



为 客 户 创 造 价 值
为 股 东 贡 献 利 润

为 员 工 提 供 发 展
为 社 会 做 出 贡 献

美畅股份
2024年可持续发展报告
METRON SUSTAINABILITY REPORT 2024



报告编制：杨凌美畅新材料股份有限公司
集团地址：陕西省杨凌示范区渭惠路东段富海工业园
联系方式：029-87038220 传真电话：029-87039962
邮政编码：712100 www.ylmetron.com

股票代码：300861

CONTENTS

目录

报告编制：杨凌美畅新材料股份有限公司

2025年4月

关于报告	03
走进美畅	05

PART 01 规范治理 推动可持续发展转型

公司治理	10
公司治理结构	10
2024年三会治理情况	10
投资者关系管理	11
股东回报	11
投资者交流	12
信息披露	12
ESG管治架构	13
内控建设	13
风险管理	14
利益相关方沟通	16
实质性议题尽职调查和评估	17
商业道德	19
廉洁文化建设	19
持续开展反舞弊工作	19

PART 02 践行低碳发展 迈向绿色未来

应对气候变化	22
污染防治与生态系统保护	24
资源利用与循环经济	27

展望未来	48
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17——号可持续发展报告(试行)》索引表	49
意见反馈表	50

PART 03 和谐共进 创造多元社会价值

人才战略与人力资源治理	30
全周期人才管理机制	30
员工数量、专业构成及教育程度	31
保障员工权益	32
坚持平等雇佣原则	32
完善薪酬福利体系	32
落实员工关心关爱	32
丰富精神文化生活	34
职业健康与安全	36
定期组织员工体检	36
筑牢安全生产防线	36
强化安全教育培训	37
员工发展与培训	39
人才体系建设	39
管理层角色转变	40
产品质量与创新驱动	41
产品质量与价值创造	41
创新驱动与自主研发	42
供应商和客户	45
供应链管理	45
客户服务	46
信息安全与隐私保护	46
社会公益	47



关于报告 / ABOUT REPORT



本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

报告时间范围

本报告为杨凌美畅新材料股份有限公司发布的第1份可持续发展报告。本报告为年度报告，时间范围从2024年1月1日至2024年12月31日。为提高报告完整性，部分数据可能超出上述范围。

报告组织范围

报告覆盖范围包括杨凌美畅新材料股份有限公司及其所有控股子公司。

释义项	指	释义内容
美畅股份、公司、本公司、我们	指	杨凌美畅新材料股份有限公司
杨凌美畅	指	杨凌美畅科技有限公司，公司全资子公司
沣京美畅	指	陕西沣京美畅新材料科技有限公司，公司全资子公司
京兆美畅	指	陕西京兆美畅新材料有限公司，公司全资子公司
美畅科技	指	美畅科技有限公司，公司全资子公司
美畅金刚石	指	陕西美畅金刚石材料科技有限公司，公司全资子公司
美畅钨材料	指	陕西美畅钨材料科技有限公司，公司全资子公司
美畅新科技	指	陕西美畅新科技产业发展有限公司，公司全资子公司

报告专业术语

为便于表达，一般情况下，本报告中“美畅股份”“公司”或“我们”等词语表述，均指代本报告主体，特殊情况另行说明。



报告数据说明

本报告所披露的数据，如无单独说明，均为报告组织范围内的合并数据。数据均来自于公司的正式文件、统计报告或公开文件。

报告参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021年版)
国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》
《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》
《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》(财会〔2024〕17号)
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循双重重要性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着杨凌美畅新材料股份有限公司社会责任管理工作的进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布，可在以下网站进行下载：
巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)
美畅股份官网(<http://www.ylmetron.com>)

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过右侧联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。



地址：陕西省杨凌示范区渭惠路东段富海工业园
杨凌美畅新材料股份有限公司
电话：029-87049244
传真：029-87039962
邮编：712100
邮箱：securities@ylmetron.com

走进美畅 / ABOUT METRON



企业文化 METRON CULTURE

企业责任

为客户创造价值 · 为员工提供发展 · 为股东贡献利润 · 为社会做出贡献

经营理念

诚信 · 务实 · 超越

杨凌美畅新材料股份有限公司（证券代码：300861）成立于2015年7月，是一家主要从事电镀金刚石线及其他金刚石超硬工具研发、生产、销售的高科技创新型企业，公司主要产品是电镀金刚石线，是光伏硅片切割的必备耗材，亦可用于切割蓝宝石、半导体、磁性材料、陶瓷、水晶等硬脆材料。

2018年公司入选中国独角兽企业。2020年8月24日公司在深圳证券交易所创业板上市，成为创业板注册制改革后首批首发企业。美畅金刚石线，是光伏硅片高效切割的开拓者、持续领先者、光伏硅片切割新生态的构建者；美畅金刚石线产品大幅降低了硅片成本，推动了全球绿色能源飞跃式提升。

世界工具中国造，切割线锯看美畅！未来，美畅将持续探索锯的进化，全方位提升硬脆材料切割全方案解决能力，做持续领跑全球的金钢石切割工具服务商。

发展历程 DEVELOPMENT HISTORY



主营产品 MAIN PRODUCT



公司主要产品是电镀金刚石线



企业荣誉 ENTERPRISE HONOR



2024 年度大事记
ANNUAL EVENTS

- 2024年1月**
○公司入选“2023陕西100强企业”和“2023陕西民营50强企业”。
- 2024年3月**
○美畅股份凭借其在光伏产业电镀金刚线切割领域的核心技术创新与应用,荣获陕西省科学技术进步奖一等奖。
- 2024年6月**
○2023年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行,公司参与完成的“高效低成本太阳能单晶硅片制造关键技术创新与应用”项目荣获了国家科学技术进步奖二等奖。
- 2024年12月**
○公司入选“2024陕西企业100强”和“2024陕西民营企业50强”。

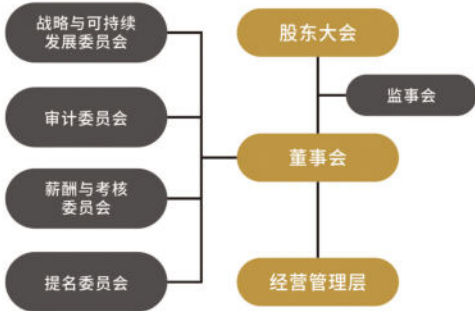
PART 01
第一章

规范治理 推动可持续发展转型

公司治理 / CORPORATE GOVERNANCE

公司按照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会有关规定以及国家的其他相关法律法规，持续优化公司治理结构，搭建起由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构，形成权责明确、互相制衡、规范运作的公司治理机制，制定和完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《内部审计制度》等现代企业制度，形成了完善的公司治理体系，并根据最新的法律法规和监管规定，及时对制度进行修订和完善，科学合理地指导公司治理实践。不断提高公司决策治理的有效性、透明性和科学性。

公司治理结构



股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

监事会

监事会是公司的监督机构，由3位监事组成，其中职工监事1位。监事会对公司治理、重大事项、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司、股东和员工的合法权益。公司制定并实施《监事会议事规则》，规范监事会的议事方式和表决程序，保障监事和监事会有效地履行监督职责。

董事会

董事会是公司的决策机构，由7位董事组成，其中独立董事3位。董事会负责召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。报告期内，公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定和要求，召集、召开董事会会议，依法行使职权，切实维护公司和全体股东的共同利益。

为提升董事会规范高效运作和科学决策质量，公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》以及各专门委员会的《工作细则》，确保独立董事履职的独立性。公司在董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，由独立董事担任审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员，对重大事项进行研究并提出建议，为董事会决策提供依据，充分发挥独立董事在上市公司治理中的作用。

2024年三会治理情况

指标	2024年召开次数	审议议案数
股东大会	7	23
董事会会议	10	61
监事会会议	7	26

投资者关系管理 / INVESTOR RELATIONS MANAGEMENT

公司将投资者利益保护和投资者关系维护列为公司重要工作之一,通过制定《投资者关系管理制度》规范投资者关系管理工作,努力加深投资者对公司的了解和认同,促进公司与投资者建立长期、稳定的良好关系,切实保护投资者特别是中小投资者的权益。

