

重庆三峡油漆股份有限公司

2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

ISO9001国际质量管理体系认证
ISO14001国际环境管理体系认证
职业健康安全管理体系认证

油漆股份有限公司
SANXIA PAINTS CO., LTD

关于本报告

本报告是重庆三峡油漆股份有限公司（简称“渝三峡”或“公司”）发布的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告（简称“本报告”），重点展示了公司在环境、社会和公司治理等责任领域的管理理念、亮点实践与年度绩效，旨在加强与各利益相关方的沟通，促进可持续发展。

时间范畴

报告中的2024年或报告期指2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告范围

除另有注明外，本报告范围涵盖公司及下属分公司、控股子公司。

数据来源

本报告中的主要经营数据来源于经会计师事务所审计的公司2024年度审计报告，其他数据来源于公司与各分、子公司及相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

编制依据

本报告是遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的规定，并结合公司的实际情况编写而成。

报告获取

本报告可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、重庆三峡油漆股份有限公司官方网站（www.sanxia.com）获取电子文档。

公司致辞

2024年，是公司面临巨大挑战的一年，传统防腐涂料行业低迷，市场竞争加剧，主营业务深度回调，面对复杂多变的市场环境，我们勠力同心、奋楫笃行、迎难而上，成功稳住了局面，全面完成“三攻坚一盘活”重点工作任务，较好地完成了各项年度目标任务，并且在可持续发展道路上迈出了坚实的步伐。

回顾2024年，全球涂料行业在环保法规趋严、消费者需求升级的双重驱动下，加速向绿色化、低碳化转型。作为行业的一员，公司积极响应这一趋势，将可持续发展理念融入企业战略和日常运营中。我们深知，只有坚持绿色发展，才能在激烈的市场竞争中赢得先机，才能为股东、员工、客户和社会创造长期价值。

这一年，我们以“创新”为核心驱动力，持续加大研发投入，推出了多款低VOC、水性涂料等环保产品，不仅满足了市场对绿色涂料日益增长的需求，也为客户提供了更健康、更环保的解决方案。同时，我们通过优化生产工艺、提升能源利用效率，进一步降低了生产过程中的污染物排放和能源消耗，用实际行动践行了绿色制造的承诺。

这一年，我们以“责任”为基石，积极履行企业社会责任。我们参与了多项环保公益项目，推动绿色生产，倡导可持续发展理念；我们与供应商、客户紧密合作，共同打造绿色供应链，推动全产业链的可持续发展；我们始终关注员工的成长与福利，致力于为员工创造安全、健康的工作环境。

这一年，我们以“坚韧”为态度，面对全球经济的不确定性和行业竞争的加剧，始终保持战略定力，稳步推进各项业务。我们深知，可持续发展不是一蹴而就的，而是一场需要长期投入、持续努力的征程。

未来，公司将进一步加大在环保技术和可持续产品研发上的投入，积极探索循环经济模式，推动全产业链的绿色转型。我们将紧密关注市场动态，抓住绿色涂料市场快速发展的机遇，持续提升产品竞争力，为客户提供更优质、更环保的解决方案。同时，我们也将继续加强与各利益相关方的沟通与合作，携手共创更加美好的未来。

目录

01

公司概况

02

治理

03

环境

04

社会责任

PART 1

公司概况



关于渝三峡

公司始创于1931年，前身为重庆油漆厂，迄今已有90余年涂料生产历史。1992年改制为股份制企业，1994年4月8日经中国证监会批准，公司股票在深圳证券交易所挂牌上市，是全国涂料行业首批改制上市的股份制企业（证券简称：渝三峡A、证券代码：000565）。

公司是我国涂料行业国有控股企业中生产规模较大、品种较为齐全的综合性的涂料生产企业。公司在重庆、四川、新疆等地均建有生产基地，主导产品为“三峡”牌涂料，常年生产和销售“三峡”牌涂料，广泛应用于桥梁、钢结构、船舶等领域及国家重点工程。。

始创于
1931年

占地
375亩

三大生产
基地



产业布局



- 生产基地：公司在重庆、四川、新疆等地均建有生产基地，形成覆盖全国的市场网络。
- 营销网络：公司的营销网络覆盖全国28个省、自治区、直辖市，与众多知名企业建立了长期合作关系。



荣誉与资质



国家级绿色工厂

工业和信息化部办公厅



重庆汽车工程学会理事单位

重庆汽车和工程学会



中国涂料工业协会第九届理事会
副会长单位

中国涂料工业协会



2024年度重庆市涂料涂装行业协会
优秀会员单位

重庆市涂料涂装行业协会



2024年度重庆市涂料涂装行业协会
技术创新企业

重庆市涂料涂装行业协会



高新技术企业

重庆市科学技术局
重庆市财政局
重庆市税务局



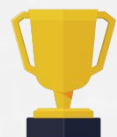
高固体环氧防腐涂料科技成果
一等奖

重庆市造船工程学会



可复涂聚硅氧烷涂料科技成果
二等奖

重庆市造船工程学会



重庆市“专精特新”企业

重庆市经济和信息化委员会



2024年度上市公司董办优秀
实践案例

中国上市公司协会



上市公司董事会最佳实践

中国上市公司协会

PART 2

治 理

Governance



党建引领

2024年，是新中国成立75周年，是全面贯彻落实党的二十、二十届二中、三中全会精神的关键之年，是实施“十四五”规划的攻坚一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，进一步压紧压实管党治党责任，持续推动全面从严治党向纵深发展，为实现公司高质量发展提供坚强的政治保证。

- 召开党委会**32**次
- 审议决定事项**164**项
- 前置研究事项**22**项
- 中心组学习**16**次
- 交流发言**284**人次
- 各党支部召开“三会一课” **330**余次
- 讲专题党课**18**次

