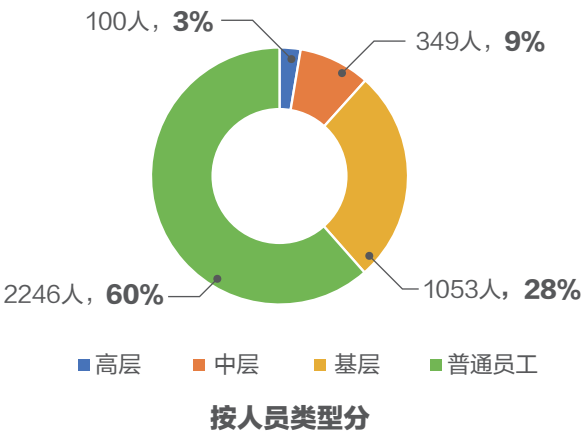
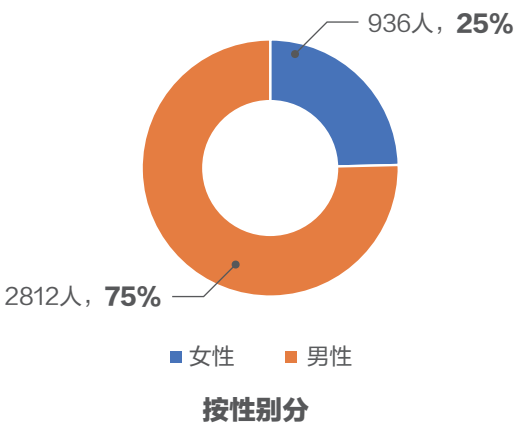
担任stem（科学、技术、工程、数学）相关职位的女性比例

22%

员工误工率

8.1%

◆ 2024年员工构成



02 薪酬福利

公司持续优化薪酬福利体系的合理性和公正性，在严格执行国家和地方相关规定的基础上，为员工提供特色福利，全方位保障员工权益，为员工提供具有竞争力的薪酬和福利，形成企业与员工利益共享机制。

◆ 薪酬管理

持续优化公司薪酬管理制度，坚持薪酬与岗位价值、绩效表现紧密挂钩。通过具有市场竞争力的薪酬待遇，激励员工积极践行价值创造，确保薪酬水平与公司发展效率相匹配，注重人才激励效率。

◆ 福利保障

法定福利

我们严格遵守国家和地方政府法律法规，为员工提供五险一金、法定节假日、高温补贴等基本保障性福利，确保员工权益得到充分保护。

通用福利

我们为员工提供年度体检、年度旅游、活动基金、节日福利、慰问礼金、伙食补助、住宿补贴等多样化福利，全方位保障员工权益，提升工作幸福感与获得感。

特色福利

我们通过科顺感恩日、女神节专属礼包、母亲节花艺沙龙、肝炎筛查/疫苗接种、奋斗者跑团激励计划、“夏送清凉，冬送温暖”福利、继续教育学费津贴、资格/职称津贴等特色福利，打造差异化竞争力优势，吸引并保留人才。



肝炎筛查/疫苗接种



科顺感恩日

03 民主管理

公司积极构建多维度沟通渠道，营造尊重与信任的企业文化。通过设立总裁信箱、开展员工座谈会与绩效面谈会、发布《科顺人》内刊、组织团建、旅游及各类文化活动等，与员工保持密切互动。同时，公司对员工意见及时响应并采取改善措施，以实际行动保障员工民主权利，让员工感受到企业的尊重和关爱。

04 职业健康

我们始终遵循“预防为主、防治结合”的方针，保障员工职业健康权益，评估职业健康风险，采取预防措施，加强员工作业劳动保护，积极参与当地政府、国家组织的职业健康比赛，开展职业健康宣传，预防和避免职业病的发生。

◆ 职业健康培训教育

公司开展职业病防治法宣传周，总经理职业健康周宣讲，邀请医院防治医生开展职业病防护培训，开展“职业健康达人”答题活动，组织员工开展职业健康培训等，对常见职业病的预防，健康监测，职业禁忌等知识进行宣贯，提升员工职业健康理论水平、操作技能和职业素养。



总经理职业健康周宣讲



医院防治医生职业健康培训



新员工入职职业健康培训



作业场所粉尘危害与防护培训

◆ 职业健康风险管控

定期对工作场所进行职业病危害因素检测、评价，工作场所职业病危害因素监测合格率100%，从源头控制和减少职业病危害；公司每年定期对接触职业病危害因素岗位员工开展岗中职业健康检查，对新员工开展岗前职业健康检查，对离职员工开展离岗职业健康检查，保证劳动者身体健康。



作业场所职业危害因素检测



◆ 高温天气职业健康防护

公司下属生产基地如广东、重庆等地高温天气频繁，按国家卫生健康委员会职业健康司《高温作业及高温天气作业职业健康风险提示》要求，公司积极改善高温作业及高温天气作业人员作业环境，装/卸货区域大面积镀锌铁棚，车间内保持良好通风、配有空调等防暑降温设施，为员工提供防暑降温饮料、防暑药品、降温用品等，合理安排室外露天作业时间等。



装/卸货区域镀锌铁棚



夏日送“清凉”



案例

德州科顺建筑材料股份有限公司获评

“2024年度山东省健康企业建设”

山东省职业健康协会文件

鲁职健协〔2024〕12号

关于公布2024年度山东省健康企业建设 优秀案例的通知

各有关单位：

为总结推广各州市有关企业健康企业建设过程中的好经验、好做法，进一步促进健康企业建设和职业健康保护行动，山东省职业健康协会按照《健康企业建设有关工作要求》，共评选出健康企业建设优秀案例70个，现予以公布（见附件），供学习借鉴。

附件：2024年度山东省健康企业建设优秀案例名单



- 1 -

序号	所在市	企业名称
59		国网山东省电力公司德州供电公司
60		德州实华化工有限公司
61	德州	东陵光大环保能源有限公司
62		德州临邑科顺建筑材料有限公司
63		国网山东省电力公司宁津县供电公司
64		山东鲁北海生物有限公司
65		山东京博物流股份有限公司
66		山东鸿星新材料科技股份有限公司
67	滨州	山东光泰科技有限公司
68		国网山东省电力公司滨州市滨城区供电公司
69		国网山东省电力公司无棣县供电公司
70		国网山东省电力公司阳信县供电公司

