



2024

环境、社会与治理 (ESG) 报告

峨眉山旅游股份有限公司



关于本报告

本报告为峨眉山旅游股份有限公司（证券代码：000888）发布的首份环境、社会及治理（ESG）专项报告，旨在系统披露公司2024年度在可持续发展领域的理念、管理实践和关键绩效，回应利益相关方期望和关切。

🕒 时间范围

本报告为年度报告，以2024年1月1日至2024年12月31日的管理和实践为主，部分内容超出上述时间范围。

🏢 组织范围

除特别指出外，本报告信息和数据覆盖峨眉山旅游股份有限公司及其全资、控股子公司等。

📄 数据说明

本报告所涉及的相关资料、数据和案例均来源于峨眉山旅游股份有限公司及其全资、控股子公司等，且通过公司相关部门审核。如无特殊说明，本报告涉及货币金额均为人民币。

📖 编写依据

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参考《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》及《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》的相关内容。

📖 指代说明

本报告将“峨眉山旅游股份有限公司”简称“峨眉旅游”“峨眉”“公司”或“我们”，报告中涉及的分子公司全称及简称如下。

全称	简称
峨眉山旅游股份有限公司游山票收费站	游山票分公司
峨眉山旅游股份有限公司金顶索道分公司	金顶索道分公司
峨眉山旅游股份有限公司万年索道分公司	万年索道分公司
峨眉山旅游股份有限公司峨眉山景区水电分公司	景区水电分公司
峨眉山旅游股份有限公司红珠山宾馆分公司	红珠山宾馆分公司
峨眉山旅游股份有限公司峨眉山大酒店	峨眉山大酒店
峨眉山旅游股份有限公司成都峨眉雪芽大酒店分公司	成都峨眉雪芽大酒店
峨眉山旅游股份有限公司金顶大酒店分公司	金顶大酒店
峨眉山旅游股份有限公司洪雅雅林茶轩分公司	雅林茶轩
峨眉雪芽茶业分公司、峨眉雪芽销售分公司、马边峨眉雪芽茶业分公司	峨眉雪芽
峨眉山旅游股份有限公司金顶广告分公司	金顶广告分公司
峨眉山旅游股份有限公司识途旅游网络分公司	识途旅游网络分公司
峨眉山旅游股份有限公司洗涤分公司	洗涤分公司
四川领创数智科技有限公司	领创数智
峨眉山云上旅游投资有限公司	云上旅投

此外，本报告中将峨眉山旅游投资开发（集团）有限公司简称为“峨旅投集团”。

📄 获取方式

报告语言为中文，以印刷品和PDF电子文件两种方式发布，欢迎登录峨眉山旅游股份有限公司网站或深圳证券交易所（www.szse.cn）网站获取电子文件。

📞 联系方式

地址：四川省乐山市峨眉山市名山南路639号
网址：<https://www.emslg.com/>
邮箱：000888@ems517.com
电话：0833-5528078、0833-5544568

目录 Contents

关于本报告	1
领导致辞	4
关于我们	6
ESG 管理	9

未来展望	74
指标索引	76
读者意见反馈	78



01 治理之旅 领航峨旅发展新征程

治理筑基 长效发展	14
风控强网 合规护航	18
恪守商德 筑牢业基	20
筑牢防线 密钥随行	22
党建引领 稳定全局	24

02 绿色之旅 谱写峨旅生态新华章

聚焦气候变化应对	28
构建环境治理体系	29
纵深推进节能减排	31
开展绿色环保行动	35

03 品质之旅 绘就峨旅产业新画卷

安全护航 畅游无忧	40
科技创新 增强动能	46
数字转型 赋能发展	48
优质服务 喜迎来客	54

04 温情之旅 擘画峨旅人文新蓝图

践行民生服务之举	62
汇聚伙伴共赢之力	64
铺就员工成长之路	67

领导致辞



我们始终心怀“国之大者”，肩负“守护山水灵秀、传递人文温度”的崇高使命，2024年，我们深入学习贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神，以战略定力破局、以创新实践赋能，致力于推动形成景城企“互融发展、携手前行”的发展格局，展现我们打造享誉全球的世界重要旅游目的地的使命担当。

守护生态基底，绘就绿色发展新画卷

我们始终坚守初心，将绿色发展理念贯穿于景区运营的每一个环节。2024年，我们坚持“生态优先、低碳运营”，将绿色环保理念融入生产经营的每一个环节，积极应对气候变化，引入低耗能环保设备，优化景区能源管理，减少污染排放，开展绿色环保行动，保护生物多样性，遵循“最小干预、最大保护”的原则，尽可能减少对自然植被和野生动物的干扰，力求在开发与保护之间找到最佳平衡点，守护好峨眉山的绿水青山。

聚焦产业升级，激发文旅发展新活力

我们不断探索创新，积极提升景区的综合竞争力。2024年，我们充分发挥市场主体和产业引领作用，持续改善和提升景区基础设施，借助VR、AR等前沿技术，提升景区数字化智慧化建设，成功举办“第四届杜鹃花节”“清凉峨眉避暑季”等系列活动，牵头组织全球营销活动（山东站），发布系列优惠政策，吸引全国30余家知名旅行社、25个大型旅游团队及省内外游客赴峨旅游，推动旅游产品“流量”变“留量”，不断丰富旅游新业态、扩大品牌影响，用心用情讲好“峨眉山A”品牌故事，为游客带来高品质游览体验。

坚守人本理念，谱写社会担当新华章

我们坚持以人为本，持续聚焦“文旅惠民、社区共富”。2024年，我们高度重视员工的培养与发展，不断完善福利体系，提高员工薪酬待遇，员工的归属感和忠诚度显著增强。我们持续推进乡村全面振兴，开展托底性帮扶，持续巩固马边彝族自治县巩固拓展脱贫攻坚成果。此外，我们还积极参与社会公益活动，支持教育、医疗等领域的发展，为社会的公平正义和可持续发展贡献力量。

完善治理体系，筑牢稳健发展新根基

我们加强企业治理，始终坚持科学决策与透明管理。2024年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦经营管理、项目建设、国企改革、风险防控、党的建设五个重点，不断完善内部治理结构，系统推进深化改革和峨旅产品一体化营销改革工作，以合规经营为基石，提升公司治理水平和治理效能。

2025年是公司的“改革攻坚提质年”，是公司“十四五”规划的收官之年，也是开启新征程的关键布局之年，我们将牢固树立“节奏更快、效率更高、质量更优”的工作作风，紧扣“155”改革发展工作思路，统筹发展与安全，强化管理精细化、服务专业化与品牌卓越化，加快培育文旅新质生产力，坚持“产业强企、创新兴企、实干立企”实践定位，抢抓机遇、攻坚克难，向着更具韧性、更富温度、更可持续的发展目标奋勇前行，书写更加辉煌的峨旅篇章！

许拉弟

峨眉山旅游股份有限公司党委书记、董事长



公司概况

峨眉山旅游股份有限公司依托峨眉山得天独厚的世界文化与自然遗产旅游资源，创立于1997年，现拥有员工2000余人，是西南地区第一家旅游景区类上市公司（股票代码000888）。近年来，公司旗下产业持续壮大，产品体系不断丰富，现已发展成为集门票、索道、酒店、茶业、大数据运营、文化传媒、演艺等业务于一体的综合类文旅企业。

企业文化

- 我们的愿景** → 建世界旅游目的地 做文旅行业领跑者
- 我们的使命** → 为世界守护绿水青山 为游客提供优质服务
为员工搭建职业平台 为股东创造投资价值
- 我们的价值观** → 创新笃行 匠心服务 至诚守信
- 我们的精神** → 登山不止 荣辱与共 互融发展
- 我们的形象** → 峨至美 旅至逸 游至悦

亮点绩效

2024 年		
资产总额 32.66 亿元	营业收入 10.13 亿元	利润总额 2.17 亿元
纳税总额 1.13 亿元	安全生产投入资金 1,521.61 万元	研发投入 205 万元
支持乡村振兴项目投入 197.22 万元	环境保护投入 137.2 万元	员工培训投入 51 万元



年度荣誉

荣誉奖项	颁发机构
2024年度国资国企法治宣传教育先进单位	四川省政府国有资产监督管理委员会
四川省2024年“数据要素x”典型案例	四川省发展和改革委员会
2024年四川省“文旅大数据突出贡献奖”	四川省文化和信息化促进会
领创数智荣获2024年“数据要素x”大赛四川分赛总决赛文化旅游赛道二等奖	四川省发展和改革委员会、四川省文化旅游厅等
云上旅投荣获“2023四川省首届旅游演艺比赛·最具经典代表力”作品奖项	四川省文化和旅游厅
金顶索道分公司荣获四川省工人先锋号	四川省总工会
金顶索道分公司荣获“客运索道安全管理优秀单位”	四川省特种设备安全管理协会
万年索道分公司	
荣获《大轮救援模式故障分析及排查》获2024年索道行业优秀论文	中国索道协会
荣获2024年索道行业专业知识竞赛优秀组织奖	
峨眉雪芽荣获第十三届四川国际茶业博览会“金奖茶叶”—雪霁禅心	四川国际茶业博览会组委会
峨眉雪芽荣获优秀茶叶企业	四川省茶叶学会
峨眉雪芽荣获“四川省川茶出川领奖企业”、“四川省茶业领军企业”称号	四川省茶叶行业协会、四川省茶品牌促进会、四川省茶叶流通协会
峨眉雪芽荣获“世界名山名茶典范”称号	国际茶叶委员会

ESG管理

作为国资国企和全国景区类上市公司的领跑者，公司将ESG管理理念融入公司“产业强企、创新兴企、实干立企”实践定位和公司“155”战略发展中，加快构建公司ESG体系和完善制度保障，致力于建立卓有成效的ESG工作特色样板，力争成为省内国有企业ESG治理的新标杆。

ESG 理念融入

公司组织开展ESG理念培训，将ESG工作走在监管硬性要求和证券市场需求的前端，把ESG理念融入生产经营各环节，推动公司管理更加科学、资源更加节约、效益更加突出、市场形象进一步彰显和升级。

案例

践行 ESG 理念 助力高质量发展

2024年10月，公司邀请第三方机构开展了ESG披露与治理专题培训会，从多个视角提出上市公司信息披露与治理优化的策略，推动各个职能部门、分(子)公司充分了解ESG内涵及发展趋势，为建立健全ESG治理体系、推动ESG体系与经营管理的多维融合、提升提升公司ESG治理水平奠定了坚实基础。

