

2024

环境、社会及治理报告

广州赛意信息科技股份有限公司



SiE 赛意



地址：广州市天河区珠江西路17号广晟国际大厦45楼

服务热线：400 968 5633

关于本报告



报告简介

本报告是广州赛意信息科技股份有限公司发布的首份环境、社会及公司治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

时间范围：本报告覆盖的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。为保证报告完整性和可比性，部分内容的时间范围将根据需要做适当延伸。

组织范围：除另有说明，本报告以广州赛意信息科技股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据说明

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，重点参考国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》以及国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》等国际、国内通行的ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

董事会声明

本报告经公司董事会审议通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对所载信息的真实性和有效性负责。

报告发布

本报告以电子版形式发布。

读者回应

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题。为持续提高公司ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，公司将在今后努力完善。请读者将意见反馈至公司邮箱investor@chinasie.com，详见文末读者意见表。

称谓说明

公司名称	简称
广州赛意信息科技股份有限公司	公司、本公司、赛意信息
广州赛意业财科技有限公司	赛意业财
广东赛意信息科技有限公司	广东赛意

董事长致辞

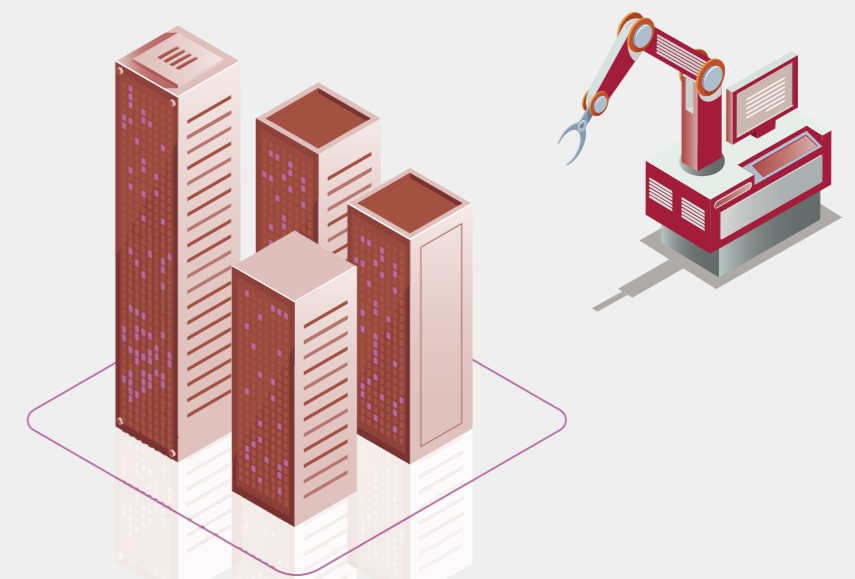
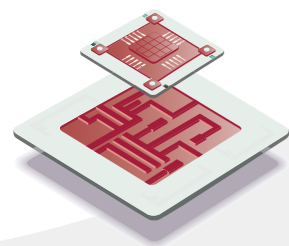
2024年是国家全面深化改革的关键之年，也是赛意信息践行“构建更美好的数智企业新未来”企业使命的深化之年。在全球经济与产业格局深刻变革的背景下，我们始终秉持长期主义，将ESG理念融入公司战略核心，以技术驱动创新、以责任引领发展，在数字智能化浪潮中持续探索可持续增长的新范式。

作为企业数智化赋能者与工业软件践行者，赛意信息深刻认识到，优秀企业的价值不仅在于商业成功，更在于以科技力量推动社会进步。过去一年，我们以AI优先战略贯穿组织与创新，聚焦绿色低碳、自主创新、产业协同三大方向，首次发布国内首个PCB行业全栈AI大模型——基于善谋GPT的PCB行业解决方案，推动人工智能与工业场景深度融合。通过谷神工业互联网平台与华为iDME技术的深度适配，我们助力制造企业实现“数字减碳”双轮驱动，在能源管理、智能制造等领域创造低碳转型标杆案例。这一系列实践不仅与全球碳治理趋势同频，更与国家新质生产力培育战略紧密呼应。

公司始终将ESG作为践行长期主义的核心准则。2024年，我们进一步优化ESG治理架构，构建董事会顶层决策、管理层统筹推进、执行层落地实施的三级管理体系，将ESG指标与业务绩效挂钩，覆盖战略规划、风险管理、产品研发及供应链全生命周期。我们响应全球可持续发展倡议，制定明确的碳达峰与碳中和行动路线，将气候韧性纳入董事会战略议程。

企业价值的高度最终由人的价值决定。我们始终相信，员工的成长与企业未来互为镜像。通过构建“人才发展全景图”，我们为2,178名研发人员打造立体化成长通道，研发投入强度领跑行业。将员工视为企业最宝贵的资产，以“以人为本”为核心，构建全方位责任体系，涵盖平等雇佣、健康安全、职业发展、多元关怀等多个维度，致力于为员工营造健康、安全、包容且有成长价值的工作环境，实现员工与企业共同进步。对员工与社会的双重责任承担，正转化为企业发展的深层动能。

路虽远，行则将至。面对充满不确定性的未来，赛意信息将以更开放的姿态拥抱变革。持续深化AI大模型在23个重点行业的场景落地，打造零碳工厂数字基座；推进供应链责任管理体系建设，带动产业链上下游协同应对气候变化。未来三年规划资金进一步用于绿色技术研发，以“自我进化+生态赋能”的双重路径，为实现经济、环境、社会效益的共赢发展注入持久动力。我们期待与各方携手，在数智化与可持续发展理念中，共同谱写高质量价值创造的新篇章。



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于赛意信息	07
公司简介	07
组织架构	07
企业文化	08
业务情况	09
发展历程	11
2024年度关键绩效	13
2024年度大事记	15
荣誉奖项	17
责任治理	19
ESG管理	19
实质性议题分析	19
实质性议题判定流程	20
实质性议题结果	20
利益相关方沟通	21
数智领航 智造蓝图	23
智汇 AI，驱动新质产能	23
智领新潮，推动行业共进	28

01 诚信经营 稳固发展

党建引领发展	35
优化公司治理	41
加强规范治理	43
数字信息赋能	46
维护投资者权益	49

02 绿色转型 和谐共生

气候风险和机遇	53
绿色办公运营	55
赋能绿色发展	58

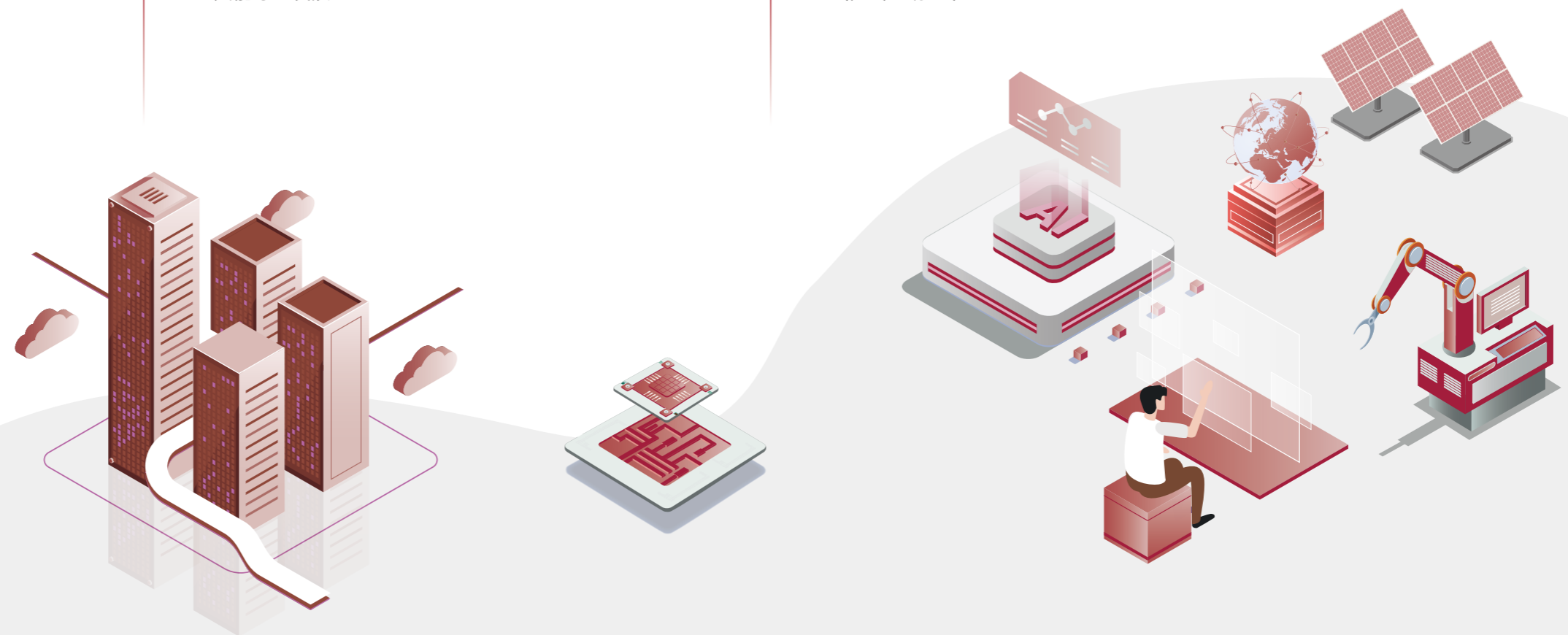
03 创新驱动 智启未来

科技创新	63
产品责任	69
赋能客户	74

04 以人为本 担当共赢

践行员工责任	81
供应链管理	90
彰显社会担当	92

附录一：指标索引表	93
附录二：读者意见表	99



关于赛意信息

公司简介

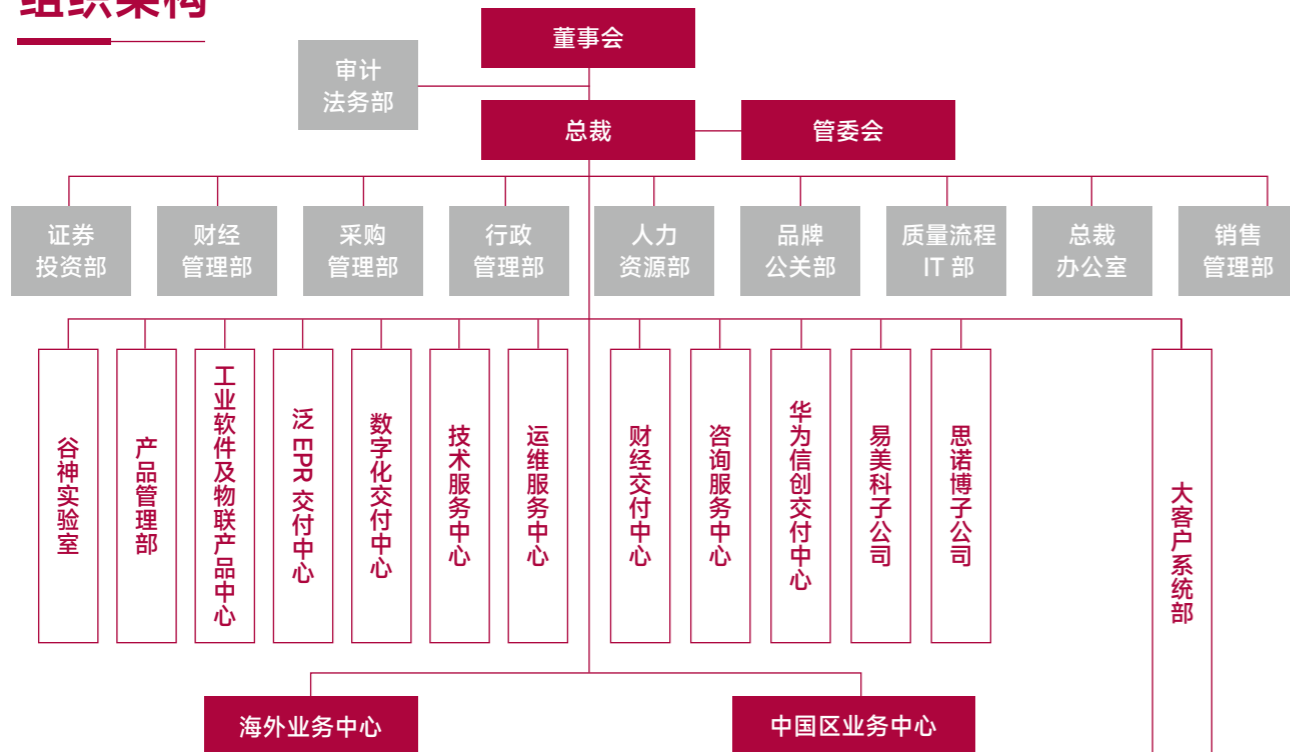
赛意信息科技股份有限公司，全称广州赛意信息科技股份有限公司，系国内面向企业级数字化服务及工业互联+制造运营管理领域的领先企业。公司2005年成立，并于2017年8月登陆深圳证券交易所创业板（证券简称：赛意信息，证券代码：300687），是创业板第666家上市企业。

公司聚焦电子高科技、装备制造、新能源、汽车零部件等多个重点行业，基于全面自研的战略布局，形成“管理软件实施+工业级应用创新”的独特竞争力，通过10余条业务线产品，向市场提供全面、专业、个性化的产品和解决方案，满足企业级客户在数字化转型过程中的多样化需求。

公司服务超过800多家制造业客户，其中80%以上为行业龙头及境内外上市公司，通过在全球范围设立23个分支机构及交付基地，形成“立足华南，辐射全国，渗透海外”的三级业务体系，持续构建起广泛且高效的多语种、跨时区的业务服务网络。

在全球新一轮科技革命与产业变革的历史交汇点上，公司将深刻把握“数字中国”建设与“新质生产力”发展的时代命题，以中国工业软件自主化战略践行者的自身定位，通过“技术攻关-场景落地-生态协同”的创新闭环，推动制造业全价值链的智能化重构，在构建现代产业体系自主可控数字基座的道路上不断前行。

