



Stock Code | 股票代码: 300891
Bond Code | 债券代码: 123168

2024 | 年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

广东惠云钛业股份有限公司
GUANGDONG HUIYUN TITANIUM INDUSTRY CO., LTD



 广东惠云钛业股份有限公司
GUANGDONG HUIYUN TITANIUM INDUSTRY CO., LTD

- 📍 企业地址: 广东省云浮市云安区六都镇
- ☎ 联系电话: 0766-8495208
- 📠 联系传真: 0766-8495209
- 🌐 企业网站: www.gdtitanium.com
- ✉ 企业邮箱: dsh@gdtitanium.com

关于本报告

报告说明

本报告是广东惠云钛业股份有限公司向社会公众发布的第四份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。本报告深入分析2024年度在环境保护、公司治理优化、股东权益保护、安全生产、保障员工权益及助力社会公益等方面的具体实践，旨在全面呈现公司在ESG方面的成果和对可持续发展战略的不懈追求。

报告范围

本报告为年度报告，报告范围以广东惠云钛业股份有限公司为主体，涵盖旗下子、分公司。时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。

资料来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自惠云钛业正式文件、内部统计及年度报告，并经各职能部门审核。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入，请以年报为准。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可在公司官网 (www.gdtitanium.com)、深交所网站 (www.szse.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 在线阅读和下载报告电子版，如需了解本报告外的其他公司信息，可查阅公司定期报告或浏览公司官网。

称谓说明

本报告书中，为便于表述和阅读，下列名称具有如下含义 (除非文义另有所指)：

简称	指	释义
惠云钛业、公司、我们	指	广东惠云钛业股份有限公司
硫酸厂	指	广东惠云钛业股份有限公司硫酸厂，公司的分公司
惠云广州	指	惠云 (广州) 国际贸易有限公司，公司全资子公司
本报告期、报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
本报告期末、报告期末	指	2024年12月31日
钛白粉	指	公司主营产品，化学名为二氧化钛，化学分子式为TiO ₂
硫酸法	指	生产钛白粉的一种方法，是将钛精矿或酸溶性钛渣与浓硫酸进行酸解反应生成硫酸氧钛，经水解生成偏钛酸，再经煅烧、粉碎等工序得到钛白粉产品。是目前国内采用最为广泛的钛白粉生产方法。
钛白一厂	指	公司锐钛型钛白粉或金红石型钛白粉初品生产线
钛白二厂	指	公司金红石型钛白粉生产线
钛精矿	指	从钽钛磁铁矿或钛铁矿中采选出来的以二氧化钛 (TiO ₂) 为主要成分的矿粉，用作生产钛白粉的主要原材料。

编写依据

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR5.0)
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告 (试行)》
- 深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》

意见反馈及联系方式

公司非常重视您对公司社会责任工作及本ESG报告的关注，如果您对本报告有任何的想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

地址：广东省云浮市云安区六都镇富兴路广东惠云钛业股份有限公司

电话：0766-8495208

传真：0766-8495209

邮箱：dsh@gdtitanium.com





目录



关于本报告	01
董事长致辞	05

走进惠云钛业	01
公司简介	08
业务布局	09
企业文化	10
企业荣誉	11
惠云大事记	13

专题：感恩二十载 惠云再启航	15
-----------------------	----

低碳环保 绿色发展	02	以人为本 同创共享	04
加强资源管理	18	我们的员工	30
减少污染排放	19	保障员工权益	31
倡导绿色生活	20	参与公益	33

创新驱动 质赢未来	03	夯基固本 善治行远	05
产品品质与服务	23	公司治理	35
供应链管理	24	三会运作	37
阳光采购	25	投关管理	39
合规守法经营	26	利益相关方沟通管理	41
产品研发与创新	27	党建领航	42

未来展望	45
-------------	----

董事长致辞

亲爱的各位股东、合作伙伴、公司全体员工们：

大家好！我谨代表广东惠云钛业股份有限公司，向一直以来关心和支持我们的股东、合作伙伴，以及辛勤付出的全体员工，致以最诚挚的感谢和最美好的祝福！回首2024年，这是充满挑战与机遇、拼搏与奋进的一年，受全球经济增速放缓等因素影响，2024年行业竞争加剧，钛白粉市场价格稳中偏弱，惠云钛业在复杂多变的市场环境中砥砺前行，收获了诸多宝贵成果。

一、市场挑战与应对策略

2024年，钛白粉行业面临着前所未有的市场挑战。原材料价格波动频繁，上下游市场供需关系持续调整，行业竞争愈发激烈。面对这些困难，我们一方面，深入挖掘内部潜力，优化生产流程，通过精细化管理降低生产成本，提升产品的价格优势；另一方面，加大市场调研力度，密切关注客户需求变化，及时调整产品结构，推出更符合市场需求的差异化产品，以满足不同客户群体的个性化需求。

二、技术创新与突破

创新是企业发展的核心驱动力。2024年，公司研发及技术改造工作围绕扩产、提质、降本、安全、环保开展技术攻关，多方面持续发力，多项重点技术改造项目完成难点攻关，不断推进技术创新与突破。公司募投项目如硫酸钛矿制酸低温余热回收项目、硫磺制酸低温余热回收项目、一体化智能仓储中心建设项目等项目的结项，使得公司在降低能耗、绿色低碳和仓储管理方面有了显著效果。公司研发团队年内获得4项发明专利，在钛白粉生产工艺优化、产品质量提升等方面取得了显著进展。通过技术改造，不仅提高了生产效率，降低了能源消耗，还进一步提升了产品的品质稳定性和性能指标，为公司的持续发展提供了技术支撑。

三、产能提升与项目建设

产能的合理扩张是公司实现可持续发展的重要保障。2024年，公司按计划稳步推进产能提升项目建设，产能得到逐步释放。公司8万吨/年塑料级金红石型钛白粉后处理改扩建项目二期产能5万吨已完成环保验收、50kt/年改80kt/年硫酸法金红石钛白粉初品技改工程及相关配套工程也在报告期内进行调试，这些项目顺利投产和调试有助于提升公司产能，进一步巩固了公司在行业内的市场地位，还为公司未来的发展奠定了坚实基础。同时，我们注重项目建设过程中的环保和安全管理，严格遵循国家相关标准和要求，确保项目建设与环境保护、安全生产协调发展。

四、团队建设与企业文化

人才是公司发展的第一资源。2024年，公司始终坚持“以人为本”的经营理念，高度重视人才培养和团队建设。通过开展各类培训活动和与外部高校等进行科研合作，为员工提供了广阔的发展空间，激发了员工的工作积极性和创造力。

钟镇光

广东惠云钛业股份有限公司董事长





01

走进惠云钛业

- 公司简介
- 业务布局
- 企业文化
- 企业荣誉
- 惠云大事记

经营绩效亮点

- 营业收入：16.60亿元**
- 资产总额：27.85亿元**
- 归属于上市公司股东净利润：442.08万元**

公司简介

广东惠云钛业股份有限公司 (股票代码：300891.SZ)

广东惠云钛业股份有限公司成立于2003年9月，坐落在“中国硫都”——广东省云浮市云安区循环经济工业园内，是一家以钛白粉生产为主业，以硫酸亚铁、硫酸、蒸汽回用、余热发电、钛石膏等综合利用为配套产业的大型现代精细化工企业，公司于2020年9月17日在深交所创业板上市，股票代码：300891。

公司注册资本40,000.26万元，占地面积约45万平方米，员工超1200人，拥有钛白粉产能14万吨/年，总营收超16亿元，拥有一支高素质的管理人才、工程技术人才和较高操作技能的员工队伍。

公司以“发展循环经济，创造绿色未来”为使命，采用清洁联产硫酸法工艺生产钛白粉，是一家具有独特循环经济优势的区域龙头钛白粉企业。公司依托当地丰富的硫铁矿资源，与云浮水泥、石材等支柱产业紧密结合，在国内首创并形成了完整的“硫-钛-铁-钙”循环经济产业链，实现了以废治废和资源综合利用，提高了经济效益和环境效益，是我国“硫酸法钛白粉清洁生产 and 循环经济产业链示范基地”。公司先后被评为“国家高新技术企业”“广东省清洁生产企业”“广东省省级企业技术中心”和“广东省‘硫-钛-铁-钙’产业工程技术研究中心”。2024年，公司继续获评“专精特新中小

企业”称号，获评“2024年度大湾区上市公司ESG100绿色发展大奖—环境守护奖”、2024年度广东省制造业企业500强公司排行第233位。

公司已建立质量、环境、职业健康安全管理体系，并通过ISO9001、ISO14001、ISO45001标准认证，产品质量达到国际先进水平。公司产品主要有金红石型钛白粉：R-K95、R-666、R-668、R-18、R-2021；锐钛型钛白粉：HTA-301、HTA-201。产品具有粒度分布均匀、高稳定性、高白度、带蓝相、高亮度、高纯度、高遮盖力、高分散性等优点，受到国内外用户的高度认可。产品广泛应用于塑料、涂料、橡胶、化纤、陶瓷、食品、医药、化妆品、建筑新材料、光伏、电子工业、微电子、汽车、新能源、环保工业和催化领域等，产品畅销世界各地。