2024年5月,公司荣获陕西上市公司协会“2023年度投资者关系管理工作优秀单位”。2024年10月,由中国证券报举办的第26届上市公司金牛奖榜单揭晓,公司荣获“金信披奖”。



股东回报

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定,公司制定了《未来三年股东分红回报规划(2023年-2025年)》,并严格执行该文件中的利润分配政策,充分保障公司股东的合法权益,为股东提供稳定持续的投资回报,从而实现股东投资收益最大化。自上市以来,累计派发现金红利9.8亿元。

杨凌美畅新材料股份有限公司 2023 年度分红派息实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股东大会审议通过利润分配方案情况

1、杨凌美畅新材料股份有限公司(以下简称“公司”)2023 年度利润分配方案已获 2024 年 5 月 30 日召开的 2023 年度股东大会审议通过。2023 年度利润分配方案为,以 2023 年 12 月 31 日公司总股本 480,012,000 股为基数,合计派发现金股利 72,001,800.00 元,向全体股东每 10 股派发现金 1.5 元(含税)。实施上述分配后,公司剩余可供分配利润 190,140,027.99 元结转以后年度。本年度不送股,不进行资本公积转增股本。若公司董事会、股东大会审议通过利润分配方案后到方案实施前公司的股本发生变动的,则以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数,公司将按照“现金分红总额固定不变”的原则对分配比例进行调整。

杨凌美畅新材料股份有限公司 2024 年半年度分红派息实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股东大会审议通过利润分配方案情况

1、杨凌美畅新材料股份有限公司(以下简称“公司”)2024 年半年度利润分配方案已获 2024 年 9 月 13 日召开的 2024 年第三次临时股东大会审议通过。2024 年半年度利润分配方案为,以 2024 年 6 月 30 日公司总股本 480,012,000 股为基数,合计派发现金股利 48,001,200.00 元(含税),向全体股东每 10 股派发现金 1 元(含税)。实施上述分配后,母公司剩余可供分配利润 415,863,472.65 元结转以后年度。本次不送股,不进行资本公积转增股本。若公司董事会、股东大会审议通过利润分配方案后到方案实施前公司的股本发生变动的,则以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数,公司将按照“现金分红总额固定不变”的原则对分配比例进行调整。

投资者交流

公司开展广泛、多元化的沟通交流,通过股东大会、业绩说明会、投资者交流会、电话沟通、电子邮件、现场参观、互动易平台交流、投教宣传活动等多种渠道,积极主动地与投资者特别是中小投资者沟通,让投资者更好地了解公司的动态和现状。

为使更广泛的投资者可以从其组织开展的投资者教育和保护工作中获益,公司以“世界投资者周(World Investor Week,简称‘WIW’)”为契机,开展投资者关系活动。

报告期内投资者沟通工作情况

- 举办投资者交流会: 4 次
- 参与投资者人次: 486 人次
- 参与机构数量: 237 家
- 互动易问答数量: 78 次

2024年投资者周

创建时间: 2024-10-24 10:45 浏览量: 148



信息披露

公司严格遵守信息披露监管规定,真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内部制度,并严格执行,积极提升公司透明度和可持续发展信息披露水平。

报告期内,公司高质量完成信息披露工作,共披露公告109份,其中定期报告4份,临时公告105份,在深圳证券交易所上市公司2023-2024年度信息披露工作评价中荣获最高评级“A级”。未来公司将持续提升信息披露质量,重点加强ESG信息披露深度与可读性,以公平、透明的沟通方式加深与资本市场的联系。

ESG管治架构 / ESG GOVERNANCE FRAMEWORK

公司ESG管理以公司治理为基础，结合公司实际情况，积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，进一步健全和完善公司治理机制，不断强化内部控制及风险管理。公司制定了《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》，建立起以董事会为最高决策层的可持续发展管治架构，董事会全面负责公司的可持续发展相关事宜，确保设立合适且有效的ESG管理体系。

各层级的职责与分工如下：

董事会

董事会是ESG工作的决策机构，审议批准公司ESG发展战略与目标、重大议题，统筹公司与ESG相关议题的资源配置。

ESG工作组

公司设ESG工作组，负责具体组织推进ESG管理相关工作，由公司质量环安部分管副总担任组长、董事会秘书担任副组长，成员包括各职能部门及子公司负责人。

董事会战略与可持续发展委员会

董事会战略与可持续发展委员会是ESG工作的研究和管理机构，研究公司ESG发展战略与目标、重大议题等，监督、检查、评价公司ESG管理制度执行及日常工作落实情况。

内控建设 / INTERNAL CONTROL CONSTRUCTION

为推动内部控制规范工作稳步进行，公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引的规定，结合公司实际情况制定《内部控制制度》《公司内部控制评价管理办法》。公司的内部控制活动要涵盖公司所有营运环节，包括但不限于：销售及收款、采购和费用及付款、固定资产管理、存货管理、资金管理、财务报告、信息披露、人力资源管理和信息系统管理等。



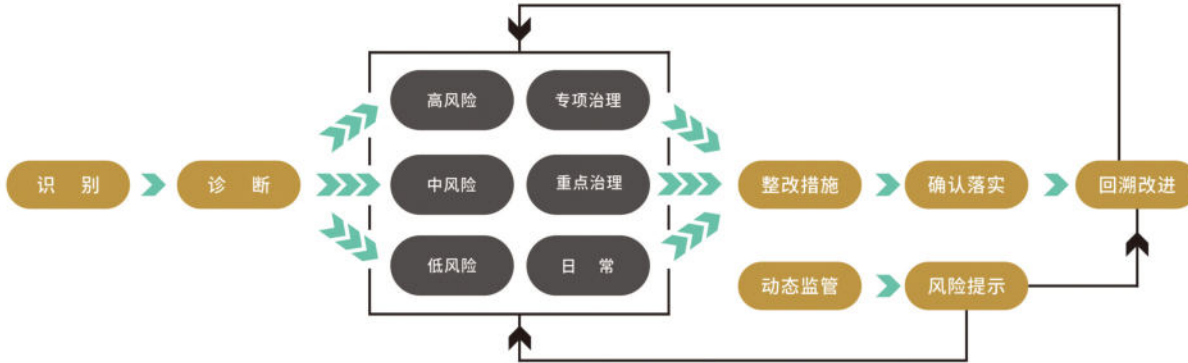
公司内部审计部门依照国家法律、法规、审计规范、审计程序及本公司有关制度规定，对公司内部控制运行情况进行检查监督并将检查中发现的内部控制缺陷和异常、改进建议及解决进展情况等形成内部审计报告，向董事会通报。对审计过程中发现的内部控制缺陷，应当督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况报告期内，公司内部控制得到

有效执行，不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对2024年度公司财务报告内部控制的有效性进行了审计，认为：美畅股份于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

风险管理 / RISK MANAGEMENT

我们建立契合公司发展的风险管理制度体系，并将气候变化风险纳入公司风险管理框架，践行绿色低碳理念。通过持续优化提升风控组织架构、运行机制与基础能力，以应对内部与外部风险，保障发展韧性。相关部门定期开展风险识别和评估，根据评估结果对风险的优先顺序进行排列，据此制定相应的风险应对措施。

公司根据业务现状及发展需要，确立了整体战略发展目标及发展思路，并辅以具体策略和业务流程层面的计划，持续关注主营业务发展方向、投资风险、市场风险、运营风险、法律风险等，在不断推进精益管理的过程中高度重视风险控制，建立了有效的风险识别、风险分析和风险应对等风险评估过程，全面、系统、持续地收集相关信息，及时识别和充分评估在经营活动中所面临的各种风险，并采取适当的应对措施，做到风险可控。



为了保证风险管理及内部监控系统的有效性，本公司采用了内部监控“三道防线”，在董事会的监督 and 指导下，建立了风险管理及内部监控架构。



公司通过面授培训、在线课程及在线互动专栏等多种形式，定期组织员工开展风险管控培训，培训主题包括风险管理体系、关键风险分析及生产安全风险等，并将风险管理课程设置为新入职员工的必修课，以此全面提升雇员风险意识。



利益相关方沟通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

利益相关方的参与对我们明确ESG相关管理工作至关重要。我们通过多元化的沟通机制与利益相关方建立紧密联系，保障利益相关方的知情权与参与权，并将了解、收集的利益相关方期望融入公司生产经营，携手利益相关方共同实现可持续发展。