组织架构



企业文化

企业使命

构建更美好的数智企业新未来

企业价值观

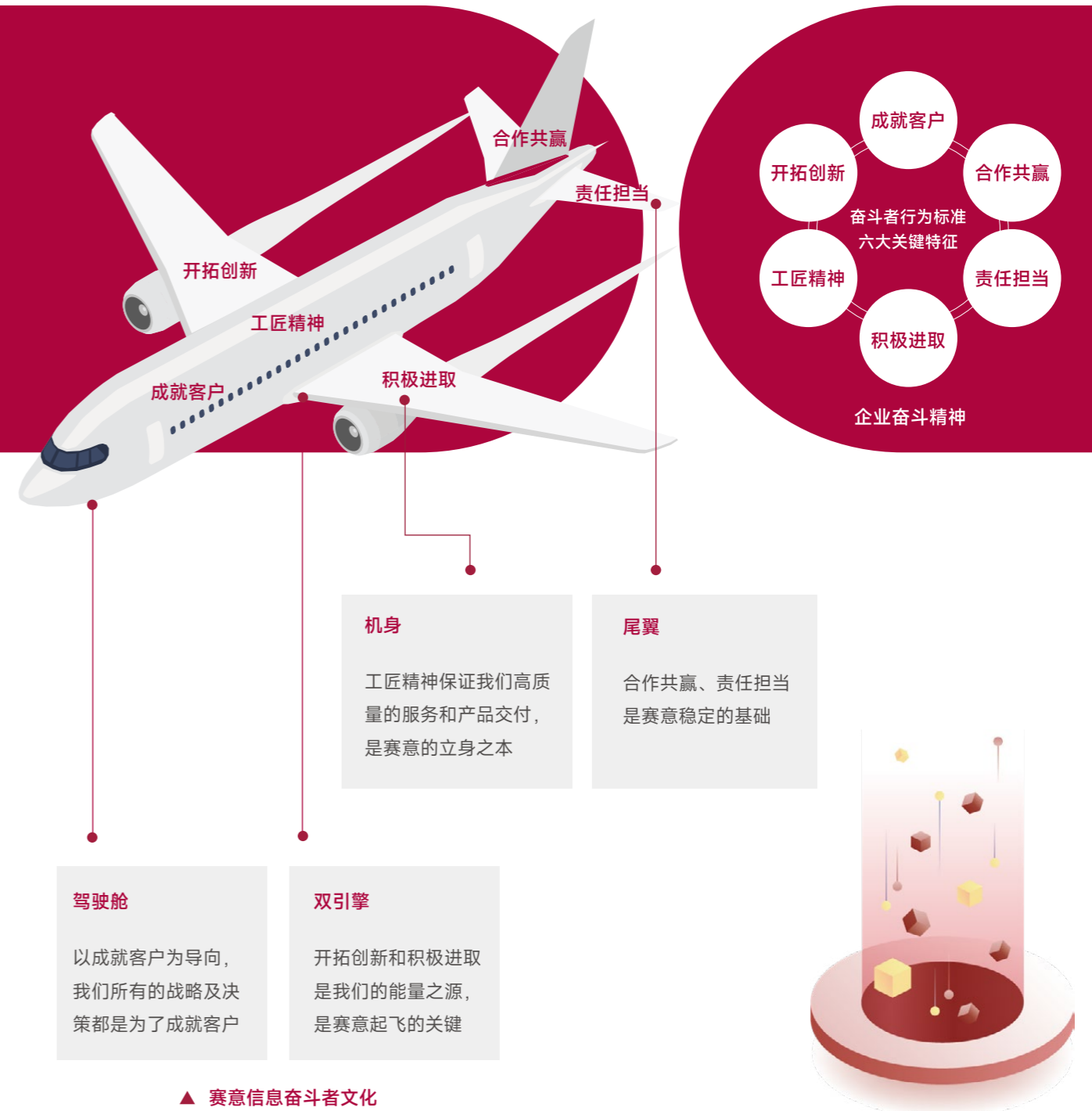
- 以客户为中心 · 以奋斗者为本
- 坚持长期主义 · 坚持自我批判

企业愿景

企业数智化赋能者，工业软件践行者

企业投资理念

让客户满意、让员工快乐、让股东盈利



业务情况

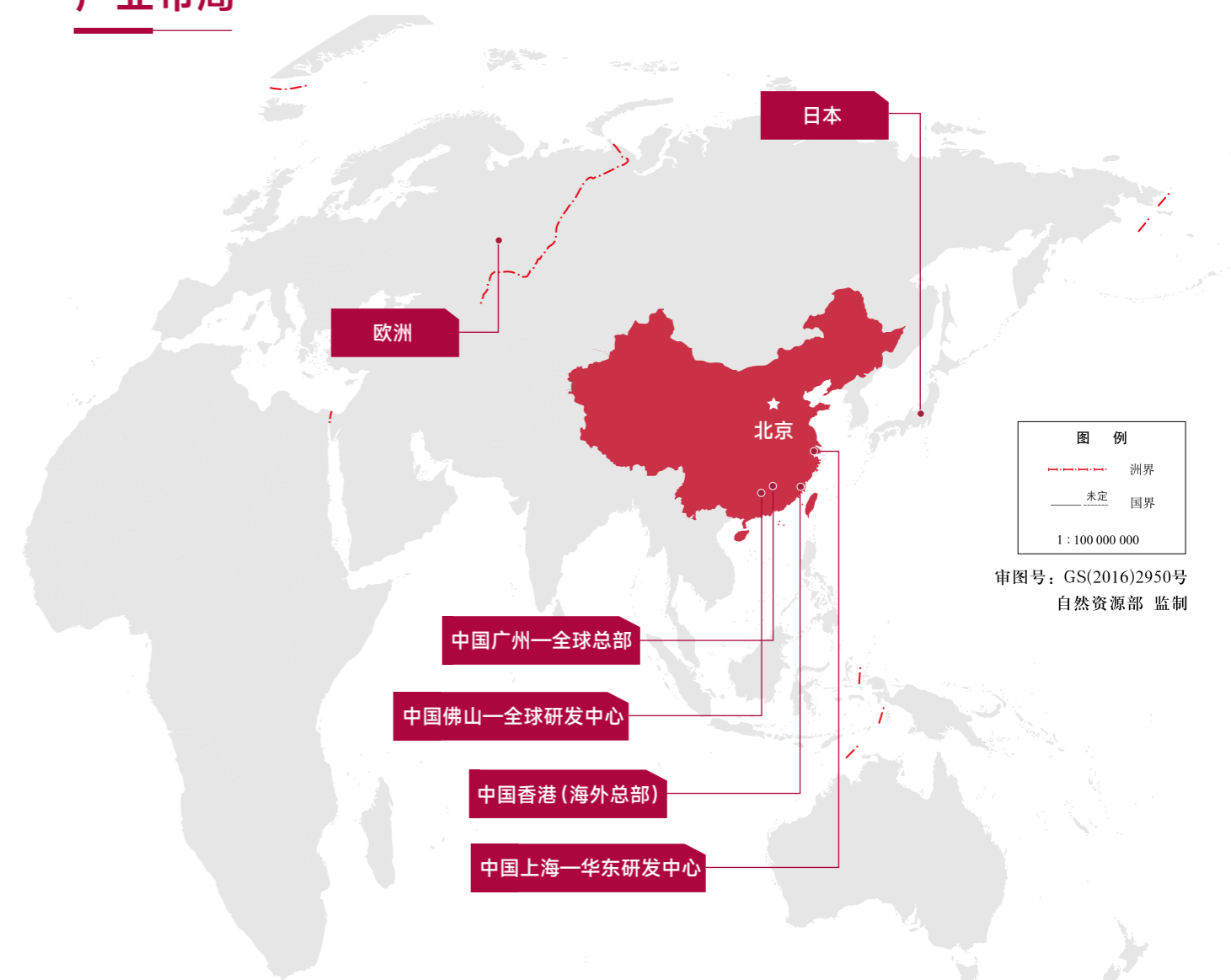
产品服务

电子行业	石油化工行业	轨道交通行业	贸易行业	家装行业	汽车行业	半导体行业	能源行业	金融行业	旅游酒店行业	新能源汽车行业	医药行业
通讯行业	冶金行业	快消品行业	电梯行业	物流行业	医疗器械行业	航空行业	文化传媒行业	家电行业	软件行业	管材行业
从行业需求出发寻找合适的产品，并集成组合出丰富的行业解决方案，全方位满足企业需要，提升企业运营效率											
公共服务领域											
数字化咨询		智能制造咨询		技术服务		国产信创业务		运维服务SIE ITSM		泛ERP业务现场运维	
泛ERP业务远程运维											
智能制造											
基于模型的制造 SIE MBM		制造运营管理系统 SIE MOM		思方云制造运营管理系统 SFY MOM		制造智能平台 SIE MI		物流执行管理系统 SIE LES		数字化制造运营管理系统 SIE IMOM	
智慧供应链											
数字化集成供应链 SIE DISC		供应链关系管理系统 SIE SRM		共携云 SIE SSCM		智慧营销		营销管理系统 SIE IMS		智慧人力	
HCM											
智能财务											
元数智财务创新平台 SIE MDFFP		SuperModel SIE SPM		智慧研发		协同研发平台 SIE PLM		项目管理一体化平台 SIE PMS			
ERP											
MetaERP				思方云企业资源计划 SFY ERP							
中台											
产业数字化平台 SIE IDP		谷神工业物联网平台 SIE IIOT		善课GPT平台 SIE GPT		华为云数据治理中心 DataArts					
平台											
谷神工业aPaaS平台 SIE GUSHEN											
基础设施											
应用现代化		数据治理与数据平台实施 (华为)		华为云		华为ICT硬件集成					

▲ 赛意信息业务布局

公司以行业为牵引，以客户为中心，以数字化转型为抓手，实现360度产品解决方案全覆盖。

产业布局



公司构建“1+2+N”全球化服务体系，启航于大湾区，辐射全球，致力于为企业提供及时、高效、专业、属地化服务。

发展历程



2005年
赛意信息正式挂牌成立，总部设立在广州

2008年
深圳分公司正式成立，扩大区域版图

2012年
SIE-MOM发布，开启赛意信息工业软件“自主研发元年”

2014年
顺德分公司正式成立

2016年
被华为评选为“最佳交付质量奖”，成都分公司正式成立

2018年
荣获广东省科学技术奖二等奖，成立赛意信息产业基金，开启数字化产业“蓝图”，

2020年
收购基甸信息51%股权
正式发布赛意信息“谷神”工业互联网平台

2023年
首个聚焦企业服务大模型的AI中台（善谋GPT）正式发布
谷神工业互联网平台晋级成为国家级“双跨”平台

2006年
上海办事处成立，公司正式进军华东市场

2009年
正式通过CMMI-L3认证，标志公司软件开发过程管理再上新台阶

2013年
“意家人扶助基金”成立，建立员工家庭经济支持计划，提升企业员工家庭经济韧性

2015年
高瓴资本入股赛意信息，同期正式启动IPO进程

2017年
成功登陆深交所创业板上市A股，股票代码：300687，入选首批广东省工业互联网产业生态供给资源池

2019年
完成对景同科技股权100%收购，跻身国内SAP实施服务供应商第一梯队

2022年
赛意信息华东区域总部正式落地虹桥前湾，收购易美科软件51%股权，布局电子材料行业数字智造领域

2024年
携手华为成立制造业人工智能创新产业联盟
牵头成立广州市首个工业软件应用推广中心

赛意 1.0
ERP 实施服务公司

赛意 2.0
企业信息化服务商

赛意 3.0
企业数智化赋能者工业软件践行者

2005年 - 2011年

- 泛ERP产品起步，代理实施国外先进厂商的ERP系统
- 华为、美的等行业头部企业选择赛意信息
- 启动数字化转型
- 获得国家高新技术企业认定

2012年 - 2018年

- 扎根智能制造，开启工业软件“自主研发元年”
- 深交所上市，股票代码:300687
- 深耕行业，打造行业解决方案，沉淀KnowHow经验
- 连续多年获得华为最佳交付质量奖
- 成为华为云首批领先级解决方案合作伙伴

2019年 - 至今

- 赛意谷神工业互联网平台晋级国家级“双跨”平台
- 高科技电子、家电、新能源-光伏MES市场占有率第一
- All in 华为生态，在联创产品、市场拓展、解决方案、专业技术等领域深度合作
- 加大研发投入，华东研发总部正式启航
- 成立海外业务中心，助力中资企业出海
- 全面布局AI，携手企业共创AI+场景

2024 年度关键绩效

经营绩效

资产总额 **40.87** 亿元 营业收入 **23.95** 亿元

净利润 **1.39** 亿元

环境维度

办公用电 **1,201,707.89** 千瓦时 办公用水 **77,096.61** 吨

温室气体排放总量 **631.74** 吨二氧化碳当量

治理维度

党员人数 **428** 人 反贪腐培训次数 **1,059** 人次

累计现金分红金额 **2.62** 亿元 对外披露公告数量 **181** 份

社会维度

研发投入 **3.65** 亿元 研发投入占总营收的比例 **15.24** %

科研人员总数 **2,178** 人 科研人员占比 **29.59** %

员工培训支出 **126.7** 万元 员工培训总次数 **1,488** 次

职业健康体检覆盖率 **100** %



2024 年度大事记

2024年12月

广州市中小企业数字化转型城市试点数字化牵引单位

2024年12月

IDC报告中显示赛意信息在高科技电子、光伏、家电领域市场份额蝉联第一

2024年11月

赛意信息在广州花园酒店成功举办了主题为“智海扬帆 AI 同行”的用户大会

2024年11月

赛意信息“基于善谋GPT的PCB行业大模型及应用”入选2024年人工智能先锋案例集

2024年10月

赛意信息PCB行业大模型及应用获2024金砖国家工业创新大赛优秀项目奖

2024年10月

获得上市公司2023-2024年度信息披露工作评价结果A级

2024年9月

荣登2024广东创新企业100强榜单

2024年9月

华为云技术领航最佳实践伙伴

2024年3月

携手华为正式发布基于IDME新一代SMOM联合方案

2024年3月

三款自研产品“赛意谷神工业互联网平台”“赛意模型驱动财务创新平台”“赛意数字化集成供应链平台”入选“广东省名优高新技术产品”

2024年5月

携手华为成立“企业全球化伙伴联盟”，共建一站式的全球数智化解决方案

2024年5月

携手华为成立制造业人工智能创新产业联盟

2024年8月

牵头成立广州市首个工业软件应用推广中心

2024年9月

赛意数字化集成供应链平台成功入库2024年关键软件产品资源池

2024年9月

荣登“2024工业数字化推动企业TOP50”榜单

2024年3月

入选工业软件年度百强企业、软件创新百强企业

2024年3月

华东研发总部正式开工

2024年3月

与华为签署全面合作协议，战略合作迈入全新发展阶段

2024年3月

荣获IDC中国数字工厂年度领导者实践案例库

2024年1月

荣获工信部“工业互联网平台创新领航应用案例”

2024年1月

荣获新华网“2023中国数字经济先锋奖”

2024年1月

成为中国信通院“人力资源管理数字化平台”标准贡献单位，赛意信息董事长兼CEO张成康担任专家委员

荣誉奖项

所获荣誉/资质	颁发机构/获奖峰会	授予主体
2024年度软件创新企业100强	德本咨询、互联网周刊、中国社会科学院信息化研究中心	赛意信息
2024年度科技创新贡献奖	广州日报	赛意信息
2024年广东省智能制造双领域生态合作伙伴	广东省工信厅	赛意信息
广州市中小企业数字化转型城市试点数字化牵引单位	广州市工信局	赛意信息
2024数字化年度标杆大奖	南方报业传媒集团、广州大学	赛意信息
赛意信息在高科技电子、光伏、家电领域市场份额蝉联第一	IDC	赛意信息
2024年度数字经济创新案例 - 联锦成科技“基于AI大模型的全自动报价和制前工程设计”项目	新华网	赛意信息
荣登2024广东创新企业100强榜单	广东省企业联合会	赛意信息
华为云技术领航最佳实践伙伴	华为云	赛意信息
赛意信息PCB行业大模型及应用获2024金砖国家工业创新大赛优秀项目奖	工信部、金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地	赛意信息
成功入库2024年关键软件产品资源池	广州市工信局	赛意信息 - 赛意数字化集成供应链平台
2024人工智能+优秀服务商TOP100	中国科学院《互联网周刊》、中国社会科学院信息化研究中心、eNet研究院、德本咨询	赛意信息

所获荣誉/资质	颁发机构/获奖峰会	授予主体
2024行业软件企业活力与服务力TOP30	中国科学院《互联网周刊》、中国社会科学院信息化研究中心、eNet研究院、德本咨询	赛意信息
首届中国成都工业APP及工业模型创新应用大赛二等奖	成都市工业软件发展联盟、成都飞机工业（集团）有限责任公司	赛意谷神创新团队
“人力资源管理数字化系列标准参编贡献单位”“人力资源管理数字化系列标准专业推进委员会”荣誉	中国信通院	赛意信息
入选IDC《中国数字工厂年度领导者案例，2023》研究报告	IDC	赛意信息X日丰集团合作项目
2023年度数字化协同奖	常州星宇车灯股份有限公司	赛意信息
获评2023广东省名优高新技术产品	广东省高新技术企业协会	赛意信息-赛意谷神工业互联网平台、赛意模型驱动财务创新平台、赛意数字化集成供应链平台
新华网2023中国数字经济先锋奖	新华网	赛意信息
2023年度软件创新企业100强	互联网周刊	赛意信息
2023工业软件年度企业排行榜TOP100	互联网周刊	赛意信息
广东省科学技术奖科技进步奖一等奖	广东省人民政府	赛意信息
2023CEIA中国企业IT大奖之年度“优秀智能制造解决方案提供商”奖	2023 CEIA中国企业IT大奖	赛意信息
获评“广东省2023年专精特新中小企业”	广东省工信厅	广东赛意

责任治理

赛意信息构建完善的ESG治理体系，依据ESG整体战略部署，建立决策层、管理层、执行层三级架构，明确职责分工和管理流程，以系统化治理推动ESG目标落地，助力企业长期稳健发展。

层级	管理架构	主要职能
决策层	董事会	主导制定公司ESG相关战略方向、方针与目标，并对其实践成效进行监督和精准评价。
管理层	总部职能部门	负责统筹协调，高效整合内部资源，全力推进ESG相关目标实现。
执行层	下属分（子）公司	聚焦ESG事项落地与目标细化执行，确保公司ESG战略全面实施。

▲ 赛意信息 ESG 治理架构

ESG 管理

公司积极履行环境、社会及公司治理责任，将ESG理念融入整体经营活动，高度重视ESG管理工作，密切关注ESG相关风险可能对公司产生的重大影响。基于宏观经济政策和社会环境变化，以及公司战略和业务发展情况，公司已着手开展ESG风险识别与分析工作，并将ESG相关风险管理和应对措施纳入内控体系建设和全面风险管理中。