管理架构

ESG管理是公司践行使命担当、提升核心竞争力的关键。公司高度重视ESG治理体系建设，构建起“决策层-管理层-执行层”的三级ESG管理体系，整体推进公司ESG战略规划、部署、协调和落地执行工作，并进一步将ESG理念植入战略目标、落实至企业业务运营中，推动公司可持续发展。

决策层

董事会

- 确定公司ESG风险与机遇
- 审议公司可持续发展战略、目标及风险情况
- 监督ESG方针、策略和目标的实现
- 监察可能影响公司业务或运作、股东与其他利益相关方的ESG相关事宜
- 审议公司《环境、社会和公司治理报告》

管理层

董事会战略与ESG委员会

- 识别和决策ESG重大议题管理
- 监督公司ESG治理计划的执行和实施
- 研讨、规划与推动公司ESG相关议题的解决，提出应对策略并向董事会汇报等。

执行层

经理层领导下的各部（室）、中心、分公司及控股子公司

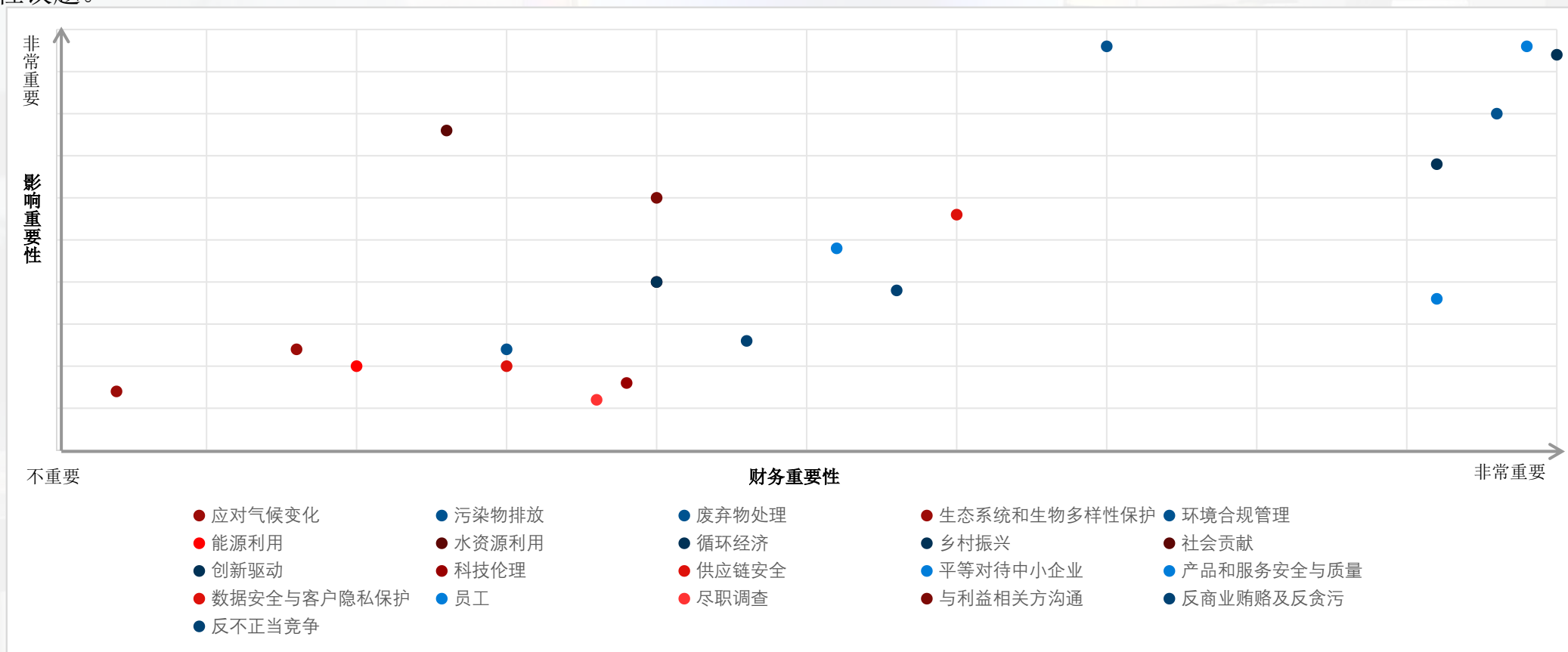
- 根据所涉及的ESG工作内容，以公司整体方针为指导，制定管理目标和方案，全面推进各项议题落地和取得实效
- 统计和整理ESG工作内容及成效，用于信息披露