识别的利益相关方、关注点和沟通方式如下：

利益相关方	主要关注点	沟通方式
政府及监管机构	● 合规经营 ● 依法纳税 ● 节能减排 ● 劳动者保护与就业	● 政府座谈会 ● 信息报送
客 户	● 产品品质 ● 服务体验 ● 信息安全与隐私保护	● 线上推广 ● 线下展销会 ● 微信公众号 ● 新品发布会 ● 市场调研 ● 客户满意度调查
员 工	● 合法权益 ● 薪酬福利 ● 培训与教育 ● 职业健康与安全 ● 多元化与平等机会	● 职工代表大会 ● 员工培训 ● 职业技能大赛 ● 外部学习
投资者	● 公司治理 ● 投资回报 ● 风险管控 ● 信息透明	● 股东大会 ● 路演 ● 定期信息披露 ● 邮件、电话问询 ● 股吧、论坛回复
合作伙伴	● 供应链管理 ● 成本控制 ● 公平竞争	● 现场调研 ● 供应商会议与审核 ● 供应商合同与协议 ● 供应商培训
社区与环境	● 乡村振兴 ● 社区共建 ● 保护环境	● 参与社区项目 ● 社会公益活动 ● 低碳宣传活动
媒体与非政府组织	● 信息公开 ● 与媒体互动 ● 对非政府组织的贡献 ● 对可持续发展的影响	● 新闻发布会 ● 媒体交流会

实质性议题尽职调查和评估 / SUBSTANTIVE ISSUES DUE DILIGENCE & ASSESSMENT

为充分了解政府、客户、员工、投资者等利益相关方的关注重点，并能及时响应利益相关方的实际诉求，公司开展了ESG重要性议题评估工作。通过问卷调研的方式与利益相关方进行尽职调查，收集并了解利益相关方重点关注的ESG议题，最终对本年度重大性议题进行分析和确认，形成重要性议题矩阵，以此指引本公司ESG管理工作的重点方向。

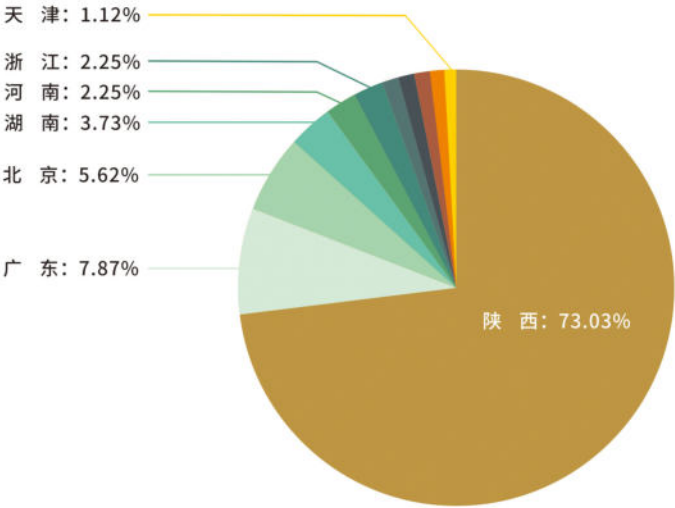
重要性议题评估流程	
形成可持续发展议题库	综合国家政策、公司发展规划、ESG披露标准、资本市场ESG评级指标、同行议题对标五个方面，基于原有的重要性议题清单，多维度识别与梳理本年度重要性议题，搭建ESG重要性议题库。
利益相关方沟通	在日常运营中收集来自管理层、员工、客户、投资者、合作方、媒体、公众等利益相关方对美畅股份可持续发展的相关意见，作为重要性议题的筛选依据。
议题重要性分析及审阅	根据实质性原则对调研结果进行统计和分析，同时根据各项议题的风险程度给予其不同的权重，从对企业发展的重要性和对利益相关方的重要性两个维度对议题进行重要性排序，形成重要性议题矩阵，并由公司管理层和外部专业人士对议题筛选结果进行审核评估。
披露重大议题	针对实质性议题制定行动计划并予以实施，将相关信息在报告中重点披露。

实质性议题来源分析

公司于2025年1月9日，公开发行业实质性议题调查问卷，截止日期为1月31日。调查问卷覆盖了公司董事、监事、高级管理人员、主要管理人员、员工、客户、投资者、供应商、媒体、政府及监管机构及社区等利益相关方，并根据影响程度划分为非常重要、重要和次重要。

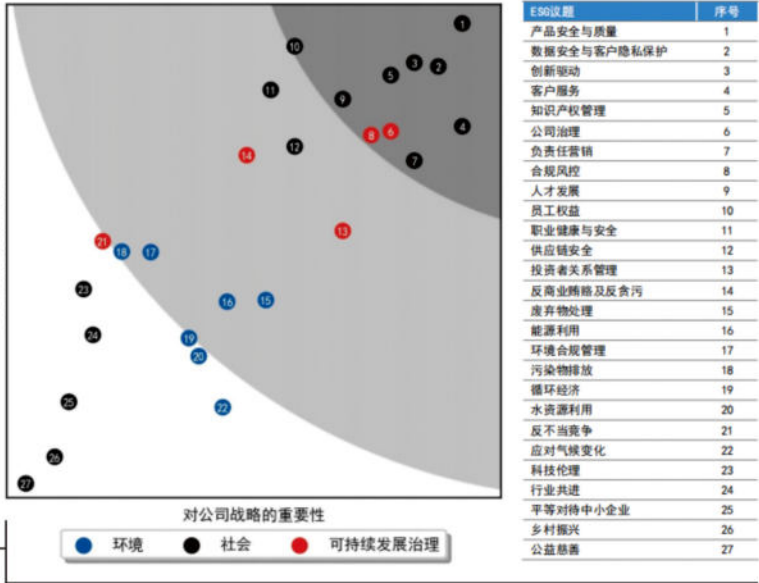
本次调查共收集有效填写问卷89份。

来源渠道	数 量	百分比
企业微信	51	57.3%
微 信	31	34.83%
手机提交	7	7.87%
有效填写人次	89	



实质性议题重要性分析

美畅股份立足公司特色和行业定位，在可持续发展信息披露方面，以本土化+国际化为原则，以监管层和交易所要求为准绳，以CASS-ESG6.0、GRI 为指标体系切入点，构建了公司可持续发展指标体系。



商业道德 / BUSINESS ETHICS

廉洁文化建设

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并制定《廉正反舞弊管理制度》等制度，对舞弊的概念和形成、预防和控制、调查和处罚等进行规定，并强调诚信和职业道德，鼓励树立廉洁从业和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东利益的行为发生。

公司设廉正委员会，负责公司内部廉正反舞弊工作的检查和审核，建立和健全廉正反舞弊工作；受理舞弊举报并进行举报登记、组织舞弊案件的调查、出具处理意见及向管理层和廉正委员会报告等事项。

持续开展反舞弊工作

公司倡导诚信正直的企业文化，营造廉正反舞弊的企业文化环境。新员工入职需参与行为准则培训，以确保清晰了解公司的价值观和行为规范。公司进行廉正反舞弊培训和法律法规及诚信道德教育，鼓励全体员工在公司日常工作和交往中遵纪守法和从事遵守诚信道德的行为，帮助员工正确处理工作中发生的利益冲突、不当利益诱惑。

同时，管理层对舞弊的持续监督纳入到日常的控制活动中，定期组织开展商业道德相关检查工作，确保公司经营活动的合法性、透明度和廉洁性。公司在与供应商签署协议时，明确包含廉正条款和保密协议，并要求供应商应标时签署《廉洁自律承诺函》。对于任何违反公司廉洁规定的供应商，我们将立即终止与其的合作并追究其法律责任。