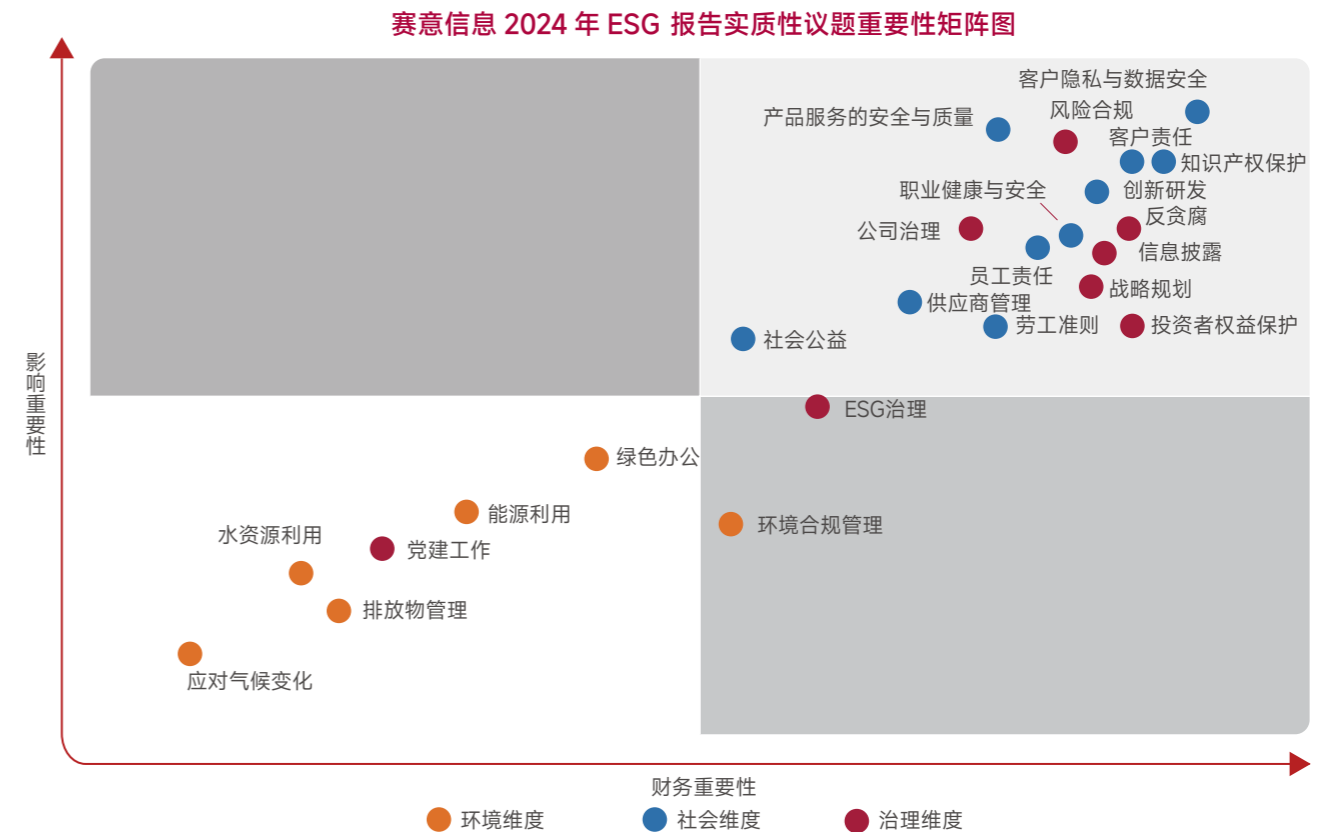
实质性议题分析

赛意信息基于“双重重要性”原则，从对企业价值影响（财务重要性）和企业表现是否对经济、社会和环境产生重大影响（影响重要性）两个维度开展ESG实质性议题分析工作，准确了解利益相关方对相关议题的关注程度及对赛意信息ESG管理工作的期望。

实质性议题判定流程










实质性议题重要性矩阵图



利益相关方沟通

赛意信息根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁，与政府、监管部门及行业协会、股东与投资者、员工、客户、供应商或合作伙伴、环境管理机构及社区公众利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，为各方创造更大利益价值的同时提升ESG表现。



利益相关方	期望与诉求	回应方式
 <p>政府、监管部门及行业协会</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家战略 • 依法合规经营 • 引领行业发展 • 助力区域经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 执行国家政策 • 合规运营管理 • 参与行业标准制定 • 技术创新与研发 • 履行纳税义务
 <p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 稳健价值创造 • 保障股东权益 • 信息披露透明 • 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障股东长期收益 • 定期举办投资者交流会 • 提升信息披露质量 • 健全治理机制
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 提供有竞争力的薪酬福利 • 员工职业发展 • 职业健康与安全 • 员工人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 召开职工代表大会 • 优化薪酬福利体系 • 畅通晋升渠道 • 保障员工健康安全 • 丰富员工活动
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 加强客户关系管理 • 维护客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善质量管理体系 • 积极响应客户诉求 • 保护客户隐私 • 客户满意度调查
 <p>供应商 / 合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信互惠合作 • 遵守商业道德 • 促进供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 践行责任采购 • 坚持公开透明的商业原则 • 优化供应商管理体系
 <p>环境管理机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 可再生能源使用 • 应对气候变化 • 强化节能降碳 • 减少“三废”排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善环境管理体系 • 创新节能环保技术 • 提高资源使用效率
 <p>社会公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 支持公益事业 • 关注社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极参与公益事业 • 投身志愿服务 • 创造就业机会



数智领航

智造蓝图

赛意信息秉承“企业数智化赋能者，工业软件践行者”的愿景，深入推进“All In AI”战略，深耕人工智能与制造业的融合创新，探索更多智能化应用场景，为制造业高质量发展注入新动能，开创制造业智能化、绿色化的新未来。

智汇 AI，驱动新质产能

赛意信息积极拥抱AI技术，培育发展新质生产力新动能，重新定义工业数据智造，赋能行业AI+智造升级，加速制造行业智能化发展进程。

2024年，赛意信息正式发布“基于善谋GPT的PCB行业大模型”，赛意·谷神工业aPaaS平台与openEuler开源操作系统完成兼容性测试。

案例：赛意·谷神工业 aPaaS 平台与 openEuler 开源操作系统完成兼容性测试

赛意信息与openEuler社区签署了CLA（全称Contributor License Agreement，贡献者许可协议），正式加入openEuler社区，并就公司自主研发的技术支撑平台—谷神工业aPaaS平台，与openEuler开源操作系统完成产品兼容测试认证，取得了openEuler技术测评证书及徽标使用权。

赛意·谷神工业aPaaS平台作为企业数智创新引擎及“新IT”技术底座，打破传统IT治理架构，以分布式服务架构、云原生等新技术为技术基础，并结合业务组件模块化、服务化等架构方法，以低代码应用开发、跨系统服务、数据集成、数据接入与治理三大核心引擎构建起的业务、数据和技术闭环的架构，一站式覆盖“业务构建、数据开发治理、系统集成”三大要素的数字化核心场景，帮助企业构建数字化转型核心业务能力，降低企业IT和业务的重复建设，减少烟囱式协作的成本，及时响应前端场景的快速变化。



▲ openEuler 技术测评证书

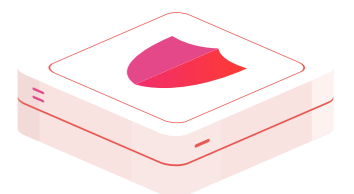
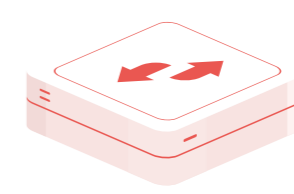
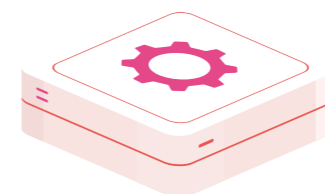
案例：赛意信息“基于善谋 GPT 的 PCB 行业大模型”正式发布

赛意信息主办的以“智海扬帆 AI同行”为主题的“2024中国企业数字化转型峰会暨赛意用户大会”在广州隆重召开，会上正式发布了国内首个PCB行业全栈自研全场景AI大模型——基于善谋GPT的PCB行业大模型。

基于赛意信息自研AI中台 - 善谋GPT的PCB行业大模型深度融合计算机视觉（CV）、深度学习与自然语言处理（NLP）技术，综合平衡企业算力成本、训练成本、模型能力、应用价值等要素，通过接入通用大模型对PCB行业大量的工程图纸、订单资料、行业知识等数据进行分类、清洗、训练和精调，使其具备PCB专业知识理解、推理、解析和工程图纸识别等能力，帮助客户实现复杂工程图纸的自动阅读、解析、提取和处理，优化PCB设计和制造流程，推动PCB行业的数字化与智能化发展，加速行业智能化跃升。



▲ 赛意信息“基于善谋 GPT 的 PCB 行业大模型”正式发布



证书：赛意信息“基于善谋 GPT 的 PCB 行业大模型”获华为昇腾技术认证



证书：赛意信息“基于善谋 GPT 的 PCB 行业大模型及应用”获奖证书



▲ 荣获 2024 金砖国家工业创新大赛优秀项目奖



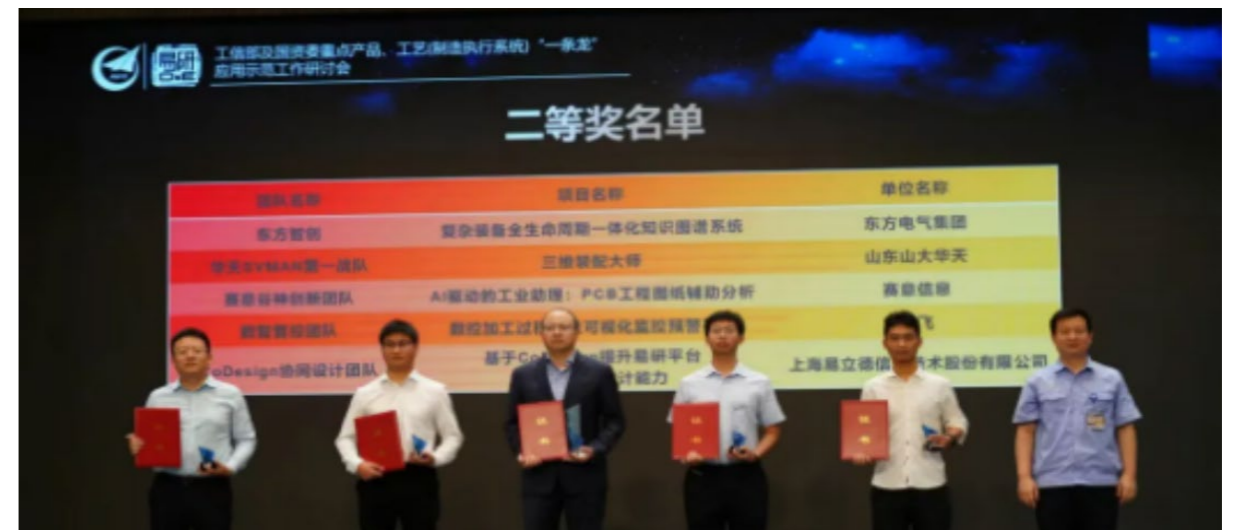
▲ 荣获 2024 金砖国家工业创新大赛“人工智能 - 大模型”赛道优秀项目奖

案例：赛意谷神创新团队荣获首届中国成都工业 APP 及工业模型创新应用大赛二等奖



2024年，在成都举办的“第十八届中国成都国际软件设计与应用大赛暨首届中国成都工业APP及工业模型创新应用大赛”中，公司赛意谷神创新团队基于成飞“易研DxE平台”，凭借“AI驱动的工业助理：PCB工程图纸辅助分析”，以评分并列第三名的优异成绩斩获二等奖，不仅进一步加强了与成飞公司在工业软件领域的共建共享，也再次证明了人工智能技术在工业领域具有广泛的应用场景。

公司赛意谷神创新团队研发的“AI驱动的工业助理：PCB工程图纸辅助分析”，通过人工智能技术实现对PCB工程图纸的高效、精准分析，为制造业企业的数字化转型提供了强大的技术支持。



▲ 赛意谷神创新团队获奖现场

证书：赛意谷神创新团队荣获首届中国成都工业 APP 及工业模型创新应用大赛二等奖



赛意信息 AI 领域成果

发布时间	标志性成果	照片
2023年7月	成为华为云“盘古大模型”首批合作伙伴，用AI赋能千行百业	
2023年10月	首个聚焦企业服务大模型的 AIGC 中台，成为产业界关注的焦点	
2023年11月	基于赛意AIGC中台（善谋GPT）打造的业内首款工业AI利器“赛意工业大脑”	

发布时间	标志性成果	照片
2024年4月	携手华为打造面向PCB行业的AI解决方案，实现了PCB行业的AI应用落地，赋能行业AI+智造升级	
2024年5月	携手华为成立制造业人工智能创新产业联盟创新场景应用，加速制造行业智能化	

智领新潮，推动行业共进

赛意信息以“构建更美好的数智企业新未来”为使命，积极参与行业生态建设与合作交流，携手企业共创AI+场景、AI+行业解决方案，致力于构建开放、合作、共赢的生态体系，共同推动数智化转型深入发展，助力制造业智能化水平跃升。

与华为合作，开拓数智新途

公司围绕智能拓展，积极丰富华为云解决方案生态，携手华为创新场景应用，加速制造行业智能化，与标杆客户共建AI新模式。



▲ 赛意信息与华为合作历程

赛意信息与华为合作奖项列示

年份	奖项名称
2024年	华为云技术领航最佳实践伙伴
2023年	华为MetaERP核心合作伙伴
2023年	价值客户联合突破奖
2023年	华为云优秀云解决方案提供商
2021年	众志成城奖
2021年	华为云优秀云原生技术伙伴奖
2021年	华为不凡云合作伙伴奖
2021年	优秀半导体电子合作伙伴奖
2021年	优秀规划与咨询伙伴合作创新奖
2021年	华为最佳云合作伙伴奖
2019年	华为云同舟共济战略合作伙伴
2019年	华为云首批战略级合作伙伴
2019年	华为云优秀云解决方案提供商
2019年	华为最佳交付质量奖



▲ 赛意信息与华为合作证书部分列示



▲ 赛意信息与华为合作现场照片

赛意信息受邀参加泰国华为云 AI 峰会



赛意信息作为华为 MetaERP 核心合作伙伴 出席誓师大会



赛意信息与华为携手举行华为云数字化制造云平台 (MBM Space) 行业包联建合作仪式



聚数智能，扬起合作新帆

公司搭建沟通协作桥梁，积极参与行业交流，分享前沿技术、先进理念与实践经验，携手合作伙伴攻克数智化转型难题，为行业发展注入磅礴力量，推动行业在数智化浪潮中稳健前行。

案例：赛意信息受邀参加中欧供应链创新论坛大湾区峰会，赋能供应链创新发展

2024年4月，由中欧供应链创新研究院主办，以“数字化供应链创新及全球化布局”为主题的中欧供应链创新论坛大湾区峰会在穗召开。赛意信息受邀出席，与企业深入探讨推动中国供应链创新的最佳实践，助力新质生产力发展。



▲ 赛意信息受邀参加中欧供应链创新论坛大湾区峰会

案例：赛意信息受邀出席 2024 数字经济与新质生产力发展论坛暨“南方致敬”颁奖典礼

南方报业传媒集团联合广州大学共同举办2024数字经济与新质生产力发展论坛暨“南方致敬”颁奖典礼，赛意信息凭借其在企业数智化转型升级方面的卓越成就，与阿里云等知名企业一同荣膺2024数字化年度标杆大奖，会上公司副总裁作《人工智能走向深向实，赋能未来制造》的主题分享，强调工业智能正在从制造范式迁移、生产工具革命、生产模式转变、制造系统重建4个方面，引领制造范式的变革。



▲ 赛意信息受邀出席 2024 数字经济与新质生产力发展论坛

此次殊荣的获得，体现了赛意信息在赋能企业构建更美好的数智企业新未来方向的深厚能力与突出价值。

证书：赛意信息荣膺 2024 数字化年度标杆大奖



案例：赛意信息受邀出席工信局互联网软件业政策宣讲暨产业交流会议

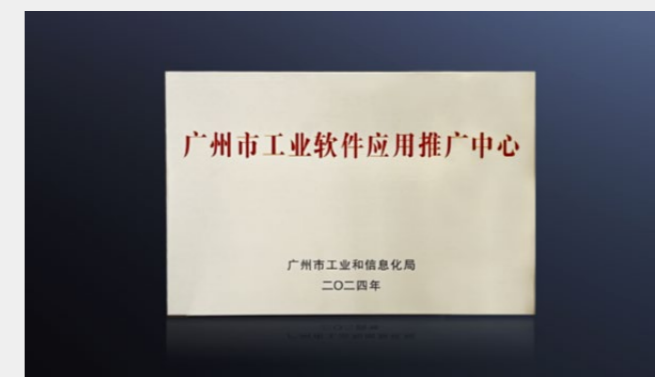
赛意信息联合创始人兼数字产品BG总裁刘伟超受邀出席广州市工信局组织召开的互联网软件业政策宣讲暨产业交流会议，并围绕工业软件创新发展进行专题分享交流。刘伟超在会上提到，赛意信息将逐步转型开启自主研发道路，实现了从单纯代理到自主创新的跨越。



▲ 赛意信息受邀出席工信局互联网软件业政策宣讲暨产业交流会议

为进一步推动工业软件快速、健康、有序的发展，共筑国产工业软件新篇章，首个广州市工业软件应用推广中心在赛意总部正式成立。公司作为推广中心的运营方将发挥工业软件企业创新的引领作用，将推广中心发展成为政策、市场、科研与产业间的桥梁，为广州市工业软件产业发展注入新动力。

证书：赛意信息正式成立首个广州市工业软件应用推广中心



1

诚信经营 稳固发展

赛意信息坚持党建引领，持续完善治理结构，强化合规意识，强化廉洁建设，合规诚信经营，提升数字化流程运营效率，切实保障投资者权益，不断提升企业价值创造能力和核心竞争力。

2024年度关键绩效

党员人数

428人

反贪腐培训次数

1,059次

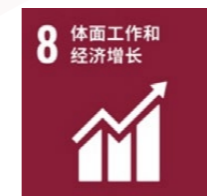
累计现金分红金额

2.62亿元

对外披露公告数量

181份

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



党建引领发展

赛意信息坚持党的全面领导，紧扣党建使命，全力推进党建体系建设与组织建设，夯实党组织根基，倡导廉洁文化建设，提升治理效能，为公司高质量发展注入强大红色动力，激活企业蓬勃发展潜能。