公司注册资本
40,000.26万元

公司在职工
1,200+人

钛白粉产能
14万吨/年

总营收
16+亿元



业务布局

主营产品

二氧化钛

主要有金红石型钛白粉：R-K95、R-666、R-668、R-18、R-2021；锐钛型钛白粉：HTA-301、HTA-201。公司产品具有“粒度分布均匀、高白度、带蓝相、高亮度、高纯度、高遮盖力、高分散性、高稳定性”等优点，广泛应用塑料、涂料、橡胶、化纤、陶瓷、食品、医药、化妆品、建筑新材料、光伏、电子工业、微机电、汽车、新能源、环保工业和催化领域等行业。

工业硫酸

硫酸是重要的化工原料，可广泛应用于化学肥料、合成纤维、塑料、制革、染料、农药等行业，公司产品硫酸含量可达 $\geq 98\%$ ，市场反馈较好。

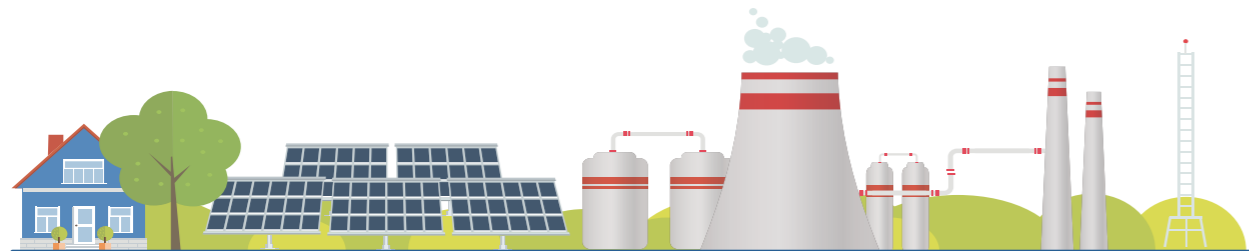
副产品

硫酸亚铁

产品具有含铁量高，水不溶物含量低的特点，广泛用于自来水净水剂、污水处理剂、铁肥、磁性材料和新能源材料，也可用作制取催化剂、氧化铁系列颜料等。

钛石膏

公司钛石膏产品适用于水泥缓凝剂，紧密结合当地水泥、石材等支柱产业，实现以废治废和资源综合利用。



企业文化

Vision 公司愿景

致力成为国内领先、国际一流的钛白粉生产商。

Mission 公司使命

发展循环经济，创造绿色未来。坚持发展“循环产业链”，致力创造经济效益、生态效益和社会效益三丰收。

Core Values 核心价值观

诚信、创新、包容、奋进

Business Philosophy 经营理念

以人为本

理解人、关心人、尊重人，始终把人才作为公司发展的第一资源，提高员工素质，让员工成长伴随公司共同发展进步。

环保为先

恪守环保法规，不断完善“循环经济产业链”，最大限度地利用资源和减少污染排放。

创新为要

持续推进管理创新、科研创新和工艺创新，不断提高核心竞争力。

客户为上

围绕客户需求，不断提高产品质量和服务水平，追求互利双赢。

共享为重

履行社会责任，力行互惠互利，使公司发展更好地惠及股东、员工、合作方和周边社群。

企业荣誉

2024年，公司以其卓越的品质实力和对创新的执着追求，在全体员工齐心协力地奋斗下，荣获了来自政府、行业及社会各界的广泛认可与高度赞誉。这一年，公司不仅在产品和服务质量上实现了新的突破，更在创新研发领域取得了显著成绩，为公司的发展史书写了浓墨重彩的一笔。

所获荣誉	颁发单位
专精特新中小企业	广东省工业和信息化厅
广东省工人先锋号	广东省总工会
2024年度广东省制造业企业500强	广东省制造业协会
2024年度广东省循环经济和资源利用协会优秀会员单位	广东省循环经济和资源综合利用协会
2023年度云浮市优秀制造业企业	云浮市人民政府
2023年度云浮市高质量发展先进集体	云浮市人民政府
2024年度金牌供应商	美涂士
2024年度优秀供应商	锦湖日丽
2024年度环境守护奖	粤港澳大湾区上市公司联合会

参与的社会组织

协会单位	协会职务
广东省石油和化学化工协会	副会长
广东省循环经济和资源综合利用协会	副会长
钛白粉产业创新战略联盟	副理事长
中国涂料工业协会	理事
广东省清洁生产协会	理事
广东上市公司协会	会员
广东省制造业协会第三届理事会	理事单位
广东省产业发展促进会第三届理事会	理事单位
云浮市上市公司促进会	副会长
云浮市安全生产协会	副会长



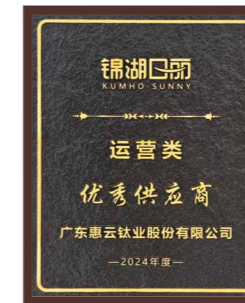
年度环境守护奖

年度金牌供应商

最佳组织奖



云浮市2023年度高质量发展
先进集体



运营类
优秀供应商



云浮市2023年度
优秀制造业企业



广东省工业和信息化厅
专精特新中小企业



2024年度广东省制造业
企业500强



制造业
粤港清洁生产卓越伙伴

惠云大事记



2003年

云浮市惠云钛白有限公司奠基成立(惠云钛业前身)

2004年

成功组建生产管理系统

2005年

第一条锐钛型钛白粉生产线试产成功(卖出惠云钛业第一包钛白粉)

2006年

1万吨锐钛生产线达产

2007年

1万吨锐钛型钛白粉生产线扩能改造升级至1.5万吨

2008年

金红石型钛白粉生产线奠基,硫酸生产线奠基

2009年

“YBY白玉莹”取得注册商标



2010年

获评云浮市“循环经济试点企业”

2011年

3万吨金红石型钛白粉生产线达产、达效
获“广东省企业技术中心”称号

2012年

公司改制为股份制企业,更名“广东惠云钛业股份有限公司”
25万吨硫磺制酸项目建成投产
获评国家“高新技术企业”
“白玉莹”品牌荣获广东省著名商标称号

2013年

被评为全国“硫酸法钛白粉清洁生产和循环经济产业链示范基地”
被认定为“广东省清洁生产企业”
产品被评为“广东省高新技术产品”“广东省名牌产品”
新产品K95上市,产品达到国际一流水平,并荣获云浮市技术一等奖

2014年

授牌全国“硫酸法钛白粉清洁生产和循环经济产业链示范工程”
获评广东省自主创新示范企业
获评广东省创新示范基地
获评全国循环科技工作先进集体
获评广东省最具竞争力企业



2015年

获第二届云浮市政府质量奖
获评国家“高新技术企业”

2016年

获“中国钛行业明星企业”称号

2017年

被评为广东省“硫-钛-铁-钙”工程技术研究中心
生产线3万吨技改升级至5万吨完成

2018年

连续十二年被评为广东省“守合同重信用”企业
获评国家“高新技术企业”

2020年

9月17日,惠云钛业登陆深交所创业板上市,股票代码:300891
荣获“广东省抗击新冠肺炎疫情重要贡献民营企业”称号
荣获“粤港澳大湾区科创先锋大赛-最具成长力奖”
荣获“年度卓越品质企业”称号

2021年

获“重点信用认证企业”称号
公司股票被纳入深股通成分股
公司党委成立,并成为云安区首个非公企业党委
公司党组荣获“广东省个体私营企业党建工作示范点”称号
荣获“环境保护诚信企业”称号
公司年产3万吨锐钛型钛白粉技改项目(二期)完成验收
公司信息披露评级A
获评国家“高新技术企业”



2022年

可转换公司债券惠云转债发行上市,债券代码:123168
8万吨/年塑料级金红石型钛白粉后处理改扩建项目一期完成验收
公司荣获“广东省环境保护科学技术奖二等奖”
荣获“第十七届中国上市公司董事会金圆桌奖”
优秀董事会

2023年

8万吨/年塑料级金红石型钛白粉后处理改扩建项目二期调试完成
获批设立“广东省博士工作站”
荣获“广东扶贫济困红棉杯铜杯”奖项
获评2023年专精特新中小企业
公司被评为首批“广东省民主管理教学示范点”
荣获“粤港清洁生产卓越伙伴”标志企业称号
获评“2023年广东省循环经济示范单位”称号
荣获“第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖”
优秀董事会
获评“2023年第一批广东省创新型中小企业”
获评“广东省第四届厂务公开民主管理示范单位”
获评2023年度云浮市优秀制造企业
获评云浮市2023年度高质量发展先进集体证书