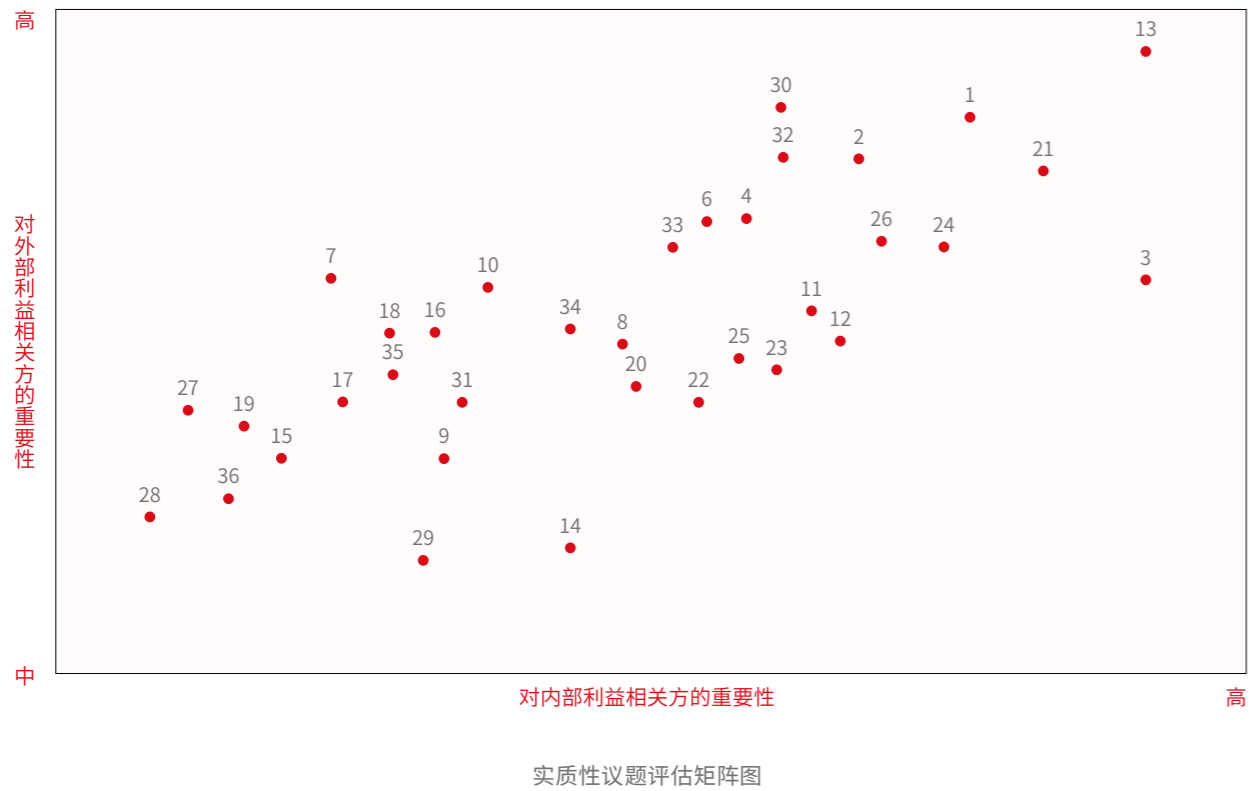
ESG 治理架构

公司编制《关于构建环境、社会和公司治理 (ESG) 体系推进方案》和《董事会战略与ESG委员会工作细则》，搭建了“董事会、董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会、ESG执行小组”三个层级构成的ESG治理架构，并贯彻到ESG治理的全过程，增强公司核心竞争力。



实质性议题管理

公司结合最新发展战略，对标行业内优秀企业，对议题相关风险与机遇进行评估，确定了36项实质性议题；同时，参考外部咨询专家意见，对确定的实质性议题重大关联性进行了分析和排序，从对内、外部利益相关方重要性两个维度绘制实质性议题评估矩阵。



编号	议题名称	对内重要性	议题名称	对内重要性	对外重要性	议题名称	对内重要性
1	坚持党的领导	10	利益相关方沟通	19	28	带动社会就业	28
2	规范公司治理	11	科技创新	20	29	践行公益慈善	29
3	深化改革	12	数字化转型	21	30	产品质量与安全管理	30
4	恪守商业道德	13	安全运营	22	31	开展负责任营销	31
5	坚持守法合规	14	应对气候变化	23	32	提供优质服务	32
6	内控与风险防控	15	环境管理体系	24	33	数据安全与客户隐私保护	33
7	投资者关系管理	16	加强污染防治	25	34	客户关系管理	34
8	知识产权保护	17	资源利用与循环经济	26	35	供应链管理	35
9	ESG管理	18	生物多样性保护	27	36	贡献行业发展	36

利益相关方参与

公司高度重视与内外部利益相关方的沟通，建立多元化的沟通渠道与反馈机制，主动倾听并积极回应利益相关方诉求，推动社会责任管理工作走深走实。

利益相关方	期望与诉求	措施与回应
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 符合宏观政策导向 促进经济发展 依法纳税 守法合规经营 带动相关产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 反腐败建设 安全生产 乡村振兴 应对气候变化 社会责任 (ESG) 管理
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保值增值 稳健治理 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 创造股东价值 畅通沟通渠道 风险防控
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品及服务 满足多元需求 承诺诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> 客户沟通与服务 客户隐私与数据保护
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 人权保护 维护员工权益 员工薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工培训与发展 员工关爱
<p>行业与合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> 签订合同协议 加强日常沟通 召开行业会议 参观交流
<p>当地所在社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 公益慈善 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 投身地方经济社会发展 开展公益活动和志愿服务 积极推进乡村振兴工作

治理之旅

领航峨旅发展新征程

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国务院国资委、中国证监会关于推动上市公司高质量发展相关指导意见，不断完善公司治理体系，坚持守法合规经营，强化内外部风险管控，严守商业道德，加强党建引领，全面提升公司治理效能。

- 治理筑基 长效发展
- 风控强网 合规护航
- 恪守商德 筑牢业基
- 筑牢防线 密钥随行
- 党建引领 稳定全局

关键绩效

2024 年

召开股东大会 4 次	召开董事会 10 次	召开监事会 10 次	召开董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会会议 2 次
召开审计委员会会议 5 次	召开提名委员会会议 2 次	召开薪酬与考核委员会会议 2 次	召开独立董事专门会议 1 次



公司荣获第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”

信息披露透明

公司遵守《上市公司信息披露管理办法》，规范公司的信息披露行为，确保对外信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。2024年，未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

2024 年



荣誉

深交所上市公司 2023-2024 年度信息披露工作“A (优秀)”级评价

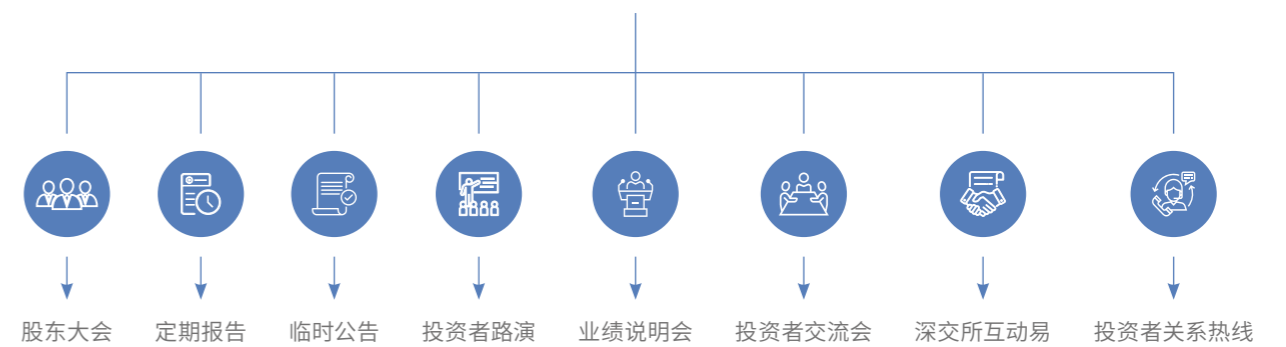


投资者关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》及内部《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》，规范关联交易行为，建立与投资者常态化交流沟通机制和档案，保障投资者对公司重大事项的参与权、知情权和表决权，切实保护投资者利益，避免日常关联交易的相关风险，实现公司价值和股东利益最大化。

2024年，公司通过股东大会、定期报告、临时公告、深交所互动易、投资者路演等途径开展投资者交流300余次，及时回应投资者关注关切，传递经营理念，增强投资者的信任感，提高公司经营的透明度。

投资者常态化交流沟通渠道



案例 真诚沟通 提振信心

2024年9月，公司在四川成都举办2024年上市公司投资者交流会，从多元化产业发展转型、旅游产业面临的重大历史发展机遇以及增强投资者回报和加强投资者关系管理工作3个方面介绍了公司相关发展概况，并对现场投资者代表们提出的问题逐一答疑解惑，以更加切实有效的实际行动保护投资者特别是中小投资者合法权益，持续提高上市公司市值管理水平和治理水平。



风控强网 合规护航

公司建立健全内控制度，以风险管理为导向、合规管理监督为重点，搭建严格、规范、全面、有效的内控体系，及时修订内部各项制度，加强内控体系执行力度，分层分类建立风险信息库，保障公司生产经营持续健康发展。

内部控制

公司不断完善和优化内部控制体系和管理策略，及时修订《合规管理暂行办法》，新制定《审计整改工作实施办法》《违规经营投资责任追究实施暂行办法》等制度，形成合规管理齐抓共管格局，营造“人人学内控、人人讲内控、人人受约束”的良好气氛。

2024年，公司发挥审计、内控作用，防范财务资金、采购等重点领域风险，通过完善督考联动机制，强化成果运用，严格兑现奖惩，将重大项目、重点事项督查结果纳入年度综合考核内容，与单位及个人的“票子、帽子、位子”刚性挂钩，确保关键目标有效实现。

风险管理

公司通过风险预警、风险识别、风险评估、风险分析等措施，在风险评估的基础上梳理重大业务流程，确定重点业务单位及关键控制活动，并对其执行情况进行评价及跟踪，对其中的风险进行防控，持续筑牢风险“防火墙”，不断提升经营管理的科学化、规范化、法治化水平，推动企业高质量发展行稳致远。

案例

提升风险意识 强化合规管理

2024年12月，公司邀请第三方机构开展“风控和合规管理自评价”专题培训会议，从“法务风险、合规管理、内部控制、风险管理”等四个方面进行了深入学习交流分享，进一步加强了干部职工对内部控制、风险管理、合规管理的认识和应用，确保公司各项经营活动的风险可控性和合法合规性。

守法合规

公司印发《合规管理暂行办法》，建立“统一领导、分工负责、全员参与”的工作机制，成立合规管理工作领导小组，统筹推进合规管理工作。同时，通过内外部培训相结合的方式开展专题培训工作，进一步提升各单位业务经营的规范性和有效性。

关键绩效

2024 年

劳动合同签订率	合同法律审查率	未发生	共举办合规管理培训	覆盖广大干部职工
100%	100%	违规经营责任追究事件	5 场	500 余人次

2024 年



荣誉

2024 年度国资国企法治宣传教育先进单位

公司党委书记、董事长许拉弟荣获 2024 年度“四川十大法治人物（提名）”