党建体系建设

制度建设

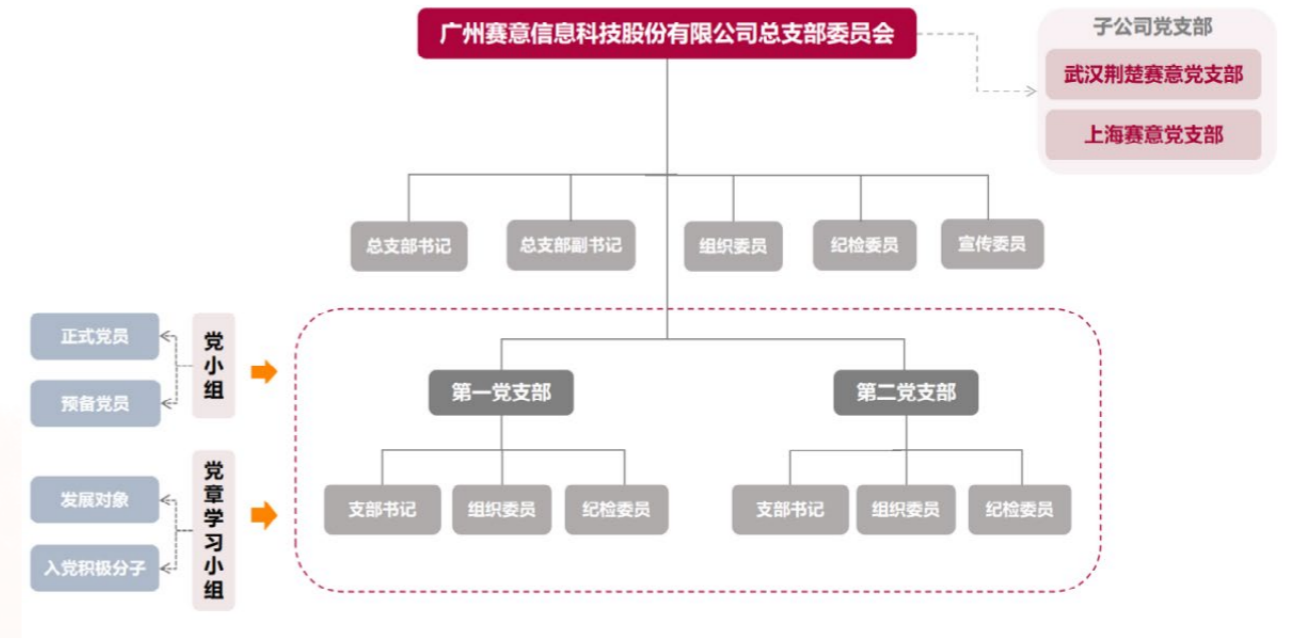
公司强化制度约束，及时宣贯党委下发各类文件精神，规范党建工作的流程、标准与要求，强化全面从严治党，完善党建制度体系，提升党建工作质量。



▲ 党建工作体系

组织建设

公司扎实抓牢党组织建设，以建设“四强”为目标，全面推进党支部标准化、规范化建设，充分发挥党支部在业务工作中的政治引领、督促落实、监督保障作用，积极探索支部党建和业务工作同向同行、同频共振的方法路径，通过创建党员突击队、设定党员责任区、开展岗位建功活动等，推动党员立足本职、担当尽责，更好地发挥先锋模范作用，不断提高党支部建设质量。



▲ 党支部成员架构



公司全面建强党员队伍，选优培强党务干部，吸收优秀管理人员、优秀专业技术人员入党，从政治理论和业务水平同步发力，列政治标准于首位，严格党员发展程序和发展纪律，开展支部联建共建，组织党员干部外出学习，不断提高党务干部创新落实的能力水平。2024年，公司在职的党员428名，其中90后党员302名，占比70.6%

政治引领

公司强化政治引领，组织学习《关于进一步严肃党内政治生活的实施办法》，认真落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、主题党日等党的组织生活制度，严肃党内政治生活。

党内政治生活照片



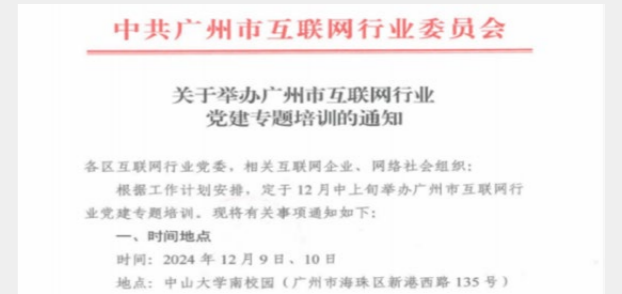
强化思想建设

公司重视思想建设，传承红色基因，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，积极组织主题党日活动、党建主题培训和专题党课，凝聚起全体党员共同奋斗、自信拼搏的坚强力量。

党建活动案例



▲ “听红色故事 传承红色基因”主题党日活动



▲ 党建专题培训



▲ 贯彻党的二十届三中全会精神专题辅导报告会



▲ 科技园党委专题党课

案例：高管团队红色研习之旅



公司组织高管团队参访井冈山革命博物馆与茨坪毛泽东同志旧居，通过红色教学回顾井冈山革命斗争历史，深刻领悟红色精神内涵，并开展重走长征路活动，以红色徒步重温峥嵘岁月，汲取精神力量。

通过此次井冈山红色游学，公司高管团队在革命旧址中深刻领悟了革命精神，获得全新感悟与理解。未来，敢冲锋、敢拼搏、敢吃苦的红色革命精神将深刻融入赛意信息的管理模式中，为企业注入激昂的精神动能，为企业在激烈的市场环境中立于不败之地提供精神支撑。



▲ 赛意信息红色研习之旅

深化党建共建

公司强化党建引领，融合业务发展，发挥党组织的政治优势，深度融合业务发展，以“创新提能效凝心促发展”为载体，聚焦主业、服务大局，通过“党建+业务”模式，推动党建工作与生产经营同频共振，积极参与天河科技园区主题党日活动、行业党建互学互鉴活动，激发创新活力，凝聚奋进力量，为企业发展注入强大红色动力，开创党业共兴新局面。

深化反腐倡廉

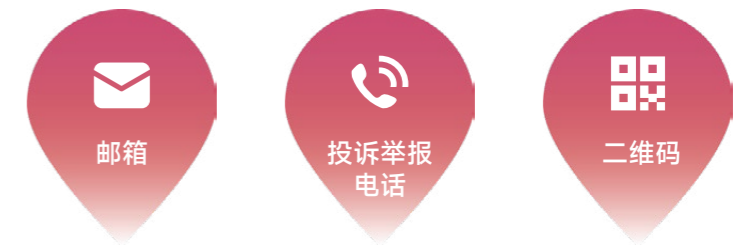
反贪腐建设

公司落实全面从严治党、依规治党，完善反贪腐体系建设，制定《SIE-MBS.AD-S-001管理红线细则》，设立“管理红线”为员工不可逾越的“底线”和“高压线”，成立审计监察委员会和审计法务部，强化内部监督，致力于建立一个诚信、公正、透明的工作环境，筑牢清廉发展根基。

公司系统推进廉洁自律文化理念建设，提醒并要求员工及时报备礼品礼金收取情况，公示礼品礼金上交清单，并组织线上红线管理制度培训和诚信廉洁宣誓大会，提升全员诚信廉洁意识。

廉政举报

公司重视廉洁举报，丰富廉洁举报渠道，健全举报人保护机制，以廉洁为本，以诚信为基，共同打造清正廉洁、充满活力的企业环境，为企业的长远发展保驾护航。



▲ 举报渠道

指标	单位	2024年数值
反贪腐培训次数	次	1,059
其中：管理层反贪腐培训次数	次	38
员工反贪腐培训次数	次	1,021
反贪腐培训时长	小时	510
反贪腐培训参与人次	人次	1,098
其中：管理层反贪腐培训参与人次	人次	37
员工反贪腐培训参与人次	人次	1,061
信访处理事件数量	件	7
贪腐相关投诉办结率	%	100

▲ 反腐倡廉绩效

党风廉政建设案例



▲ 节日廉洁海报宣传



▲ 2024年度礼品礼金上交清单公示



▲ 反腐倡廉宣誓大会



▲ 管理红线制度实体海报宣传

优化公司治理

赛意信息致力于构建高效的现代化治理体系，构建了权责清晰、分工明确、独立运作且有效制衡的治理架构，全面落实“三重一大”决策机制，建立科学、民主、规范的决策体系，保障公司治理的规范性和有效性。

完善治理架构

赛意信息严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，完善治理体系。公司建立了由股东会、董事会、监事会和高管层组成的“三会一层”治理架构，严格执行“三重一大”决策机制，优化决策流程，持续提升治理效能和管理水平。

加强规范运作

股东会

公司严格遵循《公司章程》《股东大会议事规则》等规定，规范股东会的召集、召开及议事程序，建立畅通的股东沟通机制，平等保障全体股东知情权、参与权和表决权，确保股东充分行使权利。2024年，公司共召开股东会会议3次，股东会审议议案32项，年度内治理继续保持规范运作，不存在任何被问询、监管的情形。

指标	单位	2024年数值
股东会会议举行次数	次	3
股东会审议议案数目	项	20

▲ 股东会治理绩效

董事会

董事会作为公司经营管理决策机构，充分发挥定战略、作决策、防风险的作用。公司董事会下设战略发展委员会、经营管理委员会、预算委员会、人力资源管理委员会、审计监察委员会、产品技术委员会六个专门委员会，提升董事会决策效率及科学性，在促进公司规范运作、健康持续发展发挥了重要作用。

2024年，公司董事会共由7名董事组成，其中独立董事3名，独立董事数量占比42.86%。

指标	单位	2024年数值
董事会会议举行次数	次	9
董事会会议应出席人次	人次	63
董事会会议实际出席人次	人次	63
董事会审议议案数目	项	53

▲ 董事会治理绩效

指标	性别	年龄	职位	教育背景
张成康	男	49	董事长、总经理	硕士研究生
刘伟超	男	48	董事、副总经理	本科
刘国华	男	50	董事、副总经理	MBA/EMBA
赵军	男	49	董事	硕士研究生
张振刚	男	61	独立董事	博士研究生
韩玲	女	54	独立董事	MBA/EMBA
江奇	男	44	独立董事	本科

▲ 董事会成员

监事会

监事会是公司的监督机构，依照《公司章程》《监事会议事规则》等相关制度规范，监督公司经营、财务活动及依法运作等情况，监督董事、高级管理人员履行职责的合法性和合规性，参与公司重大决策、决定的研究，积极维护公司利益，保障股东权益。

2024年，公司监事会由3名监事组成，其中女性监事2名，共召开监事会会议9次，审议议案34项。

指标	性别	年龄	职位
林立岳	男	49	监事会主席
郭丽珊	女	45	监事
谢一丹	女	31	监事

▲ 监事会成员

管理层

管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，执行董事会决议，促使公司日常经营管理活动高效开展，推动公司运营和战略目标的实现。截至2024年末，公司管理层共有5名成员。

加强规范治理

赛意信息系统推进内控合规建设，强化风险管理，高悬内部审计利剑，精准监督防范风险，以诚信为本，以法治为纲，致力于打造风清气正的经营环境，确保公司运营透明高效。

完善内控合规

强化内控理念

公司高度重视内控合规体系建设，增强员工合规意识，通过内控核心理念一图读懂、解读内控合规重点案例等形式宣导内控合规文化，将内控合规要求深度嵌入业务和管理全流程，维护公司资产安全，防范和化解各类风险，提升公司经营管理水平。

案例：内控合规文化建设案例

内控违规案例：违规兼职/私自在外经营同业

【案例描述】

- 案例一：某公司在开展内部审计时发现员工A在工作时间经营个人独资企业。
- 案例二：某公司在开展员工廉洁培训时发现，员工B利用职务之便私自承接公司业务。

【案例启示】

- 员工A和员工B的行为违反了公司管理规定，在工作时间兼职，影响工作效率。
- 公司应加强对员工兼职行为的监管，明确禁止兼职规定，并定期进行合规培训。
- 对员工A和员工B应及时进行谈话提醒，并依规处理。

【案例启示】

- 单位应明确禁止在工作时间从事任何兼职工作，不得兼职任何设备、材料、资源等内部资源。
- 单位应明确禁止任何形式私自承接公司业务，不得私自承接任何业务。
- 如有特殊情况需从廉上承接业务，员工需经5个工作日内向公司进行申报，公司审核后决定是否承接，并签订相关协议，明确责任；否则一律禁止承接。

内控违规案例：虚报费用报销

【案例描述】

- 案例一：某员工通过虚报差旅费、住宿费等方式套取公司资金。
- 案例二：某员工通过虚报办公用品费、办公用品等方式套取公司资金。

【案例启示】

- 明确与规范**
严格执行公司《费用报销管理办法》，明确报销标准，增加透明度。
- 案例与启示**
财务人员应加强费用审核，以员工廉洁自律、诚实守信为原则，进一步加大对虚报行为的监管，通过平台数据监控，减少虚报行为的发生。如发现虚报行为，应及时报告，依法依规处理。

保障税务合规

公司遵循国家相关税收法律法规及公司《税务管理办法》相关规定，规范税务管理流程，准确核算税费并及时申报、缴纳税款，合理控制税务风险，防范税务违法行为。2024年，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

遵守商业道德

公司全面遵守法律法规，持续优化商业道德管理，严格规范员工行为操守，明确禁止垄断和不正当竞争等违规行为，强化全员合规意识，引导员工自觉践行商业道德规范，维护公平竞争秩序，切实履行企业社会责任。

强化风险管理

赛意信息为全面提升防范化解重大风险的能力，编制《风险和机遇管理程序》，持续开展全面风险管理工作，建立健全风险防控体系。通过实施风险识别、风险预警、监督与追踪等关键措施，公司不断优化风险管理和控制机制，确保风险防控工作落到实处。此外，公司定期开展内部审计，实施风险管理监督与考核，明确风险信息报告制度与流程，持续提升风险管理的整体水平，筑牢企业发展的风险底线。

案例：开展风险管理培训

公司组织开展员工风险管理培训，培训内容涵盖理论知识详解、案例分析、实操演练、法律法规解读和跨文化沟通技巧。此次培训从风险管理的基本概念、原则、流程和方法入手，选取公司历史上的风险事件或行业内的典型案例，深入剖析风险发生的原因、过程和影响，通过模拟演练、角色扮演等方式，让员工在实际操作中掌握风险防控的技巧。此外，培训还详细解读了海外市场的法律法规条文，并结合公司业务特点，向员工讲解了合规要求的具体落实方法，帮助减少未来工作中因文化差异带来的潜在风险。



▲ 风险管理培训

加强法务管理

公司坚持依法治企，妥善处理各类法律纠纷，跟踪处理诉讼仲裁案件，确保公司重大项目依法推进；积极开展普法宣传、反诈宣传海报活动，持续提升全员法律意识和风险防范能力，营造公司法治文化氛围。2024年，公司修订实施制度共计2项。

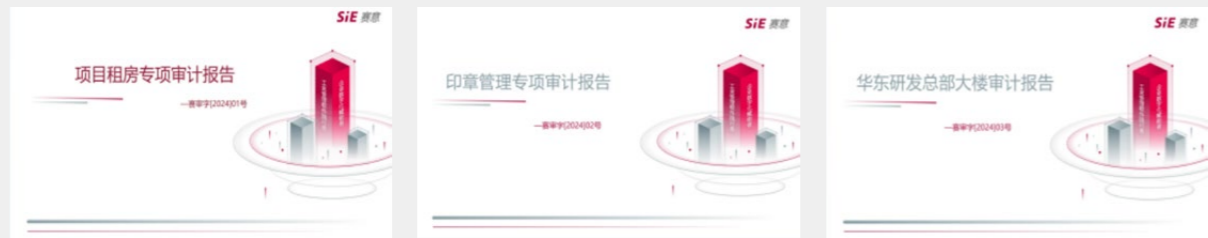


▲ “反诈防骗”宣传海报

深化内审监督

公司持续优化审计体系，建立完善《审计监察管理制度》，设立审计监察委员会和审计法务部，跟进重点工作完成情况，严格开展审计工作，完成年度审计计划，监督检查并及时提出专项审计问题建议及整改明细表，定期开展公司工程审计培训、合同管理培训等专项审计培训活动，评价监督年度经营目标完成落实，防范公司经营风险。