与利益相关方沟通

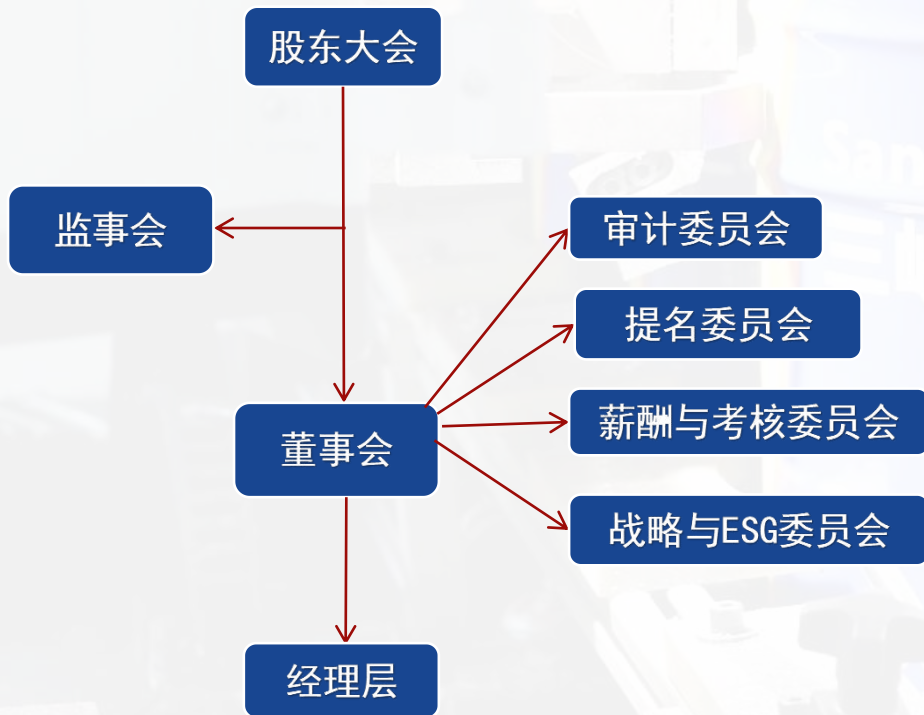
利益相关方	主要沟通方式和渠道	沟通内容	主要关注或期望
股东与投资者	发布定期报告；召开董事会、股东大会，业绩说明会；设置投资者热线及邮箱；开展路演、策略会、实地调研等	公司治理、发展战略、经营举措、财务业绩、ESG与应对气候变化等	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 回报股东
客户	直接拜访、客户考察、展会、技术推广会、工程回访、会议座谈、区域经理拜访、工地考察等	产品性能、质量和价格、交货及时率、交验合格率、服务内容和水平等	诚信履约 提供高质量、差异化产品 优质服务客户隐私保护
员工	座谈交流会、技术比武、OA企业门户、年度总结会等	企业文化、公司战略、薪酬和福利、培训和晋升、健康与安全、年度目标等	平等规范雇佣 按时足额发放工资，缴纳社保 提供多元化福利 提供健康安全工作环境
政府及监管机构	工作汇报、工作检查等	公司战略、诚信守法合规经营情况等	遵纪守法 依法纳税 提供就业岗位
社区、公众与媒体	参观活动、社区家庭走访、座谈会等	公司发展历史、企业文化、公司战略、经营情况、创新项目等	开展公益活动 信息公开
供应商等合作伙伴	供应商大会、供应商走访、高层拜访、邮件、电话会议等	企业战略、合同签订、款项支付等	公开公平采购 及时支付货款

重要性议题识别

公司致力于倾听各利益相关方的意见与建议，积极识别并深入了解其期望与诉求，将利益相关方的核心诉求融入公司决策、运营的全过程，以准确把握公司可持续发展的方向。2024年，公司结合宏观、行业政策及关注重点和公司实际情况，全面梳理可持续发展的重要事项，识别出重要性议题。



治理体系



公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及相关规定的要求以及公司的实际情况，建立了“三会一层”的法人治理结构，即股东会、董事会、监事会以及公司经营管理层。并设立独立董事专门会议机制，对关联交易、财务审计等重大事项进行独立审议和监督，进一步增强公司治理的有效性。建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等为基础，以《内部控制制度》《内部审计制度》《信息披露管理制度》等为具体工作细则的一套较为完善的管理制度，确保了股东会、董事会、监事会和经营管理层的规范高效运作，形成权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层之间的科学分工、权责分明、各司其职、有效制衡的治理机构，提升公司规范运作水平，切实保障全体股东和投资者的合法权益。

治理体系

三会治理

股东会

- 报告期内共召开3次股东会，审议提案14项。

董事会

- 由9名董事组成，其中女性董事2名。
- 召开董事会8次，审议议案39项。
- 召开董事会专门委员会、独立董事专门会议总计17次。

监事会

- 由5名监事组成。
- 召开监事会5次，审议议案16项。

报告期内制度修订：

- 《公司章程》
- 《董事会议事规则》
- 《监事会议事规则》
- 《关联方资金往来管理制度》
- 《关联交易管理制度》
- 《会计师事务所选聘制度》
- 《募集资金管理制度》
- 《内部控制管理制度》
- 《董事会战略与ESG委员会工作细则》

治理体系

投资者权益保护

投资者沟通

公司积极搭建与投资者的沟通桥梁，2024年度公司召开年度业绩说明会，解答投资者重点关注的问题，提高公司与投资者的沟通效率；参与重庆辖区投资者网上集体接待日活动，与投资者真诚沟通，传递公司价值；通过互动易和投资者电话积极回复投资者提问，及时回复投资者提问，回复率100%；公司积极主动参与投资者教育宣传活动，以多种形式开展投资者教育活动、金融知识普及等活动，加深投资者对金融知识的认识和了解，提升投资者金融安全意识的风险认知能力。

股东回报

公司的分红政策符合公司章程的规定和股东大会决议的要求，分红标准及比例明确和清晰，决策程序和机制完备，保证了公司分红方案实施合法合规。独立董事为维护中小股东利益充分地发挥了应有作用。公司积极与股东共享经营成果，公司近年年均分红比例达到了当年可分配利润的10%。

公司已于2024年6月7日实施完毕2023年度利润分配方案：以2023年12月31日的总股本433,592,220股为基数，向公司全体股东每10股派发现金红利0.15元（含税），派现金额6,503,883.30元（含税）。

信息披露情况

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等有关规则、规范性文件的要求，本着“三公”原则，认真、及时地履行了公司的信息披露义务，并保证了公司信息披露内容的真实、准确和完整性，没有出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，确保了公司全体股东均有平等的机会获得公司所公告的全部信息。