案例

律企联动 共建法治企业

2024年1月，公司邀请第三方机构举行“律企法治共建”——建工合规大讲堂活动，通过政策解读、案例分析、重点剖析等方式，成功搭建了律企协作平台，进一步提高了公司管理人员的法律风险意识和法治观念，为公司高质量发展保驾护航。



恪守商德 筑牢业基

公司坚持诚实守信的经营理念，严禁任何对公司诚信和声誉产生不良影响的活动发生，恪守商业道德，营造良好商业氛围，夯实公司可持续发展根基。

推进反腐倡廉

公司遵守《中华人民共和国监察法》《中国共产党廉洁自律准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等国家法律法规，创新纪委委员“分片包联监督”工作制度，不断织密织紧监督网格，全力打造“清廉峨旅”品牌。

2024年，依托主题党日活动，公司开展现场警示教育、书记讲纪律党课等，扎实有效推进党纪学习教育走深走实。另外，开展集体廉政谈话，发送廉洁短信，拍摄《清廉峨旅·护航守心》廉洁视频，筑牢拒腐防变思想底线。

关键绩效

2024 年

未发生

贪污贿赂案件

反商业贿赂及反贪污培训覆盖率

100%



公司从严治党 党风廉政建设和反腐败工作会议



全体中高层管理人员赴雷马屏监狱开展廉政警示教育活动

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持诚信经营与公平竞争原则，严格杜绝商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争和垄断行为，致力于构建公平、透明、健康的商业环境，持续提升合规经营管理能力。

筑牢防线 密钥随行

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规，贯彻落实乐山市国资委等上级网络安全工作的部署和要求，成立网络信息安全领导小组，落实网络安全工作责任，提升公司网络信息安全水平。

网络信息严格把控

公司成立网络信息安全领导小组，制定《峨眉山旅游股份有限公司新媒体账号开设和管理实施办法（试行）》《峨眉山旅游股份有限公司新媒体发布管理实施办法（试行）》，进一步落实网络信息安全管理主体责任，召开网络安全领导小组专题会议，开展2024年网络信息安全检查，不断健全公司网络信息安全管理体系统，提高网络信息安全管理能力和技术手段，保障公司网络和信息系统安全稳定运行。

关键绩效 **2024 年**

未发生
重大舆情和网络安全风险

系统设备安全管理

公司制定《信息安全管理制度（试行）》等制度规范，持续规范云平台计算机信息系统的管理，明确和完善信息系统人员岗位职责，严禁危害计算机网络安全或传播有害信息的活动并做好网络信息安全保密等工作。

2024年，公司持续强化大数据中心、网络等基础设施运维保障工作；不断优化票务保障，完善OTA分销平台（Online Travel Agency，译为在线旅行社），分析管控机制，严格做好信息安全保障，严格执行7*24小时值守，保障系统的安全运行和有效管理。

关键绩效 **2024 年**

完成网络安全重保工作 2 次	开展网络安全应急演练 2 次
--------------------------	--------------------------



强化信息安全意识

公司定期开办网络安全培训班、召开网络安全会议，常态化举办不同层次、不同类型的培训讲座和研讨会，提高不同岗位工作人员基本网络安全知识，熟练掌握突发事件的应急处理知识和技能。

案例 **筑牢网络安全屏障**

2024年10月，公司召开网络安全领导小组2024年第一次会议暨网络安全工作专题会议，集中学习了《党委(党组)网络意识形态工作责任制实施细则》《党委(党组)网络安全工作责任制实施办法》等规章制度，通报了2024乐山·攀枝花网络安全实战攻防联合演练反馈网络安全风险情况，财务部、识途旅游网络分公司等相关单位围绕风险排查整改进行了汇报，确保网络安全风险能被及时发现、及时处置。



党建引领 稳定全局

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，在市委和市国资委党委的坚强领导下，坚持以党建为引领抓经营、推项目、打基础，不断提升党的组织体系建设整体效能，为公司高质量发展提供坚强保障。

坚定政治统领

公司党委将党的领导融入公司治理全过程，高质量召开党员代表大会，完成党委、纪委换届选举工作，严格落实党委前置研究讨论重大经营管理事项要求，切实发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

关键绩效

2024 年

召开党委会
35次

研究“三重一大”事项
129个



强化理论武装

公司深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，以党委会、中心组学习、“三会一课”等形式，坚持用新思想凝心铸魂，为奋力谱写中国式现代化乐山新篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。



公司召开党委理论学习中心组专题学习会

深化党的创新理论制度

落实党委理论学习中心组学习、“第一议题”等制度，利用“峨旅风采”微信公众号、公司官网加强对习近平文化思想的学习研究阐释，推动党的创新理论进支部、进班组、进头脑。

扎实推进党纪学习教育

制定党纪学习教育工作方案，围绕学深悟透《中国共产党纪律处分条例》要求，开展党委及党支部学习研讨、警示教育、书记讲党课等活动，教育引导党员干部职工知敬畏、明戒惧、守底线。

巩固拓展主题教育成果

落实“三会一课”和主题党日等活动，完善领导干部领学带学促学和理论学习考核评价机制，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制，开展党员全覆盖培训。

引领发展大局

公司党委全面推进乐山市国有企业党建示范引领行动，完善党建引领企业经营发展机制，积极探索“党建+”“+党建”等工作模式和机制，促进公司生产经营、改革创新和高质量发展。

2024年，公司贯彻落实乐山市委、乐山市国资委党委工作部署，印发《“党建引领‘嘉’速度 奋勇争先开新局”行动方案》，持续发挥党员先锋队作用，常态化深入生产经营、项目建设、服务游客等一线发挥示范带头作用，打造具有峨眉特色的国企党建示范标杆和党建工作品牌。

案例

党旗引领金绳道，党员绘就新风采

金顶索道分公司党支部在党建示范创建中，通过建立党建工作例会制度，每月定期研究党建工作等机制，不断提高党员队伍履责尽责能力，有效应对高负荷运转下的设备安全、大流量下的秩序服务、高海拔下的极端天气等方面的风险挑战考验，着力解决游客“操心事、烦心事、揪心事”，党支部多次被上级党组织评为“先进党支部”。

绿色之旅

谱写峨旅生态新华章

公司以习近平生态文明思想为指导,深入贯彻全国、全省和乐山市生态环境保护大会精神,聚焦“双碳”目标,坚定不移地将绿色发展理念作为行动指南,实现企业的绿色可持续发展。

- 聚焦气候变化应对
- 构建环境治理体系
- 纵深推进节能减排
- 开展绿色环保行动

聚焦气候变化应对

针对气候变化引发极端天气频发的情况，公司参考《气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议报告》，对面临的气候风险进行系统识别、评估和管理，分析其对公司战略规划、生产经营带来的实际和潜在影响，各分子公司根据实际运营情况，制定各项极端天气应急预案，完善气候相关风险管理，尽可能降低气候变化带来的负面影响。

气候相关风险识别与应对

风险类型	风险事件	潜在财务影响	应对措施	
实体风险	急性风险	暴雨、山洪、冰雹、强风等自然灾害	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升 游客量减少导致收入减少 保险理赔成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气应急预案 环保应急演练 地质灾害治理
	慢性风险	全球气温变暖	<ul style="list-style-type: none"> 景观资源价值贬损 	<ul style="list-style-type: none"> 开展生态修复工程 基础设施升级维护
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 国家或地方环境相关管控政策趋严 生态保护法规升级 	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加或项目审批受阻 项目投资回报周期延长 	<ul style="list-style-type: none"> 识别、获取、更新环保相关法律法规和政策动态，持续完善环境保护合规性管理工作 优先采购可再生能源
	技术风险	低碳节能技术应用成本上升	技术升级初期投入高、传统高耗能设备淘汰导致的资产减值	分阶段替换老旧设备，优先改造高能耗环节
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 游客环保意识提升 利益相关方关注公司碳排放情况 	<ul style="list-style-type: none"> 市场份额流失 客源减少 年收入下降 品牌溢价能力减弱 	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟进市场需求和客户需要 开展一体化营销
	声誉风险	环保措施执行不力引发投诉	<ul style="list-style-type: none"> 出现负面舆情，损害企业形象 公关危机处理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 开展游客环保教育 增强员工环保意识

构建环境治理体系

公司贯彻执行生态文明建设“节约优先、保护优先、自然恢复为主”的基本方针及“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境保护原则，树立并强化生态保护“红线”意识，树立峨眉山绿色形象。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《四川省城乡环境综合治理条例》等相关环保法律法规，建立完善环保管理制度，成立生态环境保护工作领导小组，对各单位环保工作开展月度考核和年度考核，确保生态环境保护要求从管理层决策到一线操作的全链条落实。2024年，公司拟定生态环保整改方案，顺利完成中央环保督察迎检工作。

关键绩效



案例

红珠山宾馆分公司开展 2024 年金树叶级绿色旅游饭店评定性复核

2024年12月，绿色旅游饭店评定委员会专家组一行对红珠山宾馆分公司开展绿色经营评定性复核工作，红珠山宾馆提前做好各项工作的布置安排，对标绿色旅游饭店相关标准进行自查自纠工作，顺利通过此次金树叶级绿色旅游饭店评定性复核。



环境应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》及相关法律法规，规范突发环境事件应急管理工作，积极组织开展环保风险辨识和环境安全隐患排查，制定环境因素风险管控清单和环保隐患台账，培养一批训练有素的环境应急处置、检验、监测等专门人才，定期组织环境应急实战演练，预防和减少突发环境事件的发生。

案例

水环境突发环境事件应急演练

2024 年 4 月，景区水电分公司开展了一场应急演练，演练模拟在河道等日常巡检中，发现河道出现大量死鱼漂浮，疑似水源水污染。工作人员发现后，迅速关闭进出水阀门并停止抽水，及时通知供水组，向水厂负责人和公司主要领导汇报，同时立即上报上级行政主管及相关职能部门，随即启动应急预案。此次演练有效提升了员工应对突发事件的综合能力，确保能迅速、准确处理供水危机，将影响降至最低。



纵深推进节能减排

公司积极响应“双碳”目标，推动资源高效利用与生态保护，强化污染物排放合规管理，探索绿色转型路径，致力于环境绩效与治理水平双提升。

资源管理

公司秉持“节约优先、效率为本”的资源管理理念，持续打造低消耗、高效益的绿色景区标杆，推动生态价值向发展动能转化，构建资源节约型、环境友好型的现代化景区。



公司严格执行《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规，积极响应国家节水政策，对取水和用水的全过程进行严格管理，采购并使用更高效的节水生活用水器具、节水控制设备等，加强用水设备日常巡视，定期记录水耗情况，引导游客参与“节约用水”行动，提升员工节水意识。

关键绩效

2024 年

新鲜水用量
423,780.5 吨

循环用水量
7,616 吨



公司严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，实时监测水、电、燃气数据，定期收集、汇总、核算及分析全公司的能源消耗状况，推进关键设备升级，开展各类设备设施节能专项检查，确保设备高效运行，实现能源资源节约。