专项审计案例



▲ 项目租房审计报告

▲ 印章管理审计报告

▲ 工程审计报告

指标	单位	2024年数值
专项审计数目	项	3
专项审计发现问题数量	项	91
问题整改率	%	91.20

▲ 内部审计绩效

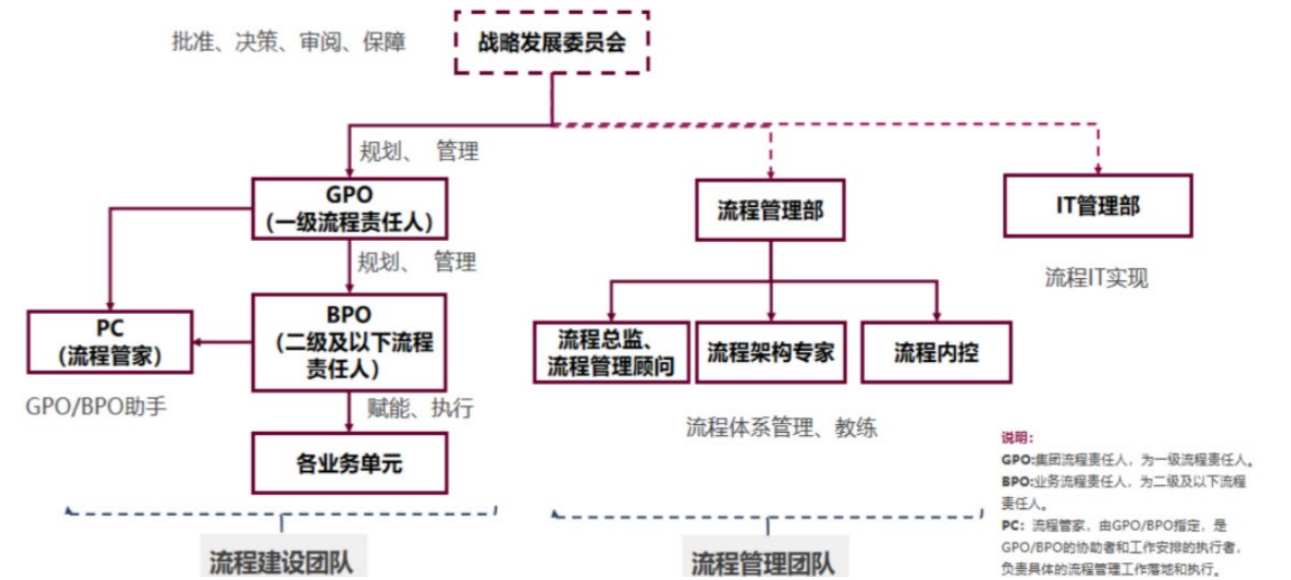
数字信息赋能

赛意信息把信息化建设作为企业发展的新引擎，全面推进数字化转型，搭建数字化治理体系，建设数字化平台，构建全链条、多业态的数字化发展体系，深度应用前沿技术，创新生态协作模式，持续拓展数字化业务版图。

数字化治理

公司致力于推进数字化管理，聚焦主营业务质量提升总体策略，组建IT管理与流程管理团队，全面管理流程生命周期并明确责任归属。流程管理部负责构建并维护流程管理体系，管理流程架构与标准，协助流程建立与优化，评估绩效，管理流程文件与EPROS系统。IT管理部负责实现流程IT系统，包括需求、解决方案、测试与报表。业务单元负责执行流程，建立作业文件，提供支持与合理化建议。

流程管理组织架构



数字化平台

公司建设数字化平台，统一优化流程管理，通过实施LTC管理模式并引入EPROS流程管理系统，显著优化了合同评审及日常业务流程，缩短了运营周期，开放了移动办公接口与即时公司通知公告查看服务，在营销端构建了LTC、PMS、MRF系统平台，并统一公司所有业务团队财务数据与项目管理数据的管理，将流程节点标准化，促进了内部运营的流畅性，为公司快速优化业务流程提供了有力支撑。

2024年，公司持续落地LTC变革成果，聚焦主营业务流程KCP，实现IT各系统落地支撑，加强流程运营内控，确保流程运作合规。

01

LTC 数字化二期

02

BPM 推广三期专项

03

BPM 流程能力升级专项

04

BI-FIN 领域

05

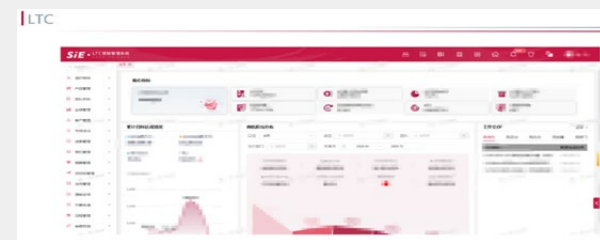
AMS 易耗管理

06

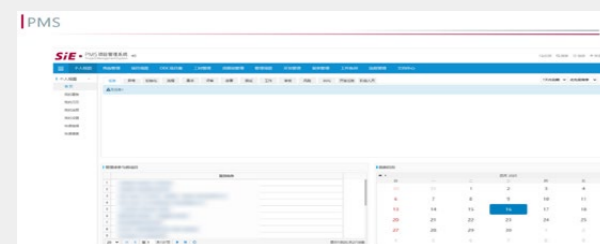
OA 文档管理专项

▲ 数字化平台项目建设

数字化项目 / 平台案例



▲ LTC 营销管理系统



▲ PMS 项目管理系统



▲ AMS 易耗管理



▲ OA 文档管理



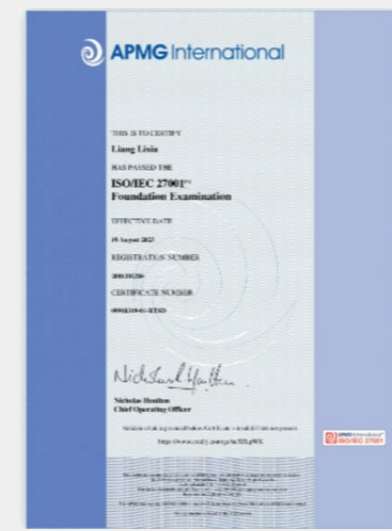
保障信息安全

公司严格按照国家信息安全相关法律法规要求，修订优化《信息安全管理规范》《项目信息安全管理规范》《信息安全事件处理及违规责任追究管理办法》，规范信息安全操作行为，定期开展审查更新、安全审计检查以及技术防护监控等工作，确保数据安全管理的全面性和有效性。2024年，公司未发生数据信息泄露事件。

信息安全体系认证



▲ ISO27001 信息安全管理证书



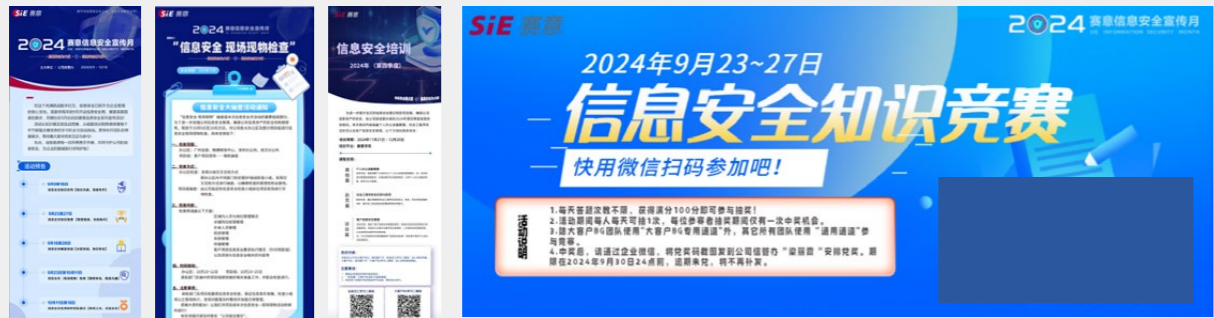
▲ CQI&IRCAISO IEC 27001 主任审核员证书



▲ ISO_IEC_27001_Foundation Examination

公司提升员工数据安全意识，定期推送信息安全知识与警示信息，组织信息安全培训及考核，举办公司级的信息安全宣传月活动，开展《信息安全自检自查》活动，强化员工的信息安全意识。

案例：信息安全活动



▲ 信息安全宣传月 ▲ 信息安全培训 ▲ 信息安全知识竞赛

指标	单位	2024年数值
信息化建设投入金额	万元	2,480
信息安全培训次数	次	20
信息安全培训时长	小时	31
信息安全培训人次	人次	18,650

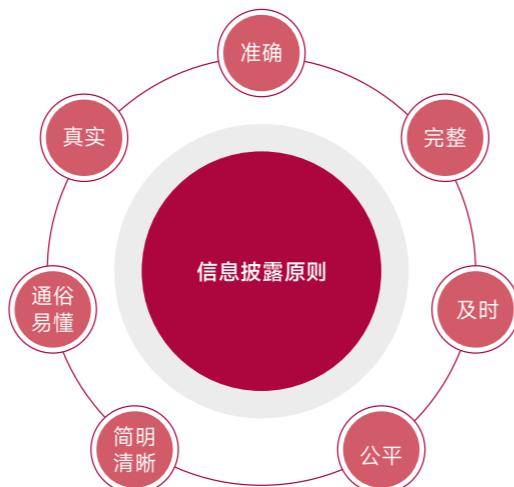
▲ 信息化建设绩效

维护投资者权益

赛意信息严格履行上市公司职责，建立健全投资者关系管理体系，严控信息披露质量，切实维护投资者合法权益，致力于为股东创造长期、稳定的投资回报，实现公司价值与股东利益的双赢。

规范信息披露

公司加强信息披露事务管理，制定《信息披露事务管理制度》，规范信息披露行为，不断提升公司信息披露的质量和水平，维护投资者合法权益。2024年，公司对外披露公告181份，信息披露评级为最高A级。



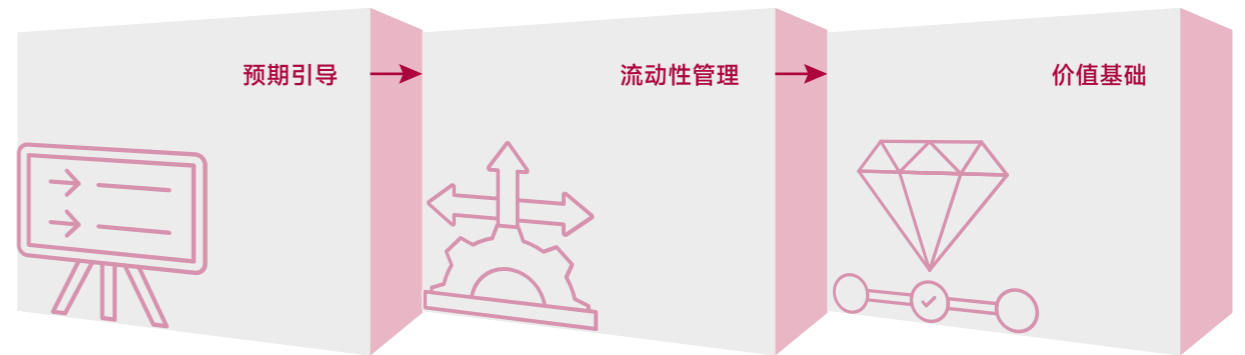
投资者关系管理

公司积极维护投资者关系，秉持公平、公正、公开的原则，接访投资者及调研机构，保障投资者平等享有知情权及其他合法权益，提升公司在资本市场的形象，进一步完善公司治理结构。2024年，公司回复深交所互动易平台的提问共计58条。



▲ 投资者沟通渠道

公司积极维护投资者关系，积极合作多渠道媒体机构，通过撰写解读稿件，在财经核心受众流量线上媒体发布公司最新情况等方式，有效传播了公司的核心价值，提升了投资者信任水平。



▲ 投资者关系管理工作三大理念

维护股东权益

公司保障中小股东权益，充分行使知情权和参与权，严格按照法律法规、《公司章程》及股东大会决议要求，开展股份回购，推出限制性股票激励计划及事业合伙人持股计划，维护股权激励限制性股票归属及作废等事宜，协助长效激励机制平稳落地，充分保护中小股东的合法权益。上市以来，公司现金分红金额累计2.62亿元。

2 绿色转型 和谐共生

赛意信息秉承绿色可持续发展理念，致力于实现经济发展与生态平衡的和谐共进，依托前瞻性视野和创新技术，助力行业跨越数智化转型挑战，积极推行绿色办公和低碳环保生活方式，促进资源的再循环与可持续发展。

2024年度关键绩效

办公用电

1,201,707.89 千瓦时

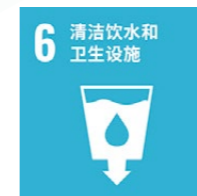
办公用水

77,096.61 吨

温室气体排放总量

631.74 吨二氧化碳当量

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



气候风险和机遇

赛意信息基于气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议框架，系统地识别各类型风险对核心业务及运营环节的潜在影响，并将气候风险管理有机融入整体风险管理体系。

气候风险管理

气候变化风险	风险描述	应对措施
实体风险	台风、强降水和高温等极端天气事件突发频率和强度的增加，可能对数据机房及服务器等关键基础设施造成损害，从而威胁系统运行的稳定性。此类损害可能导致数据丢失或服务中断，进而加剧数据泄露的风险，影响公司的运营效率和质量，还可能削弱经营业务的稳定性，对公司未来业绩的增长产生不利影响。	为了减缓此类风险影响，公司积极做好极端天气风险防控，组织开展应急培训与演练，做好应急物资储备以及安全防范和应急值守工作，提升公司在气候变化急性风险方面的适应力。
转型风险	国家及各地区可能会实施更严格的气候相关政策（例如更加严格的碳排放合规要求和信息披露要求），若不能及时强化合规管理，将面临不断增加的监管压力。 随着各利益相关方对气候变化相关议题关注度的持续提升，利益相关方决策考虑因素发生变化，若公司未能满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行，可能会造成公司声誉损害。	公司密切关注国内外气候相关政策法规，跟踪监管动向，制定规范的管理要求并积极推动节能减排，支持绿色低碳转型和高质量发展。 与各利益相关方建立良好的沟通机制，通过多种方式积极回应关切问题；持续提升公司ESG信息披露质量，披露公司可持续发展绩效。

气候机遇管理

气候变化机遇	机遇描述	应对措施
能源效率	提升能源使用效率，实现碳减排的同时降低运营支出压力。	应用节能技术、绿色化算力、采购低能耗设备服务器等举措，降低整体能耗。
市场	在国家“双碳”战略的推动下，用户对低碳转型的需求日益增长，这一趋势为公司创造新的市场机遇，进一步推动公司营收的增长。	为客户提供数字化低碳转型解决方案，通过推动数字化升级，助力产业实现低碳化与数字化转型，从而为行业的可持续发展提供坚实支持。

碳排放管理

公司在经营过程中产生的温室气体主要来源于设备运行中消耗电力所产生的间接排放。公司持续推进节能降碳，合理使用和节约能源，提升能源使用效率，倡导绿色办公，通过精细化能源管理，促进节能降碳目标的实现。



指标	单位	2024年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	631.74
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	631.74

▲ 温室气体排放绩效

绿色办公运营

赛意信息积极贯彻可持续发展理念，全面实施环保办公措施，培养员工绿色生活与工作方式，鼓励员工从日常细节入手，节约资源，减少运营中的碳排放，营造绿色环保的企业文化，共同推动低碳社会的建设。

指标	单位	2024年数值
办公用电	千瓦时	1,201,707.89
办公用水	吨	77,096.61
其中：新鲜水用量	吨	65,532.12
循环水用量	吨	11,564.49
办公用纸	吨	1.25
公务车油耗量	吨	2.37

▲ 公司绿色办公管理绩效

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，完善环境管理制度体系，根据行业特性明确环境管理目标，落实环境保护责任，有效降低生产经营活动对环境的影响。2024年，公司通过ISO 14001环境管理体系认证。



▲ 环境管理体系认证证书

加强资源节约

公司高度重视绿色运营，持续推进节水行动，倡导无纸化办公，提升物料和空间资源利用效率。通过加强水电管理，培养全体员工养成安全用电、节约用电和节约用水的良好习惯，切实践行绿色低碳理念。

设施设备维护

联合物业及设备维保供应商定期巡检维护设备

每周稽核

稽核并记录空调、灯具等公共电器的使用情况，及时关闭闲置设备

节能巡检

夜间及周末进行节能巡检，及时维修和升级故障设备

数据监控

通过数据监控分析电费变化，排查异常数据

IOT专项

利用IOT平台将照明及空调纳入智能控制系统，采用定时、智能场景和红外感应等模式提升节能效果

节能违规通报

定期巡检并通报节能违规行为，确保动态管理

全面宣导

通过邮件、企业微信、海报及现场宣传等方式，实现节能宣导全覆盖，确保全员参与

▲ 公司节能措施

排放物管理

赛意信息在运营过程中产生的废弃物分为可回收物（如纸张、塑料、金属等）、有害垃圾（如废旧电池、灯管等）、厨余垃圾（如食物残渣）及其他难以分类的垃圾。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，实施垃圾分类管理，推动废弃物源头减量与资源化利用，减轻环境负担。

公司在办公区设置分类垃圾桶，要求员工严格按照分类标准投放垃圾，禁止混合投放，特别是防止有害垃圾混入其他垃圾中；定期清理办公区分类垃圾桶，垃圾存放点远离办公区并定期消毒，以避免异味和虫害。垃圾运输环节，公司与具备资质的垃圾处理企业合作，确保垃圾按规定运输，实现规范化管理。

指标	单位	2024年数值
危险废物产生量	吨	0.02
危险废物处置量	吨	0.02
生活废水排放量	吨	65,532.12

▲ 公司废弃物管理绩效

办公区绿化

为提升办公区环境质量，改善空气质量，营造舒适自然的办公氛围，公司制定办公区绿化布置方案，遵循选择适应当地气候、易于养护的植物原则，确保绿化设计与办公区整体风格协调，兼具观赏性与实用性，并合理利用空间，避免占用过多工作区域。公司定期为办公区绿植进行浇水、修剪和施肥，并及时清理枯叶与杂草，保持绿化区域整洁。此外，公司聘请专业绿化公司进行定期维护，确保绿化效果的持久性，实现功能性与美观性的统一。



▲ 办公区绿化照片

树立环保意识

赛意信息通过多元化活动持续激发员工环保热情，开展“环保打卡大作战”“节能环保知识竞赛”“环保能量大抽奖”等活动，以线上平台记录员工日常节能节水、垃圾分类等绿色实践，并通过趣味问答形式普及“双碳”知识，有效提升全员环保意识，将低碳理念转化为可操作的日常行为。