合规体系建设

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以全面风险管理为纲要，以强内控为基础，以促合规和抓法治为支撑，深入融合打造内控、合规、法治、风控“四位一体”管控体系的工作目标，深入分析问题，采取有力措施，形成职责分工更加明晰、机制运行更加顺畅、合规意识更加牢固、风险防控更加有效的合规管理体系，提升整体依法合规经营管理水平，实现公司高质量、可持续健康发展。

树立合规意识：公司倡导全员参与，从我做起，将合规视为每个人的责任和义务。通过定期培训、案例分享和文化建设活动，不断提升员工的合规意识，积极营造合规管理氛围，将依法合规理念内化于心、外化于行，为合规体系的有效实施提供有力保障。

完善合规体系：建立了全面、严谨、高效的合规管理体系。公司基本制度、具体规章与合规管理要求有效衔接、紧密协同，合规职责清单、合规风险清单、合规审查流程管控清单相互衔接、制约和监督常态化开展“三项重点工作”合法合规性审查，合规管理机构、合规管理人员严格履职，确保公司运营活动符合国内外法律法规要求，有效防范各类合规风险。

强化风险防控：建立了以内部控制为基础，以合规管理和法务管理为支撑的风险管控体系。严格落实合规管理三道防线职能职责，业务部门动态识别管控和应对存在的风险，合规管理部门通过合法合规性审查、法律案件管理等为企业风险防控提供支撑，审计与纪检部门结合各项监督检查及时发现漏洞并提出改进建议，三道防线相互配合制约，保障企业合规运营。

合规经营

廉政建设



01

公司坚持作风建设，系统推进风腐同查同治。开展纠治“四风”专项整治自查工作，制定《关于贯彻落实2024年纵深推进作风建设九项重点任务清单的工作方案》，聚焦关键环节、重点工作、重要领域开展专项监督。



02

2024年，公司通过召开党风廉政建设和反腐败工作会、召开警示教育会议、组织廉政党课活动、参观廉政教育基地打造清廉文化墙等多种方式，切实增强干部员工廉洁从业意识，营造风清气正的生产经营环境。

合规经营

商业道德

公司坚持诚信经营，做到财务、产品信息真实披露，杜绝虚假宣传和隐瞒。同时履行契约精神，尊重友商、合作伙伴与消费者，坚决反对恶性竞争和商业贿赂、欺诈行为，为维护行业良好竞争秩序及可持续发展树立了坚实榜样。

公司秉持合法经营，严格遵守《公司法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《监察法》《反洗钱法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。公司遵守法律法规和道德准则，坚持良好的商业操守及品行。

知识产权保护

加强创新技术保护，新产品在研发的同时就注重独立自主知识产权保护，进行申报发明专利2024年申请发明专利受理4项。截至报告期末，公司现有发明专利授权17项，有效注册商标17件。为提升公司在行业中的声誉和地位，取得行业话语权，公司积极参与国家标准、行业标准的制定工作。

PART 3

环 境

Environmental



环保替代/循环经济



2024年更换蒸汽锅炉采用蒸汽热源机，变频控制，热转换效率更高，进一步优化能源利用。

在国家及行业环保政策趋严的大背景下，公司以“节能减排”为目标，依托ISO14001环境管理体系，着力加强环境风险防控体系建设，构建源头预防、过程控制和末端治理一体化的污染防治体系，重点着眼于环境污染的源头预防，坚持以技术创新为导向，以全面推进涂料产品水性化和寻求资源的可循环利用作为减少环境污染，实现环境友好的重要途径，促进环境质量的持续改善。

大力推进循环经济和低碳经济的技术运用，成立“生产副产物循环利用技术实验室”，开展资源循环利用技术研究，“变废为宝”将生产副产物用于涂料生产，减少环境污染，降低危废处置成本，危废利用量再创历史新高，公司全年通过循环利用生产副产物，节约了环保处置费，循环利用技术应用于钢结构系列产品研制生产中。

通过环保新材料替代、树脂合成工艺改进、投料方式改进、优化配方、开展技术竞赛优化配方和VOC含量，减少能源消耗和环境污染。

节能降耗

公司成立了以总经理为组长，分管领导为副组长的节能工作领导小组，建立了三级能源管理网络，指定生产管理部为能源管理常设机构，负责能源管理的组织运行。制定了《能源管理制度》。

强化能源消耗和五金备件定额管理，有效推动了万元产值综合能耗逐年下降。具体采取了以下措施：

- ▶ 继续推进节电技术的应用，包括节能电机、变频器和节能灯的大力推广应用。
- ▶ 锅炉改造后大幅降低了天然气用气消耗。热油炉于2024年5月投运，热油炉改造后，效果较好，热效率约提高10%，每年可降低天然气耗量约7万m³，折合人民币约21万元/年。氮氧化物排放量25-28mg/m³，低于重庆市地方标准。
- ▶ 公司光伏项目施工完成，2025年2月28日已并网发电试运行，3月18日正式发电截至4月11日已发电12万度。
- ▶ 加强节能宣传，通过设备会、调度会、办公微信群等方式宣传节能措施，树立节电意识，传导节能理念。
- ▶ 加强市场研判，大宗产品合理备库，合理均衡组织生产，及时准确保质保量交货；加强产品计划管理，避免销售中心同一品种重复多次下达计划，提高生产效率，降低电耗。
- ▶ 严格公司按照能源管理制度执行，加大能源管理考核力度，每月对各车间（部门）超过能源单耗定额的单位由市场与经济运行部进行考核。