2024年

2024年度广东省制造业企业500强排行第233位
获评2024年专精特新中小企业
获评2024年度大湾区上市公司ESG100绿色发展大奖—环境守护奖
获评2023年度云浮市优秀制造企业
获评云浮市2023年度高质量发展先进集体证书
获评国家“高新技术企业”
50kt/年改80kt/年硫酸法金红石钛白粉初品技改工程及相关配套工程调试
获评广东省循环经济和资源利用协会2024年度优秀会员单位



专题：感恩二十载 惠云再启航

二十载砥砺前行，二十载春华秋实。惠云钛业在岁月的长河中走过了意义非凡的20年。这20年不仅是惠云钛业波澜壮阔的发展奋斗史，更是凝聚着全体惠云人智慧、汗水与梦想的光辉篇章。值此20周年之际，回首过往，我们感慨万千，更是满怀壮志豪情。

9月28日上午，“感恩二十载，惠云再启航”——广东惠云钛业股份有限公司二十周年庆典在公司成功举行。公司创始人、董事长钟镇光先生发表了激情澎湃的讲话，回顾了惠云钛业从创业伊始到如今成为行业内颇有影响力的大型钛白粉企业的奋进历程。并由公司副董事长钟熹女士为23名员工授予“二十周年耕拓”荣誉称号，以表彰员工20年来辛勤地耕耘开拓，勉励员工奋发作为，为推动公司高质量发展再创新高度。

20年前，惠云钛业怀揣着对钛白粉行业的热情与憧憬，在云浮市这片充满机遇与挑战的土地上生根发芽。从最初的艰难起步，面临着技术瓶颈、市场认知度低、资金紧张等诸多困难，惠云人凭借着坚韧不拔的毅力和勇于探索的精神，一步一个脚印，逐步构建起自己的生产体系，开启了钛白粉的生产之路。

在发展的过程中，惠云钛业不断加大技术研发投入，积极引进先进的生产设备和工艺，持续优化生产流程，提高产品质量。从第一条生产线的稳定运行，到后续其余生产线的陆续投产，产能规模不断扩大，产品品类日益丰富，逐渐在国内钛白粉市场站稳脚跟，并赢得了国内外越来越多客户的认可与信赖。

惠云钛业20年的蓬勃发展，“诚信、创新、包容、奋进”的核心价值观贯穿于企业运营的方方面面，成为全体惠云人共同遵循的行为准则。坚持“以人为本”的发展理念，构建起一套完善的人才管理体系，为公司培养和保留了大批的人才，形成了一支高素质、专业化的团队，是惠云钛业持续发展创新的坚实基础。

“二十载春秋更迭，二十载风雨兼程”。惠云钛业的20年，是追梦逐梦的20年，是变革创新的20年，更是共享共赢的20年。展望未来，惠云钛业将以更加坚定的步伐，向着更高更远的目标迈进，续写钛业传奇，共铸更加辉煌的明天！



二十载春秋更迭，二十载风雨兼程



02

低碳环保 绿色发展

- 加强资源管理
- 减少污染排放
- 倡导绿色生活
- 应对气候变化

经营绩效亮点

 环保投入金额：13,227.19万元

 实缴环境保护税：36.86万元

加强资源管理

在日常运营和生产过程中，惠云钛业践行绿色发展理念，坚持“减量化、再利用、再循环”的生产原则，积极探索资源的二次利用可能，不断通过技术改造和精细化管理手段，全方位强化能源和水资源的管理工作，显著提升了能源利用效率。随着募投项目结项和技改工程的推进，公司在降低生产能耗方面颇有成效。2024年度，公司生产金红石型钛白粉和锐钛型钛白粉单位能耗同比分别降低 3.40%和6.72%。



能源管理

公司高度重视能源的高效管理，不断完善内部能源管理制度，积极开展清洁能源的使用和布局。并对水资源、电力等资源采取有效的管理措施，制定了《能源定额制度》《能源计量管理制度》等，旨在最大限度地发挥资源的利用价值，量化能源管理，提升资源的利用效率，实现经济效益与环境效益的有机结合。

公司运营已全面覆盖办公自动化（OA）系统，推行无纸化办公和纸张重复利用；室内中央空调实行定时开关；加大公司低温余热发电的利用效率。



水资源管理

在生产经营的各个环节，公司恪守节约用水的原则，积极控制生产过程中的用水量和废水排放量。通过实施水资源的循环利用和项目的技术改造，有效降低了新鲜水资源的消耗和废水的排放。

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》和《水污染物排放限值标准》等相关法律法规，开展自行水质监测，并聘请第三方检测机构开展污水水质检测，以确保排放标准符合法规要求。

公司制定了《废水管理程序》，对生活废水和生产废水实施严格的管理措施。定期检查水管、阀门等容易渗漏的设备，杜绝潜在的水资源浪费，加强生产用水的循环使用，提高水资源的利用效率。

减少污染排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，积极开展污染物防治管理工作，对公司废水、废气、噪声、固体废弃物等进行严格管控，实现由末端治理向污染预防的转变。

公司针对生产过程中产生的废水、废气和一般固体废物，均分别制定了有效的内部管理制度，确保各工序可控可查可治。

2024年内，公司未发生环境污染事故。

废水管理

公司对园区内生产废水和生活污水进行严格的管理，制定了《废水管理程序》，对污水排放管道做到定期采样检查，通过技术改造提升污水处理效率，并确保所有污水在排放前都必须经过污水处理设备的严格处理，定期检查污水处理设施，以保障污水处理效果和排放安全。

废气管理

公司制定了《废气管理程序》，对生产过程中产生的废气、物质挥发及化学反应挥发气体实施严密监控，确保废气处理设施设备不间断正常运行，并在生产中优先使用无毒或低气味的生产材料，并建立了废气收集工序，以减少废气排放，保障员工和周边社区生态的健康。

一般工业固废管理

公司对生产废料、废弃五金及元器件等固体废物进行统一管理，制定了《废弃物管理程序》，对生产过程中产生的有害废弃物设置相应的存放区，由符合资质的环保管理公司进行专门运输处理。对于具备回收价值的废弃物（如物料配件等五金制品）由公司统一回收评估是否可改造利用，如无再利用价值则由公司出售给废品收购商。

倡导绿色生活

惠云钛业积极响应“双碳”政策和碳中和目标，积极实施绿色运营策略，通过践行绿色办公、环保培训和提示宣传等措施，努力为实现企业可持续发展和环境保护的同向发展。

绿色运营

公司高度重视办公运营过程中的绿色低碳管理，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规。不断深化节能减排、降本增效的理念，通过逐步完善电子化运营平台建设，切实践行绿色运营的理念，以实际行动助力绿色可持续发展。

节约用电

统一控制中央空调系统的开关，降低空调使用频率并将温度控制在较为节电的26度及以上；在公共区域醒目处张贴节电提示标语。

绿色办公

使用OA电子办公系统，推行无纸化办公、纸张双面打印和重复利用，减少纸张浪费；更多地使用电子文档、电子邮箱等方式传达资料。

无烟办公

室内及办公区域禁止吸烟；在室外露台设置专门的吸烟区；张贴禁烟标语和宣传。

绿色出行

提倡员工使用公共交通工具出行，为保障员工通勤需要，2024公司增购1部新能源大巴，未来将逐步替代传统燃油车辆的使用。

节约用水

定期检查水龙头及管道滴漏情况；在公共用水区域张贴节水标语；不定期进行节水宣传。



应对气候变化

面对愈发严峻的气候问题，推动绿色发展，实现人与自然和谐共生，已普遍成为全球共识。惠云钛业契合国家提出的“双碳”目标，大力推进供应链的绿色转型升级，持续将企业发展战略与环境保护相结合，持续深化绿色发展路径，为实现“双碳”和污染防治贡献惠云力量。

在当今复杂多变的商业环境中，公司将结合自身业务特性和行业发展动态，系统地开展气候变化相关风险的识别工作，全面梳理潜在风险和机遇。针对识别出的风险，积极采取切实科学的应对措施以应对气候变化带来的挑战和机遇，确保公司在多变的气候环境治理中健康发展。



气候变化风险识别		潜在影响	应对措施	
实体风险	极端气候变化	台风、暴雨等极端天气可能干扰公司正常生产运营、上下游供应链的稳定及运输时效性。 持续高温、海平面上升等持续性气候风险可能对公司生产运营和上下游供应链构成潜在的慢性影响。	维护成本增加、可造成固定资产减值、生产经营和运输过程中不确定因素风险增加	加强对气候变化的监测、加强隐患排查检修、制定应急预案
	市场风险	随着环保意识和绿色消费观念的深入，客户和投资者会对低碳服务、绿色产品、清洁生产有所要求，在低碳环保方面做得更好的同行会给公司带来一定竞争压力。	服务需求减少、市场评价降低、竞争力减弱	开展技术改造、淘汰老旧高能耗设备、增加清洁能源的使用比例、提高能源利用率
转型风险	技术风险	公司产品的研发和探索钛白粉在新领域的应用，将增加研发投入和创新成本。	研发成本和升级改造成本增加	加强技术人才储备、提升清洁能源和环保装置的使用
	政策风险	国家环保相关的政策和法律法规要求愈发严格，可能导致公司碳排放和环保要求进一步提升，促使合规运营成本增加。	合规经营成本增加、约束公司的生产经营	加强与政策主管部门的沟通、组织学习提高员工对政策的理解
	声誉风险	利益相关方要求公司在可持续发展方面采取积极措施，若公司因环保工作落实到位导致发生环保事故，将会对公司声誉造成影响。	声誉受损、市场对公司印象变差、导致服务需求减少	加强环保意识、完善加强环保设施的管理、加强排污监测