赋能绿色发展

赛意信息以“构建更美好的数智企业新未来”为使命，聚焦于工业互联网、智能制造、新一代信息技术及数智化转型等核心领域，依托创新性技术实力，打造零碳工厂，建立循环生态，为企业提供全方位的数智化转型解决方案，推动产业智能化升级与绿色低碳转型的深度融合，为构建数字化、智能化的产业新生态贡献力量。

助力绿色转型

赛意信息将技术创新与社会责任深度融合，推动社会可持续发展。公司聚焦碳中和、产业数智升级及可持续社会价值创新三大方向，致力于各个领域，与合作伙伴共同创造可持续的社会价值，以创新为动力，以责任为导向，赋能绿色发展。

案例：赛意信息正式加入 China ESG Alliance 联盟



China ESG Alliance 联盟由行业众多知名企业及机构在中国苏州联合发起，旨在从众多ESG专家视角与生态资源中寻求最有价值信息，构建负责任的气候技术方案以造福全人类。2024年，赛意信息正式加入China ESG Alliance联盟，充分发挥公司在ESG领域的领先优势和成功实践，推动跨行业合作，凭借联盟成员企业的影响力，推进ESG在各行各业的进展，引领社会的绿色转型。



打造零碳工厂

公司深耕制造业领域，积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念融入产品及解决方案。公司为工厂提供智能化和绿色化支持，通过自主开发的智能制造解决方案赋能节能技改，创新搭建“双碳”数字化管理平台，实现能源、碳数据的全面监测。平台构建了完善的能源管理数字化系统和“双碳”管理组织体系，具备碳盘查、能耗分析等功能，能够为企业提供全方位的能效优化服务，赋能企业实现绿色低碳转型，携手迈向“零碳”未来。

案例：能源智能制造工厂



赛意信息通过智能化技术赋能某新能源企业，助力其开展节能减碳工作，成功打造能源智能制造工厂。项目最终取得显著成效，包括：单位产品碳排放降低35%、单位营业收入碳排放量降低20%、可再生能源额外供给超过36.72%、碳排放总量减少15%、单位产品碳排放降低60%、可再生能源占比提升至60%以上。凭借项目卓越的成绩，该新能源企业还获得了权威机构颁发的“碳中和认证及零碳工厂评价认证”证书。

服务光伏行业

赛意信息作为企业数字化转型的领先服务商，在光伏行业领域展现出卓越的服务能力。凭借深厚的行业积累和专业技术实力，赛意信息已与全球TOP10光伏企业中的80%达成战略合作，共同推进数智化转型进程。通过提供智能制造、数字化运营等全方位解决方案，公司助力光伏企业实现生产效率提升、运营成本优化和智能化升级，为全球光伏产业的创新发展提供了强有力的技术支撑。

案例：垂直一体化超级工厂项目



某太阳能科技企业率先建立了从硅片、电池片到组件生产的“垂直一体化”产能，销量领跑全球主流光伏市场。赛意信息为企业打造全球首创、全球最大、全球转换效率最高的光伏行业垂直一体化“超级数字工厂”。该项目通过智能化管理实现成本精准核算、生产高效派工、工单计划协同、物料精准配送、精细物料管控以及高效订单发运，全面提升了生产连续性、运营效率与成本控制能力，并确保统一质量管理标准，保障质量一致性，有效提升产品质量，实现全球化拓展、数字化转型和行业领导力构建的核心支柱。

案例：全产业链追溯项目

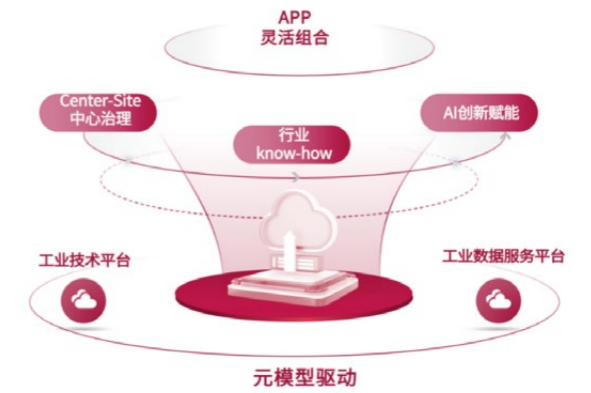


某光伏发电解决方案平台企业产业链覆盖硅片、电池、组件及光伏电站。该企业在全球拥有12个生产基地，在海外拥有13个销售公司，产品足迹遍布135个国家和地区，广泛应用于地面光伏电站以及工商业、住宅分布式光伏系统。赛意信息为企业提供全产业链追溯，满足监管审查，拉通全链条业务。通过追溯系统可以实现对追溯文档和数据的统一管理，提升企业数字化的规范性和可扩展性。

工业软件应用

赛意信息凭借在工业软件领域的深厚积累和丰富的数智化实践经验，深度参与了《3PR 数据模型》标准的制定，有效降低了系统间数据转换和集成难度，提升了工艺系统的性能、质量和开发效率，促进了产品设计、工艺规划、仿真与制造的一体化融合，特别是在数据底层的深度融合方面，显著增强了企业的数智化管理能力。

2024年，公司提出基于模型的制造“1+2+3+X”创新模式，并按照《3PR数据模型》标准自主研发赛意智能制造3.0产品“基于模型的制造MBM”，助力全球制造企业构建“智能、协同、敏捷、绿色”的可持续制造生态系统。



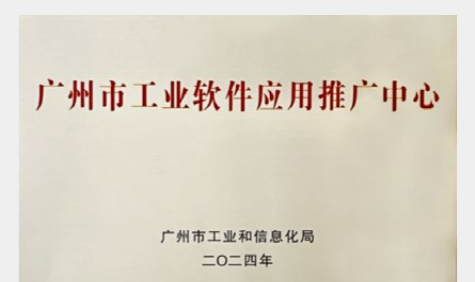
▲ “1+2+3+X”创新模式

案例：基于模型的制造 MBM



公司基于模型驱动、数据驱动的产品理念，依托国家级“双跨”平台-赛意谷神工业互联网平台及华为云工业数字模型驱动引擎iDME，集合AI、大数据、云及物联网等先进技术，打通跨行业跨领域的工业数据层，为企业提供基于一体化平台的智造智能分析、设计制造一体化、制造运营管理、计划物流一体化、工业物联的智能制造整体解决方案，并提供覆盖企业智能感知、智能决策、智能运营及智能执行全价值链的工业APPs应用，帮助企业更深入地了解生产价值链的各个环节，提高业务流程敏捷性和技术管理精度，助力企业减少资源浪费，降低操作成本。

2024年，赛意信息牵头成立广州市首个工业软件应用推广中心。作为推广中心的运营方，公司携手软件厂商共建以工业软件为核心的产业生态圈，促进供需双方精准对接，释放工业软件的势能，为企业数字化转型注入新活力。



▲ 广州市工业软件应用推广中心

3

创新驱动 智启未来

赛意信息坚持创新驱动，围绕科技创新体系建设和自主研发，强化知识产权保护，推动技术成果转化，优化战略定位、完善产品体系和质量管理体系；深入挖掘客户需求、保障客户隐私、畅通沟通渠道，加强客户关系维护，确保业务可持续发展，与客户共赢智能化、数字化的未来。

2024年度关键绩效

研发投入

3.65 亿元

研发投入占总营收的比例

15.24%

科研人员总数

2,178 人

科研人员占比

29.59%

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



科技创新

赛意信息将科技创新作为核心引擎，坚持技术引领与人才强企双轮驱动，构建覆盖研发管理、成果转化、生态协同的创新制度体系，依托省级工程技术研究中心加速工业互联网平台研发，攻克智能制造关键技术，以高水平创新团队与持续突破的科技成果赋能千行百业智能化升级。

指标	单位	2024年数值
研发投入	亿元	3.65
科研人员占比	%	29.59
新增专利数目	项	6
新增国家软件著作权	项	103

▲ 赛意信息 2024 年科研绩效表

赛意信息科研荣誉资质

授予或认定部门	资质或认定名称	授予或认定时间	有效期	奖项图片																																																																												
广东省工信厅	广东省智能制造生态合作伙伴	2024-12-16	长期	 <p>2024年广东省智能制造生态合作伙伴名单</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>城市</th> <th>单位名称</th> <th>所属领域</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>广州市</td><td>广州海立智能科技有限公司</td><td>关键软件</td></tr> <tr><td>2</td><td>广州市</td><td>广州思迈特软件有限公司</td><td>关键软件</td></tr> <tr><td>3</td><td>广州市</td><td>广州美能电子科技有限公司</td><td>关键软件</td></tr> <tr><td>4</td><td>广州市</td><td>中融智汇(广州)科技有限公司</td><td>关键软件</td></tr> <tr><td>5</td><td>广州市</td><td>广州市锐沃特软件有限公司</td><td>关键软件</td></tr> <tr><td>6</td><td>广州市</td><td>广东九美生物技术有限公司</td><td>智能制造试点示范</td></tr> <tr><td>7</td><td>广州市</td><td>广州邦光新材料有限公司</td><td>智能制造试点示范</td></tr> <tr><td>8</td><td>广州市</td><td>广州瑞士科技股份有限公司</td><td>智能制造试点示范</td></tr> <tr><td>9</td><td>广州市</td><td>捷宇江药业集团广州海瑞药业有限公司</td><td>智能制造试点示范</td></tr> <tr><td>10</td><td>广州市</td><td>广州科基光电技术有限公司</td><td>智能制造系统解决方案</td></tr> <tr><td>11</td><td>广州市</td><td>广州中科智电科技有限公司</td><td>智能制造系统解决方案</td></tr> <tr><td>12</td><td>广州市</td><td>聚安科技有限公司</td><td>智能制造系统解决方案</td></tr> <tr><td>13</td><td>广州市</td><td>桐德玉联股份有限公司</td><td>智能制造系统解决方案</td></tr> <tr><td>14</td><td>广州市</td><td>广州赛意信息科技有限公司</td><td>智能制造系统解决方案</td></tr> <tr><td>15</td><td>广州市</td><td>广州美能电子科技有限公司</td><td>智能制造装备</td></tr> <tr><td>16</td><td>广州市</td><td>明珠电气股份有限公司</td><td>智能制造装备</td></tr> <tr><td>17</td><td>广州市</td><td>北京泰(广州)标识设备有限公司</td><td>智能制造装备</td></tr> <tr><td>18</td><td>广州市</td><td>广州诺博智能科技有限公司</td><td>智能制造装备</td></tr> </tbody> </table>	序号	城市	单位名称	所属领域	1	广州市	广州海立智能科技有限公司	关键软件	2	广州市	广州思迈特软件有限公司	关键软件	3	广州市	广州美能电子科技有限公司	关键软件	4	广州市	中融智汇(广州)科技有限公司	关键软件	5	广州市	广州市锐沃特软件有限公司	关键软件	6	广州市	广东九美生物技术有限公司	智能制造试点示范	7	广州市	广州邦光新材料有限公司	智能制造试点示范	8	广州市	广州瑞士科技股份有限公司	智能制造试点示范	9	广州市	捷宇江药业集团广州海瑞药业有限公司	智能制造试点示范	10	广州市	广州科基光电技术有限公司	智能制造系统解决方案	11	广州市	广州中科智电科技有限公司	智能制造系统解决方案	12	广州市	聚安科技有限公司	智能制造系统解决方案	13	广州市	桐德玉联股份有限公司	智能制造系统解决方案	14	广州市	广州赛意信息科技有限公司	智能制造系统解决方案	15	广州市	广州美能电子科技有限公司	智能制造装备	16	广州市	明珠电气股份有限公司	智能制造装备	17	广州市	北京泰(广州)标识设备有限公司	智能制造装备	18	广州市	广州诺博智能科技有限公司	智能制造装备
序号	城市	单位名称	所属领域																																																																													
1	广州市	广州海立智能科技有限公司	关键软件																																																																													
2	广州市	广州思迈特软件有限公司	关键软件																																																																													
3	广州市	广州美能电子科技有限公司	关键软件																																																																													
4	广州市	中融智汇(广州)科技有限公司	关键软件																																																																													
5	广州市	广州市锐沃特软件有限公司	关键软件																																																																													
6	广州市	广东九美生物技术有限公司	智能制造试点示范																																																																													
7	广州市	广州邦光新材料有限公司	智能制造试点示范																																																																													
8	广州市	广州瑞士科技股份有限公司	智能制造试点示范																																																																													
9	广州市	捷宇江药业集团广州海瑞药业有限公司	智能制造试点示范																																																																													
10	广州市	广州科基光电技术有限公司	智能制造系统解决方案																																																																													
11	广州市	广州中科智电科技有限公司	智能制造系统解决方案																																																																													
12	广州市	聚安科技有限公司	智能制造系统解决方案																																																																													
13	广州市	桐德玉联股份有限公司	智能制造系统解决方案																																																																													
14	广州市	广州赛意信息科技有限公司	智能制造系统解决方案																																																																													
15	广州市	广州美能电子科技有限公司	智能制造装备																																																																													
16	广州市	明珠电气股份有限公司	智能制造装备																																																																													
17	广州市	北京泰(广州)标识设备有限公司	智能制造装备																																																																													
18	广州市	广州诺博智能科技有限公司	智能制造装备																																																																													
广东省企业联合会	广东创新企业100强	2024-09-20	长期	 <p>2024广东创新企业100强榜单</p>																																																																												

授予或认定部门	资质或认定名称	授予或认定时间	有效期	奖项图片
广州市工业和信息化局	广州市工业软件应用推广中心	2024-08-29	3年	 <p>广州市工业软件应用推广中心</p> <p>广州市工业和信息化局 二〇二四年</p>
广州市工业和信息化局	关键软件产品资源池入库	2024-09-10	长期	 <p>广州市工业和信息化局关于2024年关键软件产品资源池入库名单的公告</p>
工业和信息化部	2023年跨行业跨领域工业互联网平台	2023-08-16	每年评审	 <p>广州赛意信息科技有限公司</p> <p>2023年跨行业跨领域工业互联网平台</p> <p>工业和信息化部 二〇二三年九月</p>
广东省人民政府	广东省科技进步奖一等奖	2023-05-01	长期(24年取证)	 <p>广东省科技进步奖证书</p> <p>为表彰 2022 年度广东省科技进步奖获得者，特颁发此证书。</p> <p>项目名称: 复杂过程信息物理融合系统关键技术与应用</p> <p>奖励等级: 一等奖</p> <p>获奖者: 广州赛意信息科技有限公司</p> <p>粤科证【2023】2074号 项目编号: J07-1-03-D06</p>
广州市工业和信息化局	广州市中小企业数字化转型城市试点-数字化牵引单位	2024-12-04	长期	 <p>广州赛意信息科技有限公司</p> <p>广州市中小企业数字化转型城市试点</p> <p>数字化牵引单位</p> <p>广州市工业和信息化局 二〇二四年十二月</p>

授予或认定部门	资质或认定名称	授予或认定时间	有效期	奖项图片
广州市工业和信息化局	广州市“四化”赋能重点平台	2023-07-14	长期	
工业和信息化部	工业互联网平台创新领航应用案例（智能化制造方向）	2023-12-27	长期	
广州市工业和信息化局	关键软件产品资源池入库	2023-06-02	长期	
广东省科学技术厅	高新技术企业	2021-12-20	3年	
广州市科学技术局	广州市高水平企业研究院	2021-07-01	长期	

体系建设

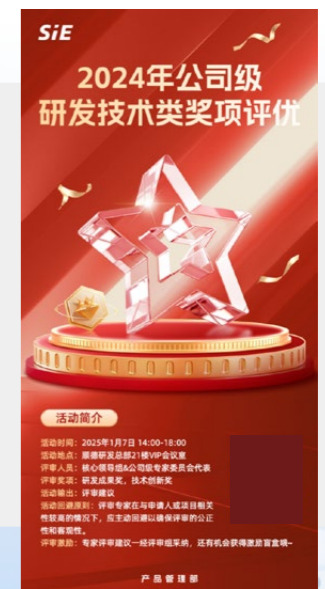
公司坚持科技创新驱动发展的理念，出台《研发管理制度》《科技创新管理规范》《研发准备金管理制度》等一系列制度，依托广东省广州市级工程技术研究中心、广州市高水平技术研究院等三大平台，制定《科技成果转化组织实施与奖励制度》，形成“研发投入 - 项目管理 - 成果转化”全流程管控体系，推动跨行业工业互联网平台等关键技术攻关，获得广东省科学技术奖等5项创新资质，实现研发效能与核心技术竞争力的双重突破。



▲ 三大科研机构平台

队伍建设

公司高度重视科研创新队伍建设，依托研发部门作为核心驱动力，构建涵盖需求管理、产品规划、产品策划、前后端开发、测试及运维的专业团队。公司持续完善产品经理人才梯队建设，通过设立2024年公司级研发技术类奖项，评选出11名优秀代表，激发创新活力，推动技术突破，提升公司核心竞争力。



▲ 2024年公司级研发技术类奖项评优

自主研发

公司秉持自主研发与科研创新核心战略，聚焦人工智能、智能制造等前沿领域开展核心技术攻关，深化AI算法研发与工业互联网平台数字化升级，拓展智能仓储、智慧物流等多场景应用创新，通过技术融合驱动产品智能化迭代，累计主导及参与制定国家标准2项、团体标准6项，组织完成国家级和省部级重点科研项目4项，实现关键技术自主化率提升与跨行业解决方案规模化落地，持续巩固工业软件领域技术领跑优势。