2024年度，供应商《廉洁自律承诺函》**100%**签订完成。

建设和执行内部管理制度

建立健全公司内部反腐败、反商业贿赂的制度，优化公司财务流程，预防和检测潜在的不合规行为；组织线上线下培训课程，提高公司员工的道德意识和法律意识。

建立稽核监察机制

搭建反腐败监督举报渠道，加强各业务领域监管工作，根据举报信息进行调查，依照管理制度对违反商业道德规定的员工问责。

管理合作伙伴资质

加强对客户和供应商的评估和管理，针对合作伙伴制定相关管理办法，检查新引入及存量公司资质和信誉情况等。

保护客户信息

尊重客户权益，遵循诚实信用原则，不通过不正当手段获取商业机会或利益，注重产品和服务的质量和安全性。

尊敬的供应商：

您好！感谢对美畅业务的兴趣。为确保公平有效竞争，特通过网络公开寻找供应商。我们将遵循公平、公正、公开的原则，甄选优秀的供方合作。具体项目内容烦请点击相关栏目的项目名称。感谢您的参与。敬请注意：请详细查阅以下承诺书，美畅邀请您在此共同承诺廉洁、保密、环保、安全，更好地履行社会责任，创造良好的商务合作环境。感谢您的配合。



保密协议书.rar



供应商环境职业健康安全承诺书.rar



供应商安全承诺书.zip



廉洁自律承诺书.zip



投标合规承诺书.zip

公司廉正委员会通过在官方网站上公布举报邮箱、电话等联系方式，向客户、供应商、媒体、投资者以及内部员工开放反舞弊、反贿赂、反贪污、反不正当竞争的投诉举报渠道，接受各方实名或匿名投诉或举报。

对于经评估认为具有必要调查的线索，公司将立即展开调查工作。

为有效处理舞弊投诉，公司建立了规范的处理流程，廉正委员会在收到举报后会指派专人进行调查，以确保对涉嫌舞弊事件的及时跟进和深入调查，调查结果及工作报告向管理层或董事会汇报。

举报投诉



美畅股份廉洁公正委员会
举报电话：18165302257
举报邮箱：
lianjiiegongzheng@ylmetron.com

举报二维码

美畅欢迎您对业务过程中的违规舞弊行为进行举报

PART 02
第二章

践行低碳发展 迈向绿色未来

应对气候变化 / TACKLE CLIMATE CHANGE

报告期内，公司及重点排污子公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规；严格执行《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996）、《电镀污染物排放标准》（GB21900-2008）、《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《工业炉窑大气污染物综合治理方案》、《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）等环境保护相关国家及行业标准。

报告期内，公司及重点排污子公司均按照环境保护相关法律法规要求，领取排污许可证，开展建设项目环境影响评价工作，并且严格按照建设项目环境影响评价中的要求进行项目建设及生产。



公司取得ISO14001环境管理体系认证，制定《环境因素识别评价管理规定》《环境保护管理规定》《危险废物管理规定》《危险化学品安全管理制度》《污染物控制等相关制度。

我们鼓励通过技术进步、循环利用、工艺改造等方式尽可能降低资源消耗，减少对环境的影响。



环保投入关键指标

关键指标	单位	2023年	2024年
缴纳环境保护税	元	2567.87	4180.91
环保培训次数	次	15	22
环保培训参加人次	人次	3880	4075

应对气候变化措施

●公司在园区内建设有光伏车棚，组件总容量达1.488MWp，2024年全年实现绿色发电量约134万度，主要用于办公楼供电。

●公司贯彻节能减排、低碳绿色的社会责任理念，在公司内部深入开展各项降本增效活动，推进精细化管理和信息化建设，推行无纸化办公。对生产、采购、销售、财务等环节进行严格把控，极大减少资源浪费，提高能源利用率。

●报告期内，公司持续对生产设备进行效能提升改造，优化生产工艺，在生产效率大幅提升的同时，使生产用地资源、水电能源得到节约，降低了生产过程中的能耗，实现温室气体的减排。

●公司向员工倡导绿色、低碳的环保理念和生活方式，加强减排节能和垃圾分类等环境保护方面的教育，呼吁全员参与，共享绿色低碳生活。

碳排放情况

公司坚持把绿色低碳环保的发展理念融入到公司业务发展中.我们在生产运营中积极使用绿色电力，在园区内建设光伏车棚，主要用于办公楼供电，优化能源使用结构。

2024年，公司电力消耗总量中有 **134万度** 来自可再生能源电力。



2023-2024年温室气体排放统计（tCO₂e）

时 间	范 围	排放量
2023年	范围一	34.581
	范围二	91,178.73
2024年	范围一	4,085.18
	范围二	90,018.49

注： 范围一 企业拥有或控制的排放源的直接温室气体排放
范围二 企业自用的外购电力、蒸汽、供热或制冷产生的间接温室气体排放

报告期内因环保问题受到的行政处罚

公司或子公司名字	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

突发环境事件应急预案

公司根据国家法律、法规、部门规章及有关文件的要求，编制了《突发环境事件应急预案》，建立健全突发环境事件应急机制，提高我公司对涉及公共危机的突发环境事件的处理能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。



▲ 桌面演习培训



模拟污水污水泄漏



▲ 总指挥分配应急工作

污染防治与生态系统保护

POLLUTION PREVENTION & ECOSYSTEM PROTECTION

环境管理体系

公司安全环境部门具体负责贯彻执行国家相关法律法规及公司环保、安全方针、目标，建立健全环境和职业健康安全管理体系及相关规章制度，并组织贯彻落实、监督、检查、调查处理等工作，切实推进公司环保、安全工作的有序开展，持续改进环保和安全绩效，确保公司环境保护、安全生产制度得到有效实施。

公司高度重视环境保护工作，坚决贯彻执行国家和地方有关环境保护的法律法规，切实履行企业环境保护的责任，并按照相关法律法规要求及时足额缴纳了相应的环境保护税。

环境自行监测方案

公司编制了环境自行监测方案,对废气、废水、噪声、土壤、地下水等的设置监测点位、监测指标、执行标准及其限值、监测频次进行规定,同时也科学制定对于采样和样品保存方法、监测分析方法。

在质量保证与质量控制方面,公司按照要求定期委托有资质的第三方监测机构开展监测工作,并安排专人专职对监测数据进行记录、整理、统计和分析,排污单位应对检(监)测机构的资质进行确认。

定期记录开展手工监测的日期、时间、污染物排放口和监测点位、监测方法、监测频次、监测仪器及型号、采样方法、监测结果等,并建立台账记录报告。

污染防治与生态系统保护

公司制定了《环境保护管理规定》《危险废弃物管理制度》等制度文件,相关制度对生产过程中的废气排放管理、废水排放管理、噪声排放管理、固体废物管理以及节能降耗管理的目标、具体要求、执行的标准、负责的职能部门进行了详细规定,公司生产作业严格按照上述规定进行。公司及子公司购置了废气排放系统、污水处理系统、中水及纯水处理系统、危废暂存系统等设备设施,环保设施运行正常。

●2024年,公司未发生污染物排放违规事件,公司废气、生活废水及固体废弃物等污染排放未对环境及社区造成负面影响。

废气排放统计

废气种类	2023年排放量 (t)	2024年排放量 (t)
氮氧化物 (NOX)	0.637	1.025534
硫化物 (SOX)	0.03506	0.486564
硫酸雾	0.0545	0.124524
非甲烷总烃	3.085	1.1172
氯化氢	0.20973	0.3005616
颗粒物 (PM)	10.09266	8.02683

废水处理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规,制定内部废水管理制度,以规范公司污水管理。

公司根据各厂区不同生产方式所产生的废水污染物类型,针对性采用适当有效的污水处理工艺,以确保厂区内排放的废水水质符合国家和地方排放标准要求,最大程度减小对环境的影响。



废弃物处理

No.1 一般工业固废

对于一般工业固废,公司建设固体废物贮存场地和临时存放点,确保包含防雨、防扬散、防渗漏等条件。

根据固废的特性和处理方式,加强固废的分类收集、贮存和再利用。建立固废台账,记录固废的种类、数量、来源、去向、处理方式等信息,实现了工业固体废物的可追溯、可查询。

No.2 危险废弃物

公司制定《危险废弃物管理规定》,对危险废弃物的产生、收集、储存、转移和处置等活动的规范化处理,严格执行危险废弃物管理计划,危险废弃物申报登记,实现对危险废弃物的全程跟踪和监控,防止危险废弃物泄漏、遗失等造成环境污染。



废旧锥形瓶成就“绿色实验室”