污染物排放及废弃物处置

公司强化环保风险管控，对产品生命周期的环境因素进行识别、分析和评价，废气、废水经处理后达标排放，危险废物按上级监管部门要求进行精细化管理后委托有资质的单位进行处理。强化环境风险设施维护管理，落实责任人，实行挂牌管理；加大环境安全隐患排查整治力度，确保依法合规。

尾气治理设施挂牌管理

SanXia Paint 三峡油漆 尾气治理设施管理责任牌	
车 间	通用漆车间
排放口编号	DA012
责任人	徐 辉
联系电话	159 010 6100

SanXia Paint 三峡油漆 尾气治理设施管理责任牌	
车 间	防腐漆车间
排放口编号	DA007
责任人	凌 川
联系电话	173 4700 1000

废弃物处置方式

废气处理

主要包括挥发性有机物（VOCs）、颗粒物、SO₂、NO_x，通过微纳米气泡法+生物法等工艺处理后达标排放。

废水处理

公司建有污水处理厂，对生产废水进行治理，达标后排放。

固废处理

主要包括：含漆废物、废包装桶、废包装物、污泥。制定《固体废物管理制度》，对各类废弃物的产生、收集、储存、转移等过程进行了动态管理，并委托有资质的三方公司进行处置，减少环境污染。

一般废弃物 处理

对无害废弃物进行分类，委托给第三方公司回收利用。

污染物排放及废弃物处置

环境自行监测

- 公司本部、四川渝三峡新材料有限公司、新疆渝三峡涂料化工有限公司均每年按排污许可证要求委托有资质的单位对各废气、废水污染排放口进行监测。
- 通过检测均无污染物超标排放现象。

突发环境事件应急预案

- 公司本部《突发环境事件应急预案》和环境风险评估于2023年3月28日报重庆市江津区生态环境局备案。
- 四川渝三峡新材料有限公司《突发环境事件应急预案》和环境风险评估于2024年12月6日报四川省眉山市生态环境局备案。
- 新疆渝三峡涂料化工有限公司《突发环境事件应急预案》和环境风险评估于2022年6月8日报新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州呼图壁县生态环境局备案。

安全生产

安全生产监管体系

公司认真贯彻落实安全生产责任制，严格落实日、周、月隐患排查治理体系，加强节假日、季节性“五防”、公司大修等特殊时段安全管控，开展防静电、防燃爆等专项检查。2024年，公司共开展月、周、专项检查等60次，查出隐患232项，均已完成整改，整改率100%。

每季度	每季度	每月
安全环保会议	安全生产技术会议	安全例会
党委书记、 董事长 主持	总经理 主持	安全环保 职业健康 副总经理 主持



年度安全检查



应急管理局专项检查

安全生产

工艺安全

公司基于事故预防理念，不断提升过程安全管理理念和水平，建立完善化工过程安全管理体系，有效系统识别、管控工艺安全风险，预防生产安全事故发生。在公司安全技术管理小组领导下，技术中心负责的工艺安全管理工作顺利推进，日周月隐患排查工作及每季度的安全技术管理小组会议、相关的风险评估工作等活动均正常开展，报告期无涉及工艺安全方面事件、事故发生。

安全经理责任制

公司设立了7名专项安全经理，从设备设施管理、检维修及锅炉配电运行管理、仪器仪表、检验设备及控制管理、防雷、静电接地、电梯及能源管理、重大危险源管理、工艺安全管理、后勤安全管理等方面，落实安全生产责任,明确职责。

化学品安全管理

- 严格执行《安全生产许可证条例》等有关规定，取得危险化学品安全生产许可证后方可生产。
- 生产工艺、生产设备或者储存方式、设施符合国家标准。
- 改革老工艺，采用安全的生产条件，防止和减少毒物溢（逸）散。
- 以密闭、隔离、通风操作代替敞开式操作。
- 加强设备管理，杜绝跑、冒、滴、漏。
- 生产现场、仓库的周边防护距离符合国家标准或者国家有关规定。
- 有符合生产或者储存需要的管理人员和技术人员。
- 健全的各种安全管理制度和规程。

PART 4

社会责任

Social



SanXia Paint
三峡牌油漆

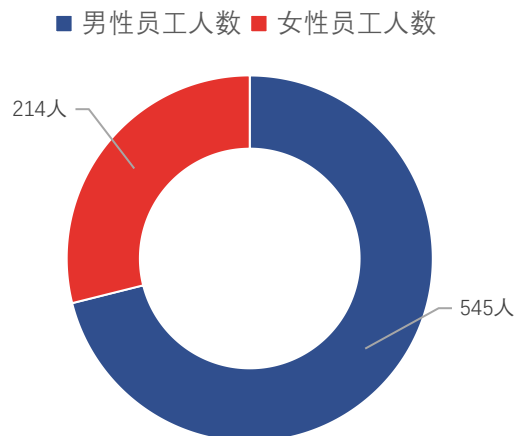
ISO9001国际质量管理体系认证
ISO14001国际环境管理体系认证
职业健康安全管理体系认证

三峡油漆股份有限公司
SANXIA PAINTS CO., LTD

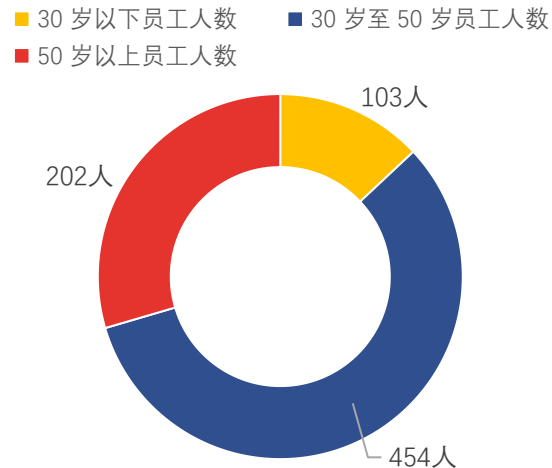
招聘

公司始终坚持公平公正的用人态度，合法合规招聘，杜绝就业歧视，明确禁止雇佣童工。按照《招聘录用管理制度》，遵循公开公平、择优录用、能力与岗位相匹配的原则，通过采用猎头招聘、网络招聘等多元化方式，引进高层次人才和专业人才；采用校园招聘、校企合作、对口培养等方式，加大重点高校和高职院校化工及相关专业毕业生招聘力度。试用期过程中严格考核，关注综合能力素质与成长潜力，保证进入公司的员工最终素质与岗位匹配。