▲ 参与《3PR 数据模型》团体标准编制

案例：工软 AI 视觉技术

赛意信息持续深化计算机视觉技术研发，推动AI技术在工业场景的落地应用。公司自主研发动作识别算法，利用计算机视觉与机器学习技术，实现对工人及设备动作的实时监测和智能分析，有效提升安全监控、效率评估和质量管控能力。同时，公司基于深度学习技术打造多模态大模型，融合文本、图像、音频、视频等多种数据，实现跨模态信息处理，助力企业智能化升级。当前，该技术已在多个行业应用，赋能企业提升运营效率和智能决策能力。

知识产权保护

公司高度重视科研创新与知识产权管理，不断完善管理体系，落实《知识产权管理办法》相关要求，强化科技创新成果保护，依托自主研发团队，积极推动技术创新，强化知识产权培训。2024年，公司新增授权专利6项，新增国家软件著作权103项，年度知识产权培训参与30人次。

指标	单位	2024年数值
年度知识产权培训次数	次	4
年度知识产权培训时长	小时	6
年度知识产权培训参与人次	人次	30

▲ 赛意信息 2024 年知识产权培训绩效

案例：谷神善能·IDP 集成开发平台

赛意信息推出谷神善能·IDP集成开发平台，内核基于元数据驱动的低代码编排引擎，以微内核+插件的架构模式进行设计，具有完全自主知识产权。

该平台是以API为核心，融合API接入、API管理、API市场、服务编排等能力于一体的企业级融合集成平台。通过一体化设计、编排、调试、管理、监控及预构建的连接器、业务规则、映射和转换，为企业提供全域集成手段，帮助企业实现数据、应用、服务间的灵活流转，促进应用程序的开发和敏捷集成。

目前，该平台已在中船派瑞特气、鹏鼎技术、徐工集团、联通数字科技等多个项目成功落地，支撑1000+低码API开发，打通100+接口集成，提升了企业系统互联与开发效率，助力数字化转型，实现业务高效协同与智能升级。

指标	单位	2024年数值
年度内申请专利数量	件	6
年度内授权发明专利数量	件	6
截至年底累计授权专利数量	件	34
其中：授权发明专利	件	27
授权实用新型专利	件	2
授权外观专利	件	2
年度获得软件著作权数量	件	103
年末累计软件著作权数量	件	679

▲ 赛意信息 2024 年授权专利绩效

产品责任

赛意信息始终坚持以客户为中心，围绕产品创新与质量管理双轮驱动，构建完善的研发体系和质量管控体系，不断推动技术升级与产品优化。公司持续加大自主创新力度，依托AI、低代码、工业互联网等前沿技术，打造高性能、高安全性、高适配性的数字化产品。同时，公司严格执行质量管理体系标准，强化全过程质量管控，确保产品稳定性与可靠性，以卓越的产品和服务助力客户数字化转型，实现共赢发展。

战略定位



数字化转型赋能者

赛意信息致力于成为企业数字化转型的赋能者，通过提供全方位的数字化解决方案，助力企业实现数智化转型，公司已成功为2000多家企业客户提供数智化服务，覆盖超23个重点行业和11条业务线



工业管理软件践行者

赛意信息注重产品创新和核心技术的研发，推出了多款自研产品，如赛意谷神工业互联网平台（国家级双跨平台）以及自主MOM（高科技电子、光伏、家电等行业连续三年份额第一）；与华为等科技巨头保持长期合作关系，共同开发创新解决方案，如基于华为云iDME平台的制造运营联合解决方案



AI场景解决方案专业服务商

赛意信息积极布局人工智能领域，推出“All In AI”发展战略，构建了规模化的AI技术平台，发布了首个聚焦企业服务大模型的谷神·善谋GPT；建立垂直know-how-PCB行业大模型，引领行业发展；同时，与华为、阿里等科技巨头保持长期合作关系，共同开发创新解决方案



国产化自主创新推动者

高度重视核心关键技术的自主创新，所有自主产品推动信创适配，同时建立信创服务中心，已成功突破多家大型国央企及特大型民企国产ERP替代项目



一体化服务与外延并购并行

以用户需求为主体，强化新技术建设、构建新业务场景、完善新组织形态，实现多元发展；通过外延式并购，积极扩充公司版图，切入新的细分领域，为业绩带来新的增量

业务体系

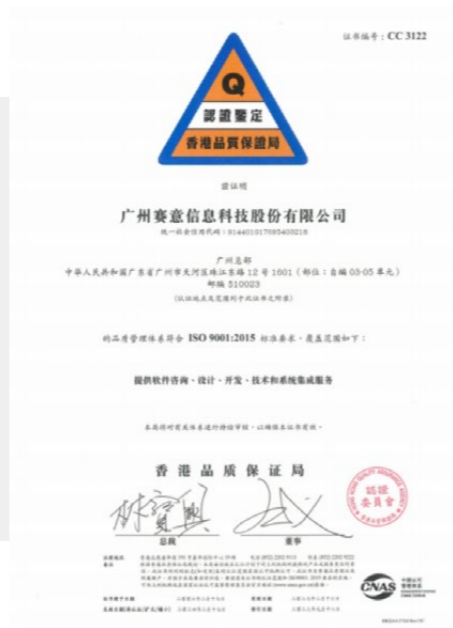


▲ 赛意信息产品业务结构

质量管理

制度体系

公司秉持“客户导向、质量先行”管理理念，严格遵循ISO 9001质量管理体系标准，编制《质量管理手册》及配套程序文件，构建覆盖质量规划、风险管控、后续改进的全流程制度框架，设定与客户需求高度对齐的年度质量目标，建立“目标设定-过程控制-动态优化”闭环机制，为产品全生命周期质量管控提供系统性保障。



▲ ISO 9001质量管理体系证书

管理目标测量表

NO	目标项	目标值	考核频次	统计部门	2024年											
					1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1.1	项目超期平均天数	≤45天	年	质量运营部	36	26	30	41	25	38	27	27	27	27	27	27
1.2	年度客户满意度	≥8分	年	质量运营部	8.4	8.4	8.3	8.7	8.5	8.4	8.4	8.8	8.2	8.5	8.9	8.6

2025年质量目标

NO	主导部门	NO	目标项	目标值	统计方法	考核过程	考核频次	数据来源	统计部门
1	公司级	1.1	项目超期平均天数	≤ 50天	实施项目验收时间计算	项目管理过程	月	FMS系统	质量运营部
		1.2	客户满意度	≥8.5分	年度所调查的客户满意度调查表平均分	客户满意度管理	月	客户满意度调查表	质量运营部

▲ 质量管理目标

举措成效

公司通过质量规划明确项目目标与管控计划，执行代码评审、设计评审等质量保证措施，落地持续集成测试与多层次质量检查，全年开展缺陷修复率提升专项行动及经验教训复盘优化，同步强化变更管理与风险预控，2024年关键项目缺陷率同比下降23%，有效保障软件交付合格率超98%，驱动质量管理体系向精细化、智能化方向迭代升级。

质量规划

明确质量目标

在项目启动阶段，制定明确的项目质量目标，这些目标应与客户需求和项目目标一致。

制定质量管理计划

详细规划项目的质量管理活动，包括质量标准、质量控制方法、资源分配、时间安排等，确保每个阶段都有明确的质量要求和控制措施。

质量保证

建立质量保证体系

确保项目团队遵循既定的质量标准和流程，通过质量保证活动如代码评审、设计评审等，确保软件质量符合预期。

质量控制

持续集成和测试

通过自动化工具和流程，实现持续集成和持续测试，快速发现和修复软件缺陷。测试覆盖单元测试、集成测试等多个层面。

质量检查和审核

在项目执行过程中，进行定期的质量检查和审核，确保项目活动符合质量管理计划的要求。

持续改进

经验教训总结

项目结束后，总结经验教训，分析质量问题的原因和改进措施，为未来项目提供参考。

定期评估与调整

定期评估质量管理计划的实施效果，根据评估结果进行调整和优化。

培训教育

质量培训

对项目团队进行质量培训，提高他们的质量意识和技能，确保团队成员能够理解和执行质量管理要求。

风险管理

识别和评估风险

识别可能影响项目质量的风险，并进行评估，制定相应的风险控制措施。

变更管理

确保项目变更对质量的影响得到及时识别和处理。

▲ 赛意信息质量管理举措

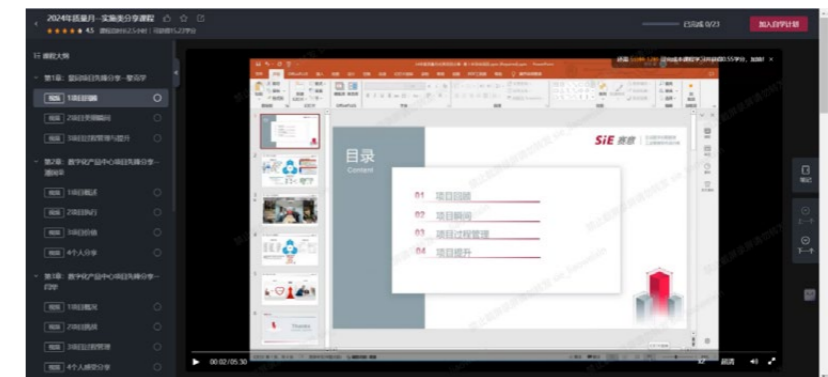
案例：赛意质量月



2024年，公司举办了为期一月的“赛意质量月”活动，旨在提升全员质量意识和管理能力。活动内容主要包括质量知识竞赛和质量主题会。其中，知识竞赛采用线上答题形式，涵盖项目管理、信息安全等领域，有效提升了员工对质量管理体系的理解，参赛率达到90%，答题正确率较以往提升20%；质量主题会围绕新版《绩效管理办法》宣贯、项目管理优秀先锋分享内容展开，通过案例分享和互动讨论，进一步强化了内部知识循环与经验传承。整体活动不仅推动了质量文化在公司各层级的深入贯彻，也为公司项目高效交付奠定了坚实基础。



▲ 赛意质量月宣传海报



▲ 质量主题会



赋能客户

赛意信息始终坚持“以客户为中心”的服务理念，制定了完善的客户管理制度，深入挖掘客户需求，持续优化产品与服务。通过畅通的沟通渠道和定期客户回访机制，公司加强与客户的互动及关系维护，同时严格保护客户隐私。此外，公司通过多元化服务举措和客户反馈机制，提升客户满意度，实现了高效响应与优质服务，不仅增强了客户的信任度和忠诚度，推动了业务长期发展，稳固了客户关系。

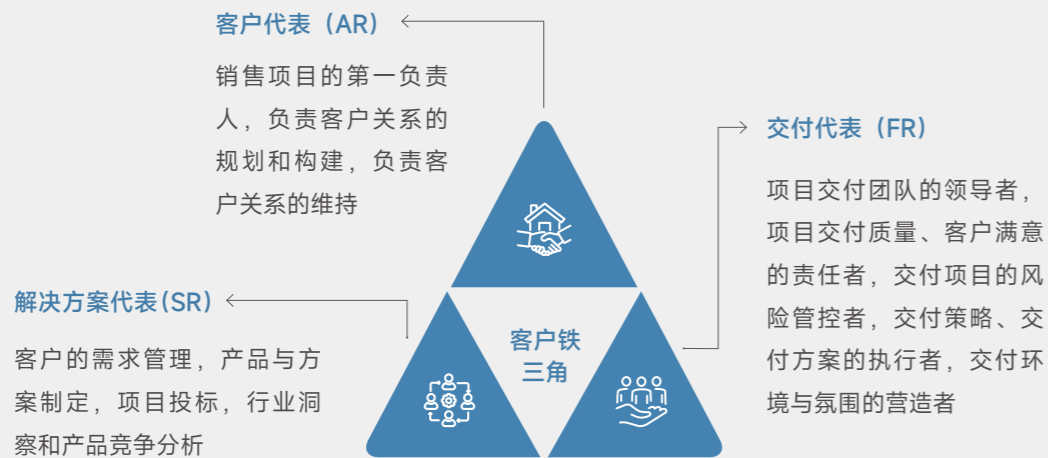
客户管理机制

公司始终秉持客户至上的理念，制定《客户经营管理方法》等客户管理制度，通过客户分级分类管理和差异化营销策略，最大化客户营销效益。公司基于客户年度收入、战略地位等维度进行全面评估，针对不同客户类型提供定制化服务，并运用“经营三板斧”和“铁三角”策略，显著提升了大客户的管理水平，深化和扩展了客户关系，不仅进一步增强了公司的市场竞争力，还实现了客户满意度的高效提升。

客户名称	新老客户	客户级别	建立铁三角	赛意董事长拜访	副总裁级高层互访	参与标杆客户建设	共同申报科技项目	共同获得业界大奖	案例参访活动	高层到赛意参观交流	签署战略合作协议	年收入≥1000万	年收入≥500万	其他价值活动
			1分	2分/次	1分/次	2分	2分	2分/次	2分/次	1分/次	2分	3分	2分	1分/次
C1	老	战略客户			≥副总裁(非战区)					≥副总裁				

(图一：客户分级分类差异化营销活动积分标准、指引：√为建议完成活动)

▲ 客户管理分级管理积分表



深挖客户需求

公司深刻理解客户需求，以市场洞察为核心，制定了规范化的调研流程，通过月度和季度的调研活动，深入挖掘客户需求。2024年，公司开展超过30次的市场沟通会议和50余次的IPD例会，形成5份市场洞察报告，精准为产品优化和服务改进提供数据支持。此外，针对行业需求，公司完成了14个行业细分市场的深入分析，并通过专家访谈等方式为客户提供更精确的服务，提升产品质量与市场竞争力。

助力客户发展

公司持续优化产品研发和技术创新，结合行业需求，不断完善产品功能与服务体系，强化产品核心模块的自主设计、优化系统架构、提升用户体验，助力企业在智能化、数字化转型过程中实现业务升级，推动行业技术发展。

案例：国产 ERP 项目



某通信公司是一家特大型中央企业，是全球网络规模、客户规模、盈利能力和市值最大的电信运营商之一。该公司应国家信息化发展战略要求和工业和信息化部指导意见，开展自主可控的ERP国产化研究及替代。

赛意信息与该企业合作，以研发出一套满足客户业务需求和核算规范的自研系统为目标，帮助客户在2-3年内实现从国外ERP系统到自研系统的平稳切换。在此过程中，赛意信息对客户ERP系统的核心财务模块进行全方位预研，涵盖现有系统拆解、业务架构设计及规范制定、关键技术验证等环节，为最终替换国外ERP系统奠定了基础。

案例：“5G + 智慧工厂”全国标杆项目



某焦化公司创立于1997年，属股份制民营企业，河南省煤化工骨干企业。

赛意信息联合中国移动及华为，共同为该公司打造“5G + 智慧工厂”项目。项目覆盖生产调度、工艺、能源、安全、环保、质量等多个环节，实现了企业生产的全面智慧化升级。项目成功开发出全国首个“五车联锁系统”、焦炉数字孪生系统等多个5G创新应用，企业可采集的数据点位已达16万个，能源综合利用率提升了10%到15%。

该项目响应国家“双碳”目标，构建了清洁能源生产安全运行、能效提升、成本优化、环境监控、研究开发、交流培训等一体化的智能化、数字化管理系统，能够实现日能耗或班组能耗的精细化分析。凭借卓越的创新成果，项目荣获“2023IDC中国未来数字工业领航者”大奖，并在全国第五届“绽放杯”5G应用征集大赛智慧能源专题赛决赛中斩获一等奖。

案例：赋能某光伏公司全面数字化转型升级



该公司是一家专注于农业与能源领域的企业，是全球领域“双冠军”，光伏第一，饲料第一。

赛意信息参与了该公司数字化4.0项目的建设，该项目以“一朵云，一中心，一张网，一系统，一专项”的建设规划，旨在打造国内领先、国际一流的数字化平台；自2016年起，赛意信息已为该公司建设了包括全面深度参与全面预算、HR、SRM、物流、MES、智能制造、研发协同管理等领域的信息化及数字化转型的建设工作等在内的二十余个项目，24年参与数智运营中心项目建设，旨在打造以“利润导向、降本导向”构建贯穿“生产供应链-销售-业财”覆盖该公司光伏全产业链核心业务的经营分析体系，并通过AI赋能，构建智能、敏捷、灵活的数智运营体系。

案例：“AI+ 全流程质量控制”项目



赛意赋能某电器公司实现“AI+全流程质量控制”，每年创造效益预计超过1千万元。项目聚焦于AI产线质检-视觉检测平台搭建，覆盖30余种视觉检测场景，并应用于10+生产制造基地，具体检测场景包括螺丝钉数量检测、样式识别、抽屉文字识别等。项目通过提供视觉检测平台和系列关键基础性功能算法，以及软硬一体的硬件部署，实现IT/OT数据的打通、分析、预警和干预。视觉检测平台的识别准确率达到99%，产品召回率降低100%，类比市面同类解决方案，成本低了50%。此外，该平台有效辅助、替代了15名产线人员的工作，显著提升了生产效率和产品质量，迈出了企业向AI工厂转型的关键一步。

客户隐私保护

公司严格遵循《数据安全法》和《个人信息保护法》要求，修订《客户隐私保护管理制度》，明确开发、测试环境与生产环境的数据隔离要求。公司将客户业务规划、系统架构文档等重要资料纳入绝密级管控范围，强化信息安全防护；公司通过赛意学院平台组织全体员工完成《信息安全知识》培训，全面提升员工数据安全意识和操作规范，构建全方位的数据安全保障体系。2024年，公司未发生客户隐私泄露事件。