03

创新驱动 质赢未来

- 产品品质与服务
- 供应链管理
- 阳光采购
- 合规守法经营
- 产品研发与创新

经营绩效亮点

2024年研发投入：5,084.35万元

报告期末累计专利：26项

产品品质与服务

公司以创新为核心、客户需求为导向，始终将产品品质的把控放在首位。我们致力于通过持续的技术研发来迎合市场变化，借助“省级企业技术中心”、“高新技术企业”、“省级‘硫-钛-铁-钙’产业工程技术研发中心”等平台，确保出品稳定可靠。同时实施“精品战略”和“个性化定制产品”等差异化策略，拓展研发钛白粉在不同领域中的应用，这些努力旨在为我们的差异化产品营销策略提供坚实的技术基础。报告期内，公司顺利达成2024年度生产质量控制目标，实现金红石型钛白粉合格率100%，金红石型钛白粉初品和锐钛型钛白粉一次性合格率分别达到≥98%、100%，绿矾合格率≥95%。

质量管理

公司严格遵循国家标准ISO 9001:2015质量管理体系的要求，并取得了欧盟法规Reach认证。公司内部制定了完善的质量控制流程，明确了质量技术部门的岗位职责，包括负责产品质量检测、质量问题处理、质量改进等工作。公司还制定了《生产过程管理程序》《质量技术部岗位职责说明书》《研发管理制度》《品牌管理制度》等多项管理制度和程序，针对各型号钛白粉的特性和参数区别，分别制定其型号对应的《产品质量指标》，确保出品稳定可靠。

公司生产的金红石型钛白粉和锐钛型钛白粉均采用IOS 591-1:2000国际标准，并得到广东省卓越质量品牌研究院颁发的采用国际标准产品证书认证。

服务管理

为确保能够及时有效地解决客户的诉求，公司持续优化售前售后服务体系的建设，并设立了一套完整的售前售后服务流程和标准，涵盖客户咨询、投诉处理、退换货等关键环节。公司拥有一支经验丰富的销售及售后服务团队，能够为客户提供专业、高效的售后服务。同时，公司为每位客户建立售后服务档案，记录客户的购买信息、售后需求、服务记录等内容，以便为客户提供个性化、贴心的服务。公司通过建立完善的售后服务体系，实现对售后服务的全程监管，确保服务质量。

2024年，公司获得来自“美涂士”“锦湖日丽”等国内外知名企业品牌颁发的年度优秀供应商称号，标志着公司产品品质和服务多年来受到一众头部品牌的认可和信赖。

多元化客户交流

公司致力于拓展多渠道沟通，深化与客户群体的互动，加强与新老客户的多元化交流，为客户提供精准化和个性化的服务，不断优化自身的产品和服务，促进合作双方建立稳定的客户关系。

公司与客户交流的主要方式

- 参加国内外涂料展、橡塑展等展会活动
- 开展线上交流，与客户远程互动交流
- 邀约客户到公司实地参观交流
- 拜访客户企业，了解客户产品需求

供应链管理

惠云钛业高度重视供应商关系管理工作，致力于打造并优化可持续供应链体系。通过一系列完善的供应链管理策略，与优质供应商共建阳光透明、稳定和谐的合作关系，确保供应链整体运作高效稳定。

供应商管理

公司实施严格的供应商评估管理，对供应商的资质审核、准入标准及绩效评估进行规范化管理，确保供应链流程的合规性和效率，包括经营资质的审查、招标采购的公正性、业务能力的评估以及合同履行的监控。在维护供应链长期稳定性的同时，公司持续更新供应商资源库，追求在保持产品质量的前提下，探索成本效益更高的供应策略。此外，公司还将安全、环保等社会责任理念融入供应链管理，优先选择环保和节能型产品，以实现可持续发展目标。

供应商评价流程

公司对供应商进行常规及临时性的综合评价，内容涵盖产品品质、按时交付、采购成本、服务态度等多个维度，旨在确保供应商提供的服务达到公司标准。

供应商引进机制

公司设定了明确的供应商引进标准和程序，对潜在供应商的资质、产品品质、定价、服务能力等方面进行全面评估。只有满足公司标准的供应商才有资格被纳入公司的供应商名录。

供应商绩效审核

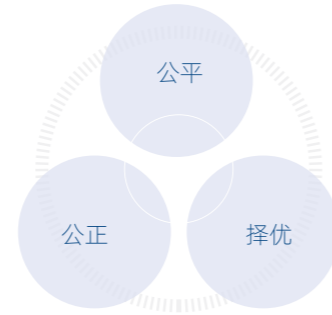
公司依据《供应商业绩考核管理办法》，对供应商的产品质量、供应稳定性、协作配合等方面实施动态监控与评价。对于未能满足供应要求的供应商，公司可实施包括暂停采购、降低供应级别、减少供应份额乃至取消配套资格等管理措施，以确保供应的高效与稳定。



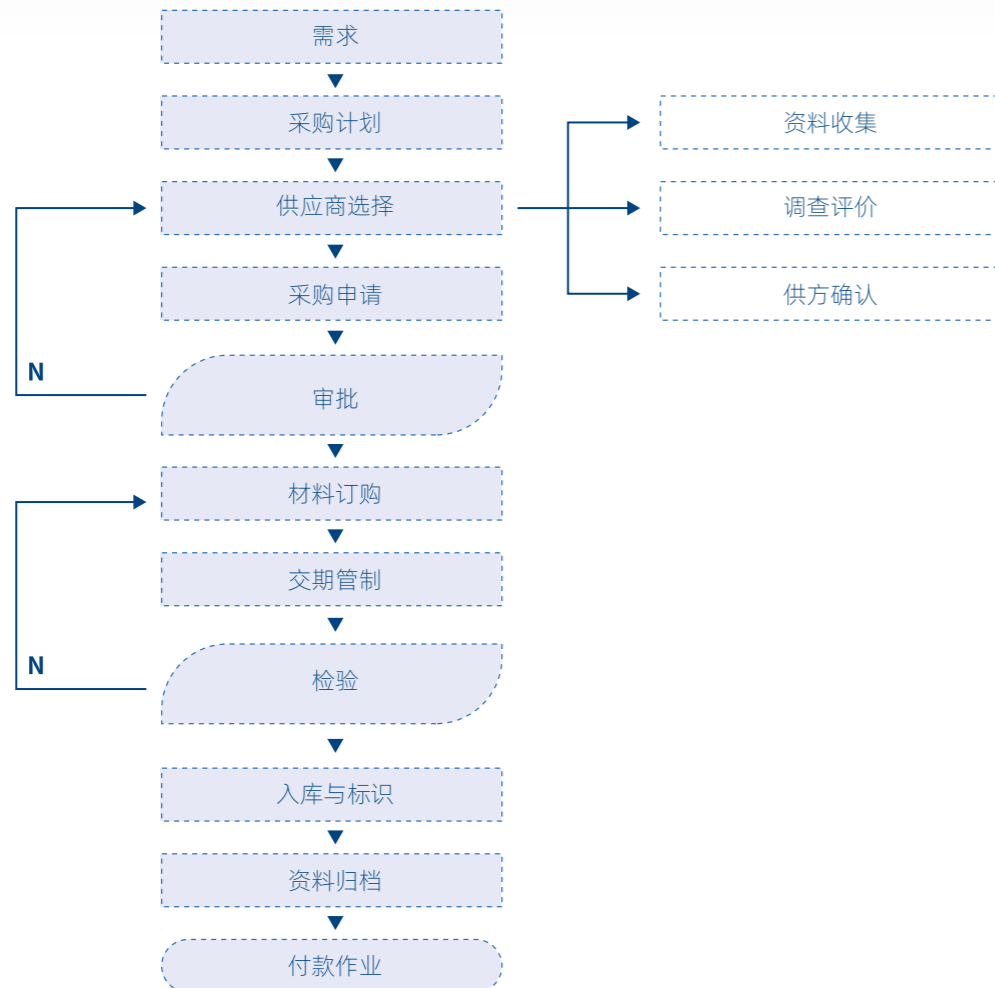
阳光采购

公司秉持“公平、公正、择优”的采购原则，对采购过程实施严格的审核监督，并制定了《采购管理程序》，对采购内部全流程进行管控，并在公司大堂滚动式公示中标单位和价格。

公司始终恪守商业道德，坚持“廉洁采购、阳光采购”，从供应商筛选—询价—确定中标单位等重要环节，确保采购活动的透明度和公正性，保障公司的利益不受侵害，共同维护良好的商业秩序。