- 5 -

2024年度山东省健康企业建设



重视员工发展

VALUING EMPLOYEE
DEVELOPMENT

我们建立了完善的制度与平台，为员工提供有针对性的技能培训，加强队伍建设，助力员工实现自我价值，拓展职业空间，有效促进专业能力提升。

01 员工培训

我们重视员工培养与发展，通过优化平台、整合资源，针对不同类型员工开展精准培训，着力提升员工综合素质。

◆ 梯队培养

持续开展面向基层的常青藤科班生、青干班、青蓝计划等培训项目，面向管理层的领航计划、新晋经理集训班等培训项目，总开展5期，覆盖203人。



新晋经理级集训营

◆ 专项赋能

为营销、生产、职能等不同岗位员工开展如财务赋能提升、质量中心集训、与廉同行专题、环保安全等专项赋能培训项目，总开展25期，覆盖1502人。



工建集团业务总专项集训营

◆ 梯队培养

持续开展面向基层的常青藤科班生、青干班、青蓝计划等培训项目，面向管理层的领航计划、新晋经理集训班等培训项目，总开展5期，覆盖203人。



TTT认证讲师训练营

◆ 专项赋能

为营销、生产、职能等不同岗位员工开展如财务赋能提升、质量中心集训、与廉同行专题、环保安全等专项赋能培训项目，总开展25期，覆盖1502人。



华南实训中心培训现场



关键绩效

培训员工数量

30767 人次

员工培训投入金额

173.65 万元

新入职员工培训率

100%

员工培训平均支出

463.3 元/人/年

◆ 培训绩效

类别		员工培训覆盖率/%	员工人均培训时间 / 小时
按性别分	女性	89	10.10
	男性	92	10.67
按人员类型分	高层	75	6.18
	中层	88	9.70
	基层	100	9.60
	普通员工	99	11.29

02 职业发展

我们积极支持员工职业发展，加强人才梯队建设，完善绩效考核机制，赋能员工成长，畅通晋升通道，为员工实现自我价值和梦想提供坚实支持。

◆ 构建人才梯队

持续完善公司《招聘管理制度》，规范招聘系统操作及拟录用人员管理等，招募优秀人才；与广东工业大学、湖北工业大学、暨南大学、华南理工大学等高校成立校企实训基地及科研项目合作，开展深度产学研合作；定期评估和盘点人才，2024年通过公司获得职称人数6人，获授予国家级“卓越工程师工作站”牌匾，可根据公司实际需求，精准联合培养在读博士、硕士生。



“卓越工程师工作站”牌匾

◆ 完善晋升通道

公司建立员工职业生涯“四通道”发展体系（M管理通道、P专业通道、O操作通道、S辅助通道），根据不同工作性质为员工提供多元晋升路径，充分调动员工积极性。同时，优先选拔具备一线岗位或轮岗经历、在艰苦地区奋斗以及具备创新变革能力的员工，为价值创造者提供更多发展机会。

◆ 强化绩效考核

持续优化绩效考核机制。在组织绩效考核方面，从财务、客户、内部运营、学习成长以及社会责任等维度进行综合考量，每年考核一次，年中跟踪回顾。在员工绩效考核方面，聚焦关键业绩指标KPI、年度关键词指标、能力发展目标以及红线类指标，每季度考核一次，助力人才结构优化。

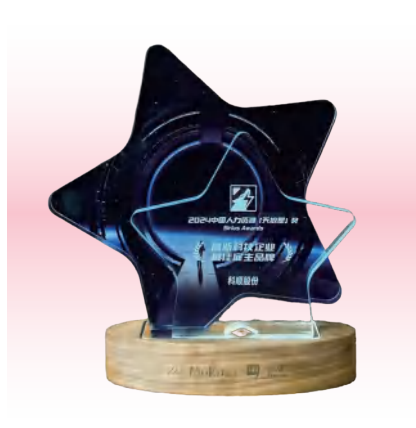
◆ 打造雇主品牌

公司通过优化雇主品牌策略，打造竞争力强、吸引力足的人才发展平台。借助【科顺君】抖音号、视频号等新媒体渠道，成功吸引广泛关注；推出《科家放映室》视频栏目，以生动故事传递雇主温度；联合政府、媒体及第三方招聘机构开展“搵工在广东”直播、BOSS亮央央视新闻直播、百所高校行直播、智联最佳雇主开放日等，全方位提升雇主品牌影响力。

2024年，公司荣获“最具发展潜力雇主TOP30”“高科技企业最佳雇主品牌”“杰出人才伙伴奖”“前程无忧杰出雇主”等多项雇主品牌奖项，彰显人力资源管理的卓越表现。



2024最具发展潜力雇主TOP30



2024高科技企业最佳雇主品牌



关键绩效

内部候选人（内部员工）填补空缺职位比率

11.3%

平均招聘成本

423 元/人

2024年中国年度最佳雇主

最佳发展潜力雇主 TOP30



关爱员工生活

EMPLOYEE
CARE

我们坚持以人为本，推进关爱互助的企业文化建设。通过完善福利体系、组织形式多样的文体活动，从精神和物质层面让员工切实感受到人文关怀。

◆ 关爱困难员工

设立员工关爱互助基金，对因灾难、意外伤害、重大疾病等造成经济困难的员工及其家庭给予资金补助，扶危济困。2024年，员工关爱互助基金申请人数共28人，年度累计关爱援助金额为27.5万元。

◆ 丰富员工生活

举行“科顺达人秀”第七届星动科顺活动，show出科顺员工歌唱、舞蹈、朗诵、小品、魔术、乐器演奏等才艺，彰显个性，一展所长。举办“奔跑吧·28th科顺”周年跑活动，健康挑战赛、抖音挑战赛、科顺IP形象设计大赛等文化节系列活动，倡导健康活力，激发创意思维，以高质量发展姿态一起“趣”奋斗！定期组织如DIY手工制作饰品、丙烯画绘制、钓虾、射箭等生日团建活动，丰富员工日常生活，生日会活动平均满意度9.9分。