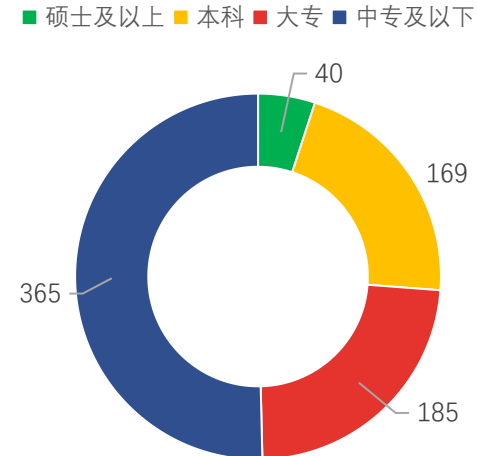
按性别分类



按年龄分类



按学历分类



薪酬与福利

公司拥有完善的市场化薪酬绩效体系。实行全员绩效考核，制定《绩效考核管理办法》，充分运用考核结果决定人员薪酬待遇、职位晋升、岗位调整；对高层次人才实施相对独立的，与市场接轨的差异化薪酬体系，在工资总额预算范围内灵活确定薪酬待遇。组织与人力资源部每月定期进行社保缴纳和缴费金额的审核，确保公司缴纳的社保费用和应缴纳的费用一致。并及时更新职工的社保信息，确保职工的社保权益得到充分保障。

公司每年为公司女职工购买特殊疾病保险；对困难职工、生病住院职工、退休职工开展节日慰问、开展夏日送清凉活动；公司组织员工参与“健康公益大讲堂”、心理健康专题讲座；做好安全宣传工作，让员工掌握安全基本技能，开展岗位技术练兵、安全消防演练、“安康杯”安全征文和消防运动会等系列活动；开展趣味运动会、征文比赛、歌咏比赛等多种形式的文体活动，丰富员工文化生活，缓解员工工作压力，增强企业凝聚力。



文体活动

每年开展“建功立业”先进女职工评优评先，并做专项宣传报道；开展了女职工普法宣传活动；妇女节时，为全体女职工送上康乃馨，充分体现了公司对全体女职工的关心关爱；购买女职工特殊疾病保险。六一儿童节慰问农民工子女；慰问生病职工、职工去世、职工家属去世；春节慰问困难职工、残疾职工；春节、国庆、中秋节慰问全体会员；对职工当月生日进行慰问并发放生日蛋糕卡；开展夏季送清凉慰问；对退休离岗人员开展一次性慰问发放纪念品。

每年开展不同形式的文体活动。如迎新春游园活动、DIY蛋糕活动、读书分享、清廉国企主题教育活动、端午节包粽子、迎中秋猜灯谜、钓鱼比赛、“健康夏日，中医护航”职工健康咨询与理疗活动、庆祝新中国成立75周年的书法、绘画、摄影作品征集活动、组织表演队参加重庆市江津区委、区政府主办的“歌唱祖国”庆祝新中国成立75周年大家唱歌咏等活动。



员 工

培训与教育

公司不断优化并深化员工培训与教育，旨在全方位提升员工的职业素养与专业技能，确保员工在快速变化的职场环境中保持领先。一个全面、高效的培训体系不仅是企业持续发展的关键驱动力，更是每位员工个人成长与职业晋升不可或缺的基石。

通过深化培训与教育，员工不仅能迅速掌握新技能，提升工作效率，还能在团队协作、领导力、创新思维等软技能上实现质的飞跃。持续地学习与成长不仅能增强个人的职场竞争力，更能为企业的创新发展注入不竭动力。因此，我们致力于打造一个充满活力、鼓励探索的学习型组织，让每一位员工都能在职业生涯的旅途中，不断超越自我，成就非凡。



培训场次**206**场



培训**4715**人次



培训支出**22.74**万元



危险品库消防演练员培训



《规章制度管理办法》培训



销售人员业务技能培训



车间安全教育培训会

职业健康安全

建立职业健康管理制度，定期委托有资质的职业卫生检测机构对职业病危害因素作业场所进行危害因素检测、评价，2023年职业病危害因素检测工作，合格率100%；作业场所法定检测率100%；开展职业健康岗前、岗中、离岗检查，体检率100%，完善职业健康档案管理，完成员工职业健康体检，全部合格。

为员工提供符合国家及行业标准要求的个体劳动防护用品并督促其规范穿戴；在醒目位置设置公告栏，公布职业病防治规章制度、操作规程以及职业病危害事故应急救援设施和工作场所职业危害因素检测结果，重点岗位加设警示标识和警示说明；普及职业病危害防治知识，增强员工自我防护意识。2020年创建健康企业，并于2023年通过复审，2024年完成续展申报。