《采购管理程序》工作流程



合规守法经营

惠云钛业严格遵守法律法规的要求，不断强化风险管理与内部控制机制，坚守诚信为本、廉洁自律的经营哲学，尊重他人知识产权保护和资料保密工作。致力于保障各个利益相关方的合法权益，与客户、供应商等各界，共同营造一个规范有序、稳定发展的商业氛围。

反不正当竞争



公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为，恪守商业伦理，引导员工树立正确的商业道德观念和行为规范，确保竞争的公正有序，营造和谐有序的良好竞争环境。

截至报告期末，公司未收到任何关于不正当竞争的诉讼纠纷。

廉洁管理

公司始终以诚信、严谨的态度对待所有商业关系和交易，有序开展商业道德及合规经营工作，严格遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律条文，实施严格的内部控制措施，禁止所有员工无论层级高低，直接或间接参与任何形式的利益交换或输送。坚持对腐败和商业贿赂行为采取零容忍的态度。



公司恪守国家关于反洗钱和反诈骗的规范要求，严格执行反洗钱职责。公司与所有交易银行建立了紧密的合作关系，并签订了《反洗钱承诺书》，以此加强对于各项业务资金流动的监管力度，确保资金安全，防范洗钱风险。

产品研发与创新

公司坚持“以人为本、创新为要”的经营理念，深耕钛白粉领域20余载，已发展成为一家大型现代化精细化工企业。依托“硫酸法钛白粉清洁生产和循环经济产业链示范基地”“广东省省级企业技术中心”“广东省‘硫-钛-铁-钙’产业工程技术研究中心”“广东省博士工作站”等各类科研平台，不断深化产学研结合，持续推动管理创新、科研创新和工艺创新，切实提升公司的创新力、竞争力、影响力。

研发资源投入

在研发投入方面，公司不断加大对技术创新资源的投入力度，近三年累计研发投入金额14,427.55万元。随着IPO募投项目“研发中心建设项目”建设完成，公司新增3,000平方米的研发大楼，配套设有应用室（涂料、塑料、油墨）、产品检验室、仪器室、试验区等，并配备先进的实验检测仪器，使公司研发水平更上一个新台阶。

近三年累计投入
公司研发投入经费
14,427.55 万元
新增研发大楼
3,000 平方米

----	2022年	2023年	2024年
研发投入金额（万元）	4,315.21	5,027.99	5,084.35
研发投入占营收比例	2.85%	3.04%	3.06%

公司拥有一支技术精湛、经验丰富的高素质研发团队，对外加强人才的引进，对内加强现有技术人员的培养拓展工作，发挥专业技术人员在公司发展进步中的重要作用。同时不断完善加强知识产权的管理，推动公司知识产权的保护和应用。

----	2022年	2023年	2024年
研发人员数量（人）	120	140	152
研发人员数量占比	10.66%	11.80%	12.07%
新增专利	1	1	4

案例 公司获评“专精特新中小企业”



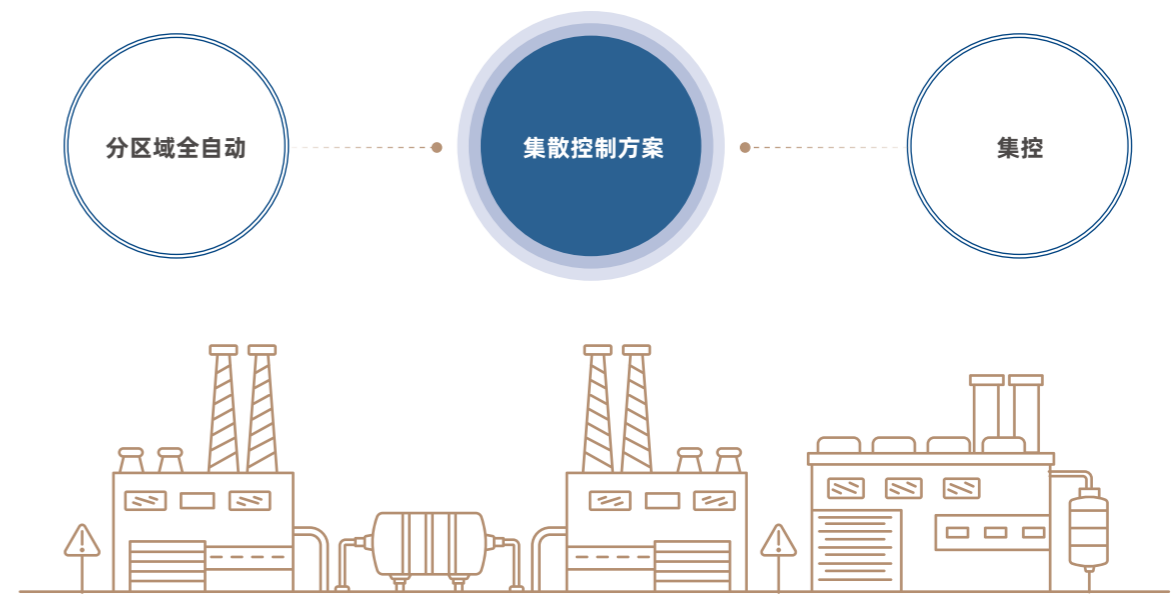
公司长期以来重视科研创新工作，2024年内新增获得4项发明专利，并获得由广东省工业和信息化厅颁发的“专精特新中小企业”称号。

2024年新增发明专利
4项

智能化建设

为应对全球制造产业竞争加剧和市场需求多元变化，公司积极向智能制造迈进。公司“智能制造数字化技术改造项目”采用智能化数字化设备对公司的生产管理设备和系统进行升级改造，包括自动化包装系统、生产车间的一键启动系统、能源计量管理系统和调度管理信息化中心建设等，通过升级改造实现资源最优配置和提质增效，全面提升公司生产流程管理的智能化、数字化水平，达到节约生产成本和降低运营成本的目的，实现资源最优配置。

未来，公司将继续深入智能制造和智能工厂建设，采用“分区域全自动+集控”的集散控制方案，将公司整个生产流程分解为一个可操作、可管理的子项目，实现从原料投入到产品产出，各个环节都通过智能控制系统进行精确控制和优化，从基础的自动化控制系统搭建到上层的智能化管理平台建设，实现中央控制室的集中控制。



04

以人为本 同创共享

- 我们的员工
- 保障员工权益
- 参与公益

我们的员工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，坚持“以人为本”的经营理念，建立了完善的人力资源管理制度，涵盖招聘录用管理、薪酬福利、绩效管理、员工培训管理等，并不断改善员工工作环境和福利待遇，努力为员工提供更健康、更安全的工作环境，切实保障员工权益。

公司在员工招聘、晋升、处分、福利发放和终止劳动合同等环节，坚决一视同仁公平对待的原则，禁止

任何因性别、年龄、社会地位、怀孕、残障、婚姻状况等原因而区别对待，禁止雇用童工和强迫性劳动。

随着公司规模不断扩大，截至2024年末，公司员工总数增至1,259人，其中异地务工人员140余人，约占公司总人数11%，未发生过拖欠工资、恶意辞退等情况。除了提供安全的工作环境和合理的薪酬福利外，公司还建有生活小区和职工食堂供员工使用，并配置多个时间点的通勤巴士，为不同班次员工上下班提供交通便利保障。



2024年人力资源绩效数据

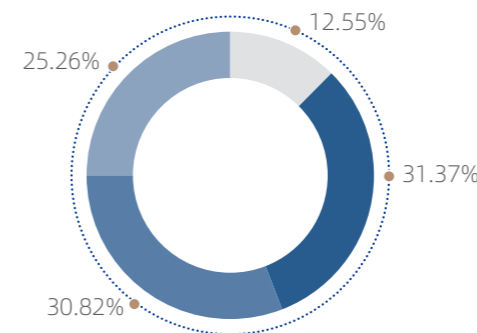
员工人数：**1,259**人

少数民族员工人数：**13**人

男女职工比例：**64% : 36%**

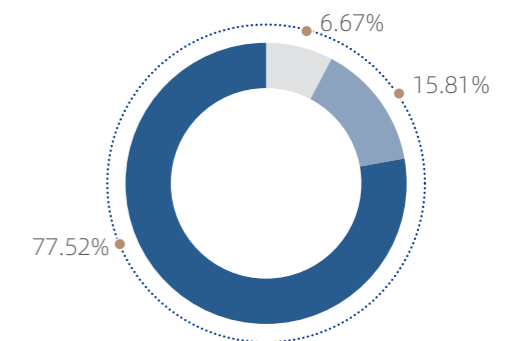
残障员工人数：**4**人

员工年龄比列



30岁以下 31-40岁 41-50岁 51岁以上

员工学历比列



本科及以上 大专 大专以下

目前，公司异地务工人员**140**余人，约占公司总人数**11%**。

保障员工权益

惠云钛业不断完善薪酬福利体系，制定了《绩效考核管理制度》《薪酬管理制度》等，构建科学公平的薪酬体系，并根据市场薪资水平和公司实际情况，进行员工激励和薪酬调整，合理地提升员工福利待遇。2024年，公司实行了限制性股票激励计划，为符合要求的58名高管、核心技术和管理人员首次授予了408万股限制性股票。