扫码观看
科顺文化活动回顾



科顺达人秀



奔跑吧·28th科顺



DIY节日摆件活动



DIY收纳盒活动

◆ 守护妇幼健康

开展“守护生命花开，助力产妇健康”“乳腺癌及宫颈癌防控”等关爱女职工专题讲座，为女职工带来全面而实用的孕产期保健和疾病预防知识。公司建有粉色“爱心妈妈小屋”，给予孕期及需特殊照顾的员工佩戴“粉色工牌”，享受专设的VIP停车位、优先乘坐电梯、饭堂取餐免排队等一系列暖心待遇。联合顺德新容奇医院开展“小小医生体验营”，为员工子女们开启生动有趣的医学探索之旅，让员工福利、服务关怀惠及职工及其家庭，用爱与责任点亮未来的成长之路。



关爱女职工专题讲座



小小医生体验营

科顺之名，叫“幸福”

在珠海召开的2024年广东省工会职工服务工作现场推进会上，科顺凭借“五感”关怀解锁“幸福密码”，成为职工生活幸福、环境良好的企业样板，获颁广东省“幸福企业试点单位”荣誉。

作为建筑建材行业的先行者，科顺股份始终关注幸福企业建设与职工生活品质。公司员工关爱互助基金，对困难职工家庭进行帮扶；建立职工大讲堂，定期开展职业技能大赛。此外，公司还建有广东工会爱心妈妈小屋、顺德区模范职工之家、职工云诊室、心灵驿站、健身房、书吧、影院、篮球场等职工活动阵地，并设立足球、篮球、羽毛球、台球、乒乓球、瑜伽、舞蹈、健身操、摄影、书法等十大俱乐部，促进员工的身心健康和全面发展。

通过星动科顺、爱在科顺、科顺文化节、奔跑吧科顺人等系列文化活动，公司打造科顺“五感”人文关怀，为职工提供多元平台，助力人才多向发展，提升企业凝聚力，让职工增添归属感、保障安全感、提升幸福感、拥有获得感、追求成就感。



守护未来

打造共赢生态

科顺始终坚持创新在企业发展中的核心地位，致力于搭建和升级先进的研发平台，优化供应布局，提高供应链的灵活性与可控性，同时与其他合作伙伴建立紧密联系，促进知识和技术的共享，打造合作、共享、共赢的生态环境。

- ◆ 深化科研创新
- ◆ 技术科顺助力行业发展
- ◆ 加强供应链管理

关键绩效

研发经费占销售收入比例

4.03%

新增授权专利

161 项

累计授权发明

290 项

参编国家、行业、团体、地方标准

5 项

成立

集团技术委员会

技术荣获成果鉴定

4 项

国内领先

2 项

国际先进

2 项

响应联合国可持续发展目标





深化科研创新

RESEARCH AND
INNOVATION

科顺持续深化科研创新，构建先进、开放、高效的研发环境，不断推动新产品开发，强化知识产权管理，推动数字化创新在公司的广泛应用，助力公司保持行业竞争力、实现可持续发展。

01 科研平台全面升级

科顺始终将创新作为核心战略，持续打造坚实科研平台，通过引入先进数字化工具和管理系统，完成研发平台的数字化升级，优化研发流程，显著提升效率。同时，对研发办公区进行目视化改造，使工作流程更加直观清晰，团队协作更加高效。此外，公司积极与国内外权威科研机构合作，联合创立实验室，吸引高水平科研人才加入团队，构建更具创新性的研究梯队。通过数字化升级、流程优化及合作创新，科顺不断推动科研能力迈向更高水平，为持续创新注入强劲动力。

◆ 数字化全面升级

为提升研发效率、优化产品质量、缩短研发周期，研发中心2024年全面推广使用PLM系统，实现了对产品全生命周期的精准把控，提高了研发流程的规范化与协同效率，助力企业在市场竞争中占据优势，推动产品创新与交付能力迈向新高度。

◆ 平台目视化建设

通过目视化升级，将组织架构、成员风采、研发成果及项目进展上墙展示，增强团队凝聚力与荣誉感，同时向来访者直观呈现创新实力与专业形象，成为连接内外沟通的重要桥梁，助力企业提升品牌形象与竞争力。



目视化建设

◆ 建立振震双控联合实验室

宿迁城投集团、科顺股份、中建八局工程研究院联合成立行业内首个“振震双控联合实验室”。该实验室是行业首个聚焦建筑减隔震技术研发与推广的联合实验室，设立于江苏科城顺建科技有限公司。



振震双控联合实验室

02 研发成果丰硕

科顺聚焦市场前沿，持续投入研发资源，秉持环保与可持续理念，洞察市场趋势与客户需求。通过组建专业团队、深化产学研合作，推出创新且可持续的解决方案，为客户创造更大价值，推动行业绿色发展。

◆ 新产品开发

2024年，研发中心通过PLM系统成功立项28项新产品开发，覆盖沥青卷材、高分子防水卷材、瓷砖胶、界面剂及涂料等多个品类。新品研发主要围绕可外露、高性能、高可靠、特殊定制高指标和低成本等方向开展，目前九成以上已实现量产，并获得了市场的积极反馈。



关键绩效

非沥青基强力交叉膜自粘高分子防水卷材的研发与应用获得

中国建筑材料联合会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖·三等奖（技术发明类）

预铺式丁基自粘热塑性聚烯烃（TPO）高分子防水卷材的研发与应用获得

中国建筑材料联合会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖·三等奖（技术进步类）

03 加强知识产权管理

我们积极履行知识产权义务、规范知识产权管理、打击侵权违法行为，充分发挥国家知识产权示范企业引领带动作用，探索运用知识产权提升企业核心竞争力，支撑产业高质量发展。

◆ 履行知识产权合规义务

公司严格遵循专利法、商标法、著作权法等知识产权相关法律法规，及时识别新增和变更的知识产权合规义务，通过定期审查、员工培训及侵权预警机制，尊重他人知识产权，确保研发、生产、销售全流程合规运营。

◆ 规范知识产权管理

通过贯彻执行《企业知识产权合规管理体系 要求》（GB/T 29490-2023），不断完善公司知识产权制度、工作机制、流程等，切实将知识产权管理工作融入公司的经营发展全环节，运用知识产权保护创新、激励创新和促进创新，实现公司持续、健康发展。