在日常生产检测过程中,化学实验室往往会产生一些看似无用的废弃物品,如裂纹的锥形瓶。

然而,正是这些不起眼的废旧物品,在创意和环保意识的驱动下,被赋予了新的生命,不仅美化了实验室环境,更传递出节约成本与废物利用的重要信息。

生物多样性保护

公司重视生产运营和项目开发过程中的生物多样性保护,我们要求所有在建设项目在设计阶段均针对生态及生物多样性的影响进行识别与评价,并优先采用避让原则,最大程度避开生态环境敏感区及脆弱区。

公司所有项目运营地,均不在生态保护区范围内,并均已通过环保部门审批。



资源利用与循环经济

RESOURCE UTILIZATION & CIRCULAR ECONOMY

废弃物管理

公司遵循《“十四五”工业绿色发展规划》《“十四五”循环经济发展规划》及欧盟《循环经济行动计划》等海内外相关政策及倡议，通过科学规划和合理调度，提高环境资源的配置效率。在保证产品质量的前提下，通过使用可再生、可回收等环保材料，减少对环境的影响，同时优化物流与产品回收体系建设，构建资源高效利用的良性循环。

一般废弃物回收利用情况

种 类	单 位	2023年	2024年
废金属	T	2,348.93	1,896.41
废塑料	T	510.44	253.57
废纤维	T	1.99	1.524
废纸箱	T	717.49	498.83
废泡棉	T	67.7035	46.015

水资源管理

公司获取的水资源主要用于满足生产和生活需求，所有取水均来自市政供水系统。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施。公司倡导员工树立节水理念，避免水资源浪费。报告期内，公司未发生取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

能源管理

公司积极贯彻落实国家“双碳”战略，参照ISO50001:2018能源管理体系标准，打造完善、健全的能源管理体系，大力推进公司节能降耗与绿色发展的进程。

公司在园区内建设有光伏车棚，组件总容量达 1.488MWp，2024年全年实现绿色发电量约 **134万** 千瓦时。

能源种类	2024年
电力（万千瓦时）	15,337
天然气（万m³）	189
氢气（万m³）	64
光伏发电（万千瓦时）	134

办公环境

在可持续发展的道路上，我们大力开展“美丽工厂”创建工作，努力建设以厂区空间美、工作现场美、企业文化美、生活空间美为特征的“美丽工厂”，有效提升厂区（园区）环境、办公环境、工作环境、生活环境，给社会、客户、员工带来良好感受，促进企业生产、生活、生态“三生”融合，推进企业高质量发展。

开展卓有成效的植树活动，精心规划和持续投入，工厂的面貌焕然一新。绿化区域得到大幅扩展，花卉与树木错落有致，小径蜿蜒其间，为员工们营造出宁静而宜人的休憩空间。



PART 03
第三章

和谐共进 创造多元社会价值

人才战略与人力资源治理 / TALENT STRATEGY & HUMAN RESOURCE GOVERNANCE

公司秉持“以人为本”的发展理念，始终将员工视为公司发展最核心的资产，重视对员工的培养，充分尊重员工的价值和愿望。公司倡导“快乐、简单、高效”的工作理念，致力于打造“公平、安全、包容”的职场环境，通过完善权益保障、赋能职业成长、激发员工参与，实现员工与企业共同发展。为匹配高质量发展目标，公司对人才战略进行系统性优化，同步完善人力资源全流程管理制度，构建科学化、规范化的治理体系。

全周期人才管理机制

公司建立涵盖招聘准入、岗位培训、离职管理的标准化流程，倡导平等的用工政策，全面执行国家相关法律法规，与所有员工都在完全平等、自愿、协商一致的原则下签订劳动合同。



明确员工主动辞职与公司依法解除劳动关系的适用情形及操作细则，对涉及核心商业秘密及知识产权相关岗位，设置竞业限制协议与保密协议，完善法律风险管控机制；实施绩效薪酬联动机制，将考核结果与薪资调整、职级晋升深度绑定，设立重大技术与产品创新奖、环境安全模范团队奖、技术进步奖等多元激励项目。

为公司不同工种设置针对性的职业发展通道和公平畅通的晋升通道，达成员工自我价值实现和公司发展的统一。

董事会薪酬与考核委员会负责提出董事和高级管理人员的薪酬政策、结构及批准董事和高级管理人员的薪酬方案，并负责对公司薪酬制度执行情况进行监督，确保分配程序合规透明。

开通员工匿名举报通道，年度核查高管薪酬决策合规性，近三年未发生高管薪酬纠纷事件。

员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	2,315
报告期末主要子公司在职员工数量（人）	682
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,997
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,997
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	2,603
销售人员	33
技术人员	139
财务人员	17
行政人员	205
合 计	2,997
教育程度	
教育程度类别	数 量
硕士及以上	35
本 科	285
专 科	1,854
专科以下	823
合 计	2,997

保障员工权益 / PROTECT THE RIGHTS & INTERESTS OF EMPLOYEES

坚持平等雇佣原则

公司按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关法律法规的规定，依法与员工签订劳动合同，严格控制劳务派遣人员比例，坚持平等雇佣原则，确保每一位员工都能平等地享有就业机会和发展平台，反对任何形式的用工歧视，严禁使用童工和强迫劳动。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保险、公积金制度，按照国家规定为员工缴纳各项社会保险及住房公积金，切实保障员工基本权益。

2024年，公司未发生雇佣童工及强制劳动等违规情况。

完善薪酬福利体系

公司建立了完善的用工管理规章制度体系，包括劳动合同管理制度、薪资管理制度、考核制度、培训制度、休假制度等，从制度上保障员工权益。公司按照国家相关规定，为所有员工建立基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险等社会保险，按时足额缴纳各项保险费用，维护员工的切身利益。

公司结合当地劳资给付水平和公司实际情况，不断健全薪酬管理制度及激励机制。员工薪酬以按岗定薪与绩效考核相结合，根据员工工作岗位的重要程度、难度高低等综合因素确定职级，对应不同的薪酬标准。同时对员工工作业绩、工作能力、日常表现及工作态度等进行客观、公正的评价，充分发挥绩效考核的激励和促进作用，促使员工实现价值创造能力的提升。

报告期内，公司充分考虑员工的实际需求，征集员工意见，为员工解决交通、食宿等生活问题，并为员工提供节日福利、季度福利、年度体检、带薪年假、团建福利、出差补贴、员工活动等关怀，切实保障员工利益，激发员工工作积极性。

落实员工关心关爱

为深入践行“以人为本，关爱员工”的核心理念，公司致力于为员工营造“家”的温馨氛围，不仅设有环境优雅、菜品丰富的餐厅和干净整洁、便利舒适的公寓，还为员工提供了丰富的节日福利、生日活动和定期关怀。

星期一	星期五
午餐套餐 家常小酥肉 西红柿炒鸡蛋 泡菜肉丝 红烧豆腐 青菜炒木耳 酸辣土豆丝	午餐套餐 红烧丸子 回锅肉 青椒豆皮炒肉 酸辣白菜 麻婆豆腐 老干妈土豆丝
午 餐 面 食 自助面 油泼面	午 餐 面 食 自助面 西红柿鸡蛋面
晚 餐 面 食 自助面 岐山臊子面	晚 餐 面 食 自助面 洋芋擦擦
夜 餐 套 餐 香辣鸡蹄饭 农家小炒肉 鱼香肉丝 酸辣白菜 手撕包菜 干锅土豆片	夜 餐 套 餐 梅菜扣肉 土豆片炒肉 西葫芦炒鸡蛋 酸菜小豆芽 青菜木耳炒白菜 酸辣土豆丝
夜 餐 面 食	夜 餐 面 食

优化餐厅服务

提前在“美畅好时光”微信公众号上公布一周美食菜谱，员工餐厅菜品丰富，营养搭配均衡，定期拓展新菜品并邀请员工参与试菜，努力提升员工生活品质。



提升公寓品质

公司依托现有宿舍资源并结合员工切身需求，精心打造了员工及员工亲属探亲公寓。公寓毗邻公司，交通便利，环境优雅，舒适宜居。房间按照快捷酒店标准配备各类生活设施，充分满足员工家属的住宿需求。为确保员工及亲属的安全，公寓的公共区域配备了先进的安保系统，确保公寓内的安全有序。同时，我们还为公寓配备了专业的服务团队，负责公寓日常的维护和管理工