案例

制度筑基 绿效双赢

红珠山宾馆分公司制定了《能源管理与量化控制制度》，对宾馆各部门的能源管理工作检查等提供了量化控制标准，建立标准的操作程序，实现能源成本的责任制；同时，通过开展节能、节约资源的活动，利用会议、办公网络、标语等形式加强能源资源节约宣传，让各项节能降耗工作落到实处。

关键绩效

2024 年



公司明确分类管控标准 (建材、酒店耗材、运营物资), 优先采购可降解、模块化环保材料, 禁用一次性塑料; 提高酒店客房用品废旧布草回收及资源化利用率, 工程废料通过创意再生 (如缆绳改护栏) 实现二次利用, 并通过手册、培训、张贴告示等多种途径培养游客和员工节约意识, 提高物料资源使用效率。

关键绩效

2024 年



注: 1 洗涤分公司、红珠山宾馆分公司、峨眉山大酒店、成都峨眉雪芽大酒店、雅林茶轩、云上旅投、峨眉雪芽
2 仅游山票分公司
3 仅峨眉雪芽

污染防控

公司严格执行环保“三同时”制度, 深入落实清洁生产、绿色运营, 全力推动污染物减排工作, 对主要污染源进行来源识别, 针对性开展废水、废气、固体废弃物和噪声污染等防治行动, 降低污染物排放对环境带来的消极影响, 保障污染防治工作稳步推进。



公司严格贯彻《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等法律法规, 规范开展公司景区运营、日常办公过程中产生的包括酒店、餐饮、公厕等废水、生活污水的处理及排放监测工作, 建立雨污分流改造台账, 完成管网升级; 酒店推广无磷洗护用品、安装油水分离器, 废水经隔油池、化粪池, 最后进入市政管网。



公司严格贯彻《大气污染防治法》《大气污染物排放标准》等法律法规，建立废气控制程序，施工现场施工垃圾清理使用容器调运，严禁随意凌空抛洒造成扬尘，清运垃圾适当洒水减少扬尘；工地上使用的各类柴油、汽油机械执行相关污染物排放标准，不使用气体排放超标的机械；安装高效油烟净化设施，减少颗粒物排放；开展员工操作培训，规范设备维护流程，确保净化设施长效运行。



公司严格贯彻《中华人民共和国噪声污染防治法》《乐山市扬尘污染防治条例》等法律法规，将噪声管控纳入项目审批要求，明确施工期与运营期噪声限值标准，对施工机械实施“时间-空间”双管控，禁止夜间高噪作业，有效提升游客体验与生态保护水平。



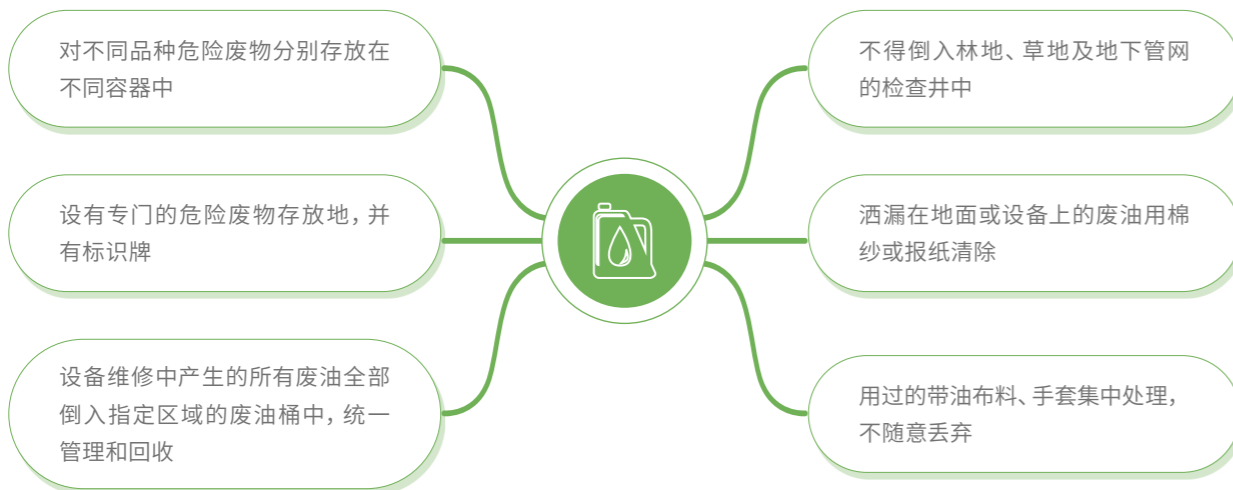
公司严格贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《四川省固体废物污染环境防治条例》等法律法规，明确餐厨垃圾、建筑垃圾等五类废渣的分类标准与处置责任；酒店、食堂餐厨垃圾由专业第三方统一回收处理；与专业第三方合作，对设备检修危废实施闭环转运。

关键绩效

2024 年

废水排放量
24.01 万吨

公司废弃物合规处理率
100%



开展绿色环保行动

公司统筹推进生态环境保护与建设工作，关注生产运营对生态系统的影响，开展全面生态环保工作，推动营造尊重自然、顺应自然、保护自然的良好风尚，促进人与自然和谐共生。

建设绿色项目

公司认真贯彻落实《建设项目环境影响评价法》等法律法规，建立健全公司新、改、扩建项目环保管理制度，强化环保“三同时”的监督与管理，对投资项目实行环境保护一票否决制，编制建设项目环境影响报告表，开展环评审批工作，定期检查公司项目施工的环保管理情况。

案例 古韵新生——接引殿景区应急通道树脂瓦应用创新实践

2024年，公司在接引殿片区游客应急通道修建工程中使用树脂瓦，因其美观性、造型可塑性强、安装施工快捷、整体造价性价比高、使用时间长等优点被大面积应用于临时通道栈桥及排队雨棚等区域。本次树脂瓦铺设面积约1400余平方米。

提升环保能力

公司以中央生态环境保护督察为重要契机，组织开展生态环境保护专题教育培训科普宣传教育，向公司职工和广大游客宣传生态环境保护常识，推动社会环保理念从认知转化为行动。

关键绩效

2024 年

环保培训次数
64 次

环保培训总时长
72 小时



推行绿色办公

公司高度重视并倡导绿色环保，持续将绿色理念应用于公司各项运营工作中，并加强对绿色办公的宣传，全面提升全员的绿色环保意识，最大程度降低自身运营对环境的影响。

节约办公资源

提倡无纸化办公和双面用纸，办公场所配备节能灯具和智能温控系统，持续完善 OA 系统，建立视频会议系统、使用电子文档、电子发票，减少水、电、纸张等资源消耗。

公务用车管理

按照《公车管理办法》中“按需申请、严格审批、安全高效、厉行节约”的原则进行使用，减少用车碳排放和化石燃料消耗。



绿色办公举措

环保宣传

印发《关于加强公司总部办公大楼中央空调使用管理的通知》，在水龙头、电源开关旁粘贴“节约用水”“节约用电”的小提示，时刻提醒员工节水及减少空调、电脑、打印机等用电设备的待机能耗。

关键绩效

2024 年

废墨盒 (包括废粉)	废硒鼓	废电池等电子废弃物	废日光灯	纸类
304 个	256 个	85.83 千克	67.85 千克	16,274.31 千克

保护生物多样性

公司积极投身保护生物多样性工作，传递保护生态多样性理念，维持生态系统的稳定和平衡。

案例 以生态种植模式守护生物多样性

峨眉雪芽有机茶基地严格遵循有机农业标准，采用堆肥、生物防治技术，减少土壤污染和水源侵蚀，同时，保留原生植被带，在茶园周边种植乔木、灌木及蜜源植物，为野生植物、昆虫及鸟类营造安全的栖息环境，实现农业生产与生态保护的良性循环。



品质之旅

绘就峨旅产业新画卷

峨眉山股份围绕“产业强市、旅游兴市”发展主线，紧扣“节奏更快、效率更高、质量更优”工作要求，以新质生产力赋能文旅产业高质量发展为统领，统筹发展与安全，扎实推进文旅数字化智慧化升级，打造全产业链旅游生态。

- 安全护航 畅游无忧
- 科技创新 增强动能
- 数字转型 赋能发展
- 优质服务 喜迎来客

安全护航 畅游无忧

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律法规，贯彻安全生产工作应当以人为本，坚持安全发展，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立健全安全生产管理体系，强化安全风险管控及应急处置能力，加强安全文化建设，致力打造健康安全的工作环境。

健全安全管理体系

公司制定《安全生产管理制度》汇编，落实安全生产责任制，按照“谁主管、谁负责”原则，组织签订2024年公司各层级安全生产目标责任书，强化“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，有效管控安全生产管理各环节。

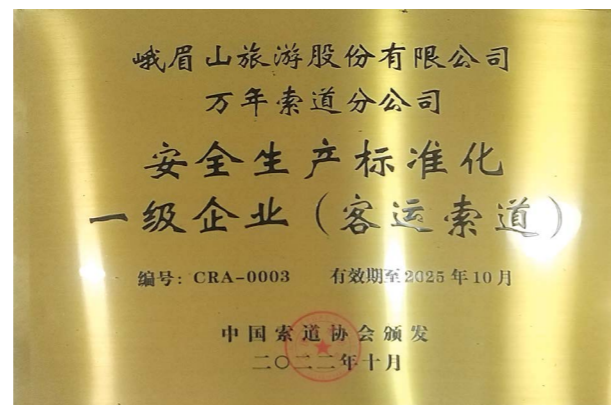
公司成立安全生产委员会，落实安全生产投入计划与保障、安全风险分级管控、安全生产隐患排查治理、生产安全事故责任追究等安全管理运行程序文件及监督考核制度文件；定期对安全生产标准化实施情况进行准确评价，验证各项制度措施的适宜性、充分性和有效性；通过建立高效的激励机制，调动公司各级人员搞好安全生产工作的积极性，确保安全生产方针、目标的实现。

安全管理专项制度

《特种设备安全管理制度》：对客运架空索道、电梯、承压蒸汽锅炉、压力管道和压力容器等的使用，实施特种设备安全管理检查和监督。

《消防安全管理制度》：定期对消防安全工作开展风险分级管控，尤其在旅游“黄金周”、重大接待时间内开展每月一次的消防安全检查和专项检查，确保游客、员工的人身及公司财产安全。

《经营设施设备安全管理制度》：做好自检和定期检验工作计划与实施保障措施，确保客运索道设备的安全管理、技术性能指标和使用工况符合《索道检规》的有关规定，并对在检验中发现的问题，及时组织整改确保稳定运行。



金顶索道分公司和万年索道分公司获评安全生产标准化一级企业称号

筑牢安全管理防线

公司严格落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患，持续完善生产安全事故应急救援预案，坚持问题导向促进管理提升。