◆ 打击侵权违法行为

坚决维护公司和消费者合法权益，层层落实责任，杜绝假冒伪劣产品流入市场；严厉打击侵权违法行为，深入全国15省39市，高效处理涉假案件51起。



关键绩效

科顺股份、佛山科顺2家主体成功通过

GB/T 29490-2023知识产权合规管理体系认证



技术科顺助力行业发展

EMPOWER
INDUSTRY
DEVELOPMENT

01 引领行业高质量发展

◆ 成立集团技术委员会

集团技术委员会正式成立，统筹公司各部门技术创新工作，凝聚创新共识，共享先进技术和最佳实践经验。委员会致力于推动市场需求与技术形态的协同发展，促进创新方式与管理模式的匹配，关注企业技术升级与创新需求增长，整合资源推动跨领域合作与突破。同时，鼓励管理模式创新，探索内部合伙、承包、创业等多种模式，合力打造“技术科顺”核心竞争力。



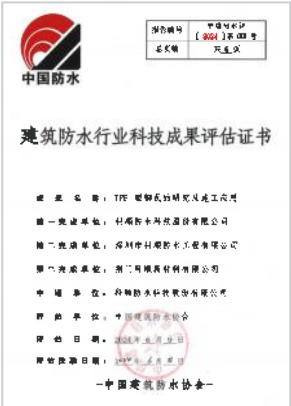
集团技术委员会正式成立

◆ 技术创新引领行业

公司始终将“技术创新”作为核心经营理念，视其为驱动企业发展的首要引擎。过去一年，公司持续加大研发投入，优化研发流程，加强团队协作，引入前沿技术理念，为技术升级和产品创新提供有力保障。

在激烈的市场竞争中，研发团队通过不断优化研发流程、加强团队协作以及引入前沿技术理念，以坚韧毅力和专业态度攻克技术难题，取得显著成果：4项技术通过权威鉴定，其中2项达到国内领先水平，2项达到国际先进水平。这些成果不仅彰显了公司技术实力，更为未来发展奠定了坚实基础，成为推动企业持续进步的关键力量。

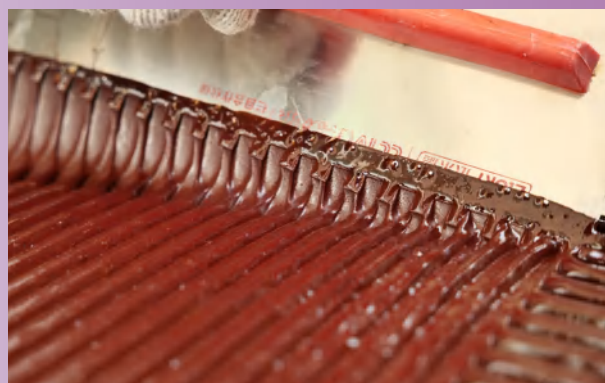
成果鉴定名称	鉴定单位	成果水平	批准时间	报告号
TPF塑钢瓦的研究及施工应用	中国建筑防水协会	国内领先	2024.06.18	中建防水评[2024]第001号
耐水型聚合物水泥防水涂料的研发与应用	中国建筑防水协会	国内领先	2024.06.18	中建防水评[2024]第002号
可厚涂聚合物水泥防水涂料 (KS-988A)	住房和城乡建设部科技与产业化发展中心	国际先进	2024.05.09	科建评[2024]015号
非沥青非固化改性橡胶防水涂料 (KS-521)	住房和城乡建设部科技与产业化发展中心	国际先进	2024.05.09	科建评[2024]016号



建设行业科技成果评估 获国际先进水平

2024年，科顺股份通过住房和城乡建设部科技与产业化发展中心评估，获得2份《建设行业科技成果评估证书》。由科顺股份自主研发推出的“非沥青非固化改性橡胶防水涂料（KS-521）”和“可厚涂聚合物水泥防水涂料（KS-988A）”2个项目，经评估委员会评定，达到国际先进水平。

KS-521非沥青非固化改性橡胶防水涂料，通过配方改进和工艺创新，在低温环境下依然保持良好的蠕变性和基面粘接性。与非沥青自粘防水卷材、高分子自粘防水卷材配合使用，能解决涂卷复合的相容性问题，打造复合防水系统，尤其适用于建筑与市政防水工程。



KS-521 非沥青非固化改性橡胶防水涂料

KS-988AJJS高聚物水泥弹性防水涂料（厚涂型），易起厚，成膜均匀，干燥速度快，有助于便捷施工，且使用抗裂配方，解决JS涂膜厚涂易开裂问题。专家一致认为，该项技术产品满足多项创新技术要求，工程应用价值高，用户反馈好，值得市场推广应用。



KS-988A JS高聚物水泥弹性防水涂料（厚涂型）

02 培养行业优质人才

◆ 科顺职校资质升级

公司积极整合职业教育资源，大力开展企业职业技能等级认定工作。通过持续完善职校资质，提升教学与认证能力，为更多企业内外部技能人才提供全面且专业的技能等级认定服务，为公司构建起高素质技术人才队伍，更为防水产业协同发展注入强劲动力，引领行业整体迈向高质量发展阶段。



扫码观看
零工新技能
就业新机遇培训



关键绩效

开展企业职业技能等级认定

62 期

培育职业技能人才

1946 人



案例 —— 粤港澳大湾区防水职业技能培训基地挂牌

2月2日，在粤港澳大湾区防水产业联盟指导下，科顺职校完成“粤港澳大湾区防水职业技能培训基地”挂牌。该基地由联盟指导成立，旨在打造防水全产业链“产、学、研、用”交流合作平台。未来将立足广东，辐射全国，链接世界，整合职业教育资源，促进产教融合，推动防水产业协同发展。



粤港澳大湾区防水职业技能培训基地挂牌



案例 —— 华南实训中心正式启动

4月23日—24日，“科顺职业技能（华南）实训中心启动典礼暨2024年首期产品标准化施工实操技能培训和工匠讲师认证”活动，在广东佛山热烈启动！科顺职业技能（华南）实训中心，是佛山市顺德区科顺职业技能培训学校（广东省建筑防水行业首家民办职业技能培训学校，由科顺股份全资创办，以下简称“科顺职校”）三大实训基地之一，能够满足各类技术理论、实操培训，以及高技能人才培育需求。