发放节日福利

准备多样化的福利物资，每位员工都将在其中自由选择，以满足个人需求，向每一位辛勤劳作的员工传达公司最真挚的谢意，提高员工的归属感。



举办员工生日会

公司每个季度为当季过生日的员工举办生日会，让每一位员工感受到公司的关怀和温暖，凝聚团队力量，激发员工以饱满的热情和创造力，共同书写美畅的新篇章。



倾听员工心声

定期组织召开员工座谈会，了解员工诉求，促进员工与服务、管理部门之间信息传递，会中提到的意见和建议是公司开展工作的重要参考。在《美畅我想对你说》节目中，通过倾听员工的心声，让企业了解员工的想法和建议，重视员工的付出和努力，让员工感受到家的温暖，以及收获的喜悦。



丰富精神文化生活

公司坚持“工作与生活共生共荣”的理念，不断加强员工精神文化生态建设，通过文体活动、团建活动、节日庆祝、趣味比赛、读书学习等形式构建员工多维精神生活，为员工全身心投入工作赋能。

立体化的员工活动中心

员工活动中心集健身、读书、娱乐于一体，配备了专业的健身器材，设置多媒体会议室，并打造安静舒适的图书角，员工既能在活动中心锻炼身体、强健体魄，又能够放松身心，畅游知识海洋。



员工活动中心健身房

多样化的赛事活动

公司定期组织各类文体活动，如拔河比赛、篮球赛、趣味游戏、摄影比赛等，为员工营造轻松愉悦的氛围，实现工休平衡，鼓励大家在未来继续追求卓越，不断超越自我。重视团队建设，不定期组织团建活动，凝聚团队力量，激发团队的创造力与生命力。



- 图1 团建活动
- 图2 参加农科杨凌马拉松比赛
- 图3 读书分享会
- 图4 台球比赛
- 图5 棋牌比赛
- 图6 创意手工大赛



1		
2		3
4	5	6

常态化的读书活动

公司创建了员工共享图书角，为所有员工提供了一个思想交流和知识分享的平台。不仅标志着公司对员工个人成长和知识分享的重视，也见证了员工们对知识的渴望和对阅读的热爱。图书角的藏书不断丰富，新书的不断更新为员工们带来了持续的新鲜感，每一次翻开新书都是一次全新的探索旅程。



员工共享图书角

职业健康与安全 / OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

公司坚持“生命至上、安全第一”的理念，全面构筑员工身体健康和生命安全的防线。



定期组织员工体检

公司定期开展职工健康体检，让每一位员工及时全面地了解自身的健康状况，保护员工的生命健康与安全，从而以更加健康的身体和充沛的精力投入工作中，同时也为公司岗位优化调整提供可靠真实的健康数据。

筑牢安全生产防线

公司制定了《质量、环境和职业健康安全管理规范》《安全环保检查管理规定》《安全生产教育管理制度》等安全管理制度和安全生产操作规程，内容覆盖了生产经营的各个方面。

同时，深入开展风险辨识、安全整改和安全教育活动，努力提高员工的安全操作技能和安全生产意识，强化生产作业现场安全管理，减少和杜绝违章指挥、违章操作和违反劳动纪律现象的发生，防范各类安全生产隐患，最大限度地预防和遏制各类事故的发生，切实保障员工的生命健康安全和公司财产安全。



强化安全教育培训

贯彻落实“人人讲安全，个个会应急”的安全生产理念，积极开展安全教育培训，强化应急演练，不断完善安全生产基础设施，提高安全生产管理水平，为企业发展创造良好的安全生产环境。

三级安全专项培训

新员工入职后，由公司质量环安部和人力资源部共同开展新员工三级安全培训工作，培训内容包括安全生产管理人员培训、特种作业人员培训、危险作业人员培训以及消防基础知识培训等，设置安排三级安全培训考试，提高公司员工安全生产意识与自我防护能力。

培训内容	参加人数
安全生产培训	1,141人
特种作业培训	374人
“三违”培训	2,795人

为进一步提高公司特种作业人员的安全技术水平、持证上岗率和实用技能，有效防止和减少伤亡事故的发生，质量环安部举办了特种作业系列培训，已完成对公司全部电工、焊接与热切割作业人员、场车（叉车）岗位人员、燃气作业人员、高处作业人员、受限空间作业人员、微型消防站工作人员的相关培训、考核认证与建档。通过再培训教育，提升公司一线员工的专业技能和现场安全管理水平，防止“三违”行为的发生，确保特种作业和人身安全，为实现安全生产提供可靠保证。

安全生产月

“安全生产月”活动是我司年度常态化的安全教育培训举措。2024年7月，公司紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”开展“安全生产月”活动，以月促年推动全员履职，促进公司安全形势持续稳定向好。通过悬挂相关主题条幅，张贴专题海报、展板等方式，大力宣传安全生产方针政策、法律法规知识、安全规章制度等常识，共有1,141人进行参观学习，使员工真正了解自身工作岗位可能存在的风险。



安全应急演练

公司高度重视应急演练活动，不断提高各厂部应对突发事件的能力。氢气站和生产车间是公司安全生产的重点防范区域，为此，质量环安部集中组织氢气站和厂房应急演练，让该区域内的安全应急小组熟悉应急预案，提高应对突发事件的反应能力和处理能力。

公司始终把员工的生命安全放在首位。2024年，公司还在员工公寓区组织了消防逃生演练活动。此次活动的主要目的是通过模拟真实的火灾场景，让员工们亲身体验并学习如何在紧急情况下有效地保护自己和他人。



安全专题会议

安全环境委员会在员工活动中心召开2024年度安全、环保工作报告专项会议，各厂部及子公司安全负责人、专兼职安全员及知识竞赛获奖代表参会。同时，组织员工开展全面的风险辨识活动，对生产过程中的潜在风险进行梳理和评估，制定有效的防控措施。同时，加大隐患排查力度，对发现的隐患进行及时整改，确保公司安全生产无死角、无盲区。



安全知识竞赛

2024年6月，公司举办了“美畅平安杯”安全知识竞赛活动，并设置优秀团队奖、优秀个人奖、主题征文奖等多个奖项，鼓励员工积极参与活动，激发员工主动参与安全管理的热情。

安全知识竞赛

为使员工进一步强化红线意识，各部门组织开展全员培训、签订安全红线承诺书活动，活动期间全公司共计签订承诺书3,887份，除个别员工产假、长期病假外，签订率达100%。同时安全红线也已写入员工入职培训的三级安全教育卡上，确保每个员工入职时都能知晓公司安全红线。



员工发展与培训 / STAFF DEVELOPMENT & TRAINING

公司注重人才培养和团队建设，重视战略人才发展体系与学习型组织建设，为企业的健康、可持续发展提供动力和源泉。以“人才驱动业务化”为理念，建立“选——育——用——留”全生命周期人才培养机制，不断增强企业的人才实力，确保人才素养和技能水平与公司新阶段的发展需要相匹配。

人才体系建设

公司总部位于陕西省杨凌示范区，“如何精准引才、深度留才”始终是公司人才建设的核心问题。

精准引才

为充实公司人才队伍，增加多元化的人才储备，公司在西安建设“美畅产业园”，为人才发展提供更优质、更具吸引力的发展环境，招贤纳士以全面提升公司的研发、销售、管理、生产水平。人力资源部通过人才市场调研，提升同行业、同区域、同岗位的薪酬福利竞争优势，提高高端人才和紧缺型人才的offer接受率及留存率。重视人才校园生态布局，深化校企合作，健全管理培训生人才培养体系，为公司的发展注入新鲜活力。近年来，随着陕西省“西安都市圈”区位优势不断提升，聚集了一批优秀人才。



深度留才

公司不断完善激励机制，搭建“比超赶学”的平台，营造“以学促干”的良好氛围，点燃员工工作热情，为员工的自我提升和价值实现创造机会，实现员工成长与公司发展的双向奔赴。

公司每个季度举行经济效益项目之标杆车间评选活动，表彰在成本控制与生产效率方面做出杰出贡献的个人与团队。2024年10月，来自细线一厂、细线二厂、富隆细线厂、



粗线厂、微粉镀覆事业部、生产支持部、设备管理部及质量环安部的多名员工荣获“降本增效”优秀个人奖项，他们凭借创新思维和高效执行力，在成本控制、资源高效利用等方面取得了显著成效。