安全风险管控

公司成立安全风险辨识与分级管控领导小组，开展安全生产经营风险点的辨识、评估、分级、管理、培训、公示和建档工作，编制《风险点辨识管控清单》和《风险分级管控报告》，及时传达上级并制定有效管控措施。

2024年，公司金顶索道分公司、游山票分公司、峨眉雪芽、金顶大酒店等其他分子公司重新修订完成风险点辨识管控清单、安全风险告知卡及目录，并对设施设备、场所、活动、建设项目等类别开展风险辨识形成分级表。

关键绩效

2024 年

安全生产投入资金	安全生产事故数	因工死亡员工人数	因工死亡员工比率	因工伤损失工作日数
1,521.61 万元	0	0	0	45 天



高压电工作业风险告知卡



黄湾站安全风险点登记告知卡

安全隐患排查与治理

公司建立健全事故隐患排查治理制度，要求各分子公司承担对事故隐患排查、登记、报告、治理的责任，并严格遵守《生产安全事故报告和调查处理制度》，对负有事故责任的人员涉嫌犯罪的，依法追究刑事责任，保障生产经营活动有序开展。

2024年，公司及各分子公司常态化开展消防燃气、森林防火、汛期防灾、设施设备、供水供电等重点领域安全检查，落实相关管理制度要求，建立隐患排查治理台账，出具安全生产检查报告，并督促开展专项隐患治理和维护保养，强化跟踪验证，落实整改要求。

关键绩效

2024 年

自检发现安全隐患
664 处

整改完成率
100%

整改合格率
100%



关键绩效

2024 年

开展各类应急演练共
232 次

参与应急演练共
7,340 人

实现安全生产
“零事故”目标

案例

金顶索道分公司圆满完成往复式索道电气设备巡检工作

为全面做好春节假日服务保障工作，公司对金顶索道电气设备进行检测维保，提前制定完备的巡检方案，索道运行速度由9.8m/s校准到10m/s，调节DCS500备用主板阻值使其与现用主板阻值相同，检查所有行程开关、测试接地电阻阻值，并模拟故障停车模式，稳步推进各项检修工作的开展，提升索道运营的安全可靠性。

案例

快速响应 筑牢汛期安全防线

2024年7月，气象部门发布暴雨红色预警，公司闻“汛”而动，景区防汛指挥部现场指挥调度，监督部门持续强化汛期工作情况督察，并紧盯重点部位，加大辖区内基础设施、易积水地段、河道湖泊、排水管网、经营设施等重点领域风险点的拉网式排查力度，及时发现处理防汛隐患，提高险情应急处置速度，筑牢汛期安全屏障。



应急预案及演练

公司建立应急预案体系，组建由公司应急救援领导小组、应急办公室和应急救援指挥部组成的应急组织机构，及时有效有序地实施应急救援，并制定事故应急预案演练计划，定期组织应急预案的演练、评估和修改完善，最大程度保障游客和员工的生命财产安全，减少公司因安全事故所造成的经济损失，维持公司正常的安全生产秩序。

应急预案体系

综合应急预案

专项应急预案

现场处置方案

案例

畅通生命通道——峨眉山“金绳道”开展高空应急救援联合演练

2024年6月，公司万年索道分公司、金顶索道分公司、峨眉山景区消防救援大队三方联合开展峨眉山景区索道高空应急救援联合演练，并邀请相关行业主管部门现场指导。通过采取实战演练模式，模拟索道出现故障停运造成游客被困的突发情况，评估索道应急救援准备状态、索道发生重大事故的应急能力，检验应急响应实际操作技能，强化了公司与景区、各救援单位的联动机制。



峨眉山景区索道高空应急救援联合演练

各分子公司开展消防应急演练



识途旅游网络分公司开展消防演练



游山票分公司会同友邻单位开展消防演练



峨眉山大酒店开展消防演练

各分子公司开展反恐防爆培训演练



万年索道分公司反恐防爆培训演练



游山票分公司开展反恐应急演练

各分子公司开展其他应急演练



万年索道分公司开展地震应急疏散演练



金顶索道分公司往复索道垂直救援演练

加强安全教育培训

公司以安全生产月、防灾减灾周、消防宣传月为契机,组织开展“安全生产大家谈”“以案普法”、安全知识竞赛和消防技能比武等专题培训活动,组织观看警示教育、分析典型案例、学习事故调查报告、“全民安全公开课”等活动,充分提高全体员工遵守安全法律法规、践行安全管理制度的自觉性,切实、有效推动安全生产各项工作落实。

关键绩效

2024 年

员工参与各项有关健康及安全培训人次
30,649 人次

供应商参与各项有关健康及安全培训人次
196 人次

案例 织密消防安全防护网

2024年11月,公司围绕第33个全国消防月“全民消防、生命至上”的主题开展专题培训,以“落实消防责任,筑牢景区安全”为主题,通过典型火灾案例开展警示教育,在消防安全管理、初期火灾扑救、火灾逃生技能、消防法律法规等方面进行了全面详细的讲解,进一步增强了公司干部职工消防安全意识,促进提升应急处置能力,为筑牢公司消防安全“防火墙”奠定基础。



安全生产月活动



公司组织开展安全知识竞赛活动



公司组织开展消防技能比武活动

科技创新 增强动能

公司立足全省文旅产业发展实际，积极布局数据要素市场，不断加强科技创新，破解智慧文旅数据难题，探索新业态、新模式、新应用，推动数据要素的高效流通与价值释放，为数字赋能社会经济高质量发展贡献更多峨旅力量。

科技创新驱动

公司坚持把数字化转型作为创新工作的核心，积极搭建创新体系和平台，提升技术人员专业水平，加大研发力度，持续提升自主创新核心能力。

构建创新体系

公司坚持自主创新的研发策略，重视人才培养及旅游信息化产品开发，组建近百人的大数据中心运维团队和软件开发技术团队，发挥平台和人才优势。识途旅游网络分公司通过信息技术服务管理体系认证，领创数智通过高新技术企业认证。

关键绩效 2024 年

研发投入
205 万元



识途旅游网络分公司获得 ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书



领创数智获得高新技术企业认证

提升技术创新能力

公司聚焦大数据、AI领域、三维可视化、GIS地图等方面，重视对现有产品进行技术升级和架构优化，持续推进领创数智在研究无人机产品、无人驾驶摆渡车、机器人应用、大模型等新技术新装备探索，切实增强产品创新意识，提升科技赋能产业水平，满足文旅、政务等项目建设需要。

打造创新平台

公司作为中国风景名胜区协会景区大数据专业委员会和四川智慧景区专业委员会首届主任单位，通过构建智慧文旅行业云生态体系，为其他景区提供信息化管理、服务及营销的交流渠道，充分发挥“文旅行业云”平台SaaS(软件即服务)架构能力，积极助推“万景上云”相关工作，赋能旅游产业发展共同探索景区数据共享、互为营销新路径。

强化产学研合作

公司与四川大学、电子科技大学、成都理工大学、成都信息工程大学保持智慧旅游方面的科研沟通，与乐山师范学院联合建立大数据和信息技术人才实训机制，形成了文旅信息化领域新技术探索、产品研制、人才培养的产学研一体化模式。2024年，领创数智成功申报省科技厅人工智能创新项目和文旅部国重研发“文化科技与现代服务业”专项项目，持续增强核心竞争力。

2024 年



荣誉

2024 年四川省“文旅大数据突出贡献奖”

公司“以数据驱动乐山文旅产业数字化高质量发展”案例获评
2024 年四川省“数据要素 X”典型案例

知识产权保护

公司严格落实《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国著作权法实施细则》《四川省知识产权促进和保护条例》等法律法规，制定《著作权管理实施细则(试行)》，设立专门知识产权档案管理部门，搭建知识产权交易平台，对现有注册商标开展全面的梳理和评估，开展知识产权宣传及员工教育培训等，不断提高公司知识产权创造、运用、保护和管理水平。

关键绩效 2024 年

领创数智获得软件著作权
15 项

数字转型 赋能发展

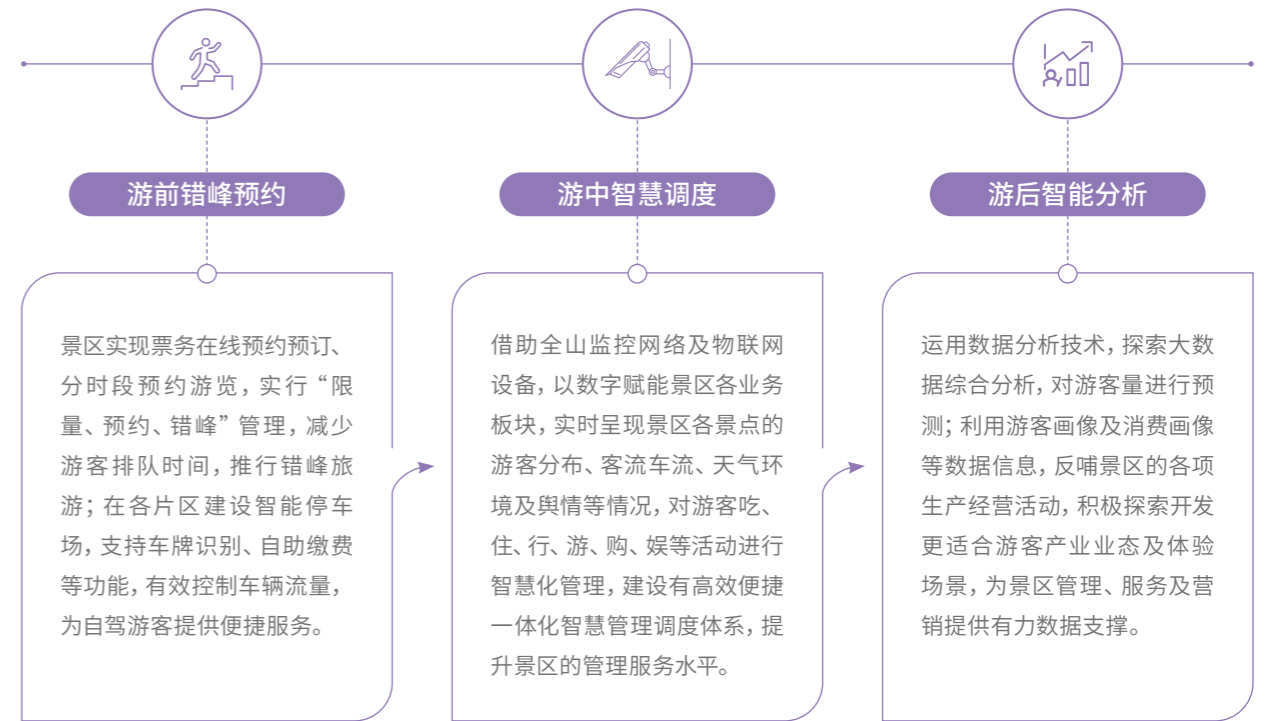
公司贯彻落实国家“加快推动数字产业化及产业数字化转型”要求，积极引进前沿科技和智能化系统，加速公司产业与数字文旅的深度融合，提升在智慧政务、数据服务领域能力，开拓广阔市场，做强数字产业化，聚力打造智慧旅游“峨眉山样板”。