得益于不断完善的薪酬福利体系，公司员工流失率得到了有效的控制，并随着公司生产规模和业务范围的不断扩大，近年来员工人数逐年上升，有效带动当地就业。

2024年度股票激励计划

符合要求人员

58名

首次授予限制性股票

408万股

预留限制性股票

52万股

在职工福利组成

五险一金

为全体员工按时足额缴纳五险一金，包括养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险及住房公积金

带薪休假

按照国家法律法规和公司规定，为全体员工提供带薪年假
按照国家法律法规要求，提供足够时长的婚假、探亲假、产假等法定带薪假期

其他福利

为全体员工提供餐费补贴、高温补贴、年度健康体检
为部分岗位员工提供通信补贴、差旅补贴等其他补贴

2024年员工权益保护绩效数据



职业健康安全措施

公司贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，积极开展职业健康工作，为员工提供安全的生产环境。公司锐钛型钛白粉、金红石型钛白粉和工业硫酸，均取得职业健康安全管理体系认证。

<p>公司每年组织全体员工进行健康体检，并建立个人健康监护档案，实行一人一档管理，并针对生产岗位员工额外开展职业病体检，实现100%体检覆盖率。</p> <p>健康体检</p>	<p>通过设备更新和技术改造，降低生产场所的噪声、气味、扬尘、悬浮颗粒物等，并为员工配置充足的劳保用品，最大程度保障员工身体不受职业病侵害。</p> <p>工作环境</p>
<p>针对日常生产经营活动中可能出现的紧急状况，编制了《生产安全事故应急预案》，定期组织进行生产安全应急演练，加强员工应对突发事件的实操处理能力，并在每年的安全月进行全公司的安全宣传工作。</p> <p>应急演练和宣传</p>	<p>根据国家相关法规的要求，公司实行三级安全教育体系，全面覆盖新入职员工、在职员工以及转岗员工等不同群体。培训内容涵盖安全意识培养、安全知识与技能以及安全操作规范等方面，旨在全面提升员工的安全素养，确保生产安全。</p> <p>安环培训</p>

案例 新员工欢迎会暨专业技能培训



7月10日，公司组织新入职员工开展2024年度新员工欢迎会暨专业技能培训，会上对新员工表示祝贺并介绍公司发展历程和未来规划，并作《生产工艺流程及产品应用培训》。此次培训围绕公司产业特色及产品优势等展开介绍，普及生产原理、产品质量指标等，强化新入职员工对公司和产品的认可。

参与公益

惠云钛业始终把社会责任作为企业发展战略中的重要组成部分，在致力于创造经济价值和社会财富的同时坚守企业社会责任，积极参与和投身公益事业，以实际行动回馈社会，推动自身利益与周边社会利益紧密结合。

2024年，公司向社会捐献各类款项共计73.44万元。

2024年度公益业绩

向社会捐献各类款项

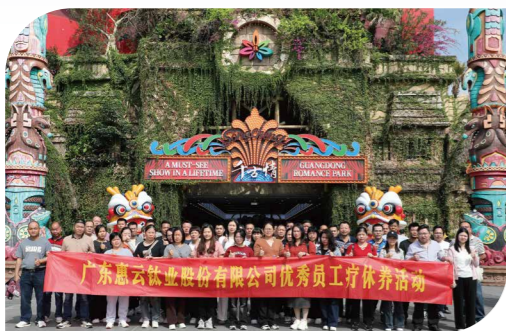
73.44 万元

志愿活动

3月21日，公司党委联合工会组织员工到云安区石城镇开展助力“百千万工程”、共植绿美云浮义务植树活动。惠云钛业深耕当地发展，从20年前的树苗壮大成参天大树，积极承担起周边社群的社会责任，为实施“百县千镇万村高质量发展工程”注入惠云的绿色动能。



文化建设



多年来，惠云钛业始终大力支持周边社区民俗文化建设，尊重当地文化传统和传承，并积极协助政府开展多样化的文化活动，为乡村振兴赋能。2024年，公司协助当地开展“首届陈璘民俗文化活动周”“六都镇鱼花节文化活动”“村BA篮球赛”“图书捐赠”等项目活动，并为周边多个村集体的经济合作社捐助公益事业建设资金，为美丽乡村建设贡献惠云力量。

05

夯基固本 善治行远

- 公司治理
- 三会运作
- 投关管理
- 利益相关方沟通管理
- 党建领航

经营绩效亮点（2024年度）

- 召开股东会：4场
- 接待机构调研：3次
- 举办线上业绩说明会：2场
- 预计派发现金红利：397.37万元

公司治理

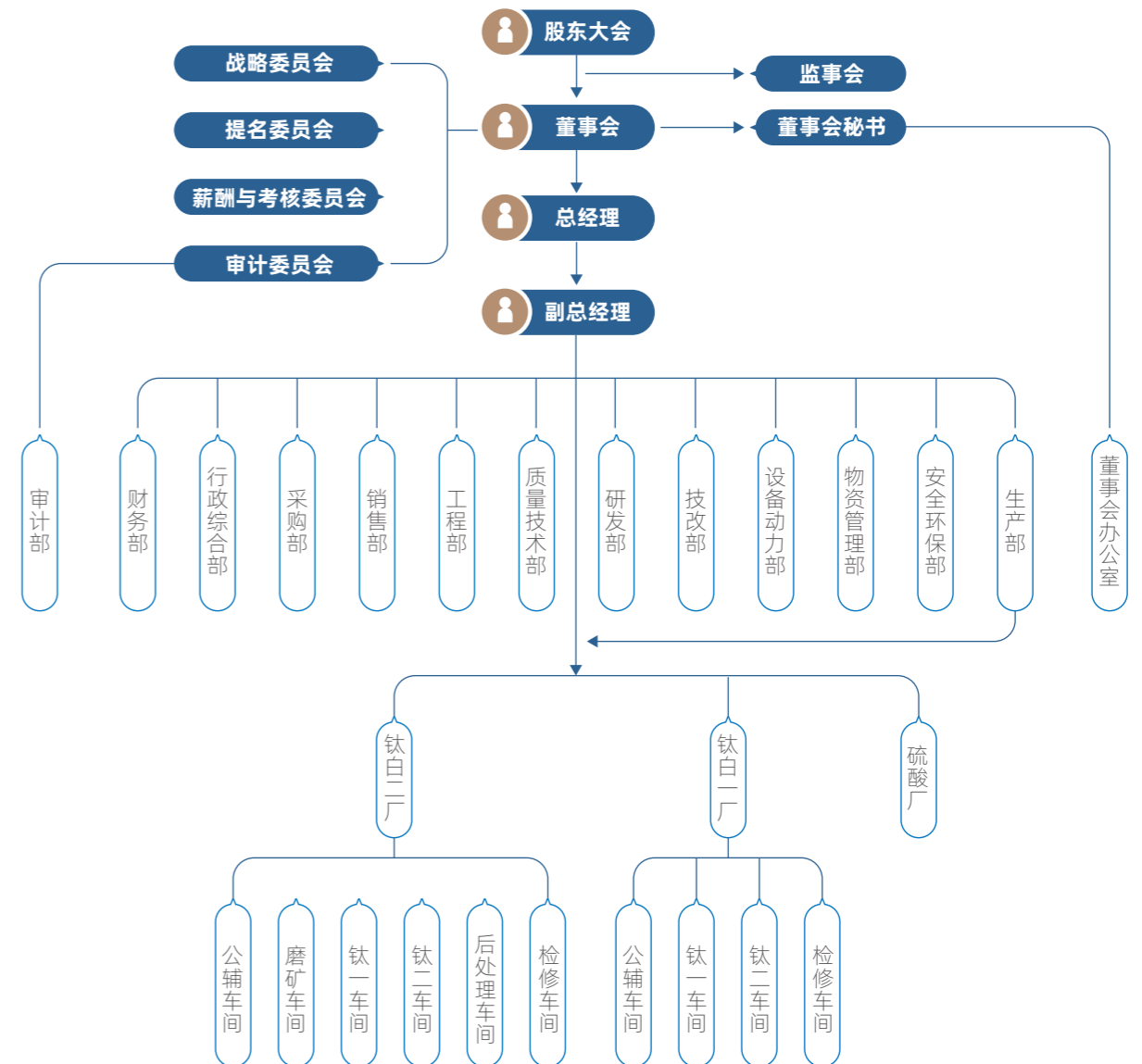
公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板上市规则（2024年修订）》等各项法律法规和规范性文件的要求，建立起以股东大会、董事会、监事会和高级管理层构成的“三会一层”现代企业治理架构和运作体系。公司不断深化治理活动，确保治理结构的完善与运行的高效。