组图：第三季度经济效益项目&标杆车间颁奖典礼

人才培养

人才培养计划包括新员工入职培训、安全培训、员工专业技能提升培训和中高层管理人员管理能力与素质培训，通过培训学习增加公司各类人才的业务知识储备，提升岗位技能和专业能力，营造“与时俱进、比超赶学、精益求精”的学习氛围，逐步形成与企业发展相适应、符合员工成长规律的多层次、分类别、多形式、重实效、充满活力的培训格局，建设学习型、实干型、创新型的人才队伍，为骨干员工构建职业生涯规划提供方向，也为企业发展战略提供人力保障。

管理层角色转变

公管管理层正逐渐将角色转变为组织者，鼓励基层员工参与项目执行和创新，以培养人才和提升产品竞争力。同时，公司将根据市场需求变化及时创新产品规格，并通过奖励机制激励员工参与降本增效项目，以适应市场变化和推动公司的持续发展。

产品质量与创新驱动

PRODUCT QUALITY & INNOVATION



组图：
参加光伏产业展会

公司主要产品金刚石线是光伏硅片生产中的重要工具,伴随光伏行业的快速发展和切割技术转型,金刚石线行业迎来了高速发展。金刚石线为解决光伏硅片切割质量差、成本高的技术难题而生,通过固定金刚石微粉、提高切割速度,金刚石线相比传统游离磨料砂浆切割工艺展现出巨大优势,实现快速替代并成为光伏硅片的主流切割工艺,在中国光伏降本增效和平价上网的历史进程中发挥了重要作用,极大地推动绿色能源的发展。

产品质量与价值创造

美畅股份始终坚持以技术研发为核心,在电镀金刚线生产的核心技术、工艺控制、装备制造等环节均拥有自主知识产权,掌握了包括电镀液配方、添加剂、金刚石预处理、上砂、镀液在线处理等在内的金刚线生产全套核心技术。公司自主研发的“单机十五线”生产线工艺,极大地提升了硅片切割的效率。



□ 满足客户需求为目标的全过程全方案产品与服务

在产能扩增与市场拓展方面,公司同样取得了令人瞩目的成就。依托规模化生产优势和产品质量的卓越表现,公司成功与光伏行业内众多具有强大影响力的下游客户建立了稳固的合作关系。凭借着先进的技术和卓越的品质,公司的产品广泛应用于光伏产业、蓝宝石、磁性材料、陶瓷、水晶等硬脆材料的切割领域,赢得了客户的高度认可和市场的良好口碑。

□ 创造客户价值为导向的营销组织单元与团队



公司积极履行产品质量责任,建立健全质量控制和全过程检验体系,严格监控和把关产品质量,以确保产品在市场上的可靠性和卓越性。

公司已通过ISO9001质量管理体系认证。

创新驱动与自主研发

公司自成立之初,便把技术研发放在首位,坚持自主创新,主要产品生产工艺和设备均为自主研发,具有高度技术自主性。

公司研发团队基于多年积累的电镀金刚线经验,紧紧围绕核心业务持续投入,已掌握了包括电镀液配方、电镀工艺、添加剂、金刚石预处理、上砂在线处理、母线生产等在内的金刚线生产全套核心技术,成为拥有自主知识产权的金刚线生产企业。



截至报告期末，公司累计取得授权专利 **109** 项

其中发明专利 **16** 项 | 实用新型 **93** 项

报告期内，公司研发团队围绕光伏切片的薄片化与大片化需求，针对金刚线不同基材和金刚砂破碎、整形等关键环节进行了持续研究，产品线径进一步迭代，使公司技术研发与创新能力持续保持在行业先进水平。



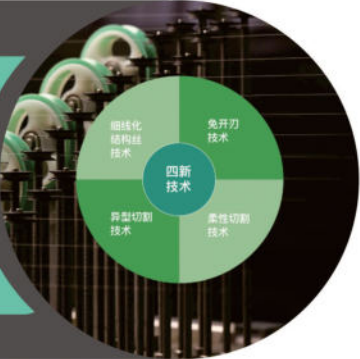
国际标准化管理体系

产品质量是企业生产和发展的基石。美畅股份建立了符合ISO9001标准的质量管理体系，从原材料采购、产品研发与设计、生产制造、检验与包装、物流运输到售后服务全过程实施质量风险管控。严格、苛刻的体系要求，成为了美畅股份金刚线质量保证的基础与屏障。

四新技术

光伏切片用金刚线技术路线围绕硅片大尺寸、薄片化发展，细线化趋势明显加速。细线化过程中，金刚线不但要承受高频率的往复运动和很大的张力，对微粉颗粒分布密度和固结强度、切割能力、钢线的抗疲劳性能等方面提出了更高的要求，唯有不断创新和迭代，才能驱动切割效率持续前行。

- 免开刃金刚线技术
- 柔性切割金刚线技术
- 细线化结构丝技术
- 异形切割技术



随着高端技术人才的持续引进及内部人员技术水平的不断提升，未来公司技术研发和新产品开发实力将不断增强，科技成果转化能力将持续提升，公司金刚石线解决方案服务质量将不断进步，进而推动公司技术水平的整体提升。

研发人员情况

	2024年	2023年	2022年
研发人员数量（人）	104	191	136
研发人员数量占比	3.47%	4.25%	3.73%
2024年			
本科	52	69	49
硕士及以上	15	28	13
2024年			
30岁以下	18	21	8
30~40岁	72	138	112
40岁以上	14	32	16

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024年	2023年	2022年
研发投入金额（元）	59,855,259.66	119,369,082.91	45,523,845.46
研发投入占营业收入比例	2.64%	2.65%	1.24%
研发支出资本化金额（元）	0	0	0
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

2024年3月份，美畅股份凭借在光伏产业电镀金刚线切割领域的核心技术创新与应用，荣获**陕西省科学技术进步奖一等奖**，这一殊荣是公司长期深耕技术研发、勇于突破技术瓶颈的集中体现，也标志着公司在推动光伏产业技术革新与产业升级方面迈上了新的台阶。

2024年6月24日，2023年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行，美畅股份参与完成的“高效低成本太阳能单晶硅片制造关键技术创新与应用”项目荣获了**国家科学技术进步奖二等奖**。



供应商和客户 / SUPPLIERS & CUSTOMERS

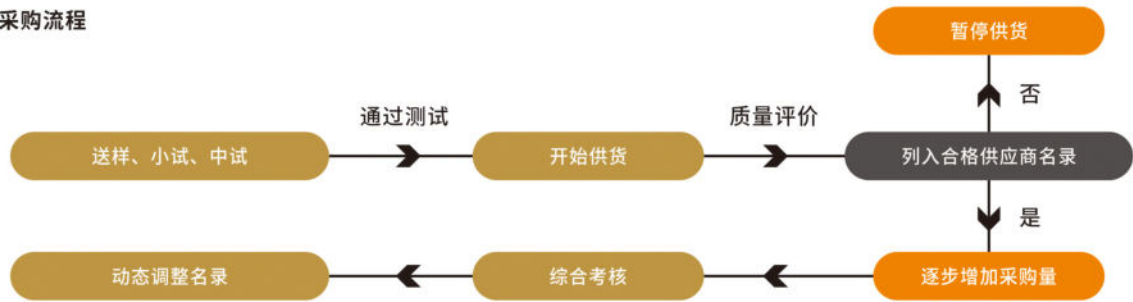
供应链管理

公司生产所需的主要原材料为金刚石微粉、母线，主要辅助原材料为镍、化学品（氨基磺酸镍、硼酸等）、包装材料等。公司已建立了较为完善的采购管理体系，制定了《采购需求管理规范》《采购管理制度》《供应商开发与管理》《招议标管理办法》《计划运营管理制度》《仓储管理制度》等制度文件，对采购环节涉及的各项活动进行规范化管理。