加快数字转型

公司以大数据赋能传统旅游转型为突破，以旅游供给侧结构性改革为抓手，推动数字技术与经营深度融合，构建“智慧管理、智慧服务、智慧营销、智慧保护和游人感知体验”五大体系，促进文旅产业融合发展。

助推运营高效治理

公司以GIS（地理信息系统）技术为核心，整合游客流量、旅游交通、票务大数据等业务平台，将景区所有数字化资源尽可能汇聚到一张地图“沙盘”上，呈现综合态势，基于地图、数据、业务进行快速决策。



助推峨眉山景区运营管理提质增效

案例 建成全域智慧文旅大数据中心及文旅资源数据库

公司汇聚全市11个县（市、区）等全量数据，整合实时视频监控，推动政府、电信运营商、互联网企业、OTA等数据共享互用，打破数据孤岛，促进数据要素从原始数据到数据资源的价值转化，实现从散到统，从“凭经验”到“以数有据”，为乐山文旅决策和指挥调度提供了有力的数据支撑。



黄湾指挥中心

焕新升级客户服务

公司搭建多终端智慧应用,在公众号、识途网、官网、官微等多端向游客提供全方位的服务大数据支撑,形成游客服务系统多终端入口,为游客提供智慧导览、智能AI客服等全景式、全链条、全程化“一站式服务”体验服务,并不断优化在线购票、特色商品、乐山美食、乐山非遗体验等特色文旅电商服务。

案例

乐智游,带你轻松玩转乐山

领创数智配合乐山市数据局打造贯通全域景区、商圈、美食、游玩、停车、厕所等一站式的信息服务平台——“乐智游”微信小程序,对网红商户、公共厕所、新能源集中充电区域及74个节假日免费停车场进行人群、车辆的“潮汐”动态监测反馈,并提供全市41家A级景区实时客流数据和购票信息,融合“乐公交”及节假日开行的旅游美食公交保障线路,为游客提供多元化的“错峰、探店”出行游玩方式。



案例

加速发展区域电商平台

公司利用峨眉山景区票务商品的刚需优势整合区域内酒店、茶叶、美食及文创等产品,搭建线上景区商城,实现景区统一会员、统一营销、组合商品打包等功能,为景区打造业态多样化服务。



案例

全面启用实名制售票检票系统

峨眉山景区全面启用实名制售票检票系统,整合景区门票、索道票或观光车票等3大类20余种票,采用人脸识别和刷身份证方式进行检票,平均2秒游客即可过闸,并推行全网票务预订和分时售票,线上推出4条推荐游览线路“一键式”购票,配合高峰时段的管控分流,有效疏解“人从众”问题。

一体化管理	分时预约	人脸识别	OTC/OTA售票
<ul style="list-style-type: none"> 综合管理后台 财务数据报表 领导移动视窗 	<ul style="list-style-type: none"> 分时订票 景点限流 库存管理 	<ul style="list-style-type: none"> 身份证实名认证 快速入园游览 打击黄牛倒票 	<ul style="list-style-type: none"> OTC团队售票系统 对接携程、美团等主流 OTA 统一分销管理平台

分时预约票务一体化系统

数字融入激发感知体验

公司以数字创新为驱动,结合VR/AR以及云计算、高清视频等技术交叉应用,综合应用声、光、电等多媒体技术手段,打造“数游峨眉体验中心”新场景,为游客普及峨眉山丰富的自然、文化资源等知识的同时,构建了一个有科技、有温度、有人情味的全新智慧旅游体验场景。

塑造全域沉浸体验“一眼万年”

公司建成“数游峨眉”体验中心,利用5G、全息投影、裸眼3D、VR/AR等新一代技术,演绎“倾听峨眉”“日月同辉”“峨眉神色”等14大主题项目,打造出互动性强、可玩性高、体验感佳的智慧场馆。



创新全域文旅宣传“云端观景”

创新旅游宣传推广模式,推动“云展览”“云直播”等文旅新业态发展,与央视网、人民网、爱奇艺等40余个线上平台合作,对峨眉山、乐山大佛、金口大峡谷等代表性景点和地标昼夜美景进行全时段滚动直播,实现24小时“云游”不打烊。



虚实共生 云端共景

开拓辐射市场

公司为多个政府和文旅景区领域提供应用系统研发、平台建设等专业的产品咨询、实施和技术支持服务，助力全域智慧景区服务。

助力全域智慧景区普惠提质

公司基于全域内的旅游生态资源，通过全域时空调度、景区实时安全、景区智慧管理、全域大数据融合数字化运营、精准营销、文旅产业监管及公共卫生服务监测等功能，协助中小景区解决重复投资建设、发展不均衡及数据标准不统一等问题，降低智慧文旅建设的建设投入及运营维护成本，构建服务公众、企业、政府三方的全新旅游形态。

2024年，公司助力四川犍为县创建四川省天府旅游名县，同时，助力夹江县文旅局成功创建四川省全域旅游示范区，积极探索文化与科技深度融合的有效机制。



案例

领创数智助力夹江文旅 让历史文物闪耀在数字时代

2024年11月，领创数智建设完成夹江无人机自动巡防系统项目，利用无人机技术及特点对夹江青衣街道、马村镇、木城镇三地共计116处文物保护单位进行定期巡检，查看文物是否存在被盗、破坏、灾害损坏等现象，以科技之力赋能文物保护，更智能、高效的保护历史文物。



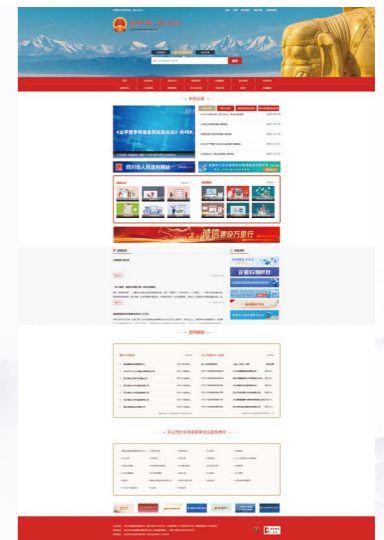
升级智慧政务

公司提供从数据采集、存储、治理、分析到智能应用的数据全生命周期管理方案，助力政府打破部门间数据壁垒，构建智慧城市数字底座，推动政务信息公开共享、城市信用体系建设等，帮助企业实现数据驱动、数据智能，助力企业数字化转型。

案例

领创数智助力乐山市政府打造信用平台

领创数智依据国家、四川省政策标准，建设完成乐山市信用信息共享平台、信用乐山官网，助力乐山市在全国261个地级市综合城市信用排名中，最好提升至68名，较承建前提升159名。



案例

领创数智助力乐山市国资国企搭建综合监管平台

领创数智建立乐山市国资监管数据采集、共享、管理机制，建设“三规范、一资源库、一门户、N应用”体系，实现数据的互联互通，国有企业业务流、信息流、资金流的全程、实时、网络化监管，以及对国有资本存量、增量、国有经济运行态势的动态分析。



优质服务 喜迎来客

公司始终秉持“游客至上”服务理念，以提升服务品质为核心，严守客户权益保护底线，通过完善的服务质量管理体系建设、多元化的产品服务以及客户沟通反馈机制，致力为游客打造安全、舒心、高品质的旅游体验，助力游客满意度与品牌美誉度双提升。

提升服务品质

公司聚焦地域特点和市场需求，以提升服务品质为核心，加强质量管理体系制度化建设，持续打造一批具有较强市场竞争力的精品项目，强化员工能力培训，以服务升级带动体验升级，持续擦亮峨眉品牌价值。2024年，全年累计服务游客（峨眉山门票区域内接待游客）467万人次。



案例 重品质，精益求精提升服务

成都峨眉雪芽大酒店上线“华客”服务质量分析系统，OTA评分全年保持在4.75分以上并完成电梯改造升级，深度打造“峨眉山月宴”“松鹤福寿宴”等不同主题宴席并设计酒店专属IP，策划多场线下非遗文化体验活动，增加特色“宠游客”暖心服务等，提升客户满意度。

金顶大酒店印发《服务管理制度》并成立人事质管部，在餐厅安装高清LED屏推介酒店名厨和特色菜肴，采购名家字画装点宴会厅，全面提升就餐环境。陆续更换客房损坏的设施增强游客入住体验，制定对客服务标准和规范等，全年未发生重大投诉和服务质量事故。

雅林茶轩聚焦定位与客群剖析，探寻差异化策略，对婚礼堂新人等候区进行微改造，增添温馨舒适氛围与实用功能，同时打造隐庐餐厅、西环酒店特色品牌，严格执行产品违规处理制度，提升婚礼堂整体服务品质与客户体验。



2024 年

荣誉

红珠山宾馆分公司荣登“大众点评 2024 必住榜”

峨眉山大酒店入选携程旅行网 2024 年携程口碑榜温泉泡汤酒店榜



酒店业务

公司成立质量管理领导小组，保障酒店质量管理体系的严格实施，并探索业务创新，开发针对性产品、打造特色活动，加强对员工服务提升培训等，持续提高和改进酒店的管理和服务质量。



茶叶产品

通过质量管理体系认证，包括 ISO 9001、ISO 22000 及危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系等认证，确保生产过程的规范性和稳定性。



数字产品

领创数智加强测试团队建设，完善测试流程和方法，提高测试覆盖率和质量标准，并建立产品质量跟踪和问题追溯机制，对上线后的产品进行持续监控，及时发现和解决质量问题，提升产品质量与稳定性。

质量管控规范化

文化熠熠生辉

公司创新开展峨旅产品一体化营销改革，构建峨旅产品一体化营销架构和体系，实施一体化营销改革，制作14个峨旅产品推介书PPT和1个峨旅产品宣传片，整体提升公司“讲好峨旅产品故事、展示峨旅产品形象”的能力水平，促进峨旅产品量的有效提升和质的合理增长。



峨旅产品一体化营销改革工作推进会

案例 持续擦亮峨眉山春季旅游“佛国花海”的活动品牌

2024年4月，依托峨眉山世界文化与自然双遗产资源禀赋，第四届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季暨第四届峨眉山杜鹃花节在峨眉山景区雷洞坪开幕，围绕创建世界级旅游景区、国家体育旅游示范基地总体目标，以杜鹃花节为契机，将户外赏花与户外运动等玩法有机结合，深化文体旅融合发展，以“1场开幕式+1场消费促进活动+N场配套活动”打造景区淡季新增长点。



案例 首届“峨眉山正青春”新时代青年主题活动举行

2024年5月，由共青团四川省委、新华社四川分社和峨眉山风景名胜区委委会联合发起，公司与峨旅投集团共同承办的“峨眉山正青春”新时代青年成人礼主题活动，在峨眉山市《只有峨眉山》云之中剧场举行。青春观察员们观看茶艺师现场表演“般若茶会”，走进《只有峨眉山》云之下剧场进行戏剧研学，用年轻化和趣味化的新形式讲好峨眉山故事。