公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会组成的现代企业组织架构。其中董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，各委员会分工明确，协同工作，形成了有效的制衡机制，从而切实维护了所有股东和债权人的合法权益。



组织架构

为了保障公司治理主体的高效运作及相互间的有效制衡，公司建立了一个层级清晰、权责分明的组织架构体系。该架构确保了各治理主体在各自的职能范围内行使权力和承担责任，促进了公司治理的规范化、科学化，为公司的稳健发展和长期战略实施奠定了坚实的基础。



核心领导团队

董事长：钟镇光

董事、总经理：何明川

副董事长、副总经理：钟熹

董事、副总经理、财务总监：赖庆好

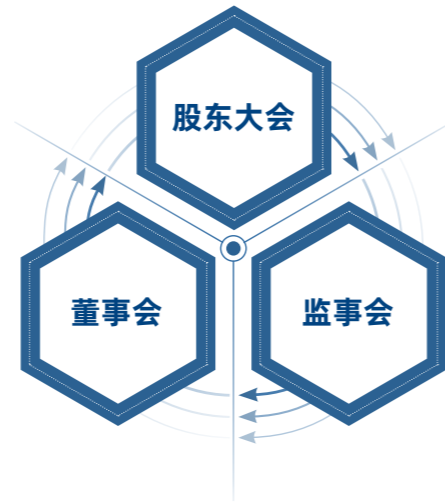
董事、副总经理：叶胜

副总经理、董事会秘书：钟怡



三会运作

惠云钛业严格遵守《公司法》《深圳证券交易所创业板上市规则（2024年修订）》以及其他相关法律法规和规范性文件的要求，制订了包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》和《监事会议事规则》在内的一系列内部管理制度。这些制度的建立，旨在不断优化公司治理结构，形成了一个由股东大会、董事会、监事会构成的三位一体治理架构，各自独立行使决策、执行和监督职能。公司注重发挥独立董事的独特作用，确保三会之间相互独立、权责清晰、制衡有力、决策科学、协调高效。在依法召集和召开三会的过程中，公司致力于保障所有股东，尤其是中小股东的表决权、知情权和监督权，促进公司治理的透明化和公正性。



2024年关键绩效：

股东大会		
指标	绩效数量	单位
召开总次数	4	场
审议通过议案	21	项

董事会		
指标	绩效数量	单位
董事会总人数	9	名
独立董事人数	3	名
召开总次数	13	场
审议通过议案	54	项

监事会		
指标	绩效数量	单位
召开总次数	11	场
审议通过议案	27	项

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，每个委员会均由3名成员组成。其中，战略委员会中独立董事成员占全体成员的三分之一，而审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会的独立董事成员占据了全体成员的三分之二。这样的构成能有效确保独立董事在关键决策机构中发挥重要作用，增强公司治理的独立性和科学性。

2024年关键绩效：

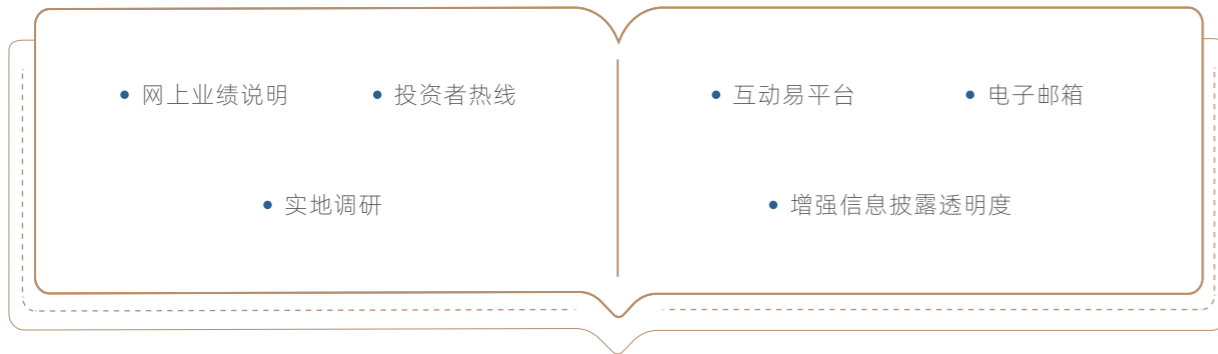
	召开总次数	审议通过议案总数
战略委员会	4场	5项
审计委员会	7场	16项
提名委员会	1场	2项
薪酬与考核委员会	4场	6项



投关管理

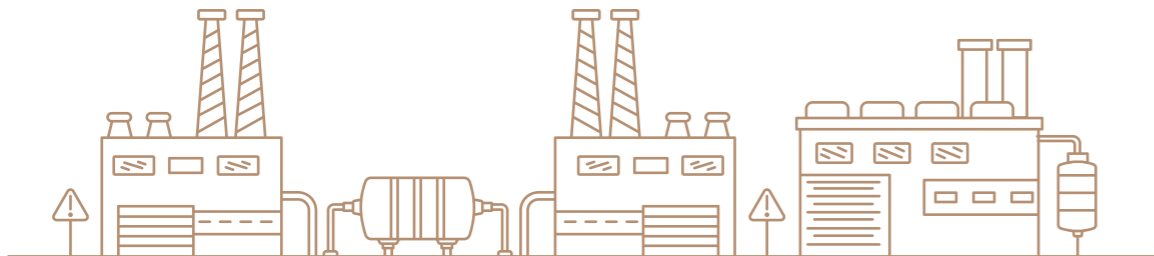
公司高度重视投资者管理工作，将投关管理作为日常对外工作的重点之一，为此公司制定了《投资者关系管理制度》，致力于为投资者打造多元化的沟通渠道。公司通过多种方式为投资者开展了网上业绩说明、投资者热线、互动易平台、实地调研、电子邮箱等形式，不断加强完善与各类投资者之间的沟通 and 交流，增强信息披露透明度，树立长期稳定优质的市场基础。

与投资者增强交流形式



2024年关键绩效：

指 标	数 量
召开业绩说明会	2场
接受投资者电话咨询	46次
互动易平台回答	36条
回复率	100%
接受机构调研	3次
接待调研机构	9家



信息披露

作为公司与投资者沟通的核心方式，信息披露承载着传递公司信息的重要职责。公司始终秉持真实、准确、完整的原则开展信息披露工作，制定了《信息披露事务管理制度》，并持续优化信息披露的管理体系。该制度对信息披露的内容、流程、责任分配、保密措施以及监督管理等方面进行了详尽的规范，严格把控信息披露的每一步骤，确保广大投资者能够第一时间获取公司关键信息，进而保障投资者的合法权益。此外，公司还积极履行社会责任，连续多年主动对外发布ESG（环境、社会和公司治理）报告，展示公司在可持续发展方面的努力和成果。

2024年关键绩效：

指 标	绩效数量
合计发布公告	203份
累计公告字数	超131万字
信息披露评级	B级

股利分配

公司实行持续、稳定和积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。依照《公司章程》中对利润分配的明确规定，在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，具备现金分红条件的，公司将优先采取现金方式分配股利。

近3年现金分红情况：

报告期	分红方案	派发金额
2022年	10派0.20元（含税）	800万元
2023年	10派0.30元（含税）	1,195.28万元
2024年	10派0.10元（含税）	397.37万元

利益相关方沟通管理

公司致力于与众多内外部利益相关方建立和谐的合作关系，共同营造互利共赢的营商环境。公司努力保障利益相关方的知情权和参与权，积极听取各方提出的建议和意见，将利益相关方的关切融入战略决策过程中，推动双方达成更深入的理解和协作，为公司可持续发展打下坚实基础。

公司在编制2024年ESG报告前，面向股东及投资者、员工、客户、供应商、周边社群等利益相关方开展了线上问卷调查，内容涵盖公司治理、环境保护和社会责任三大板块共计23项议题，收回有效问卷131份。

绩效数量	关注议题	沟通和回应
股东及投资者	合规经营 信息披露 经济绩效	财务报告 公司公告 股东大会 投资者接待活动
政府及监管机构	环境保护 安全生产 依法纳税 国家战略响应	遵守法律法规 提升公司治理水平 接受监督指导 积极响应政策 定期汇报工作
员工	保障权益 薪酬福利 职业健康与安全	职工大会 员工满意度调查 内部沟通平台建设 员工活动
客户	产品品质与服务 产品研发创新 诚信经营	产品质量管理体系 客户售前/售后服务管理 研发管理体系 客户满意度调查
供应商及合作伙伴	供应链管理 商业道德 阳光采购	打造绿色供应链 廉洁管理 反对不正当竞争
社区及公众	乡村振兴 社会公益 环境保护	公益慈善 员工志愿活动 社区共建 资源保护和排污管理
媒体	未来发展 绿色生产 企业荣誉 知识产权	落实未来规划 资源管理 加强产学研发展