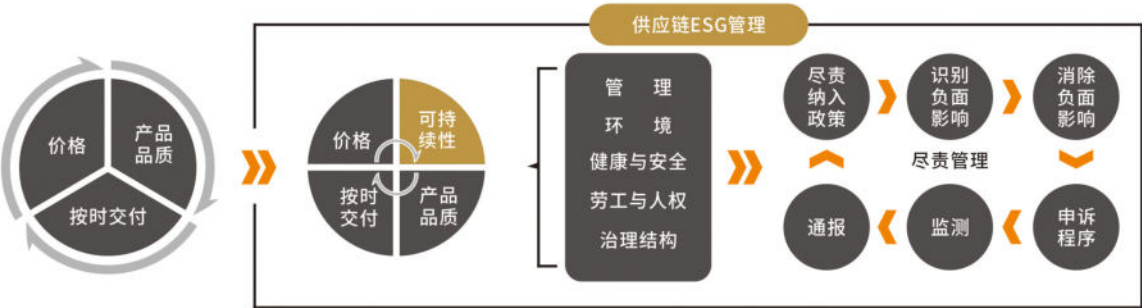
供货后，公司通过供应商的产品进检合格率以及多次质量稽核对供应商供货质量进行评价，最终确定是否将其纳入

合格供应商目录。在向供应商采购时，公司逐步进行小批量、中批量、大批量采购，以验证其供货能力及质量的稳定性，控制原材料的采购风险。公司建立了供应商动态评价管理制度，定期对原辅材料供应商进行综合考核，主要从品质、交货期、价格、服务等方面对供应商评分，以动态调整合格供应商名录。

采购流程



传统采购转向可持续采购 供应商管理与ESG管理整合



公司致力于与供应商携手推进ESG融入商业实践，根据公司战略发展规划稳步推进供应链绿色转型，逐步将环保合规行为纳入重点供应商的评估和年审。

截至2024年末，公司不存在拖欠中小企业供应商的货款的情况。

客户服务

公司运营管理部综合在手订单量以及对市场需求的预测来确定生产节奏，结合营销中心订单及销售计划编制年度、季度、月度生产计划，制定运营管理部生产计划及物料计划、各厂、事业部排产计划。

各厂、事业部通过每日生产报表，实现对生产制造全过程的精确控制。报告期内，公司主要采取“订单驱动、适度备货”的生产模式，与主要客户展开定制化战略合作，一方面保证了客户的个性化需求，另一方面有利于灵活调整生产能力、更快地适应市场需要的发展变化。

公司建立了完善的客户服务体系，在售前、售中、售后环节对终端客户提供技术指导，快速响应客户服务需求，并定期组织客户关系维护活动，关切客户需求。公司与主要客户建立了稳定的合作关系，并开展长期战略合作。

公司凭借产能优势和产品的质量及性能优势，与光伏行业诸多具有较强行业影响力的下游客户保持着紧密的合作关系，包括隆基绿能、弘元绿能、晶科能源、晶澳科技、高景太阳能等硅片主流企业。截至目前，公司已成为光伏硅片行业90%以上头部企业的战略合作伙伴和核心供应商。

信息安全与隐私保护 / INFORMATION SECURITY & PRIVACY PROTECTION

公司重视客户、员工、合作伙伴的隐私保护，通过健全的信息安全管理体系和严谨的员工职业操守准则，全方位保护公司、客户、员工、合作伙伴隐私信息安全。

为推进公司信息化建设，为保障公司信息资产的保密性、完整性和可用性，公司制定《信息安全管理》等制度，规范信息的收集、处理及传递程序，确保信息传递的及时、高效、畅通，全面有效落实了信息与数据安全。在信息安全和隐私保护领域，公司重点围绕数据安全进行优化。

报告期内，公司未发生信息泄露事件或网络安全事件。



社会公益 / PUBLIC WELFARE UNDERTAKINGS

公司扎根杨凌，反哺当地，秉持回报社会的责任和理念，积极践行企业应负的社会责任。多年来公司有组织地参加社会公益事业，助力乡村振兴建设，并影响和带动员工积极参与社会爱心事业，不断丰富公司企业文化。

2024年4月，杨凌示范区举办2024杨凌农科城马拉松赛，汇聚了全国各地的跑步爱好者。为支持本地公益活动和群众体育事业的高质量发展，公司赞助50万元助力马拉松赛事。同时精心组织一支跑团，由公司不同部门和岗位的同事组成，积极参赛，并邀请客户、供应商和合作伙伴共襄盛会。



展望未来 / FUTURE EXPECTATIONS

公司的主要产品为金刚石线，广泛应用于光伏硅片的切割，在中国光伏降本增效和平价上网的历史进程中发挥了重要作用。公司产品的销量主要受下游光伏行业新增装机量的长期影响和硅片产销的直接影响。光伏新增装机量的增长情况仍然受到政策及产业技术进步情况的影响存在一定波动，进而也会使得金刚石线的市场需求增长存在一定波动或不及预期。当前下游光伏行业仍然面临着阶段性调整，特别是硅片价格下降，下游客户出于成本管控，对金刚线采购价格施加一定压力。

近年来，随行业内众多厂商的新增产能也逐步投产，金刚石线行业市场逐渐饱满，行业内竞争激烈。受下游光伏晶硅行业阶段性波动，金刚线市场价格大幅下调，对公司营收、毛利率产生一定影响，公司凭借自身的规模化生产优势、研发优势、产业链整合优势，通过主动策略性的定价方式，将持续淘汰金刚石线行业的落后产能，努力改善市场竞争态势。

展望未来，美畅股份将不忘初心、继续秉持创新精神，深化技术研发，推动光伏产业技术持续进步。同时，公司也将积极履行社会责任，携手业界同仁，共同推动光伏产业的绿色、可持续发展，为全球能源结构的优化与环境保护贡献更多“美畅力量”。

2025年，我们要积极拥抱变革，重新定义价值、定义组织、定义工作，夯实关键资源，强化产品竞争力，精工简政、降本增效，深化组织变革与机制创新，创造高市场份额的绝对领先。



《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号
——可持续发展报告(试行)》索引表

维 度	议 题	对应本报告章节
环 境	应对气候变化	践行低碳发展 迈向绿色未来——应对气候变化
	污染物排放	践行低碳发展 迈向绿色未来——污染防治与生态系统保护
	废弃物处理	践行低碳发展 迈向绿色未来——污染防治与生态系统保护
	生态系统和生物多样性保护	践行低碳发展 迈向绿色未来——污染防治与生态系统保护
	环境合规管理	践行低碳发展 迈向绿色未来——污染防治与生态系统保护
	能源利用	践行低碳发展 迈向绿色未来——资源利用与循环经济
	水资源利用	践行低碳发展 迈向绿色未来——资源利用与循环经济
	循环经济	践行低碳发展 迈向绿色未来——资源利用与循环经济
社 会	乡村振兴	和谐共进 创造多元社会价值——社会公益
	社会贡献	和谐共进 创造多元社会价值——社会公益
	创新驱动	和谐共进 创造多元社会价值——产品质量与创新驱动
	科技伦理	不适用
	供应链安全	和谐共进 创造多元社会价值——供应商和客户
	平等对待中小企业	和谐共进 创造多元社会价值——供应商和客户
	产品和服务安全与质量	和谐共进 创造多元社会价值——产品质量与创新驱动
	数据安全与客户隐私保护	和谐共进 创造多元社会价值——信息安全与隐私保护
	员 工	和谐共进 创造多元社会价值——人才战略与人力资源治理、保护员工权益
可持续发展 相关治理	尽职调查	规范治理 推动可持续发展转型——实质性议题尽职调查和评估
	利益相关方沟通	规范治理 推动可持续发展转型——利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	规范治理 推动可持续发展转型——商业道德
	反不正当竞争	规范治理 推动可持续发展转型——商业道德

意见反馈表 / ADVICE FEEDBACK

尊敬的读者

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升我们履行社会责任工作能力与水平！

1. 您属于以下哪类利益相关方？

☐政府及监管机构 ☐董监高及管理层 ☐股东与投资者 ☐客户 ☐员工 ☐本地社区和居民 ☐供应商与合作伙伴
☐公众与媒体 ☐其他(请注明) _____

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3. 您认为哪一章节最符合您的需要？

☐环境 ☐社会 ☐治理

4. 哪些议题最引起您的关注?(可多选)

☐公司治理 ☐产品安全与质量 ☐创新驱动 ☐员工权益 ☐污染物排放 ☐其他(请注明) _____

5. 请您对《美畅股份2024年可持续发展报告》提出宝贵意见与建议：

联系我们

地 址： 陕西省杨凌示范区渭惠路东段富海工业园
电 话： 029-87049244
传 真： 029-87039962
邮 箱： securities@ylmetron.com
邮 编： 712100