员工工伤保险投入金额**105.22**万元



员工安全生产责任险投入金额**8.9**万元



员工工伤保险覆盖率**100%**



员工安全生产责任险覆盖率**100%**



《职业病防治法》宣传周黑板报

企业文化

公司一直秉承“团结创新、求真务实、追求卓越”的企业文化，在公司董事会及管理层的带领下，培育员工积极向上的价值观和社会责任感，倡导公平正义、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神，创造了富有企业特色、具有较强竞争力的企业文化。公司坚持以人为本、全员参与的方针，努力把企业文化和共有价值观转化为员工的行为准则和自觉行动，努力把企业文化建设同企业生产经营管理和发展相结合，发挥企业文化在制度建设中的引领作用，推进企业持续健康发展。



乡村振兴与社会贡献

社会贡献

公司与工业园区、社区建立了常态化的交流沟通机制，每年与德感工业园区及杨林、东方红社区联合开展“绿色企业”宣传活动，并邀请社区居民参加公司责任关怀“公众开放日”活动，参观厂区建设，向社区居民介绍公司规划及安全生产、环保等情况，听取他们对公司的意见和建议，向其发放化学品危害告知书、安全技术说明书及应急救援小册子等，增强其对公司的了解和认知，使周边居民理解和支持公司生产。

乡村振兴

公司2017-2024年为脱贫攻坚、精准扶贫累计提供资金合计66.69万元。公司2024年对重庆市江津区杜市镇龙凤村、重庆市巫溪县红池坝镇茶山村等地区开展乡村振兴消费帮扶，消费扶贫金额4.00万元。对新疆维吾尔自治区呼图壁县、四川眉山天府新区捐赠物资价值1.2万元。为认真贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴重要论述，助力美丽宜居乡村建设，公司后续将全力配合巩固拓展脱贫攻坚成果，通过消费帮扶、物资捐赠等方式持续开展乡村振兴工作，为乡村振兴发展贡献企业力量。

创新驱动与科技伦理

绿色研发

企业科创中心围绕“三室”建设，全力推动产品技术的绿色转型，以科技创新为驱动，致力于研发环保、高性能产品，在“三室”建设中，成立了“刘茂喜劳模创新工作室”、“李忠杰工作室”、“合成树脂实验室”、“生产副产物循环利用技术实验室”，公司的工作室、实验室汇聚了技术骨干主要围绕市场所需产品、行业前瞻性产品和材料创新等方向进行研究，特别是在高分子材料、树脂合成等领域取得了显著进展，在环境友好的高性能涂料技术研究应用方面，取得了初步成果，通过不断试验和优化，我们成功研发出了一款既环保又具备高性能的涂料产品，该产品符合国家标准要求，科创中心继续加大研发投入。



创新驱动与科技伦理

全方位开展对外技术创新合作

与中国建筑绿色建筑工程研究中心探讨合作“超疏液自清洁涂层材料及其工业制品”、重庆大学土木建筑学技术探讨“零能耗辐射致冷光学降温材料”。与重庆优钛实业有限公司达成技术框架合作协议：甲方生产的超细金属粉末（含非晶合金粉末）在涂料领域的应用潜力进行技术探讨，乙方提出的改进方向和建议，科创中心正在实验中，持续跟进进度。

西部科学城智能网联汽车创新中心(重庆)有限公司合作开发“光伏边框用拉挤复合材料树脂”，已在公司官网“揭榜挂帅”并签订合作开发协议，目前按计划完成对原材料搜集确定，形成了树脂初步配方，并根据在客户处上机结果和工艺要求优化配方。



创新驱动与科技伦理

新产品研发

2024年，今年立项开发14个新产品（已经有6个新产品进行了鉴定，其中5个公司级，1个市级），申报发明专利4个并获得受理，其中2项专利进入实质审核阶段。

重点项目进展：

- ✓ 光伏边框用拉挤复合材料树脂：通过“揭榜挂帅”与西部科学城智能网联汽车创新中心(重庆)有限公司合作，于8月23日签协议。已攻克拉挤速度慢、效率低难题，完成原材料搜集和初步配方，正按计划优化配方。
- ✓ 水性橡胶涂料：获SGS检测报告，通过小试评审，正按计划推进，并在浙江仙通橡塑有限公司进行试样验证。
- ✓ SX2401光伏边框涂料：已取得TÜV南德认证证书，完成公司级新产品鉴定。
- ✓ 风电叶片用真空灌注树脂：以环氧树脂为切入点，开辟复合材料新领域，打破单一涂料业务模式，已申请立项。
- ✓ 水性橡胶涂料：取得SGS检测报告，完成小试评审，按计划推进，并在浙江仙通橡塑有限公司进行试样验证。
- ✓ SX2410安全型醇酸涂料：完成市级新产品鉴定。
- ✓ SX2406三峡饮水舱防腐涂料：已取得卫生许可，完成公司级新产品鉴定。
- ✓ 超高固体环氧云铁中间漆：完成公司级新产品鉴定。
- ✓ KQ0424水性聚氨酯面漆：完成公司级新产品鉴定。
- ✓ 高固体无机涂料固化剂研制：完成公司级新产品鉴定。

供应商与客户

供应商管理

公司建立了《对供方的选择、评定、绩效管理准则》，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商进行考核评估，并根据考核评估的结果确定合作供应商，为供应商创造良好的竞争环境。

供应商准入资格评审

- ①依法设立，营业资质齐全；资信良好，近三年未受到有关行业或行政部门处罚，没有行贿犯罪档案记录；具有履行合同所必需的技术服务、供货保障能力；诚实守信、服务态度良好，若企业已通过ISO9001等体系认证等
- ②对新供应商的生产、经营资质情况进行初步调查筛选形成《供方质量能力调查表》；通过初步筛选的新供应商，可进入供应商资质审查流程，通过后可参与采购业务合作。

