

## 深圳安培龙科技股份有限公司

### 2025 年度财务预算方案

#### 一、预算编制基础

2025 年度财务预算方案是根据公司 2025 年度的实际经营情况和成果，在充分考虑下列各项基本假设的前提下，结合公司各项现实基础、经营能力以及年度经营计划，本着求实稳健的原则而编制。

特别提示：公司 2025 年度财务预算并不代表公司 2025 年度的盈利预测，预算能否实现很大程度上取决于是否受经济环境、市场状况变化等多种不可控因素影响，存在很大的不确定性。

#### 二、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化。
- 4、公司 2025 年度销售的产品或提供的服务涉及的国外市场无重大变动。
- 5、公司主要产品和原材料的市场价格和供求关系不会有重大变化。
- 6、公司 2025 年度生产经营运作不会受诸如交通、水电和原材料的价格严重波动和成本中客观因素的巨大变动而产生的不利影响。

公司现行的生产组织结构无重大变化；本公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入生产。

- 8、国家政府补助及资助政策无明显变化。
- 9、无其他不可抗力及不可预见因素对本公司造成的重大不利影响。

#### 三、预算指标

2025 年，公司将依托现有的汽车、家电、光伏、储能、工业控制等领域丰富的客户资源，积极推广、渗透导入、交叉应用不同类型的传感器，同时加大研发投入，继续深耕敏感陶瓷技术、MEMS 技术以及传感器 IC 芯片设计三大核心技术，进一步提升公司的市场占有率及核心竞争力，巩固公司在压力传感器在国内的领先地位。根据公司经营目标及业务规划，经公司管理层充分地研究分析，公司预计 2025 年营业收入同比增长 20%

左右。公司将坚决贯彻客户信用管理政策，落实应收款项催收措施，努力实现经营活动现金净流量与经营性净利润同步增长。

#### **四、确保财务预算完成的措施**

公司 2025 年将紧紧围绕公司经营战略和全年预算目标，做好指标的分解和责任落实，切实保障预算目标的实现：

##### **1、加强指标的分解和责任落实**

2025 年，公司将在综合评审各经营主体年度经营计划的基础上，合理确定各经营主体的年度经营指标，并监督层层分解，落实到具体责任单位。

##### **2、强化预算的执行控制力度**

公司将加强监控各经营主体的预算执行过程，通过定期分析、跟踪反馈、动态调整，及时发现和解决问题。

##### **3、完善绩效考核及激励机制**

公司将修订完善各级经营团队、事业部的绩效考核办法，制定量化考核指标，落实目标管理、考核驱动。

#### **五、特别提示**

公司 2025 年度财务预算不构成公司对投资者的实质性承诺，财务预算能否实现受到全球经济形势变化、宏观政策调整、国内外市场需求状况等多种因素影响，存在较大不确定性。

深圳安培龙科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日