案例 一场戏剧，峨眉千年

《只有峨眉山》戏剧幻城，将剧场与周边生态村落进行了有机融合，打造从室内到室外的行进式观演模式，精彩演绎正义奉献、真诚、向善的中华民族传统美德，成为峨眉山文旅产业发展的新亮点、乐山乃至四川“夜经济”的新名片。



案例 携手合作 驱动文创升级

2024年，金顶广告分公司与北京工美、北京中青、上海甜冰甜等携手，相继推出了“杜仙仙”“如意萌佛”“圆萌普贤”三款全新IP形象，黄金纪念票、杜鹃花系列等65款产品。同时对文创冰品进行迭代升级，推出“吉象峨眉”两款双色雪糕，形成了覆盖“高中低山区+城区”的销售网络，为“峨眉记忆”品牌IP形象塑造和产品品类拓展注入了新动力。



“峨眉灵猴”



“吉祥如意”



“天下峨眉”

以峨眉山三大元素研发的经典系列

案例

深挖峨眉山茶文化，赋能峨眉雪芽品牌发展

峨眉雪芽创新推出以故事性、场景化、体验感为设计思路的“般若茶会”品牌。2024年，茶会围绕“禅茶一味·智慧人生”主题，积极走出国门，在海外举办“茶和天下”系列活动，打造海外体验中心，并借助“一带一路”媒体合作论坛，全方位展示峨眉山茶的品质、工艺与文化底蕴，传递中国茶文化魅力，力争把峨眉山推向更广阔的世界舞台。



保障客户权益

公司加强数据存储和传输安全性，建立高效的客户服务管理模式，以常态化方式迅速而精准地响应并满足客户在服务过程中的合理需求，保护客户隐私，提高客户满意度。

保护客户隐私

公司严格遵守信息安全管理及保密制度，建立完善的信息化管理制度体系，实行严格的用户权限管理，员工在发现异常行为或安全漏洞时立即报告，并配合开展安全事件调查和处理工作。

有效应对投诉

公司制定《旅游投诉处理工作规范》，由管委会成立两级景区旅游投诉处理工作机制，明确投诉处理程序和工作规范，有效解决客户需求，打造良好口碑。

2024年，公司落实《旅游咨询投诉电话服务规范》，关注峨眉山景区相关电话舆情信息，及时受理处理乐山心连心求助、建议、投诉工单回访，并随时协助景区旅游执法大队、游山票分公司等业务单位处理可能会产生投诉的事件，有效规避投诉风险。同时，针对客服人员开展《合力亿捷400云客服平台应用提升》《400客服沟通技巧》《旅游投诉处理工作规范》培训，提升服务水平。

关键绩效

2024 年

投诉处理率
100%

投诉处置满意度
95%

各业务板块投诉制度

峨眉山景区旅游投诉机制

酒店宾客投诉处理机制

数字化产品投诉管理机制

.....



领创数智应对客户投诉的工作流程

建立产品召回机制

公司建立产品召回机制，保证不合格产品追溯、召回与处理制度的可行性，旨在所销售的产品存在危害时，可以迅速有效的进行应对，将危害程度和范围消除或者最大程度降低。

案例

制定产品召回演练计划

2024年10月，峨眉雪芽实施产品召回演练，当公司在接到质管部关于产品出现标识信息错误的通知后，立即通知公司各部门开展产品召回会议，根据质管部、销售部及物资管理部报告确定此次产品召回原因及问题产品去向，并形成《产品召回计划记录表》和《产品召回处理记录表》。

温情之旅

擘画峨旅人文新蓝图

公司始终将社会价值的创造视为企业发展的核心使命之一，积极投身服务民生事业，与伙伴紧密携手，给予员工细致关怀，助力员工成长，以点滴努力汇聚成推动当地民生发展、区域进步的强大动力。

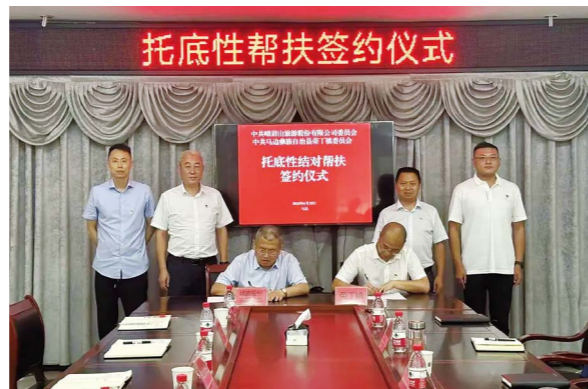
- 践行民生服务之举
- 汇聚伙伴共赢之力
- 铺就员工成长之路

践行民生服务之举

公司依托景区资源禀赋与产业运营能力，将自身发展与区域繁荣紧密相连，从多个维度发力，积极投身到区域发展的各项事业中，努力为社会的和谐发展添砖加瓦。

助力乡村全面振兴

公司与乐山市组织部、市国资委共同担任托底性帮扶马边彝族自治县荣丁镇工作重任，制定《“2+1”托底性结对帮扶马边彝族自治县荣丁镇2024年工作方案》《2024年—2027年帮扶计划》，并选派两名后备人才分别担任马边彝族自治县大竹堡乡新山村驻村工作队员和金口河区黎明村星光众力养殖公司强村经理，充分发挥县乡村三级与公司良性沟通的桥梁纽带作用，助力欠发达县域社会经济高速发展。



托底性结对帮扶签约仪式

关键绩效

2024 年

支持乡村振兴项目投入
197.22 万元

支持荣丁镇场镇亮化项目出资
50 万元

2024 年



对口帮扶，激活乡村内生发展动力



产业帮扶

公司依托峨眉雪芽马边茶叶生产厂，加大茶叶收购力度，增加村民经营性收入近百万元；邀请省、市茶产业专家实地开展茶叶种植技术指导，发放彝汉双语《茶园管理手册》，提升村民种植技能；捐资10万元用于茶园管护；提供就业岗位，帮助村民实现家门口就业。



教育帮扶

公司通过捐赠文体用品、进行捐资助学、邀请脱贫监测户小学生参加“峨荣情深·童梦未来”夏令营活动等方式，用实际行动支持少数民族地区教育事业。



消费帮扶

公司通过“以购带销+以买带帮”的模式开展电商消费帮扶，进一步与马边商户签约合作，推出21款扶贫产品，并在峨眉山景区官方购物平台上线推广猕猴桃及猕猴桃酒等系列产品，帮助村民解决猕猴桃滞销问题。



邀请茶业专家为茶农开展技术指导



托底性帮扶关爱困境儿童 2024 年首届夏令营活动

积极开展公益行动

公司始终秉持着“取之于社会，回馈于社会”的理念，积极投身各类公益活动，常态化开展“有困难请找我”“服务游客暖人心”活动，积极参与无偿献血、解困助学、志愿服务等公益事业，持续为社会贡献峨旅力量。

关键绩效

2024 年

公益慈善捐赠金额近

12 万元



2024 年度“栋梁工程”助学捐款活动



金顶索道分公司联合乐山市怒放生命助残协会开展“圆梦金顶行”公益活动



万年索道分公司开展植树造林绿色公益活动

汇聚伙伴共赢之力

公司始终秉持开放合作的理念，以开放共赢的姿态，积极携手各方合作伙伴，构建多元化的合作生态，聚力打造新质生产力“共赢链”，为文旅产业的繁荣发展贡献峨旅力量。

加强多方合作

公司深入资源共享、优势互补，致力于实现信息、技术、人才等要素的流通，携手探索打造合作“新样本”。

媒企合作

公司携手新华社、央视、中国旅游报、四川日报等媒体，构建央省市三级媒体联动传播矩阵，实现在地化精准传播，建立长效传播机制，创建了媒企资源整合新路径，赋能品牌传播升级。



实现供应链协同

公司制定《采购管理办法（试行）》《网络采购管理办法》《酒店后厨大宗物资供应商管理办法》等相关制度规定，遵循“先利库，后采购”的原则，设立采购领导小组，加强对采购各环节有效监督，保护供应商和客户的合法权益。

负责任采购

公司修订《采购管理办法》，持续落实阳光采购监督管理办法，防范采购风险，持续优化采购流程，有效降低采购成本；同时，高度重视对合作单位的合约管理，与各供应商明确投诉举报渠道，约定廉洁责任义务，构建公司与供应商的清廉生态。

案例 跨界合作共建共赢

企企合作

2024年5月，公司与国网乐山供电公司、乐山电力股份有限公司在乐山市举行协同推进峨眉山市旅游业高质量发展合作协议签约仪式，集各方自身技术、人才、服务等优势，在重点旅游区域保供电、清洁能源推广应用、旅游与电力市场开发、品牌推广、深化企业文化建设等方面再上合作发展新台阶。



校企合作

2024年6月，公司与成都理工大学工程技术学院联手举办“只有峨眉山”杯大学生文旅与会展创新创业实践竞赛调研活动，搭建了高效的文旅行业创新创业平台，强化了公司“八部天龙”产业推广，助推文旅经济转化，为公司的创新发展注入新的血液。



案例 深化阳光采购 打造“清廉峨旅”品牌

2024年初，为强化与供应商的廉洁合作关系，公司发布《致广大供应商的一封信》，重申了公司抵制腐败舞弊的信心和决心，公布了旗下举报电话、公司对违规员工及供应商的处理方式，致力于与供应商共建廉洁守信、互惠共赢的合作关系。



供应商管理

公司采用招标流程，严格甄别供应商资质，确保其专业技术与服务水平契合公司业务需求。针对不同业务类别的供应商，制定并执行差异化考核标准，定期对其履约能力与服务质量展开评估。针对评估未达标的供应商，公司构建了一套涵盖警告、限期整改、清退以及列入黑名单等措施的管理机制，以此强化供应商质量管控。

关键绩效

2024 年

四川省供应商
64 家

其他省份供应商
11 家



铺就员工成长之路

公司深入实施新时代人才强企战略，强化引育并举，全方位支持员工职业发展，将人才关怀关爱落实到各个方面，为员工创造一个温暖、包容、成长的职场工作和生活环境。

保障员工权益

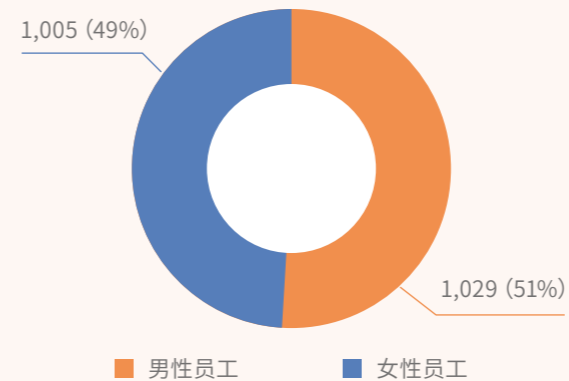
公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规执行用工制度，充分尊重职工人格，保障职工合法权益，为构建和谐劳动关系提供坚实保障。