合格供应商评定

- ①供应商为我公司提供两次及以上同一合格物资后，由相关部门对该供应商的价格、服务质量、技术指标及绿色环保的合规性、装运包装合规性、供货及时性等进行评定。
- ②每年年初对所有合格供应商进行年度评定，由相关部门根据上年度供应商绩效对合格供应商的资信、价格、服务质量、技术指标及绿色环保的合规性、装运包装的合规性、供货及时性等进行年度评审。



供应商与客户

客户服务

公司秉持“以客户价值为导向”的营销理念，不断满足市场需要，及时对产品结构进行调整。一是全面洞察、分析、预测、响应客户需求变化，对客户进行分类分级，针对不同客户开发一客一策，不断提升客户体验和满意度，同时制定《快反产品管理办法》，根据市场不同客户的需求变化，能及时有效地提供相应方案，为新市场新客户的拓展提供有力的保障。二是以“技术+”赋能营销，结合用户个性化、专业化要求，技术、生产、销售联动，开展技术攻关及市场应用。三是根据市场“产品”变化和客户需求，产品营销将向“产品+涂装一体化”营销转变，把供应链向上游扩展。



技术部门与销售业务人员对新产品进行交流，并把市场信息反馈给技术部门



开展对策分析会

供应商与客户

产品质量

公司严控产品质量，从原材料进厂、生产过程（工艺管控、工序检验）、成品检验、产品贮存、产品出厂等每个环节严加控制；从供应商的选择及绩效评价、生产设备和监测设备的管理及维护、人员的技能培训等奠定产品质量稳定的基石；建立完整的制度体系，确保产品生产过程有序受控。

公司加强生产监督管理，开展每天工艺巡查、每周工艺专项安全检查、每月生产工艺检查、每季度管理体系检查、年度内部审核。从多方面、多渠道发现问题、分析原因、制定措施、解决问题，控制生产过程，确保产品质量稳定。

品质管理部将质量关口前移，检验人员下沉生产现场开展中控检验，有效提升了中控质量，出厂产品常规性能不合格批次同比大幅减少。

公司始终以顾客满意为关注焦点，积极开展产品质量管控，推行质量管理体系监管常态化，强化部门职能监督，组织完成ISO9001/IATF16949质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系及CCC产品年度内审及问题整改工作；通过所有管理体系外部审核，包括ISO9001/ISO14001/ISO45001和CCC产品监督审核、IATF16949换证审核、中国船级社船舶涂料工厂认可换证审核，通过重庆市市场监督管理局管理体系飞行检查。

附录

环境绩效表

绩效指标	单位	具体数据
议题：环境 -污染物排放		
大气污染物		
废气总量	立方米	909890000
颗粒物（PM）	千克	9979.16
硫氧化物（SOx）	千克	54.638
氮氧化物（NOx）	千克	577.519
挥发性有机物（VOCs）	千克	9513.977
其他特征污染物，请说明	千克	
水污染物		
工业废水总量	立方米	7176.1
生活废水总量	立方米	23940
化学需氧量（COD）	吨	3.090218
生化需氧量（BOD）	吨	1.42379
氨氮（NH3-N）	吨	0.444058
总氮（TN）	吨	0.508185
总磷（TP）	吨	0.023571
挥发酚	吨	0.000353
甲醛	吨	0.00352

土壤污染物		
砷及其化合物	吨	0
镉及其化合物	吨	0
铬及其化合物	吨	0
酚类化合物	吨	0
氯化物	吨	0
硫化物	吨	0
议题：环境 -废弃物处理		
废弃物产生总量	吨	893.4
其中：按废弃物类型分类		
有害废弃物产生总量	吨	652.34
无害废弃物产生总量	吨	241.06
议题：环境 -环境合规管理		
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

附录

社会绩效表

绩效指标	单位	具体数据
议题：社会 - 乡村振兴		
乡村振兴投入金额	万元	3.9984
议题：社会 - 社会贡献		
慈善捐赠资金金额	万元	1.16
议题：社会 - 创新驱动		
研发投入金额	万元	2,556.80
研发投入金额占主营业务收入比例	%	7.30
研发人员数量	人	128
研发人员比例	%	16.86
应用于主营业务的发明专利数量	项	11
报告期内发明专利的申请数	项	4
报告期内有效专利数	项	17
议题：社会 - 平等对待中小企业		
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	5,518.63
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
议题：社会 - 产品和服务安全与质量		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0

议题：社会 - 员工		
员工总人数	人	759
其中：按性别分类		
男性员工人数	人	545
女性员工人数	人	214
其中：按年龄分类		
30 岁以下员工人数	人	103
30 岁至 50 岁员工人数	人	454
50 岁以上员工人数	人	202
员工工伤保险投入金额	万元	104.69
员工安全生产责任险投入金额	万元	8.9
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100
员工培训次数	次	206
员工培训覆盖率	%	100

读者意见反馈

感谢您阅读《重庆三峡油漆股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进渝三峡A提升ESG管理的能力和水平，公司衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过邮箱sxyq000565@126.com反馈给公司。

1. 您属以下哪类利益相关方？

- ☐ 客户 ☐ 股东与投资者
☐ 员工 ☐ 政府及监管机构
☐ 社区、公众与媒体
☐ 供应商等合作伙伴
☐ 其他

2. 您认为本报告是否全面反映了公司在治理、环境、社会责任方面的表现？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

3. 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

4. 您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

5. 您对公司ESG管理工作和ESG报告还有哪些意见和建议？

创新发展 绿色服务生活

公司名称：重庆三峡油漆股份有限公司
公司地址：重庆市江津区德感工业园
电话：023-47265990
官方网站：<http://www.sanxia.com/>



微信公众号