客户关系维护

公司高度重视客户关系维护，致力于为大客户提供优质的合作体验，通过制定完善的项目管理规范，确保项目人员在客户方办公时符合双方要求，推动双方的顺利合作。

2024年，赛意在多个行业领域构建了标杆客户体系，并通过高质量的用户大会、私董会、主论坛等活动，搭建有效的交流平台，尤其是在光伏、酒业、电子等行业，成功举办了高水平的行业交流会，会议期间客户满意度达到100%，进一步巩固了与客户的良好关系。

案例：赛意用户大会



2024年11月，赛意信息在广州花园酒店成功举办了主题为“智海扬帆 AI 同行”，为期3天2夜的用户大会。此次大会秉持“精品”理念，共筹备了4大高质量会议、2大盛情晚宴、3大标杆参观活动，全方位展现了公司的实力与创新成果，让客户充分了解赛意，认识赛意，认可赛意。

本次会议共吸引682人参会，其中330位为关键客户，高管级客户占比达到70%，进一步推动了公司与228家客户的深度合作。此次大会不仅汇聚了众多企业精英，还邀请到行业领袖和学术专家齐聚一堂，共同深入探讨企业数字化转型的前沿趋势，挖掘新质生产力，为企业发展注入新的活力与智慧。



▲ 赛意用户大会

案例：客户交流活动



2024年，赛意信息共参与外部市场活动达60场，覆盖包括央国企、新能源、半导体、智能家居等多行业，跨越北京、深圳、上海、三亚、苏州、成都等近20座城市，广泛、深入地传播了公司在AI技术、智能制造、SAP应用解决方案以及咨询规划服务等多方面的实力。通过这些活动，不仅展示了公司在技术创新和行业应用上的领先地位，还成功搭建了与各领域合作伙伴的交流平台，促进了业务合作与资源共享，进一步提升了赛意的知名度和影响力。



▲ 客户交流活动

4

以人为本 担当共赢

赛意信息始终将社会责任作为企业发展的重要基石，关注员工成长与福祉，营造和谐健康的企业氛围；关注行业协同共进，携手各方共创美好未来；关注社会公益事业，助力乡村振兴与社区共建，为构建和谐社会的积极力量。

2024年度关键绩效

员工培训支出

126.7 万元

员工培训总次数

1,488 次

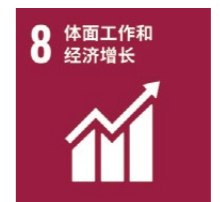
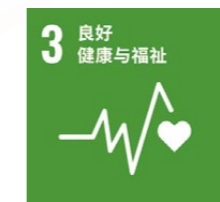
职业健康体检覆盖率

100%

公益捐赠

15 万元

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



践行员工责任

赛意信息坚持“以人为本”，关注员工成长与福祉，构建完善的人才培养体系与多元化发展通道，助力员工与企业共同进步。公司重视员工关怀，持续优化工作环境，关注健康与福祉，推动企业文化建设，增强员工凝聚力与归属感，通过丰富的培训、活动与关怀机制，营造积极向上的职场氛围，不断提升员工体验，激发组织活力，助力企业可持续发展。

依法雇佣

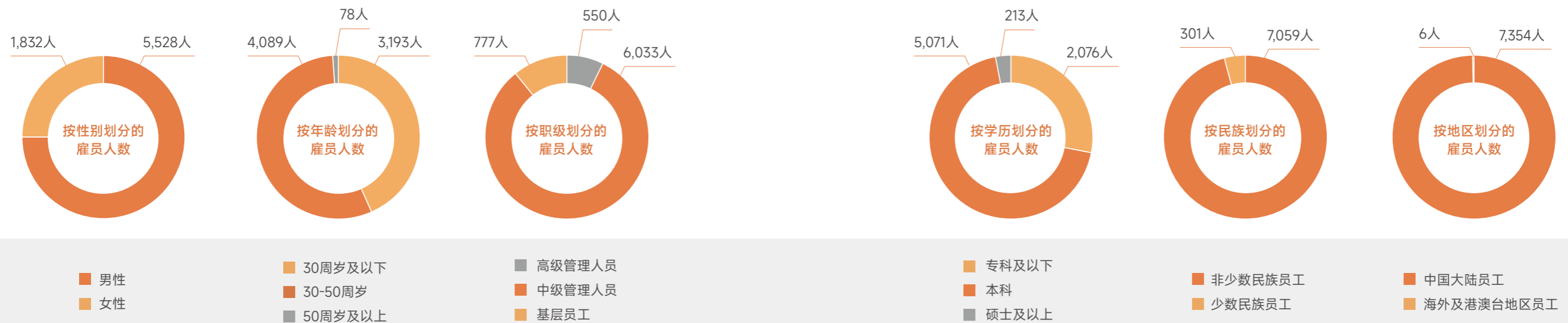
公司始终恪守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，杜绝任何形式的非法雇佣，不断规范用人行为，落实平等就业，全面维护员工的各项合法权益。

公司制定并实施《人力资源管理程序》《员工手册》等内部制度，规范招聘、用工及劳动关系管理，确保男女员工同工同酬、平等发展，构建稳定和和谐的雇佣关系，建立多元平等、民主和谐的职场环境。

截至2024年末，公司员工总数7,360人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，切实保障员工合法权益。



赛意信息 2024 年员工概况



薪酬福利

公司秉持公平合理的薪酬理念，建立“基本工资+岗位津贴+绩效奖金+浮动绩效”的薪酬结构，通过动态调整与绩效考核机制，确保薪酬分配与岗位价值、个人绩效紧密挂钩，同时按月缴纳补充医疗保险并提供员工年度体检，以多元化福利提升员工归属感与获得感，助力企业稳健发展。

职业健康

公司高度重视员工健康与安全，坚持预防为主、综合管理的理念，严格落实职业健康管理要求，定期开展职业健康培训，2024年累计培训44人次，培训时长1小时，覆盖率100%，组织应急演练共6次，并持续组织职业健康体检，实现员工体检全覆盖，确保职业健康发病率保持为零，切实保障员工身心健康，助力企业稳健发展。

指标	单位	2024年数值
职业健康发病率	%	0
职业健康培训人次	人次	44
职业健康体检覆盖率	%	100

▲ 赛意信息 2024 年员工职业健康绩效

发展路径

公司高度重视员工成长，建立职位管理规范与职级体系，明确职业等级，健全晋升与职业生涯规划机制，通过公开、公平的岗位竞争与横向流动，促进员工能力提升与纵向发展，推动了企业人才结构的优化与升级。

人才培育

公司坚持人力资本增值优先于其他资本的理念，倡导学习型组织建设，注重知识资产增值，鼓励知识创造与分享，制定《赛意公司培训管理制度》，规范培训体系并精细化管理，强化多部门协同与资源配置，推动知识共享与梯队建设，助力实现员工与企业共同成长。



▲ 基于矩阵型组织的现状的协同人才培养机制

公司在人力资源部下设赛意学院，统筹人才与学习发展职能，通过制定科学有效的内部培训计划，推进人才培养项目建设落地，整合盘活培训资源储备，运营赛意学苑线上学习平台，为内部员工发展提升提供了坚实的基础保障。



▲ 人才 & 学习发展体系基础配置



▲ 全频道学习库



▲ 全频道资源库



▲ 赛意学苑平台

公司构建分层式入职培训体系，设立公司级与部门级双轨机制。公司级培训覆盖战略文化、制度流程等通识内容，通过线上微课+直播考试夯实基础认知，部门级培训聚焦岗位技能与业务流程，以导师带教+转正答辩强化实操能力，助力新员工快速融入并胜任岗位，提升组织人岗适配效能。

指标	单位	2024年数值
员工培训总次数	次	1,488
员工培训总时长	小时	161,029
员工培训总人次	人次	44,509
员工培训支出费用	万元	126.7
员工平均培训时数	小时	24.5

▲ 2024 年员工培训绩效



▲ 新员工入职培训

案例：校招人才发展专项培训

公司构建校招人才全生命周期培养体系，设立新锐、精锐、卓锐三级训练营，覆盖应届生、实习生及往届生群体，通过“入职引导+文化融入+轮岗实操+导师带教”多元培养模式，结合专业知识、数智化技术等主题赋能，2024年累计培训189人次，输出优秀学员22名，推动校招人才快速成长为业务核心力量，为公司持续注入创新活力。



▲ 校招人才训练营

案例：干部发展专项培训



公司构建“训战一体”干部培养体系，设立菁干（高层）、远航（中层）、启航（基层）分层训练营，覆盖前中台业务干部，通过“管理方法论+领导力训练+战略研讨”课程体系与“行动学习+案例萃取+跨界轮岗”实战模式结合，帮助各级干部成为卓越管理者、未来商业领军者。2024年，公司组织远航、启航训练营，最终结业率超过90%，输出61份优秀案例，有力地推动干部梯队效能提升，赋能公司发展。

案例：架构师发展专项培训



2024年，公司以架构师岗位能力模型为依据，为各级架构师提供架构师训练营，以增强公司在系统架构设计、技术选型等方面的能力。本次培训主题设计涉及大前端架构、大数据架构、后端工程设计等多个领域，通过线上培训+线下工作坊模式，对架构设计原则、技术选型方法、性能优化策略、安全性设计、云服务应用等方法论展开介绍，全面提升各级架构师实战能力，参训人数共66人。



案例：内训师赋能专项培训



公司重视内部知识传承，建立内训师人才池并按年度开展专项赋能培训，设计《课程开发》《线上直播》等主题课程，2024年培训291人次，并评选13位标杆讲师举办线上线下活动（参与421人），持续提升授课质量与培训效能，强化内部知识共享生态。



▲ 内训师专项赋能培训

员工关怀

赛意信息始终关注员工福祉，致力于营造健康、和谐的工作环境，通过员工一线关怀“星光关怀”、意家人扶助基金、EHS关怀等措施，保障员工身心健康，同时推动女性关爱工作，组织三八节线上分享及线下专场活动。

公司制定丰富的员工活动计划，2024年共举办节日庆祝、专题活动15次，开展兴趣协会及运动赛事66次，累计覆盖逾14,000人次，并通过技能竞赛激发员工创新活力，增强团队凝聚力，营造积极向上的企业文化。



案例：星光关怀计划



公司推出“星光关怀计划”，为分散在全国各地的177个一线项目组的623名员工精心准备了专属定制的关怀礼盒，并为80余个项目组购买了生日蛋糕和月饼以庆祝员工生日和中秋佳节。礼盒礼品内容根据季节变化精心挑选礼品，并配备了特别定制的手卡，涵盖公司发展历程、文化精神、张总对一线员工的慰问信、趣味游戏等等，并收集项目组的日常反馈和员工意见，为员工提供一个了解公司和心声反馈的渠道。



▲ 星光关怀计划

案例：赛意 1024 程序员节



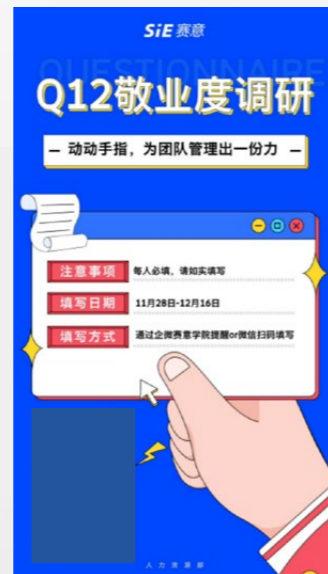
为了庆祝具有深厚传统特色的1024节日，公司举办了丰富多彩的线上线下活动，吸引超过3,000人次的参与。活动聚焦公司变革重大专项和全员狂欢娱乐，从异地一线项目组到7个城市办公室再到线上全体同仁，传播公司重大专项IPD变革资讯、传递公司“健康工作，快乐生活”的文化精神，致敬1024的三大主题宣传片、组团健康跑、集赞抽奖+直播、IPD专项落地活动专区、城市游园会、美食集市等活动，充分释放年轻人的朝气与热情。



▲ 1024 程序员节

沟通渠道

公司秉持开放透明的员工沟通理念，建立多层次沟通机制与劳动纠纷管理制度，通过员工座谈会、季度新员工满意度调查及HRBP一线意见收集等渠道实时响应诉求，开展覆盖全员的Q12敬业度调查，实现员工意见闭环管理。



▲ Q12 敬业度调查

供应链管理

赛意信息持续优化供应链管理体系，践行负责任采购，制定《采购招标管理制度》，实行全流程安全性、稳定性的严密管理，确保供应商管理的有效性，提高采购作业效率，有效控制并节约采购成本。

供应商管理

公司持续优化供应商管理体系，严格遵循《供应商管理制度》《采购管理制度》等规范，强化供应商准入、考核与退出机制，建立《供应商资质评审报告》，确保供应链安全与稳定，同时完善采购招标管理，提升采购透明度与合规性，通过严格的绩效考核与风险管控，不断提升供应链管理水平，保障企业高效运营与可持续发展。

供应商考核

公司秉持公开、公平、公正的供应商管理理念，建立全周期管理体系，通过开展供应商绩效评价，实施质量、价格、服务、交期四维评分及A、B、C、D动态评级机制，完成C级供应商整改闭环与淘汰更新，实现供应商分级优化与采购体系规范化升级，有效强化供应链风险管控能力。

供应商分级管理制度

供应商等级	分数	供应商合作策略
优质供应商 (A级)	100-90	优选采购对象，增加双方利益的合作，并根据评价结果，增加订单配额，维持供应商的忠诚度 通过持续的合作取得双赢
一般供应商 (B级)	89-70	次级采购对象 通过竞标选定供应商 通过供应商之间的竞争和提供激励促使供应商向优质供应商等级靠拢
需改进供应商 (C级)	69-60	需改进的供应商，在未完成改进前，不对其采购 在非常有限的情况下，支持向一般供应商等级靠拢 制定改进协议，给予改进机会 通过持续的新供应商寻源来终止交易
需淘汰供应商 (D级)	59-0	需淘汰的供应商，在完成未尽事务后，终止对其采购 不能按规定取得改进的，需要淘汰 通过持续的新供应商寻源来终止交易

践行阳光采购

公司秉持阳光采购核心理念，依托《顾问采购合同模板》及《廉洁协议》构建合规框架，实施供应商入库关联关系审查、合同反贪条款嵌入、《单一来源采购责任函》签署三项举措，形成准入、签约、执行全流程的廉洁约束机制，有效防范商业贿赂风险，保障采购体系规范透明运作。



▲ 供应商《廉洁协议》

彰显社会担当

公司始终将社会责任作为企业发展的核心使命，持续关注教育公平、社区发展等社会议题，以多种形式努力为社会创造更多价值，以实际行动践行社会责任，促进社会协同发展。2024年，公司向上海真爱梦想公益基金会捐赠15万元专项资金，用于支持青少年素质教育项目。



附录一：指标索引表

一、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	气候风险和机遇
	2	污染物排放	绿色办公运营
	3	废弃物处理	绿色办公运营
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色办公运营
	5	环境合规管理	绿色办公运营
	6	能源利用	绿色办公运营
	7	水资源利用	绿色办公运营
	8	循环经济	/
社会	9	乡村振兴	/
	10	社会贡献	彰显社会担当
	11	创新驱动	数智领航，智造蓝图
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	/
	15	产品和服务安全与质量	产品责任
	16	数据安全与客户隐私保护	赋能客户
	17	员工	践行员工责任
可持续发展相关治理	18	尽职调查	责任治理
	19	利益相关方沟通	责任治理
	20	反商业贿赂及反贪污	党建引领发展
	21	反不正当竞争	加强规范治理

二、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	回应章节
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于赛意信息
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于赛意信息
2-7	员工	践行员工责任
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	优化公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	优化公司治理
2-11	最高管治机构的主席	优化公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	优化公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	优化公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任治理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	维护投资者权益
2-17	最高管治机构的共同知识	责任治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	/
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	责任治理
2-23	政策承诺	责任治理
2-24	融合政策承诺	/

指标编号	描述	回应章节
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	加强规范治理
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任治理
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	责任治理
3-2	实质性议题清单	责任治理
3-3	实质性议题的管理	责任治理
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于赛意信息
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候风险和机遇
201-3	固定福利计划和其他退休计划	践行员工责任
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建引领发展
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	加强规范治理

指标编号	描述	回应章节
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	加强规范治理
207-2	税务治理、控制及风险管理	加强规范治理
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色办公运营
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色办公运营
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	绿色办公运营
303-2	管理与排水相关的影响	绿色办公运营
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	绿色办公运营
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放	/
305-2	能源间接 (范畴2) 温室气体排放	气候风险和机遇
305-3	其他间接 (范畴3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	/
306-3	产生的废弃物	绿色办公运营
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色办公运营
306-5	进入处置的废弃物	绿色办公运营
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	践行员工责任
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	践行员工责任
401-3	育儿假	践行员工责任
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	践行员工责任
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	/
403-3	职业健康服务	/
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	践行员工责任
403-6	促进工作者健康	践行员工责任
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	/
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	践行员工责任
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	践行员工责任
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	践行员工责任
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 408: 童工	补救负面影响的程序	/
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品责任
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	赋能客户

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

The logo for SiE, consisting of the letters 'SiE' in a bold, italicized, sans-serif font. The 'S' and 'E' are larger and more prominent than the 'i'. The color is a dark red or maroon.