华南实训中心正式启动

目前，科顺职校在全国布局三大实训中心，分别位于广东佛山（华南）、江苏昆山（华东）、重庆长寿（华西）三地，累计占地面积达6000m²，均已投入使用。此次启动的华南实训中心配备培训室、实操区、测试房和直播间，满足土建、民建、修缮、美家等业务线的培训需求，支持防水工、镶贴工、美缝师、营销员等多能工培养。

◆ 培育技术新生力量

公司致力于培养年轻技术人才，通过系统培训与实践锻炼，助力他们在专业领域迅速成长，并在国赛中脱颖而出，展现领军者风采。此举不仅为行业注入活力，更推动了技术技能水平的整体提升，为行业可持续发展奠定坚实基础。



案例 —— “95后”猛将超燃夺亚，“00后”小将首秀摘铜！

2024年全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛决赛成绩出炉，来自科顺股份的“95后”猛将陈风、“00后”小将叶坤，分别斩获改性沥青防水卷材项目亚军、高分子防水卷材项目季军！

历经预赛、复赛层层选拔，全国14个赛区共36位防水高手齐聚周口项城“论剑防水”，决赛不仅考验参赛人员的技术水平，还有技艺纯熟程度，是一场对深厚技术功底与坚定意志的较量。

今年获奖的科顺选手——改性沥青防水卷材项目亚军是“95后”驻场应用技术师陈风，他是从一线岗位上历练起来的国赛选手，常年面对着各种复杂多变的工程挑战，让他磨砺出扎实深厚的应用技术水平，以及临危不乱的镇定心态。陈风凭着日常深厚的技术积累和稳定发挥圆满地完成了改性沥青防水卷材比赛项目，操作速度、施工质量均领先于众多大师级对手，实力夺得亚军宝座。



2024年全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛

另一位获奖选手高分子防水卷材项目季军是“00后”高分子技术工程师叶坤，这位“00后”小将首次参加国赛就在高分子项目中崭露头角，从“菜鸟”科班生，成长为国赛新秀，其间不过2年时间。在防水大师、技术骨干的“传、帮、带”作用下他逐步掌握单层屋面防水系统、TPF塑钢瓦、TPO高分子防水材料等标准化施工工艺，并收获许多宝贵的工程项目实操经验

“95后”“00后”接棒国赛，科顺参赛队伍年轻化，说明新生代防水技术能手正加速成长，为行业培育未来的新生力量。



2024年全国建筑防水行业（防水工）职业技能大赛



加强供应链管理

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

科顺致力于提升供应链管理水平，持续优化供应商管理，采取措施为供应商赋能，推动供应链可持续发展，携手上下游合作伙伴共创共赢新局面。

01 供应商管理

公司通过提升本地化采购、完善供应商管理机制，优化审核流程、强化考核约束，将社会责任理念深度融入供应链管理，推动供应商履行责任，助力行业可持续发展。

◆ 本地供应商开发

本地供应商开发成效显著，有效降低运输成本，减少物流风险，支持本地经济发展，增强供应链稳定性和响应速度。

◆ 供应商筛选

公司通过制定《供应商行为准则》和严格遵循《供方引入和淘汰管理办法》，确保供应商筛选符合高标准要求。

行为准则

优先选择遵守法律法规、诚信经营、重视员工健康与安全、履行社会责任、尊重劳工权益的企业，要求供应商禁止使用童工、杜绝不人道待遇、支付不低于最低工资标准，并展现良好商业道德与反贪腐行动。

筛选流程

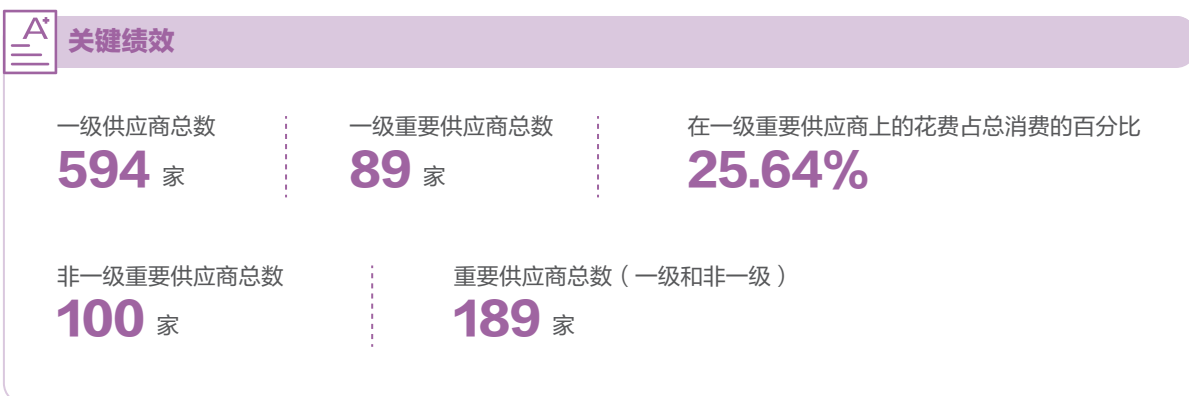
通过资质审核、小规模实验（小试）、中等规模试生产（中试）及现场评审等环节，全面评估供应商在质量控制、生产能力、设备状况等方面的符合性，确保其满足公司高标准要求。

◆ 风险管控

为应对沥青等上游原材料价格上涨风险，公司积极开展大宗原材料期货保值业务，借助期货市场避险机制，灵活运用基差点价、预售+含权等创新采购模式，稳定采购成本，降低价格波动影响，增强供应链抗风险能力与成本竞争力。公司凭借该举措荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司利用期货市场管理风险最佳实践案例”奖项，以行业创新实践为高质量发展保驾护航。

◆ 供应商分级管理

公司优化供应链采购制度，实施供应商引入分级管理和原材料检验分级模式。根据物料和行业特性，将供应商分为不同等级，对一级重要供应商加大关注与支持，深化合作，共同提升供应链稳定性和竞争力；同时，对非一级供应商保持适度合作与监督，确保其满足基本要求。在原材料检验方面，根据物料质量情况、重要等级等因素，将物料分为免检、关键项检验、先卸后检、先检后卸四种类型，提升检验效率。