平等聘用

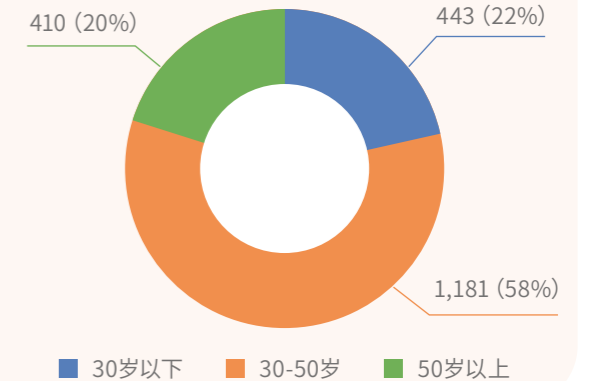
公司严格按照《员工招聘管理办法》，坚持“公开公平、竞争择优”原则，拓展引才渠道，坚决杜绝因性别、年龄、婚姻状况、种族、肤色、宗教等因素产生的歧视行为，营造公平、合法的聘用环境。2024年，公司社会保险覆盖率100%，未发生聘用童工或强迫劳动事件。

指标	单位	2024年
员工总数	人	2,034
新聘员工人数	人	44
女性管理者人数	人	19
残疾员工数量	人	7
少数民族员工数量	人	12

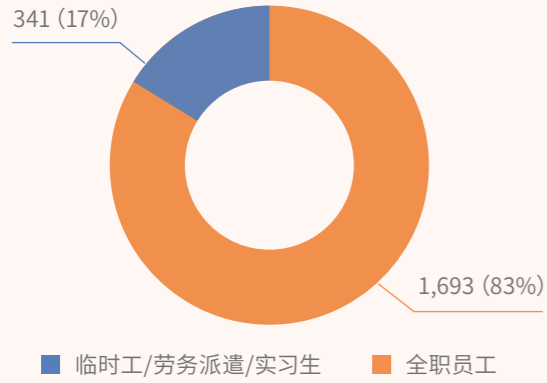
按性别划分的员工数量及占比(人/%)



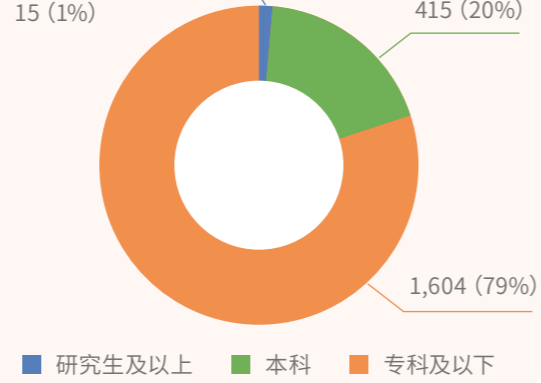
按年龄划分的员工数量及占比(人/%)



按聘用类型划分的员工数量及占比(人/%)



按学历划分的员工数量及占比(人/%)



薪酬考核

公司制定《公司负责人薪酬考核管理办法》《公司中层管理人员薪酬考核管理办法》《工资总额管理办法》，建立完善薪酬体系和全员绩效考核体系，实施差异化精准考核，强化考核结果运用，提高考核挂钩薪酬权重，推动薪酬分配向创造价值的单位和个人倾斜。

基本福利

公司制定《员工福利制度》，落实补充医疗保险、健康保险“乐山惠嘉保”、住房公积金等基本福利，印发《峨眉山旅游股份有限公司加班管理办法》，多措并举，打造全方位、多层次的福利体系，提升员工认同感和归属感。

民主管理

公司制定完善公司《企务公开民主管理实施办法》，建立“党委统一领导、行政主体到位、工会主动落实、职工积极参与”的管理机制，成立民主管理工作领导小组，健全完善以职代会为基本形式的厂务公开民主管理制度，搭建“一栏、两微、四网、八会”等企务公开形式，保障员工的知情权、参与权和监督权。



公司第二届职工代表大会第一次会议

2024 年



荣誉

公司被乐山市总工会选定为
乐山市企事业单位民主管理现场会国企示范点



赋能员工发展

公司紧抓领导班子和人才队伍建设，健全优化选育管用留机制，扎实优化人才队伍结构，着力培育知识型、技能型、创新型队伍，为公司发展储备人才力量。

职业发展

公司制定《关于岗位竞聘工作的指导意见》《青优人才选拔培养管理办法》《后备人才管理办法》等规定，通过岗位竞聘、内部选拔等方式建立科学的晋升通道，全面建立竞争上岗、末等调整和不胜任退出常态化机制。2024年，公司选拔后备人才103人。



案例

营销人员下沉 打通成长通道

公司制定《峨旅产品一体化营销下沉人员综合管理办法（试行）》，依据下沉人员年度考核结果，被评为“年度优秀员工”的下沉人员，优先纳入公司后备人才库；连续2年及以上被评为“年度优秀员工”者，在进档升级、岗位调配、提拔任用时，同等条件下优先考虑、优先推荐，营造了“想干事、能干事、有为有位”的工作氛围，激发营销下沉人员干事创业的内生动力。

员工培训

公司制定《培训管理办法》，持续完善系统化培训体系，着力构建立体式学习模式，深入推进分类分层专项培养计划，有效提升核心人才政治素养与综合能力。

关键绩效

2024 年

开展员工培训	员工培训投入	员工参与培训	员工参加培训总时长	员工培训覆盖率
213 次	51 万元	12,316 人次	921 小时	100 %

分类分层专项培养计划

中高层管理人员

通过中心组学习、外出参访等方式开展培训，强化领导干部战略决策、经营管理、商业洞察、改革创新、领导能力。

后备人才

通过人才入库、人才培养、人才出库的方式，建立多方位、系统化的学习培养模式，精进整体管理素养。

内训师队伍

充分发挥内训师队伍“传、帮、带”作用，加强内训师课程开发和授课技巧等方向的培训。

综合人才队伍

通过统筹兼顾、分类培训的方式，精准定位综合人才队伍专业技能要求，开展相关培训课程。

一线服务技能技术人员

通过现场教学、传帮带等培训模式，提升专业技能人才技能水平。

新员工

通过学习平台，开展角色转身、企业认知等线上培训，强化对公司的组织认同和文化认同。



中高层管理人员座谈会



公司中青年员工座谈会

案例

技能赋能促发展，员工比武展风采

2024年5月至6月，公司组织“建功十四五 奋进新征程”2024年职工技能大比武活动，紧扣公司文旅产业业务技能和安全管理重点，围绕六大竞赛项目开展全员岗位技能培训，累计完成岗位技能培训5,000余人次，掀起“岗位练兵强本领”工作热潮，促进一线窗口服务人员的专业技能和职业素养整体提升。



2024 职工技能大比武活动



公司中高层领导综合素质提升培训班



2024 年公司后备人才培训

加强员工关怀

公司以关爱、服务职工为本，时刻关注员工的身体健康和心理健康，丰富职工精神文化生活，鼓励员工追求美好生活，实现工作与生活的平衡，营造积极向上的峨旅大家庭氛围，增强员工获得感、认同感、幸福感。

案例 情暖职工 惠泽家人

2024年7月，公司工会面向全体公司职工，创新推出“峨旅产品惠家人”专项活动，包括酒店、茶叶产品等内部专项优惠活动，通过“员工福利+家庭普惠”的创新模式，让企业发展成果更多惠及每个职工家庭。



员工心理健康知识讲座



“书香峨旅 共读成长”职工读书活动分享会



夏送清凉慰问



职工篮球小组联谊活动



未来展望

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2025年，公司将全面贯彻落实党的二十届三中全会、省委十二届六次全会、乐山市委八届十次全会精神，大力推进“155”战略，牢牢把握“增强核心功能、提升核心竞争力”改革重点，扎实开展“节奏更快、效率更高、质量更优”主题实践活动，重点做好深化景城企一体化全域发展格局、加快探索文旅融合发展新路径、全力推动文旅数字化平台建设、扎实推进国有企业改革深化三年提升行动方面的工作，积极抢抓成渝地区双城经济圈、长江经济带等国家战略机遇，不断探索文旅企业高质量转型新路径，在书写峨眉山中国式现代化文旅发展新篇和乐山市“建设世界重要旅游目的地”征程中迈出坚实步伐！

指标索引

报告目录

关于本报告
董事长致辞
关于我们
ESG管理

治理之旅, 领航峨旅发展新征程

治理筑基 长效发展
风控强网 合规护航
恪守商德 筑牢业基
筑牢防线 密钥随行
党建引领 稳定全局

深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）

/
/
/
可持续发展相关治理机制、利益相关方沟通

治理结构和内部制度
治理结构和内部制度
反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
数据安全与客户隐私保护
/

报告目录

绿色之旅, 谱写峨旅生态新华章

聚焦气候变化应对
构建环境治理体系
纵深推进节能减排
开展绿色环保行动

深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）

应对气候变化
环境合规管理
能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理
生态系统和生物多样性保护

品质之旅, 绘就峨旅产业新画卷

安全护航 畅游无忧
科技创新 增强动能
数字转型 赋能发展
优质服务 喜迎来客

产品和服务安全与质量
创新驱动
创新驱动
产品和服务安全与质量

温情之旅, 擘画峨旅人文新蓝图

践行民生服务之举
汇聚伙伴共赢之力
铺就员工成长之路
未来展望
指标索引
读者意见反馈

乡村振兴、社会贡献
供应链安全
员工
/
/
/



读者意见反馈

亲爱的读者：

您好！

感谢您阅读《峨眉山旅游股份有限公司2024年ESG报告》，我们真诚期待您分享关于报告的任何意见和建议，帮助我们持续推进ESG管理和实践，不断提高ESG信息披露水平。欢迎您填写以下问卷，并通过邮递或电子邮件的方式反馈给我们。

非常感谢您对峨眉旅游ESG工作的支持！

峨眉山旅游股份有限公司

2025年4月

您对本报告的评价：（请在相应的位置选择打“√”）

- | | | | | | |
|----------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1. 报告内容： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 2. 信息质量： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 3. 文字陈述： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 4. 设计排版： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |
| 5. 总体评价： | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 比较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 | <input type="checkbox"/> 很不好 |

6. 您希望了解的其他信息还有哪些？

7. 您对本报告在内容或形式方面有何建议？

8. 您对峨眉旅游ESG工作推进有何建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：四川省乐山市峨眉山市名山南路639号

网址：<https://www.emslg.com/>

邮箱：000888@ems517.com

电话：0833-5528078、0833-5544568



本报告采用环保纸张制作



地址：四川省乐山市峨眉山市名山南路639号

网址：<https://www.emslg.com/>

邮箱：000888@ems517.com

电话：0833-5528078、0833-5544568