党建领航

惠云钛业始终坚持以党建凝聚人力，深入学习贯彻党的二十大精神，强化党建“三个融入”，把党建工作融入公司治理，以党组织为主体，发挥党支部战斗堡垒、党员先锋模范作用，推动公司的改革、创新、发展，为公司的高质量发展注入了强劲的“红色动力”。

党建引领“三个融入”

科研创新	生产经营	文化建设
把党建融入企业科研创新中，把劳模创新工作室作为党员创新示范基地，组织开展科研攻关、管理创新、产学研等，助力企业科研水平更上一个台阶。	把党建工作和生产经营有机结合，注重在管理人员和生产骨干中发展党员，做到关键岗位有党员，重要工作有表率，以党员带动员工，提升业务技能和管理水平。	把党建和红色文化基因融入企业文化建设中，贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，推动共青团、工会和妇联工作，以党建文化引领企业文化建设。

2024年党建绩效：

指 标	数 量	单 位
党支部	4	个
现有党员	56	人
预备党员	4	人
主题活动	18	场
党建教育及例会	5	场

案例

“云浮市产业工人思想政治工作示范点”揭牌



1月12日，云浮市产业工人思想政治工作示范点揭牌仪式在公司举行。惠云钛业作为云浮示范点之一，是广大职工开展思想政治教育、学习技术技能的重要场所和阵地。未来，惠云钛业将积极发挥示范基地的带头作用，进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，着力培育和彰显产业工人的先进性，引领广大产业工人提升思想觉悟，为推动当地高质量发展作出新贡献。



案例

荣获“广东省工人先锋号”称号



6月12日，公司质量技术部被授予“广东省工人先锋号”称号，市委领导充分肯定广大劳动者在奋力推进云浮现代化建设做出的积极贡献。多年来，公司始终坚持把党建工作融入科研创新，发挥党员先锋模范作用，本次荣获该称号，标志着公司研发创新成效得到了认可。



案例

党日活动：组织员工观看励志电影《我，就是风！》



6月12日，公司党委联合公司工会组织近百名员工集中观看励志电影《我，就是风！》，以精神文明建设凝心聚力，提振公司高质量发展“精气神”。影片以云浮独臂篮球少年张家城的真实成长故事改编，由张家城本人出演，讲述他如何经历挫折、结缘篮球、战胜困难、追逐梦想。影片节奏紧凑流畅，展现了广东旧石器人类文化遗存的磨刀山遗址、国家级非遗项目“禾楼舞”、南江传统文化特色古村落，以及抢花炮等独具特色的石都云浮文化元素，多角度呈现云浮独特的风土人情，让全国观众感受岭南魅力、云浮之美。

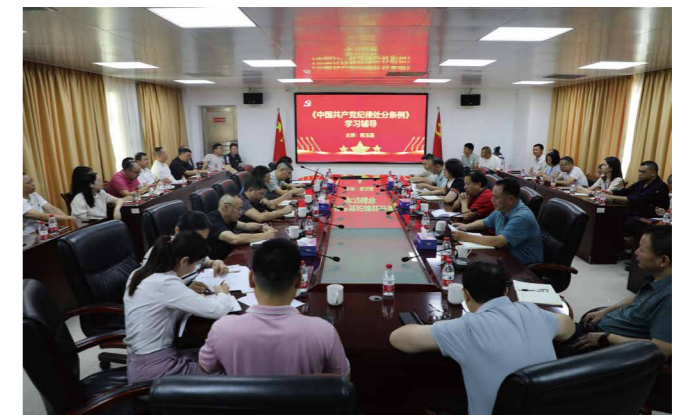


案例

中国共产党成立103周年党员大会暨警示教育大会



6月28日，中国广东惠云钛业股份有限公司委员会召开庆祝中国共产党成立103周年党员大会暨警示教育大会。公司党会邀请了云安区党校老师对全体党员围绕新修订的《中国共产党纪律处分条例》作解读学习。通过结合一系列违规违纪典型案例的学习，与会党员对新修订的《中国共产党纪律处分条例》各项条款有了更深一步的认识，进一步强化了纪律意识和规矩意识，明白了干净干事的廉洁底线，做到内化于心、外化于行，不断把学习教育成果转化为推动公司高质量发展的实际成效。



未来展望

2025年是国家“十四五”规划收官之年，对公司而言，也是充满挑战与机遇、需实现重大突破的一年。未来，在复杂多变的市场环境下，多元化发展与核心价值坚守是公司的追求目标，差异化的新产品、副产品的综合利用、节能减排低碳的新设备和新工艺是公司未来的研发方向。2025年我们将积极应对挑战，充分发挥团队力量，运用科学合理的策略，坚定不移地实现公司的业绩目标，推动公司持续稳定发展。

一、市场拓展与营销创新

销售部门积极深入市场，精准把握市场需求的变化趋势和客户的个性化需求，及时调整优化市场策略，突破现有市场的局限，挖掘潜在的市场机会。积极探索新的营销模式，加强品牌建设和推广，提高产品的知名度和美誉度。同时，加大对销售团队的培训和激励力度，提高销售团队的专业素质和业务能力，实现年度销售目标。

二、生产优化与质量提升

公司持续加大技术改造投入，优化生产设备和工艺，提高产能，确保在既定时间节点前完成关键项目的单机试车、投料试车及正式投产，实现生产规模的有效扩张。50kt/年改80kt/年硫酸法金红石钛白粉初品技改工程及相关配套工程在报告期内进行调试，该项目投产

后，公司的产能短板将被补上。提升生产管理精细化程度，进一步优化生产管理流程，加强对生产过程的全方位监控和精细化管理。合理安排生产计划，确保生产进度严格可控，保证生产的连续性和稳定性，提高生产效率，持续强化产品质量稳定性，保证公司品牌口碑与市场竞争力。

三、安全环保与责任落实

公司始终将安全环保工作放在首要位置，做到“年年讲、月月讲、日日讲、时时讲”，加强对员工的安全环保教育和培训，提高员工的安全环保意识和操作技能。持续压实安全环保各级责任，严格认真地落实各项安全措施和环保要求。定期对生产设备进行全面检查和维护，及时消除各类安全隐患。

四、内部提升与成本控制

公司从内部管理、技术创新、人才培养等方面全面发力，提升公司的核心竞争力。定期组织内部培训和交流活动，鼓励员工不断学习和创新，同时积极引进外部先进技术和管理经验。同时，公司加强成本控制，全面降低生产经营成本；与供应商建立长期稳定的合作关系，通过谈判和招标等方式争取更优惠的采购价格；优化人力资源配置，提高员工工作效率；加强能源管理和物流优化，降低能源消耗和运输成本。

五、规划布局智能制造与加大科研投入

智能制造作为我国制造业转型升级的关键路径，是新质生产力发展的重要方向之一，也是企业高质量发展的重要路径。根据政策导向和市场需求，公司高瞻远瞩，规划布局智能制造，持续加大科研投入，有针对性地加大研发投入，提升技术水平和创新能力，不断推出新产品、新技术，增强公司的核心竞争力。公司“智能制造数字化技术改造项目”拟采用智能化数字化设备对公司的生产管理设备和系统进行升级改造，如：自动化包装系统、生产车间的一键启动系统、能源计量管理系统和调度管理信息化

六、对外投资与资源领域拓展

公司未来主要发展方向，一方面为积极向上游资源领域拓展，通过与上游矿业企业建立更紧密的合作关系，参与矿山资源的开发和运营中，确保矿源等关键原材料的供应渠道畅通和质量控制，有利于公司打造第二增长曲线和长远稳定发展；同时，公司利用自身的技术和管理优势，对原材料进行精

中心建设等，通过升级改造实现资源最优配置和提质增效，全面提升企业的竞争力。

与此同时，公司围绕扩产、提质、降本、安全、环保开展技术攻关，持续加大硬件设施建设投入，持续开发差异化新产品并投放到市场，以满足公司产品产量的增加和不断变化的客户需求；通过开发引进先进的节能减排低碳的新设备和新工艺，不断创新，节能，降碳，降低公司的各项生产、管理等成本；积极探索研究新的应用领域，为公司未来发展，打下良好基础。

细化加工和预处理，提高原材料的品质，从而降低生产成本。另一方面在产业链延伸方面，公司将目光投向副产品和产品的下游产业，增加副产品的附加值。这样不仅可以降低企业对单一产品市场波动的风险，还可以通过产业协同效应提高企业的整体盈利能力和市场竞争力。