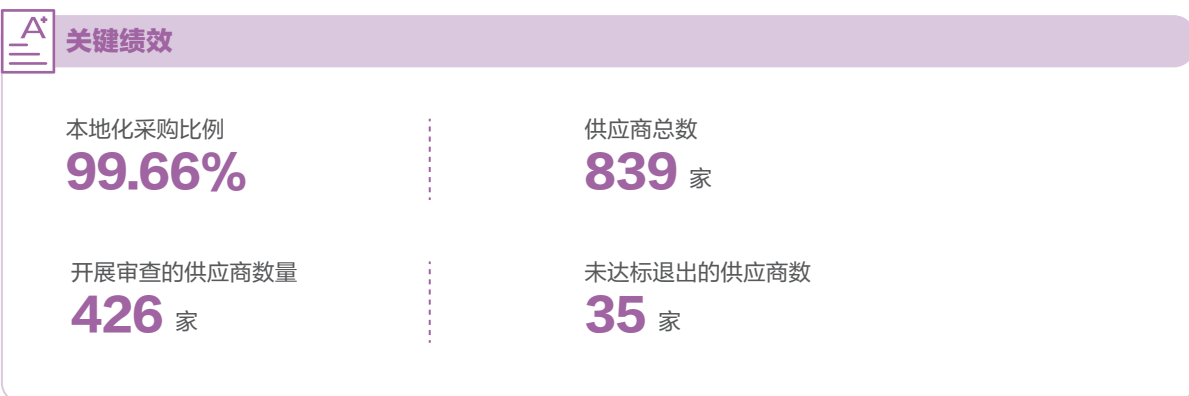
◆ 供应商监督

定期检查与审核

公司对供应商进行定期检查和审核，检查方式包括资质筛选、现场评审等，覆盖范围涉及供应商的环境管理、安全管理措施、劳工权益保护等可持续发展相关模块，检查频率根据供应商的级别和合作情况进行合理安排。

不合格处理流程

当原材料出现异常时，公司通过OA系统内部评审确认，并利用SRM系统与供应商协同改善。



02 供应商赋能

科顺通过开展培训和加强沟通交流，赋能供应商，建立稳固协同的供应链体系，提升质量管理水平和新技术应用，增强整体效能与市场竞争力。

◆ 开展质量帮扶与培训

公司组织多部门协作，针对选定供应商实施质量帮扶，全面提升其质量管理水平。同时优化原材料分级检验流程，加快卸货速度，并设立微信沟通平台，加强与供应商的交流互动，增强供应链整体效能和市场竞争能力。

2024年，公司组织了8次质量帮扶活动，通过现场考察供应商生产工艺及质量控制流程，从体系化视角提出改进建议，帮助其解决质量问题，提升质量控制能力。此外，公司还举办质量意识教育和班组长管理技能培训课程，增强供应商管理人员的质量意识和管理能力，从而提高原材料整体质量水平。



现场帮扶交流



赋能供应商

◆ 加强沟通交流

2024年，供应链管理中心与供应商共同举办了68场技术交流会议。在这些会议上，双方积极共享行业内的最新资讯，探讨新材料、新工艺以及新技术的应用可行性，并深入交流未来合作的方向与策略。



科顺股份2024年供应商大会



供应商技术交流会

守护社区

共建美好家园

科顺在努力实现自身高质量发展的同时，踊跃投身于社会公共事业，以守护社区为己任，借助“校园有晴天”、社区公益修缮等多样化公益行动，以实际行动诠释企业的社会责任，与更多伙伴携手，持续为乡村振兴、社会公益等贡献力量。

- ◆ 坚守公益初心
- ◆ 以专业守护社区

关键绩效

年度累计公益捐赠

96 万元

开展志愿活动

14 次

响应联合国可持续发展目标





坚守公益初心

TRUE TO OUR
PHILANTHROPIC ROOTS



◆ 校园有晴天2024年度汇报

2024年3月

科顺股份助力商丘市睢阳区宋集镇贾半楼小学改善学校公共设施



2024年4月

科顺股份助力湖北省十堰市丹江口市六里坪镇孙家湾小学，振兴乡村劳动教育



2024年6月

科顺股份助力通辽市库伦旗库伦镇哈尔稿中心校，更换校园公共设施



2024年4月

科顺股份助力山东省菏泽市巨野县麒麟镇徐庄小学，焕新学校外墙



2024年5月

科顺股份助力云南省曲靖市富源县富村镇德胜小学，更换校园公共设施



2024年10月

科顺股份助力云南省曲靖市富源县富村镇德胜幼儿园，改善食堂的设施和设备



◆ 走进湖北孙家湾小学，助力打造村小特色教育

孙家湾小学位于武当山丹江口，是一所“南水北调”移民，学校重建初期还有40多名学生入学，随着生源逐渐流失，现今只剩下9名学生就读。这个典型的乡村小规模学校在校长师生的共同努力下，打造以劳动教育为特色的校园，科顺股份依照孙家湾小学的教学所需，资助建设校园养殖劳动基地，助力农村特色教育发展。



走进湖北孙家湾小学，助力打造村小特色教育

◆ 携手核心客户助力乡村振兴

2024年，科顺股份携手武汉、安徽核心经销商走访乡村学校，开展公益行动，共同出资出力村小发展，一起点亮教育力量，助力乡村振兴。

一直以来，科顺股份积极关注所在社区的发展。我们希望能携手合作伙伴不断探索，发现中国乡村教育的更多可能，共同助力乡村振兴。在公益路上，科顺股份同样秉承着对“长期同行者共创共享”的理念。科顺股份不仅与合作伙伴在事业上长期同行，也希望发挥自身规模优势，联结公益组织和渠道伙伴力量，一块做好事，与合作伙伴长期同行，让更多的合作伙伴共同践行社会责任，创造爱的共同回忆。



扫码观看
安徽丁固小学公益行



携手核心客户助力乡村振兴



以专业守护社区

EXPERTISE IN
COMMUNITY
GUARDIANSHIP

科顺以实际行动践行企业社会责任，通过修缮困难家庭房屋、古建筑等公益慈善行动，解决实际问题，用专业和爱心守护社区，为构建更美好的社会持续努力。

◆ 关怀困难家庭，修缮暖人心

2024年8月，顺德慈善会联合科顺股份开展“安心善居”项目。科顺股份捐赠一批高性能防水材料，支持本土困难家庭房屋修缮，助力“安心善居”项目更高效推进。科顺美家派出资深技术团队，与顺德慈善会一同深入本地困难家庭，仔细勘查房屋渗漏情况。针对每家的实际状况，精心制定防水堵漏方案。

科顺希望从房屋修缮专业出发，为困难家庭解决防水堵漏、修缮加固等需求，并通过物资捐助、技术指导、专业解决方案定制等多种方式，积极参与到本地公益慈善事业当中。

焕新旧屋，安心善居，让困难群众拥有一个遮风挡雨的家，反哺社区，回馈社会。



扫码观看
科顺美家助力
安心善居



开展“安心善居”项目

◆ 守护历史瑰宝：科顺助力石观音寺古建筑修缮

石观音寺位于湖北，是座承载着数百年历史沧桑的古刹，其古建筑群以其独特的艺术风格和深厚的文化底蕴，一直是我国文化遗产保护的重点对象。然而，岁月的侵蚀让部分建筑出现了渗漏等不同程度的损坏，修缮工作迫在眉睫。

科顺作为建筑防水行业的领军企业，以高度的社会责任感和对文化遗产保护的敬畏之心，联合湖北本地核心客户积极投身到石观音寺的修缮工作中，并捐赠了修缮过程中所需的防水材料的义捐，为石观音全面焕新寺提供了全方位、长效的保护。修缮期间，科顺专业技术团队全程参与，确保了防水工程的施工质量，让古建筑在保留原有风貌的基础上，焕发出新的生机与活力。未来，科顺将持续关注社区需求，为守护我国丰富的文化遗产贡献更多的力量。



石观音寺古建筑修缮

携爱前行，“衣”暖西藏

在西藏那曲东南部，嘉黎县措多乡嘎当村，坐落在念青唐古拉山脉、海拔4700米的高原山地上。这里高寒缺氧，环境严酷，长久以来被称为“生命禁区”。嘎当村经济收入水平不高，当地家庭普遍贫寒，村民们、孩子们身上的旧冬衣穿洗多年，早已硬实板结，保暖也大打折扣，可依旧不舍得买一件新冬装。

一场“携爱前行，‘衣’暖西藏”的冬衣募捐活动，以衣传情，以笔绘爱，为这个秋冬带来一场温暖邂逅。科顺股份联合党工团，



开展冬衣募捐和爱心义卖行动；科顺人纷纷加入这场暖心接力，从家中、从亲友手中，接过一件件崭新如故的闲置冬衣，向高海拔雪山家庭传递一份爱心。跨越3200公里，翻越海拔4700米，经过漫长的旅途，一箱箱干干净净、整整齐齐的冬装，送到了嘎当村民手上。

村里的小孩穿上新毛衣、新外套、新裤子，淳朴的脸上难掩喜色。在这个雪山难行、物资匮乏的偏远小山村里，漂亮、温暖、舒适的衣服，是一份珍贵而又难忘的礼物。

素昧平生的爱心捐赠，让远方的人感受到社会的爱 and 牵挂。嘎当村村干部达瓦次仁兄弟来信说：“爱心人士的帮助，帮助远方的孩子，在成长的道路上少一分坎坷，多一些阳光和欢笑，使他们感受到社会大家庭的温暖……”

天气依旧严寒，嘎当村孩子们穿着新衣，奔跑在皑皑雪地上，跳跃在寒风刺骨的上学途中。小小衣物，承载着我们对藏区同胞的关爱和祝福，温暖着孩子们的童年，也守护着村民们的暖冬。





展望未来

OUTLOOK
2025

在时代的浪潮中，科顺股份始终以“守护美好”为使命，将ESG理念深植于企业发展血脉。通过构建“五位一体”的责任生态体系，我们在品质坚守中筑牢发展根基，在绿色转型中践行低碳承诺，在人才培育中激发创新活力，在协同创新中引领行业变革，在公益实践中传递温暖力量。这些实践不仅彰显了民营企业的家国情怀，更印证了ESG对企业价值提升的战略意义。

面向未来，我们将以“双碳”目标为指引，持续深化绿色制造体系建设，推动建筑全生命周期的低碳化进程。通过加大研发投入，突破行业共性技术难题，打造具有国际竞争力的绿色建材产业集群。同时，我们将构建数字化ESG管理平台，实现环境效益、社会效益与经济效益的动态优化。在全球化进程中，我们将积极参与国际可持续发展标准制定，以中国民营企业的责任担当，为全球可持续发展贡献智慧。

站在新的历史起点，科顺股份将继续秉持长期主义价值观，以守护美好为永恒追求，与股东、员工、合作伙伴及社会各界携手同行。我们坚信，通过持续创新与协同共进，定能绘就人与自然和谐共生的壮美画卷，在实现企业高质量发展的同时，为社会创造更深远的价值，让建筑承载文明，让美好永续传承。





ESG绩效表现

ESG
PERFORMANCE

◆ 环境范畴

指标	单位	2024年数据
环境管理		
环境污染事故	起	0
员工入职环保知识培训率	%	100
一年一度固体废物管理人员培训率	%	100
温室气体排放		
温室气体排放量（范围1）	tCO ₂ e	32640.64
温室气体排放量（范围2）	tCO ₂ e	43215.58
温室气体排放总量（范围1+范围2）	tCO ₂ e	75856.22
温室气体排放密度	tCO ₂ e/万元	0.1518
能源消耗		
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.0501
光伏发电量	万千瓦时	348
废气		
氮氧化物排放量	吨	17.23982
二氧化硫排放量	吨	1.502
颗粒物排放量	吨	17.698
非甲烷总烃排放量	吨	12.13477
硫化氢排放量	t/a	0.0091
苯排放量	t/a	0.00078
二甲苯排放量	t/a	0.00221
甲苯+二甲苯排放量	t/a	0.00563
废气排放达标率	%	100
废弃物		
共处理危险废物	吨	915.636
共处理无害废弃物	吨	1630.984
万元产值危废产生量为	吨/万元	0.00185
固废合规处置率	%	100
水资源		
工业废水排放量	吨	31846
办公生活废水排放量	吨	6369.2
化学需氧量排放量	吨	1.012
氨氮排放量	吨	0.523
废水排放达标率	%	100
万元产值新鲜水消耗量	吨/万元	1.03
万元产值新鲜水消耗同比下降率	%	2.05



◆ 社会范畴

指标	单位	2024年数据
员工		
员工总人数	人	3748
新招聘员工人数	人	782
内部候选人（内部员工）空缺职位比率	%	11.3
残障人士雇佣人数	人	23
少数民族员工雇佣人数	人	177
平均招聘成本	元/人	423
员工社会保险覆盖率	%	100
员工劳动合同签订率	%	100
员工主动离职率	%	24.2
员工误工率	%	8.1
初级及以上管理岗位的女性比例	%	21.7
初级管理职位中女性比例	%	22.5
高管中女性比例	%	19.1
在创收职能部门担任管理职位的女性比例	%	19.6
担任stem（科学、技术、工程、数学）相关职位的女性比例	%	22
员工结构		
按性别划分		
女性	人	936
男性	人	2812
按学历划分		
高中及以下	人	751
大专	人	1421
本科	人	1507
硕士及以上	人	69
按人员类型分		
高层	人	100
中层	人	349
基层	人	1053
普通员工	人	2246
按年龄划分		
30岁及以下	人	874
31-40岁	人	2110
41-50岁	人	644
51岁及以上	人	120



指标	单位	2024年数据
按地区划分		
华南	人	1771
华中	人	139
华北	人	604
华东	人	817
西北	人	83
华西	人	334
按民族划分		
汉族	%	95.4
壮族	%	1.3
土家族	%	0.8
满族	%	0.5
其他少数民族	%	2.0
员工培训		
培训员工数量	人次	30767
员工培训投入金额	万元	173.65
新入职员工培训率	%	100
员工培训平均支出	元/人/年	463.3
员工培训覆盖率		
女性	%	89
男性	%	92
高层	%	75
中层	%	88
基层	%	100
普通员工	%	99
员工人均培训时长		
女性	小时	10.10
男性	小时	10.67
高层	小时	6.18
中层	小时	9.70
基层	小时	9.60
普通员工	小时	11.29



◆ 社会范畴		
指标	单位	2024年数据
安全		
安全事故数量	次	5
重伤事故率	%	0
轻伤事故	次	1
因公死亡人数	人	0
职业病案例数量	个	0
开展各类安全培训	场次	1015
安全培训参与人次	人次	16804
应急演练	场次	287
参加人数	人次	3891
客户服务		
外部客户投诉处理满意度	%	98
内部相关部门客诉处理满意度	%	84
因泄露客户隐私接获投诉数目	件	0
供应商		
供应商总数	家	839
本地化采购比例	%	99.66
开展审查的供应商数量	家	426
未达标退出的供应商数量	家	35
按层级划分供应商数量		
一级供应商总数	家	594
一级重要供应商总数	家	89
在一级重要供应商上的花费占总消费的百分比	%	25.64
非一级重要供应商总数	家	100
重要供应商总数（一级和非一级）	家	189
公益慈善		
年度累计公益捐赠	万元	96
开展志愿活动	次	14

◆ 治理范畴		
指标	单位	2024年数据
召开股东大会次数	次	4
召开董事会会议次数	次	14
召开监事会会议次数	次	5
召开董事会审计委员会会议	次	4
召开董事会提名委员会会议	次	1
召开薪酬与考核委员会会议次数	次	2
召开董事会战略与ESG委员会会议	次	1
董事会对外披露公告份数	份	183
反腐败案件数目	件	2





指标索引

ESG REPORTING GUIDE INDEX

主题	领域	对应章节
◆ 环境		
资源利用	水资源	推进绿色运营
	能源耗用	促进绿色低碳转型
	物料耗用	推进绿色运营
气候变化	温室气体排放	促进绿色低碳转型
	气候变化风险管理	暂未披露
污废管理	污染物	推进绿色运营
	废弃物	推进绿色运营
生态保护	环境管理	推进绿色运营
	生物多样性	推进绿色运营
环境机遇	绿色业务	拓展绿色业态
	绿色金融	不适用
◆ 社会		
员工	员工管理与福利	保障员工权益
	员工发展与多样性	重视员工发展
	健康与安全保障	保障员工权益
供应商	环境管理	加强供应链管理
	社会责任管理	加强供应链管理
产品与客户	产品质量与安全	坚守产品质量、严守安全底线
	客户权益保护	致力客户满意
社会贡献	公益事业	坚守公益初心、以专业守护社区
	科技创新	深化科研创新
◆ 治理		
股东治理	股权结构	详见年报
	股东权利保护	保障投资者权益
董监高治理	治理结构	完善治理机制
	治理信息	完善治理机制
ESG治理	治理内容	ESG治理架构、ESG管理提升
	治理成效	ESG治理架构、ESG管理提升
风险管理	风险管理	强化风险管控
	道德规制	恪守商业道德
信息披露	及时性	保障投资者权益
	真实准确性	保障投资者权益
	充分完整性	保障投资者权益
治理异常	治理异常	不适用

注：本指标索引参照深圳证券交易所《国证ESG评价方法》进行对标。



意见反馈表

FEEDBACK
FORM

为了不断改进公司的ESG工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

- 姓名：.....
- 单位：.....
- 电话：.....
- 邮箱：.....

您的评价：

- 您认为报告总体上： ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 您认为报告披露的信息： ☐ 非常丰富 ☐ 较丰富 ☐ 一般 ☐ 较少 ☐ 很少
- 您认为报告披露信息的质量： ☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低
- 您认为报告在版式设计上： ☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 您对公司ESG工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

.....

.....

联系我们：

- 请来函：广东省佛山市顺德区容桂街道红旗中路38号之一
- 请来电：0757-28603333
- 请传真：0757-26614480
- 请电邮：info@keshun.com.cn
- 请登录：www.keshun.com.cn



股票简称：科顺股份
股票代码：300737

科顺防水科技股份有限公司

地址：佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一
电话：0757-28603333 邮箱：info@keshun.com.cn
网址：www.keshun.com.cn



科顺股份官方微信